

Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

sporządzona dla



Warszawa, 03 października 2016



Data Analizy: 30.09.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 03.10.2016–09.10.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

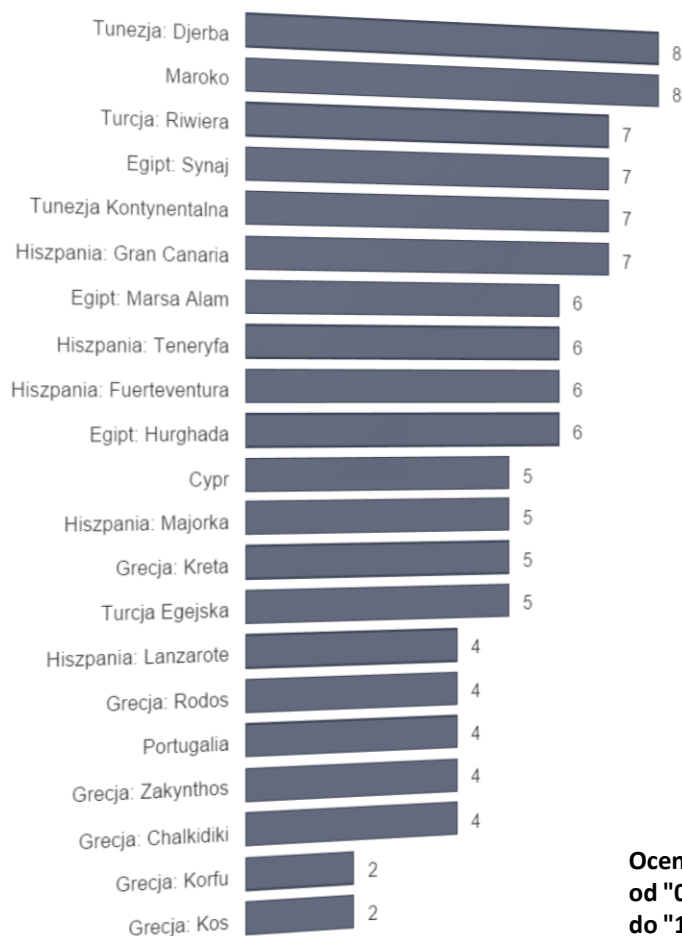
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

październik ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

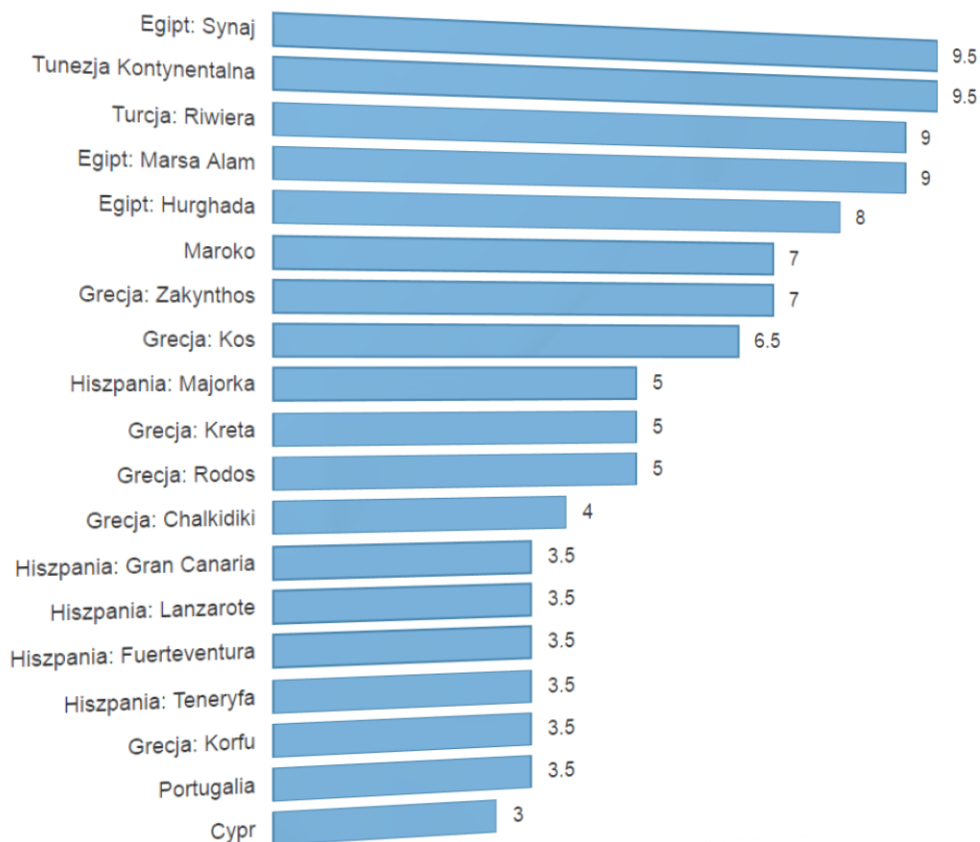
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

