



Polska Izba Turystyki

Zima 2022/23

Turystyczne wyjazdy Polaków

1.12.2022 – 31.03.2023

Raport

 wakacje.pl

 travelplanet.pl

 fly.pl

Założenia raportu zimowego

- Raport „Zima 2022/23. Turystyczne wyjazdy Polaków 1.12.2022-31.03.2023” to pierwsza odsłona podsumowania sezonu zimowego, przygotowana według metodologii raportu „Zagraniczne wakacje Polaków”.
- Prezentowane dane dotyczą turystyki zorganizowanej – wyjazdów organizowanych przez biura podróży, a rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku, partnerów Raportu: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl, którzy dystrybuują oferty polskich touroperatorów, prowadzących sprzedaż w modelu agencyjnym.
- Raport obejmuje rezerwacje z datą wyjazdu w terminie od 1 grudnia 2022 do 31 marca 2023 założone do dnia 28 lutego 2023.
- Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach trendy. Nie obejmują jednak całości rynku turystycznego, w tym turystyki indywidualnej.
- W raporcie zastosowano podział na turystykę narciarską oraz pozostałe kierunki (tzw. letnie) wybierane przez polskich turystów w sezonie zimowym 2022/23.

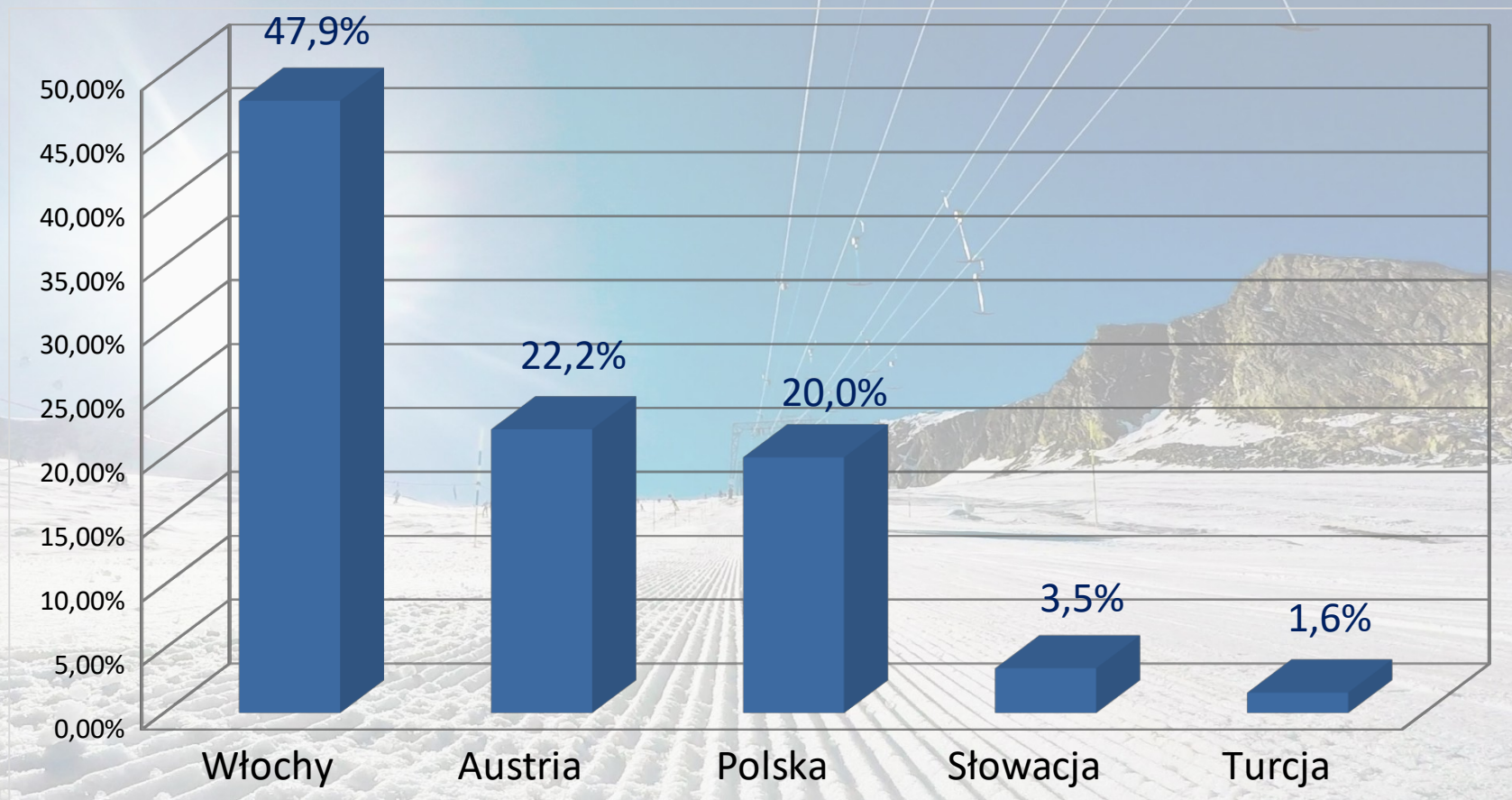
Wyjazdy narciarskie



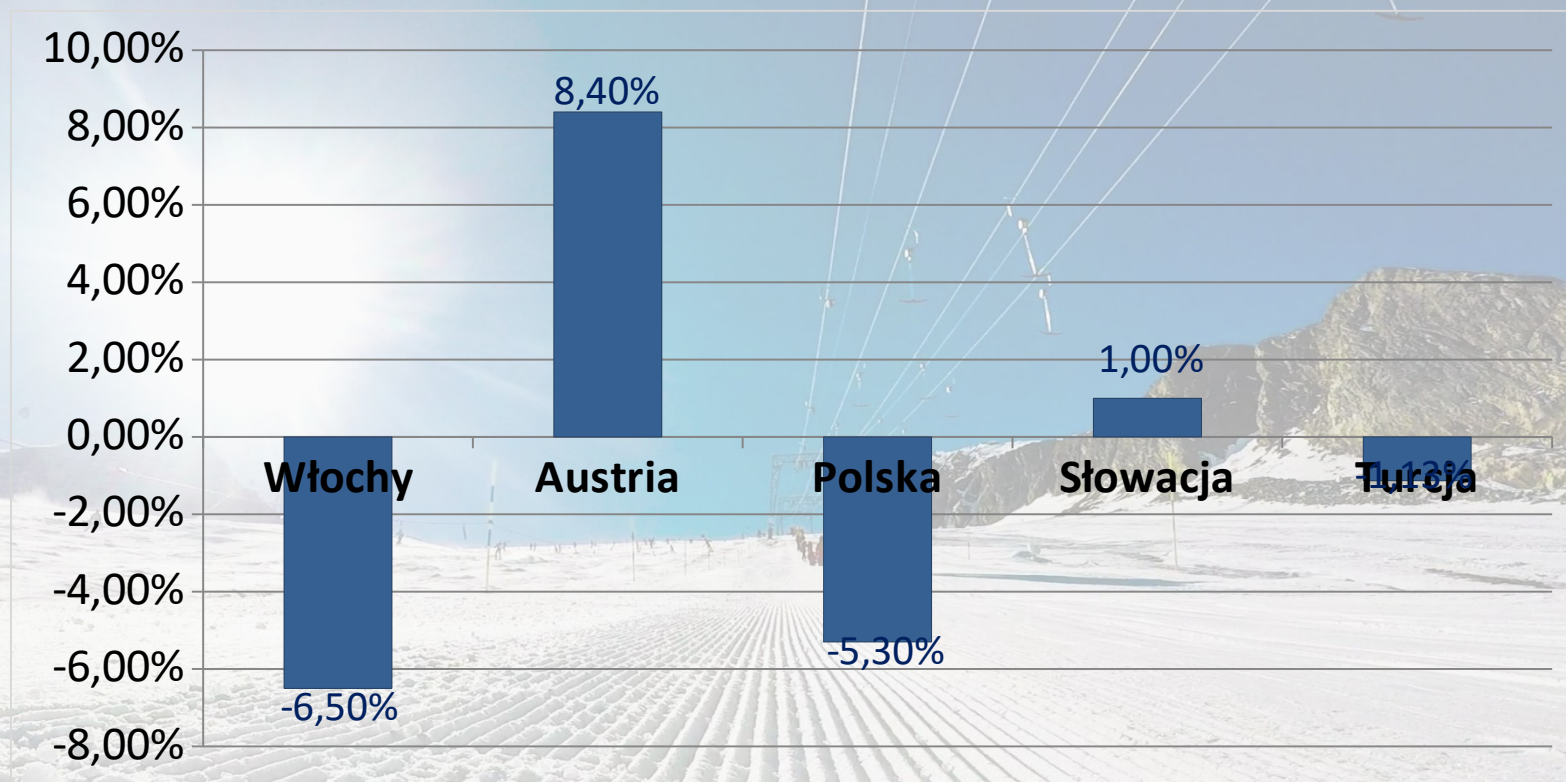
Ulubione kierunki zimowe Polaków

- Wyjazdy narciarskie stanowiły niespełna 5% wszystkich rezerwacji w analizowanym okresie – to wynik dużo słabszy w porównaniu do przedcovidowych lat, kiedy narciarskie eskapady z biurami podróży oscylowały wokół 10%.
- Na pierwszym miejscu w rankingu ulubionych kierunków narciarskich pozostają Włochy, choć w porównaniu do poprzedniej zimy udział w rynku zmniejszył się do niecałych 48% (spadek o 6,5 p.p.). Mocno za to urosła Austria, bo do 22,2% (wzrost o 8,4 p.p.).
- Popularność krajowego wypoczynku na nartach z biurami podróży zmniejszyła się z blisko 26% do 20% i jak się wydaje, jest to konsekwencja nie tylko „przedcovidowych” realiów wyjazdów na narty w Alpy, lecz także inflacji, która spowodowała, że porównywalne pod względem standardu oferty szusowania w Tatrach czy Karkonoszach, zwłaszcza w styczniu były niekonkurencyjne cenowo do tych alpejskich.
- Czwarte miejsce, tak jak w poprzednim sezonie, zajmuje Słowacja. Zwiększyła ona swój udział w zimowym rynku z 2,5 do 3,5%.

