

# Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

*sporządzona dla*



*Warszawa, 20 wrzesień 2016*



## Data Analizy: 16.09.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 19.09.2016–25.09.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



## Odbiorcy

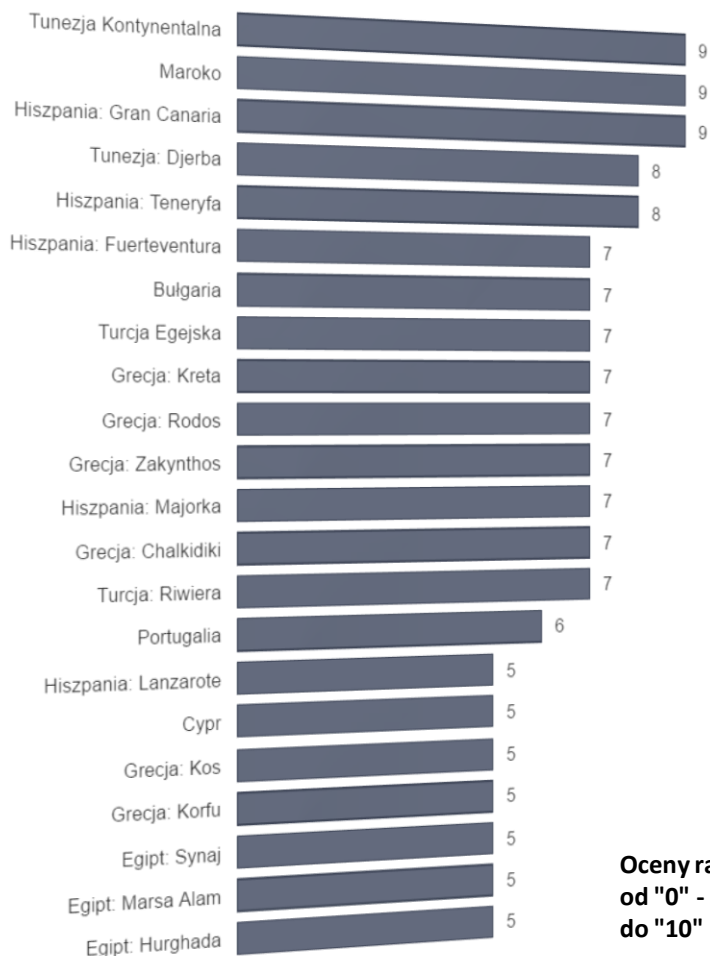
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),

# Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna  
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

wrzesień



Indeks Atrakcyjności Turystycznej  
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

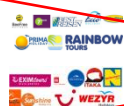


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej  
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

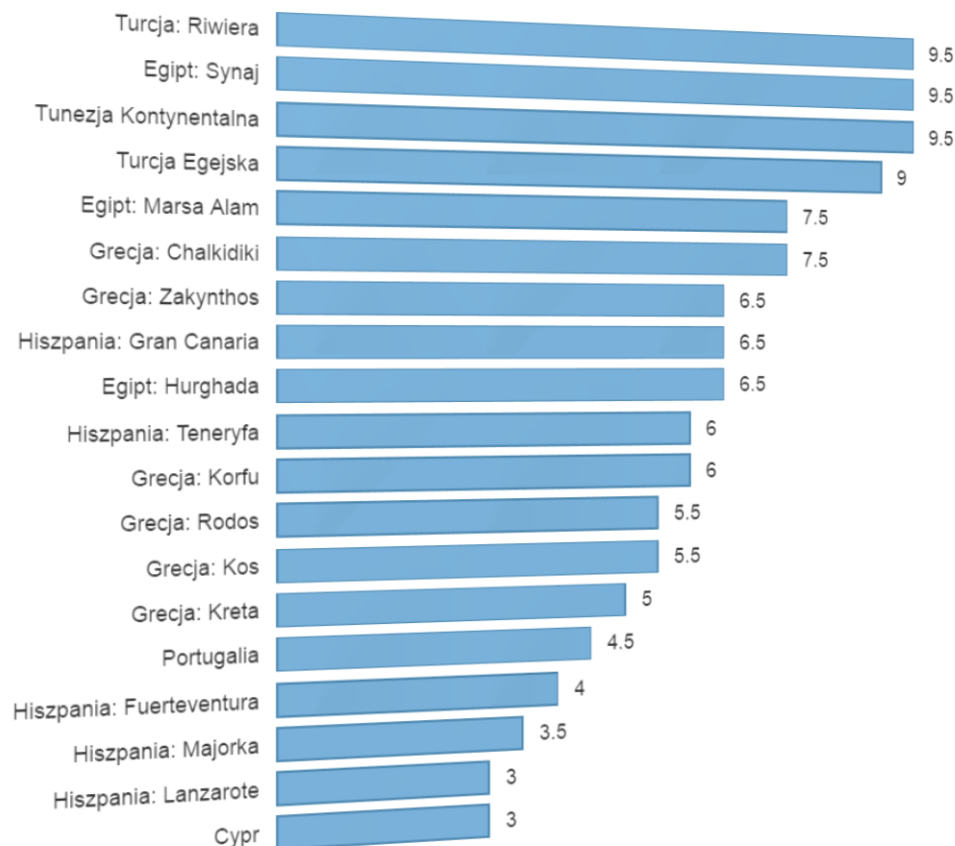
Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej atrakcyjna  
do "10" - najbardziej atrakcyjna

# Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4\* i 4,5\*

wrzesień ▼



## Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

## ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

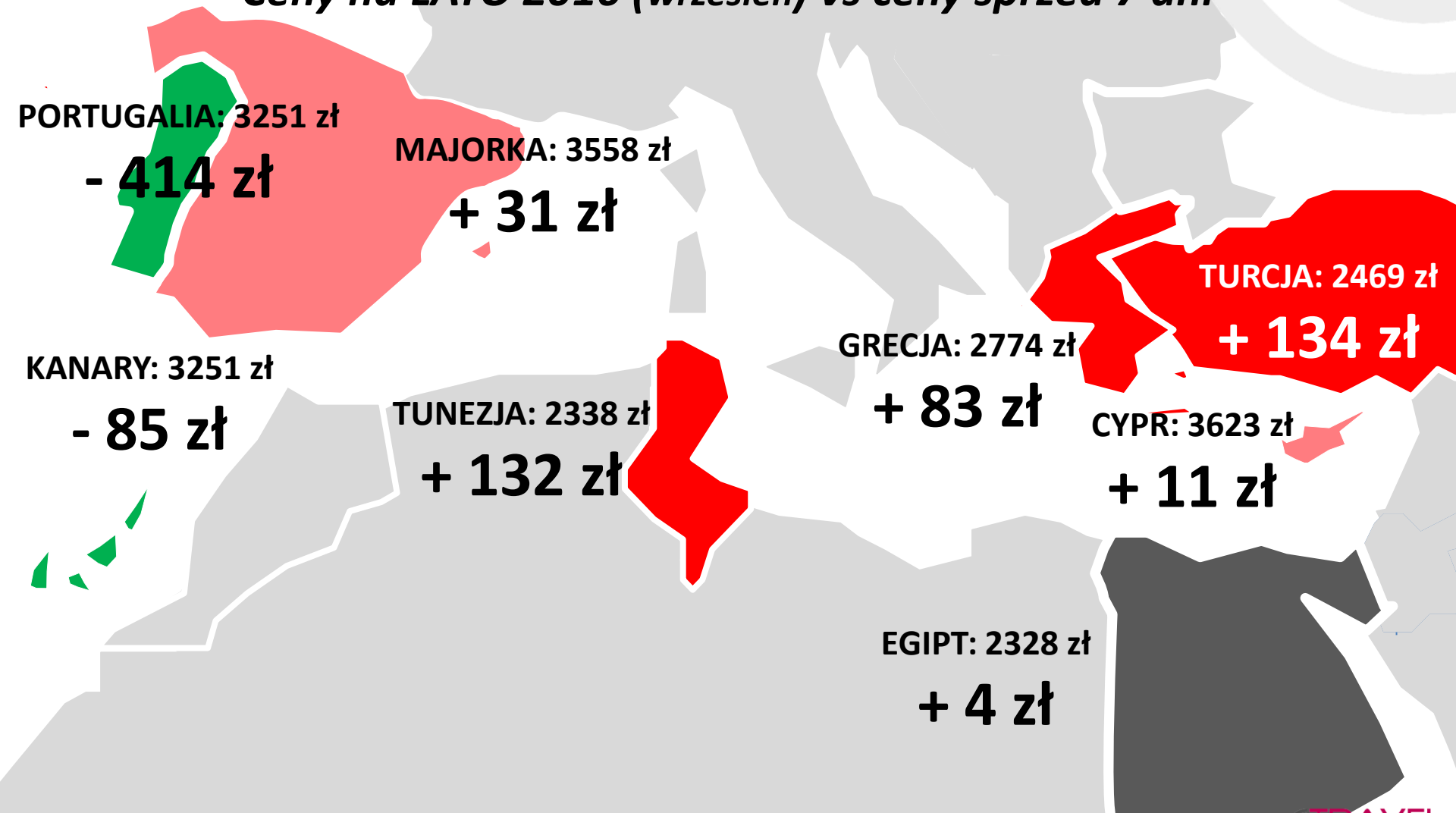
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

# RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



## Ceny na LATO 2016 (wrzesień) vs ceny sprzed 7 dni





**Ceny na LATO (wrzesień) 2016 vs ceny sprzed 7 dni:**

**Ceny wzrosły o średnio 8 zł (+ 0,3 %)**

*Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień*

|                                |                |                 |
|--------------------------------|----------------|-----------------|
| <b>Hiszpania: Gran Canaria</b> | <b>- 15,6%</b> | <b>- 573 zł</b> |
| <b>Portugalia</b>              | <b>- 11,3%</b> | <b>- 414 zł</b> |
| <b>Egipt: Synaj</b>            | <b>- 6,8%</b>  | <b>- 153 zł</b> |

*Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień*

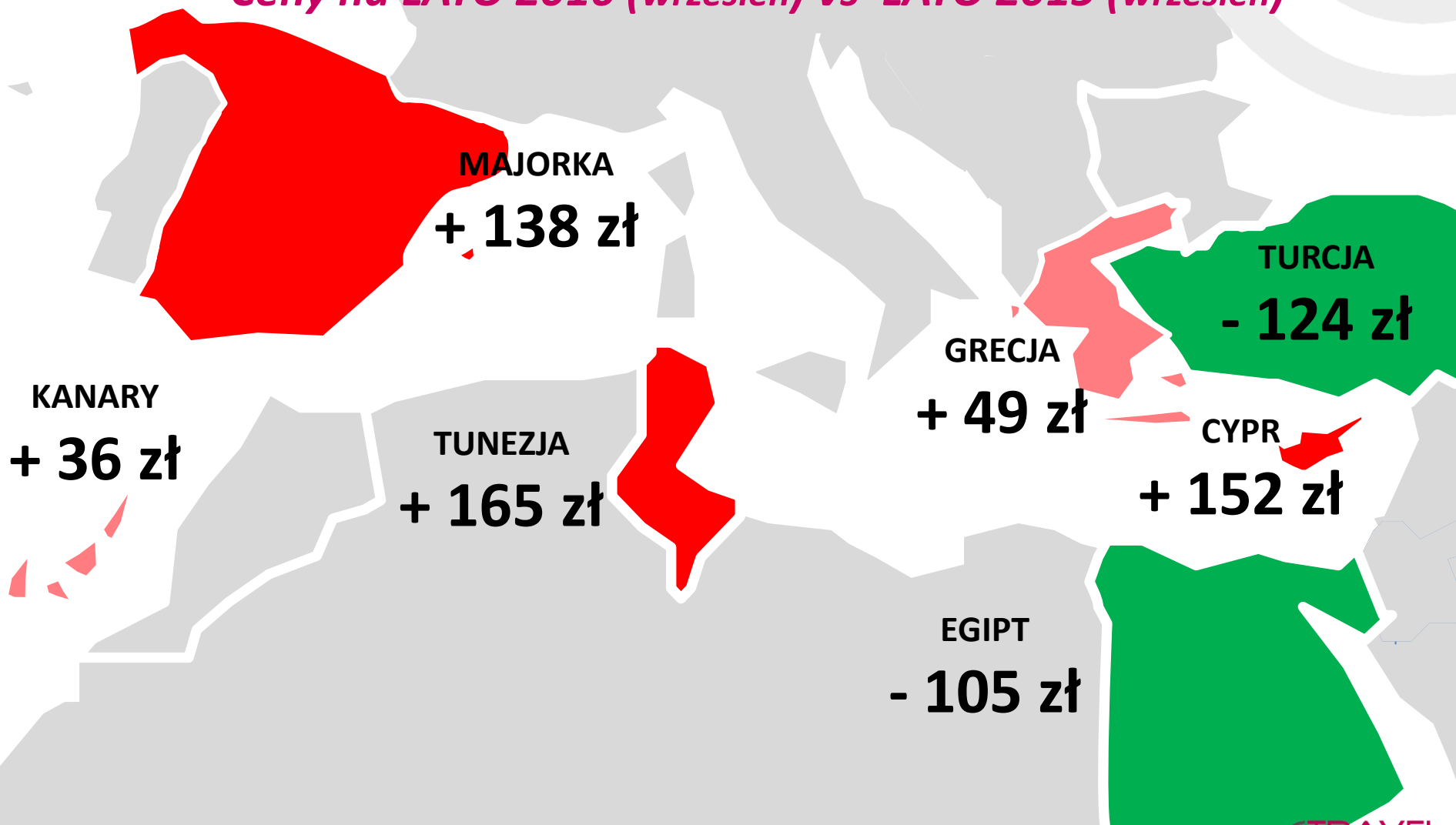
|                             |                |                 |
|-----------------------------|----------------|-----------------|
| <b>Grecja: Kreta</b>        | <b>+ 16,1%</b> | <b>+ 421 zł</b> |
| <b>Hiszpania: Lanzarote</b> | <b>+ 13,5%</b> | <b>+ 411 zł</b> |
| <b>Grecja: Chalkidiki</b>   | <b>+ 5,5%</b>  | <b>+ 156 zł</b> |

# RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



*Ceny na LATO 2016 (wrzesień) vs LATO 2015 (wrzesień)*



Ceny na wrzesień 2016 vs wrzesień 2015:

**Ceny są wyższe o 21 złotych (+ 0,7%)**

Największe spadki średnich cen

**Egipt: Synaj**

**- 13,0%**

**- 312 zł**

**Turcja: Riwiera**

**- 7,5%**

**- 203 zł**

**Hiszpania: Teneryfa**

**- 5,3%**

**- 170 zł**

Największe wzrosty średnich cen

**Grecja: Chalkidiki**

**+ 6,0%**

**+ 169 zł**

**Tunezja Kontynentalna**

**+ 7,6%**

**+ 165 zł**

**Cypr**

**+ 4,4%**

**+ 152 zł**

# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.