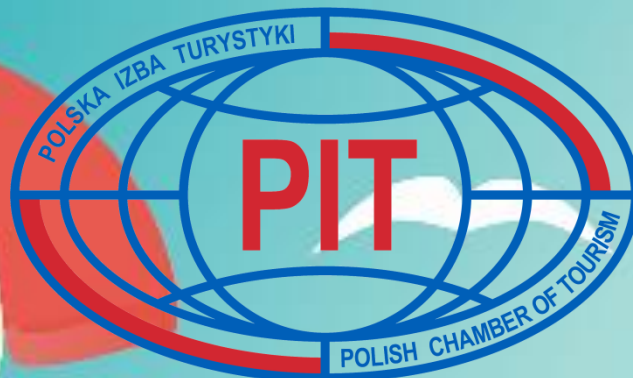




ZAGRANICZNE WAKACJE POLAKÓW 2019

EGZOTYKA 2020



Sezon letni 2019 – stabilny wzrost, Turcja goni Grecję

- ▶ Nowa odsłona Raportu „**Zagraniczne wakacje Polaków 2019**” tym razem podsumowuje pełny sezon letni roku 2019 od czerwca do września
- ▶ **Nowość!** Pierwsze prognozy dotyczące sezonu zimowego 2020 i **wyjazdów egzotycznych**
- ▶ Partnerami raportu są trzej wiodących na polskim rynku multi-agenci turystyczni: Fly.pl, Travelplanet.pl i Wakacje.pl, którzy dystrybuują oferty polskich touroperatorów, prowadzących sprzedaż w modelu agencyjnym
- ▶ Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach trendy

Stabilny wzrost turystyki

- ▶ Według Światowej Organizacji Turystyki w pierwszym półroczu 2019 roku przyjazdy zagranicznych turystów przekroczyły liczbę 670 milionów, czyli o 30 mln więcej niż w roku ubiegłym.
- ▶ Na tę chwilę można powiedzieć, że sektor turystyki to branża stabilna finansowo z silną tendencją wzrostową. W Polsce jego wkład do narodowego PKB jest bliski 6 proc. i w ciągu ostatnich trzech lat wzrósł o jedną piątą. To także blisko 700 tys. miejsc pracy generowanych przez tę gałąź gospodarki, która z roku na rok wciąż się rozwija.

Polacy za granicę wyjeżdżają chętnie

- ▶ W Polsce liczba wyjazdów zagranicznych Polaków wzrosła w pierwszym półroczu 2019 roku o 7,5% (za MSiT), osiągając 5,7 mln podróży, a mówimy tu o okresie właściwie przed wakacjami. Wszystko wskazuje na to, że w 2019 roku ta tendencja się utrzymała – z dostępnych danych wynika, że wzrost utrzymuje się na poziomie 6%.

Turystyka zorganizowana ma się dobrze

- ▶ Po ubiegłorocznym, ponad 30-procentowym wzroście wyjazdów z biurami podróży (według raportu PIT) obecny, kilkuprocentowy wzrost należy uznać za podtrzymanie wysokiej, wzrostowej fali zaufania do oferty polskiej branży turystycznej.
- ▶ Wyraźny, 10 procentowy wzrost przeciętnego kosztu wypoczynku to efekt dużego wzrostu popytu na najbardziej luksusowe oferty w Turcji i Tunezji. Nie należy przy tym zapominać o przeciętnym wzroście płac, niemal dorównującym wzrostowi średniej rezerwacji.

Trudny koniec sezonu

- ▶ Końcówkę sezonu letniego 2019 zakłóciła upadłość Thomasa Cooka, który pociągnął za sobą Biuro Podróży Neckermann Polska. Po raz pierwszy na taką skalę zastosowano zabezpieczenia wprowadzone ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, która weszła w życie 1 lipca 2018.
- ▶ Zdaniem Polskiej Izby Turystyki, kryzys pokazał dojrzałość polskiej branży turystycznej – widoczną w sprawnym działaniu urzędu marszałkowskiego, współpracy wszystkich zaangażowanych instytucji branżowych. Ten sprawdzian regulacji, o których wprowadzenie PIT zabiegała od lat, branża zdała – klienci biura – mimo problemów z hotelarzami – urlop dokończyli w terminie.



Zagraniczne wakacje Polaków 2019

Raport

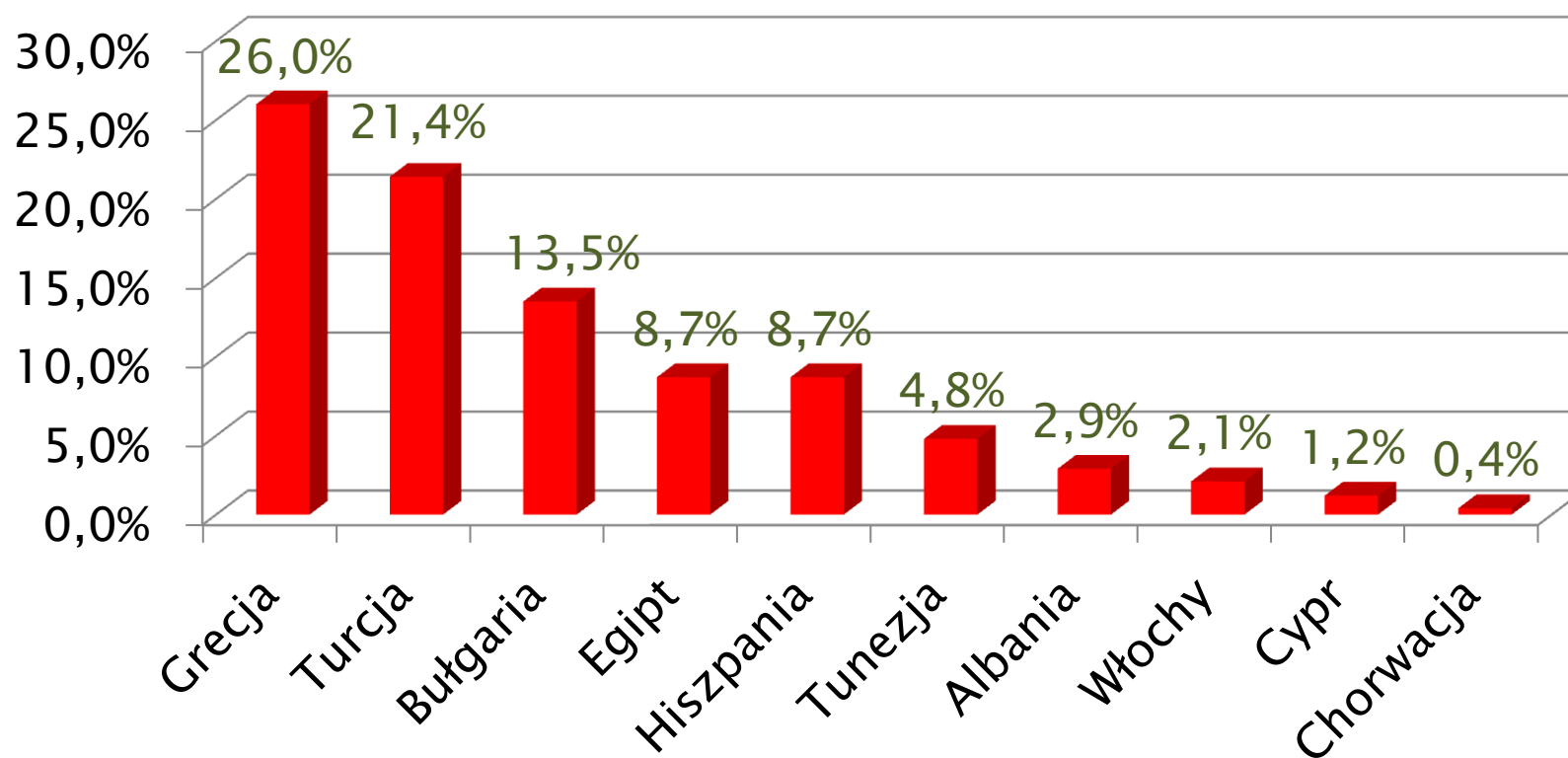


Trendy w wyborze kierunków letniego wypoczynku

- ▶ Powrót Turcji, Egiptu i Tunezji do czołówki ulubionych kierunków wakacyjnych. Do ostatniej chwili obserwowaliśmy rywalizację Grecji i Turcji w walce o pierwsze miejsce na podium
- ▶ Grecja – mimo mniejszego udziału w rynku - nadal jest ulubionym kierunkiem Polaków udających się na letnie wakacje z biurami podróży
- ▶ W tym roku przyrost liczby turystów nie był tak widoczny jak w poprzednich sezonach – stąd lekkie spadki na kierunkach takich, jak Albania, Włochy czy Chorwacja
- ▶ Wakacje droższe niż rok temu – wpływ na to miał wyższy standard wypoczynku – dominuje all-inclusive (ponad 80%), więcej Polaków wybierało też hotele 5-gwiazdkowe