paźdz. ▼



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej

Ceny na LATO 2016 (październik) vs ceny sprzed 7 dni

PORTUGALIA: 3255 zł

- 119 zł

MAJORKA: 2659 zł

- 30 zł

KANARY: 3492 zł

- 160 zł

TUNEZJA: 2101 zł

+ 52 zł

GRECJA: 2536 zł

- 149 zł

TURCJA: 2597 zł

+ 161 zł

CYPR: 3529 zł

+ 15 zł

MAROKO: 3242 zł

+ 151 zł

EGIPT: 2314 zł

- 198 zł

Ceny na LATO (październik) 2016 vs ceny sprzed 7 dni:

Ceny spadły o średnio 15 zł (- 0,5 %)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Hiszpania: Lanzarote	- 17,6%	- 617 zł
Egipt: Marsa Alam	- 17,1%	- 438 zł
Hiszpania: Fuerteventura	- 9,4%	- 337 zł

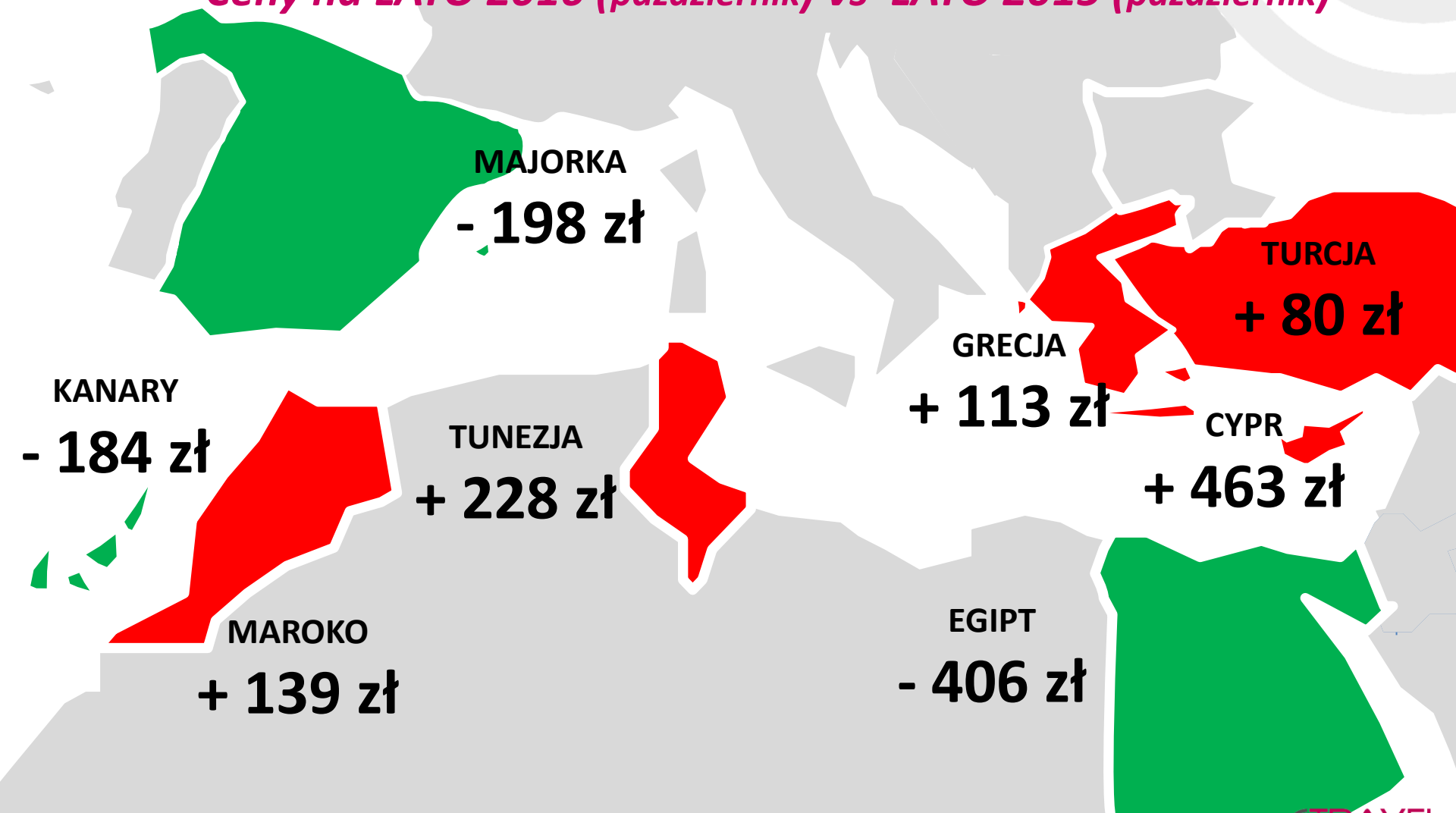
Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Grecja: Chalkidiki	+ 26,6%	+ 790 zł
Grecja: Kreta	+ 8,5%	+ 235 zł
Turcja: Riwiera	+ 6,6%	+ 161 zł

