

Polska Izba Turystyki



# Zagraniczne wakacje Polaków 2022

Raport





# Zagraniczne wakacje Polaków 2022

## Metodologia raportu



- Raport „Zagraniczne wakacje Polaków 2022” już po raz piąty wskazuje trendy i zjawiska dominujące w polskiej turystyce wyjazdowej.
- Prezentowane dane dotyczą turystyki zorganizowanej – wyjazdów przez biura podróży, a rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku.
- Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach trendy. Nie obejmują jednak całości rynku turystycznego, w tym turystyki indywidualnej.



# Zagraniczne wakacje Polaków 2022

## Partnerzy raportu



- Partnerami raportu są trzej wiodący na polskim rynku multiagenci turyści: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl, którzy dystrybuują oferty polskich touroperatorów, prowadzących sprzedaż w modelu agencyjnym.
- W tym roku do współpracy zaprosiliśmy Narodowe Organizacje Turystyczne, których dane dotyczące ruchu turystycznego, załączone do raportu, pogłębiają obraz sezonu letniego 2022.

# Po pandemii czy w trakcie?

## Stan polskiej turystyki 2022



- Rok 2022 miał być powrotem do ruchu turystycznego sprzed pandemii. Polacy spragnieni byli podróży, w marcu zniesiono w Polsce obostrzenia związane z Covid-19, kolejne kraje odchodziły od wymogów dot. szczepień czy testów.
- Wszystko to miało wpływ na poziom rezerwacji wyjazdów wakacyjnych w biurach podróży. Do czynników, które oddziaływały i oddziałują nadal na sektor turystyczny, zaliczyć można agresję Rosji na Ukrainę, inflację i wzrost cen paliw (zauważalny w drugiej połowie sezonu letniego).
- Niezależnie od podanych wyżej czynników szacuje się, że ruch turystyczny w sezonie letnim 2022 wzrósł o prawie 27% w porównaniu z rokiem 2021.

# Turystyka na świecie w 2022

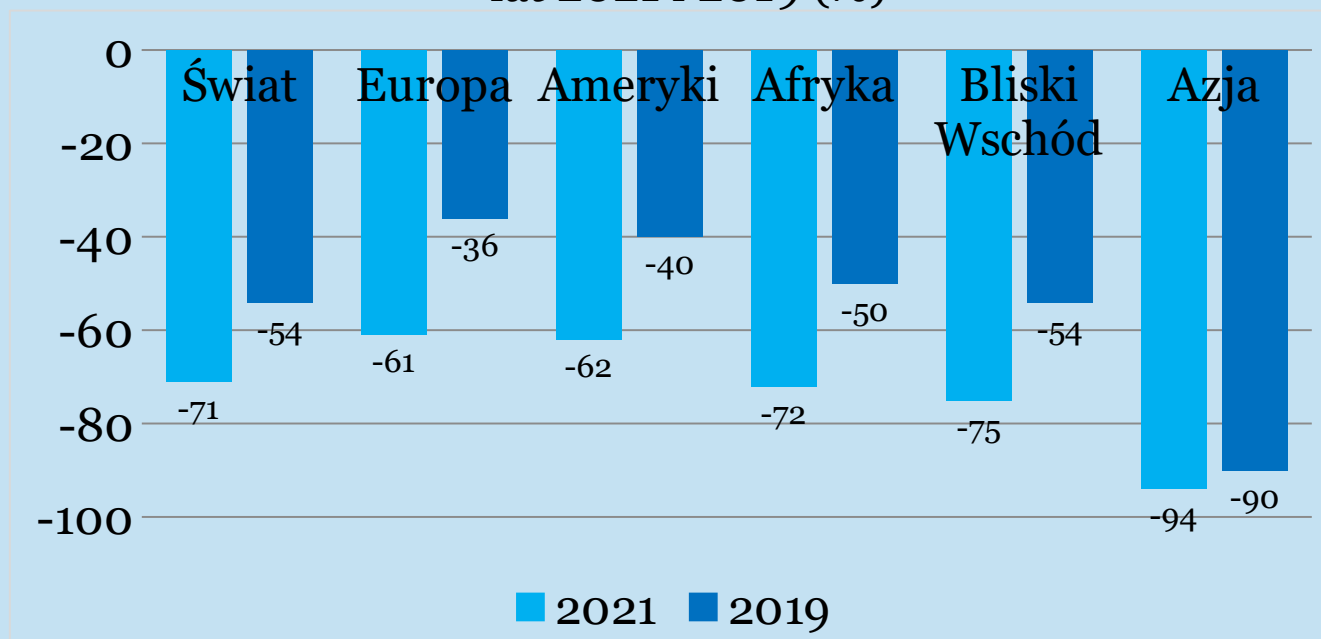


- W skali globalnej turystyka odradza się w szybkim tempie. Według danych Światowej Organizacji Turystyki (Barometr UNWTO) w ciągu pierwszych pięciu miesięcy zanotowano wzrost na poziomie 221% w porównaniu z rokiem 2021 (choć wciąż o 54% mniej niż w roku 2019).
- W Europie liczba podróży zagranicznych zwiększyła się prawie czterokrotnie. Opierając się na danych z maja 2022 (ok. 250 mln podróży), UNWTO szacuje, że rok 2022 zamknie się na poziomie między 55 a 70% wartości sprzed pandemii.
- Według ekspertów do poziomu sprzed pandemii turystyka wróci najwcześniej w sezonie 2023/24.

# Turystyka w Europie i na świecie w 2022



Ruch turystyczny na świecie w okresie od stycznia do maja 2022 roku – w porównaniu z tym samym okresem lat 2021 i 2019 (%)



Źródło: UNWTO, 1.06.2022

# Raport 2022





# Ulubione kierunki Polaków 2022



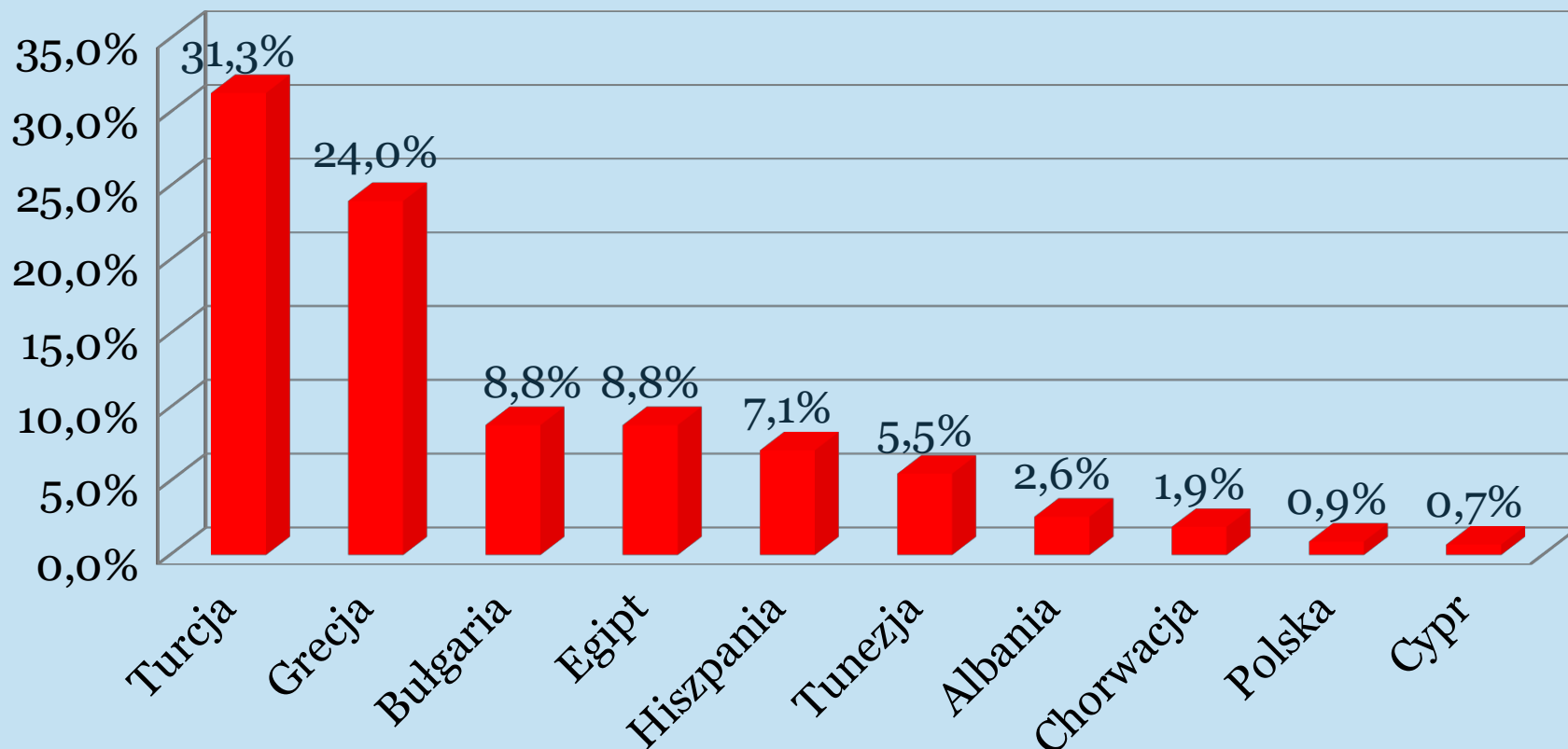
- Nie zmieniły zasadniczo preferencje turystyczne klientów polskich biur podróży – pierwsza dziesiątka kierunków pozostaje właściwie bez zmian.
- Turcja umocniła się na pozycji lidera, z wynikiem 31%, wyprzedzając Grecję (24%) oraz Bułgarię i Egipt (po 8,8%).
- W pierwszej dziesiątce znalazły się także Hiszpania, Tunezja, Albania, Chorwacja, Polska i Cypr.
- Ponad dwukrotnie poprawiła swój wynik Tunezja, awansując z 8. miejsca.
- Ponownie w pierwszej dziesiątce kierunków znalazła się Polska, choć z mniejszym przyrostem niż można by się spodziewać.
- W pierwszej dziesiątce ponownie zabrakło Włoch, które uplasowały na 11. miejscu, za to z całkiem dobrym wynikiem.



