



**Polska Izba Turystyki**  
Polish Chamber of Tourism

# **ZAGRANICZNE WAKACJE POLAKÓW 2024**

(podsumowanie sezonu letniego w turystyce zorganizowanej)

**5 września 2024, godz. 11:00**

Royal Tulip Warsaw Apartments  
Warszawa, ul. Grzybowska 49  
sala DANCE, I piętro (wejście przez recepcję hotelową)

Partnerzy raportu

wakacje.pl

travelplanet.pl

fly.pl

---

**amadeus**

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Metodologia raportu

- Po raz siódmy przedstawiamy Państwu „Zagraniczne wakacje Polaków” w edycji za rok 2024 – raport podsumowujący sezon letni w polskiej turystyce zorganizowanej. Od 2017 roku raport wskazuje trendy i zjawiska dominujące w polskiej turystyce wyjazdowej.
- Raport przygotowany jest tradycyjnie na podstawie danych dotyczących wyjazdów realizowanych przez biura podróży, rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl.
- Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach tendencje. Nie obejmują jednak całości rynku turystycznego, w tym turystyki indywidualnej.
- Dodatkowo do raportu załączono informacje pozyskane od narodowych organizacji turystycznych prezentujące ruch turystyczny z Polski do każdej z tych destynacji. Ze względu na różne źródła pozyskanych danych, nie są one porównywalne – jednak obrazują zainteresowanie polskich turystów kierunkami wyjazdów.
- W tym roku po raz pierwszy zaprosiliśmy do udziału w raporcie Globalne Systemy Dystrybucji Amadeus, który podzielił się danymi dot. rezerwacji podróży i trendów w wyszukiwaniach.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Rok 2023 na świecie

- Rok 2023 w turystyce wyjazdowej był bardzo udany, przez chwilę mówiono o nim jako rekordowym, choć poziom z 2019 roku – przynajmniej pod względem liczby turystów - nie udało się dobić. Według TFG liczba podróżnych, których biura podróży zgłosiły do Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego wyniosła w ubiegłym roku ponad 7,5 mln – do wyniku z 2019 roku brakuje więc nieco ponad 200 tys. klientów.

|          | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Umowy    | 2 596 338 | 509 88    | 1 536 594 | 2 153 972 | 2 580 387 |
| Podróźni | 7 744 910 | 1 077 084 | 4 071 652 | 6 303 001 | 7 524 717 |

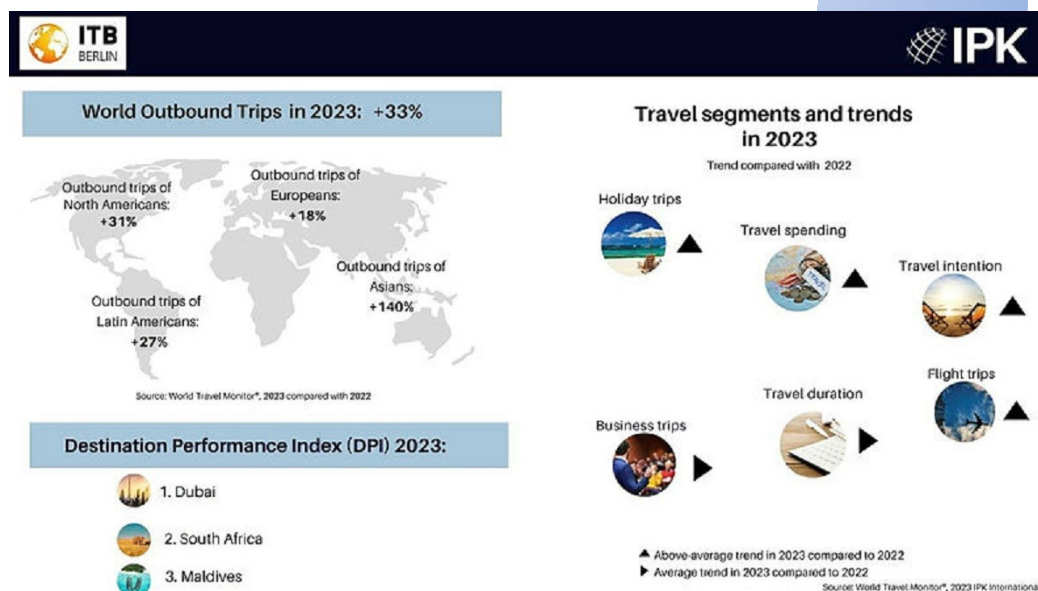
Źródło: TFG

Wyjątkowo dobre wyniki touroperatorów, nie tylko dotyczące liczby klientów, ale przede wszystkim zysków i rentowności, obudziły apetyt na powtórzenie sukcesu. Tegoroczny raport potwierdza, że prognozy te póki co się sprawdzają

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Rok 2023 na świecie

- Równie dobrze wyglądały wyniki w turystyce globalnej. W marcu br. roku w raporcie opublikowanym przez ITB Berlin i IPK International globalna turystyka wyjazdowa zanotowała wzrost na poziomie 33%. Według raportu IPK na tak wysoki wzrost ruchu turystycznego miał przede wszystkim wpływ powrót do gry azjatyckich destynacji. Liczba wyjazdów zagranicznych w tym regionie zwiększyła się o 140 proc. w porównaniu z rokiem 2022. Europa zanotowała wzrost wyjazdów zagranicznych na poziomie 18% rok do roku, Ameryka Północna – 31%, a Ameryka Południowa – 27%.



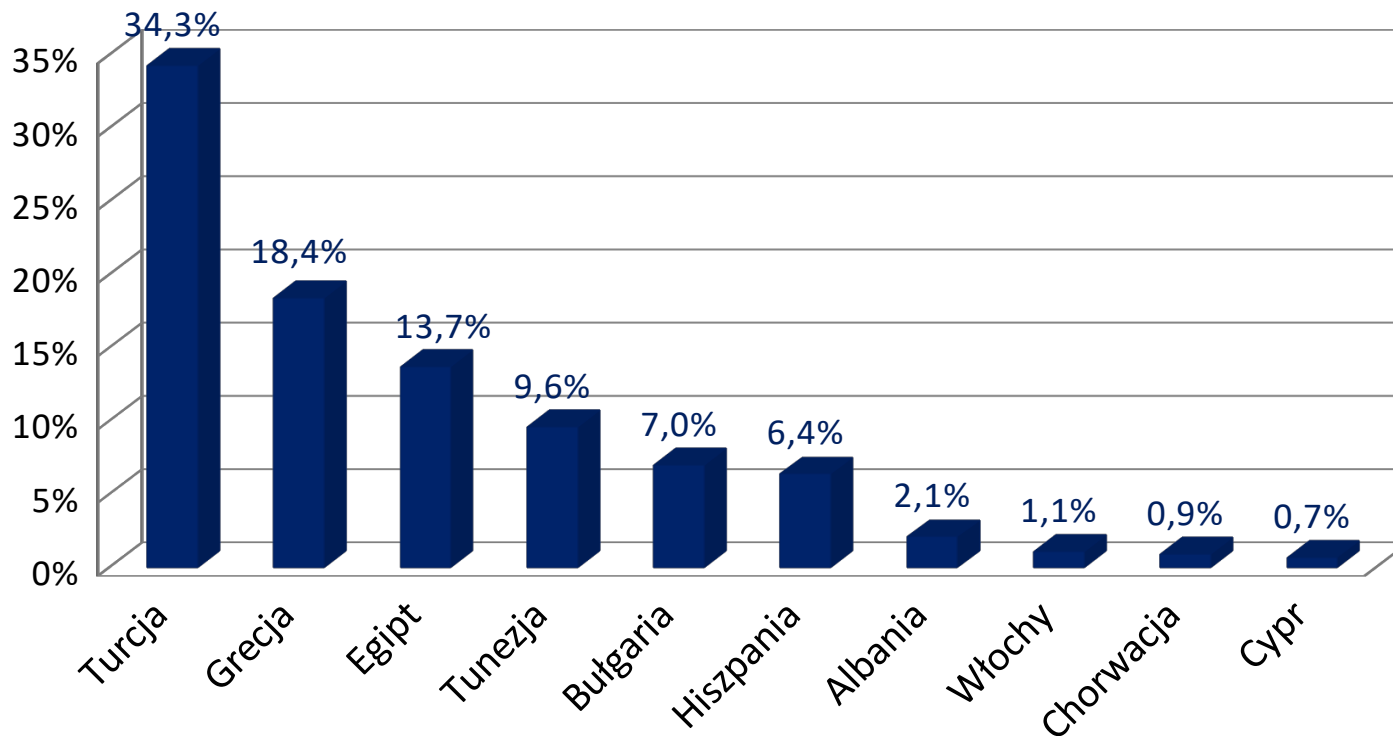
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Rok 2023 w Polsce i prognozy na sezon letni 2024

- U progu tegorocznego sezonu letniego, którego zwyczajowym początkiem jest weekend majowy, dane dotyczące przedsprzedaży wskazywały, że branża turystyczna idzie na rekord. Przykładem – i dobrym prognostykiem – były liczby prezentowane przez Travelplanet.pl obejmujące majówkę – według nich w marcu i pierwszej połowie kwietnia liczba rezerwacji zwiększyła się o ok. 50 proc.
- Znaczenie mógł tu mieć również wcześniejszy niż w zeszłym roku start sprzedaży ofert touroperatorów na lato 2024, który miał miejsce w pierwszej połowie lipca.
- Czynniki, które pozwalały na optymistyczne szacunki były częściowo spadek inflacji i silna złotówka w stosunku do dolara i euro, a także ogólny wzrost gospodarczy. Wskazywano też na tendencję widoczną u konsumentów przesunięcia wydatków z dóbr na usługi.
- Wśród kierunków już wtedy wskazywano na Turcję jako lidera, Grecję, Egipt i Tunezję. Czynnikiem sprzyjającym niewątpliwie były ułatwienia wizowe i zniesienie obowiązku posiadania paszportu (Turcja i od sierpnia br. Tunezja).

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki



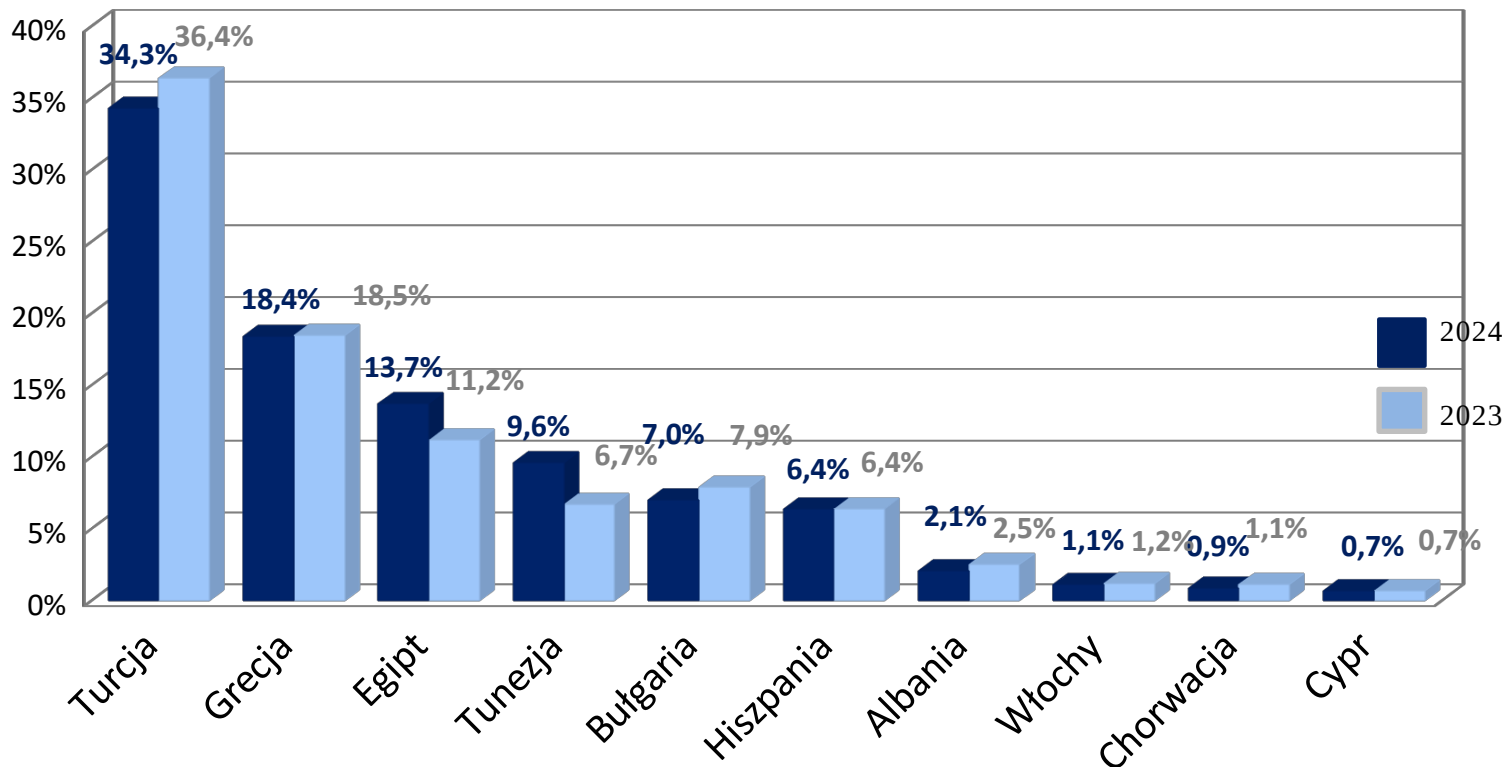
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki

- Turcja już od kilku lat pozostaje niekwestionowanym liderem turystyki zorganizowanej, choć zanotowała spadek w udziale w wysokości niecałych 2 p.p. Przypadły one Egiptowi, który z wynikiem 13,7% umocnił się na trzeciej pozycji, za Grecją oraz Tunezji (czwarta lokata). Na kolejnych pozycjach znalazły się: Bułgaria (7%) i Hiszpania (6,4%)
- Warto wrócić na chwilę do Tunezji, która w sezonie letnim radziła sobie wyjątkowo dobrze – jej udział zwiększył się o prawie 30% z 6,7% w ubiegłym roku do 9,6% w sezonie letnim 2024. Tunezja stanowi wyraźną konkurencję dla Grecji czy Bułgarii – ta ostatnia odnotowała największy spadek z krajów znajdujących się w top10. Hiszpania utrzymała swoją pozycję z wynikiem prawie identycznym jak w roku 2023.
- W pierwszej dziesiątce znalazły się także: Albania, Włochy, Chorwacja i Cypr z udziałami na poziomie 1-2%, nawet jeśli nieznacznie spadł udział Albanii oraz Cypru. W sumie skład pierwszej dziesiątki ulubionych kierunków Polaków właściwie się nie zmienił.
- W ciągu ostatnich pięciu lat skład top 10 kierunków turystycznych nie uległ zmianie, jednak warto spojrzeć, jak zmieniły się udziały poszczególnych destynacji na przestrzeni tego okresu.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

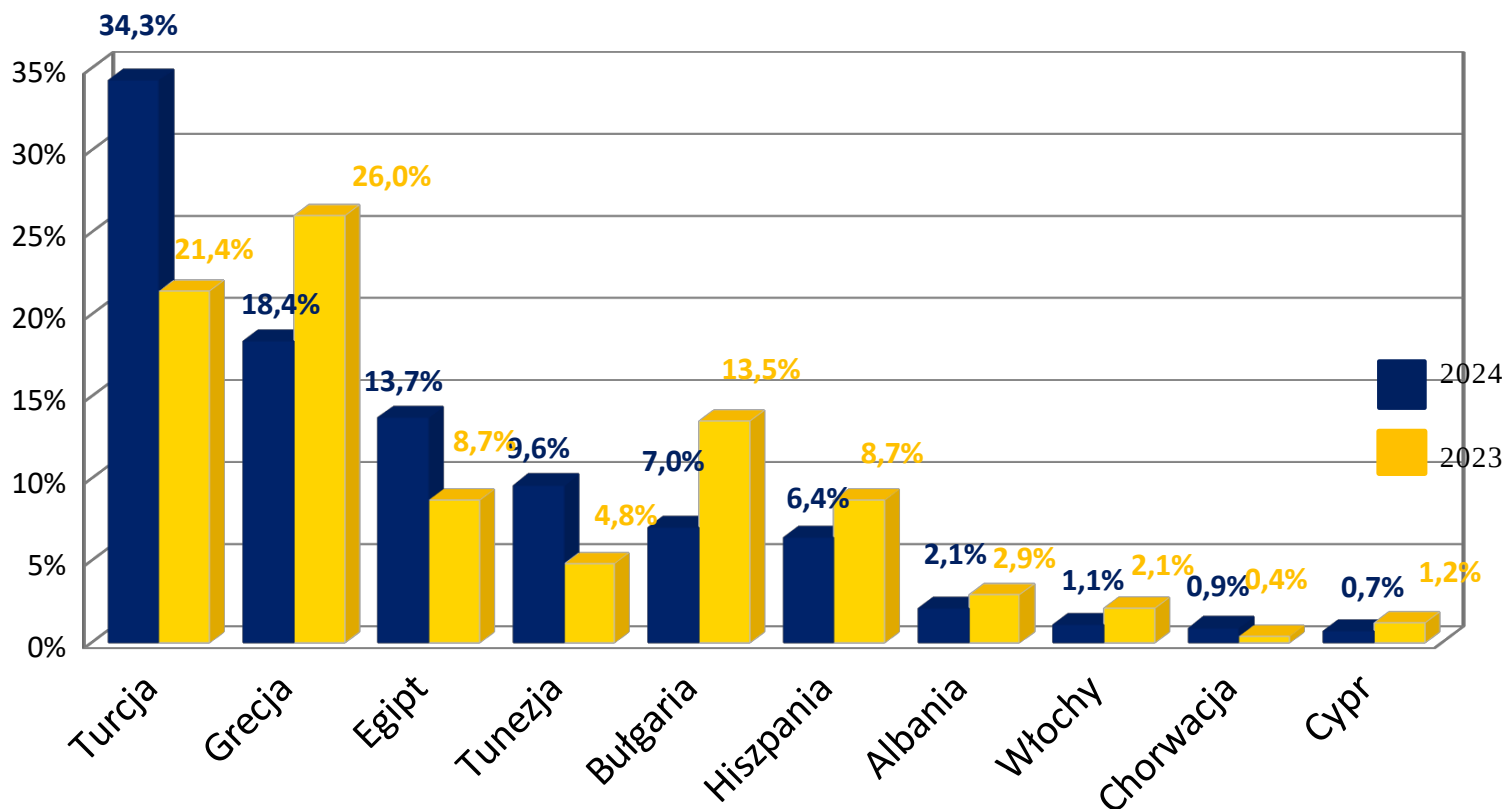
## Ulubione kierunki - porównanie z rokiem 2023





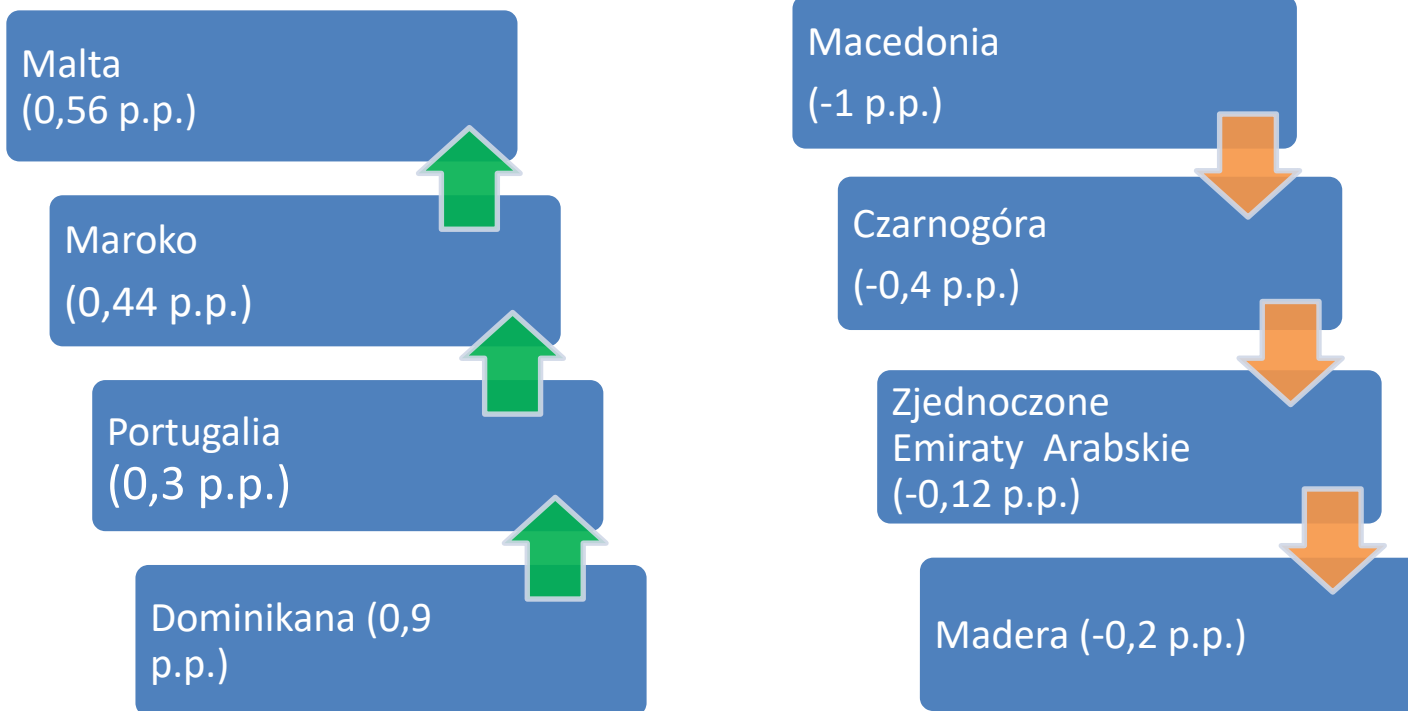
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki – porównanie z rokiem 2019



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Kraje spoza pierwszej dziesiątki – dynamika



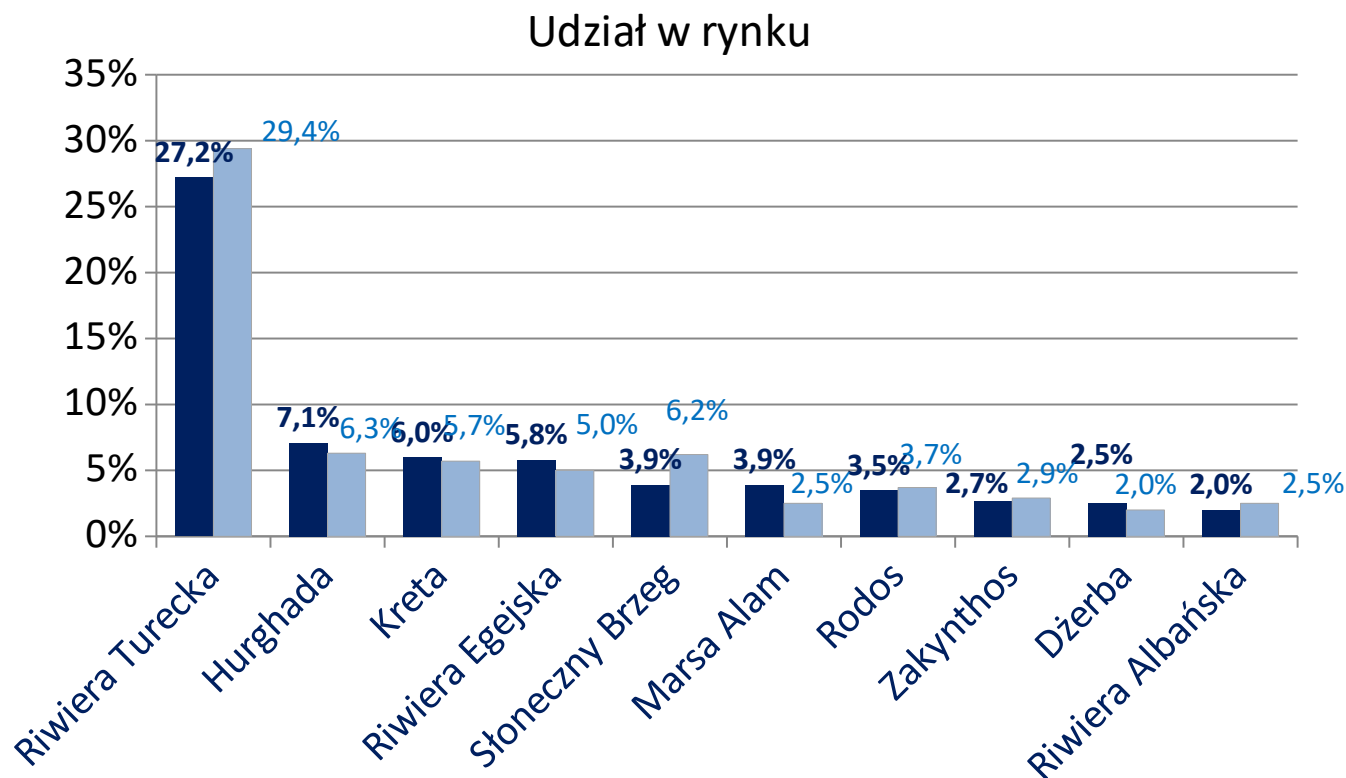
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki

