

Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

sporządzona dla



Warszawa, 16 sierpień 2016



Data Analizy: 13.08.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 15.08.2016–21.08.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

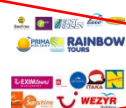


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

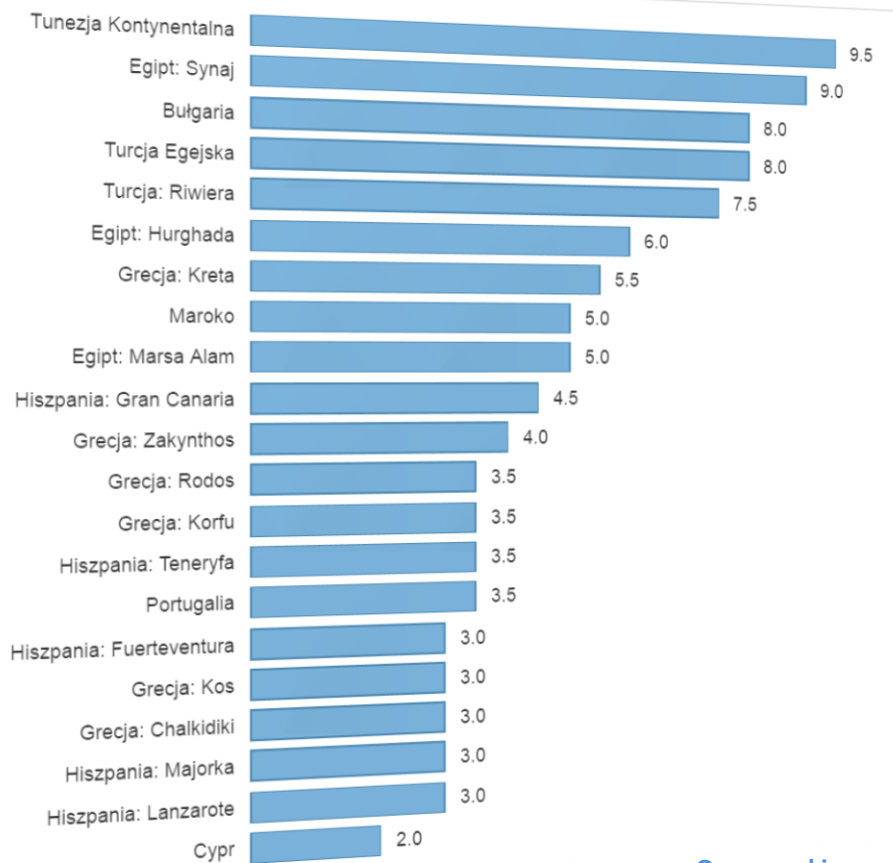
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

sierpień wrzesień październik



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

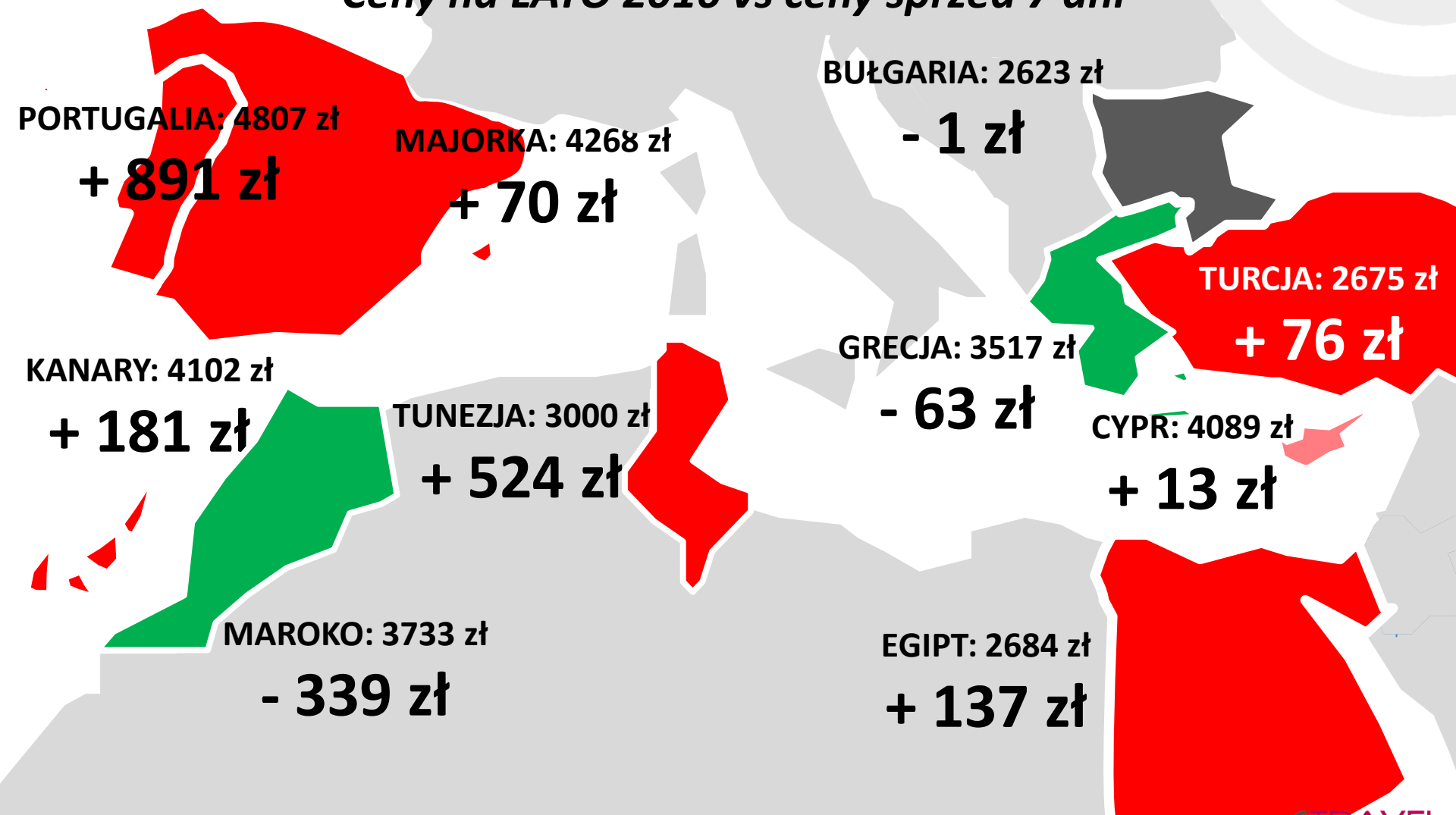
od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej

Ceny na LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni





Ceny na sierpień LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni:

Ceny wzrosły o średnio 197 zł (+ 5,8 %)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Grecja: Chalkidiki

- 21,9%

- 915 zł

Maroko

- 8,3%

- 339 zł

Grecja: Kos

- 1,0%

- 38 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Portugalia

+ 22,8%

+ 891 zł

Hiszpania: Gran Canaria

+ 21,5%

+ 855 zł

Tunezja Kontynentalna

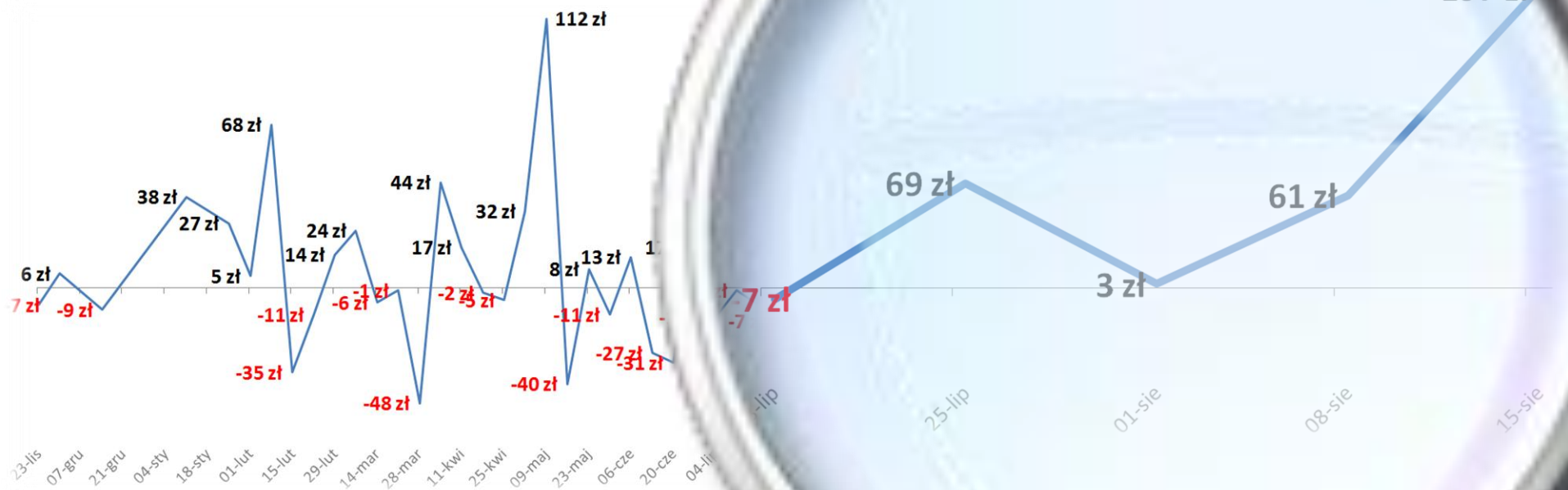
+ 21,2%

+ 524 zł

RYNEK: LATO 2016 sierpień All Inclusive

Historia zmian średnich cen imprez turystycznych

Zmiany cen na LATO 2016 vs poprzednia analiza

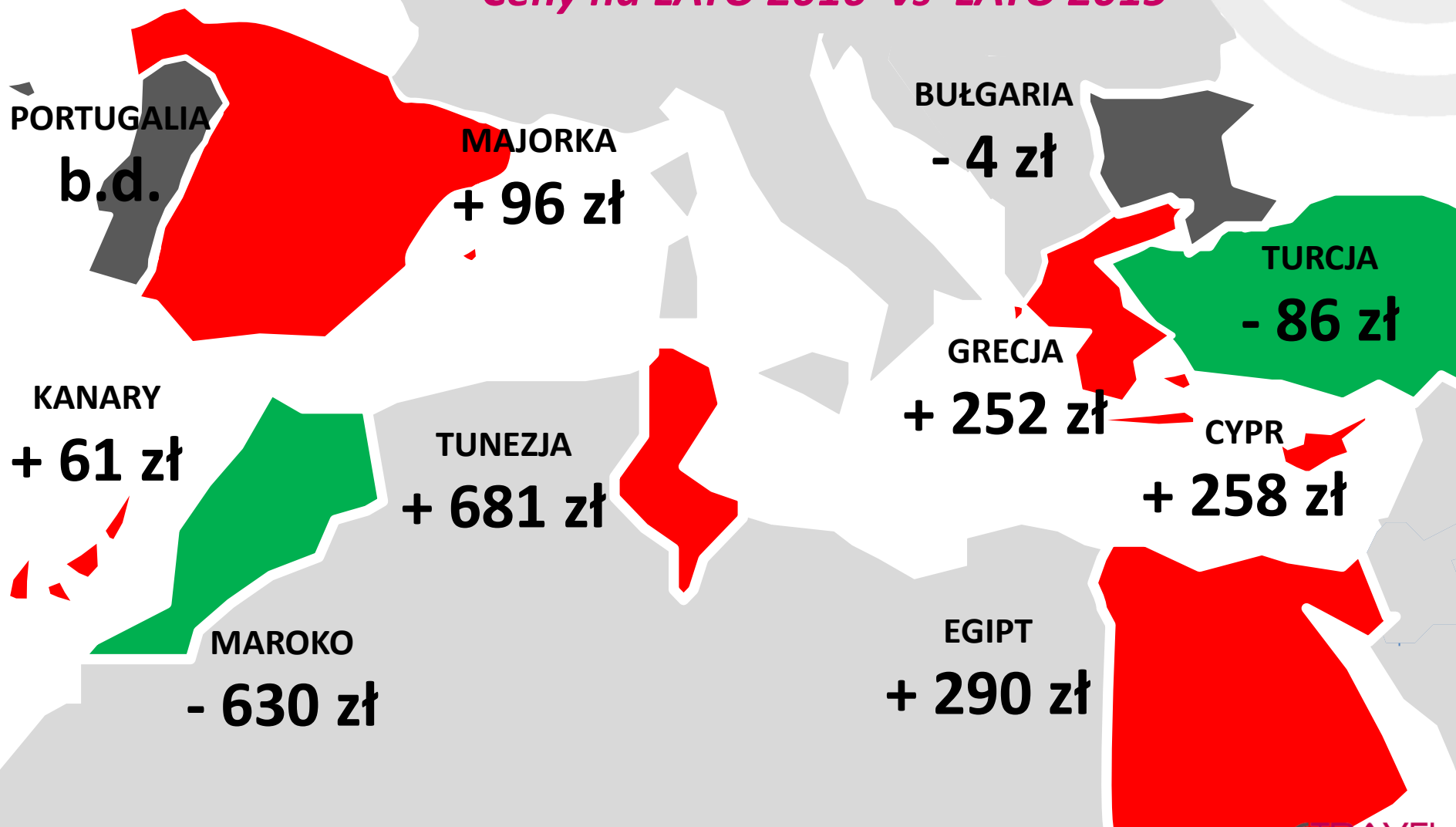


RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



Ceny na LATO 2016 vs LATO 2015



Ceny na sierpień 2016 vs sierpień 2015:

Ceny są wyższe o 136 złotych (+ 4,0%)

Największe spadki średnich cen

Maroko

- 14,4%

- 630 zł

Turcja: Riwiera

- 4,4%

- 124 zł

Egipt: Marsa Alam

- 3,5%

- 93 zł

Największe wzrosty średnich cen

Tunezja Kontynentalna

+ 29,4%

+ 681 zł

Egipt: Hurghada

+ 31,2%

+ 672 zł

Grecja: Rodos

+ 15,6%

+ 538 zł

RYNEK: LATO 2016 sierpień All Inclusive

Historia zmian średnich cen imprez turystycznych



Zmiany cen na LATO 2016 vs poprzedni rok



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne



Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.