# Ulubione kierunki Polaków 2022

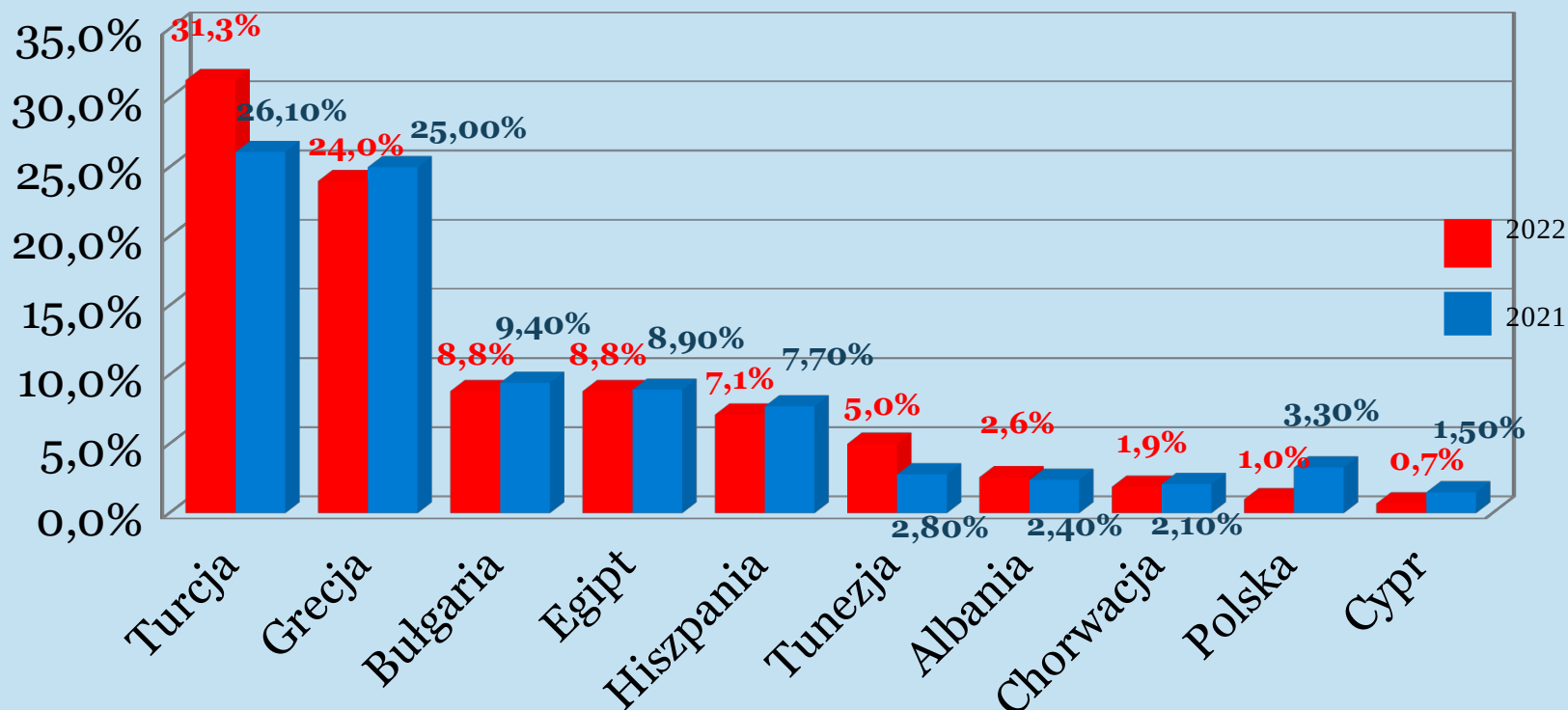


Udział w rynku



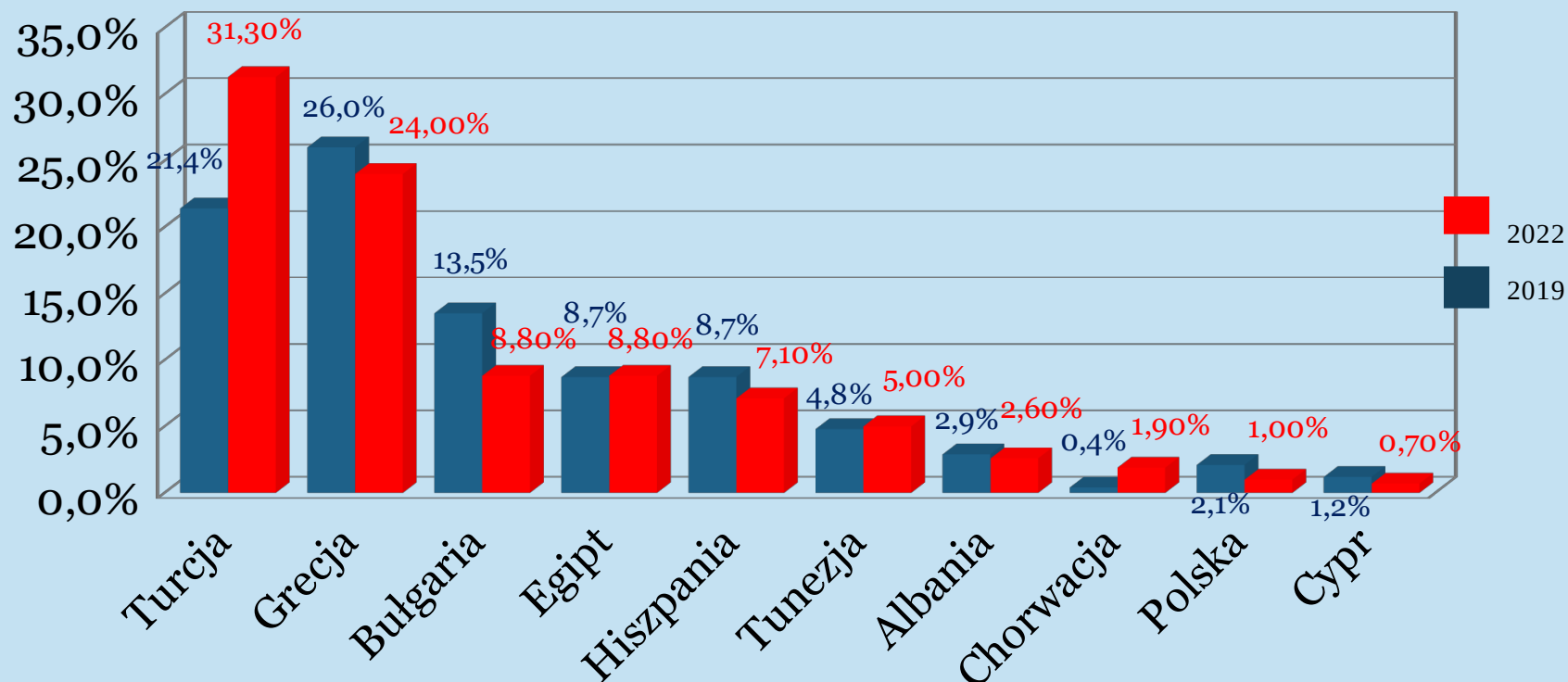
# Ulubione kierunki Polaków 2022

(udział w rynku w porównaniu z rokiem 2021)



# Ulubione kierunki Polaków 2022

(udział w rynku w porównaniu z rokiem 2019)





# Kierunki poza pierwszą dziesiątką



- Ze względu słabsze wyniki w (jeszcze pandemicznym) roku 2021 właściwie wszystkie kierunki zanotowały wzrosty.
- Miarą normalności jest spadek niemal o połowę wyjeżdżających na wakacje na Dominikanę w porównaniu z ubiegłym sezonem (i w ogóle kierunków egzotycznych). W roku ubiegłym były to jedne z nielicznych kierunków bez testów, również dla niezaszczepionych.
- Największe wzrosty (poza główną dziesiątką ulubionych kierunków Polaków) można zauważyć w przypadku Czarnogóry, Zjednoczonych Emiratów Arabskich czy Maroka.