- Widać sporą korelację udziałów z wzrostem lub spadkiem kosztu wakacji na danym kierunku. Lider, Turcja, zdrożała przeciętnie o 90 zł na osobę i straciła blisko 2 p.p. udziałów w rynku. Blisko 1 p.p. straciła druga w rankingu Grecja, gdzie wakacje zdrożały o blisko 40 zł. Zyskał zaś Egipt (trzecia pozycja), gdzie wakacje (wg danych Travelplanet.pl) staniały o ok. 250 zł od osoby, oraz piąta w kolejności Tunezja – tu ceny były niższe o 300 zł niż latem 2023.
- Z kierunków spoza pierwszej dziesiątki najbardziej spektakularną dynamikę wzrostu ma Maroko, w pierwszej piątce są również Portugalia i Malta. Warto wspomnieć, że w sezonie 2023 właśnie te kraje zaliczyły potężne spadki popularności a liczba wyjeżdżających tam na urlop spadła wówczas o blisko połowę.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Najpopularniejsze regiony 2024 – porównanie z 2023



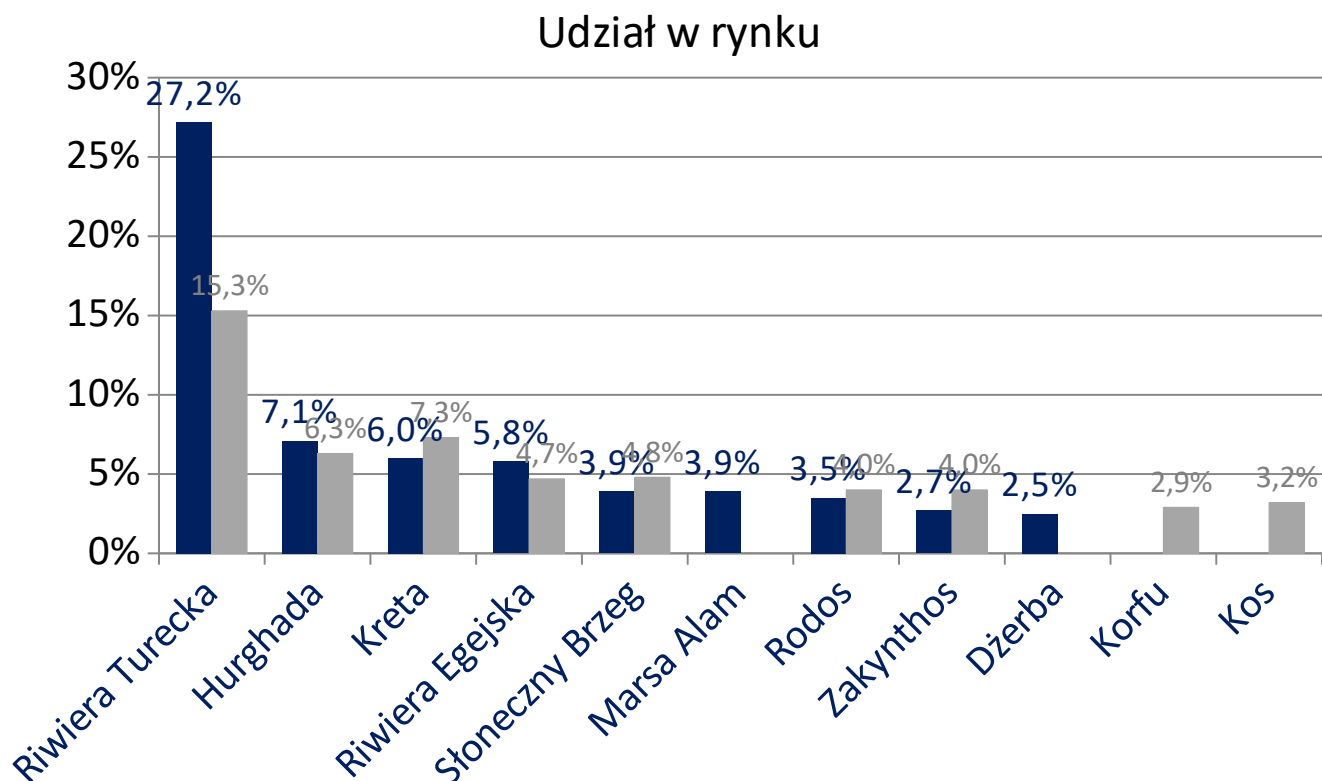
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Najpopularniejsze regiony 2024

- Riwiera Turecka w dalszym ciągu pozostaje ulubionym regionem wypoczynkowym Polaków w turystyce zorganizowanej. Swoją pozycję poprawiła Kreta, warto też zwrócić uwagę na znaczące przesunięcie Marsa Alam dopiero na szóstą pozycję (-3 p.p.).
- Wyspy greckie (Kreta, Rodos i Zakynthos) wciąż cieszą się popularnością i mają swoje miejsce w pierwszej dziesiątce). W przypadku Grecji ciekawe wyniki daje zestawienie ulubionych kierunków Polaków (w turystyce zorganizowanej) w roku 2024 i przedpandemicznym 2019, gdzie w TOP 10 zmieściło się pięć greckich wysp.
- U poszczególnych multiagentów zauważalne są drobne różnice, jeśli chodzi o rozkład udziałów poszczególnych regionów. I tak Travelplanet.pl zauważa wzrost zainteresowania Costa Brava (Costa Brava, Dorada, del Maresme – czyli obszar od Girony do Barcelony). W Wakacje.pl w pierwszej dziesiątce pojawił się Cypr Południowy. Poza pierwszą dziesiątką znalazły się natomiast Złote Piaski.

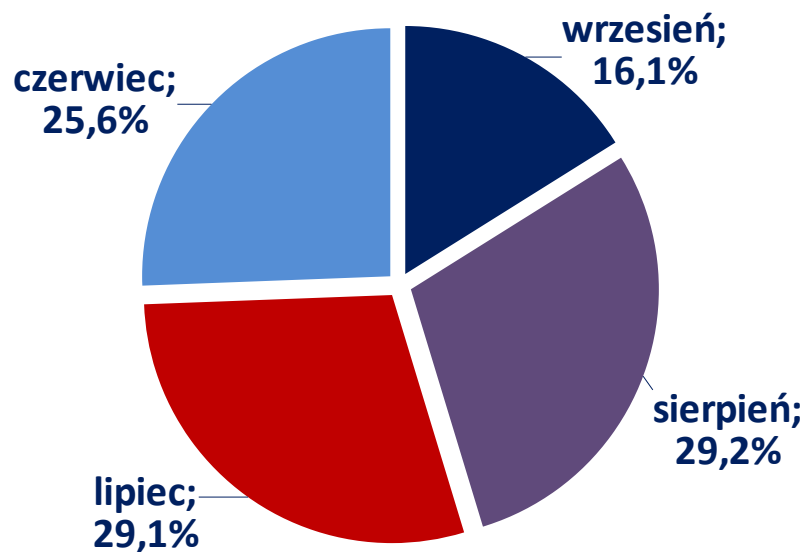
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Najpopularniejsze regiony w 2024 i 2019 roku

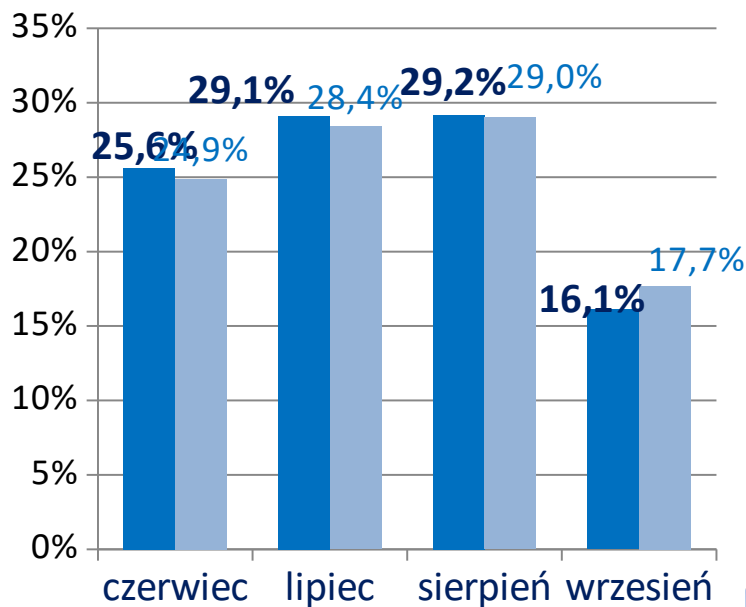


# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## W jakich miesiącach wypoczywamy



Dane za rok 2024 i 2023



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## W jakich miesiącach wypoczywamy

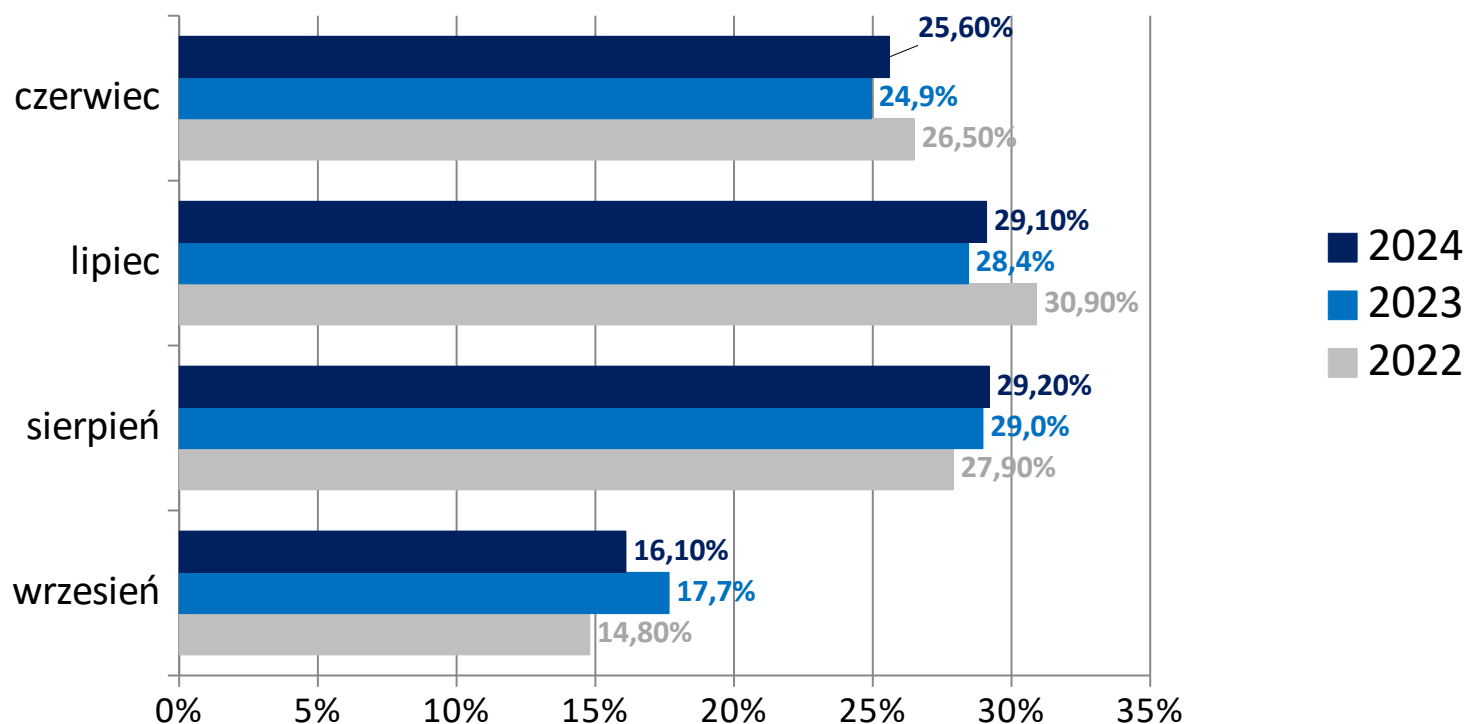
- Szczyt sezonu na wyjazdy turystyczne Polaków związany jest nieodmiennie z wakacjami szkolnymi i przypada na miesiące letnie. W tym roku lipiec i sierpień w sumie stanowiły 58,3% wyjazdów, w zeszłym roku było to 57,4% (dane nie obejmują rezerwacji zakładanych w ostatnim tygodniu sierpnia i we wrześniu, liczba ta nie jest więc ostateczna).
- Za nieco wyższą niż w roku 2023 popularnością czerwca przemawiać mogą wcześniej rozpoczęte wakacje. Widoczny jest jednak spadek rezerwacji we wrześniu (o prawie 1,5 p.p.), przynajmniej na ten sam moment pozyskania danych (21.08).
- Oznacza to, że cena nie odgrywała aż takiej roli – być może ze względu na wysoki poziom rezerwacji first minute (do końca stycznia – ok. 20% rezerwacji), z licznymi bonusami, niewielkimi zaliczkami i cenami wycieczek na poziomie wakacji 2023. Należy jednak pamiętać, że dane nie są pełne, jako że raport obejmuje rezerwacje złożone do 21 sierpnia bieżącego roku, zatem wynik września z pewnością się poprawi.