Ulubione kierunki zimowe Polaków



Dynamika wyjazdów - kierunki



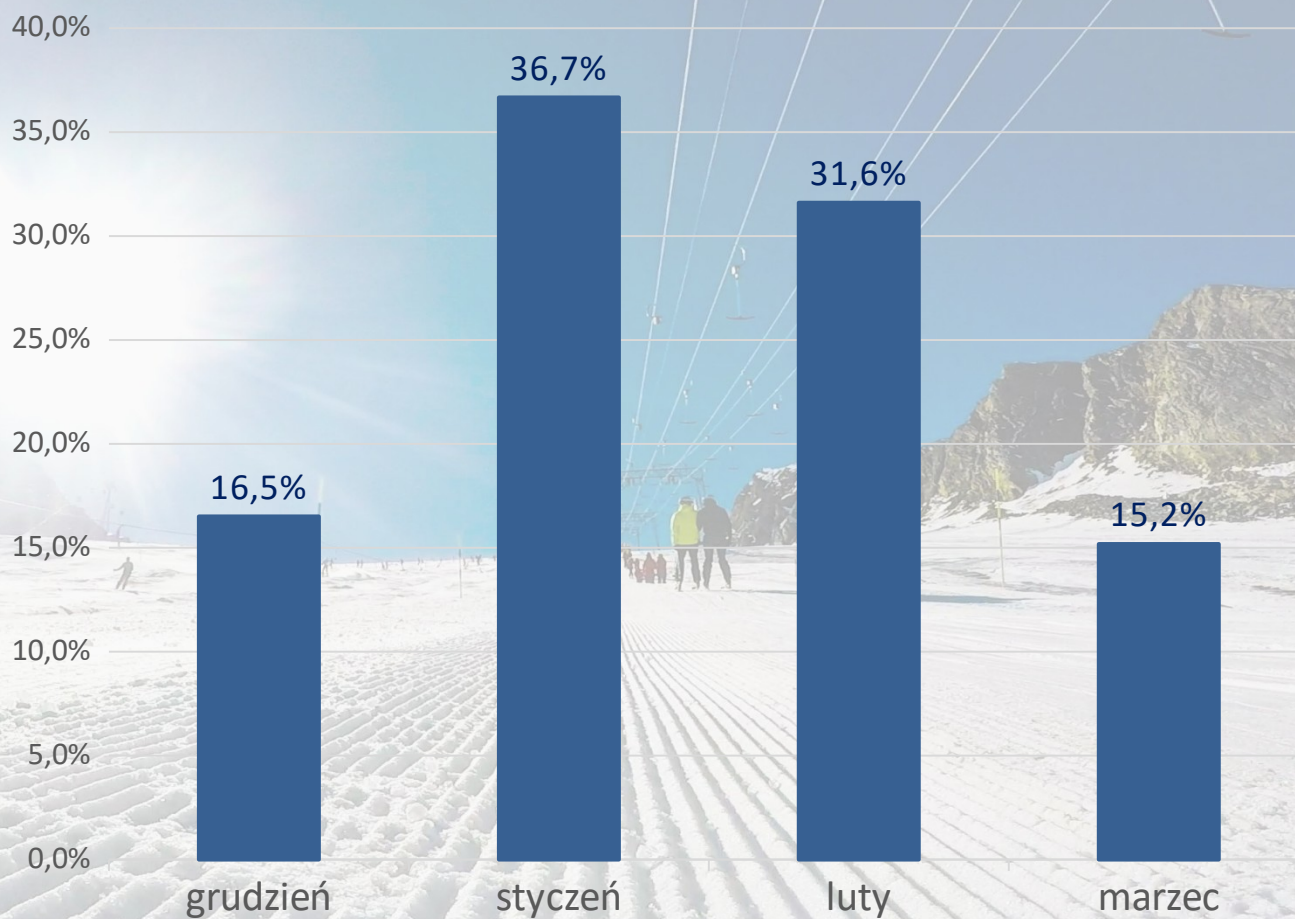
Ulubione regiony narciarskie



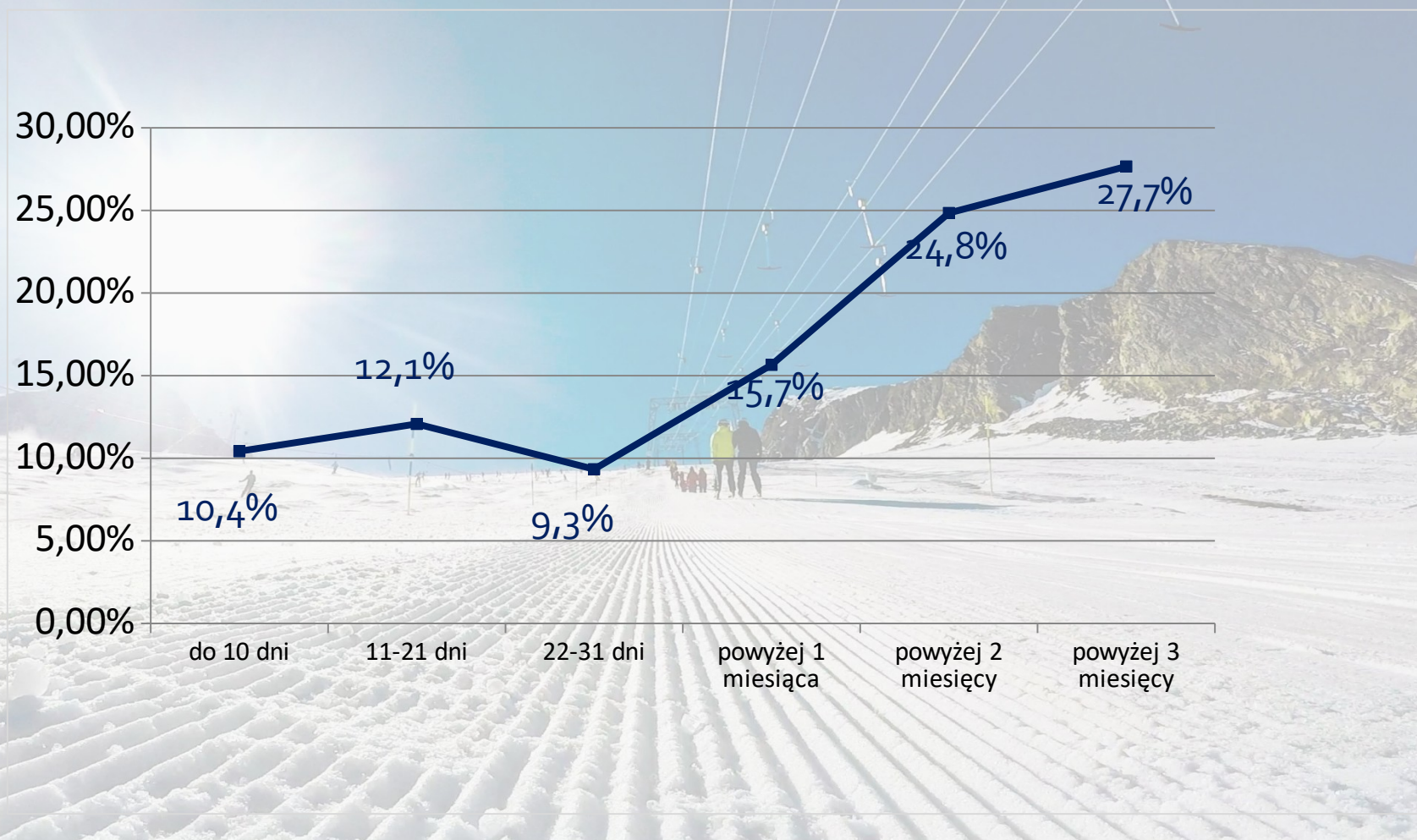
Preferencje dotyczące terminu wyjazdów

- Klienci biur podróży na narty najchętniej wybierali się w styczniu. To nie dziwi, bo w styczniu w Alpach trwa jeszcze tzw. niski sezon, a ceny zakwaterowania były często niższe niż w podobnych obiektach w Polsce, gdzie w związku z początkiem ferii mieliśmy już wysoki sezon.
- Na narty najchętniej wyjeżdżaliśmy we dwie lub w cztery osoby, przeważnie na tydzień. W sumie tej zimy ponad 20 proc. wyjeżdżających na narty stanowiły dzieci, a w okresie ferii – 30 proc., ale czteroosobowe rezerwacje nie zawsze oznaczały, że to wyjazd rodziców z dwójką pociech.
- Choć rezerwacje narciarskie rządzą się innymi prawami niż pozostałe – skoro jedziemy na narty to musimy mieć pewność, że stoki będą naśnieżone – to w tym sezonie zwraca uwagę duży odsetek rezerwacji na dwa i trzy miesiące przed wyjazdem.

Preferencje dotyczące terminu wyjazdów



Wyjazdy kupowane z wyprzedzeniem



Średnie ceny wyjazdów narciarskich

- W tym sezonie na narty do Austrii jest nie tylko bliżej, ale również taniej niż do Włoch, bo przeciętny koszt na osobę, przy porównywalnej strukturze rezerwacji jeśli chodzi o wyżywienie, wzrósł w Austrii z ok. 1700 zł do 1850 zł (ok. 8 p.p.), zaś we Włoszech z 1500 zł do blisko 2200 zł.
- W polskich górach koszt pobytu na osobę wzrósł o 34%, ale i tak był o ok. 1000 zł niższy niż w Austrii i o ponad 1300 zł niż we Włoszech. Warto jednak zauważyć, że krajowe wyjazdy narciarskie z wyżywieniem HB (ok. 50%) cieszyły się dużo mniejszym powodzeniem niż np. w Austrii (90%) czy we Włoszech (blisko 80%).
- Również w Słowacji średni koszt narciarskiego pobytu skoczył w górę. Warto jednak wziąć pod uwagę, że TMR, do którego należą ośrodki narciarskie w Jasnej, Tatrzańskiej Łomnicy i Strbskim Plesie – a te przede wszystkim odwiedzają polscy narciarze – wprowadziły ofertę gratisowego karnetu, dodawanego do pobytu w obiektach spółki w całym sezonie.