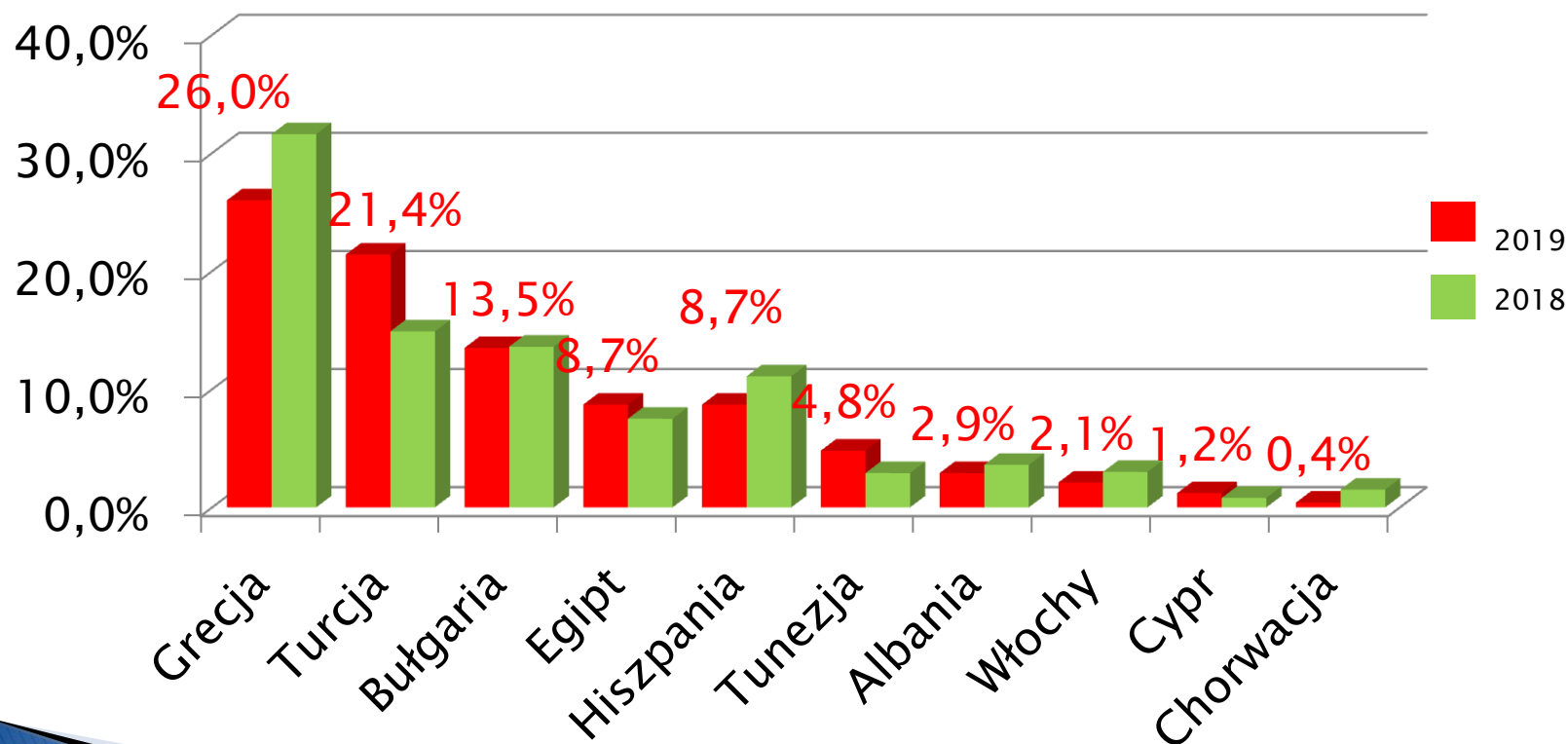
Ulubione kierunki Polaków

Udział w rynku 2019



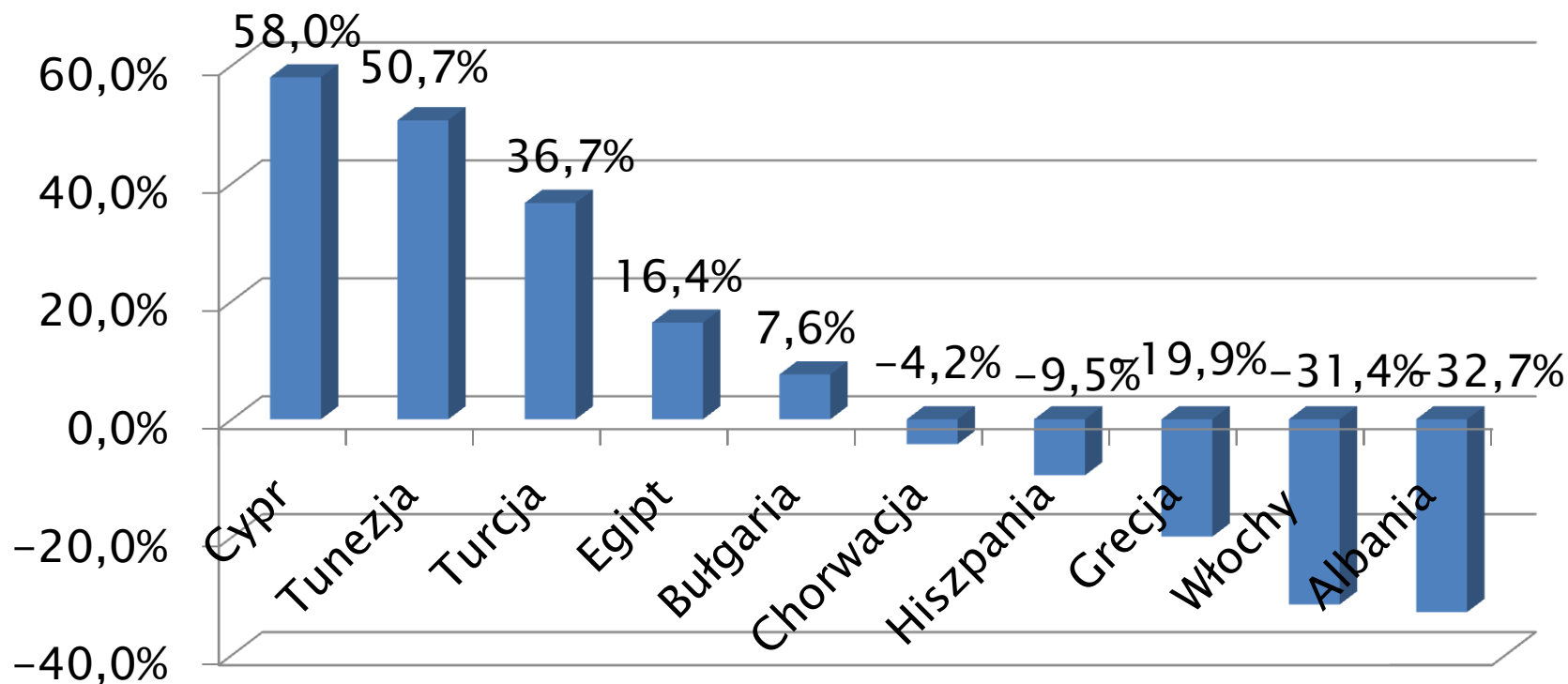
Ulubione kierunki Polaków

Porównanie roku 2019 do 2018



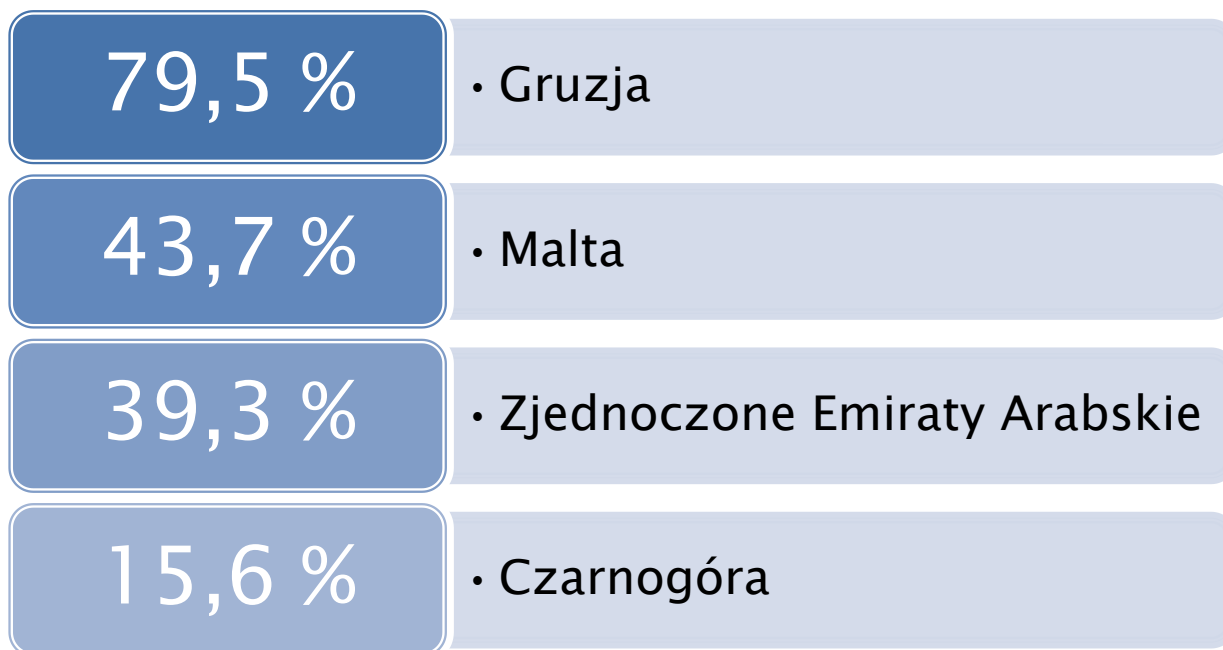
Ulubione kierunki Polaków co zyskało, co traci...

Dynamika wzrostu

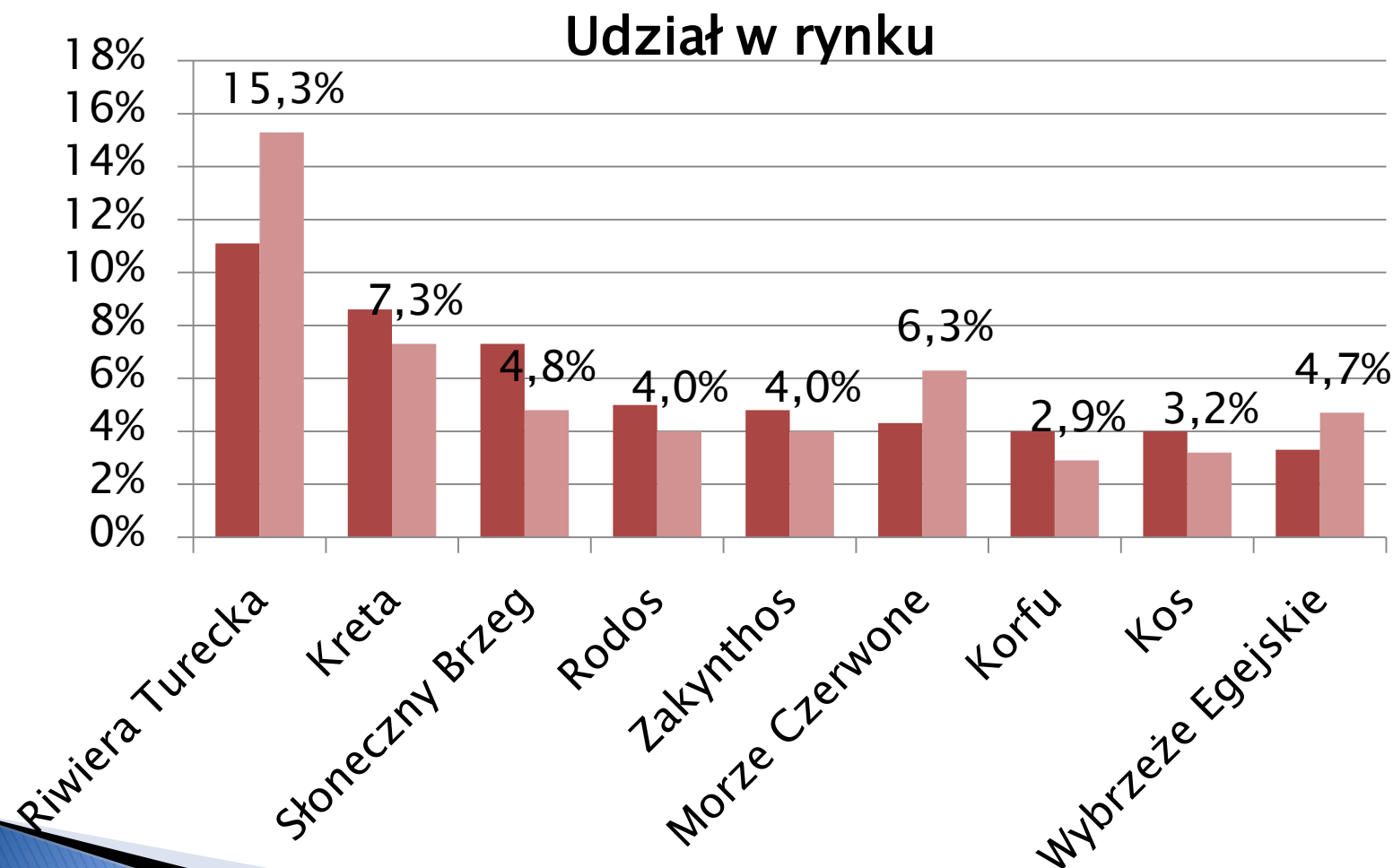


Najciekawsze nowości tuż za pierwszą dziesiątką...