## Znaczące wzrosty i spadki poza pierwszą dziesiątką kierunków



Kraje z mniejszym udziałem w rynku, które zanotowały znaczący wzrost lub spadek pod względem liczby rezerwacji.

Dominikana

• Czarnogóra

Polska

• Zjednoczone Emiraty Arabskie

Portugalia

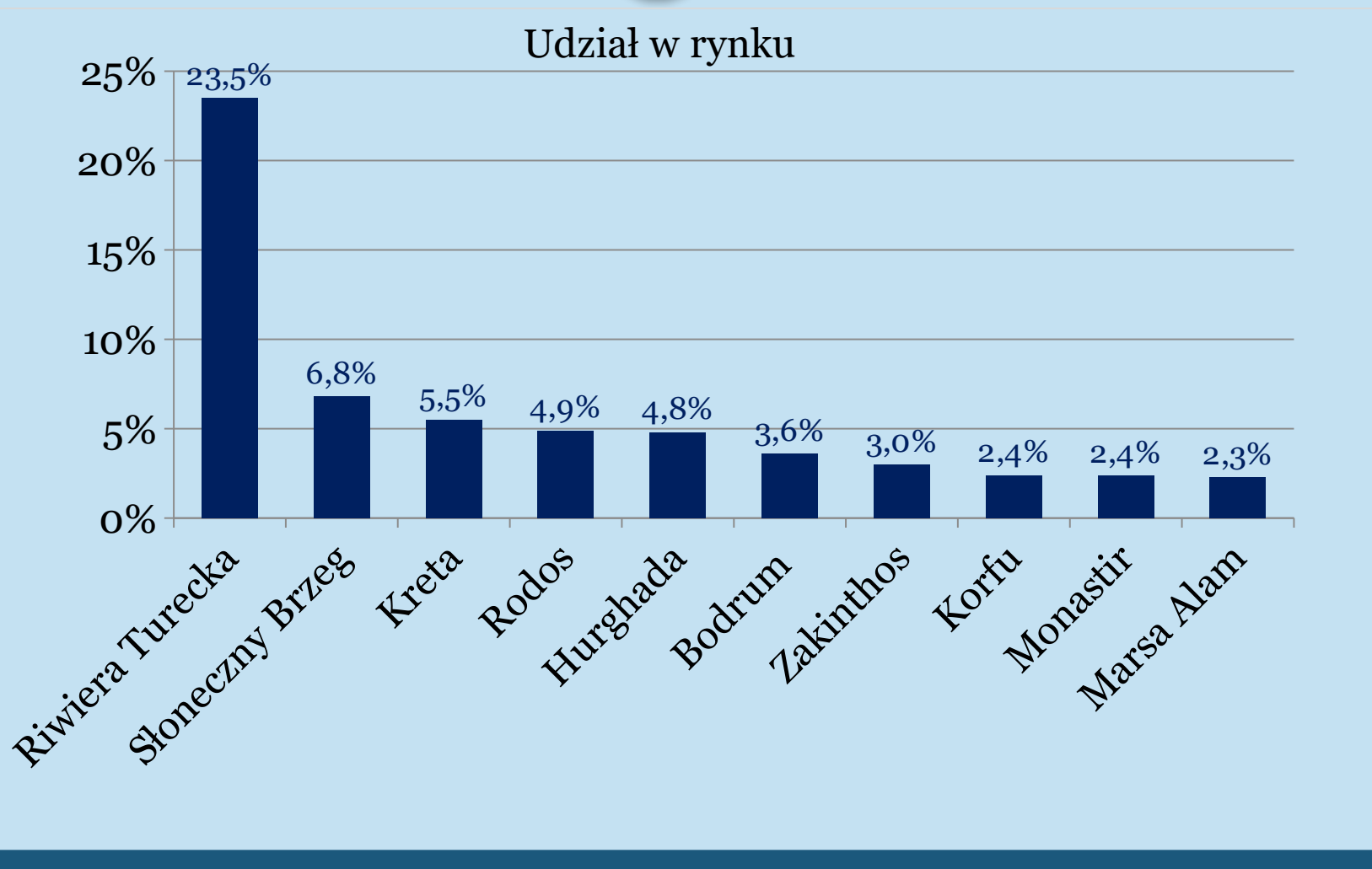
• Maroko

Malediwy

• Francja



# Najpopularniejsze regiony 2022





# Sezon lepszy, ale bez szaleństw

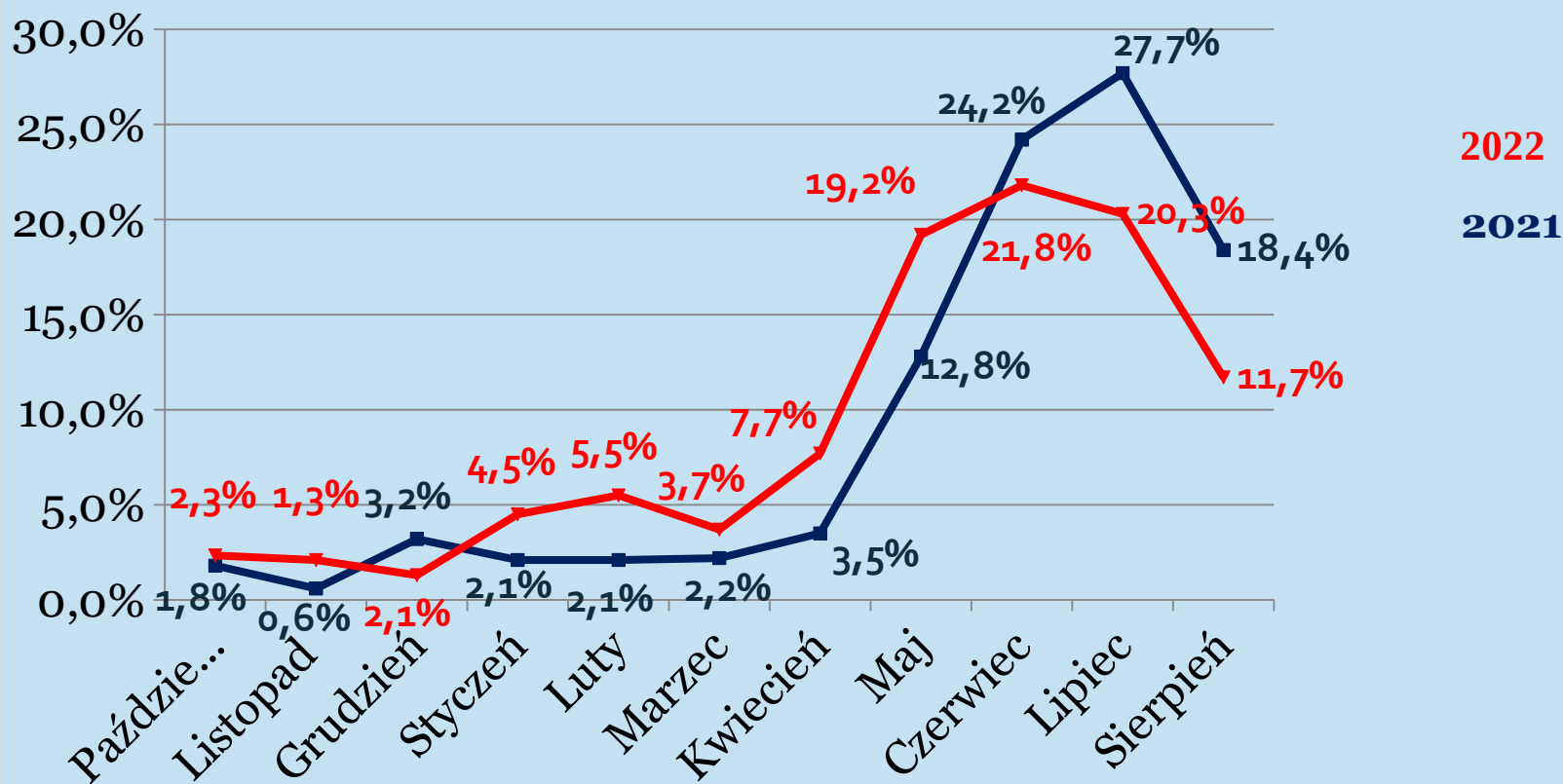


- Nieco lepiej niż w roku poprzednim wyglądała sytuacja we wczesnych rezerwacjach, choć daleko było do stanu sprzed pandemii. Sprzedaż na dobre ruszyła dopiero pod koniec maja, gdy pierwsze kraje zaczęły ogłaszać zniesienie restrykcji covidowych, a wojna w Ukrainie nie zatrzymała na stałe rezerwacji wyjazdów turystycznych. Spory wpływ na wstrzymanie się turystów z decyzjami o kupowaniu wakacji miały również informacje o problemach na europejskich lotniskach.