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni

Ceny na LATO 2016 (październik) vs LATO 2015 (październik)



Ceny na październik 2016 vs październik 2015:

Ceny są niższe o 33 złote (- 1,1%)

Największe spadki średnich cen

Egipt: Synaj

- 24,1%

- 710 zł

Hiszpania: Gran Canaria

- 11,0%

- 502 zł

Egipt: Hurghada

- 13,6%

- 402 zł

Największe wzrosty średnich cen

Cypr

+ 15,1%

+ 463 zł

Grecja: Chalkidiki

+ 13,3%

+ 440 zł

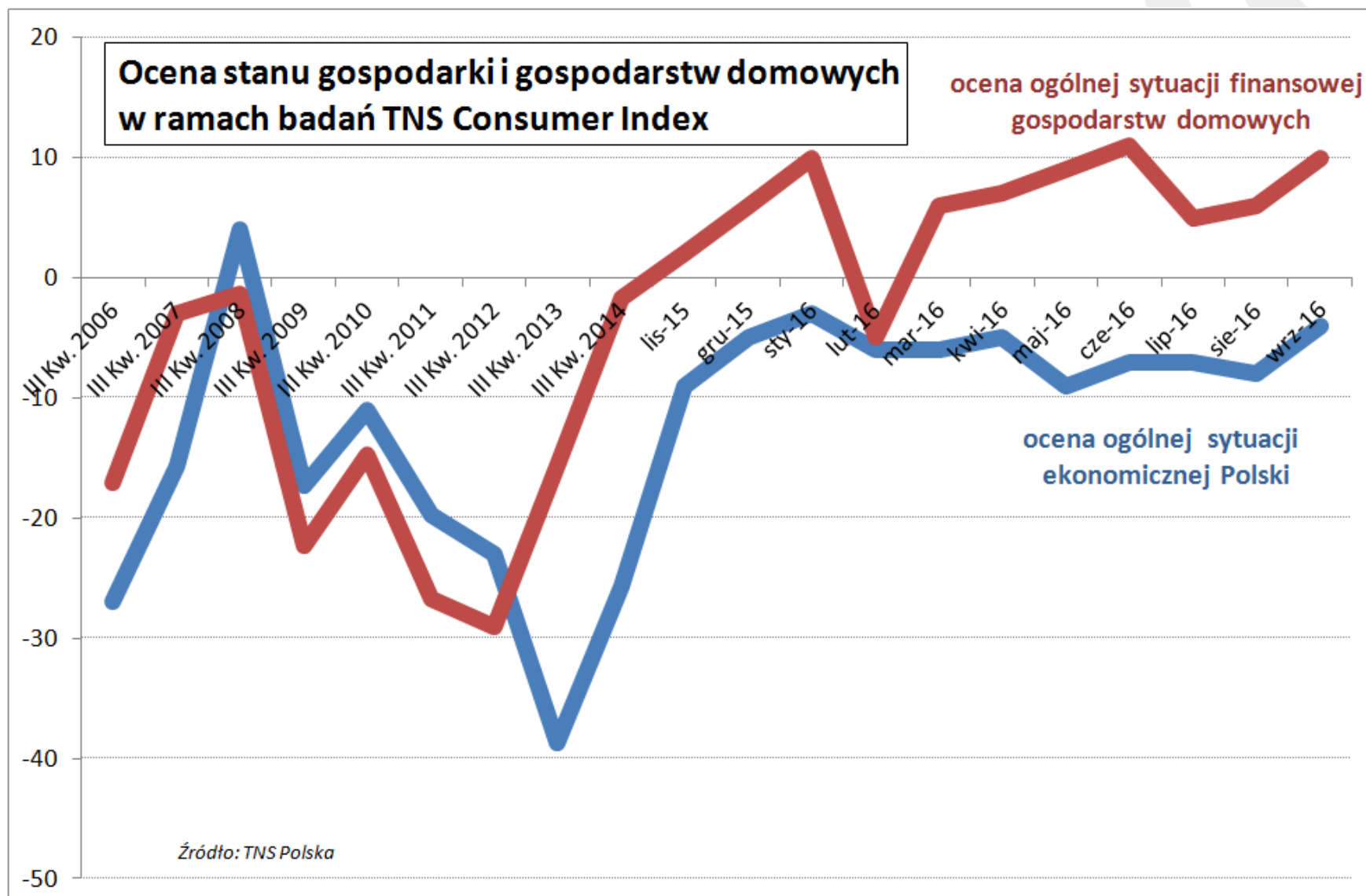
Grecja: Korfu

+ 14,4%