Kraje z mniejszym udziałem, które jednak mogą pochwalić się wyraźnym wzrostem pod względem liczby klientów w 2019 roku



Najpopularniejsze regiony i miejscowości turystyczne 2019

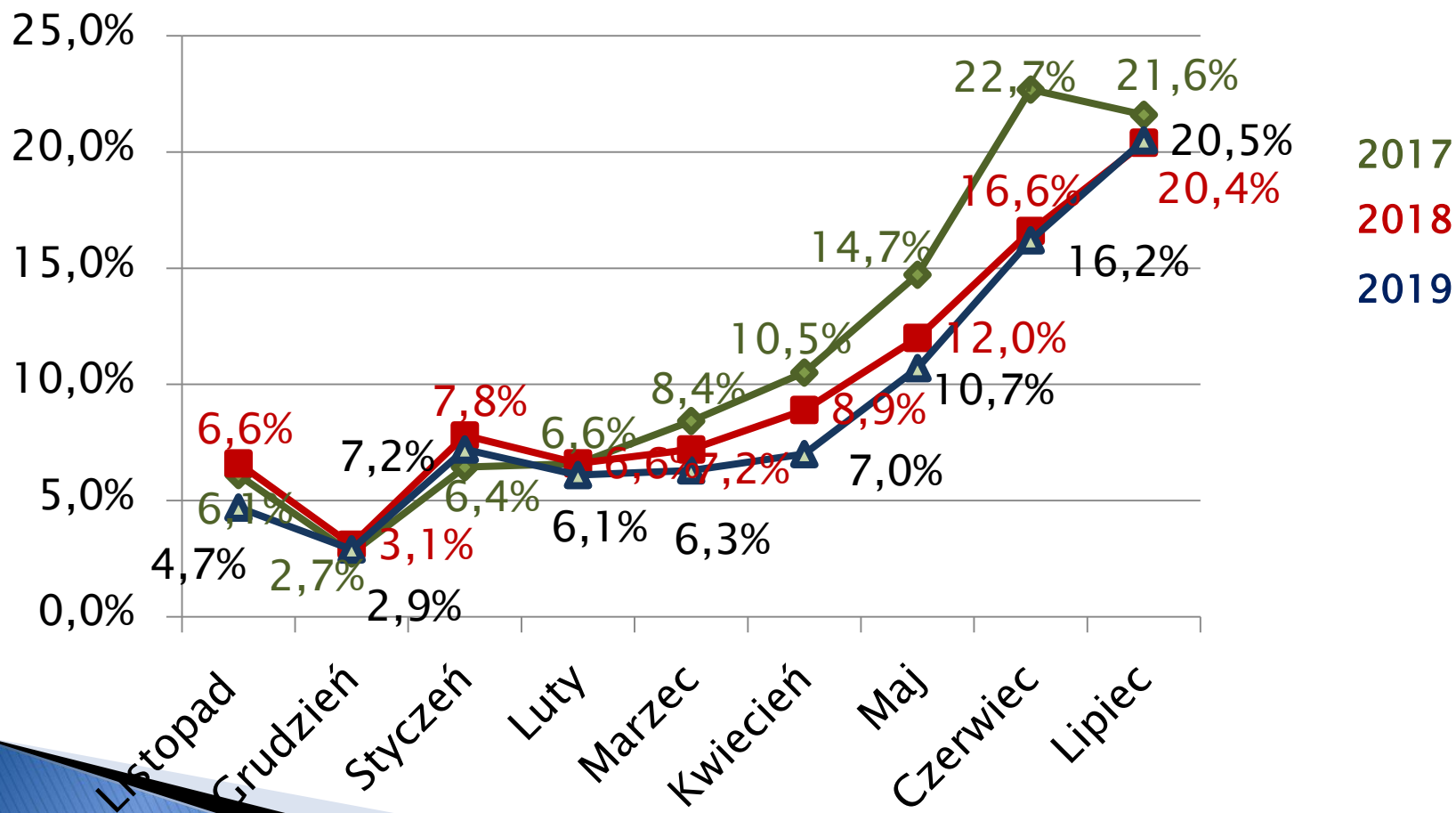


Termin rezerwacji

- ▶ Polacy kupują coraz więcej i coraz wcześniej. Ponad połowa klientów biur podróży rezerwuje swoje wakacje przynajmniej na miesiąc przed wylotem.
- ▶ Jedna trzecia turystów decyduje się na wyjazd w okresie first minute – od września do kwietnia. Ten trend zaistniał już w roku ubiegłym, w tym zdecydowanie się utrwalił. Do wczesnej rezerwacji zachęcają także atrakcyjne rabaty, bonusy, większy wybór dopasowanej do potrzeb oferty, gwarancja niezmienności ceny, niska kwota zaliczki.
- ▶ Powiększa się różnica między rezerwacjami first minute a w terminie do 10 dni przed wylotem. Prawie 32% turystów rezerwuje urlop przynajmniej trzy miesiące przed wylotem, o blisko 6% więcej od tych, którzy korzystają z oferty lastów.
- ▶ Mimo wyjątkowo korzystnej oferty last minute w roku ubiegłym, turyści przekonali się, że o najatrakcyjniejsze oferty warto występować z dużym wyprzedzeniem.

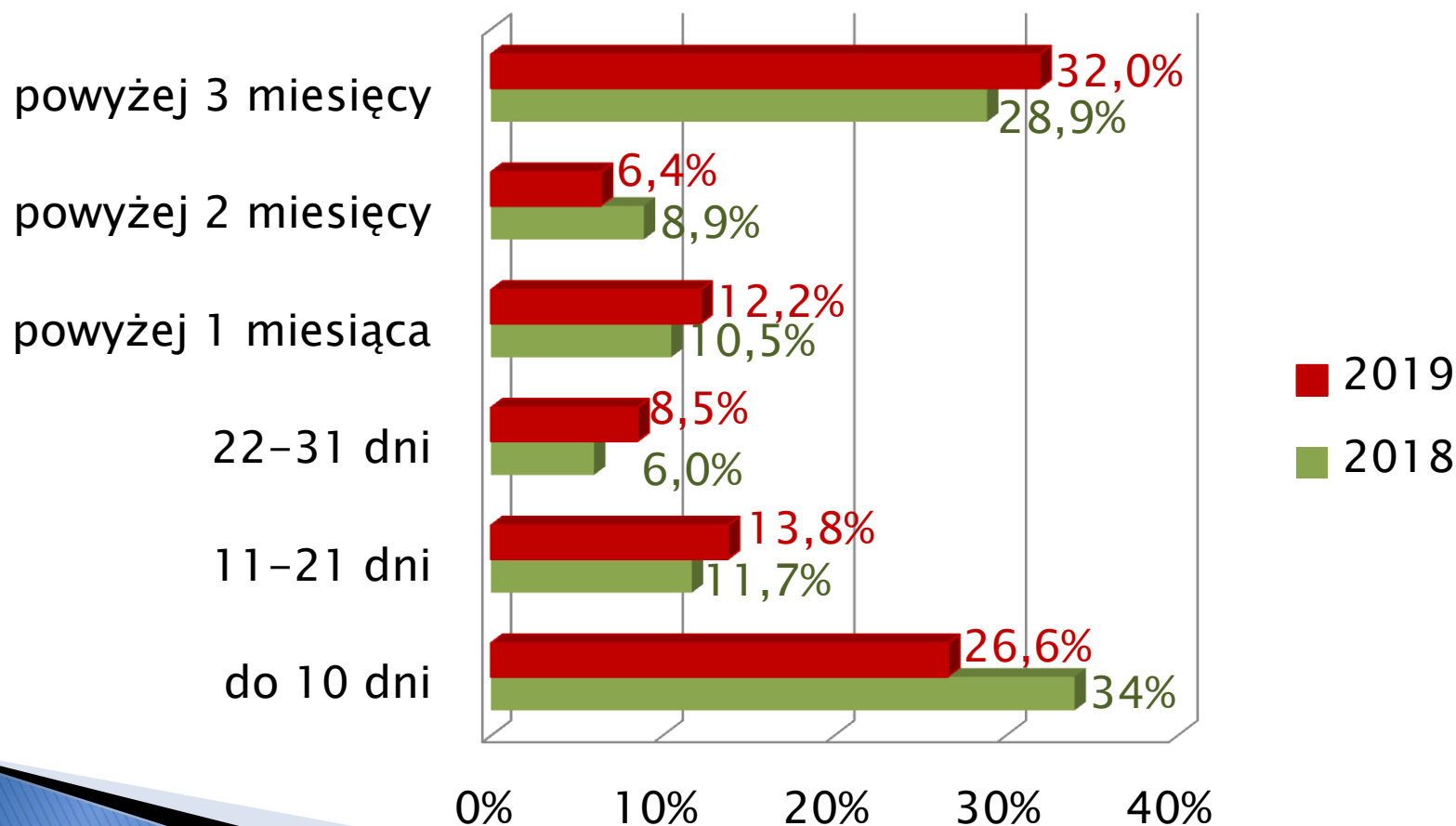
Termin rezerwacji

Udział procentowy w latach 2017–2019



Odległość terminu rezerwacji od terminu wyjazdu

Termin rezerwacji – lata 2018–2019



Jeśli wakacje, to w komforcie

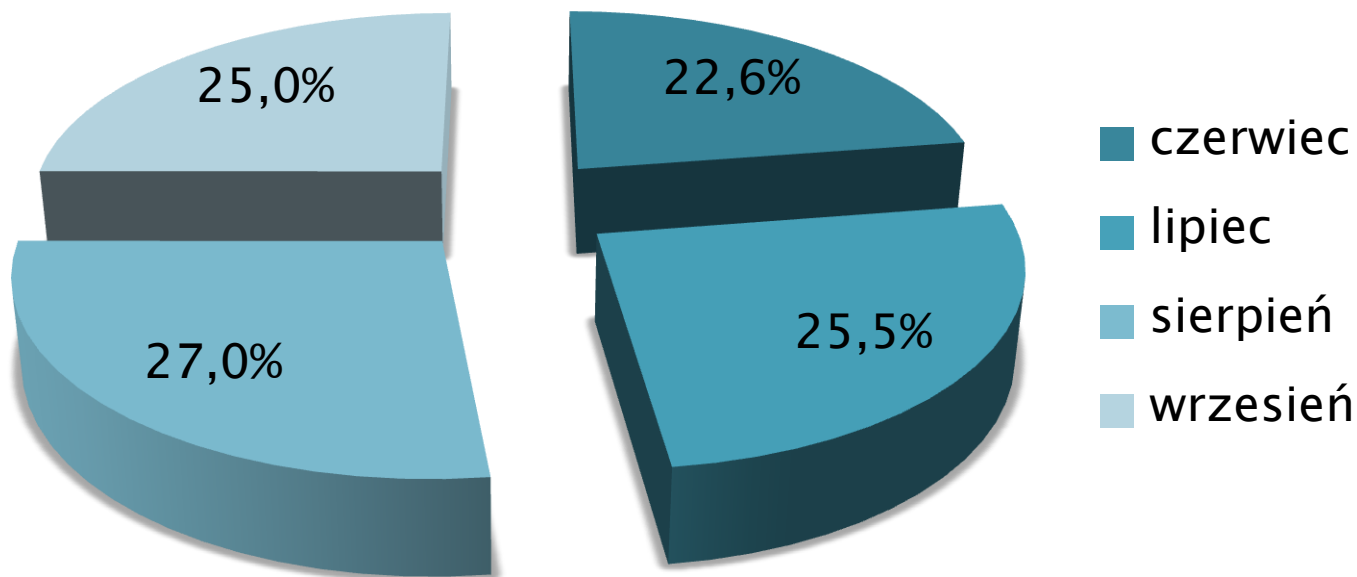
- ☐ tygodniowe
- ☐ samolotem
- ☐ z all inclusive

Kiedy wybieramy się na wakacje?