- Boom na rezerwacje rozpoczął się dopiero na przełomie kwietnia i maja, choć nie był tak spektakularny jak wyniki z lipca 2021 r.
- Mimo że liczba rezerwacji rosła powoli, to zauważalnie wydłużył się okres między ich złożeniem a wylotem – ponad 26% klientów biur podróży zakupiło wyjazd na trzy miesiące przed podróżą.
- Wyraźnie spadła liczba zakupów w formule last minute – tylko 18% turystów zakupiło wycieczkę na mniej niż 10 dni przed wylotem w porównaniu z 30% w roku 2021.

# Termin rezerwacji w porównaniu z rokiem 2021



Porównanie terminu rezerwacji w roku 2022 i 2021

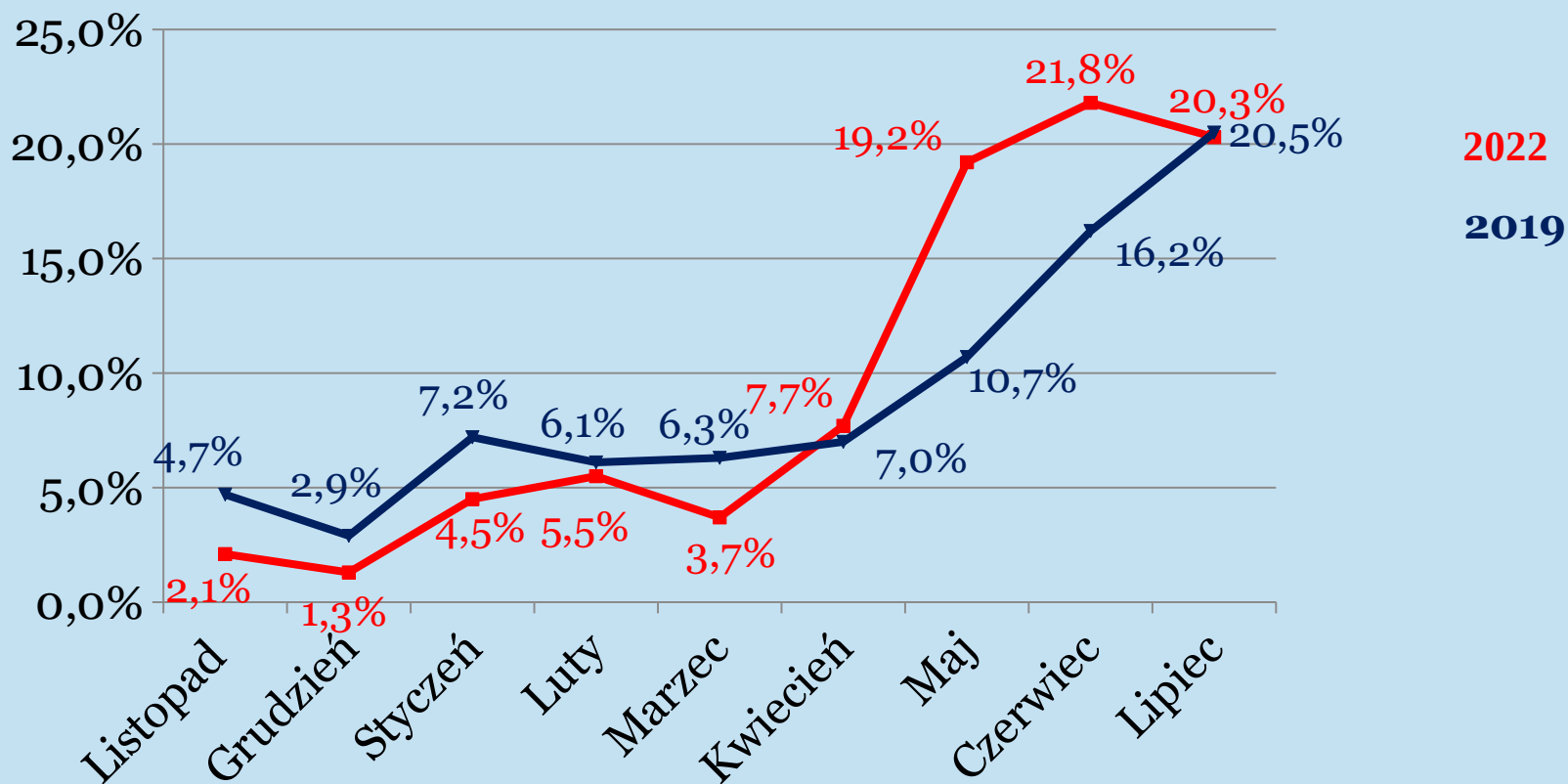




# Termin rezerwacji w porównaniu z rokiem 2019



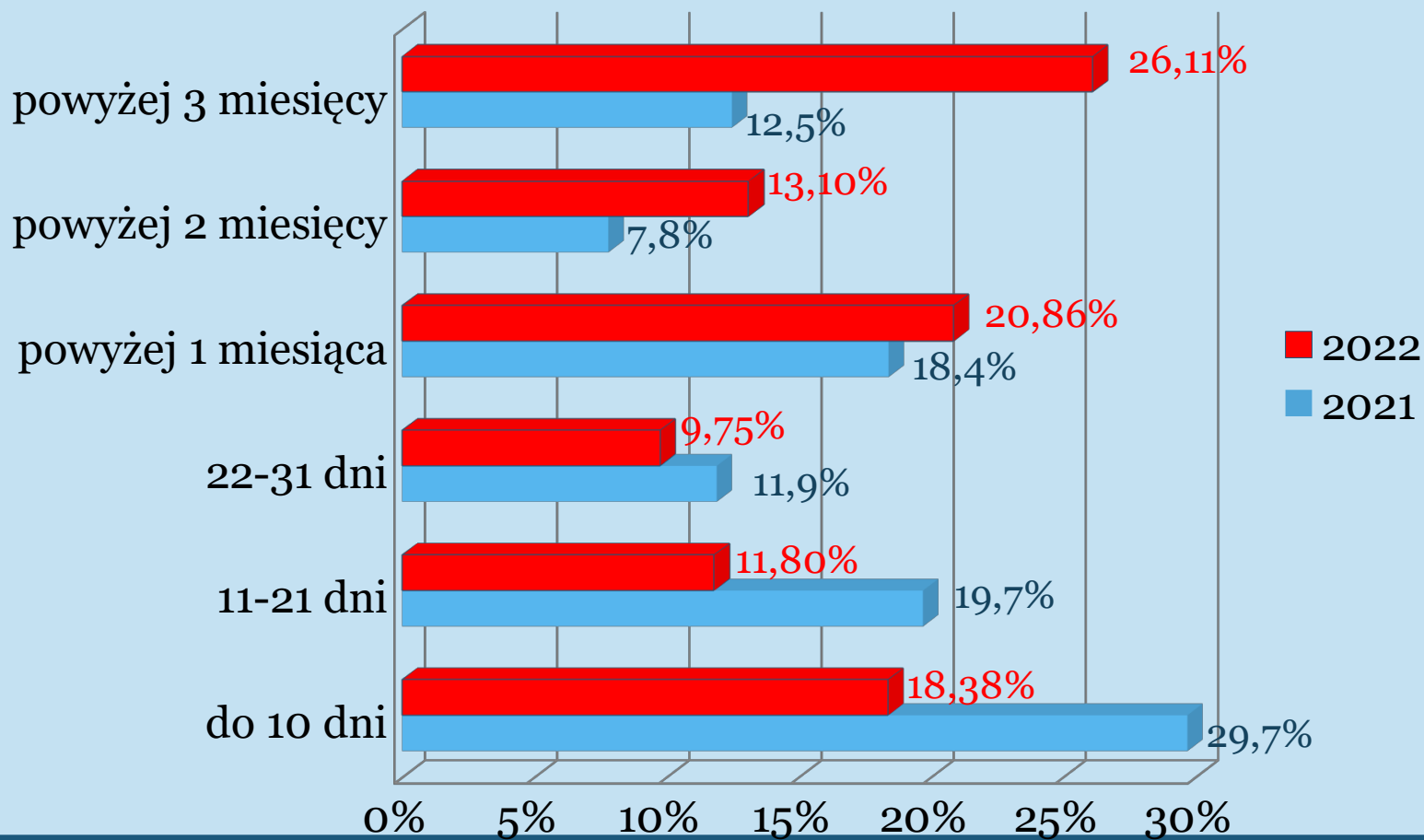
Porównanie terminu rezerwacji w roku 2022 i 2019



