



Polska Izba Turystyki

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Raport

 wakacje.pl

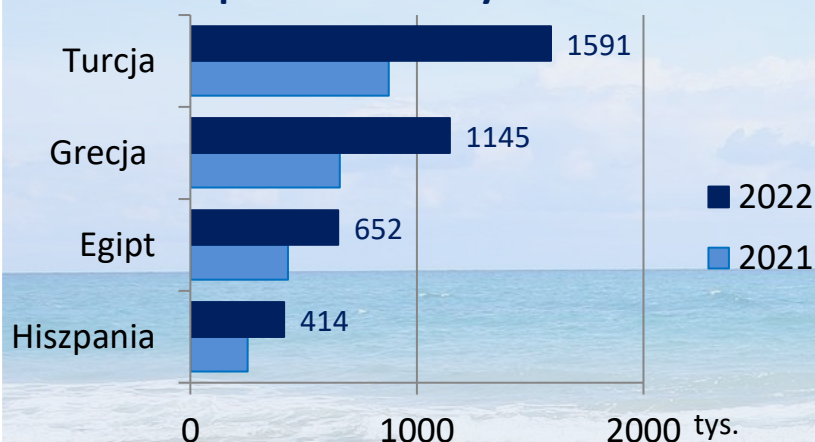
 travelplanet.pl

 fly.pl

Najpopularniejsze kierunki w ruchu czarterowym

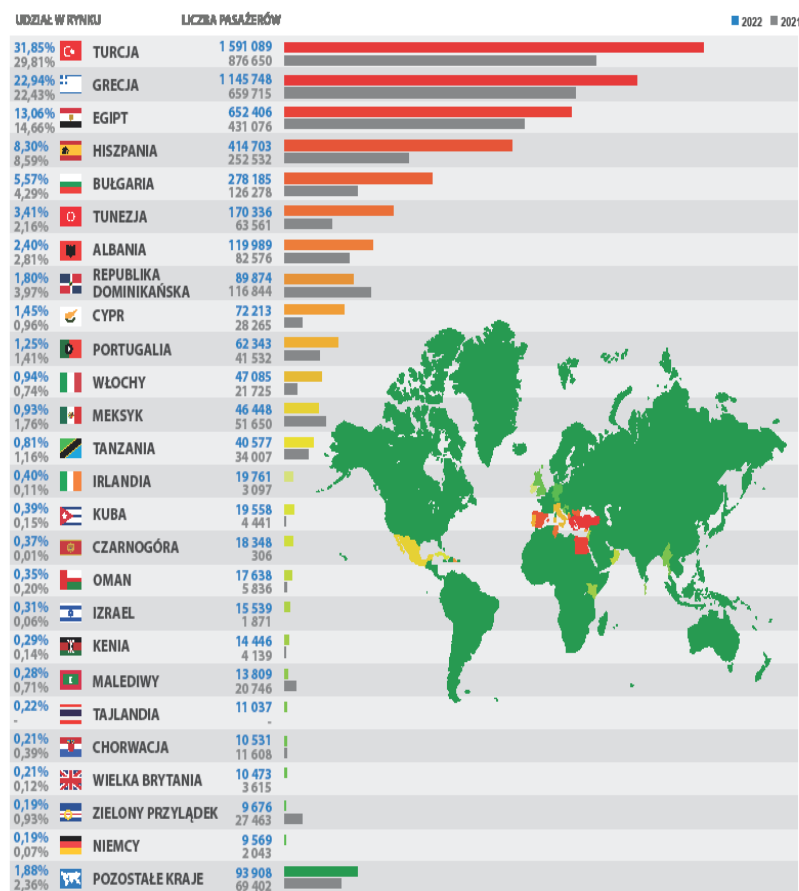
Dane ULC za rok 2022 i 2021

Liczba pasażerów w ruchu czarterowym na podstawie danych ULC



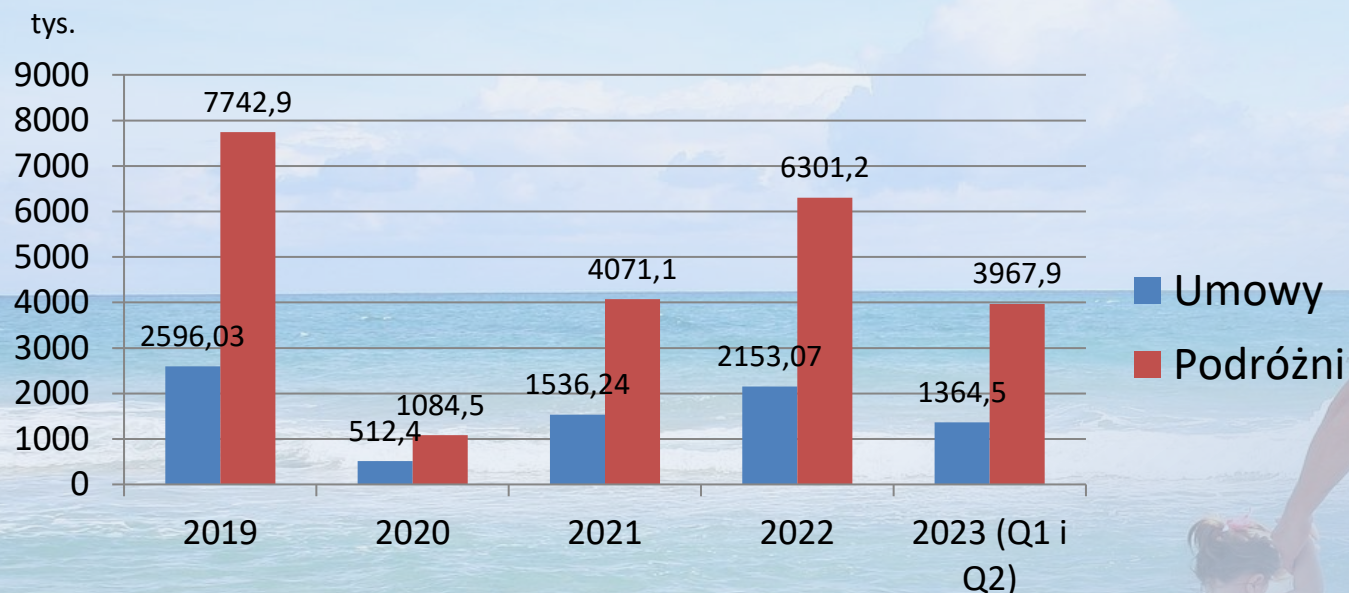
- Wg danych ULC udział Turcji w ruchu czarterowym w całym 2022 r. wyniósł 31,85%, Grecji – 22,94%, Egiptu – 13%, a Hiszpanii 8,3%. Na dalszych pozycjach Bułgaria (5,5%), Tunezja (3,4%) i Albania (2,4%). Powyższe dane nie uwzględniają regularnych połączeń.
- Wyniki te w większości pokrywają się z danymi z raportu PIT dot. sezonu letniego 2022.

Liczba pasażerów obsługiwanych w polskich portach lotniczych według krajów w międzynarodowym ruchu czarterowym w 2021 i 2022 roku



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Turystyka zorganizowana 2019-2023 - dane TFG



	2019	2020	2021	2022	2023	
					Q1	Q2
Umowy	2 596 033	512 412	1 536 245	2 153 078	708 003	656 567
Podróżni	7 742 925	1 084 565	4 071 144	6 301 263	1 941 424	2 026 529

