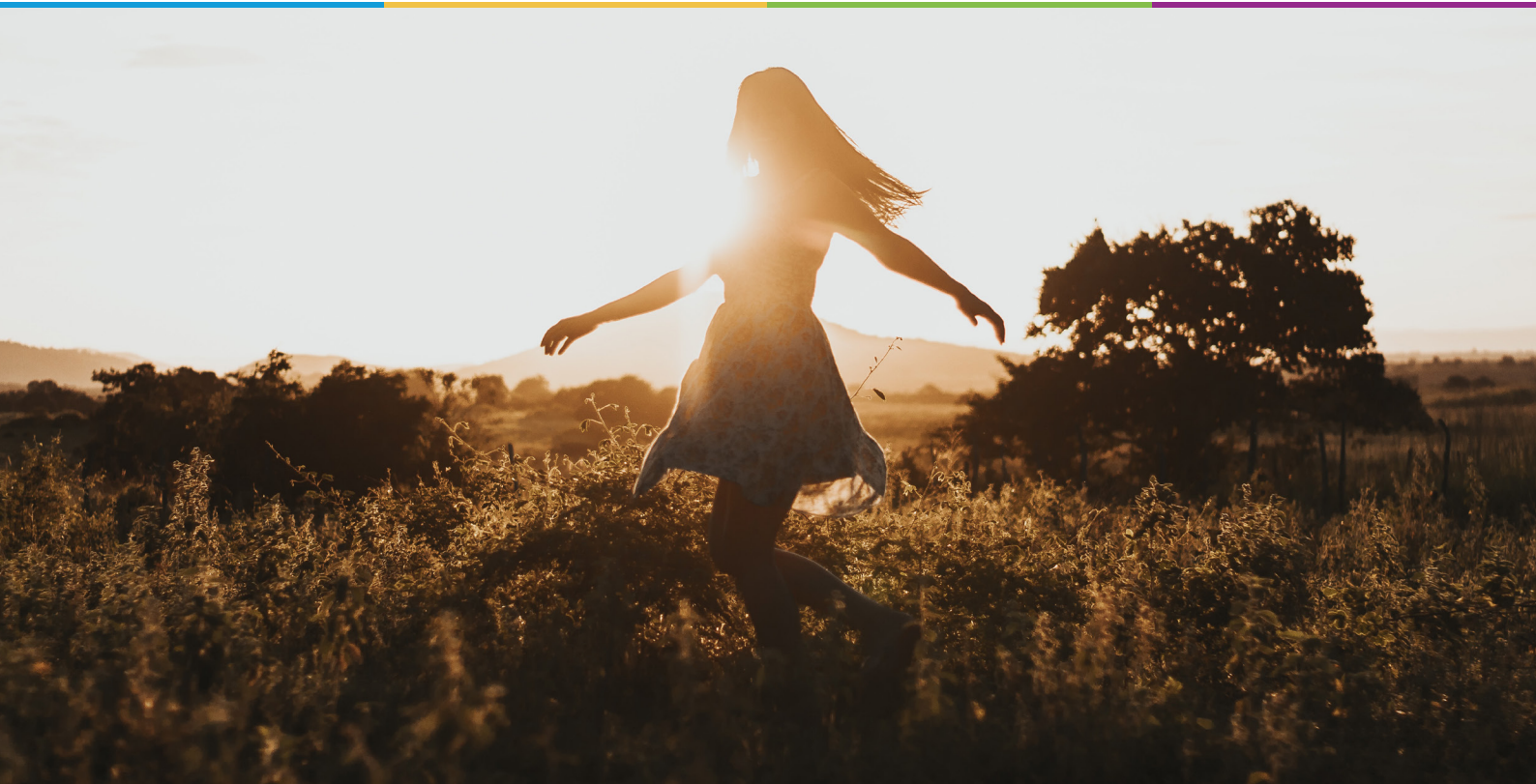




W JAKI SPOSÓB MIESZKAŃCY DUŻYCH I ŚREDNICH MIAST SPĘDZĄ LATO 2021 ROKU? PLANY WAKACYJNE POLAKÓW U PROGU TRZECIEJ FALI PANDEMII COVID-19

Raport badawczy Europa Ubezpieczenia

SPIS TREŚCI

OTOCZENIE

03

OPIS PRÓBY BADAWCZEJ

04

METODA BADAWCZA

06

PYTANIA

07

PODSUMOWANIE

13

KOMENTARZE EKSPERCKIE

15

Jak będą wyglądały tegoroczne wakacje? Czy w drugim roku trwania pandemia COVID-19 wpłynie na nasze wyjazdowe preferencje i sposób podróżowania? Czy wygeneruje silną potrzebę odreagowania?

