

Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

sporządzona dla



Warszawa, 30 maja 2016



Data Analizy: 27.05.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 01.08.2016–07.08.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

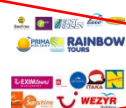


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

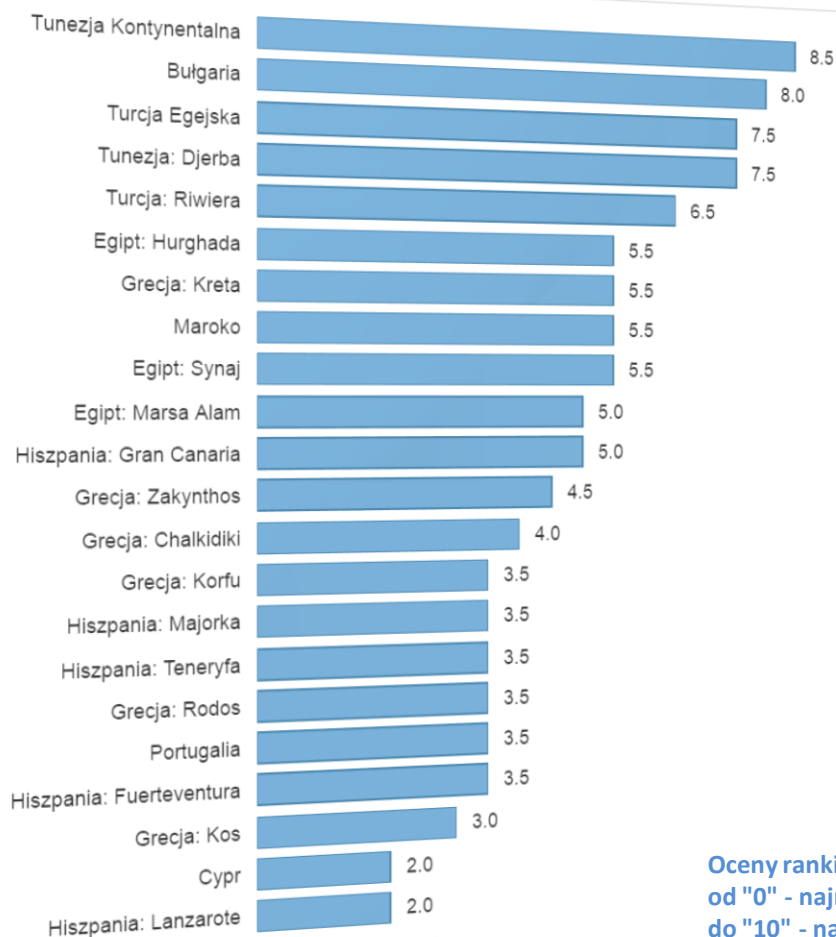
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