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Miesiące wypoczynku – porównanie od 2022

Udział procentowy



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

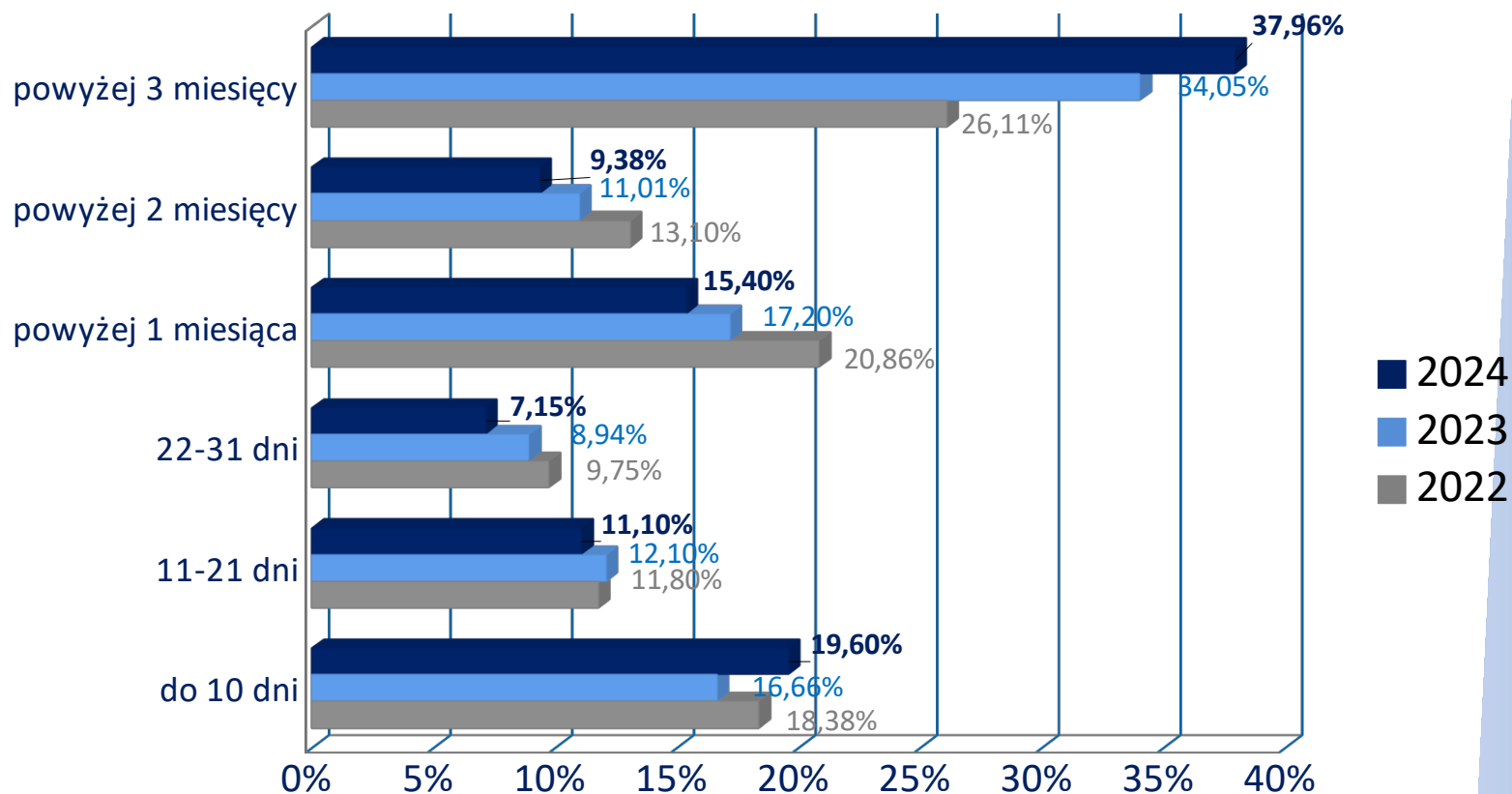
## Termin rezerwacji – porównanie z 2023

- Prawie 38% klientów biur podróży rezerwowało swoje wyjazdy wakacyjne na trzy miesiące wcześniej. To świetny wynik first minute – lepszy niż w roku 2023. Sumując to z rezerwacjami dokonywanymi na dwa miesiące przed wylotem otrzymujemy wynik na poziomie 47,3%.
- Tegoroczna sprzedaż nie została zakłócona nieoczekiwanymi wydarzeniami, jak np. wybuch wojny czy galopująca inflacja. Wprost przeciwnie – spadek inflacji i wzrost przeciętnego wynagrodzenia napędzał sprzedaż ofert turystycznych. Także touroperatorzy wyjątkowo wcześniej zaprezentowali ofertę na lato 2024, co zachęcało do zakupu.
- Widoczny jest spadek decyzji zakupowych podejmowanych w ciągu miesiąca przed wyjazdem, choć wynik last minute na poziomie 19,6% oznacza poprawę o 3 p.p. w porównaniu z 2023. Na wysoki poziom rezerwacji tuż przed wyjazdem wskazywały np. dane Fly.pl. Zupełnie inaczej wygląda ten wynik w porównaniu z 2019 rokiem, kiedy zakupy na 10 dni przed wyjazdem kształtowały się na poziomie 25%.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Termin rezerwacji a data wylotu

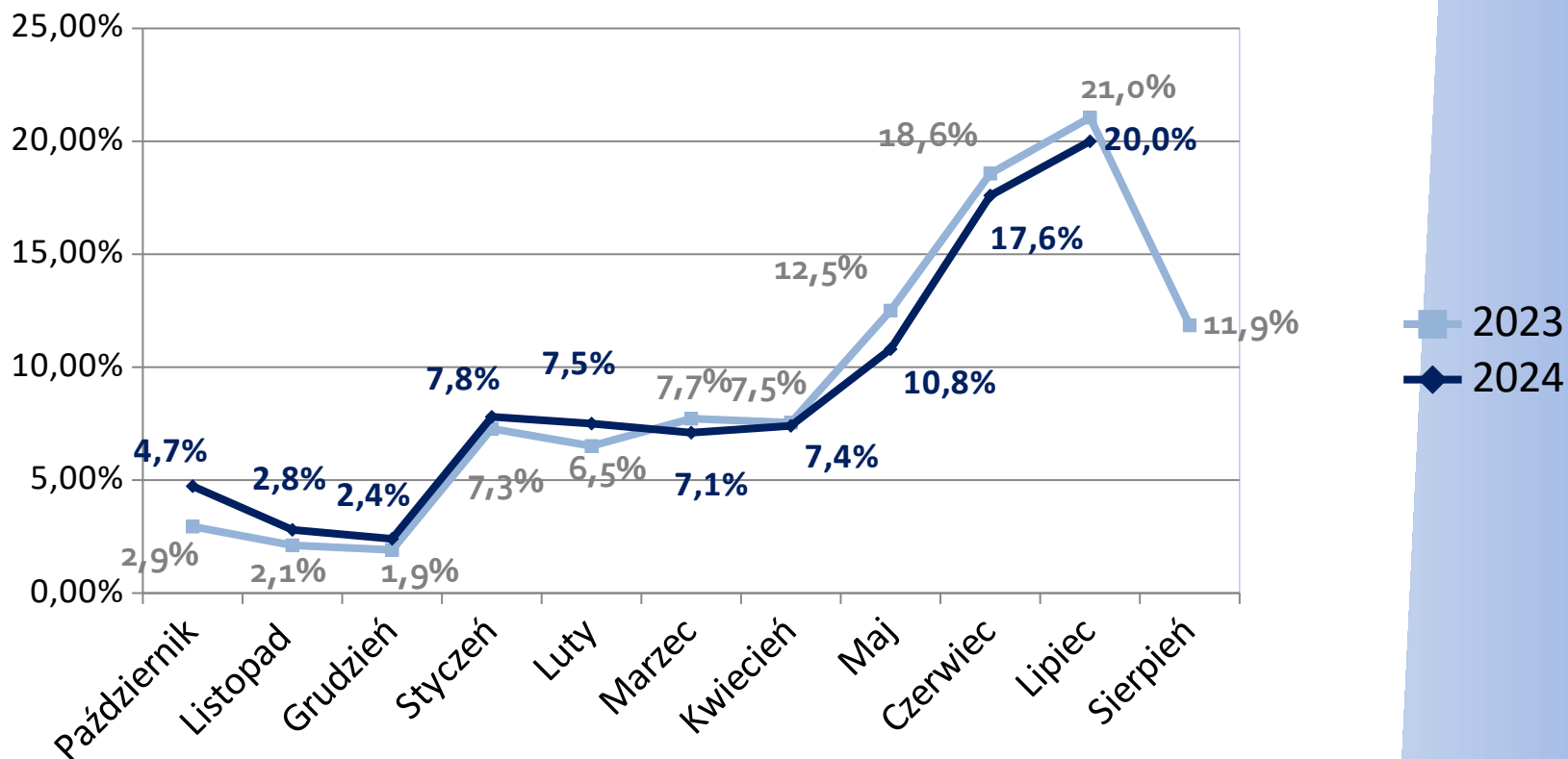
### Porównanie lat 2022-2024



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Termin rezerwacji – porównanie z 2023

Porównanie terminu rezerwacji w roku 2024 i 2023



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

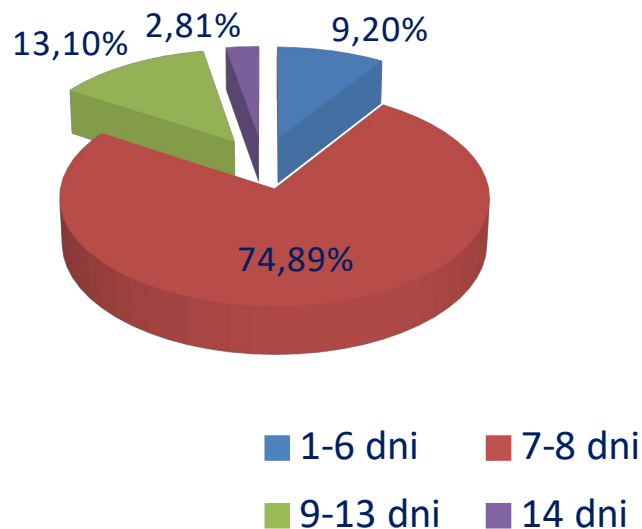
## Na jak długo i czym?

- Na pierwszy rzut oka dane dotyczące długości wyjazdu z biurem podróży nie odbiegają od tych z ubiegłego roku. Tu jednak pojawiają się różnice między poszczególnymi partnerami. Wyraźnie widać jednak, że rośnie zainteresowanie wyjazdami krótszymi, mieszczącymi się w przedziale 1-6 dni.
- Samolot pozostaje dominującym środkiem podróży przy wyjazdach zorganizowanych - ten sposób dotarcia do miejsca wypoczynku wybiera 97,2% turystów (96,8% w roku ubiegłym).
- Wyjazdy autokarowe stanowią 0,58%, podczas gdy dojazd własny wybierało 2,13% klientów biur podróży. To mniej niż w roku ubiegłym, kiedy z autokaru i dojazdu własnego korzystało odpowiednio 0,93% i 2,23% klientów biur podróży.