Czy niepokój dotyczący przyszłości u progu trzeciej fali – określanej przez ekspertów jako najtrudniejsza – przełoży się na nasze zachowania latem 2021 roku? Czego najbardziej brakuje Polakom mieszkającym w dużych i średnich miastach po roku od wprowadzenia pierwszych ograniczeń społecznych i gospodarczych?

Raport badawczy jest próbą odpowiedzi na pytania dotyczące planów urlopowych mieszkańców dużych i średnich miast, ich nastrojów i motywacji po 12 miesiącach trwania pandemii – okresie naznaczonym niepewnością co do najbliższej przyszłości i ograniczeniami w dostępie do przemysłu czasu wolnego.

Opis próby badawczej

W badaniu skupiliśmy na **mieszkańcach dużych i średnich miast** – powyżej 100 tysięcy mieszkańców, w wieku 20-45, ze średnim i wyższym wykształceniem. Przebadaliśmy 750 osób.

Płeć	Częstotliwość	%
Mężczyzna	369	49,2
Kobieta	381	50,8

Wykształcenie	Częstotliwość	%
średnie	369	49,2
wyższe	381	50,8

Wiek	Częstotliwość	%
20-24	111	14,8
25-29	137	18,3
30-34	160	21,3
35-39	176	23,5
40-45	166	22,1

Opis próby badawczej

Wielkość miejscowości

miasto od 100 001 do 200 000 mieszkańców
miasto powyżej 200 000 mieszkańców
powyżej 500 000 mieszkańców