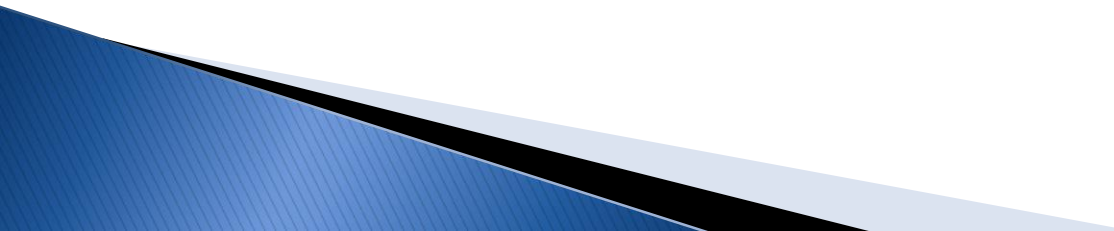
- ▶ Wakacje to wciąż letnie miesiące, czyli lipiec i wrzesień, kiedy mamy kulminację wyjazdów letnich spowodowaną chociażby terminem wakacji szkolnych.
- ▶ Przesunięcia widoczne są już od kilku lat – ma na nie wpływ np. wcześniejszy termin zakończenia roku szkolnego i ceny – niższe poza wysokim, widoczne są jednak przesunięcia.
- ▶ Wrzesień wybierany jest jako termin wyjazdu prawie tak samo często jak lipiec – 25% Polaków w tym miesiącu wyjeżdża na zasłużony wypoczynek.
- ▶ Czerwiec nie wypada dużo gorzej – ponad 22% Polaków w tym miesiącu planuje letni wypoczynek z biurem podróży.

Termin wylotu w szczycie sezonu

Udział procentowy

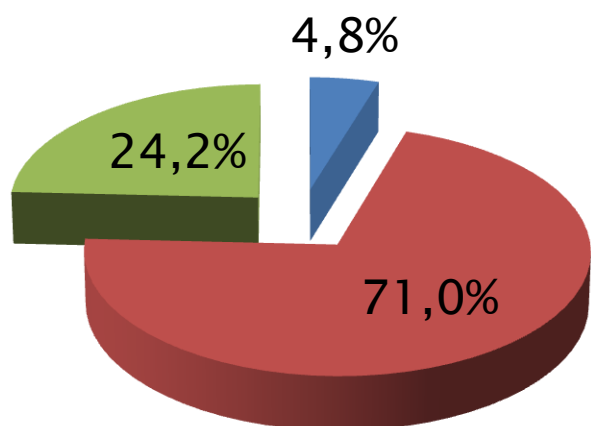


Długość pobytu

- ▶ 7 dni – to najczęściej wybierany termin na wyjazd wakacyjny w 2019 roku, zdecydowało się na niego ponad 70% Polaków.
 - ▶ Wolimy jeździć częściej, ale na krócej. Urlopy dwutygodniowe w szczycie sezonu planuje mniej niż co piąta rodzina.
 - ▶ Na wyjazdy do dwóch tygodni decyduje się jedna czwarta Polaków.
 - ▶ Wyjazdy dwutygodniowe pozostają domeną lipca i sierpnia i zainteresowane są nimi głównie rodziny z dziećmi.
- 

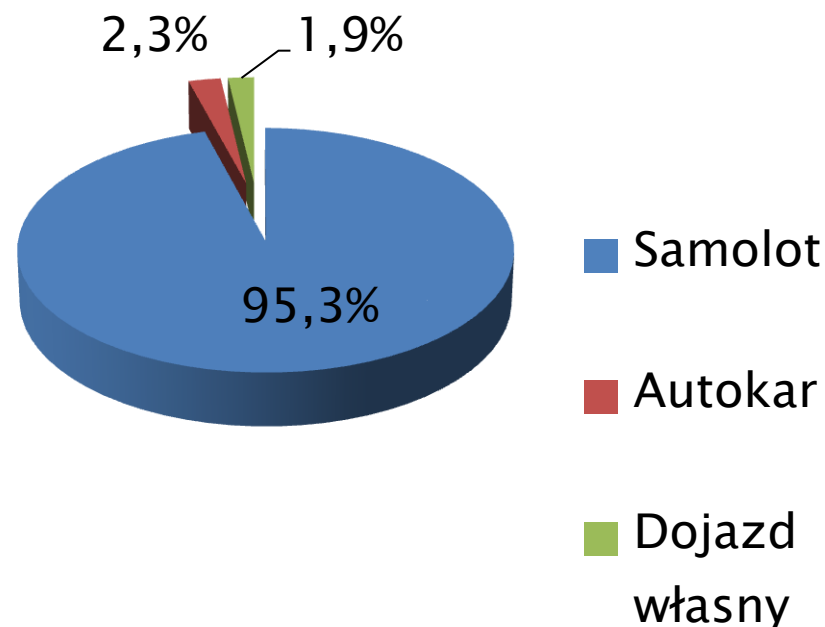
Długość pobytu / rodzaj dojazdu

Długość pobytu



■ Do 7 dni
■ 7 dni
■ powyżej 7 dni

Dojazd



■ Samolot
■ Autokar
■ Dojazd własny

Rodzaj dojazdu

- ▶ Dominacja wycieczek samolotowych nie podlega dyskusji – ten rodzaj transportu wybrało ponad 95% klientów biur podróży.
- ▶ Konsekwentny spadek wyjazdów autokarowych obserwujemy od kilku lat (w ubiegłych latach wynosił on odpowiednio 4 % i 3,8 %). W tym roku nie osiągnął poziomu 3%. Spada także udział w rynku wycieczek z dojazdem własnym.
- ▶ Istotnym czynnikiem wpływającym na popularność połączeń lotniczych jest z jednej strony rosnąca liczba połączeń regularnych i czarterowych oraz spadek cen połączeń lotniczych z południem Europy, z drugiej – wybór kierunków dalszych, a także stawianie na komfort podróży i wypoczynku.

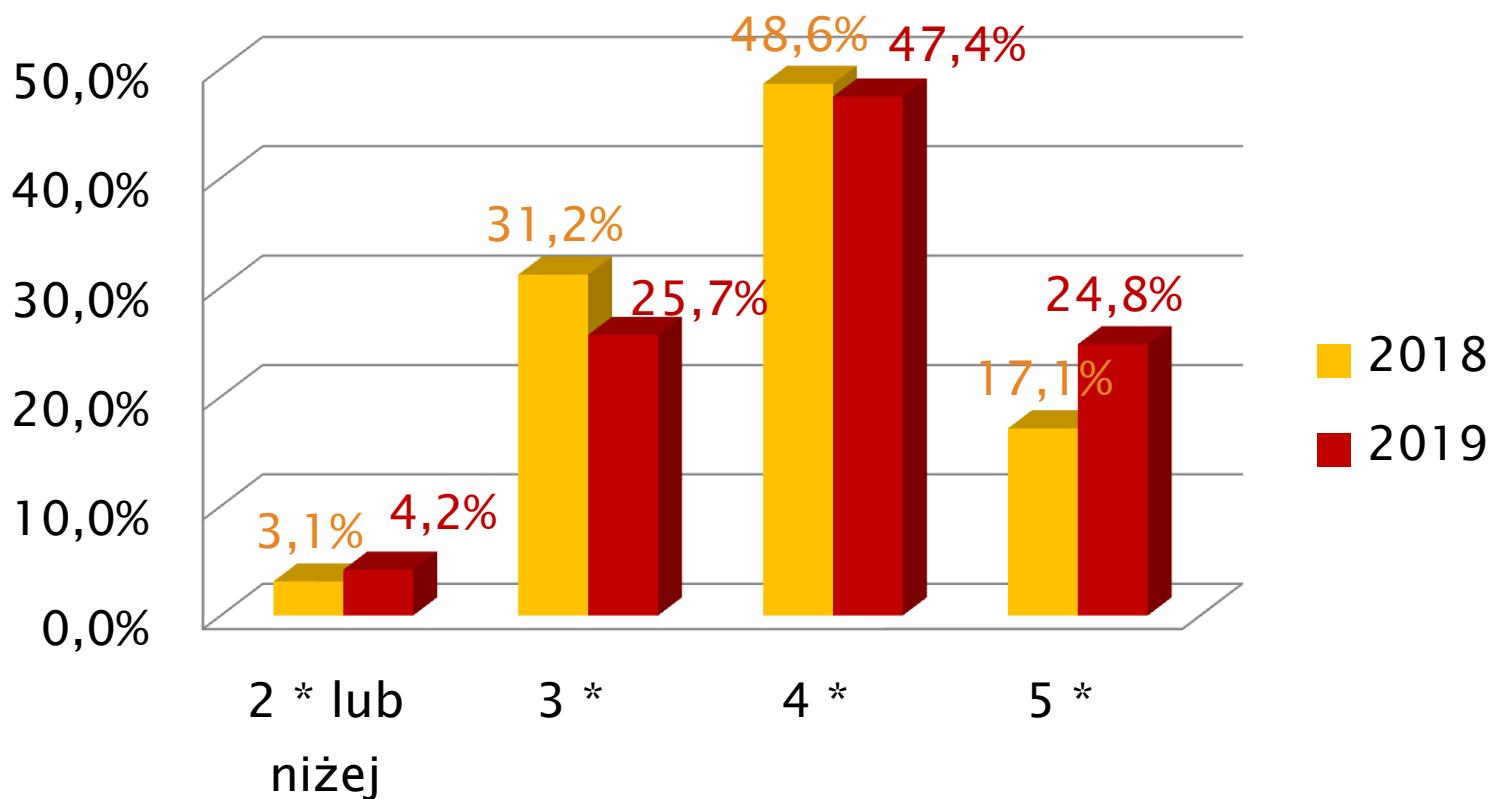
Opcje pobytu

O tym mówił już raport z roku 2018 – Polacy stawiają na komfort wypoczynku:

- ▶ Przy rezerwacji zwracają uwagę na standard wypoczynku, dodatkowe atrakcje, dostęp do wi-fi, leżaków na plaży i przy basenie, ofertę wycieczek fakultatywnych i czego mogą oczekiwać w ramach ceny.
- ▶ All inclusive w tym roku wybrało ponad 80% turystów. Mogła na to wpłynąć popularność typowych kierunków kurortowych (Egipt, Turcja, Tunezja), ale widać, że Polacy decydują się na all inclusive również na kierunkach europejskich.
- ▶ Blisko 25% hoteli 5-gwiazdkowych to rekordowy wynik. W sumie co czwarty Polak wypoczywał w hotelach o wysokim standardzie (4 i 5 gwiazdek).