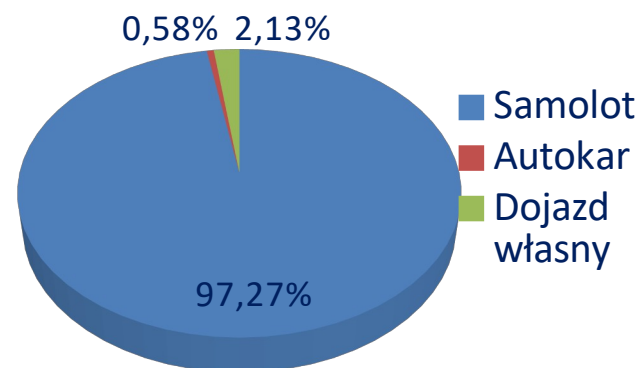
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Długość pobytu / rodzaj dojazdu

### Długość pobytu

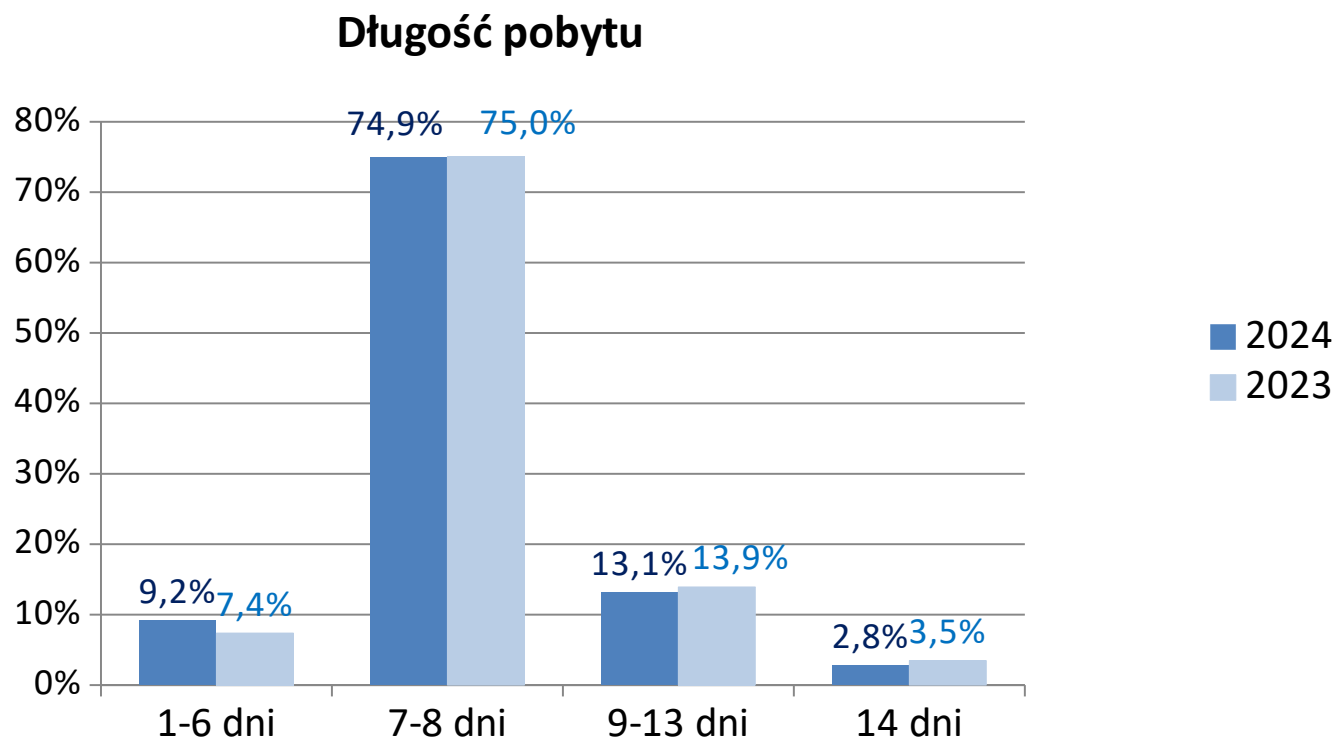


### Rodzaj dojazdu



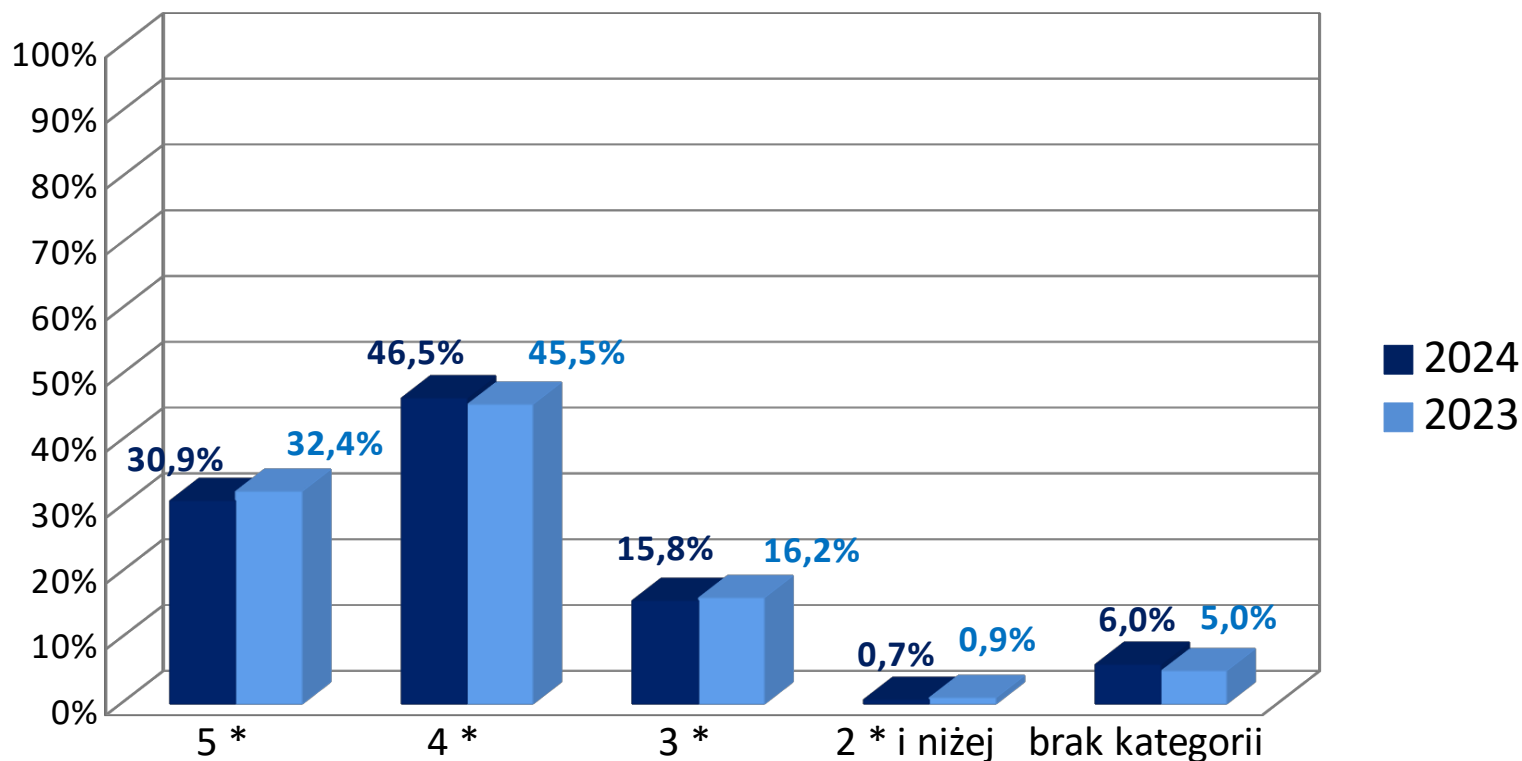
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Długość pobytu – porównanie z 2023



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Kategoria zakwaterowania\* – porównanie z 2023



\*Dane za 2024 rok a podstawie Travelplanet.pl i Fly.pl



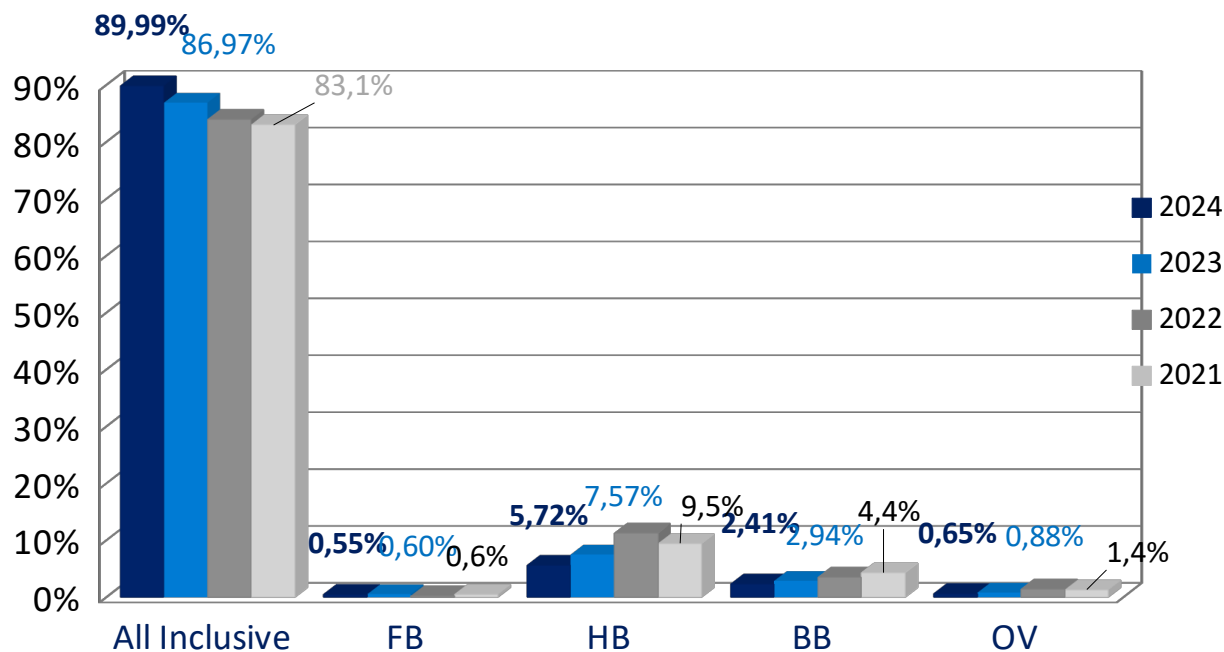
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Standard zakwaterowania i wyżywienia

- Niezależnie od ceny – Polacy niezmiennie stawiają na komfort wypoczynku. Na hotele 4- i 5-gwiazdkowe w tym roku zdecydowało się ponad 77% klientów biur podróży. To kolejny rok z lekkim trendem spadkowym – np. w roku 2022 liczba ta sięgała niemal 80%.
- Prawie 90% wyjazdów zorganizowanych to opcja all inclusive. Tendencja wzrostowa utrzymuje się tutaj od lat, co pokazuje wykres za lata 2021-2024. Ten fenomen u progu sezonu letniego przebadał Travelplanet.pl z sondażownią Research Partner. Wbrew obiegowym opiniom, że stoi za tym oszczędność i maksymalnie precyzyjne „zabudżetowanie” wakacji, oraz darmowe drinki, najważniejsze okazały się beztroskie i bezpieczne wakacje. Tylko dla mniej więcej 1/3 korzystających z all inclusive ważny był przewidywalny koszt wypoczynku.
- I jeszcze uwaga - brak kategorii w przypadku zakwaterowania obejmuje m.in. rejsy i objazdówki klasyfikowane według programu, a więc nie w ramach standardowych kategorii.

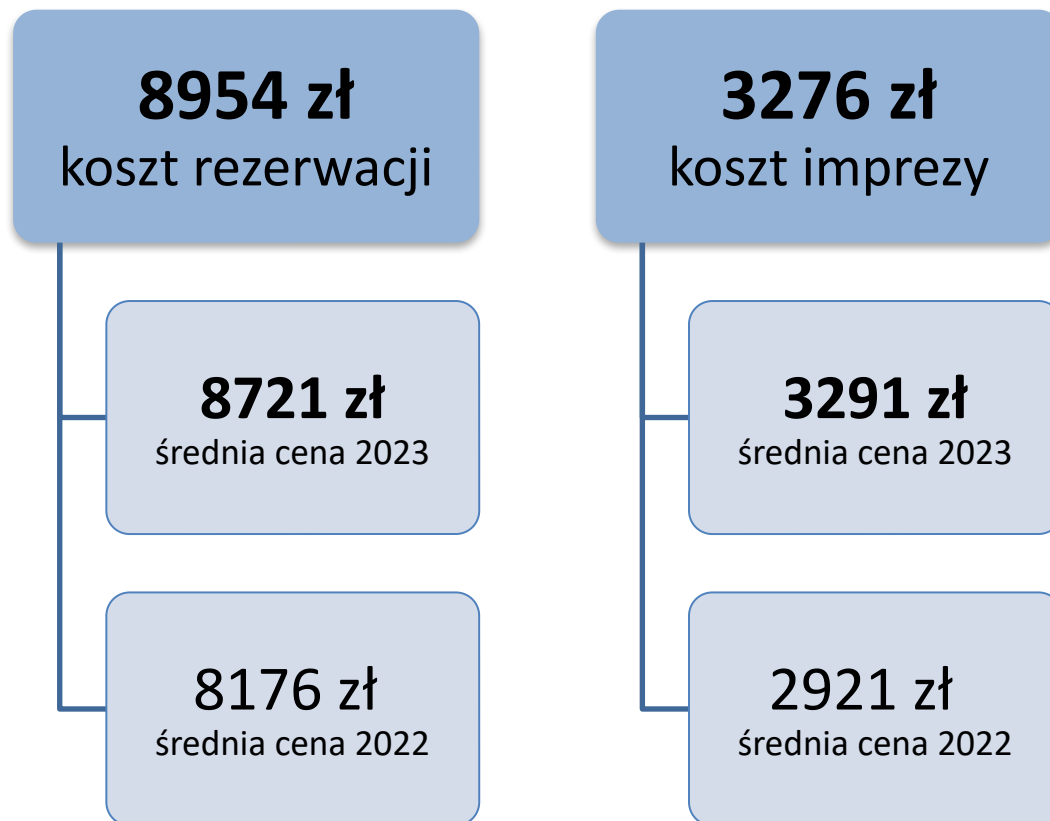
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Opcje wyżywienia – porównanie od 2021



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ceny rezerwacji i pojedynczej imprezy



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ceny rezerwacji i pojedynczej imprezy

- W zeszłym roku pisaliśmy w raporcie, że tanio już nie będzie... Tegoroczne ceny jednak zaskoczyły – z danym multiagentów wynika, że cena imprezy turystycznej... spadła o kilkanaście złotych
- Statystyczne wakacje kosztowały niecałe 3300 zł na osobę i było to nieco mniej niż w sezonie letnim 2023 – zmiana jest symboliczna, ale owe symboliczne kilkanaście zł należy rozpatrywać w kontekście wzrostu przeciętnego wynagrodzenia o ponad 10% w ciągu ostatniego roku. Można więc pokusić się o stwierdzenie, że wakacje z biurami podróży relatywnie staniały o te 10%.
- O ile spadł średni koszt na osobę, to średnia wartość rezerwacji jest wyższa o kilka procent (8954 zł a 8721 zł w roku 2023). Wy tłumaczeniem może być wzrost liczby osób przypadających na jedną rezerwację. Bardziej szczegółowa analiza pokazuje, że to efekt wyjazdów rodzinnych.
- Największe spadki cen zanotowały kierunki, które mogły pochwalić się wzrostami pod względem udziału w rynku – Egipt i Tunezja.