# Termin rezerwacji a data wylotu



## Porównanie lat 2021 i 2022



# Czerwiec coraz bardziej popularny

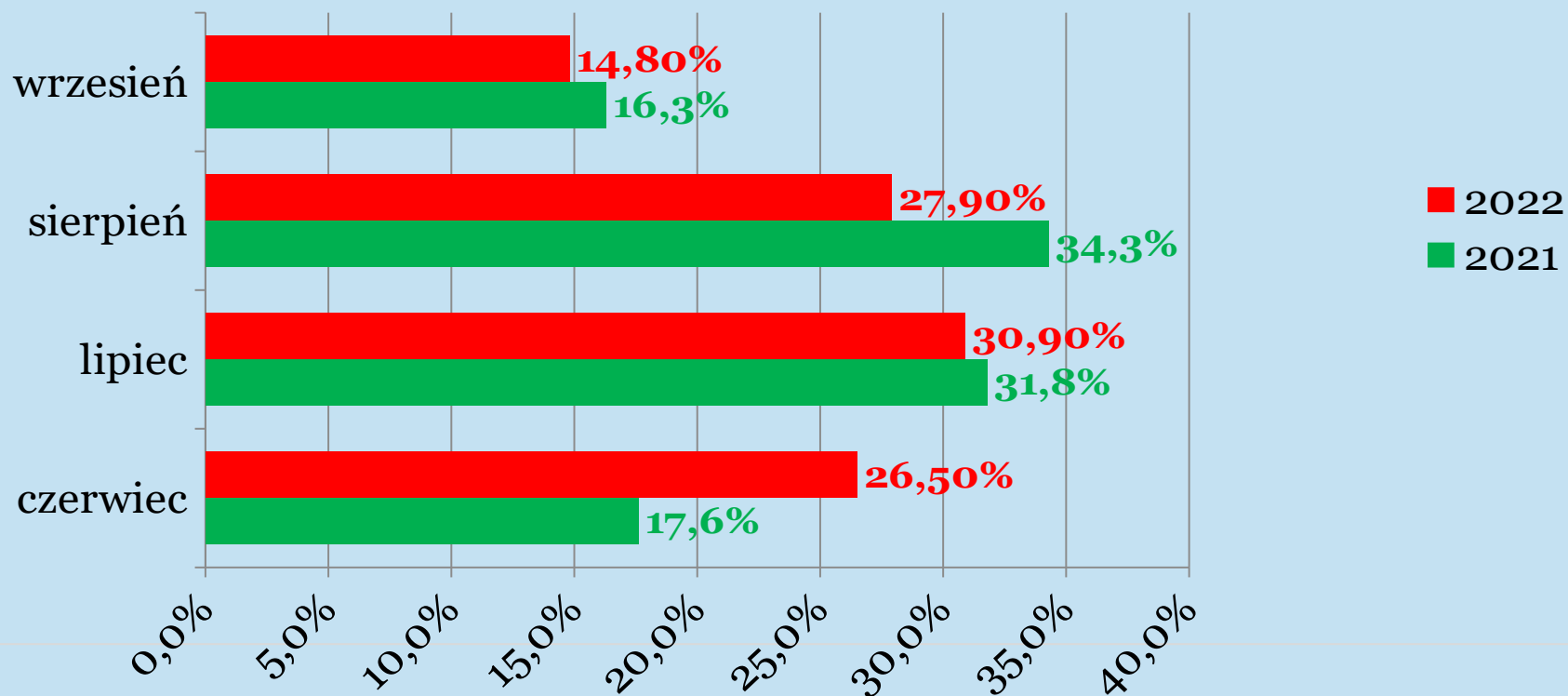


- Wysoki sezon nieodmiennie przypada na miesiące letnie: najwięcej wyjazdów zaplanowanych było na lipiec i sierpień – choć znacząco wzrosła liczba wyjazdów w czerwcu 2022 r. Wynik 26,5% zbliżony jest do danych za sierpień (należy pamiętać, że dane obejmują okres rezerwacji bez ostatniego tygodnia tego miesiąca).
- Równie dobrze zapowiada się wrzesień, ponieważ ceny ofert są znacznie atrakcyjniejsze, a krąg potencjalnych podróżujących rozszerzył się o nowy segment turystów z możliwością pracy zdalnej. Należy także pamiętać, że dane dotyczące września nie są pełne, jako że raport obejmuje rezerwacje złożone do 20 sierpnia tego roku.

# Termin wylotu w sezonie letnim 2022

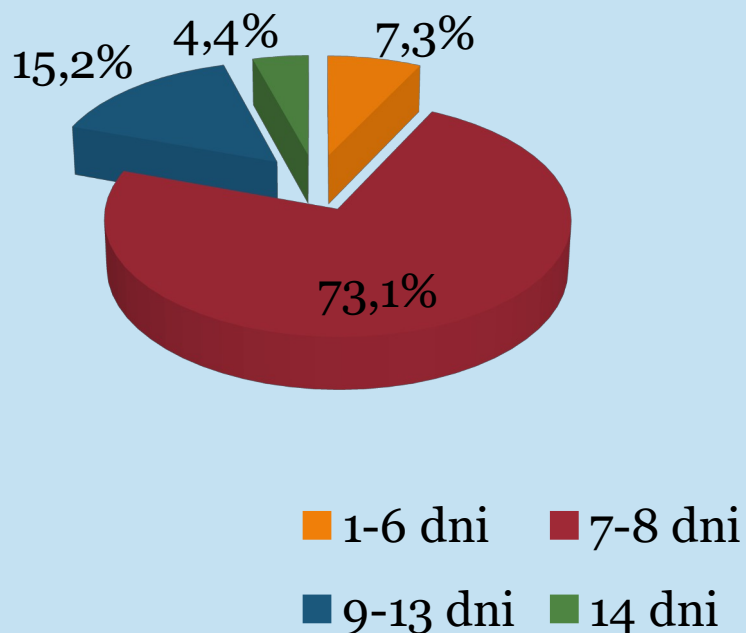


## Udział procentowy

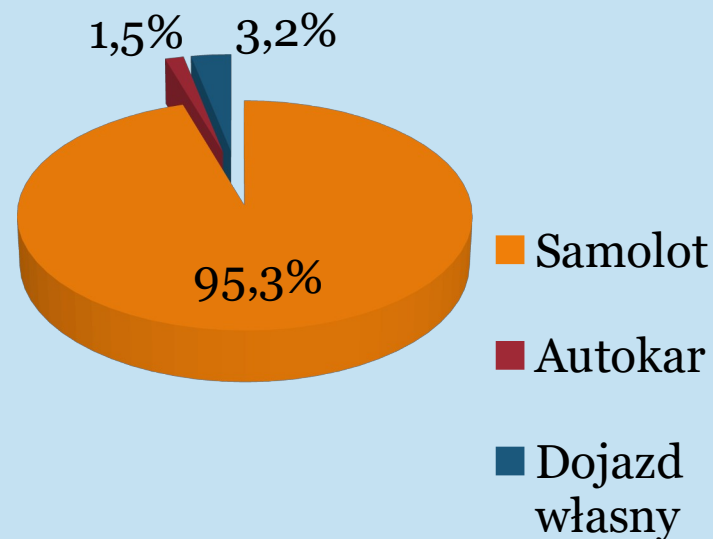


# Długość pobytu / rodzaj dojazdu

## Długość pobytu



## Dojazd



# Rodzaj dojazdu



- Tradycyjnie – Polacy wyjeżdżający na wakacje za granicę z biurami podróży wybierają głównie samolot. W tym roku na taką formę podróży zdecydowało się 95,3% klientów biur podróży.
- Spadek wyjazdów autokarowych postępuje od kilku lat, choć ostatnio utrzymuje się na podobnym poziomie, nieprzekraczającym 1,5%. W tym roku wynik 1,54% jest nieco wyższy od uzyskanego w roku 2021 (1,15%).
- Nieznacznie zmniejszyła się liczba wyjazdów z dojazdem własnym, na co być może miało wpływ większe zainteresowanie kierunkami z opcją przelotu. Ale nadal dużą popularnością cieszy się np. Chorwacja, do której turyści w większości wybierają się własnym środkiem lokomocji.