Częstotliwość

340

226

184

%

45,3

30,1

24,5

Wojewódstwo

Częstotliwość

%

opolskie

18

2,4

lubulskie

20

2,7

podlaskie

25

3,3

świętokrzyskie

25

3,3

warmińsko-mazurskie

28

3,7

zachodniopomorskie

33

4,4

lubelskie

39

5,2

kujawsko-pomorskie

41

5,5

podkarpackie

44

5,9

pomorskie

45

6,0

łódzkie

46

6,1

dolnośląskie

57

7,6

małopolskie

68

9,1

wielkopolskie

70

9,3

śląskie

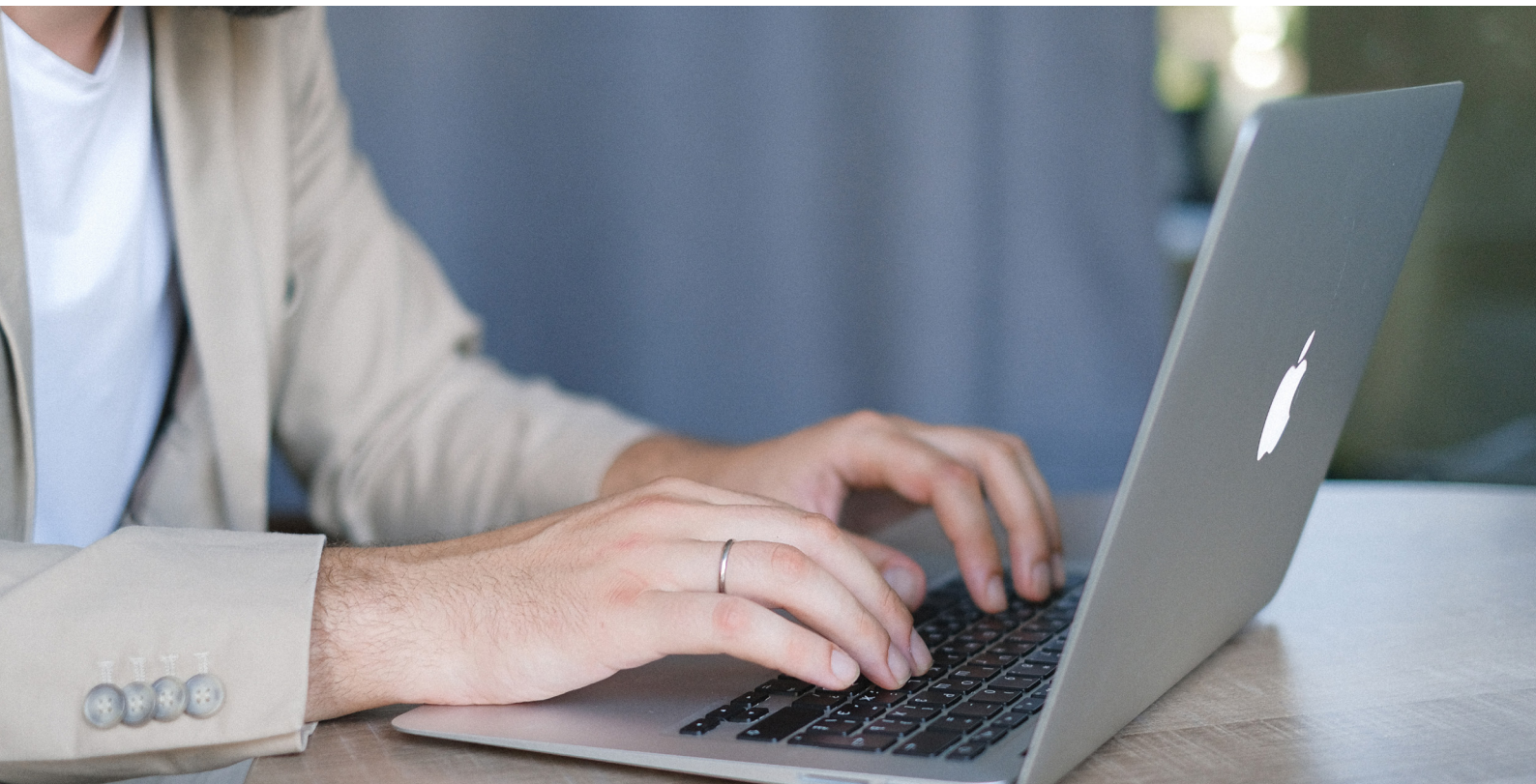
85

11,3

mazowieckie

106

14,1



Badanie przeprowadzono w dniach 9-10 marca 2021 roku, **metodą CAWI** (Computer-Assisted Web Interview) – wywiadu wspomaganego komputerowo przy pomocy strony www.

Pytanie 1

? W jaki sposób zamierza Pani / Pan spędzić urlop latem tego roku?

• planuję wyjazd krajowy	41,3%
• planuję wyjazd zagraniczny	24,7%
• jeszcze nie wiem, w jaki sposób spędzę tegoroczny urlop	19,9%
• planuję go spędzić w miejscu swojego zamieszkania i w jego najbliższej okolicy	15,9%
• urlop przeznaczę na porządki, remont lub prace przydomowe	9,3%
• latem nie zamierzam w ogóle brać urlopu	7,6%
• w inny sposób	0,3%

W pytaniu można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

Latem można się spodziewać bardzo wysokiego zainteresowania krajowymi kurortami i obiektami turystycznymi

U progu trzeciej fali pandemii COVID-19 co piąty badany nie wie jeszcze, jak spędzi tegoroczny urlop letni

Pytanie 2

? Ile dni trwał Pani / Pana przeciętny wyjazd w czasie letniego urlopu w 2019 roku – przed wybuchem pandemii COVID-19?

• 0 dni	4,9%
• 1-3 dni	7,6%
• 4-7 dni	31,9%
• 8-10 dni	21,9%
• 11-14 dni	23,1%
• 15-20 dni	5,5%
• 21 dni i więcej	5,2%

Pytanie otwarte

Średnia – **9,99 dnia**

Pytanie 3

? Ile dni będzie trwał Pani / Pana przeciętny wyjazd w czasie letniego urlopu w 2021 roku?

• 0 dni	6,4%
• 1-3 dni	9,7%
• 4-7 dni	36,7%
• 8-10 dni	20,3%
• 11-14 dni	19,2%
• 15-20 dni	5,1%
• 21 dni i więcej	2,7%