Średnie ceny wyjazdów narciarskich

4724 zł
koszt rezerwacji

3887 zł
średni koszt 2021/22

21,5%
o tyle zdrożała średnio
rezerwacja

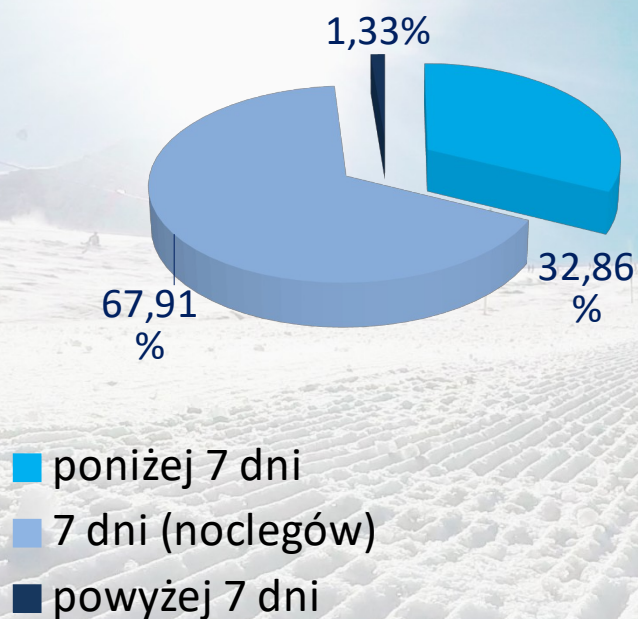
1848 zł
koszt imprezy na
osobę

1492 zł
średni koszt 2021/22

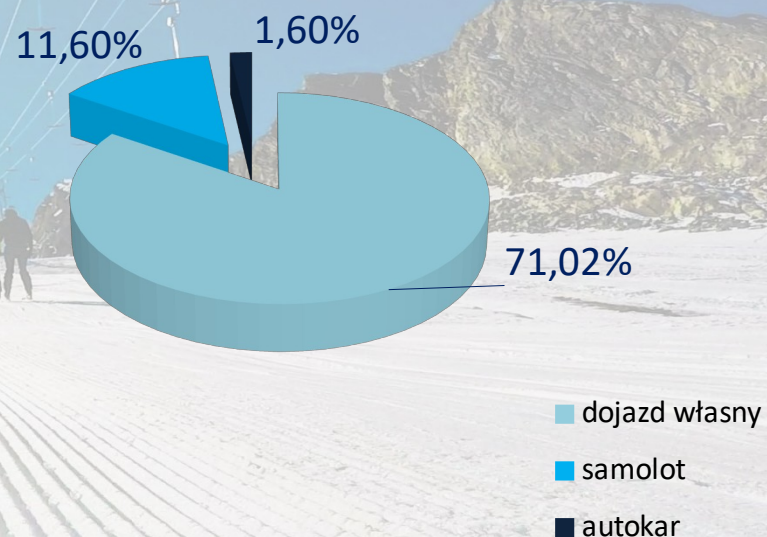
ok. 23,8%
o tyle wzrósł średnio koszt
pojedynczej imprezy