# Opcje pobytu

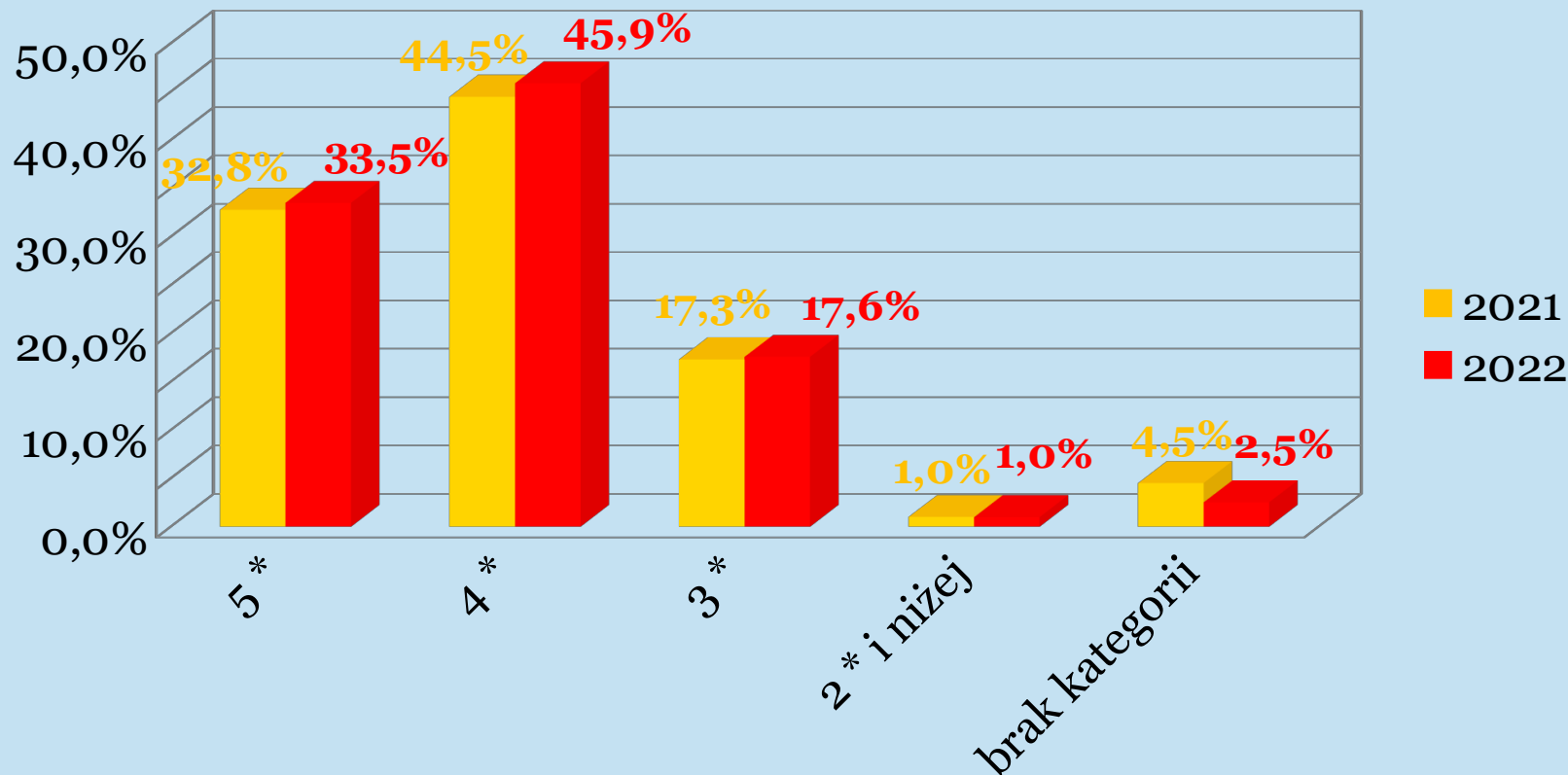


- Polacy niezmiennie stawiają na komfort wypoczynku.
- All inclusive podobnie jak w roku poprzednim wybrało ponad 84% turystów. Pozostałe utrzymują się na podobnym poziomie co w latach poprzednich
- Prawie 80% rezerwacji to hotele 5- i 4-gwiazdkowe i wzrosty – choć niewielkie – zauważalne są w obu tych segmentach (dane dot. zakwaterowania pochodzą od Travelplanet.pl i Fly.pl).
- W tym roku w raporcie przyjęto nieco inne kategorie dot. długości pobytu, dzięki czemu wyraźnie widać, że najpopularniejsze są wyjazdy 7-8-dniowe (wybiera je 73,1% turystów wyjeżdżających z biurami podróży), dłuższe (do 14 dni) mają udział sięgający 20%, najrzadziej natomiast Polacy decydują się na wyjazdy krótsze – tylko 7,3%.

# Opcje pobytu

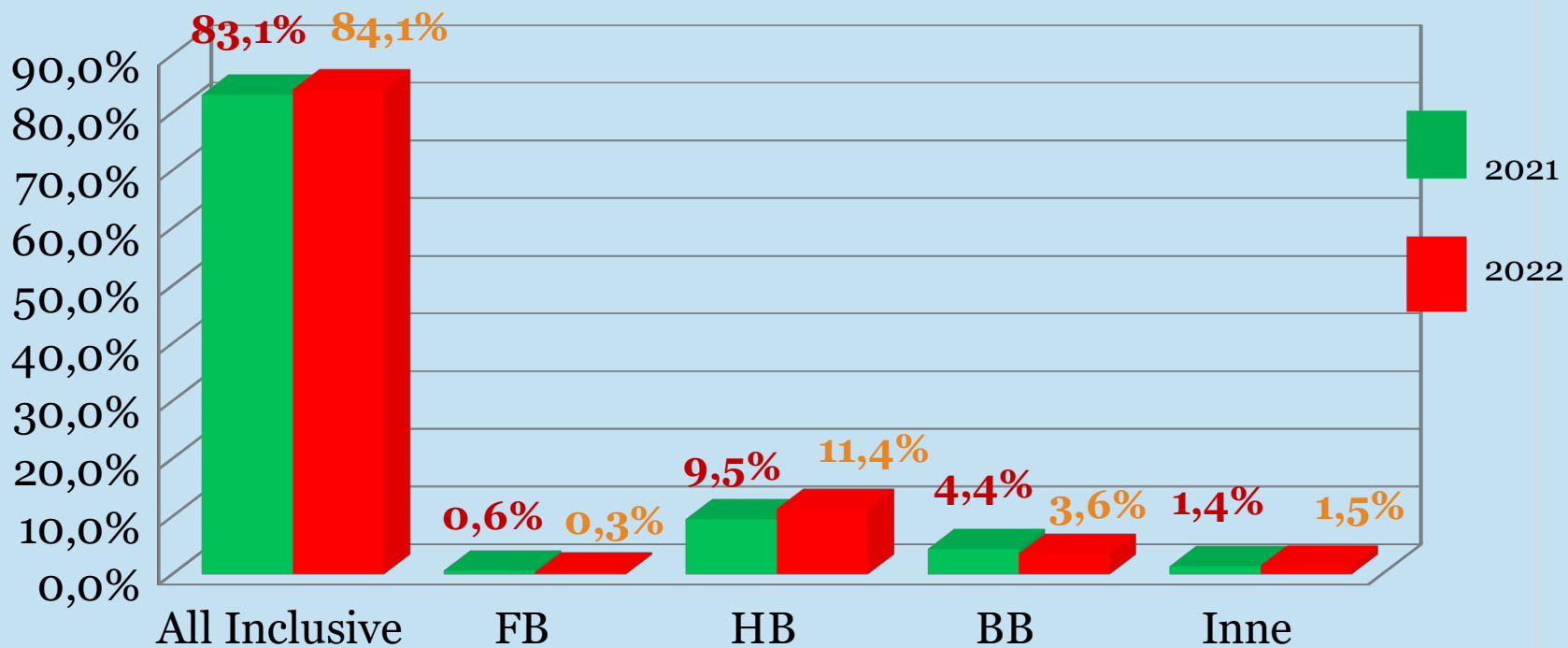


## Kategoria zakwaterowania





# Opcje pobytu – wyżywienie



FB – Full Board (śniadanie, obiad i kolacja)

HB – Half Board (śniadanie i obiad)

BB – Bed & Breakfast (tylko śniadanie)

# Średni koszt rezerwacji i pojedynczej imprezy w 2022



**8176 zł**  
koszt rezerwacji

**6658 zł**  
średnia cena 2021

**1518 zł**  
więcej kosztowała  
średnio rezerwacja

**2921 zł**  
koszt imprezy

**2512 zł**  
średnia cena 2021

**409 zł**  
o tyle wzrosła cena  
imprezy

## Średni koszt rezerwacji i pojedynczej imprezy w 2022



Znacząco wzrosły koszty podróży turystycznych – o ile w latach poprzednich ceny spadały lub pozostawały na podobnym poziomie, w roku 2022 cena średniej rezerwacji wyniosła ponad 8000 zł, co daje 1500 zł więcej niż w roku poprzednim. Wzrost cen nie jest tak widoczny przy pojedynczej imprezie turystycznej – jako że wyższa jest także średnia liczba osób przypadająca na jedną rezerwację – to prawie 2,8 osoby (w roku poprzednim wskaźnik ten wynosił 2,67).

