

# Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

*sporządzona dla*



*Warszawa, 05 wrzesień 2016*



## Data Analizy: 02.09.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 03.10.2016–09.10.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



## Odbiorcy

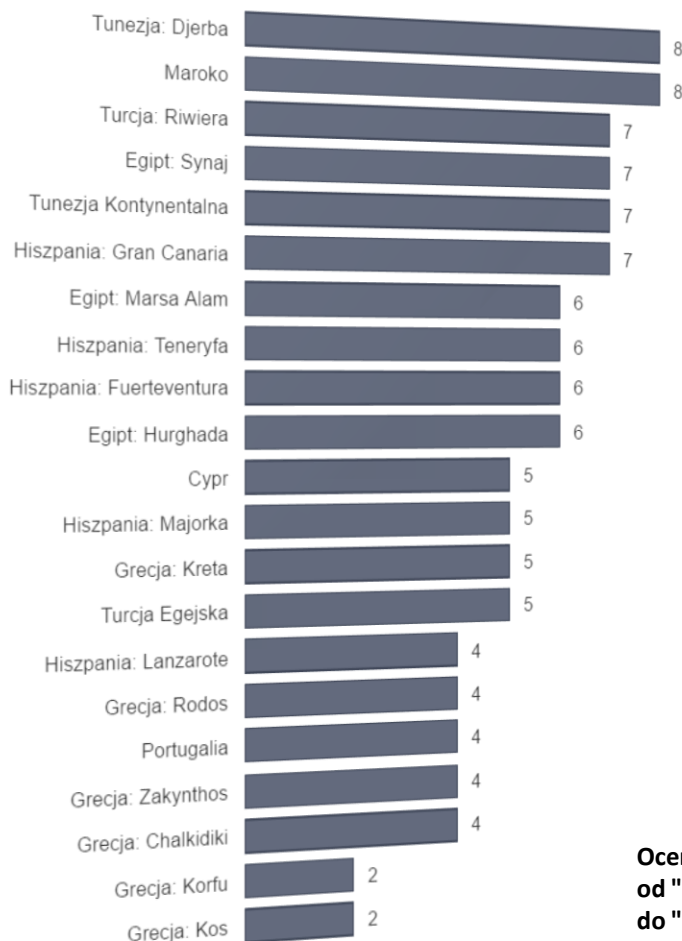
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),

# Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w październiku LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna  
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

październik ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej  
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

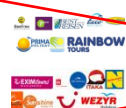


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej  
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

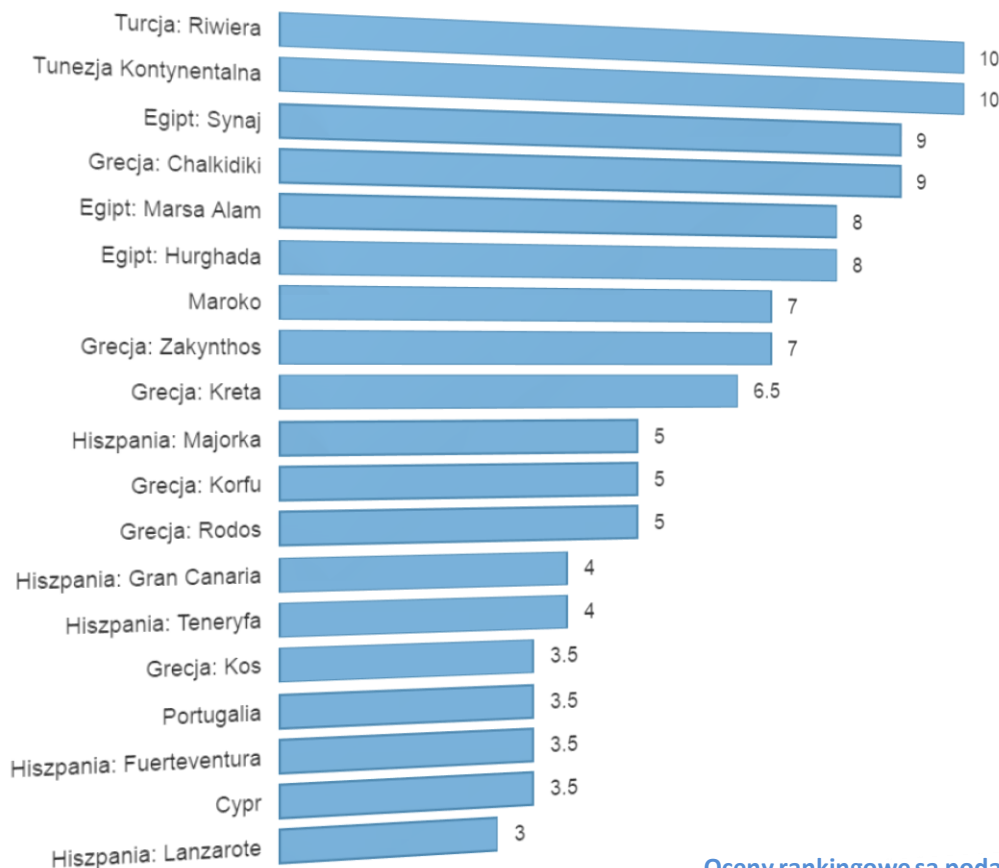
Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej atrakcyjna  
do "10" - najbardziej atrakcyjna

# Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku października LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4\* i 4,5\*

paźdz. ▼



Indeks Opłacalności Destynacji  
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),  
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

# RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



## Ceny na LATO 2016 (październik) vs ceny sprzed 7 dni

PORTUGALIA: 3921 zł

**+ 196 zł**

MAJORKA: 2550 zł

**+ 96 zł**

KANARY: 3493 zł

**+ 8 zł**

TUNEZJA: 1965 zł

**+ 54 zł**

MAROKO: 3163 zł

**+ 27 zł**

GRECJA: 2528 zł

**- 21 zł**

TURCJA: 2177 zł

**- 14 zł**

CYPR: 3122 zł

**- 76 zł**

EGIPT: 2512 zł

**- 25 zł**



**Ceny na październik LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni:**

**Ceny wzrosły o średnio 7 zł (+ 0,2 %)**

*Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień*

**Grecja: Rodos**

**- 3,9%**

**- 107 zł**

**Cypr**

**- 2,4%**

**- 76 zł**

**Egipt: Hurghada**

**- 2,6%**

**- 69 zł**

*Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień*

**Portugalia**

**+ 5,3%**

**+ 196 zł**

**Hiszpania: Majorka**

**+ 3,9%**

**+ 96 zł**

**Hiszpania: Lanzarote**

**+ 2,0%**

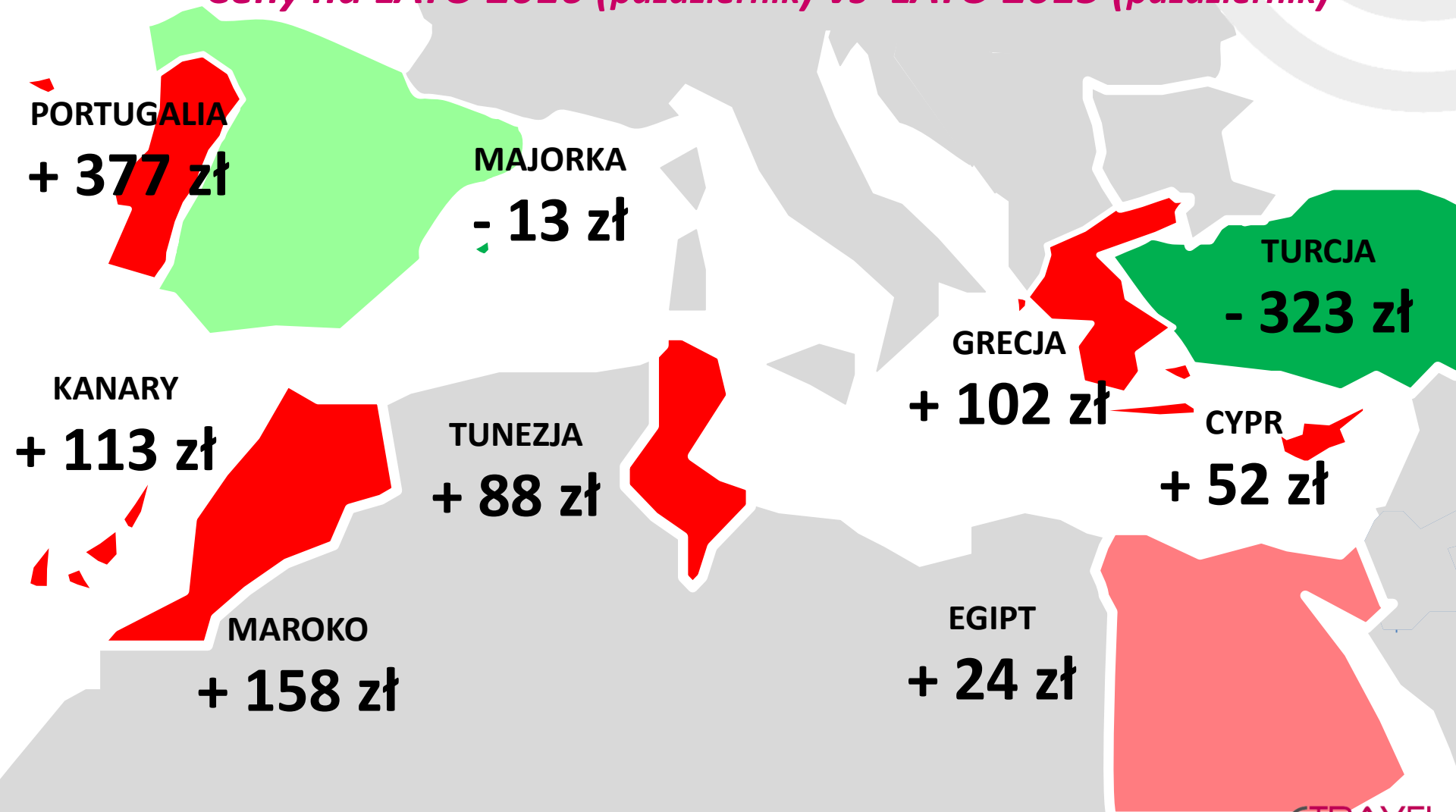
**+ 69 zł**

# RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



*Ceny na LATO 2016 (październik) vs LATO 2015 (październik)*



Ceny na październik 2016 vs październik 2015:

**Ceny są wyższe o 79 złotych (+ 2,9%)**

Największe spadki średnich cen

**Egipt: Synaj**

**- 14,9%**

**- 406 zł**

**Turcja: Riwiera**

**- 12,9%**

**- 323 zł**

**Grecja: Rodos**

**- 6,7%**

**- 190 zł**

Największe wzrosty średnich cen

**Grecja: Chalkidiki**

**+ 24,3%**

**+ 479 zł**

**Grecja: Zakintos**

**+ 23,6%**

**+ 448 zł**

**Portugalia**

**+ 10,6%**

**+ 377 zł**



# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.