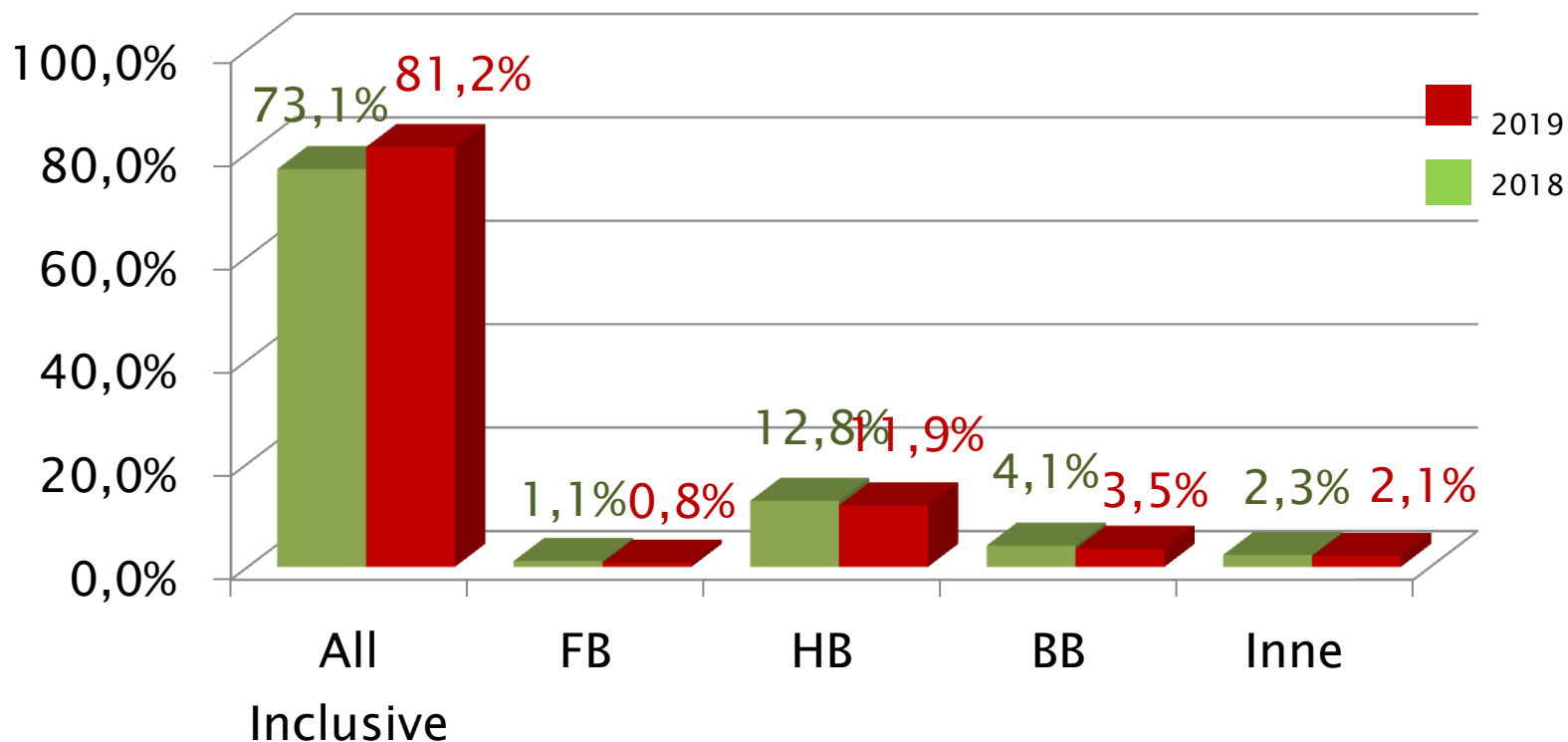
Opcje pobytu

Kategoria zakwaterowania



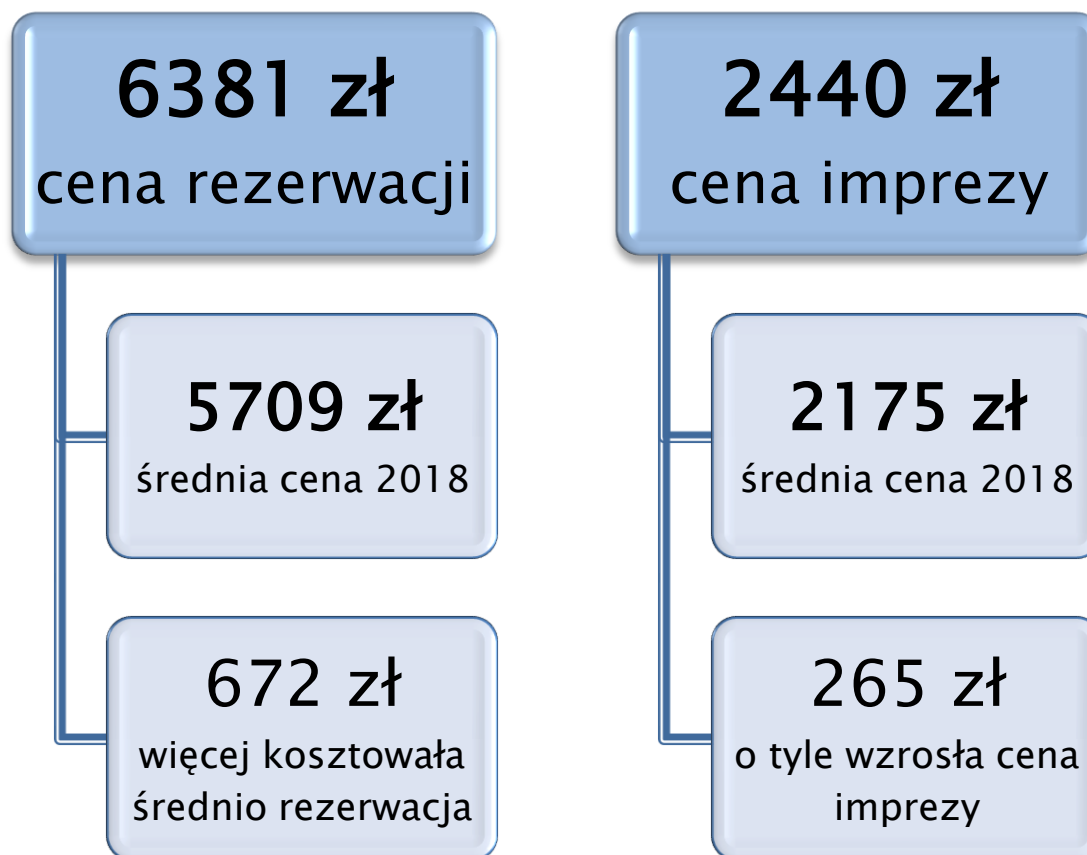
Opcje pobytu

Rodzaj wyżywienia



FB – Full Board (śniadanie, obiad i kolacja)
HB – Half Board (śniadanie i obiad)
BB – Bed & Breakfast (tylko śniadanie)

Średnia cena rezerwacji i pojedynczej imprezy w 2019



Wyjazd z rodziną – dokąd, kiedy, jak?



Wyjazdy rodzinne – mniej niż w roku ubiegłym

- ▶ Tym razem w raporcie zajęliśmy się turystyką rodzinną – sprawdziliśmy, czy rzeczywiście wyjazdy z dziećmi to najpopularniejszy rodzaj turystyki letniej. Z danych wynika, że w tym roku udział tego segmentu turystyki był mniejszy.

30,4%

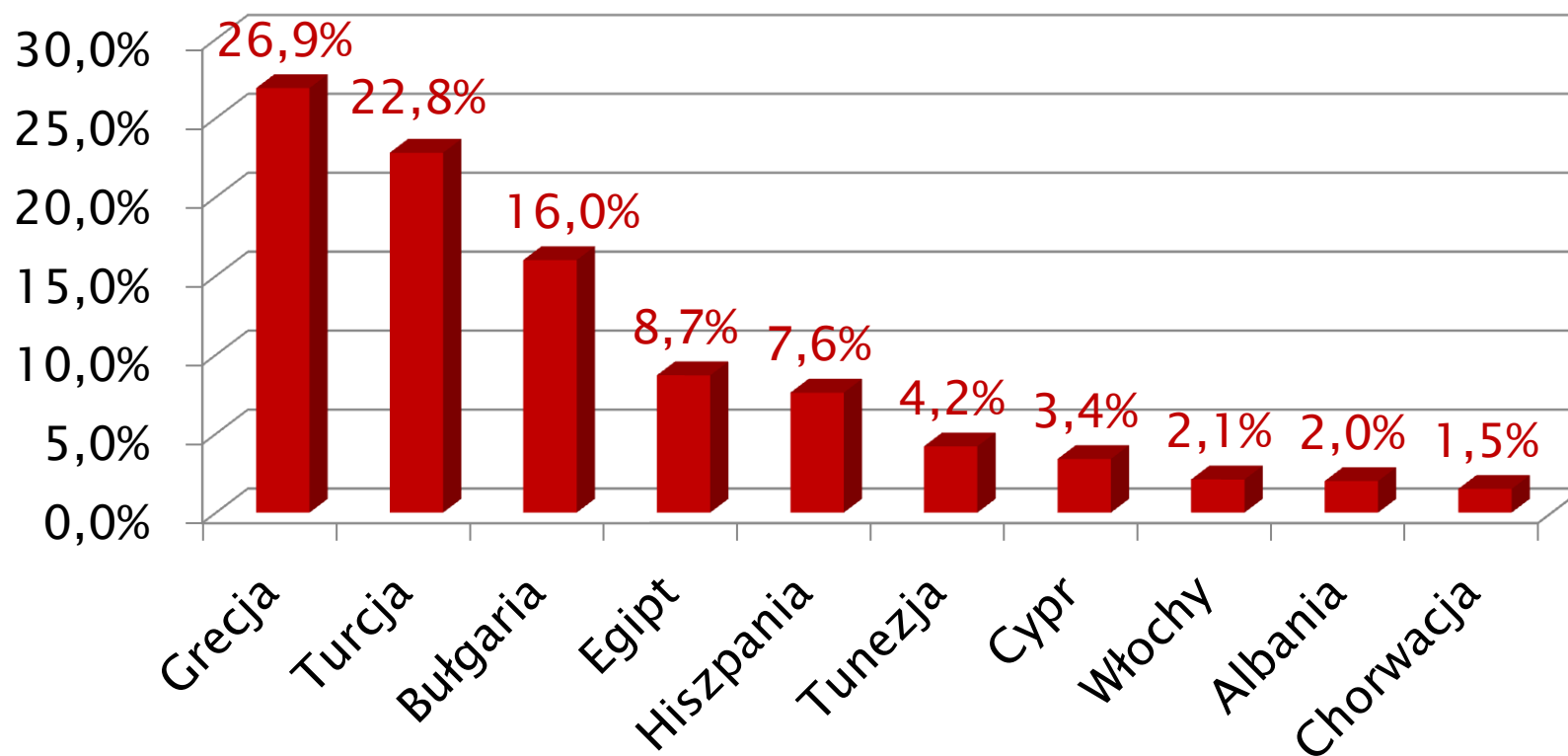
• Udział wyjazdów rodzinnych w ogólnej liczbie rezerwacji w 2019 roku