czerwiec lipiec **sierpień** wrzesień październik



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

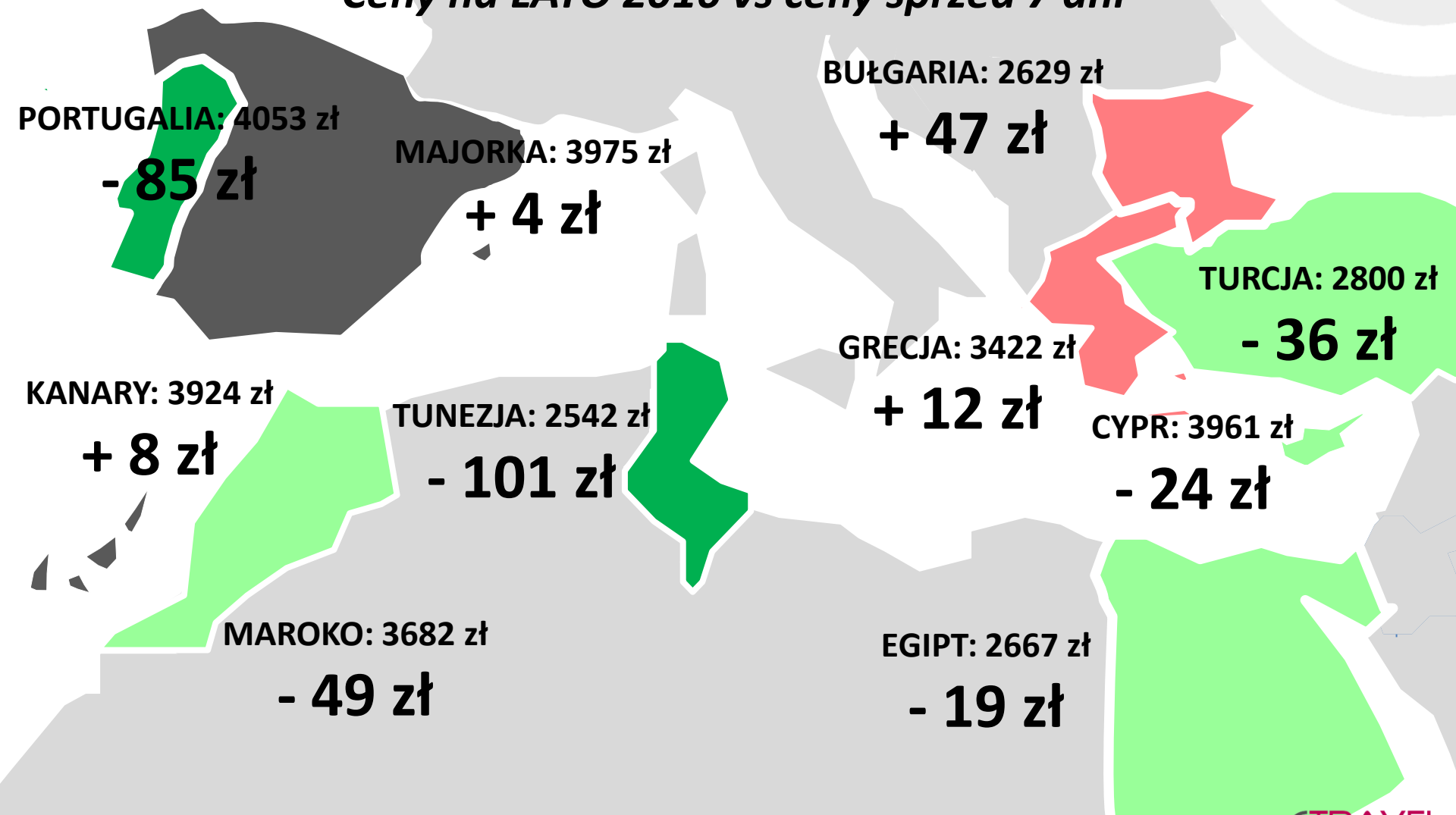
od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



Ceny na LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni





Ceny na sierpień LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni:

Ceny spadły o średnio 11 zł (- 0,3%)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Tunezja Kontynentalna	- 4,8%	-127 zł
Hiszpania: Lanzarote	- 2,2%	- 91 zł
Portugalia	- 2,1%	- 85 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