Pytanie otwarte

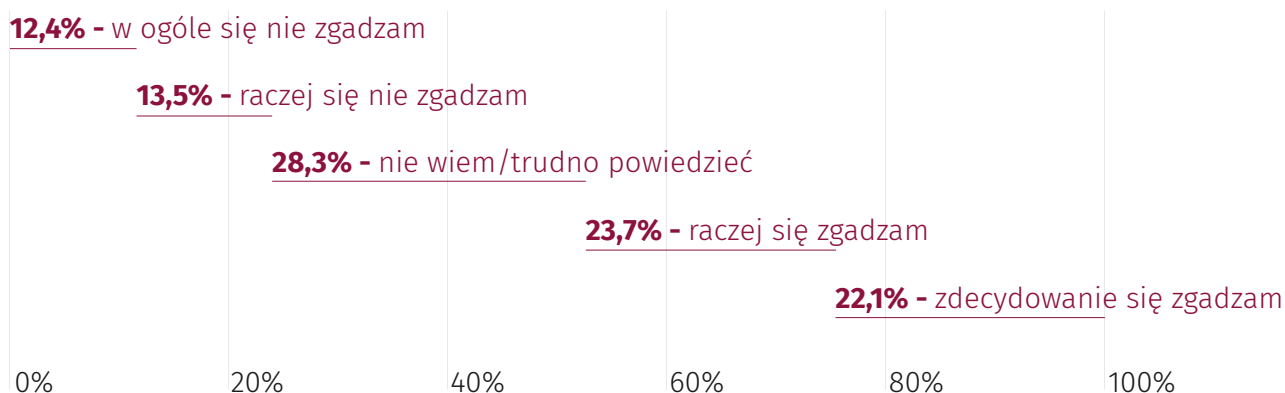
Średnia – **8,84 dnia**



Pandemia COVID-19 istotnie skróciła w badanej grupie długość przeciętnego wyjazdu urlopowego

Pytanie 4

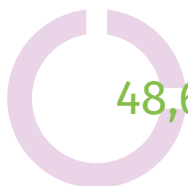
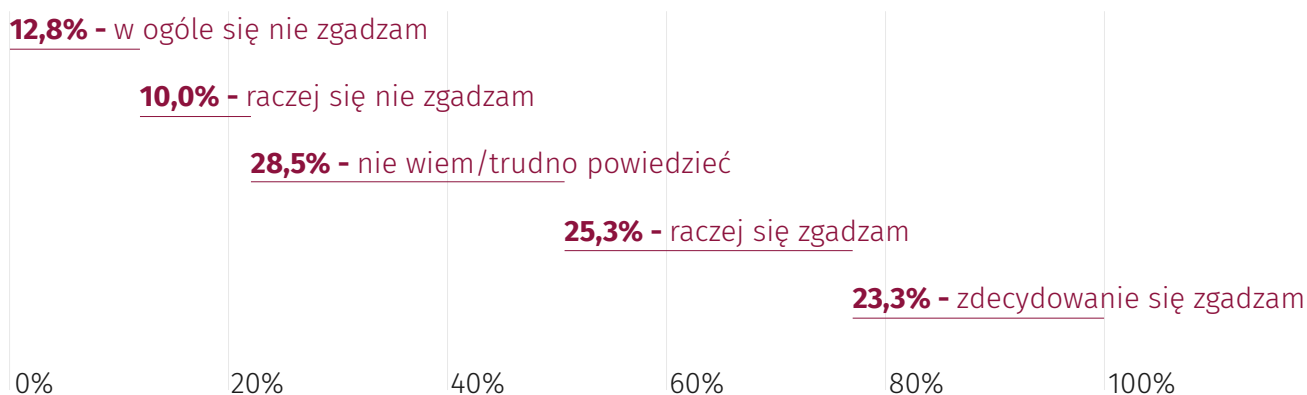
? Po roku trwania pandemii chętniej skorzystałabym / skorzystałbym z krótkoterminowego ubezpieczenia przed wyjazdem urlopowym



Po roku trwania pandemii 45,8% respondentów chętniej skorzystałoby z takiej usługi

Pytanie 5

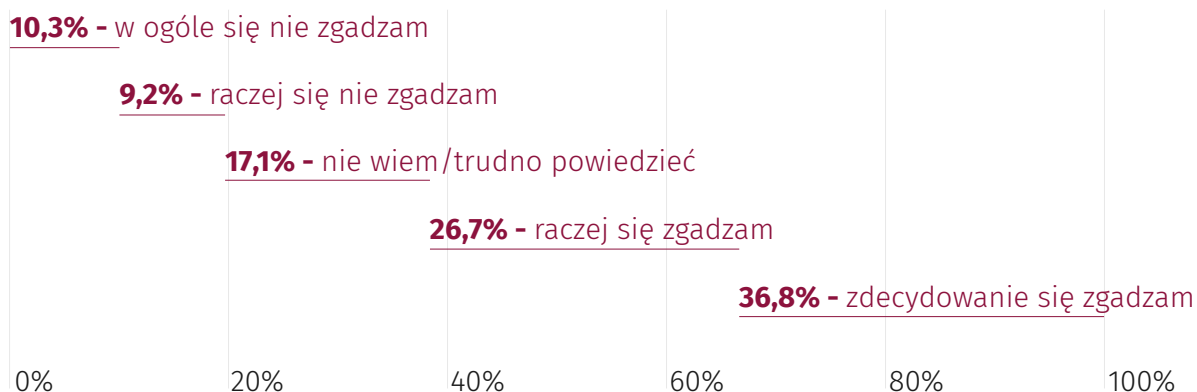
? Ze względu na trwającą pandemię częściej będę wybierała / wybierał się w najbliższym sezonie letnim na kilkudniowe, spontaniczne wyjazdy, kosztem dłuższego, zaplanowanego wcześniej urlopu