34,8%

• Udział wyjazdów rodzinnych w ogólnej liczbie rezerwacji w 2018 roku

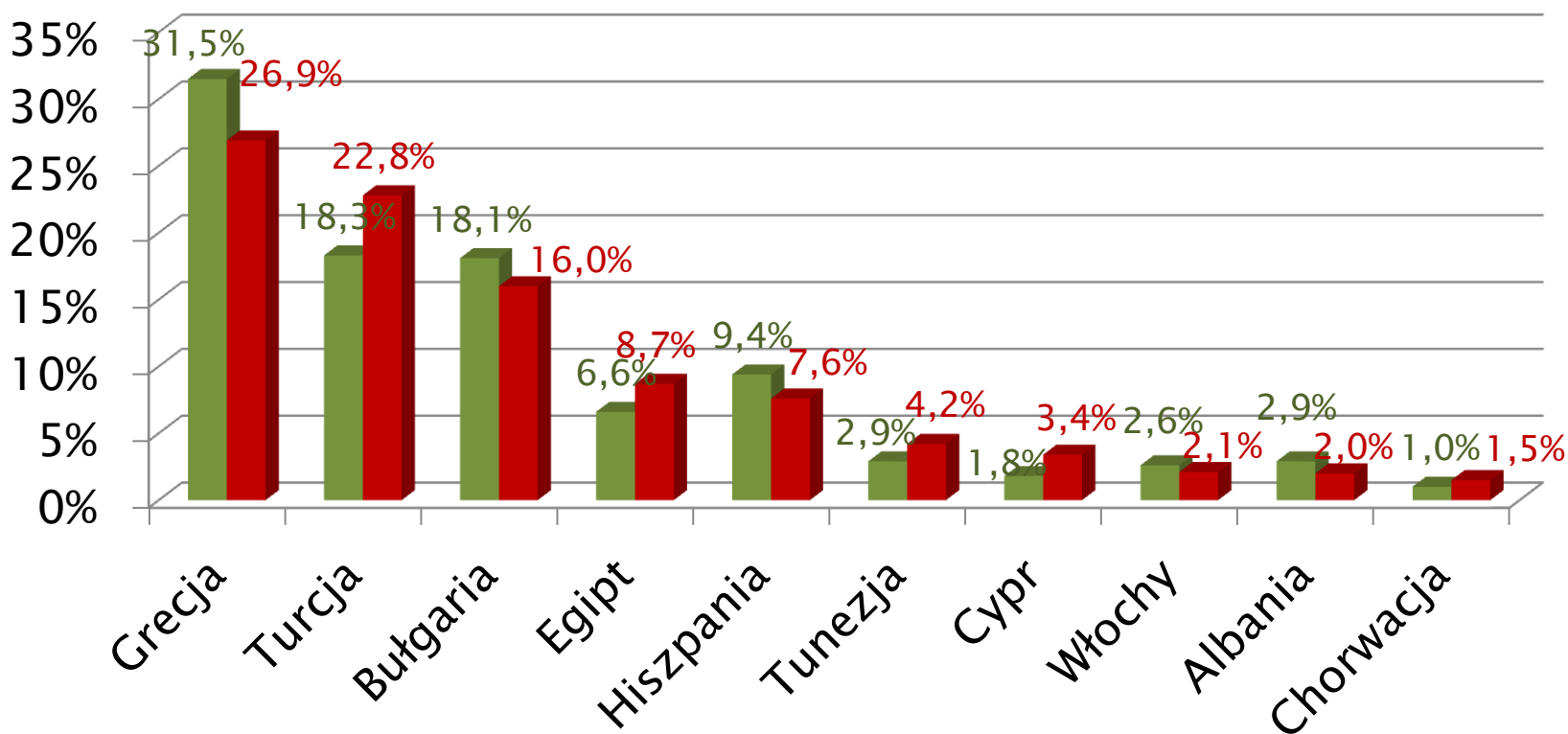
Ulubione kierunki Polaków

Udział w rynku 2019

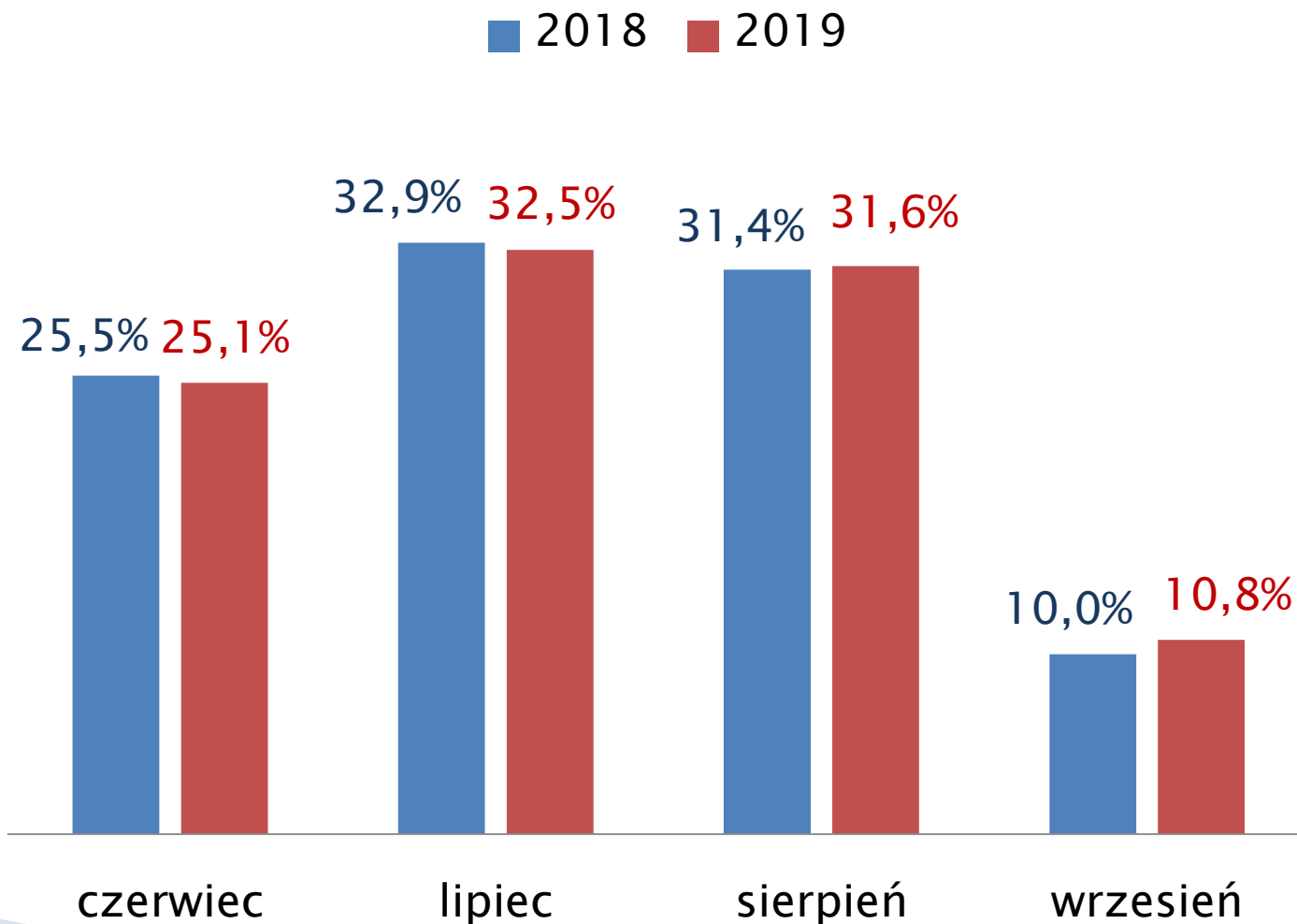


Ulubione kierunki Polaków

Porównanie z rokiem 2018

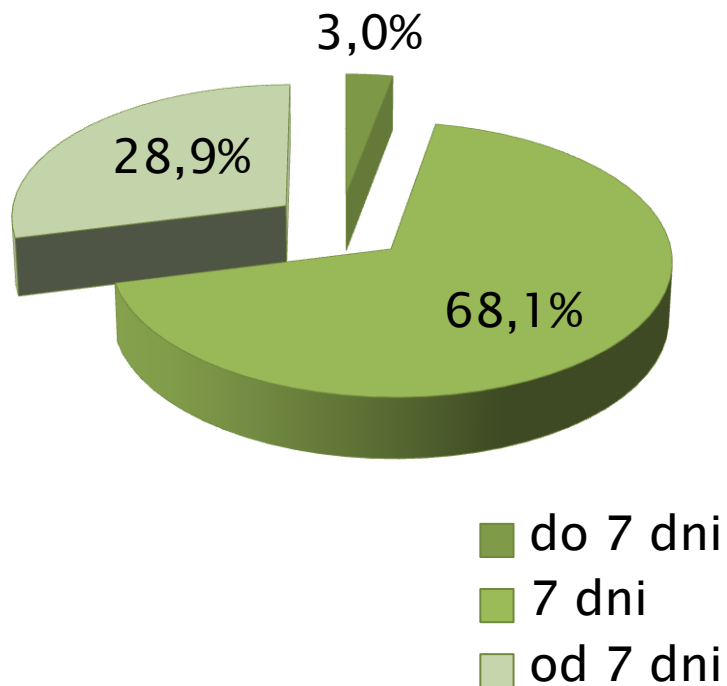


Termin wyjazdu

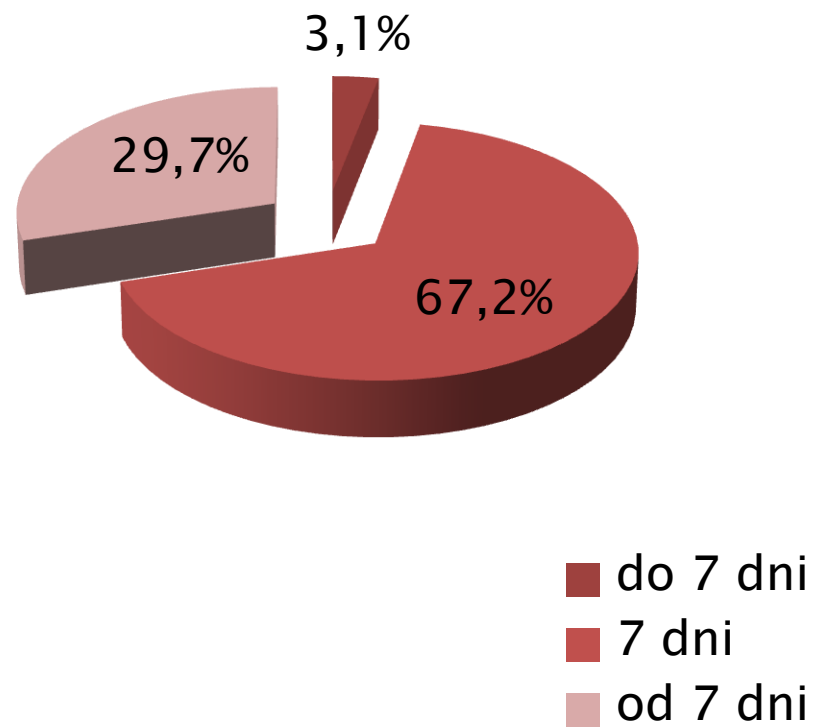


Długość pobytu

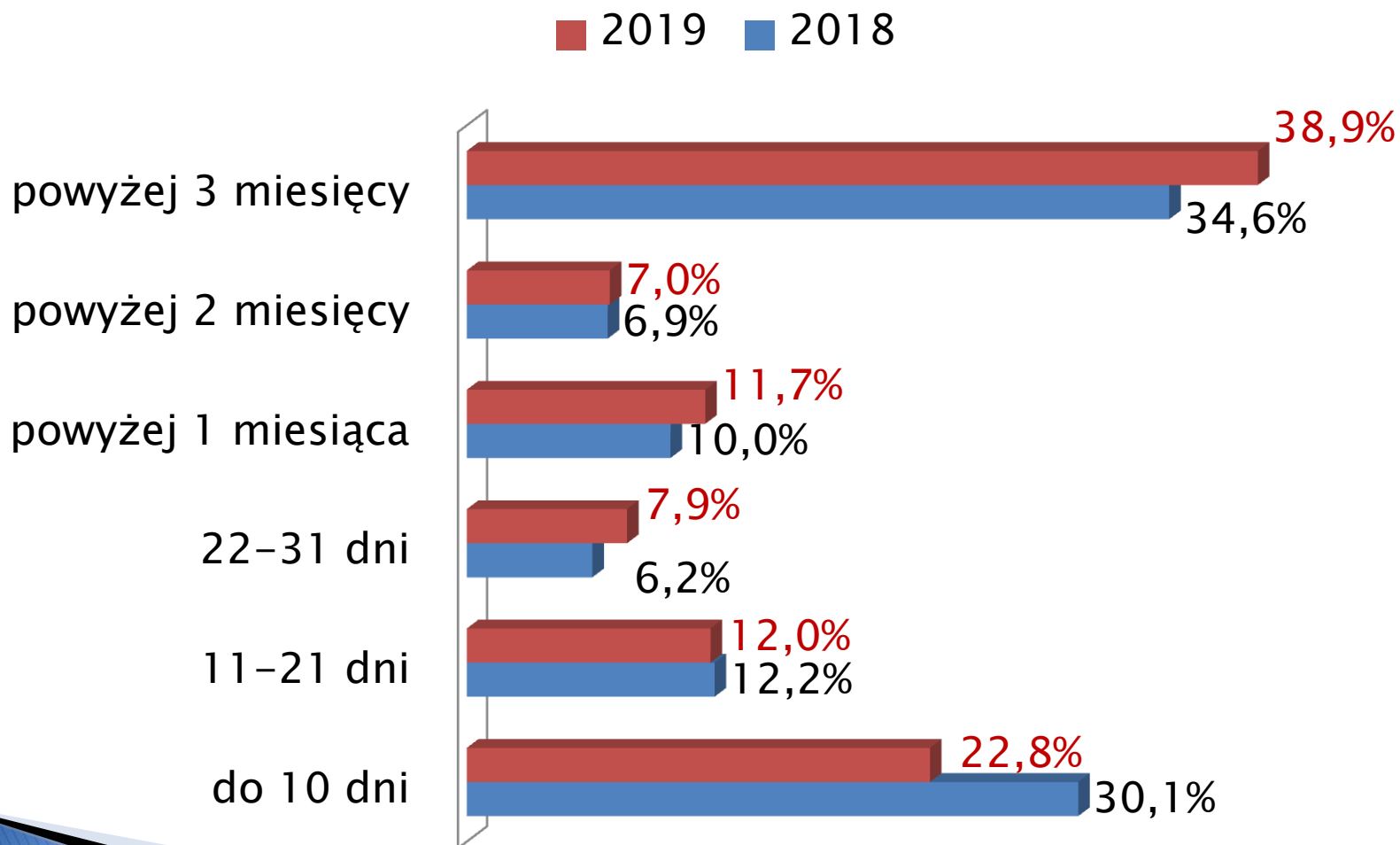
2018



2019



Odległość terminu rezerwacji od terminu wylotu



Średnia cena wyjazdów rodzinnych

rezerwacja / impreza

Średnia cena
rezerwacji /
imprezy w 2018

7243 zł

2088 zł

Średnia cena
rezerwacji /
imprezy w 2019

8068 zł

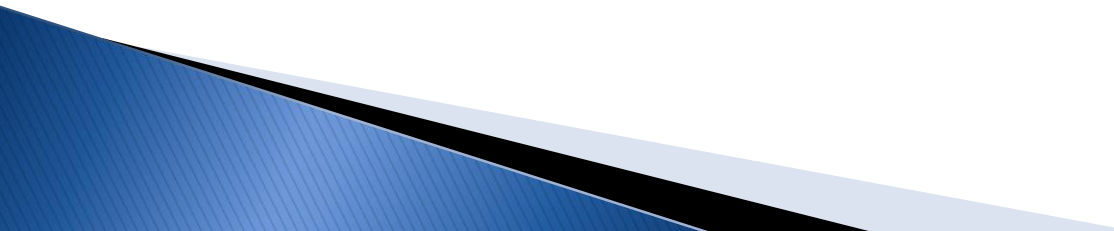
2312 zł

Różnica

+825 zł

+224 zł

Co się zmieniło?

- ▶ Spada liczba wyjazdów rodzinnych (rodzic/e plus dziecko) – w sezonie letnim 2019 było ich ponad 4% mniej.
 - ▶ Średnia cena za rezerwację wzrosła o 825 zł – wybieramy lepsze hotele, lepszy standard, stać nas na więcej.
 - ▶ Królują wyjazdy tygodniowe, tak w całym sektorze, jak i przy wyjazdach z dziećmi.