Długość pobytu / standard

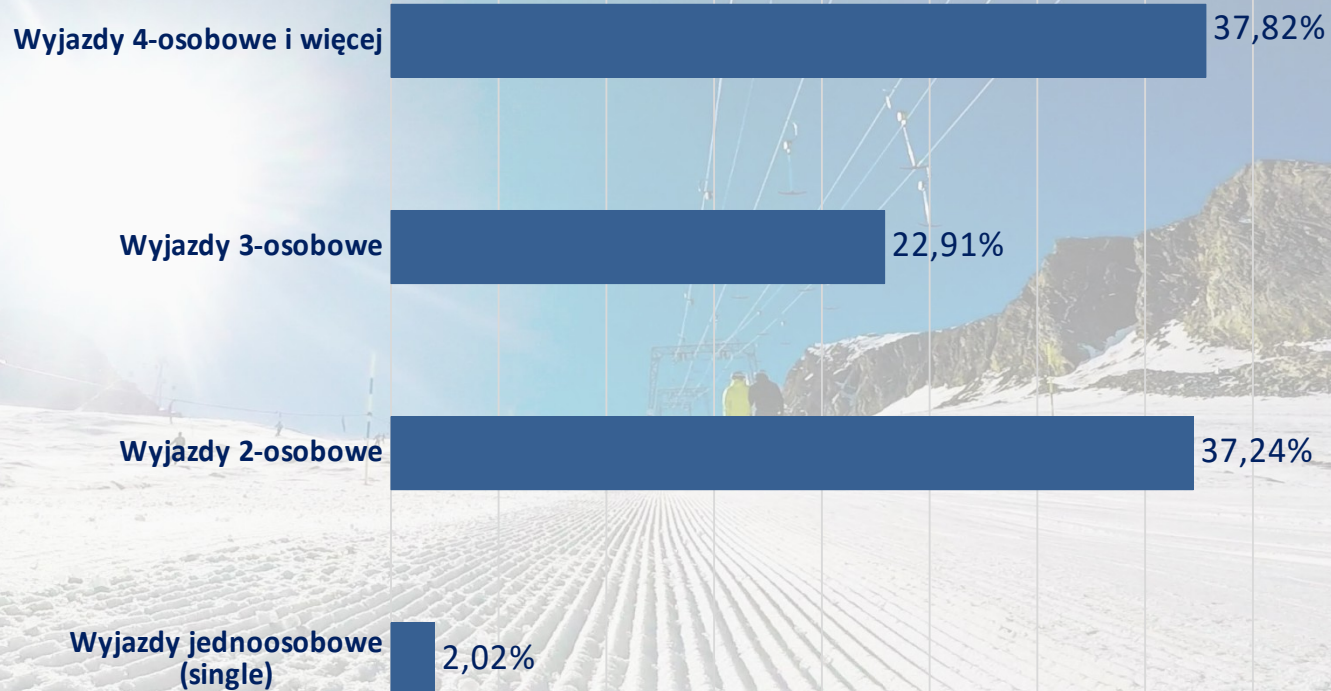
Długość pobytu



Sposób dojazdu



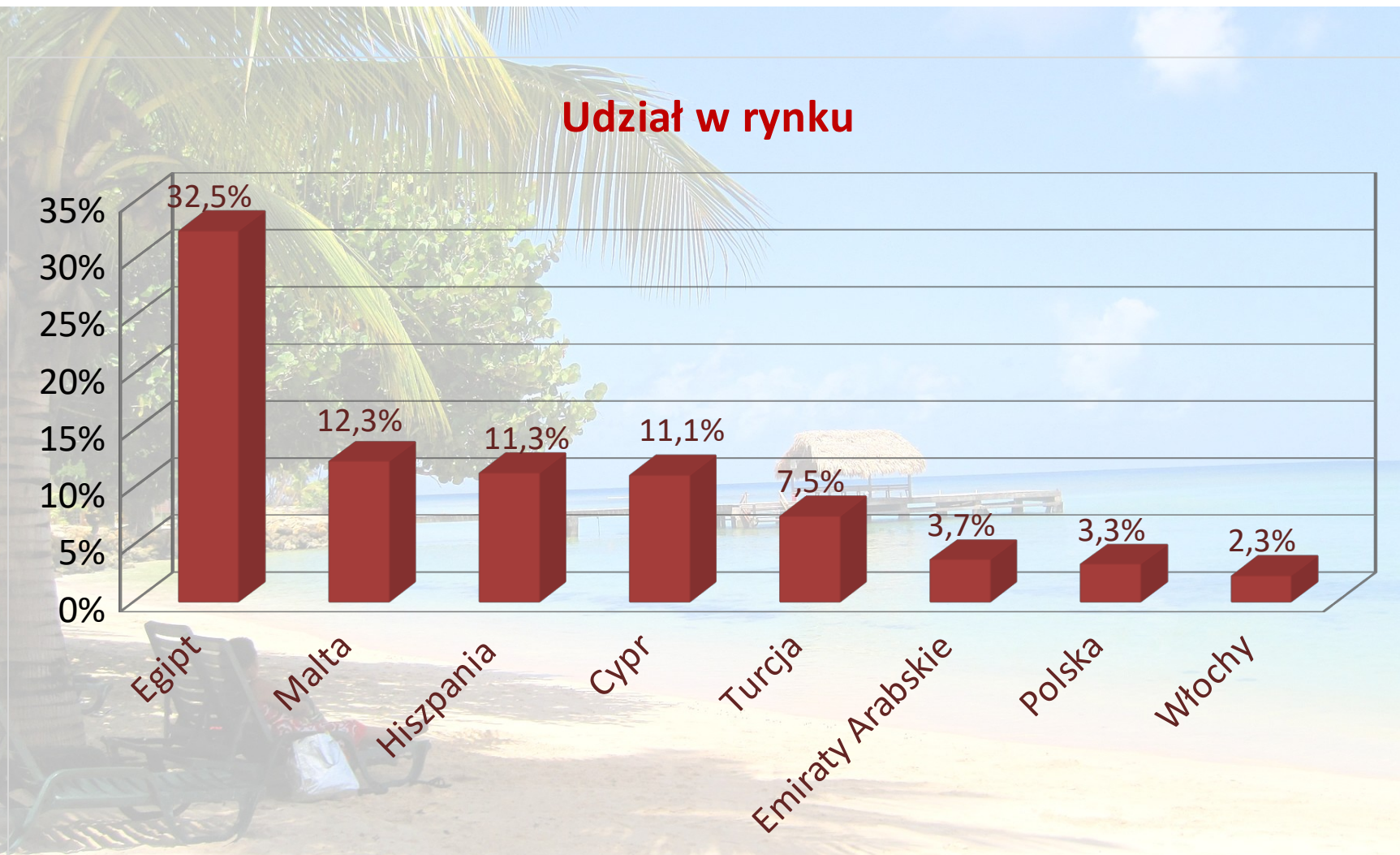
Wyjazdy rodzinne vs. single





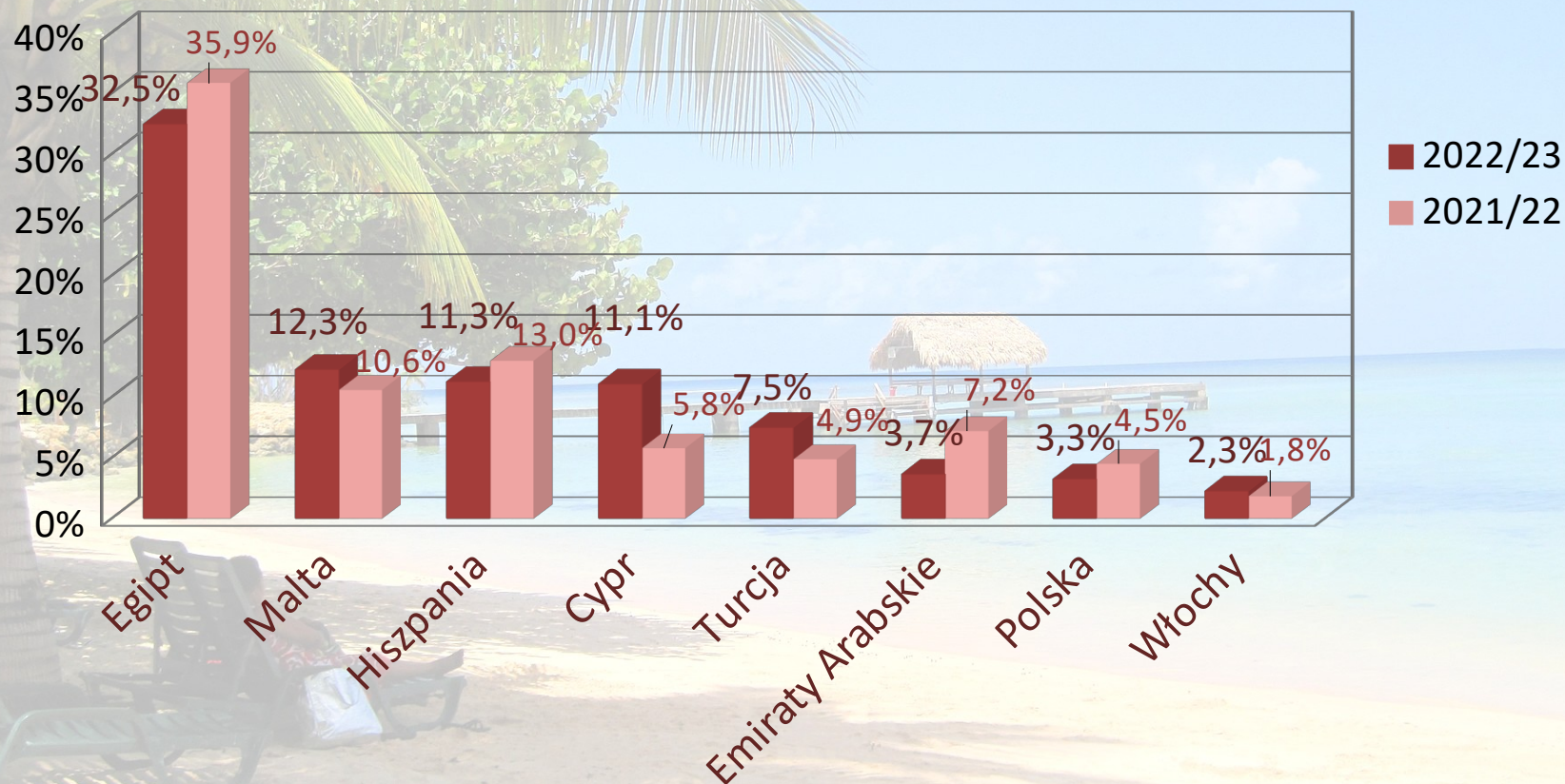
W poszukiwaniu słońca
pobyty wypoczynkowe
(kierunki śródziemnomorskie i dalekie kraje)