# Niepewna sytuacja na rynku



- Raport nie odzwierciedla dominującej roli krajowego wypoczynku, co z jednej strony stanowi konsekwencję niepewności – jeszcze związanej z pandemią (zwłaszcza jeśli chodzi o wczesne rezerwacje), z drugiej – inflacji, rosnących cen i sytuacji politycznej. W mniejszym stopniu znaczenie miały obostrzenia postpandemiczne, jako że większość krajów zniosła je przed sezonem letnim.
- Poza raportem pozostaje obszar turystyki indywidualnej (raport obejmuje jedynie wyjazdy z biurami podróży).
- I chociaż rynek odradza się po pandemii, to sytuacja geopolityczna i w jej efekcie wzrost cen przekładają się na ostrożniejsze niż wcześniej planowanie wakacji przez polskich turystów.



# **Dane Narodowych Organizacji Turystycznych głównych kierunków turystycznych Polaków**



W tym roku raport uzupełniony jest o dane dostarczone przez niektóre Narodowe Organizacje Turystyczne:

- **Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji**
- **Grecka Narodowa Organizacja Turystyczna**
- **Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii**
- **Tunezyjski Urząd ds. Turystyki**
- **Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce**

Serdecznie dziękujemy za pomoc w przygotowaniu raportu i udostępnione dane.

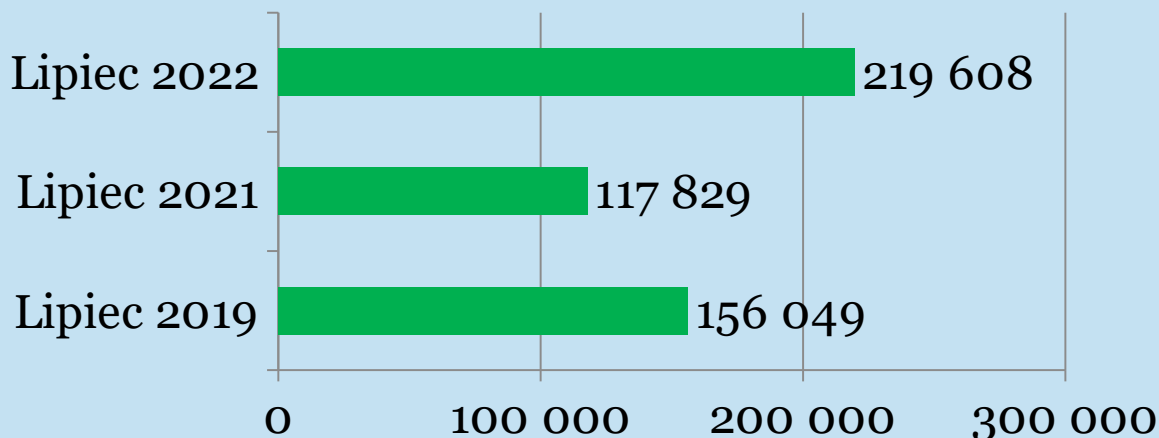
Szczególne słowa podziękowania kierujemy do organizacji – członków PIT: polskich przedstawicielstw Grecji, Tunezji i Chorwacji.

# Turcja

Biuro Rady ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji



## Liczba polskich turystów przyjeżdżających do Turcji w miesiącu lipcu (dane za lata 2019-2022)



86,3%

• O tyle wzrosła liczba polskich turystów w Turcji w lipcu 2022 w porównaniu z rokiem 2021

40,7%

• O tyle wzrosła liczba polskich turystów w Turcji w lipcu 2022 w porównaniu z rekordowym rokiem 2019



# Turcja

**Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji**



- W lipcu br. Turcję odwiedziło około 220 tys. obywateli polskich. Liczba ta jest o 86,3% wyższa niż w 2021 roku, kiedy to odczuwalne były jeszcze skutki pandemii i o 40,7% wyższa niż w tym samym okresie w 2019 roku, który został uznany za rekordowy.
- W pierwszych siedmiu miesiącach 2022 roku na wyjazd wakacyjny Turcję wybrało 583 503 Polaków. Liczba ta jest o 134% wyższa niż w analogicznym okresie ubiegłego roku i o 21,9% wyższa niż w 2019 roku. Dzięki temu Polska zajęła 5. miejsce wśród krajów europejskich wysyłających najwięcej gości do Turcji, po Niemczech, Wielkiej Brytanii, Bułgarii i Holandii
- Turcja zajmuje pierwsze miejsce wśród krajów preferowanych przez Polaków. Najbardziej ulubionymi miejscami wypoczynku w Turcji są Antalya, Alanya, Side, Manavgat, Belek, Kemer, Marmaris, Bodrum, Fethiye i Dalaman.

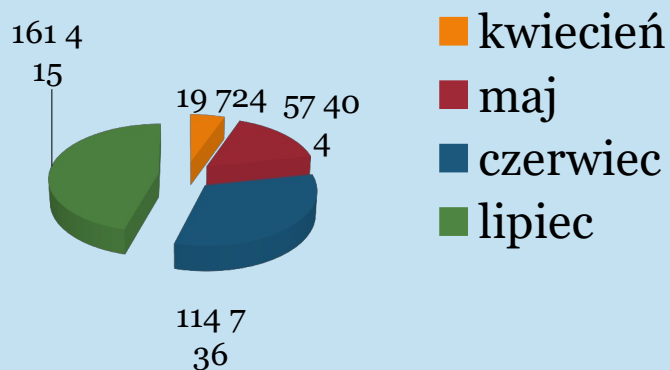
# Grecja

## Grecka Narodowa Organizacja Turystyczna



Dane dotyczące przylotów polskich turystów do Grecji w roku 2022 według miesięcy

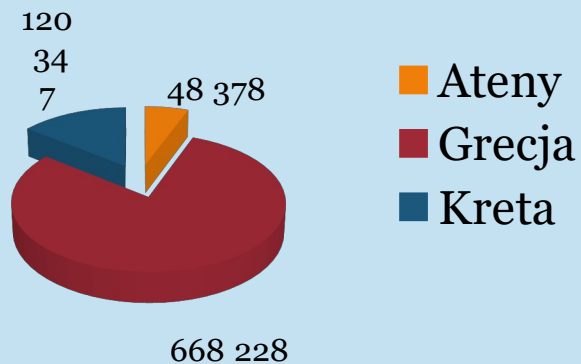
**2022**



Dane częściowe, nie obejmują sierpnia 2022, ja również niektórych lotnisk (wg Fraport)

Dane dotyczące przylotów polskich turystów do Grecji w całym roku 2021

**2021**



Razem: 837 007 osób





- Grecja może pochwalić się bardzo dobrymi wynikami za rok 2022 – według raportu ForwardKeys przygotowanego dla WTM sześć greckich destynacji znalazło się w pierwszej dziesiątce pod względem rezerwacji na III kwartał br., czyli na lipiec, sierpień i wrzesień. Są to: Mykeny, Rodos, Kreta (z Chanią i Heraklionem), Santorini i Saloniki – z wzrostami rzędu 20% w porównaniu z rokiem 2019.
- Grecja prowadzi także kolejne dwie kampanie promocyjne: Greekend – zaproszenie na weekendowy citybreak oraz „Greece does have a winter”, czyli pomysł na spędzenie w Grecji miesięcy zimowych i poszerzenie sezonu turystycznego.



# Bułgaria

Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii



167 854 tys.

2022

- Liczba rejestracji **turystów z Polski** w obiektach zakwaterowania w okresie 1.06-31.08. 2022 (dane wstępne)

126 333 tys.

