

Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2017**

sporządzona dla



Warszawa, 29 maja 2017



Data Analizy: 25.05.2017

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 07.08.2017-13.08.2017
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2017 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

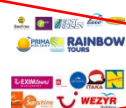


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

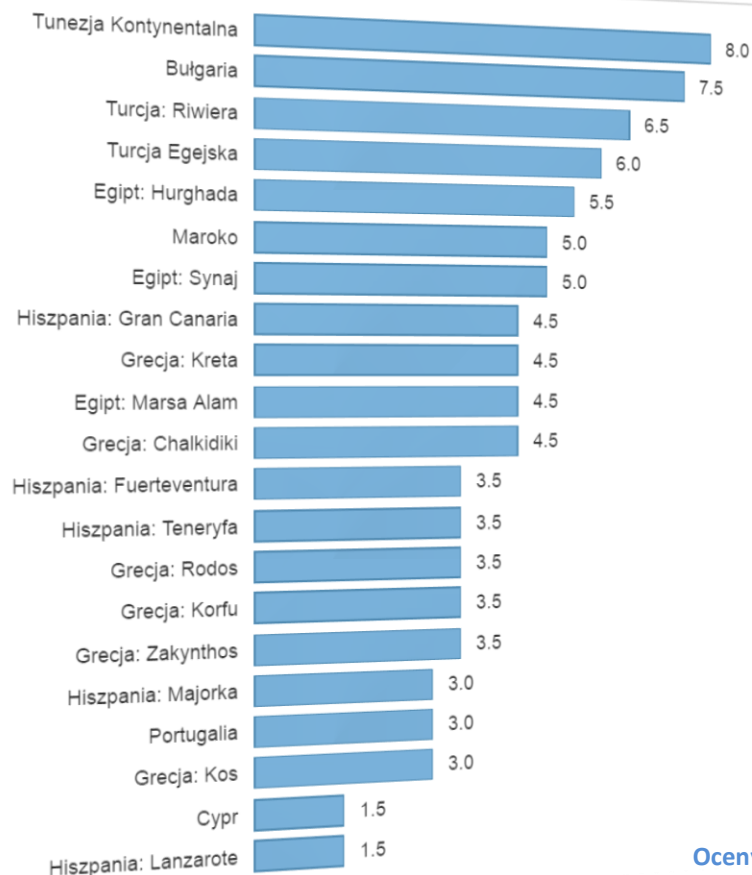
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2017 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

czerwiec lipiec **sierpień** wrzesień październik



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIWA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