48,6% respondentów zgodziło się z tym twierdzeniem

Pytanie 6

? Biorę pod uwagę, że pandemia koronawirusa sprawi, że w ostatniej chwili będę musiała / musiał zrezygnować z letnich planów urlopowych

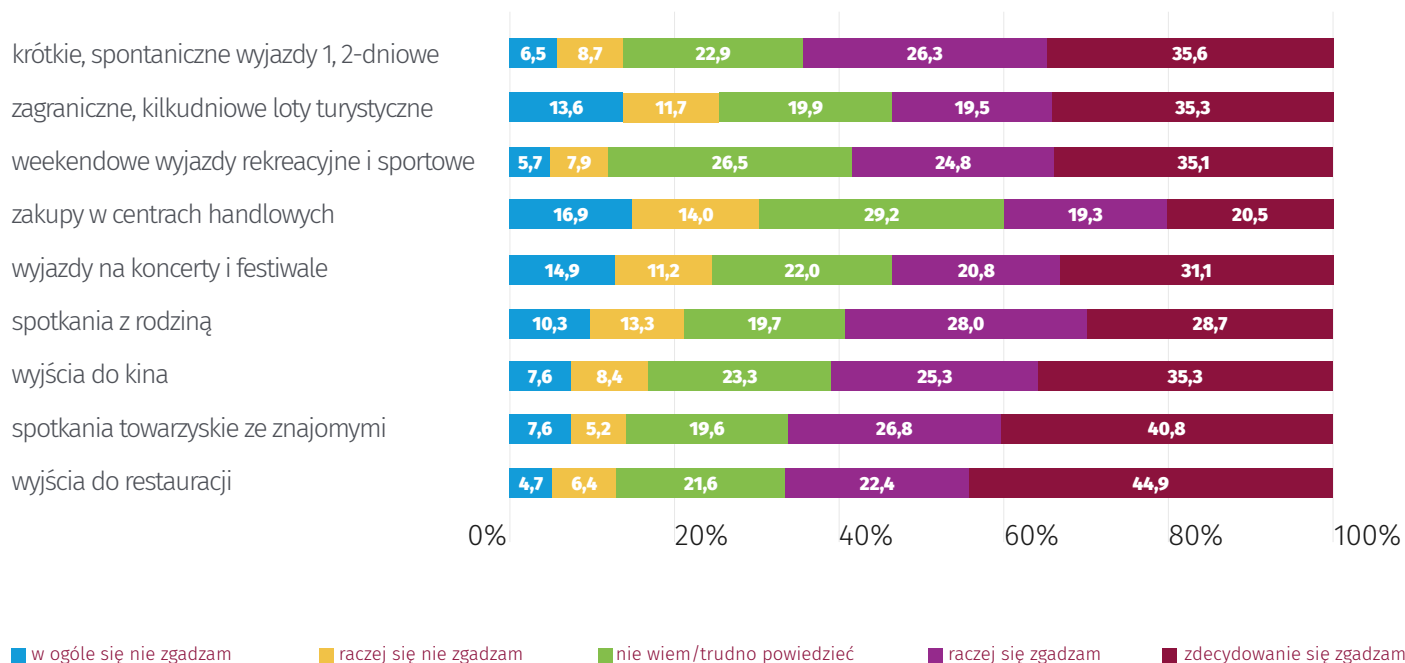


Aż 63,5% badanych bierze pod uwagę rezygnację z planów urlopowych z powodu pandemii

Pytanie 7



Jakich aktywności, których podejmowanie jest dzisiaj utrudnione lub niemożliwe ze względu na pandemię COVID-19, najbardziej Pani / Panu brakuje?



Grupie badanej najbardziej brakuje wyjść do restauracji, spotkań towarzyskich ze znajomymi i krótkich, spontanicznych wyjazdów 1,2-dniowych

W letnich planach urlopowych grupy badawczej na lato 2021 **dominują wyjazdy krajowe** (41,3%). 24,7% osób badanych planuje wyjazd zagraniczny.