Najpopularniejsze kierunki wybierane przez polskich turystów



Najpopularniejsze kierunki wybierane przez polskich turystów

Porównanie z sezonem 2021/22



Kierunki egzotyczne wybierane w sezonie zimowym



Najpopularniejsze kierunki wybierane przez polskich turystów

- Na pierwszym miejscu w rezerwacjach klientów biur podróży na zimę 2022/23 znalazł się Egipt - wybrała go prawie jedna trzecia turystów, choć wynik był niższy niż w roku ubiegłym.
- Na kolejnych miejscach uplasowały się Malta (12,3%), Hiszpania wraz z Wyspami Kanaryjskimi (11,3%) i Cypr (11,1%). Wraz z następną w kolejności Turcją wskazują na preferencje Polaków, którzy wybierali przede wszystkim kierunki śródziemnomorskie.
- Na kolejnej pozycji znalazły się Zjednoczone Emiraty Arabskie (które straciły kilka punktów w porównaniu z sezonem 2021/22).
- Tej zimy dobrze sprzedawała się także oferta krajowa – mówimy tu o pobytach nad morzem oraz w innych częściach kraju (bez udziału wyjazdów narciarskich), a ceny były bardzo atrakcyjne w porównaniu z wypoczynkiem w Tatrach czy Karkonoszach.
- Wśród kierunków egzotycznych – z dużo mniejszymi udziałami – znalazły się Tajlandia, Tanzania i Dominikana.