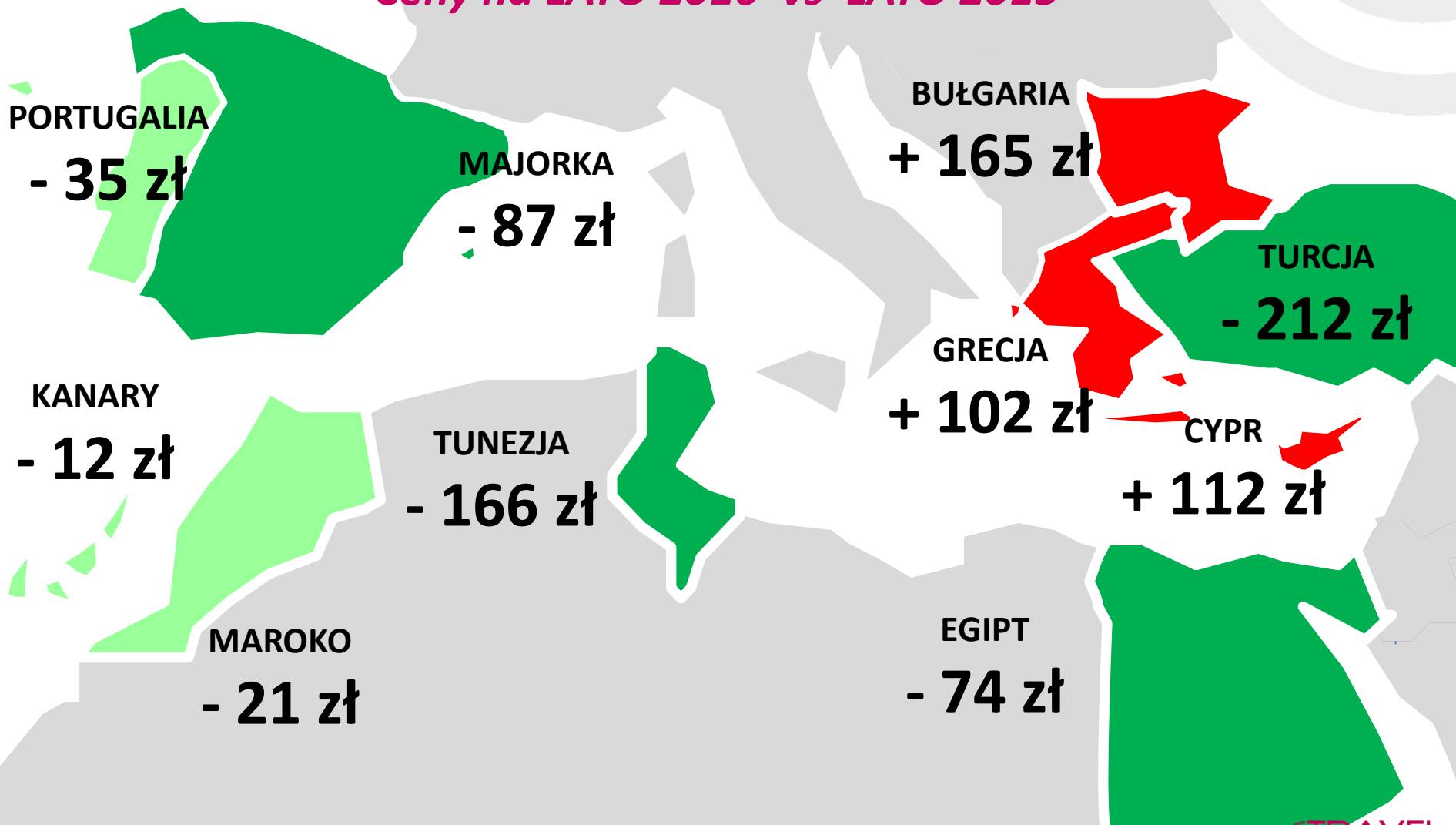
Hiszpania: Fuerteventura	+ 1,4%	+ 54 zł
Bułgaria	+ 1,8%	+ 47 zł
Grecja: Kos	+ 1,3%	+ 47 zł

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



Ceny na LATO 2016 vs LATO 2015



Ceny na sierpień 2016 vs sierpień 2015:

Ceny są niższe o średnio o 12 zł (- 0,4%)