 - ▶ We wrześniu liczba wyjazdów rodzinnych zdecydowanie spada – do niecałych 11%. Inaczej niż w pełnej puli turystyki zorganizowanej, wyjazdy z dziećmi koncentrują się w lipcu i sierpniu (ponad 30%).
- 

Zima 2020 egzotyka

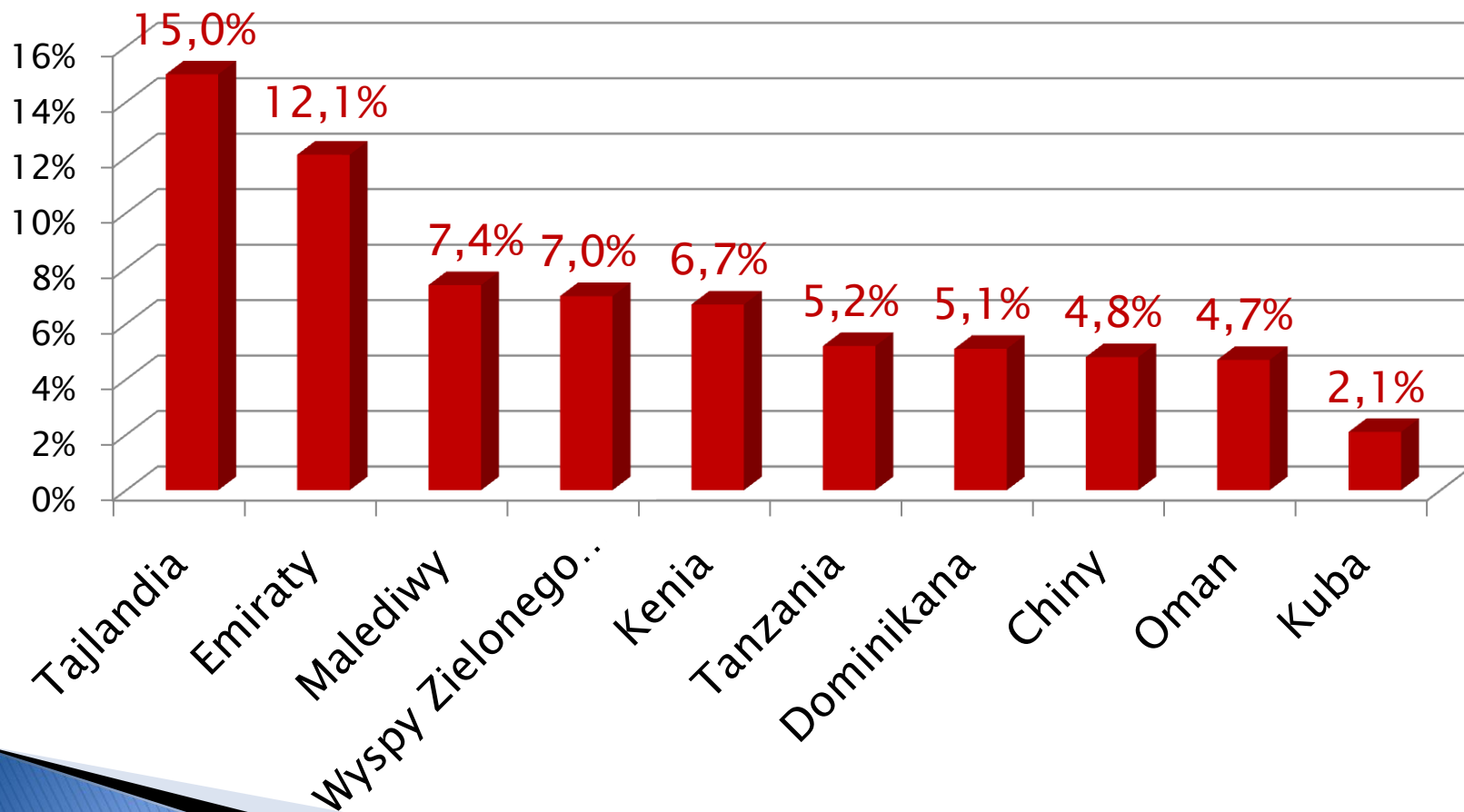


Egzotyka – szukanie lata zimą

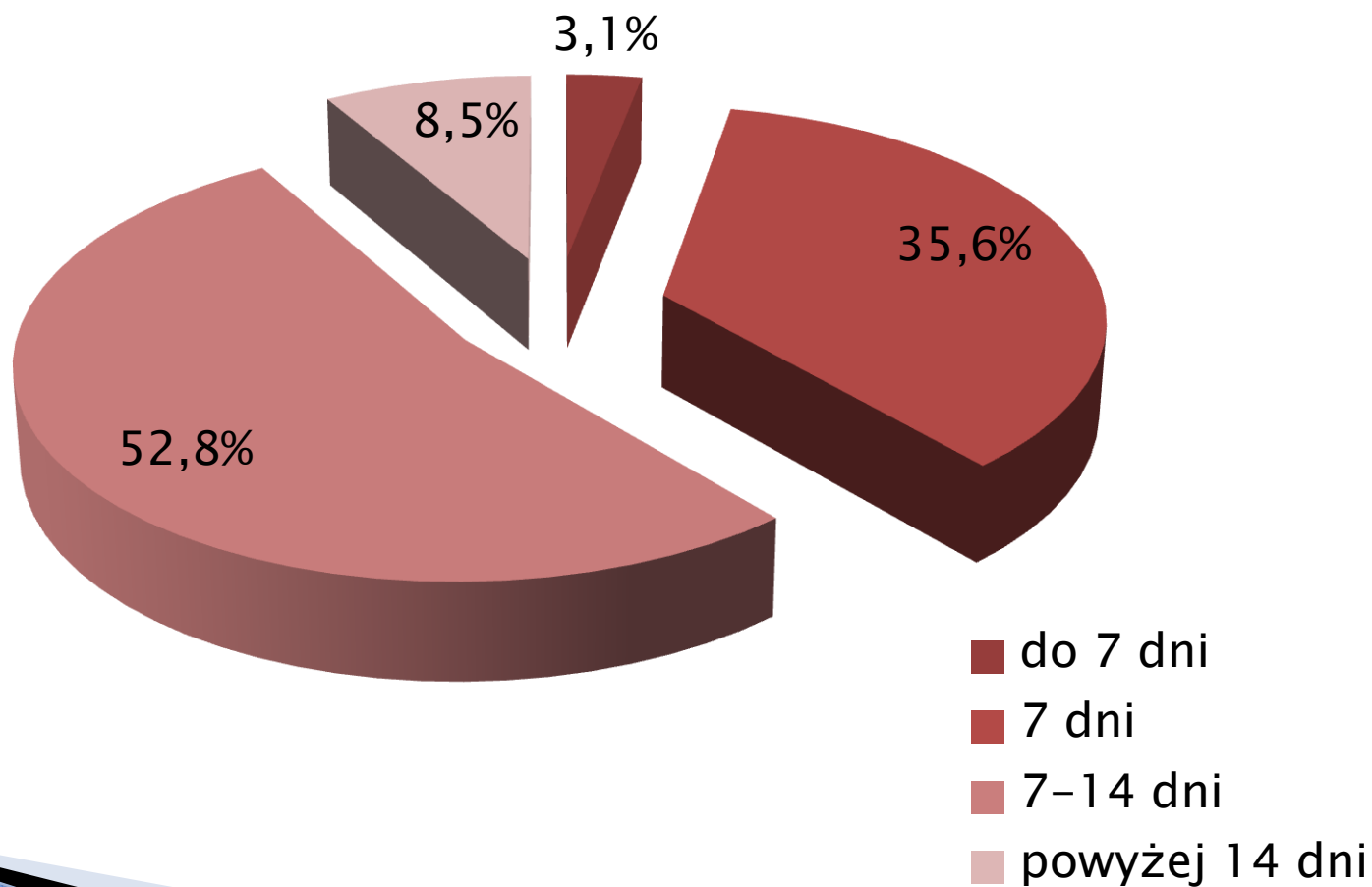
- ▶ Wyjazdy egzotyczne największym zainteresowaniem cieszą się w sezonie zimowym, który zwykle kojarzy się nam raczej z wyjazdami narciarskimi.
- ▶ Udział w całej ofercie zimowej kształtuje się na poziomie **17,2%** i mimo że obserwujemy wzrost w tym sektorze turystyki, to jednak mniejszy niż w pozostałej części oferty przygotowanej na Zimę 2020.
- ▶ Do najpopularniejszych kierunków dalekich należą Tajlandia, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Malediwy, rośnie też zainteresowanie Chinami czy Kubą.
- ▶ Egzotyka tanieje, ale wciąż na wyjazd trzeba przeznaczyć dużo większe środki niż na wakacje – średnia cena rezerwacji to ponad 13 tys. zł, pojedynczej imprezy sięga 6 tys. zł.
- ▶ Największy wzrost na zbliżający się sezon zanotowały Wyspy Zielonego Przylądka i Oman.