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Metodologia raportu

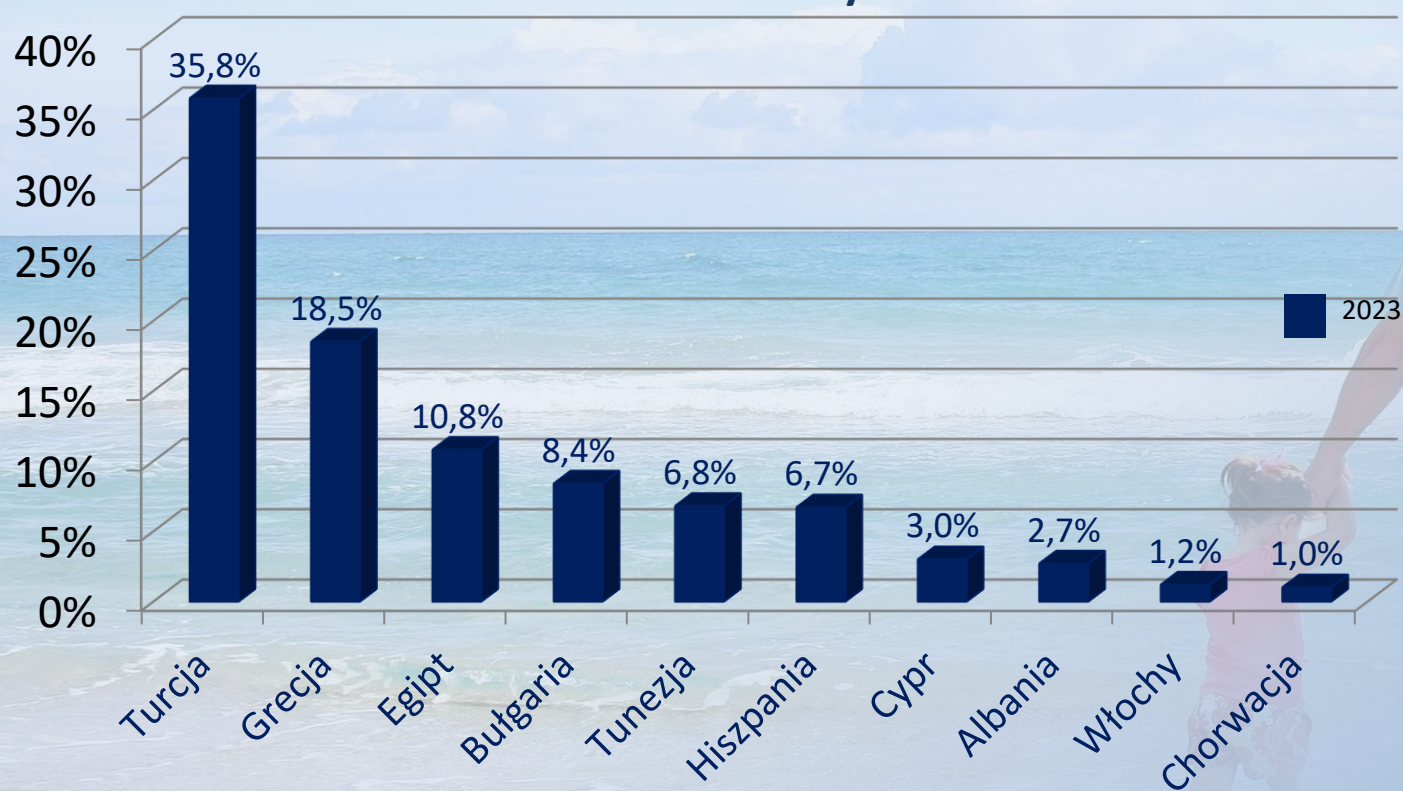
- „Zagraniczne wakacje Polaków 2023” to szósta edycja raportu podsumowującego zorganizowane wyjazdy turystyczne Polaków w sezonie letnim. Od 2017 roku raport wskazuje trendy i zjawiska dominujące w polskiej turystyce wyjazdowej.
- Prezentowane dane dotyczą turystyki zorganizowanej – wyjazdów realizowanych przez biura podróży, rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl.
- Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach tendencje. Nie obejmują jednak całości rynku turystycznego, w tym turystyki indywidualnej.
- Właśnie dlatego już po raz drugi do raportu zaprosiliśmy Narodowe Organizacje Turystyczne z krajów, które od lat są ulubionymi kierunkami wyjazdów Polaków.



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

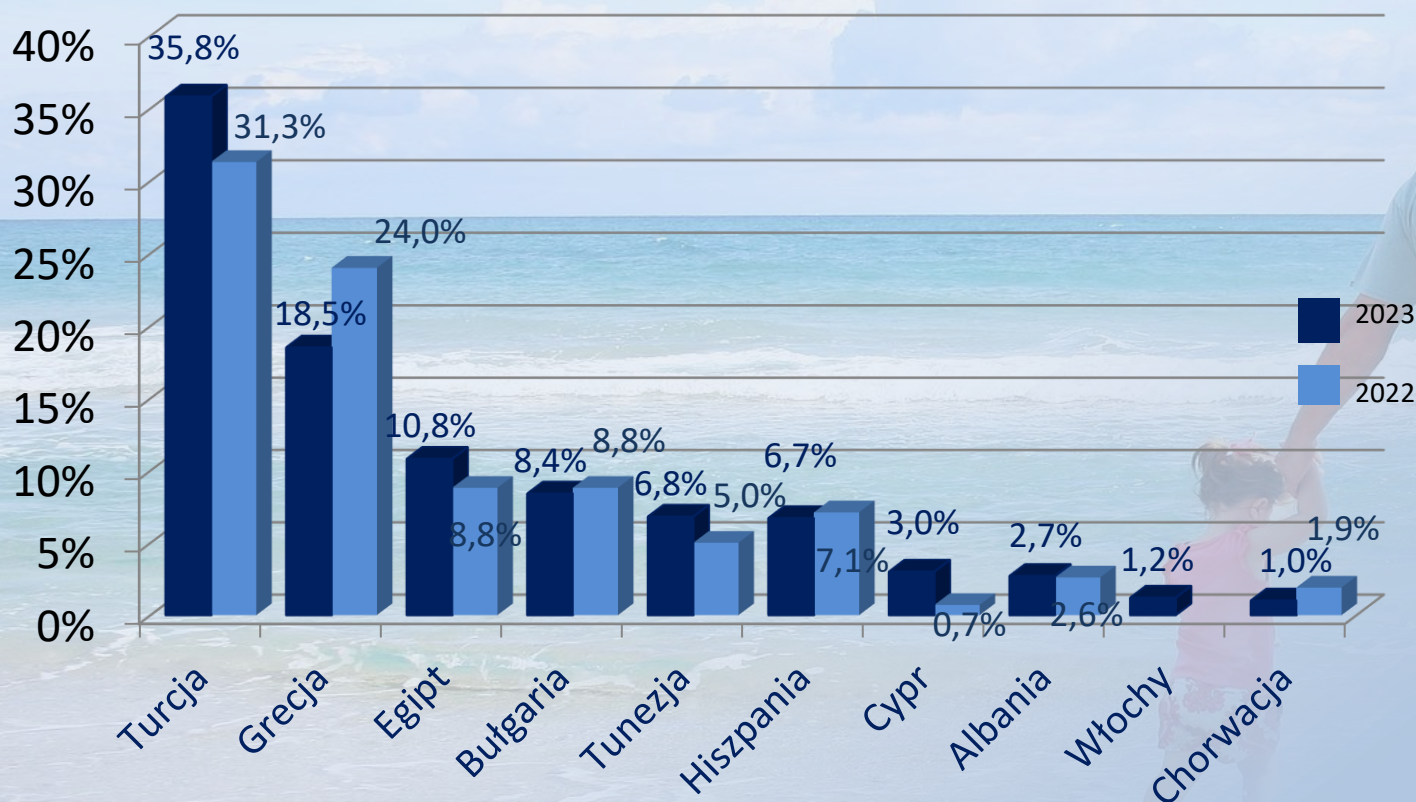
Ulubione kierunki

Udział w rynku



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Ulubione kierunki – porównanie z 2022 r.



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Ulubione kierunki

- Na podium z wyraźną przewagą Turcja, dalej Grecja i Egipt. Turcja umocniła się na pozycji lidera, z wynikiem 35,8% (wzrost o prawie 5 p.p.), wyprzedzając Grecję (18,5%) oraz Egipt.
- Egipt – z wynikiem 10,8% udziału w rynku wyjazdów zorganizowanych (skok o 2 p.p.) – wskoczył na trzecią lokatę, wyprzedzając w ten sposób Bułgarię.
- Do tzw. Wielkiej Piątki po latach powraca Tunezja – z wynikiem 6,8% wyprzedziła Hiszpanię (dwa lata wcześniej była na 8. pozycji w zestawieniu ulubionych kierunków).
- Preferencje turystyczne klientów polskich biur podróży nie zmieniają się właściwie od lat – w pierwszej dziesiątce znalazły się więc także: Albania, Włochy, Chorwacja i Cypr.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