U progu trzeciej fali pandemii koronawirusa **poziom niepewności dotyczący wakacji jest wysoki** – 19,9% badanych osób nie wie jeszcze, w jaki sposób spędzi letni urlop, 15,9% planuje go spędzić **w miejscu swojego zamieszkania i w jego najbliższej okolicy**, a 9,3% przeznaczy go na **prydomowe prace i porządki**.

Pandemia COVID-19 istotnie wpłynęła na **skrócenie średniego czasu pojedynczego wyjazdu urlopowego**. W porównaniu planów dotyczących tegorocznego lata z okresem sprzed pandemii koronawirusa (lato 2019) znacząco zmalała też częstotliwość wyboru dłuższych, 14-dniowych wyjazdów i wzrosła częstotliwość deklaracji podejmowania krótkich, wyjazdów 7-dniowych.

45,8% osób badanych zgodziło się z twierdzeniem, że po roku trwania pandemii (okresie naznaczonym niepewnością i strachem) **chętniej skorzystałoby z krótkoterminowego ubezpieczenia przed wyjazdem urlopowym**. Wysoki wskaźnik zgodności z tą deklaracją – w połączeniu ze skróceniem średniego czasu pojedynczego wyjazdu – może wskazywać na **zwiększony popyt na tego typu usługi na rynku ubezpieczeniowym w najbliższej przyszłości**.

48,6% badanych zgodziło się z twierdzeniem, że ze względu na trwającą pandemię częściej będzie wybierało się w najbliższym sezonie letnim na **kilkudniowe, spontaniczne wyjazdy – kosztem dłuższego, zaplanowanego wcześniej urlopu**. O poczuciu niepewności związanym z najbliższą przyszłością świadczy bardzo wysoki poziom zgodności wśród respondentów ze stwierdzeniem, że biorą oni pod uwagę to, że pandemia koronawirusa sprawi, że w ostatniej chwili będą musieli **zrezygnować z letnich planów urlopowych**. Wskazało tak aż 63,5% respondentów. To kolejny znaczący predyktor popularności **krótszych, spontanicznych wyjazdów urlopowych i form aktywności rekreacyjnej**.

Wśród aktywności, za którymi respondenci tęsknią najmocniej po roku trwania pandemii i wprowadzania ograniczeń związanych z przemysłem czasu wolnego, są: **wyjścia do restauracji, spotkania towarzyskie ze znajomymi i krótkie, spontaniczne wyjazdy 1, 2-dniowe**.



Marat Nevretdinov,
prezes Europa Ubezpieczenia

Zestawiając plany dotyczące tegorocznego wypoczynku z realnymi zachowaniami urlopowymi z 2019 roku widać wyraźnie, że pandemia wpłynęła na skrócenie czasu wyjazdu wakacyjnego. Jednocześnie blisko połowa badanych zgodziła się z twierdzeniem, że ze względu na koronawirusa częściej będzie wybierano się w najbliższym sezonie letnim na kilkudniowe, spontaniczne wyjazdy – kosztem dłuższego, zaplanowanego wcześniej urlopu. Ten trudny dla wszystkich czas zmienił sposób planowania wakacyjnego wypoczynku. Przystosowanie się do tych trwałych zmian w zachowaniach Polaków będzie wyzwaniem dla branży ubezpieczeniowej.



Tomasz Janas,
ekspert ds. ubezpieczeń podróży w Europa Ubezpieczenia

U progu trzeciej fali pandemii plany wakacyjne Polaków najlepiej opisuje jedno słowo: niepewność. Z jednej strony możemy się spodziewać szturmów na krajowe kurorty i obiekty turystyczne. Z drugiej strony, duża część badanych nie wie jeszcze, co będzie robić latem. Ze względu na często zmieniające się restrykcje wielu z nich decyzję dotyczącą wyjazdów będzie podejmować w ostatniej chwili. Jeśli dodamy do tego wysoki poziom gotowości do skorzystania z szybkich, krótkoterminowych ubezpieczeń – zadeklarowało go 45,8% respondentów – to możemy się spodziewać ogólnego wzrostu popytu na tego typu usługi.

Dziękujemy

EUROPA
UBEZPIECZENIA



Współpraca merytoryczna przy realizacji
raportu badawczego:

PUBLICON

ipc
instytut badawczy

Mariusz Gawrychowski

Rzecznik Prasowy
Europa Ubezpieczenia
tel. 789 217 319