2021

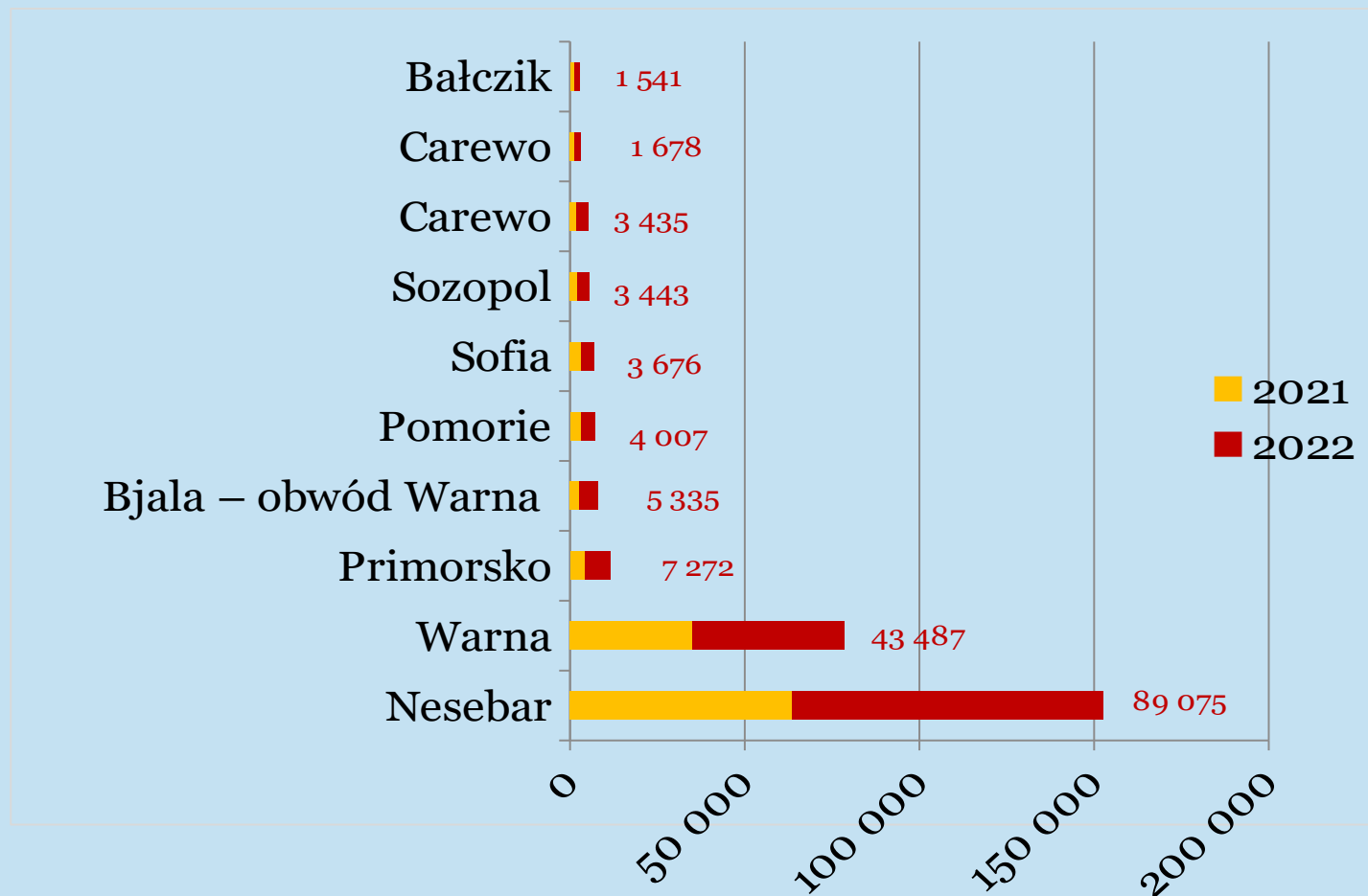
- Liczba rejestracji **turystów z Polski** w obiektach zakwaterowania w okresie 1.06-31.08. 2021

Na podstawie danych jednolitego systemu informacji turystycznej Narodowego Przedstawicielstwa Turystycznego Bułgarii



# Bułgaria

Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii





# Tunezja

## Tunezyjski Urząd ds. Turystyki



69 000 polskich turystów

odwiedziło Tunezję w okresie od 1.06 do 20.08.2022



+951%

wzrost procentowy w porównaniu do roku 2021



90 000 turystów

szacowana liczba turystów w Tunezji w roku 2022



# Tunezja

## Tunezyjski Urząd ds. Turystyki



3,5 mln

- Liczba zagranicznych turystów, którzy już odwiedzili Tunezję w roku 2022 (+ 139,2% /2021)

Najważniejsze rynki źródłowe Tunezji: Francja, Niemcy, Wielka Brytania – Polska znalazła się na 5. pozycji

W Polsce dostępne są wyloty z Warszawy, Katowic, Wrocławia, Poznania oraz Gdańska (lato 2022) do lotnisk: Enfidha, Monastir oraz Djerba.

W planach jest uruchomienie lotów czarterowych do Tunezji w sezonie jesienno-zimowym 2022/2023 z Warszawy i Katowic na Djerbę.

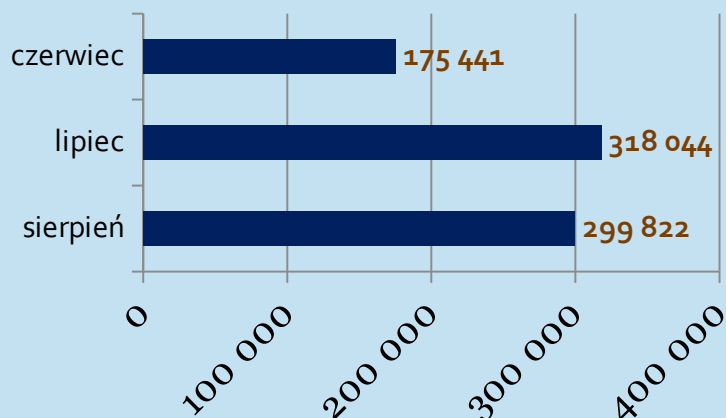


# Chorwacja

Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce

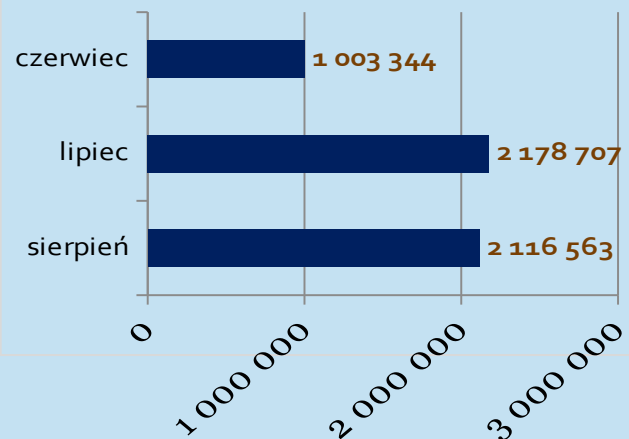


## Przyjazdy



**Razem:  
793 307**

## Noclegi



**Razem:  
5 298 614**



# Chorwacja

Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce



## TOP 5 destynacji:

- Omiš (Centralna Dalmacja)
- Makarska (Centralna Dalmacja)
- Zadar (Północna Dalmacja)
- Baška Voda (Centralna Dalmacja)
- Orebić (Południowa Dalmacja)

W okresie między 1.01.2022 a 31.08.2022 Chorwację odwiedziło 882 329 turystów z Polski, co stanowi wzrost o 1,5% w porównaniu z rokiem ubiegłym i o ponad 4% w porównaniu z rokiem 2019.

Bardzo ważnym miesiącem z perspektywy Przedstawicielstwa jest wrzesień, kiedy to do Chorwacji przyjeżdża bardzo duża liczba gości z Polski, szczególnie w ramach wyjazdów zorganizowanych przez biura podróży.

# Autor raportu



Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.



# Partnerzy raportu



Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć prawie 300 stacjonarnych salonów sprzedaży. W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 22 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Jak dotąd na wyjazd wybrało się z Wakacje.pl już **ponad milion klientów**.

Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazet Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ok. 100 salonów podróży starannie sprawdzone oferty wszystkich największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży będących częścią grupy Invia, do której należy Travelplanet.pl. Invia to największy europejski agent online Travel, działający również na rynkach: czeskim, niemieckim, słowackim, węgierskim, austriackim i szwajcarskim.

Travelplanet.pl oprócz najszerzej w Polsce oferty turystyki pakietowej, ma w ofercie także hotele i ubezpieczenia podróżne. To laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem [www.fly.pl](http://www.fly.pl) starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.

A vibrant tropical beach scene with turquoise waves crashing onto a sandy shore. Palm trees are visible in the foreground and background under a clear blue sky with a few wispy clouds.

# Dziękujemy za uwagę!

Więcej informacji: Polska Izba Turystyki  
[rzecznik@pit.org.pl](mailto:rzecznik@pit.org.pl)  
698 400 088