# Amadeus

## Globalny System Dystrybucji

W tym roku zaprosiliśmy do raportu Globalny System Dystrybucji Amadeus. Dane udostępniane przez Amadeus obrazują aktualną sytuację na rynku podróży, podaż i popyt na wyjazdy z Polski. Uwzględniają zmiany w rozkładach lotów, nowe tendencje w wyszukiwaniach oraz rezerwacjach GDS. Pozyskiwane są z następujących źródeł:

- Zapytania dotyczące podróży składane przez biura podróży do Amadeus Master Pricer Travel Board.
- Przepustowość linii lotniczych, rozkłady miejsc na lotach bezpośrednich publikowane przez linie lotnicze na całym świecie.
- Szacunkowe dane dot. całości ruchu lotniczego między konkretnymi destylacjami.
- GDS Bookings (MIDT), rezerwacje generowane przez biura podróży za pośrednictwem różnych GDS: Amadeus (w tym NDC-X), Sabre, Abacus, Galileo, Worldspan i Travelport.
- Rezerwacje NDC-X - wolumen netto segmentów pasażerów generowany przez wewnętrzny system Amadeus (Universe: NDC Travel Platform).
- Amadeus Demand 360® - dane dotyczące popytu z całego rynku turystycznego.

# Amadeus

## Najpopularniejsze kierunki 2024 – według wyszukiwania w okresie 01-08.2024

| Ran | Arrival country | Aug 2024 | Sep 2024 | Oct 2024 | Nov 2024 | Dec 2024 | Jan 2025 | Feb 2025 | Mar 2025 | Apr 2025 | May 2025 | Jun 2025 | Jul 2025 | Aug 2025 |
|-----|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1   | Italy           | 12.0%    | 13.2%    | 12.2%    | 6.8%     | 4.2%     | 3.6%     | 4.2%     | 5.5%     | 7.2%     | 8.0%     | 8.7%     | 8.6%     | 9.1%     |
| 2   | Spain           | 9.5%     | 11.4%    | 12.1%    | 11.0%    | 10.1%    | 6.8%     | 8.4%     | 6.8%     | 7.7%     | 9.2%     | 9.3%     | 9.4%     | 7.1%     |
| 3   | United States   | 7.0%     | 8.1%     | 8.7%     | 8.0%     | 8.3%     | 8.2%     | 8.3%     | 9.8%     | 14.2%    | 14.9%    | 14.6%    | 11.5%    | 9.9%     |
| 4   | United Kingdom  | 5.8%     | 6.4%     | 5.6%     | 5.1%     | 5.2%     | 3.8%     | 2.9%     | 3.7%     | 3.8%     | 4.6%     | 3.4%     | 3.3%     | 5.8%     |
| 5   | Poland          | 8.7%     | 3.7%     | 2.5%     | 2.1%     | 2.4%     | 1.7%     | 1.6%     | 1.4%     | 2.0%     | 3.2%     | 4.8%     | 8.0%     | 5.6%     |
| 6   | Greece          | 4.3%     | 5.2%     | 3.6%     | 1.6%     | 1.2%     | 1.1%     | 1.0%     | 1.4%     | 2.1%     | 4.2%     | 4.8%     | 5.6%     | 4.7%     |
| 7   | France          | 3.8%     | 4.0%     | 3.7%     | 2.7%     | 2.1%     | 1.6%     | 1.4%     | 2.2%     | 3.4%     | 3.6%     | 2.7%     | 2.6%     | 3.6%     |
| 8   | Portugal        | 2.7%     | 4.1%     | 4.6%     | 4.0%     | 3.3%     | 2.7%     | 2.7%     | 3.7%     | 3.8%     | 3.8%     | 3.9%     | 3.4%     | 2.7%     |
| 9   | Germany         | 4.6%     | 2.9%     | 2.3%     | 2.0%     | 1.9%     | 1.7%     | 1.2%     | 1.5%     | 1.9%     | 2.3%     | 2.5%     | 3.0%     | 4.1%     |
| 10  | Thailand        | 0.8%     | 1.4%     | 3.0%     | 10.1%    | 11.8%    | 17.5%    | 16.4%    | 9.2%     | 2.8%     | 2.0%     | 1.6%     | 1.4%     | 1.4%     |

Wyszukiwania kierunków wyjazdów z Polski do sierpnia 2024 roku.

Każda kolumna oznacza miesiąc wyjazdu (wraz z całkowitą liczbą wyszukiwań), poniżej odsetki wyszukiwań uzyskanych przez każdy kraj przyjazdu w miesiącu podróży.

# Amadeus

## Najpopularniejsze kierunki 2024 – według rezerwacji w okresie 01-08.2024

| Ra<br>nk | Arrival<br>country | Aug<br>2024 | Sep<br>2024 | Oct<br>2024 | Nov<br>2024 | Dec<br>2024 | Jan<br>2025 | Feb<br>2025 | Mar<br>2025 | Apr<br>2025 | May<br>2025 | Jun<br>2025 | Jul 2025 |
|----------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 1        | United States      | 12.0%       | 10.5%       | 10.2%       | 6.5%        | 7.9%        | 7.1%        | 10.6%       | 9.7%        | 11.1%       | 7.3%        | 4.1%        | 1.3%     |
| 2        | Germany            | 5.7%        | 5.8%        | 4.5%        | 1.8%        | 0.9%        | 0.7%        | 0.3%        | 0.6%        | 0.2%        | 0.5%        | 2.9%        | 5.4%     |
| 3        | Spain              | 3.5%        | 5.5%        | 3.7%        | 2.6%        | 2.9%        | 2.9%        | 3.5%        | 4.2%        | 3.1%        | 8.1%        | 7.4%        | 8.7%     |
| 4        | Italy              | 3.4%        | 4.9%        | 4.0%        | 2.6%        | 3.3%        | 2.7%        | 4.0%        | 4.4%        | 5.4%        | 0.8%        | 16.2%       | 7.2%     |
| 5        | Poland             | 6.2%        | 3.2%        | 2.0%        | 0.9%        | 1.1%        | 0.5%        | 0.2%        | 0.1%        | 0.2%        | 1.3%        | 0.2%        | 0.7%     |
| 6        | France             | 3.7%        | 4.6%        | 4.1%        | 1.7%        | 2.5%        | 0.3%        | 0.5%        | 2.2%        | 8.0%        | 8.8%        | 0.7%        | 0.2%     |
| 7        | Thailand           | 0.8%        | 0.9%        | 2.5%        | 8.8%        | 12.3%       | 13.1%       | 12.2%       | 2.6%        | 1.1%        | 2.2%        | 0.3%        | 0.0%     |
| 8        | Vietnam            | 1.6%        | 1.2%        | 3.1%        | 5.7%        | 8.2%        | 14.8%       | 4.8%        | 3.5%        | 0.9%        | 1.0%        | 0.5%        | 0.0%     |
| 9        | Japan              | 1.3%        | 2.8%        | 5.1%        | 4.0%        | 0.4%        | 0.4%        | 0.5%        | 13.9%       | 19.2%       | 9.3%        | 3.1%        | 0.0%     |
| 10       | United Kingdom     | 3.6%        | 3.2%        | 2.3%        | 1.0%        | 1.6%        | 0.4%        | 0.8%        | 0.4%        | 0.1%        | 0.9%        | 1.1%        | 0.6%     |

Każda kolumna oznacza miesiąc wyjazdu (wraz z całkowitą liczbą rezerwacji), poniżej odsetek rezerwacji otrzymanych w tym miesiącu przez każdy kraj przyjazdu.

# Amadeus

## Najpopularniejsze miasta – kierunki wyjazdów według rezerwacji dokonanych w okresie 01-08.2024

| Ran | Arrival city | Arrival Country | Aug 2024 | Sep 2024 | Oct 2024 | Nov 2024 | Dec 2024 | Jan 2025 | Feb 2025 | Mar 2025 | Apr 2025 | May 2025 | Jun 2025 | Jul 2025 |
|-----|--------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1   | NYC          | United States   | 3.3%     | 2.9%     | 2.8%     | 1.2%     | 1.5%     | 1.0%     | 2.9%     | 3.8%     | 5.9%     | 3.2%     | 1.0%     | 0.4%     |
| 2   | TYO          | Japan           | 1.1%     | 2.5%     | 4.0%     | 3.6%     | 0.3%     | 0.4%     | 0.5%     | 13.4%    | 17.5%    | 8.5%     | 2.3%     | 0.0%     |
| 3   | PAR          | France          | 2.2%     | 2.6%     | 3.0%     | 1.4%     | 2.3%     | 0.1%     | 0.5%     | 2.1%     | 7.8%     | 8.5%     | 0.2%     | 0.2%     |
| 4   | HAN          | Vietnam         | 1.2%     | 0.9%     | 2.3%     | 4.2%     | 6.1%     | 12.0%    | 3.9%     | 2.9%     | 0.7%     | 0.3%     | 0.4%     | 0.0%     |
| 5   | IST          | Turkey          | 1.9%     | 2.0%     | 2.8%     | 2.3%     | 2.0%     | 1.3%     | 1.2%     | 1.9%     | 1.5%     | 0.3%     | 0.9%     | 0.0%     |
| 6   | LON          | United Kingdom  | 2.3%     | 2.3%     | 1.9%     | 0.8%     | 1.1%     | 0.4%     | 0.8%     | 0.3%     | 0.1%     | 0.9%     | 0.4%     | 0.6%     |
| 7   | BKK          | Thailand        | 0.4%     | 0.5%     | 1.5%     | 5.9%     | 8.0%     | 8.6%     | 7.7%     | 1.4%     | 0.5%     | 1.6%     | 0.2%     | 0.0%     |
| 8   | ROM          | Italy           | 1.2%     | 2.0%     | 1.4%     | 1.6%     | 2.8%     | 2.6%     | 3.9%     | 4.4%     | 5.2%     | 0.0%     | 16.2%    | 6.7%     |
| 9   | BCN          | Spain           | 1.2%     | 2.5%     | 1.4%     | 1.2%     | 1.8%     | 2.1%     | 2.1%     | 3.4%     | 3.0%     | 6.4%     | 3.6%     | 8.3%     |
| 10  | AMS          | The Netherlands | 2.3%     | 2.4%     | 1.2%     | 0.6%     | 0.3%     | 0.1%     | 0.1%     | 0.1%     | 0.3%     | 0.3%     | 0.1%     | 0.0%     |

Liczba nowych rezerwacji według miast docelowych i miesiąca wyjazdu (do 08.2024)



# Amadeus

Najczęściej **wyszukiwane** kraje z Polski  
(1.01-18.08.2024)

|    | Arrival country |
|----|-----------------|
| 1  | Italy           |
| 2  | Spain           |
| 3  | United States   |
| 4  | United Kingdom  |
| 5  | Poland          |
| 6  | Greece          |
| 7  | France          |
| 8  | Portugal        |
| 9  | Germany         |
| 10 | Thailand        |