Ile kosztują zimowe wyjazdy do ciepłych krajów

8710 zł
koszt rezerwacji

3602 zł
koszt imprezy na osobę

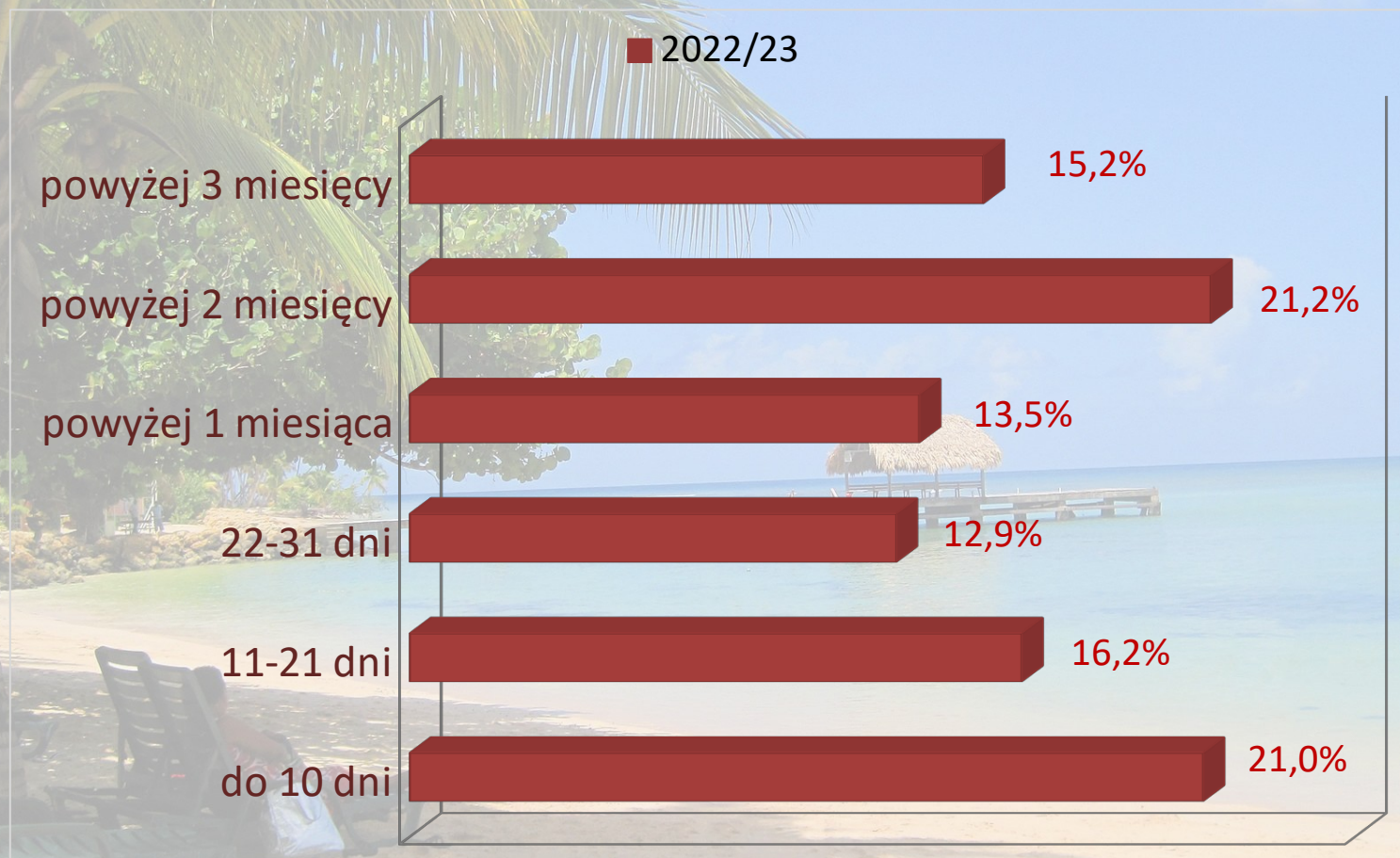
7781 zł
średni koszt 2021/22

3076 zł
średni koszt 2021/22

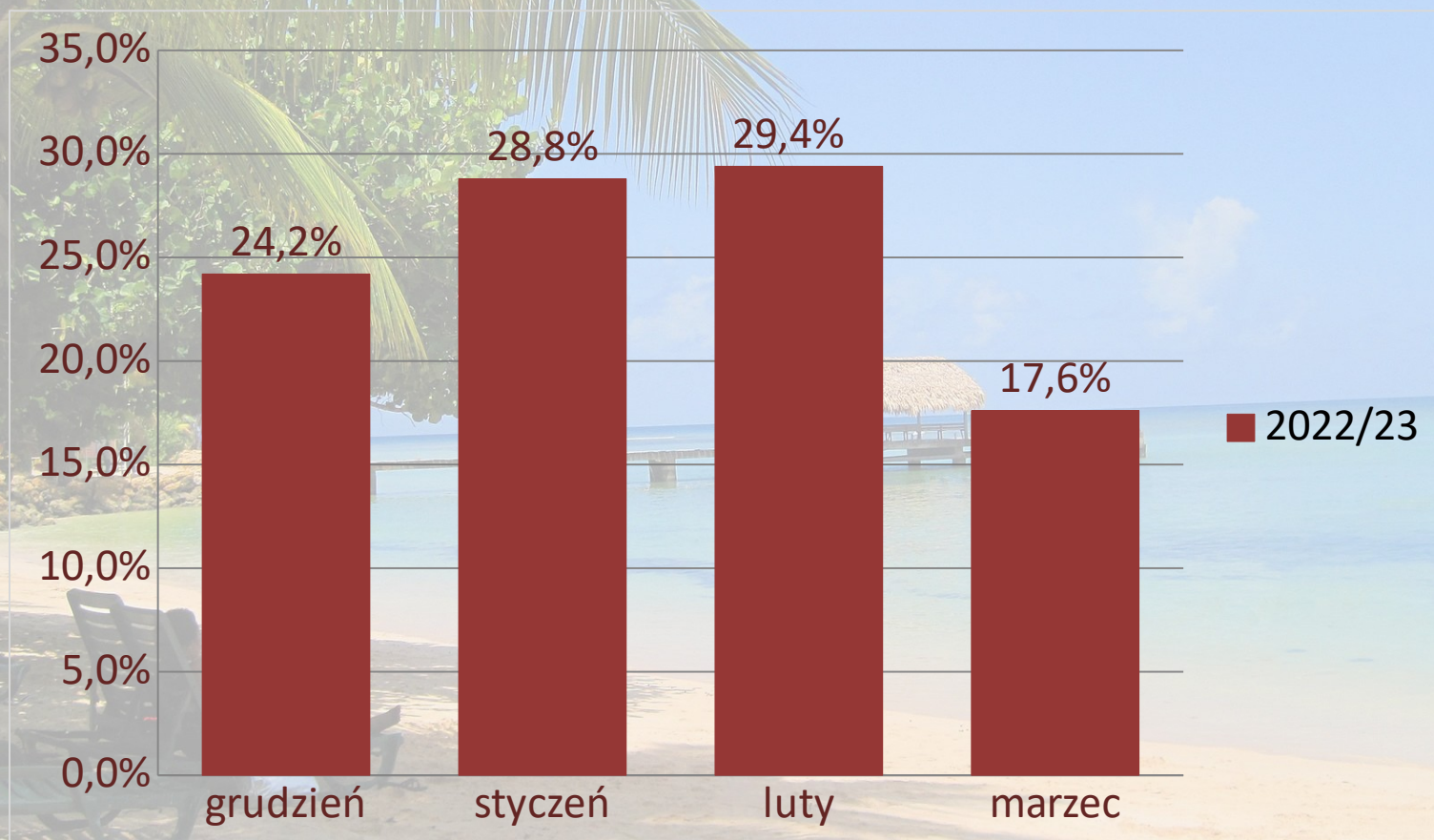
ok. 1000 zł
zdrożała średnio
rezerwacja

ok. 17%
o tyle średnio wzrósł
koszt pojedynczej
imprezy

Odległość terminu rezerwacji od wyjazdu



Termin wylotu

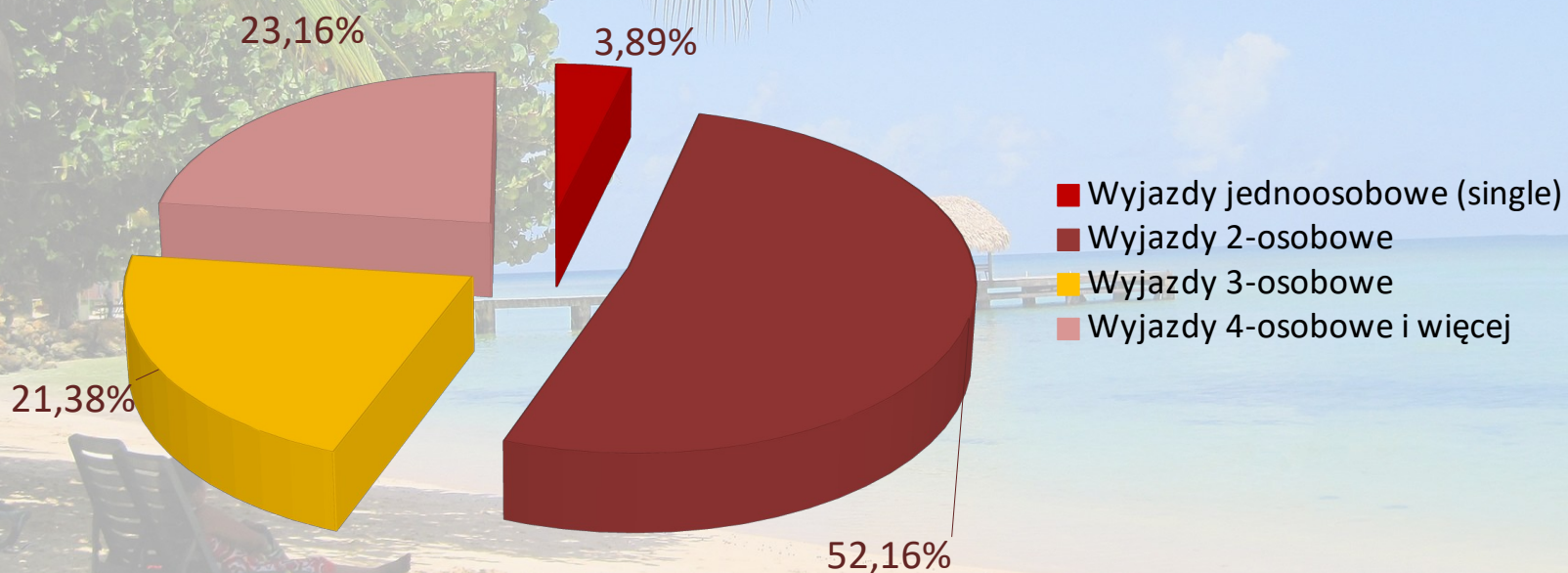


Struktura wyjazdów

- Ponad połowa rezerwacji dokonanych w biurach podróży to wyjazdy dwuosobowe. Najmniej (niecałe 4%) rezerwowano wyjazdów jednoosobowych.
- Prawie 63% stanowiły wyjazdy tygodniowe – najbardziej popularne także latem.
- Blisko 70% rezerwacji przypadające na all inclusive, co jest wartością niższą w porównaniu z sezonem letnim, to po części efekt wyboru kierunków, przy których turyści rzadko decydują się na podwyższony standard (np. Hiszpania, Cypr, Malta, gdzie dominują formuły BB/HB), ale także wysokiej pozycji Polski w zestawieniu. Zapewne dlatego wyniki odbiegają od poziomu, do którego przyzwyczaiły nas wakacje, kiedy all inclusive stanowi ponad 80% rezerwacji.
- Dwukrotnie częściej (niż podczas sezonu letniego) Polacy wybierali standard wyżywienia BB – na to także mogła mieć większa liczba rezerwacji pobytów w Polsce, ale też i inflacja. Potwierdzeniem tego trendu jest duży odsetek wyjazdów do obiektów poza kategoryzacją.