Największe spadki średnich cen

Turcja Egejska

- 9,6%

- 289 zł

Tunezja: Dżerba

- 10,1%

- 285 zł

Hiszpania: Gran Canaria

- 4,3%

- 179 zł

Największe wzrosty średnich cen

Grecja: Chalkidiki

+ 14,0%

+ 488 zł

Grecja: Rodos

+ 6,1%

+ 198 zł

Bułgaria

+ 6,7%

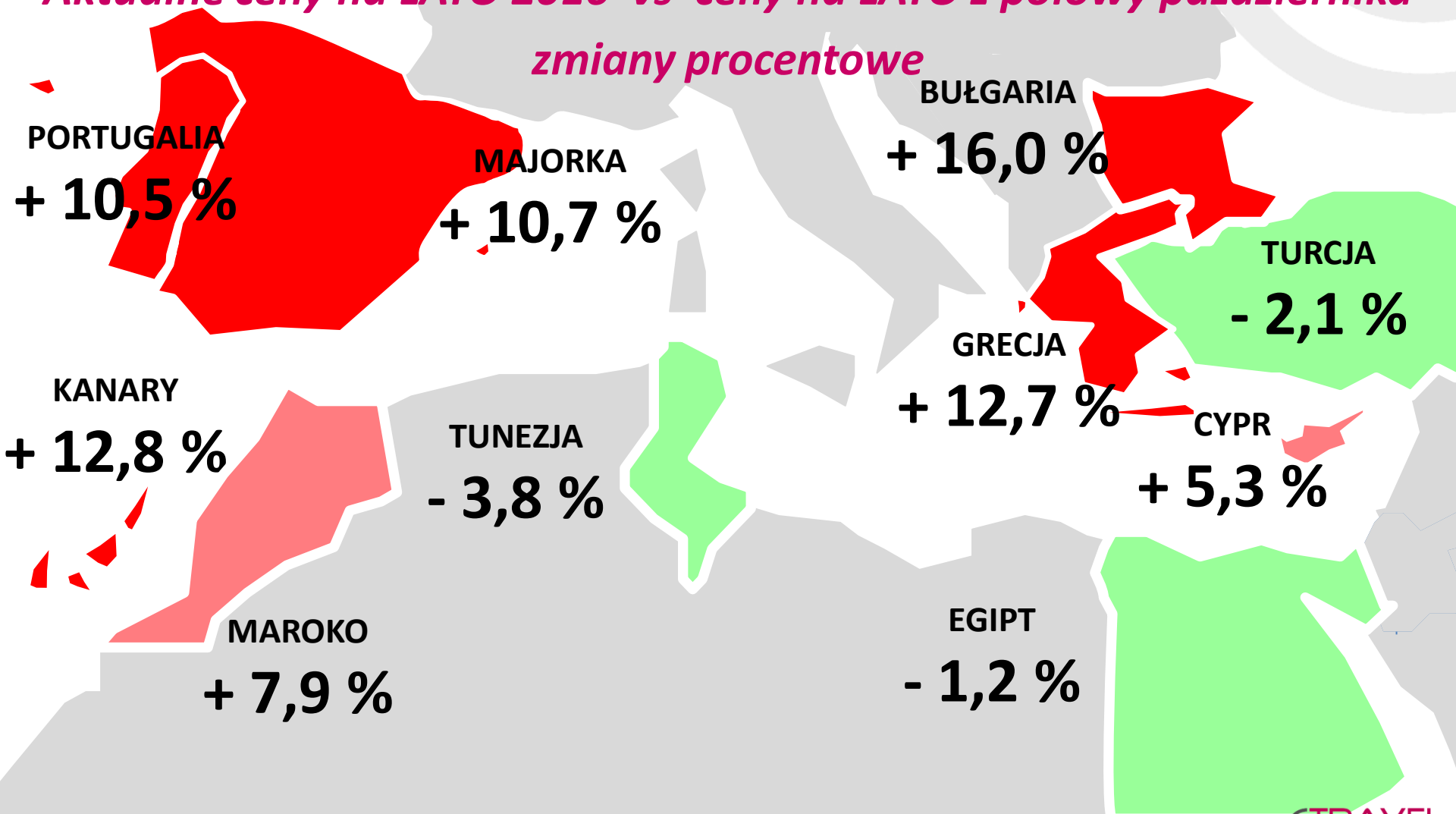
+ 165 zł

RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Procentowe zmiany średnich cen imprez turystycznych vs ceny FIRST MINUTE



Aktualne ceny na LATO 2016 vs ceny na LATO z połowy października
zmiany procentowe



Aktualne ceny na sierpień 2016 vs ceny na sierpień 2016 z połowy października:

Ceny są wyższe o średnio o 276 zł (+ 9,0%)

Największe spadki średnich cen

Turcja Egejska

- 3,2%

- 91 zł

Egipt: Synaj

- 1,5%

- 41 zł

Egipt: Hurghada

- 1,1%

- 29 zł

Największe wzrosty średnich cen

Grecja: Chalkidiki

+ 31,1%

+ 941 zł

Hiszpania: Lanzarote

+ 20,6%

+ 697 zł

Hiszpania: Gran Canaria

+ 12,2%

+ 416 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne



Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.