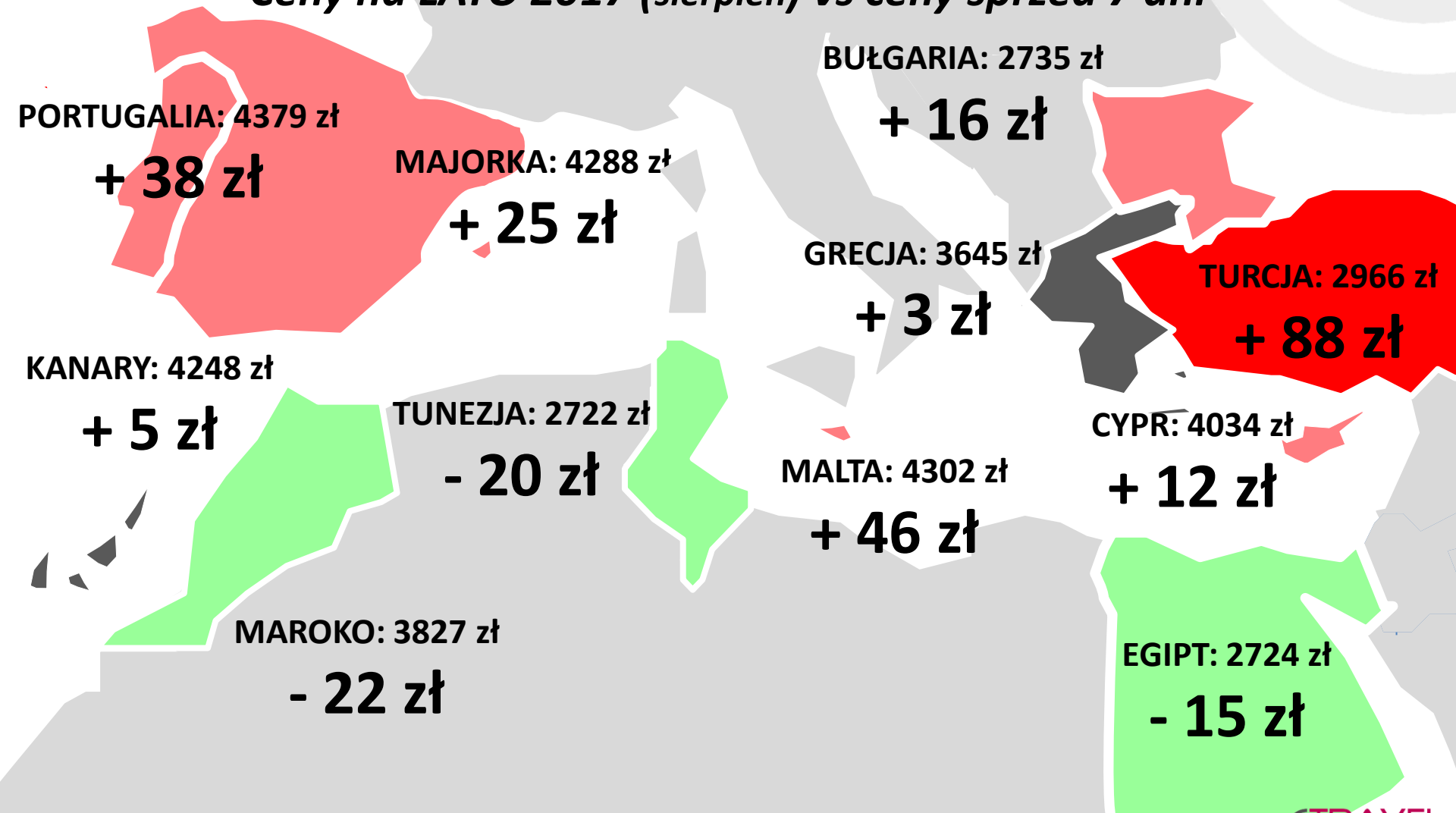
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: LATO 2017 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



Ceny na LATO 2017 (sierpień) vs ceny sprzed 7 dni



Ceny na LATO (sierpień) 2017 vs ceny sprzed 7 dni:

Średnie ceny wzrosły o 6 złotych (+ 0,2 %)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Hiszpania: Fuerteventura	- 2,1%	- 90 zł
Grecja: Korfu	- 1,3%	- 46 zł
Albania	- 1.5%	- 44 zł

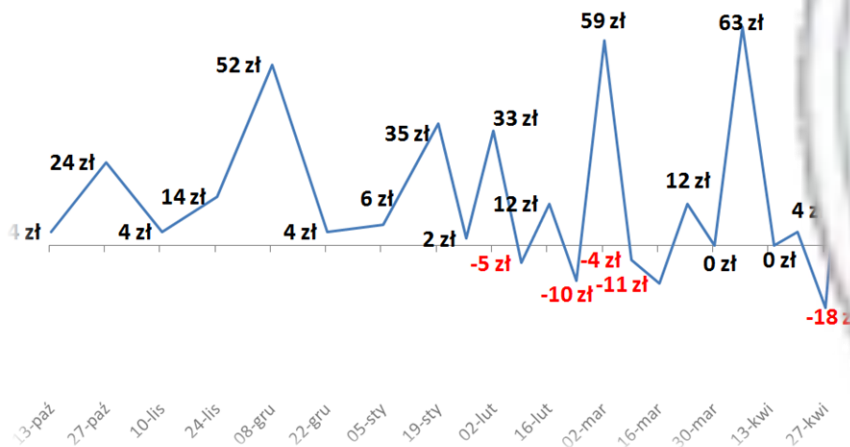
Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Turcja Egejska	+ 4,0%	+ 119 zł
Hiszpania: Teneryfa	+ 2,5%	+ 107 zł
Grecja: Rodos	+ 1,9%	+ 71 zł