Ulubione egzotyczne kierunki Polaków

Udział w rynku 2020

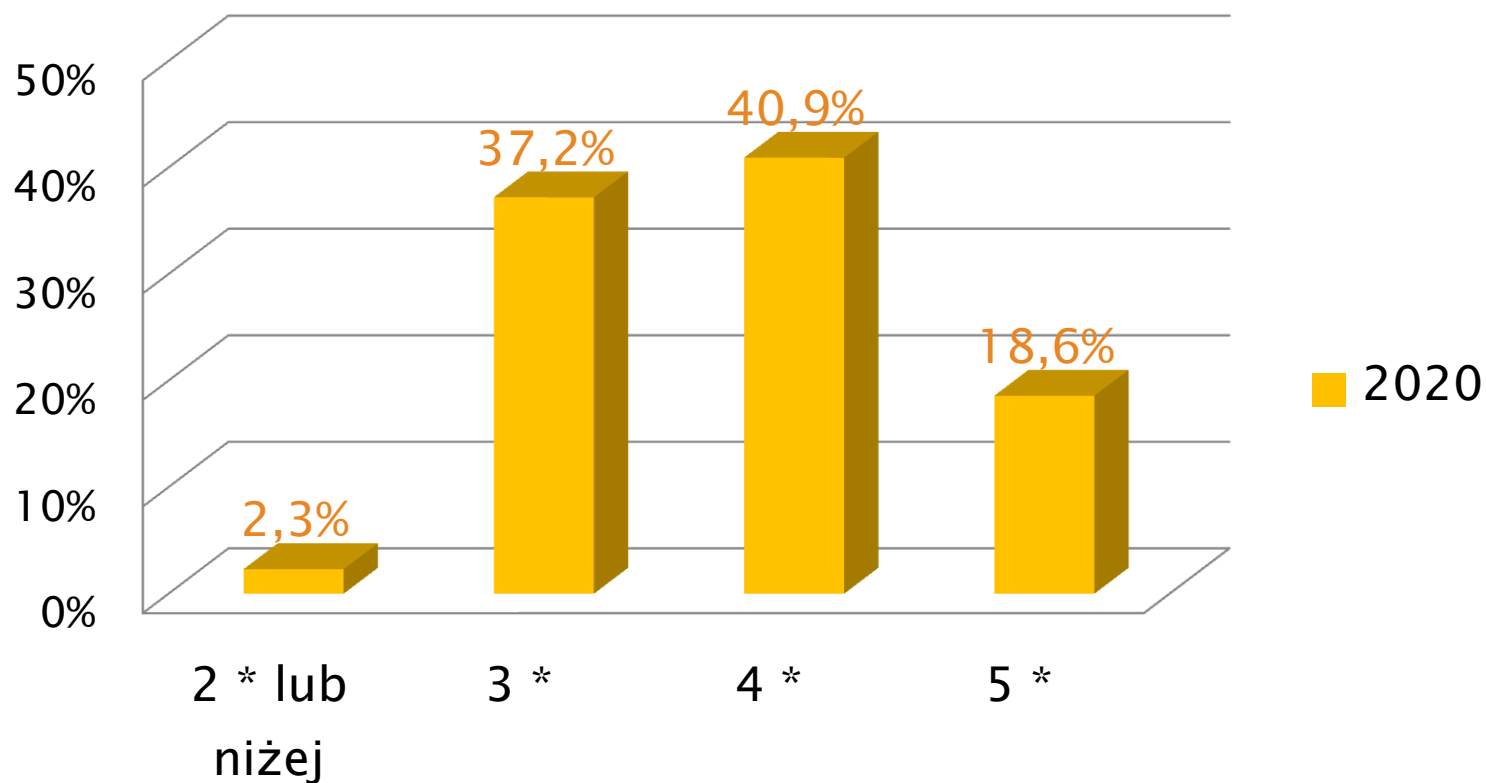


Długość pobytu

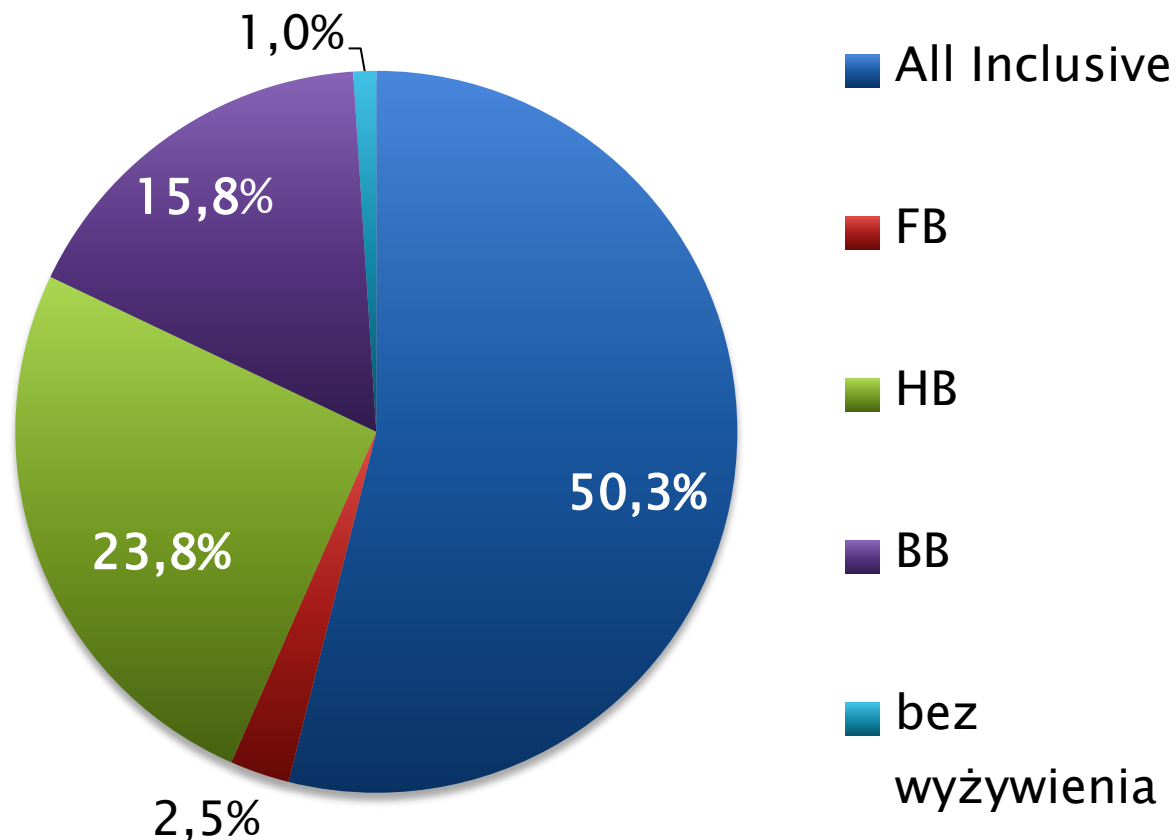


Opcje pobytu

Kategoria zakwaterowania



Opcje pobytu



FB – Full Board (śniadanie, obiad i kolacja)
HB – Half Board (śniadanie i obiad)
BB – Bed & Breakfast (tylko śniadanie)

Ceny wyjazdów egzotycznych

- ▶ Koszt urlopu w egzotyce średnio wynosi ok. 6 tys. zł. W porównaniu z rokiem ubiegłym spadła jego cena – przy rezerwacji o 500-600 zł, przy pojedynczej imprezie o niecałe 100 zł.

13550 zł

• Średnia cena rezerwacji

5960 zł

• Średnia cena pojedynczej imprezy

Zaufanie zobowiązuje

- ▶ Wyniki raportu potwierdzają, że polscy turyści zaufali organizatorom i chętniej kupują wakacje z dużym wyprzedzeniem; wpływ na to ma atrakcyjność oferty w przedsprzedaży, ale także wprowadzenie Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego.
- ▶ Turyści są świadomi swoich praw, z drugiej strony na barki organizatorów składają odpowiedzialność za powodzenie ich wakacji. By uniknąć nieporozumień i rozczarowań, zachęcamy do dokładnego zapoznania się ze szczegółami oferty oraz umową i warunkami uczestnictwa.
- ▶ W interesie każdego biura podróży leży taka realizacja imprezy turystycznej, by klient wrócił z wakacji zadowolony i chętnie ponownie skorzystał z jego usług.

Autor raportu



Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.

Partnerzy raportu



Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230 000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.



Największy polski multiagent w turystyce sprzedający przez internet, call center oraz salony podróży, ofertę starannie sprawdzonych, największych polskich organizatorów wyjazdów. Jest częścią grupy Invia, największego europejskiego agenta online travel. Ma w ofercie także bilety lotnicze, hotele, ubezpieczenia podróżne i umożliwia wynajem samochodów w dowolnym miejscu na świecie. Travelplanet.pl to laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. W 2015 roku po raz dziewiąty Travelplanet.pl zajął pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



Pionier polskiej e-turystyki i największy multiagent zorganizowanej turystyki wyjazdowej, na rynku od 1999 roku. Szerokie i kompleksowe portfolio produktowe tworzą oferty zorganizowanych wyjazdów zagranicznych i krajowych ponad 100 biur podróży, bilety lotnicze, ubezpieczenia podróżne, parkingi przy lotniskach i bony turystyczne. Z oferty Wakacje.pl skorzystało ponad 1,5 miliona klientów. Firma prowadzi działalność w trzech kanałach dystrybucji: w Internecie, call center i 228 salonach sprzedaży. Wakacje.pl to również unikalna i największa baza polskojęzycznych opinii o hotelach oraz największe turystyczne forum dyskusyjne. Wakacje.pl zdobyły wyróżnienia konsumenckie oraz branżowe, w tym Złoty Laur Konsumenta, Gazele Biznesu i Lider Jakości. Flagowa marka spółki Wakacje.pl S.A., od 2016 roku należącej do Wirtualna Polska Holding SA.

A silhouette of a woman lifting a child into the air, set against a bright sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a strong glow and reflecting on the water. The woman is on the left, reaching up, and the child is in mid-air, arms outstretched. The background is a warm, golden-orange sky.

Dziękujemy za uwagę!

Więcej informacji: Ewa Kubaczyk
Polska Izba Turystyki
rzecznik@pit.org.pl
698 400 088