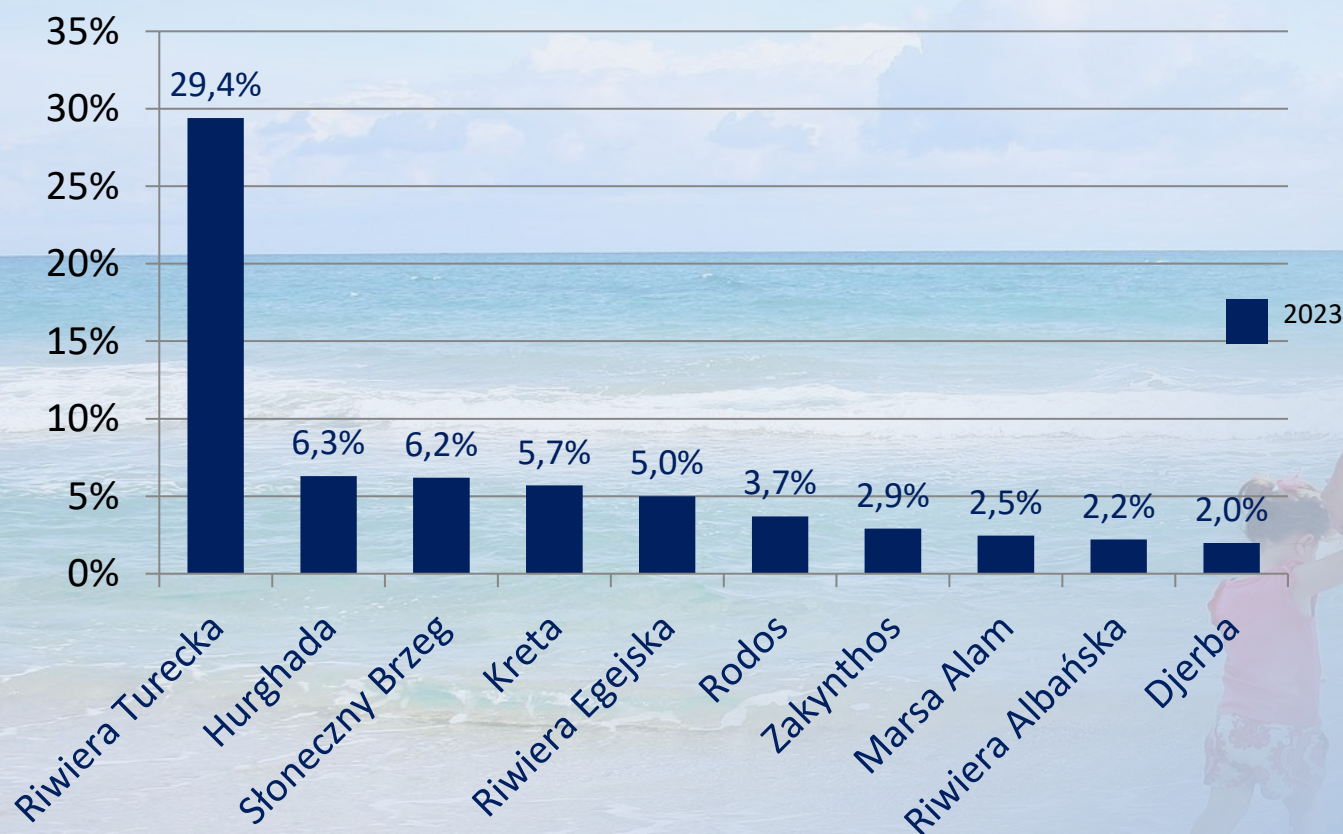
Ulubione kierunki

- Świetnie w tym sezonie poradził sobie Cypr (3% udziału). Albania na dobre ugruntowała swoją pozycję w pierwsze dziesiątce. Ongiś substytut Egiptu i Turcji (gdy nie latało się tam ze względu na zagrożenie terrorystyczne) dziś jest dla nich do pewnego stopnia alternatywą.
- Do pierwszej dziesiątki wróciły Włochy, nie znalazła się w niej natomiast Polska. Pierwszą dziesiątkę zamyka Chorwacja z wynikiem 1%.
- Wśród krajów o mniejszym udziale w rynku drugi rok z rzędu największą dynamikę wzrostu frekwencji odnotowuje Czarnogóra, zaś spadków – Polska, Dominikana i Malta.
- Biorąc pod uwagę popularność Turcji jako kierunku, nie dziwi, że na pierwszym miejscu wśród regionów znalazła się Riwiera Turecka. Niezmiennym zainteresowaniem cieszą się także wyspy greckie.
- Należy jednak zauważyć, że w pierwszej dziesiątce znalazły się Djerba i Riwiera Albańska.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Najpopularniejsze regiony turystyczne

Udział w rynku



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Kraje spoza pierwszej dziesiątki – dynamika

Czarnogóra
(o prawie 1 p.p.)

Macedonia Płn.
(0,6 p.p.)

Tajlandia
(0,3 p.p.)

Kuba (0,6 p.p.)

Polska
(-1 p.p.)

Malta
(-0,7 p.p.)

Dominikana
(-0,3 p.p.)

Portugalia
(-0,2 p.p.)

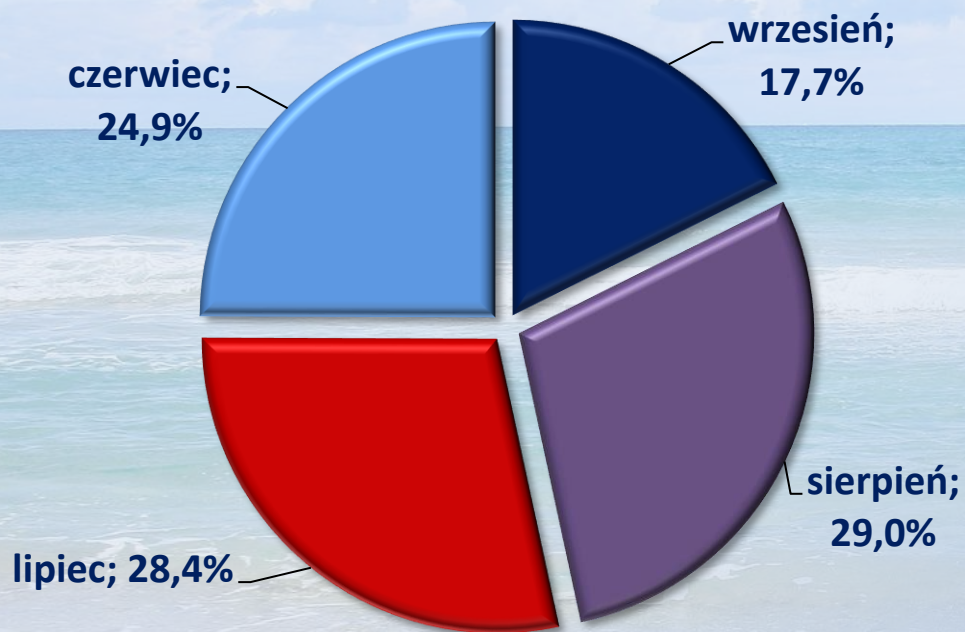
Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Terminy wyjazdów

- Szczyt sezonu na wyjazdy turystyczne Polaków nadal przypada na miesiące letnie: lipiec i sierpień - w sumie stanowią one 57,4% wyjazdów (dane nie obejmują rezerwacji zakładanych w ostatnim tygodniu sierpnia i we wrześniu, liczba ta nie jest więc ostateczna).
- Widocznie zmniejszają się dysproporcje pomiędzy wypoczynkiem w miesiącach, w których trwają wakacje szkolne, a czerwcem i wrześniem. We wczesnych rezerwacjach obserwowaliśmy niespotykane wcześniej zjawisko, gdy te proporcje rozkładały się po połowie.
- Uwagę zwraca wysoki poziom rezerwacji na wrzesień (na tym etapie) – blisko 18 proc., na co wpływ ma fakt, że ceny ofert wrześniowych są atrakcyjniejsze. Jest to wzrost o prawie 3 p.p. w porównaniu do roku 2022. Należy jednak pamiętać, że dane nie są pełne, jako że raport obejmuje rezerwacje złożone do 21 sierpnia bieżącego roku, zatem wynik września z pewnością się poprawi.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