RYNEK: LATO 2017 sierpień All Inclusive

Historia zmian średnich cen imprez turystycznych

Zmiany cen na LATO 2017 vs poprzednia analiza

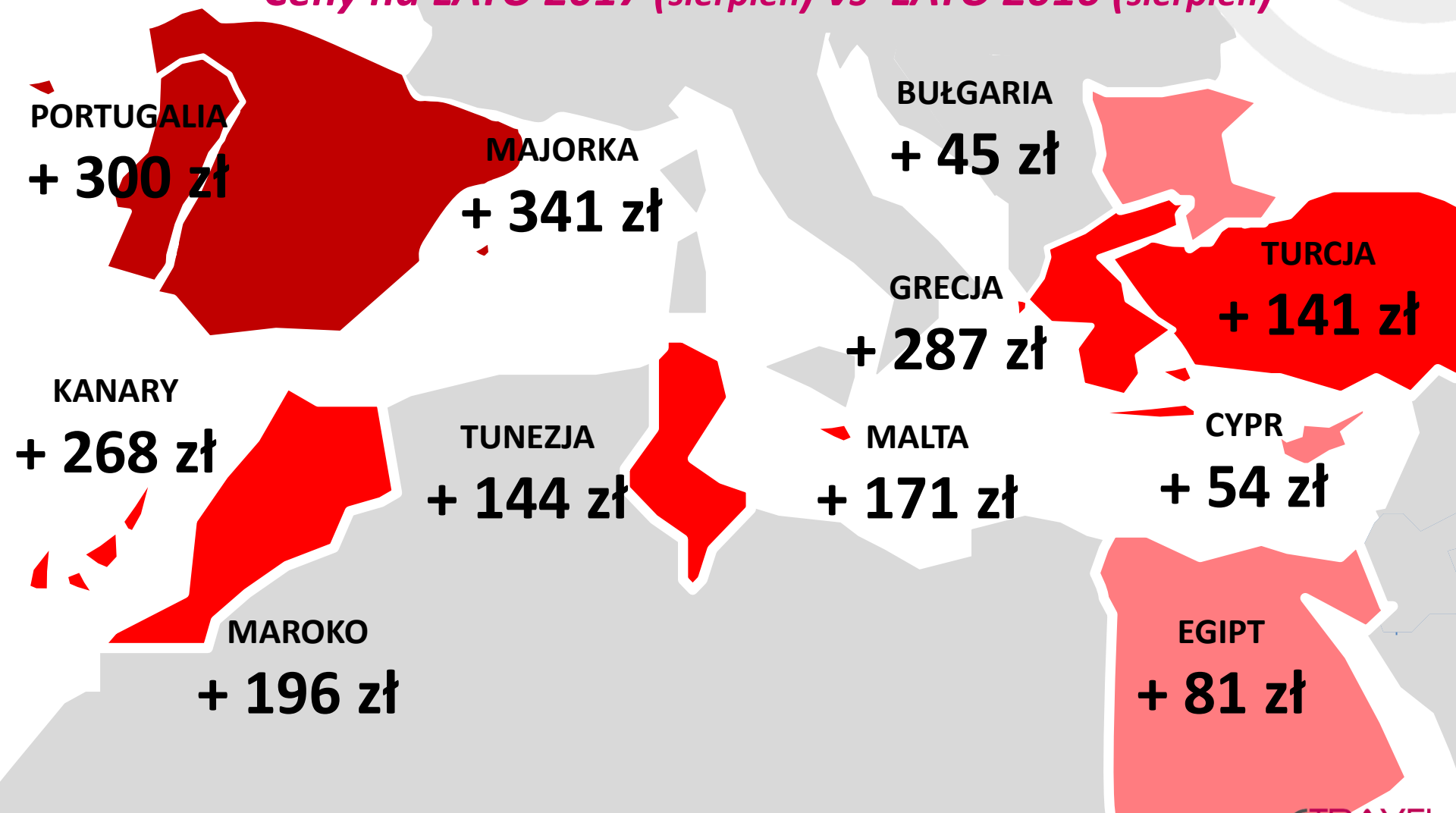


RYNEK: LATO 2017 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



Ceny na LATO 2017 (sierpień) vs LATO 2016 (sierpień)



Ceny na sierpień 2017 vs sierpień 2016:

Ceny są wyższe o 209 złotych (+ 6,2%)

Największe spadki średnich cen

Egipt: Hurghada

- 5,7%

- 157 zł

Największe wzrosty średnich cen

Grecja: Kreta

+ 15,0%

+ 483 zł

Hiszpania: Gran Canaria

+ 11,3%

+ 421 zł

Grecja: Rodos

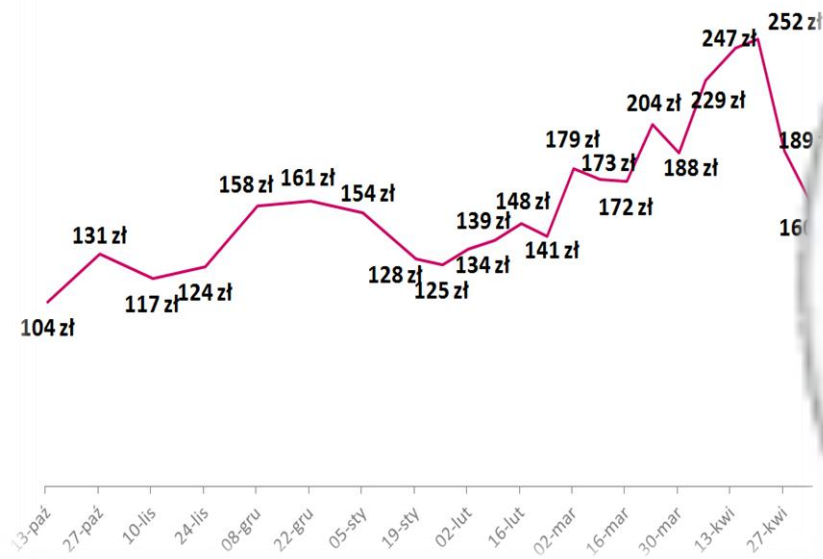
+ 10,8%

+ 370 zł

RYNEK: LATO 2017 sierpień All Inclusive

Historia zmian średnich cen imprez turystycznych

Zmiany cen na LATO 2017 vs poprzedni rok



RYNEK: LATO 2017 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs ceny z First Minute



**Aktualne ceny na LATO 2017 vs ceny na LATO 2017
z 6 października 2016**

PORTUGALIA

+ 545 zł

+ 14,2%

MAJORKA

+ 668 zł

+ 19,1%

BUŁGARIA

+ 338 zł

+ 14,1%

GRECJA

+ 517 zł

+ 16,5%

TURCJA

+ 308 zł

+ 11,6%

KANARY

+ 543 zł

+ 14,7%

TUNEZJA

+ 237 zł

+ 9,5%

MALTA

+ 583 zł

+ 15,7%

CYPR

+ 338 zł

+ 9,1%

MAROKO

+ 63 zł

+ 1,7%

EGIPT

+ 69 zł

+ 2,6%

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne



Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.