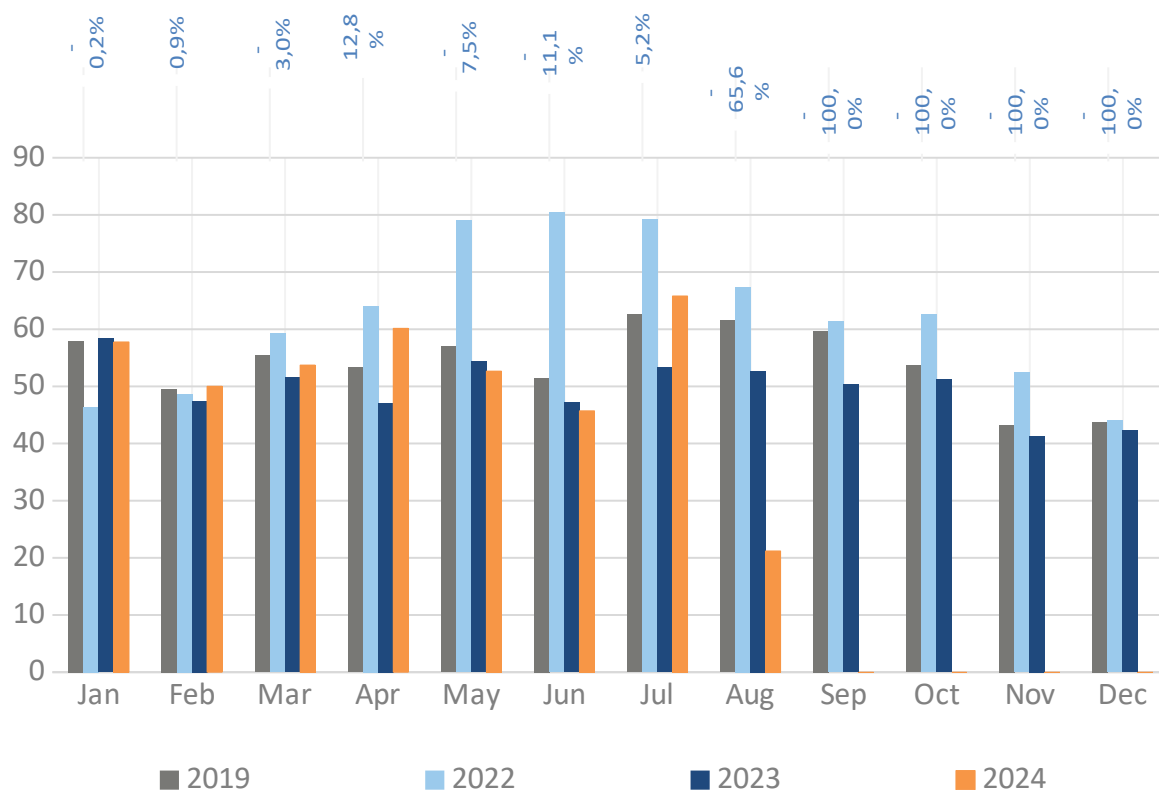
## TOP 10

Najczęściej **rezerwowane** kraje  
z Polski (1.01-18.08.2024)

|    | Arrival country |
|----|-----------------|
| 1  | United States   |
| 2  | Germany         |
| 3  | Spain           |
| 4  | Poland          |
| 5  | Italy           |
| 6  | France          |
| 7  | Japan           |
| 8  | Norway          |
| 9  | Vietnam         |
| 10 | Thailand        |

# Amadeus

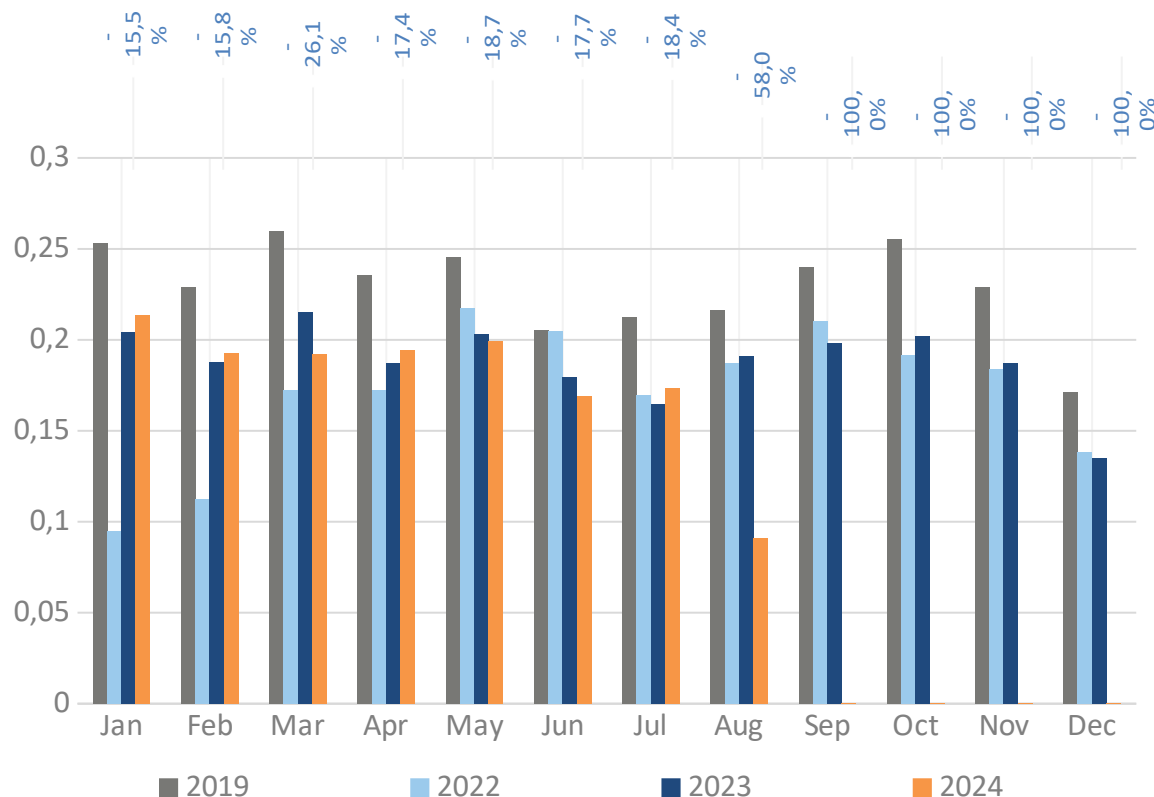
## Wyszukiwania lotów z Polski (wg miesięcy)



Liczba zapytań o loty w danym miesiącu i roku. U góry zmiany w ujęciu procentowym w popycie na wyszukiwanie w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku (2019-2024)

# Amadeus

## Liczba rezerwacji biletów lotniczych z Polski (wg miesięcy)



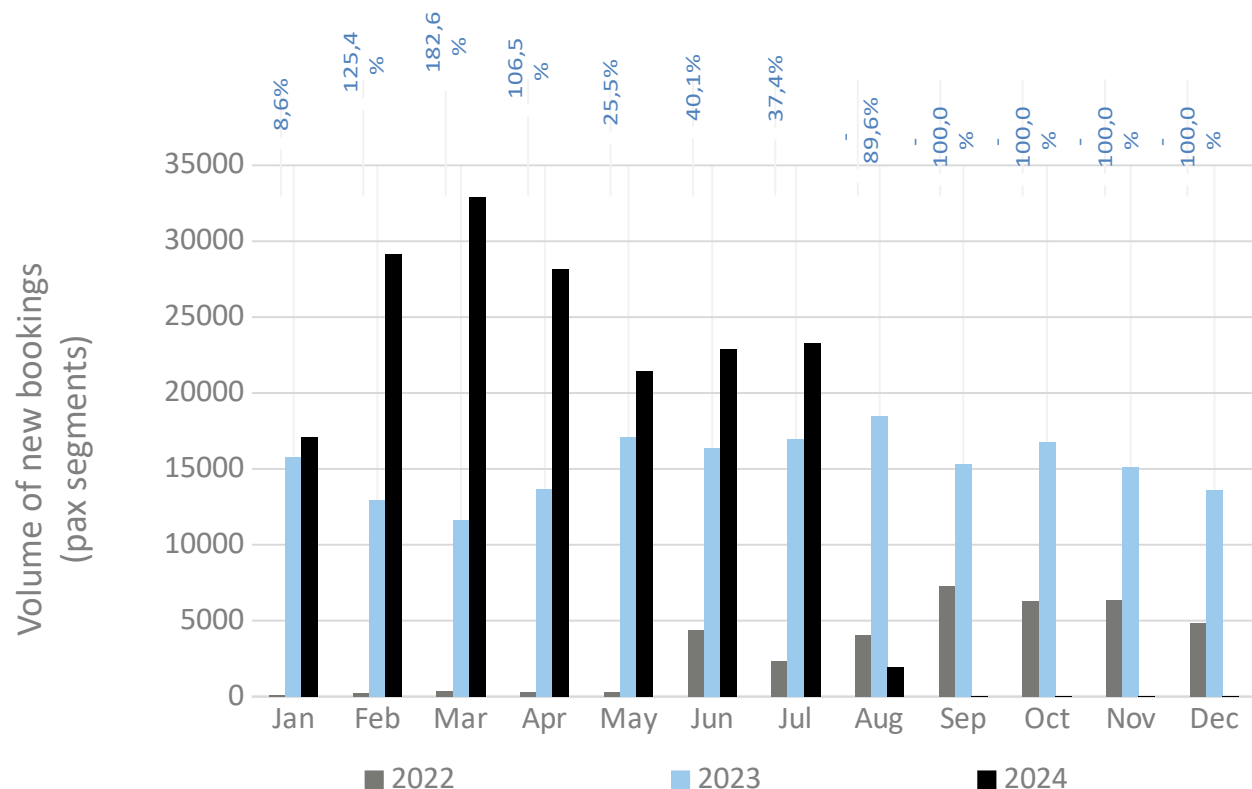
Liczba rezerwacji lotów z Polski w ujęciu miesięcznym.

Udział procentowy powyżej dotyczy zmiany w porównaniu z 2019 rokiem.

Uwzględniono wszystkie rodzaje podróży (w jedną i obie strony).

# Amadeus

## Nowe rezerwacje NDC-X Amadeus dokonywane w biurach podróży posiadających punkt sprzedaży w Polsce



Liczba paxów rezerwowanych za pośrednictwem NDC-X Amadeus w punktach sprzedaży w Polsce. Udział procentowy powyżej dotyczy zmiany w porównaniu z 2019 rokiem. Uwzględniono wszystkie rodzaje podróży (w jedną i obie strony).

# Amadeus

## Źródła danych dot. liczby pasażerów lotniczych

| Źródła danych             | KPI                      | Coverage  | Publication frequency |
|---------------------------|--------------------------|-----------|-----------------------|
| ACI monthly international | Pax international        | Worldwide | Every month           |
| ACI monthly worldwide     | Pax total                | Worldwide | Every month           |
| ICAO                      | Pax total                | Worldwide | Every month           |
| Destatis                  | Pax dep/arr/tot, int/dom | Germany   | Every month           |
| Eurostat Airport          | Pax total                | Europe    | Every month           |
| BTS T100                  | Pax dep/arr/tot dom      | USA       | Every quarter         |
| CAA China Web             | Pax total                | China     | Every year            |
| ACI WATR                  | Pax total                | Worldwide | Every year            |
| CAA China Yearbook        | Pax total                | China     | Every year            |
| Albatross                 | Pax total                | Worldwide | Every year            |
| FAA                       | Pax total                | USA       | Every year            |

# Dane Narodowych Organizacji Turystycznych reprezentujących ulubione kierunki turystyczne Polaków

W tym roku raport uzupełniony jest o dane dostarczone przez następujące Narodowe Organizacje Turystyczne:

- Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji
- Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii
- Tunezyjski Urząd ds. Turystyki
- Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce
- Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
- Niemiecka Centrala Turystyki

Serdecznie dziękujemy za pomoc w przygotowaniu raportu i udostępnione dane.

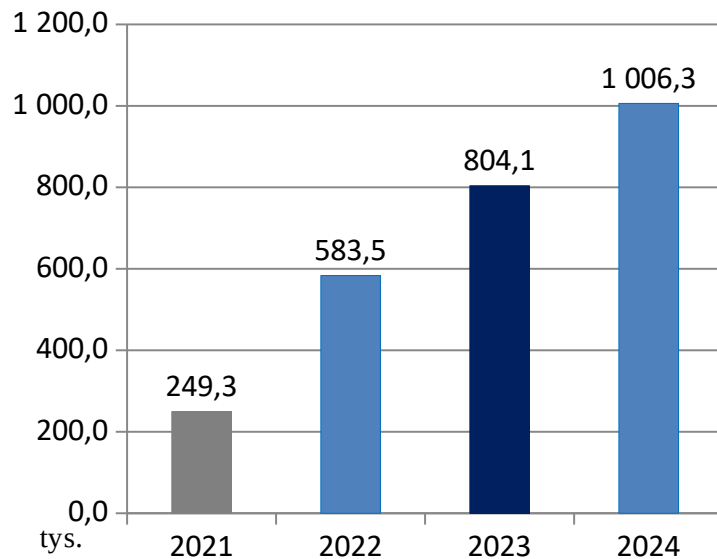
Przekazane nam dane nie są porównywalne z wynikami raportu – ich zakres czasowy jest różny (najczęściej obejmuje I połowę 2024 roku oraz dane za rok poprzedni). Pozwalają jednak oszacować ruch turystyczny z Polski do danego kraju, z uwzględnieniem wyjazdów indywidualnych.