+ 360 zł

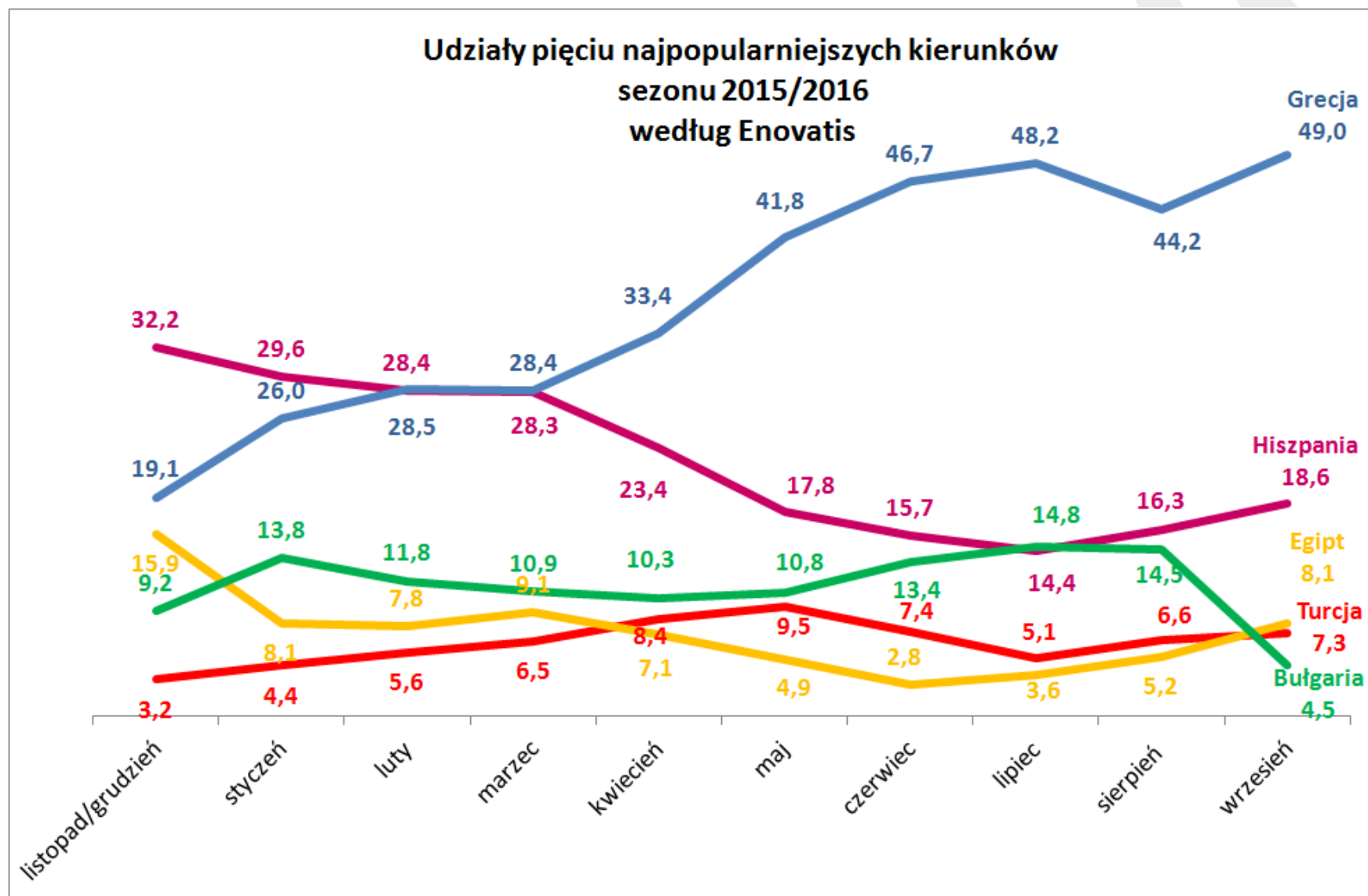
RYNEK: LATO 2016 All Inclusive

Informacja Prasowa: Materiały



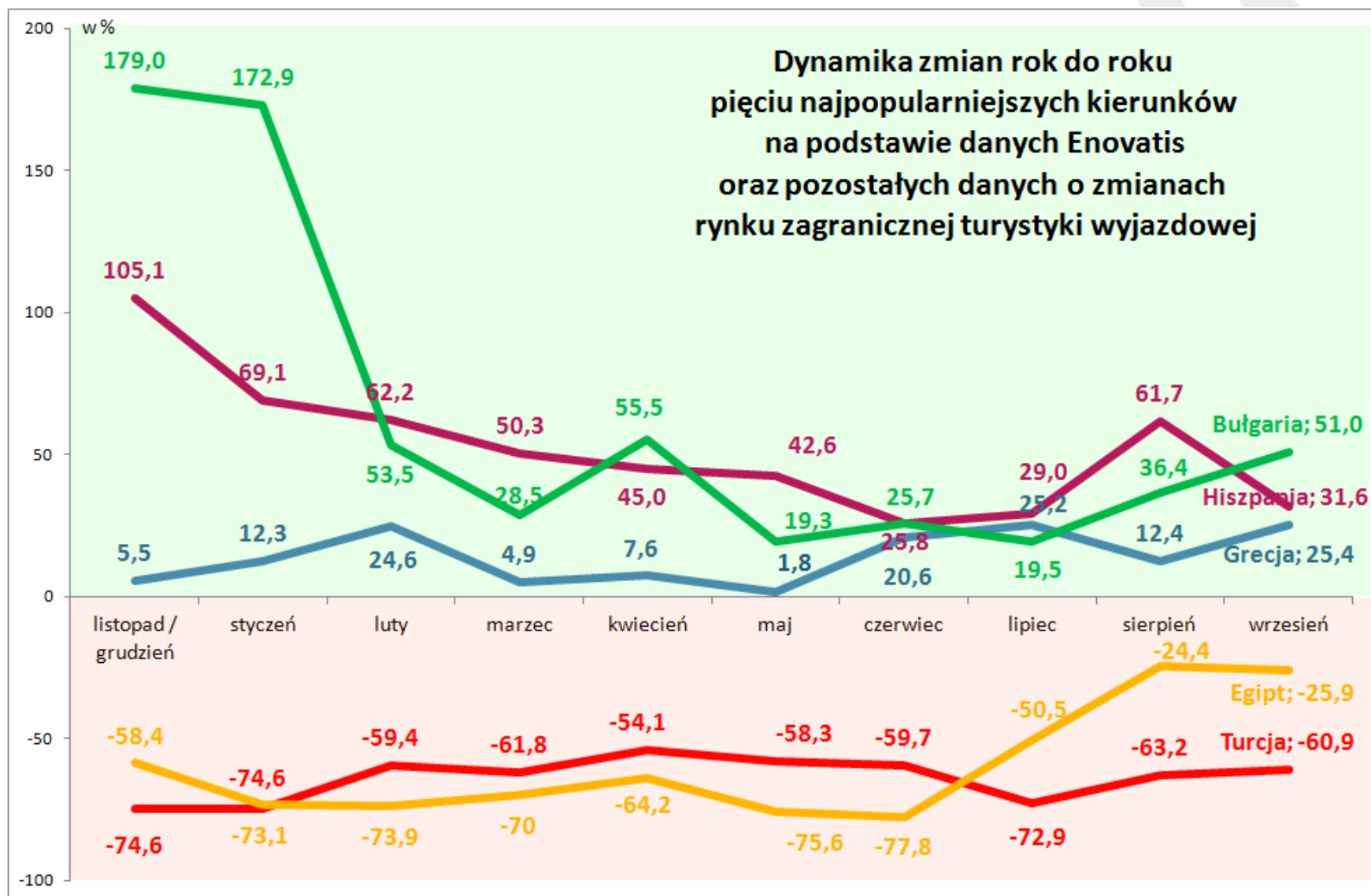
RYNEK: LATO 2016 All Inclusive

Informacja Prasowa: Materiały



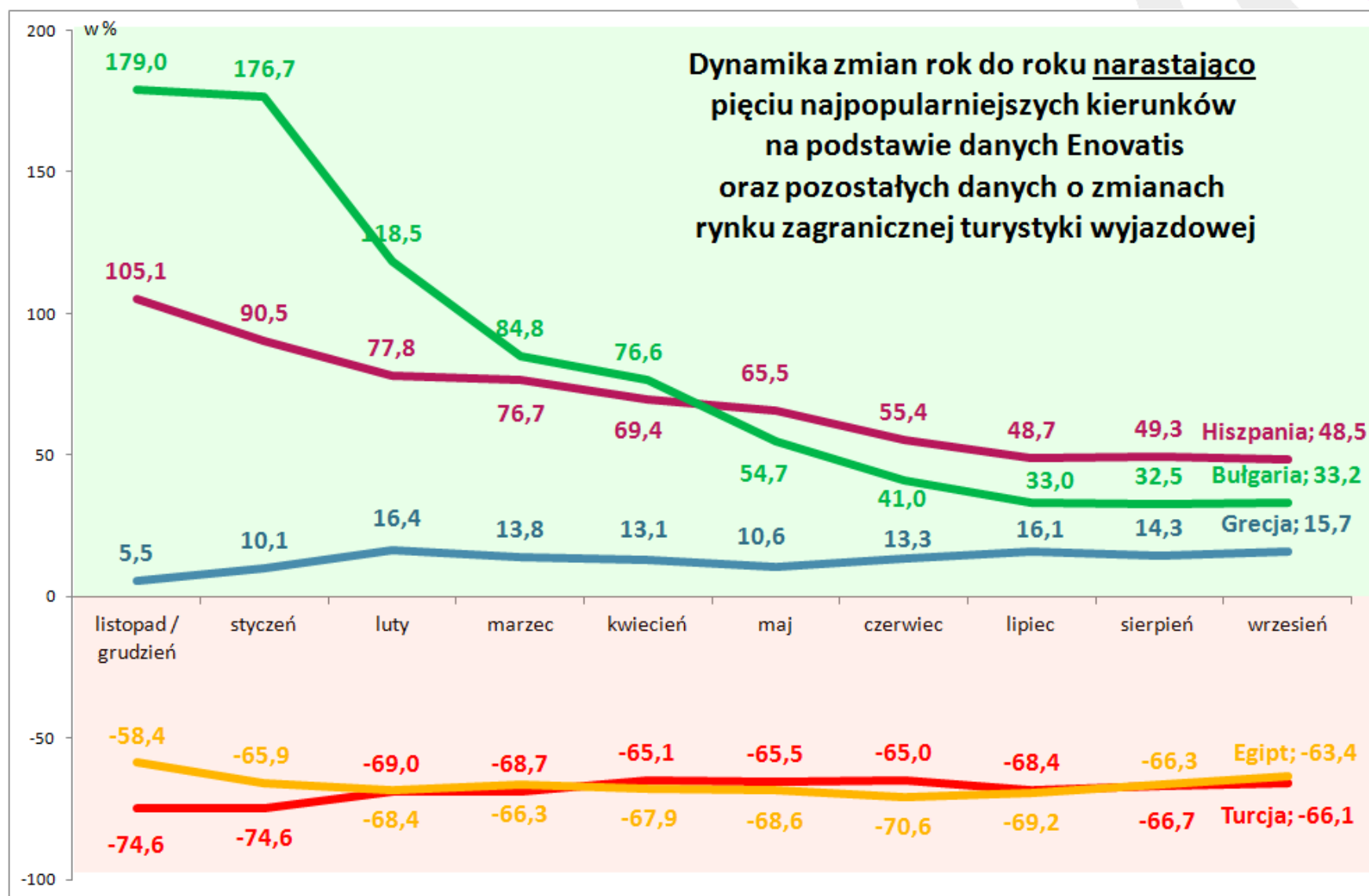
RYNEK: LATO 2016 All Inclusive

Informacja Prasowa: Materiały



RYNEK: LATO 2016 All Inclusive

Informacja Prasowa: Materiały



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne



Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.