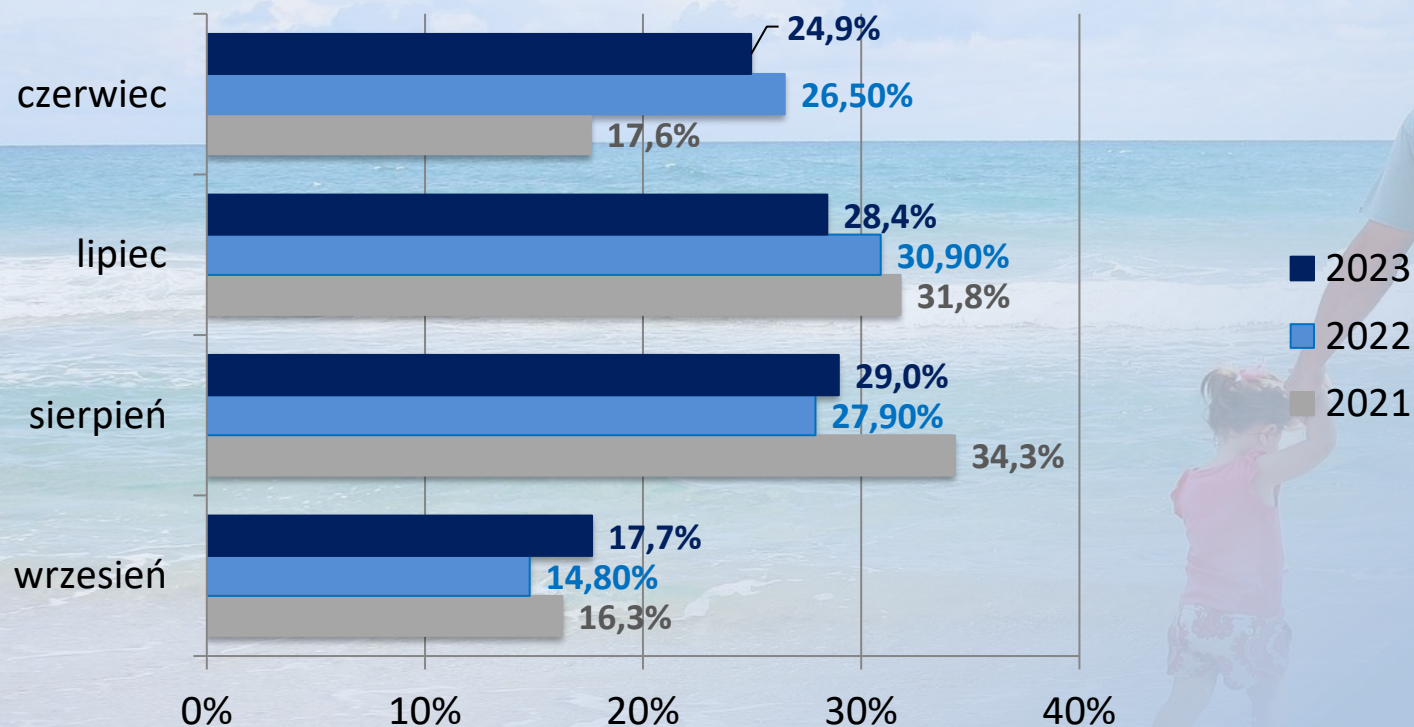
W jakich miesiącach wyjeżdżamy na wakacje



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

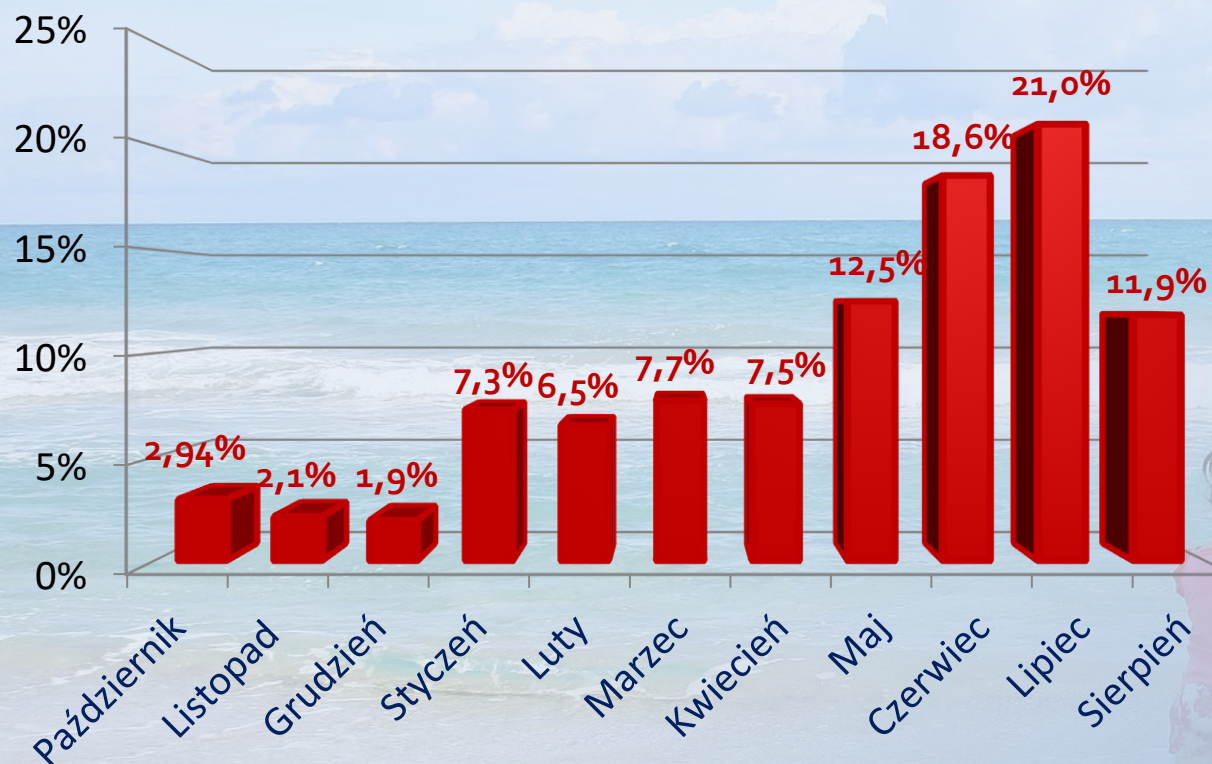
W jakich miesiącach wyjeżdżamy na wakacje

Porównanie lat 2021-2023



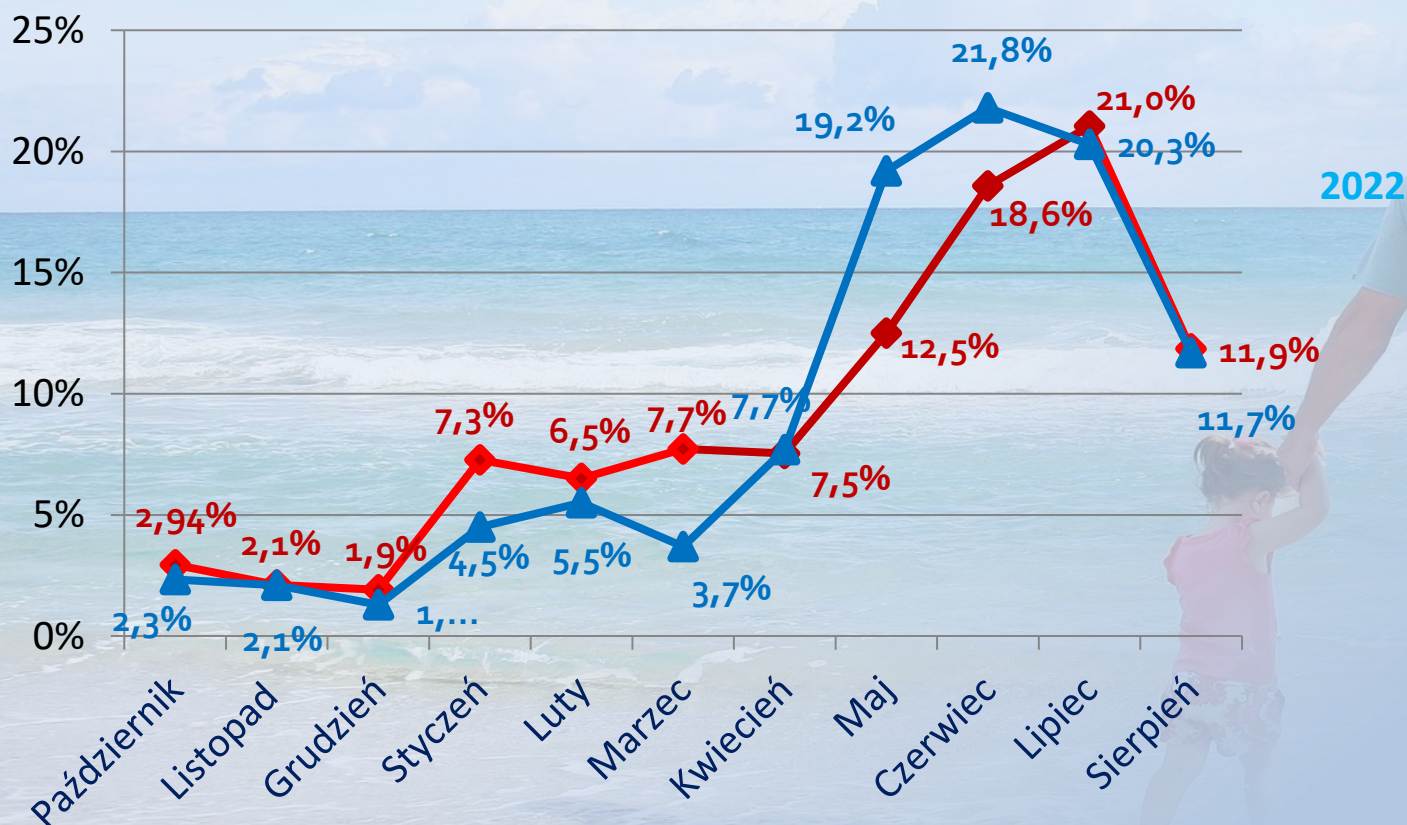
Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Kiedy rezerwujemy?



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Kiedy rezerwujemy? – porównanie z 2022 r.



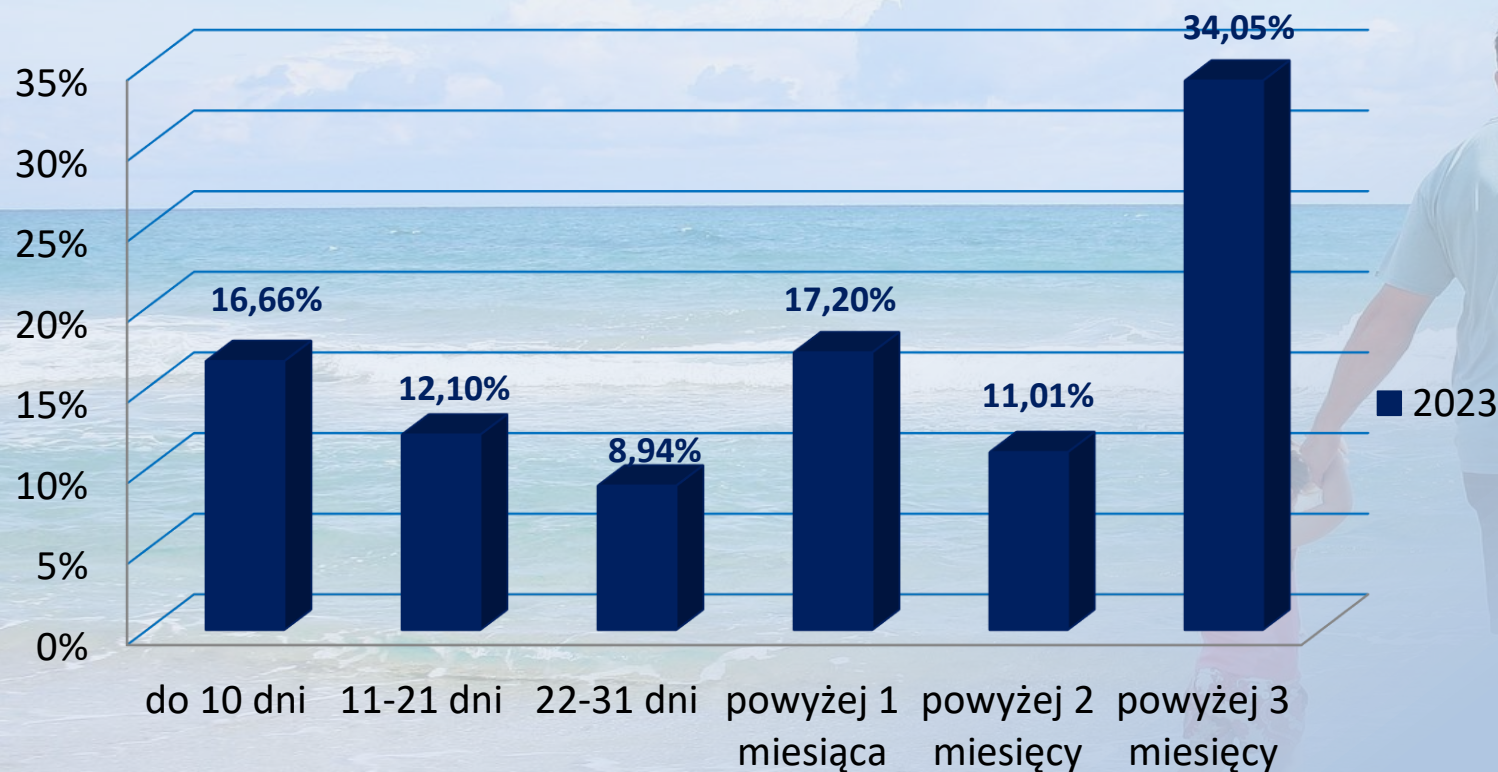
Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Terminy wyjazdów

- Świetnie wyglądała sytuacja we wczesnych rezerwacjach – o czym przedstawiciele biur podróży dużo mówili w kwietniu/maju, kiedy poziom rezerwacji przekroczył o ok. 30% wynik sprzedaży z roku 2022. Mając w pamięci ubiegłoroczne przyspieszenie cenowe i brak ofert last minute, Polacy kupowali wakacje z dużo większym wyprzedzeniem.
- Tegoroczna sprzedaż nie została zakłócona nieoczekiwanymi wydarzeniami, jak np. wybuch wojny w Ukrainie w roku ubiegłym. A inflacja zachęcała do decyzji jak najwcześniej.
- Prawie połowa (45,1%) klientów biur podróży zdecydowało się na rezerwację wyjazdu na dwa miesiące i wcześniej przed datą wylotu. Miesiąc wcześniej wakacje kupiło 17% turystów.
- Niecałe 17% turystów kupuje wakacje w ostatniej chwili – do 10 dni przed wyjazdem.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

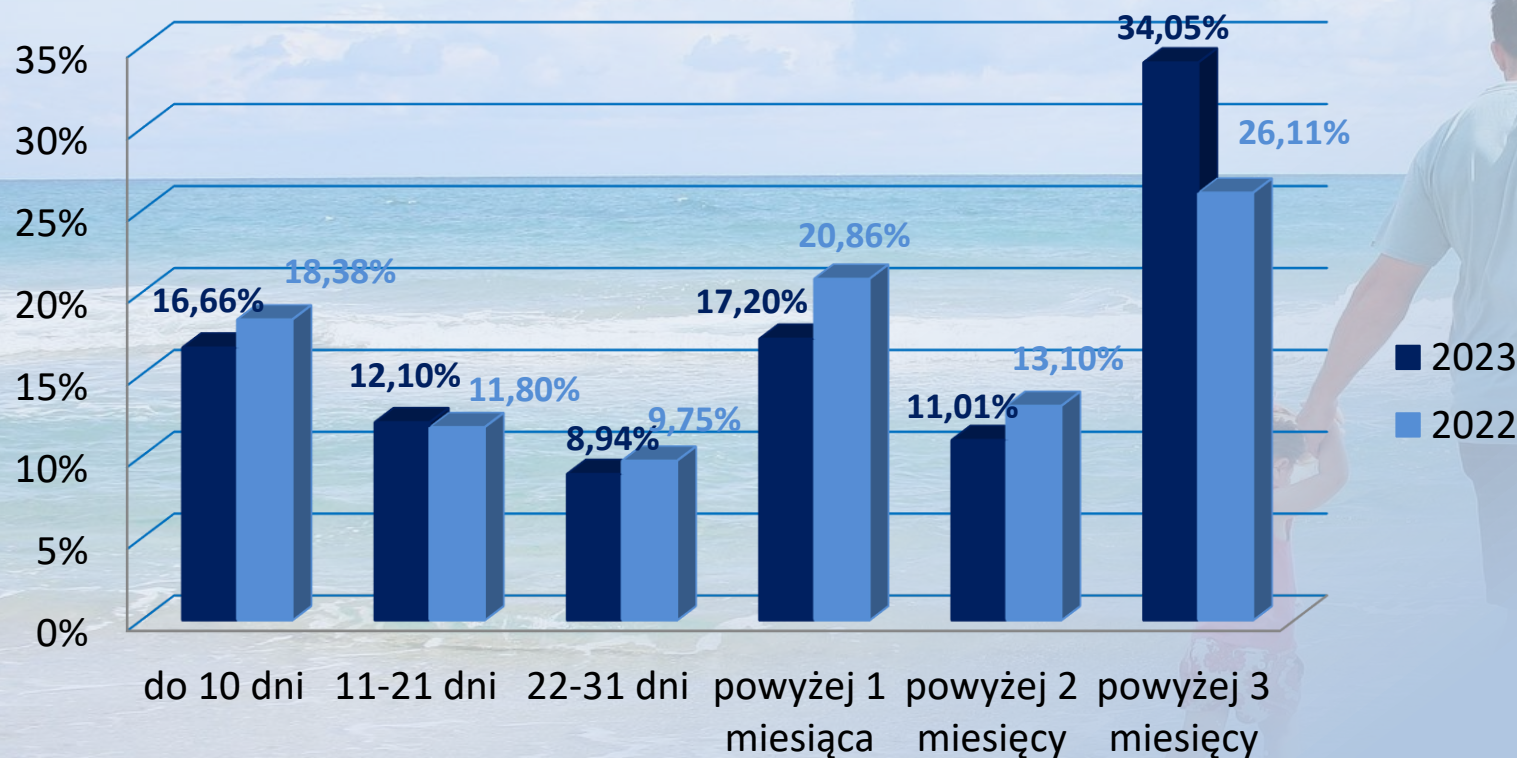
Termin rezerwacji a data wyjazdu



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Termin rezerwacji a data wyjazdu

Porównanie lat 2022 i 2023



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

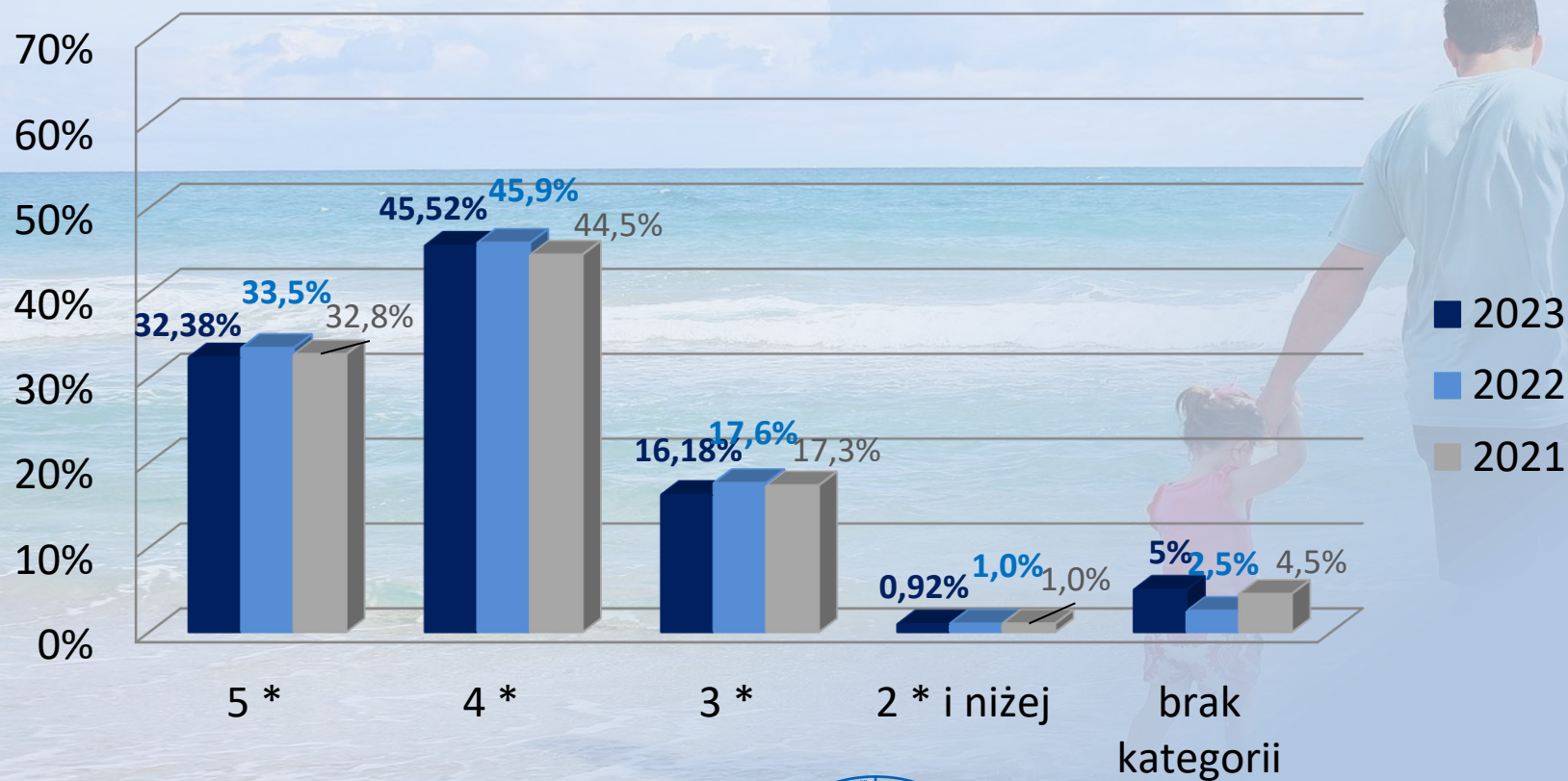
Na jak długo i czym?

- Niezależnie od ceny – Polacy niezmiennie stawiają na komfort wypoczynku.
- Na hotele 4- i 5-gwiazdkowe w tym roku zdecydowało się prawie 78% klientów biur podróży. To lekki spadek w porównaniu z rokiem ubiegłym, kiedy liczba ta sięgała niemal 80%.
- Wzrosła natomiast (o prawie 3 p.p.) liczba turystów wybierających wyjazd w opcji all inclusive – 86,97% w porównaniu z 84% z roku ubiegłego.
- W porównaniu z rokiem 2022 o prawie 2 p.p. wzrósł udział wyjazdów 7 – 8-dniowych kosztem – jak można się domyślać – wyjazdów dłuższych (14-dniowe z 4,4% do 3,5%, 9 – 13-dniowe z 15,2% do 14,1%).

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Opcje pobytu

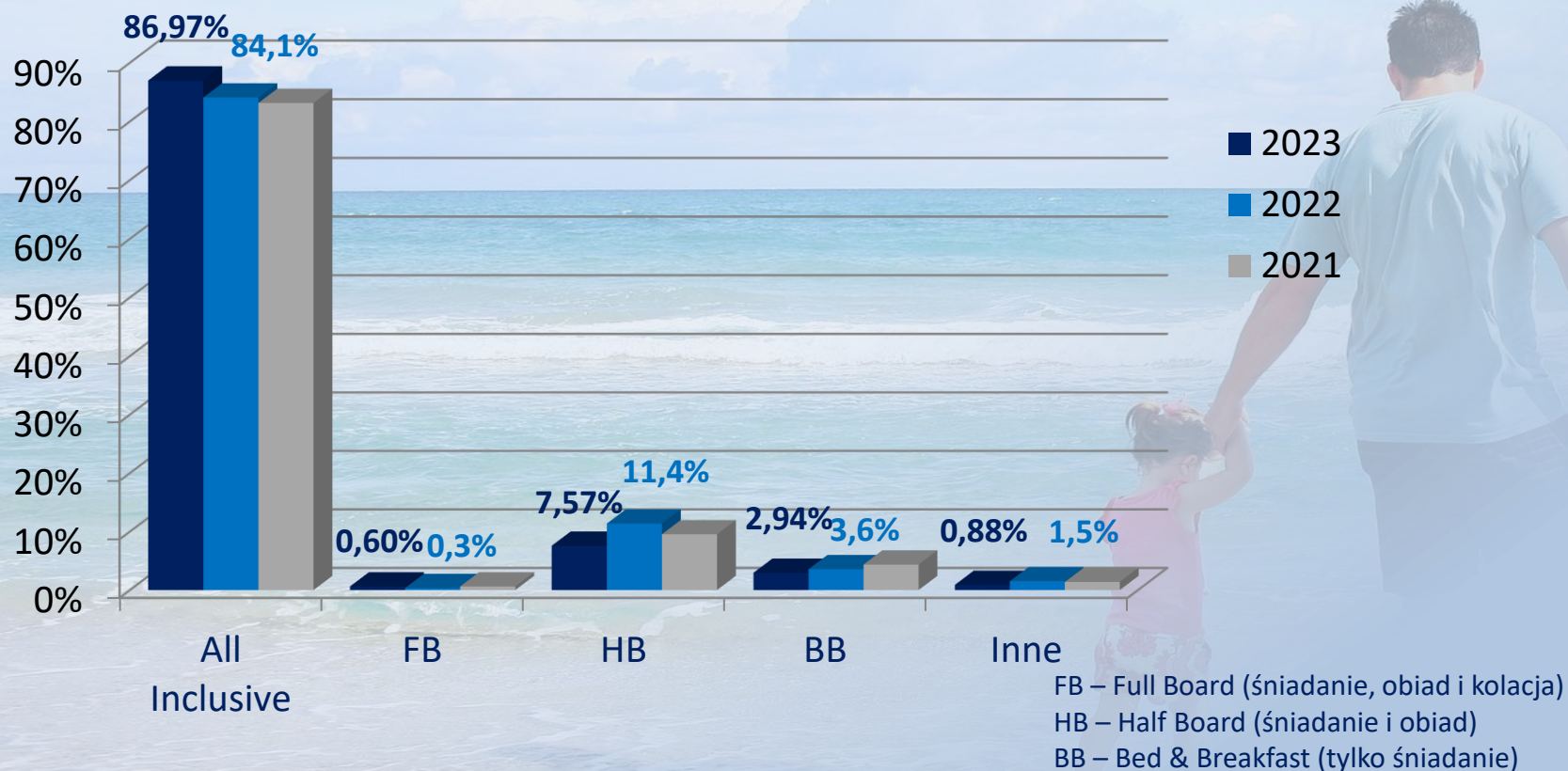
Kategoria zakwaterowania



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Opcje pobytu (lata 2021-2023)

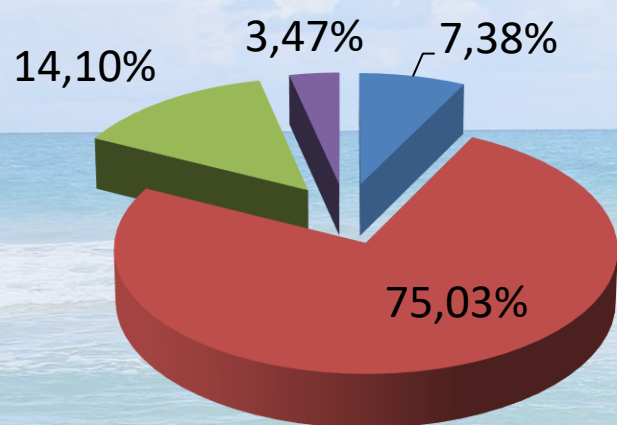
Wyżywienie



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Ulubione kierunki

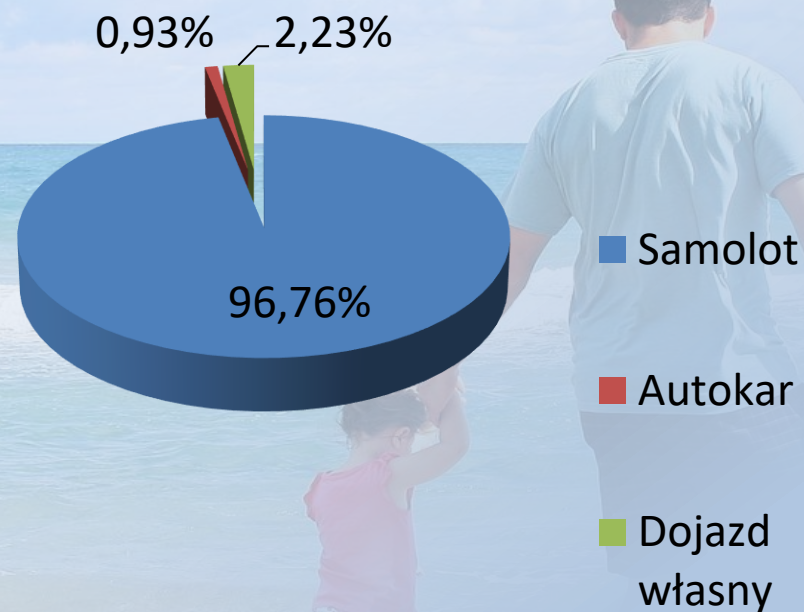
Długość pobytu



1-6 dni 7-8 dni

9-13 dni 14 dni

Dojazd



Samolot

Autokar

Dojazd
własny

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Na jak długo i czym?

- Tradycyjnie – Polacy wyjeżdżający na wakacje za granicę z biurami podróży wybierają głównie samolot. W tym roku na taką formę podróży zdecydowało się 96,8% klientów biur podróży (skok o prawie 1,5 p.p. (w porównaniu z 95,3% w roku ubiegłym).
- Wyjazdy autokarowe w tym roku nie przekroczyły 1%, co daje najniższy wynik w okresie popandemicznym.
- O prawie 1 p.p. zmniejszyła się liczba wyjazdów z dojazdem własnym, na co być może miało wpływ większe zainteresowanie kierunkami z opcją przelotu. Najpopularniejsza przy tej opcji dojazdu Chorwacja wciąż cieszy się sympatią Polaków, nawet mimo krążących w mediach informacjach o wzrostach cen i paragonach grozy.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Ceny

- Tanio już nie będzie...
- O wysokim skoku cen za wyjazdy turystyczne mówiło się dużo już w roku ubiegłym. Według danych z czerwca (Eurostat) hotele i restauracje w Polsce zrobiły się droższe średnio o 15,3%. Jeśli chodzi o wyjazdy zagraniczne, to na początku sezonu szacowano, że ich ceny wzrosną o 15-20%.
- Z danych multiagentów wynika, że koszt rezerwacji wyniósł w 2023 roku 8721 zł (wzrost o 545 zł), natomiast koszt pojedynczej imprezy 3291 zł (wzrost o 379 zł), co daje skok rzędu 12,7%.
- Liczba rezerwacji nie jest jednak wcale mniejsza niż to miało miejsce rok temu; jest także wyższa niż w roku 2019, czyli przed pandemią.
- Średnio liczba osób na jedną rezerwację wróciła do poziomu z roku 2021 i wyniosła 2,65 (w roku ubiegłym była na poziomie 2,8).
- Wśród najkorzystniejszych cenowo kierunków plasowała się Bułgaria, a także Turcja ze świetnym stosunkiem ceny do jakości.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Ceny

8721 zł
koszt rezerwacji

8176 zł
średnia cena 2022

6658 zł
średnia cena 2021

3291 zł
koszt imprezy

2921 zł
średnia cena 2022

2512 zł
średnia cena 2021

Dane Narodowych Organizacji Turystycznych reprezentujących ulubione kierunki turystyczne Polaków

W tym roku raport uzupełniony jest o dane dostarczone przez niektóre Narodowe Organizacje Turystyczne:

- **Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji**
- **Grecka Narodowa Organizacja Turystyczna**
- **Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii**
- **Tunezyjski Urząd ds. Turystyki**
- **Biuro Radcy ds. Turystyki Ambasady Hiszpanii w Polsce**
- **Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce**
- **Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej**
- **Przedstawicielstwo zagraniczne CzechTourism w Polsce**

Serdecznie dziękujemy za pomoc w przygotowaniu raportu i udostępnione dane. Szczególne słowa podziękowania kierujemy do organizacji – członków PIT: polskich przedstawicielstw Chorwacji, Czech, Grecji i Tunezji.

Przekazane nam dane nie są porównywalne – zakres czasowy może się różnić, a dane zbierane wg innych kryteriów. Pozwalają jednak oszacować ruch turystyczny z Polski do danego kraju, z uwzględnieniem wyjazdów indywidualnych.

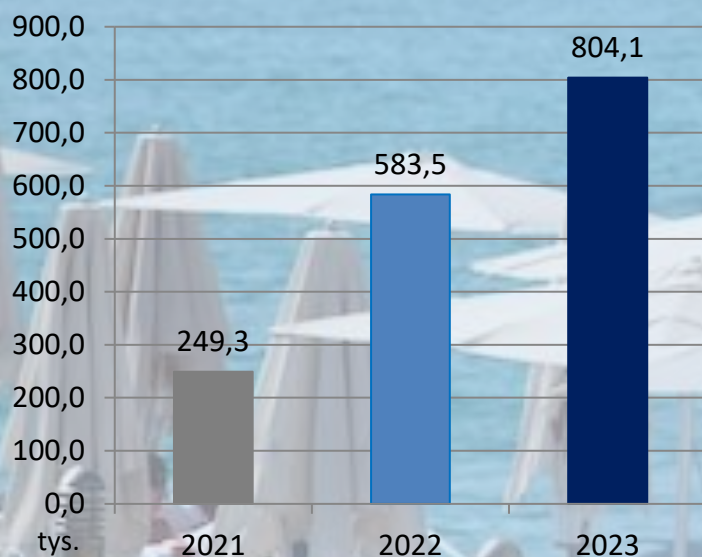


Turcja

Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji

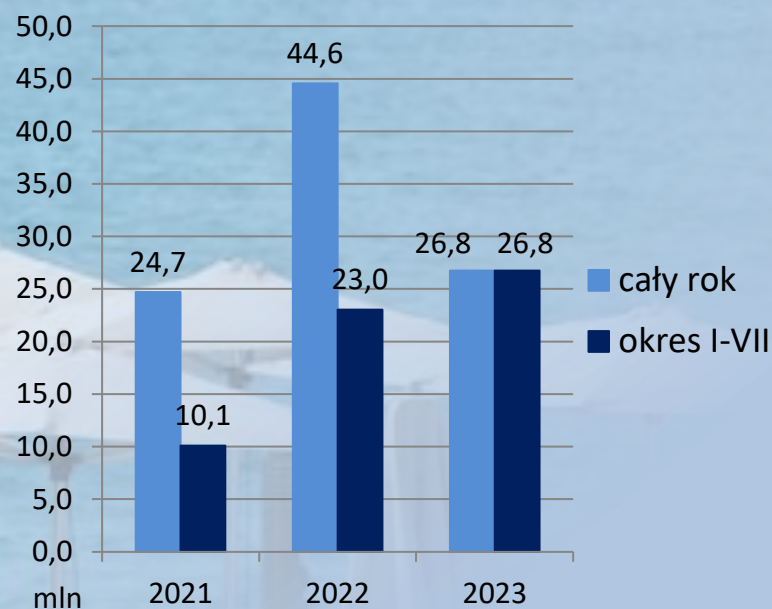
W lipcu 2023 Polska z wynikiem 272 501 turystów (wzrost o 3,81%) znalazła się na 4. miejscu za Niemcami, Rosją i Wielką Brytanią.

**Liczba polskich turystów
przylatujących do Turcji
(I-VII 2021-2023)**



Dane za pierwsze siedem miesięcy każdego roku

**Liczba turystów zagranicznych
(2021-2023)**



Dane za pierwsze siedem miesięcy każdego roku w porównaniu do wyników za rok (za lata 2021-2022)

Grecja

Grecka Narodowa Organizacja Turystyczna /
Greek National Tourism Organization - Poland & Czech Republic

615 647

- **Liczba turystów z Polski odwiedzających Grecję między 1.01. a 31.07.2023**

**Liczba polskich turystów wg lotnisk
(dane obejmują okres za styczeń-lipiec 2023, z wyjątkiem Aten)**

63 890

- **Athens** Eleftherios Venizelos airport
(dane za okres I-VI)

449 468

- **Fraport** (14 lotnisk: Kavala, Corfu, Aktion, Kefalonia, Zakynthos, Thessaloniki, Skiathos, Mytilene (Lesbos), Samos, Mykonos, Kos, Rhodes, Santorini, Chania (Kreta))

102 289

- **Herakleion (Kreta)** N. Kazantzakis airport

Bułgaria

Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne
Ambasady Bułgarii w Warszawie

200 tys.

- Łączna liczba rejestracji polskich turystów w obiektach noclegowych między 1.01. a 18.08.2023 (wg danych ESTI)

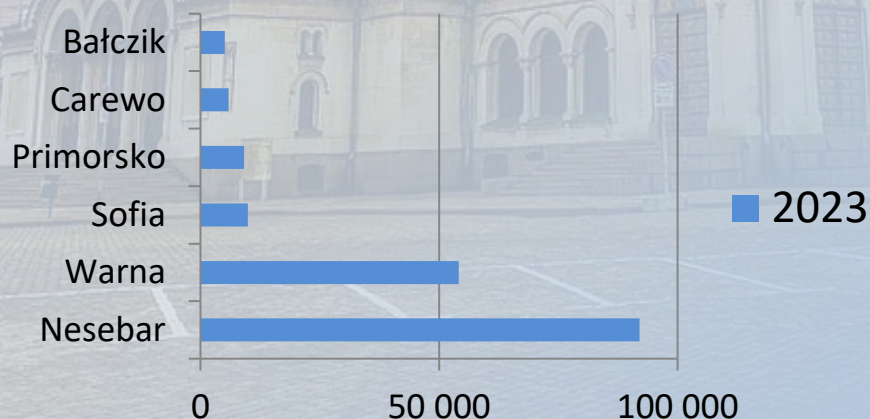
60 tys.

- Liczba polskich turystów w czerwcu 2023 – wzrost o 31% w porównaniu do roku 2022 (wg danych NSI)

823

- Loty z Polski planowane w sierpniu – wzrost o około 20% w porównaniu do 2022

Najbardziej popularne kierunki



Źródło: Edinna Sistema za Turisticzka Informacia .
ESTI, Nacionalen Statisticzeski Institut – Narodowy
Instytut Statystyczny.

Tunezja

Tunezyjski Urząd ds. Turystyki

151 929 polskich turystów

odwiedziło Tunezję w okresie od 1.01. do 31.08.2023

+101,2%

wzrost procentowy w porównaniu do roku 2022

+93,1%

wzrost procentowy w porównaniu do roku 2019

6,2 mln

Całkowita liczba zagranicznych turystów
odwiedzających Tunezję w okresie od 1.01. do
31.08.2023 (wzrost +62,4% rok do roku)

Hiszpania

Biuro Radcy ds. Turystyki Ambasady Hiszpanii w Polsce /
Oficina Española de Turismo de Varsovia (Turespaña)

2023	Travellers		Overnights	
	Poland	Dif. % 23/22	Poland	Dif. % 23/22
	1.023.564	54,41%	3.055.786	407,79%
January	114.011	60,74%	241.605	36,01%
February	126.212	68,90%	270.144	21,90%
March	118.605	37,30%	254.762	25,79%
April	146.965	16,31%	352.526	40,28%
May	165.839	28,16%	508.814	28,58%
June	156.616	-10,56%	627.358	16,37%
July	195.316	14,67%	800.577	19,18%

Źródło: FRONTUR, INE
(Instituto Nacional de
Estadística)

Powyższe dane obejmują okres od 1 stycznia do końca lipca 2023 r.

Chorwacja

Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce

• **910 tys.**

liczba
przyjazdów



• **5,66 mln**

liczba
noclegów



• **3%**

wzrost rok do
roku (liczba
przyjazdów



Przyjazdy i noclegi
polskich turystów w
okresie styczeń-sierpień
2023 r. (dane za ostatnie
dni sierpnia szacunkowe)

TOP 10 miejscowości polskich turystów w Chorwacji:

Miejscowość	Noclegi
Omiš (woj. splitcko-dalmatyńskie)	206.261
Makarska (woj. splitcko-dalmatyńskie)	184.555
Baška Voda (woj. splitcko-dalmatyńskie)	166.854
Orebić (woj. dubrownicko-neretwiańskie)	150.194
Zadar (woj. zadarskie)	145.829
Nin (woj. zadarskie)	125.123
Gradac (woj. splitcko-dalmatyńskie)	124.885
Okrug (woj. splitcko-dalmatyńskie)	122.022
Szybenik (woj. szybenicko-knińskie)	116.268
Rogoznica (woj. szybenicko-knińskie)	107.321

Źródło: system e-Visitor.

Słowacja

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej w polsce / Zahraničné zastúpenie Poľsko

Rok	Zahraniční návštevníci	Poľskí návštevníci	Podiel
2018	2 256 027	225 899	10 %
2019	2 475 094	239 866	9,7 %
2020	854 011	115 838	13,6 %
2021	575 687	59 270	10,3 %
2022	1 594 148	189 764	11,9 %
1-6/2023	925 363	131 727	14,2 %

Polacy stanowią ok. 11% ogółu gości zagranicznych odwiedzających Słowację i pod względem turystyki przyjazdowej od dawna zajmuje 2. miejsce.

W 2022 r. na Słowację przyjechało prawie 190 tys. Polaków, co oznacza wzrost o 220% w porównaniu do 2021 r., ale nadal spadek o 21% w porównaniu z 2019. Dane obejmują jedynie pierwszą połowę roku 2023.

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Máj	Jún	Júl	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	SPOLU
2018	21 719	21 505	13 345	15 638	21 779	17 845	27 058	33 133	18 078	12 257	10 267	13 275	225 899
2019	21 513	24 565	14 883	13 325	20 815	21 750	28 396	36 159	19 128	13 587	11 565	14 180	239 866
2020	27 609	27 084	5 993	44	227	1 792	13 425	23 005	11 847	3 011	701	1 100	115 838
2021	581	415	400	431	1 204	4 665	10 483	17 156	11 642	6 425	3 449	2 419	59 270
2022	8 887	13 725	8 264	10 405	12 287	19 533	26 347	34 574	19 382	13 623	10 502	12 235	189 764
2023	25 972	24 842	16 986	19 632	19 773	24 522							131 727

Žródlo: ŠTATISTICKÝ ÚRAD
SR 25.8.2023

Czechy

Przedstawicielstwo zagraniczne CzechTourism w Polsce /
CzechTourism Poland&Lithuania&Latvia

Z liczbą 345 240 przyjazdów (dane obejmują pierwszą połowę 2023 r.) Polacy zajmują 3. miejsce jako rynek źródłowy za Niemcami i Słowacją.

Do najchętniej wybieranych miejsc należy Praga (148,5 tys. przyjazdów), południowe Morawy (prawie 46 tys. odwiedzających) i Hradec Králové ok. 40 tys.)

345 240

- liczba turystów z Polski w okresie styczeń-czerwiec 2023

41,85%

- dynamika wzrostu w porównaniu z rokiem 2022

726 255

- liczba noclegów

Źródło: CzechTourism
Tourdata

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Autor raportu



Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.

Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Partnerzy raportu



Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć prawie 300 stacjonarnych salonów sprzedaży. W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 24 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Jak dotąd na wyjazd wybrało się z Wakacje.pl już **ponad milion klientów**.

Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazet Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach i czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ok. 100 salonów podróży starannie sprawdzone oferty wszystkich największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży będących częścią grupy Invia, do której należy Travelplanet.pl. Invia to największy europejski agent online Travel, działający również na rynkach: czeskim, niemieckim, słowackim, węgierskim, austriackim i szwajcarskim.

Travelplanet.pl oprócz najszerszej w Polsce oferty turystyki pakietowej, ma w ofercie także hotele i ubezpieczenia podróżne. To laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.



Zagraniczne wakacje Polaków 2023

Dziękujemy za uwagę!

Więcej informacji: Polska Izba Turystyki

rzecznik@pit.org.pl

tel. 698 400 088

wakacje.pl

travelplanet.pl

fly.pl