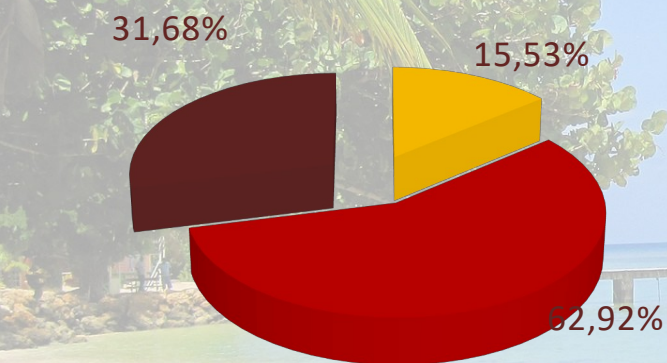
Struktura wyjazdów

Udział procentowy



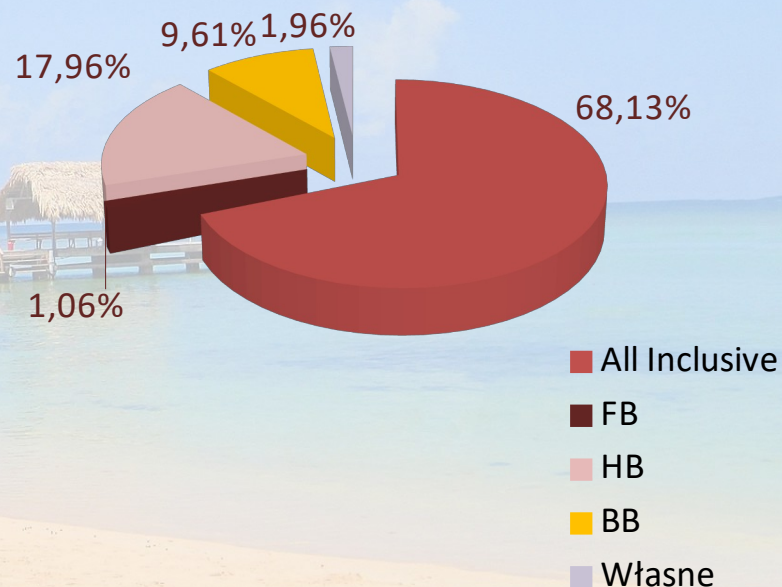
Długość pobytu / wyżywienie

Długość pobytu



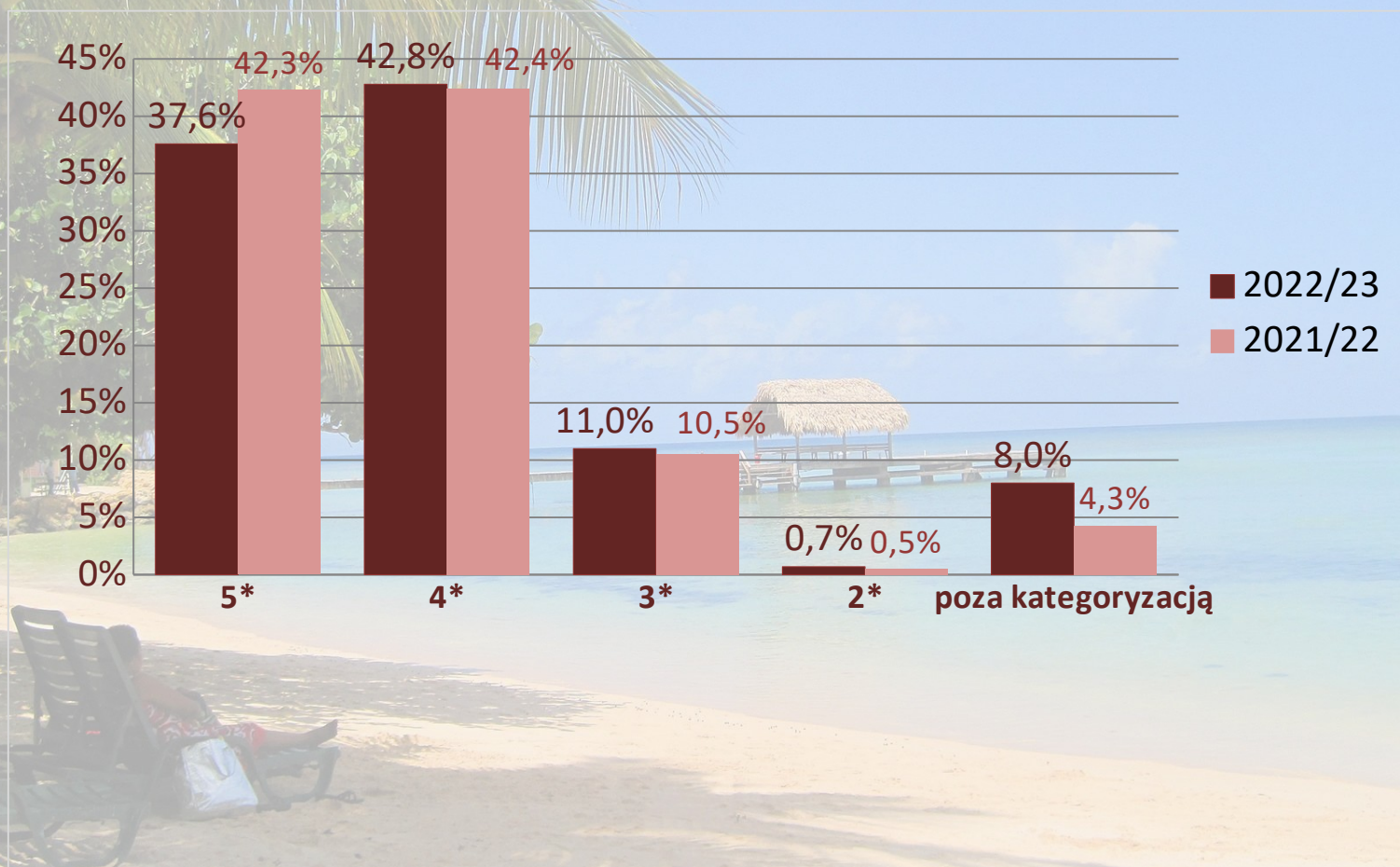
- poniżej 7 dni
- 7 dni (noclegów)
- powyżej 7 dni

Formuła wyżywienia



- All Inclusive
- FB
- HB
- BB
- Własne

Zakwaterowanie





Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.



wakacje.pl

Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć prawie 300 stacjonarnych salonów sprzedaży. W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 24 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Jak dotąd na wyjazd wybrało się z Wakacje.pl już **ponad milion klientów**.

Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazet Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach i czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



travelplanet.pl

Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ok. 100 salonów podróży starannie sprawdzone oferty wszystkich największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży będących częścią grupy Invia, do której należy Travelplanet.pl. Invia to największy europejski agent online Travel, działający również na rynkach: czeskim, niemieckim, słowackim, węgierskim, austriackim i szwajcarskim.

Travelplanet.pl to laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



fly.pl

Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.