# Turcja

## Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji

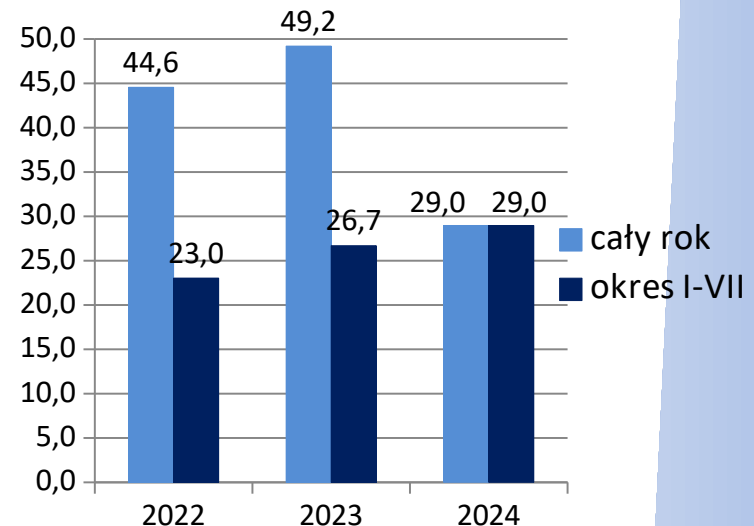
W okresie od stycznia do lipca 2024 Turcję odwiedziło 1 006 273 polskich turystów, co daje wzrost o 25,14% w porównaniu z rokiem 2023. Tylko w lipcu br. było to 319 552 Polaków, co plasuje nas na 4. pozycji za Niemcami, Rosją i Wielką Brytanią.

### Liczba polskich turystów przylatujących do Turcji (I-VII 2021-2024) w tys.



Dane za pierwsze siedem miesięcy każdego roku

### Liczba turystów zagranicznych odwiedzających Turcję (2021-2023) w mln



# Tunezja

Tunezyjski Urząd ds. Turystyki

206 734

- Liczba polskich turystów, którzy odwiedzili Tunezję w okresie od 1.01 do 20.08.2024

51,8%

- wzrost procentowy w porównaniu do roku 2023



# Bułgaria

## Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii w Warszawie

W sezonie letnim 2024 polski rynek znajduje się w pierwszej trójce zarówno dla miast Burgas i Warna, a także drugim co do wielkości rynkiem turystyki przyjazdowej dla obu portów lotniczych nad Morzem Czarnym.

**168,2 tys.**

- liczba przyjazdów polskich turystów bez tranzytu do Bułgarii w okresie 06-07.2024

| Turyści          | 2023      | 2023 1-7  | 2024 1-7  | ↑↓     |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Turyści ogółem   | 8 117 932 | 4 552 403 | 4 872 687 | 7,04%↑ |
| Turyści z Polski | 438 096   | 236 503   | 231 076   | 2,29%↓ |
| Udział           | 5,4%      | 5,2%      | 4,7%      |        |

Dane według NSI (Narodowy Instytut Statystyki) z przejść granicznych za określony okres i bez tranzytu

# Chorwacja

## Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce

Według danych systemu eVisitor w okresie od czerwca do sierpnia 2024 roku goście z Polski w Chorwacji zrealizowali 847 tys. przyjazdów i 5,44 mln noclegów, co oznacza wzrost liczby przyjazdów o 4% i noclegów o również 4% w porównaniu do analogicznego okresu w 2023 roku.

|           | VI - VIII |           |        |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|           | 2024      | 2023      | indeks |
| Przyjazdy | 847.459   | 811.531   | 104,43 |
| Noclegi   | 5.444.185 | 5.215.566 | 104,38 |

|            | Noclegi |         |        |
|------------|---------|---------|--------|
| Destynacja | 2024    | 2023    | indeks |
| Omiš       | 224.839 | 211.700 | 106,2  |
| Makarska   | 185.986 | 186.141 | 99,9   |
| Baška Voda | 173.071 | 172.591 | 100,3  |
| Orebić     | 147.698 | 155.578 | 94,9   |
| Zadar      | 142.757 | 124.539 | 114,6  |
| Gradac     | 128.077 | 128.919 | 99,4   |
| Nin        | 122.990 | 103.184 | 119,2  |
| Okrug      | 119.244 | 124.949 | 95,4   |
| Rovinj     | 115.963 | 97.080  | 119,5  |
| Medulin    | 112.720 | 92.138  | 122,3  |
| Šibenik    | 112.649 | 118.413 | 95,1   |
| Rogoznica  | 111.506 | 112.068 | 99,5   |
| Podgora    | 110.257 | 104.957 | 105,1  |
| Novalja    | 106.245 | 97.708  | 108,7  |
| Vodice     | 103.832 | 104.267 | 99,6   |

- Najwięcej przyjazdów i noclegów gości z Polski odnotowuje województwo splicko-dalmatyńskie (34% noclegów), następnie województwo istryjskie (17% noclegów) i województwo zadarskie (15% noclegów).
- Riwiera Omiš nadal jest kierunkiem numer 1 dla polskich turystów, za nią plasują się Makarska, Baška Voda, Orebić i Zadar. Spośród TOP 15 polskich turystów największy wzrost liczby noclegów odnotowały istryjski Rovinj (+20%) i Medulin (+22%). Dwucyfrowe tempo wzrostu odnotowały także Zadar (+15%) i Nin (+19%).

# Niemcy

## Niemiecka Centrala Turystyczna /Deutsche Zentrale für Tourismus - DZT

- Według danych Niemieckiej Centrali Turystycznej w okresie **1 czerwca do 31 sierpnia 2023** Polacy wykupili w Niemczech **1 184 026 noclegów** (statystyka Federalnego Urzędu Statystycznego dotyczy obiektów zakwaterowania mających minimum 10 łóżek).
- Dane za bieżący rok obejmują jedynie **czerwiec** - Polacy wykupili w tym miesiącu **391 721 noclegów**, co daje wzrost w porównaniu z tym samym okresem roku 2023 na poziomie 5,4% (dane Federalnego Urzędu Statystycznego dot. miejsc zakwaterowania z minimum 10 łózkami)

**+5,4% - wzrost liczby noclegów polskich turystów w Niemczech w czerwcu 2024 w porównaniu z rokiem ubiegłym**

# Słowacja

## Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej w Polsce / Zahraničné zastúpenie Poľsko

| Rok      | Turyści zagraniczni | Turyści z Polski | udział |
|----------|---------------------|------------------|--------|
| 2018     | 2 256 027           | 225 899          | 10 %   |
| 2019     | 2 475 094           | 239 866          | 9,7 %  |
| 2020     | 854 011             | 115 838          | 13,6 % |
| 2021     | 575 687             | 59 270           | 10,3 % |
| 2022     | 1 594 148           | 189 764          | 11,9 % |
| 2023     | 2 084 239           | 282 108          | 13,5 % |
| 1-6/2024 | 968 826             | 157 664          | 16,3 % |

Polska z udziałem 13,5% w przyjazdach zagranicznych do Słowacji (2023) zajmuje drugą pozycję wśród rynków źródłowych.

W 2023 roku na Słowację przybyło ponad 282 tys. Polaków, co oznacza wzrost o 49% w porównaniu do 2022 roku, a nawet o 18% w stosunku do 2019. To jeden z nielicznych rynków źródłowych, który przekroczył wartości sprzed Covidu.

Polacy najczęściej odwiedzają regiony: żyliński, bratysławski i preszowski.

|                      | 2019    |        | 2020    |        | 2021   |        | 2022    |       | 2023    |        |
|----------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|---------|--------|
| Slovensko            | 239 866 | 100 %  | 115 838 | 100 %  | 59 270 | 100 %  | 189 764 | 100 % | 282 108 | 100 %  |
| Bratislavský kraj    | 55 665  | 23,2 % | 18 528  | 7,4 %  | 20 247 | 34,2 % | 47 994  | 25,3% | 66 308  | 23,5 % |
| Trnavský kraj        | 9 231   | 3,8 %  | *D      | -      | 2 826  | 4,8 %  | 6 689   | 3,5%  | 8 753   | 3,1%   |
| Trenčiansky kraj     | 5 760   | 2,4 %  | *D      | -      | *D     | -      | 4 288   | 2,3%  | 5 282   | 1,9%   |
| Nitriansky kraj      | 7 749   | 3,2 %  | 2 760   | 2,4 %  | *D     | -      | 4 531   | 2,4%  | 5 656   | 2,0%   |
| Žilinský kraj        | 83 067  | 34,6 % | *D      | -      | 14 365 | 24,2 % | 64 896  | 34,2% | 106 373 | 37,7 % |
| Banskobystrický kraj | 8 346   | 3,5 %  | *D      | -      | 2 107  | 3,5 %  | 5 084   | 2,7%  | 7 906   | 2,8%   |
| Prešovský kraj       | 50 394  | 21 %   | 29 415  | 25,4 % | 11 527 | 19,4 % | 39 866  | 21,0% | 60 723  | 21,5 % |
| Košický kraj         | 19 654  | 8,2 %  | 7 305   | 6,3 %  | 4 679  | 7,9 %  | 16 416  | 8,7%  | 21 107  | 7,5%   |

# Republika Cypru

## Cypryjska Organizacja Turystyczna /Cyprus Tourism

Dane dot. liczby i wydatków turystów za miesiąc lipiec 2024 (w porównaniu do 2023 roku) – kraje z największą liczbą przyjazdów

|                 | June 2023 |                        |             |          | June 2024 |                        |             |          |
|-----------------|-----------|------------------------|-------------|----------|-----------|------------------------|-------------|----------|
| Kraj źródłowy   | Przyjazdy | Średnia długość pobytu | Wydatki (€) |          | Przyjazdy | Średnia długość pobytu | Wydatki (€) |          |
|                 |           |                        | Na osobę    | Na dzień |           |                        | Na osobę    | Na dzień |
| Total           | 456 985   | 8,5                    | 791,03      | 93,06    | 482 261   | 8,5                    | 798,77      | 93,97    |
| Germany         | 17 858    | 8,6                    | 927,43      | 107,84   | 21 552    | 8,7                    | 928,94      | 106,77   |
| Greece          | 20 722    | 9,6                    | 382,18      | 39,81    | 19 088    | 8,4                    | 362,62      | 43,17    |
| United Kingdom  | 159 061   | 9,9                    | 951,70      | 96,13    | 171 704   | 9,8                    | 927,68      | 94,66    |
| Israel          | 46 402    | 4,5                    | 561,23      | 124,72   | 51 814    | 4,2                    | 613,89      | 146,16   |
| Poland          | 30 293    | 7,3                    | 562,99      | 77,12    | 36 202    | 6,5                    | 507,03      | 78,00    |
| Sweden          | 22 724    | 8,0                    | 707,48      | 88,44    | 23 639    | 7,3                    | 610,16      | 83,58    |
| Other Countries | 92 966    | 7,9                    | 706,91      | 89,48    | 90 054    | 8,6                    | 812,22      | 94,44    |

# Zagraniczne wakacje Polaków 2023

## Autor raportu



Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Partnerzy raportu



Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć prawie 330 stacjonarnych salonów sprzedaży. W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 24 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Wakacje.pl doradza swoim klientom już od 25 lat.

Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazet Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach i czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ok. 120 salonów podróży starannie sprawdzone oferty wszystkich największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży, będących częścią grupy Invia, do której należy Travelplanet.pl. Invia to największy europejski agent Online Travel, działający również na rynkach: czeskim, niemieckim, słowackim, węgierskim, austriackim i szwajcarskim. Travelplanet.pl oferuje swoim klientom opiekę Travelcare 24/7 z dedykowaną linią tylko dla nich, działającą od momentu zakupu wycieczki aż do jej zakończenia. Multiagent, oprócz najszerzej w Polsce oferty turystyki pakietowej, ma w ofercie m.in. ubezpieczenia podróżne, wycieczki fakultatywne, rezerwacje najtańszych parkingów przy lotniskach i możliwość bezodsetkowego odroczenia płatności za wycieczkę o miesiąc. Travelplanet.pl to laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.



# Zagraniczne wakacje Polaków 2023

## Partnerzy raportu

---

The Amadeus logo is displayed in a white rectangular box. It consists of the word "aMADEUS" in a blue, sans-serif font, where the 'a' is lowercase and the remaining letters are uppercase.

Amadeus. It's how travel works better.

Sprawiamy, że podróżowanie staje się lepsze, dzięki innowacjom, partnerstwie i odpowiedzialności wobec ludzi, miejsc i planety.

Nasza technologia napędza branżę turystyczną, inspirowa do bardziej otwartych sposobów pracy i holistycznego myślenia, których centrum jest podróżny. Otwarta platforma Amadeus łączy globalny ekosystem podróży i hotelarstwa: od start-upów po dużych graczy z branży turystycznej i rządu. Razem projektujemy podróże jutra.

Staraliśmy się o to, by podróżowanie było siłą służącą dobru społecznemu i środowiskowemu. Dzielimy odpowiedzialność za poprawę sytuacji ludzi i ochronę miejsc, które odwiedzamy. Dbamy o to, by podróże wносиły pozytywny wkład w otaczający nas świat.

Wykorzystujemy innowacje, aby sprostać nowym potrzebom, stawiać czoła wyzwaniom, odkrywać możliwości – wszystko po to, by dostarczyć podróżnym nowych doświadczeń. Jesteśmy pasjonatami podróży. Nasza kultura współpracy i elastyczne środowisko pracy przyciąga wielkie talenty.

Wspieramy rozwój całej branży.

Dowiedz się więcej o firmie Amadeus na stronie: [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com) i śledź nas na: