

Sprawozdanie z działalności

LATA 2012-2016

*Sprawozdanie Rady Naczelnej z działalności Polskiej Izby
Turystyki za okres 13 maja 2012 r. – 12 maja 2016 r.*

Polska Izba Turystyki

Tel.: 22 826 55 36
Faks: 22 826 55 36

ul. Marszałkowska 9/15 lok. 29
00-626 Warszawa

www.pit.org.pl
biuro@pit.org.pl

Spis treści

Wstęp	1
Najważniejsze informacje	2
Władze PIT	10
Działania Stałych Komisji Problemowych	12
Inne Komisje i Zespoły Problemowe	30
Współpraca z Rządem i samorządami	47
Działalność PIT w ECTAA	65
Kontakty międzynarodowe	84
Współpraca z organizacjami	91
Współpraca z mediami i komunikacja	95
Patronaty	101
Targi	103
Nagrody i wyróżnienia	104
Sprawy organizacyjne i projekty	106
Działalność oddziałów	116
Informacje o kontakcie	147
Informacje o Izbie	147

„Ostatnie cztery lata były czasem intensywnych przemian zarówno w PIT, jak też na polskim rynku turystycznym.”

Wstęp

Szanowni Państwo,

Członkowie Polskiej Izby Turystyki,

Oddajemy w Państwa ręce sprawozdanie z kadencji Rady Naczelnej Polskiej Izby Turystyki w latach 2012 - 2016. Znajdą w nim Państwo najważniejsze informacje o tym, jakie korzyści dla swoich Członków wypracowała Izba w minionej kadencji.

Ostatnie cztery lata były czasem intensywnych przemian zarówno w PIT, jak też na polskim rynku turystycznym. Postęp technologiczny, którego początków byliśmy świadkami pod koniec poprzedniej kadencji, przyspieszył w postępie geometrycznym. Dziś żyjemy w całkowicie odmiennej rzeczywistości niż w 2012 roku. Można śmiało powiedzieć, że Izba nadąża za tymi zmianami i modernizuje się w równie szybkim tempie. Rozwijamy działalność merytoryczną, skutecznie reprezentujemy interesy naszych członków, sprawnie reagujemy na zmiany i korzystamy z nowych technologii. Przeszliśmy długą drogę przekształceń, dzięki którym stajemy się nowoczesną i profesjonalną organizacją, ważną dla polskiej branży turystycznej.

Sprawozdanie składa się z dwóch części: podsumowania, będącego streszczeniem kluczowych informacji dotyczących strategii Izby i jej działalności na rzecz branży turystycznej oraz z części sprawozdawczej, gdzie znajdą Państwo szczegóły dotyczące podjętych przez Izbę działań.

Zachęcając do lektury, pragnę podziękować za wspólne cztery lata pracy w tej kadencji Rady Naczelnej PIT.

Paweł Niewiadomski
Prezes Polskiej Izby Turystyki
21 kwietnia 2016

Najważniejsze informacje

Rada Naczelna Polskiej Izby Turystyki w kadencji 2012 - 2016 zrealizowała postawione sobie cele ogólne i większość zadań szczegółowych, zapowiadanych podczas Walnego Zgromadzenia w Ossie w 2012 roku. Jednocześnie zrealizowano cele statutowe zawarte w Uchwale Rady Naczelnej w sprawie kierunku i programu działania Polskiej Izby Turystyki w latach 2012 - 2016.

W minionej kadencji Rada Naczelna realizowała przyjętą podczas Walnego Zgromadzenia w Ossie nową wizję działalności PIT jako organizacji nowoczesnej, profesjonalnej, przynoszącej realne korzyści swoim Członkom. Zajmowała się rozwiązywaniem problemów branży turystycznej, a także podwyższaniem standardów w turystyce. Skoncentrowano się na działalności merytorycznej oraz zmianach w samej Izbie.

Polska Izba Turystyki przez cały okres sprawozdawczy brała intensywnie udział w pracach legislacyjnych mających na celu stworzenie lepszych warunków dla działalności polskich przedsiębiorców turystycznych. Były to zarówno prace prowadzone na poziomie europejskim, jak też na gruncie polskim. Jeszcze przed końcem kadencji widać wymierne efekty zaangażowania PIT. Szereg aktów prawnych, które weszły bądź mają wejść w życie zostało zmienionych z korzyścią dla branży.

Skuteczność: Dyrektywa w sprawie imprez turystycznych

Dla polskich przedsiębiorców kluczowe znaczenie miała nowelizacja Dyrektywy w sprawie podróży zorganizowanych. Prace te zakończyły się w 2015 r., a nowa Dyrektywa zyskała – m.in. dzięki aktywności PIT – wiele korzystnych dla branży zapisów. PIT nawiązała współpracę z organami administracji związaną z wdrożeniem Dyrektywy do polskiego prawodawstwa. Polska postarała się też o wyjątkowe potraktowanie naszego kraju przy implementacji Dyrektywy, a mianowicie o możliwość utrzymania w polskiej ustawie o usługach turystycznych zapisu mówiącego o konieczności włączania w ramach imprezy turystycznej ubezpieczeń od KL i NNW.

Walka o system zabezpieczeń finansowych

Polska Izba Turystyki prowadziła jednocześnie negocjacje z polskim rządem w sprawie utworzenia lepszego systemu zabezpieczeń dla klientów polskich biur podróży. Dwukrotnie w tej kadencji Rady Naczelnej konsultowaliśmy projekt utworzenia Turystycznego Funduszu

Gwarancyjnego. Choć prace te nie zostały jeszcze zakończone, dają nadzieję na to, że wizja zabezpieczeń forsowana od wielu lat przez PIT wejdzie wreszcie w życie na polskim rynku i zabezpieczy zarówno klientów, jak też organizatorów przed negatywnymi skutkami ewentualnych upadłości.

VAT mniej bolesny dla biur

Polska Izba Turystyki prowadziła liczne działania mające na celu zminimalizowanie negatywnych skutków niektórych działań legislacyjnych dla przedsiębiorców turystycznych. Przykładem takich działań i sukcesów odniesionych przez PIT były sprawy związane z niekorzystnymi dla przedsiębiorców interpretacjami ustawy o VAT stosowanymi przez organy Państwa.

W następstwie działań PIT, przedsiębiorcy turystyczni mogą na korzystniejszych zasadach rozliczać się z fiskusem, a także domagać się zwrotu nadpłaconego w poprzednich latach podatku. W 2014 roku na wniosek PIT Ministerstwo Finansów wydało korzystną dla branży ogólną interpretację podatkową, zgodnie z którą można stosować 8% VAT dla rozliczania usług własnych w ramach imprezy turystycznej.

Przeciwdziałanie szacowaniu marży od zaliczek

Izba stanowczo sprzeciwia się niekorzystnym dla przedsiębiorców interpretacjom przez organy podatkowe opodatkowania zaliczek od imprez turystycznych rozliczanych według procedury „VAT marża”. Aby wyeliminować negatywne skutki tej interpretacji nakładającej na przedsiębiorców uciążliwe rozliczenia, PIT m.in. zwróciła się o wydanie indywidualnej interpretacji podatkowej oraz o wsparcie lobbingowe Ministerstwa Sportu i Turystyki. Sprawa ta nadal jest w toku i prawdopodobnie znajdzie korzystne dla Członków rozstrzygnięcie w Europejskim Trybunale Sprawiedliwości.

Biura mogą rozliczać marżę ujemną

PIT zajęła się też kwestią rozliczania tzw. marży ujemnej, ponieważ polskie organy podatkowe źle interpretując zapisy ustawy o VAT, krzywdziły polskich przedsiębiorców nakładając kary za prawidłowo sporządzane rozliczenia. W 2015 roku Ministerstwo Finansów wydało na wniosek Izby kolejną pozytywną dla branży interpretację ogólną, która jest wiążąca dla polskich organów podatkowych. Dzięki działaniom PIT przedsiębiorcy mogą rozliczać tzw. marżę ujemną, a ci, którzy zostali pokrzywdzeni przez urzędy skarbowe, mogą domagać się zwrotu należnych kwot.

Biura nadal zarobią na ubezpieczeniach

Polska Izba Turystyki skutecznie bierze udział w pracach legislacyjnych na gruncie europejskim za pośrednictwem ECTAA, starając się o to, żeby zapewniona była równowaga konkurencyjna wszystkich uczestników rynku. W 2014 roku brała udział w konsultacjach związanych z nowelizacją Dyrektywy w sprawie usług ubezpieczeniowych. W wyniku działań PIT, Rada Unii Europejskiej zmieniła plany dotyczące włączenia ubezpieczeń turystycznych w zakres Dyrektywy. Gdyby plany te weszły w życie, agent turystyczny, który chciałby sprzedawać ubezpieczenia turystyczne, musiałby spełniać takie same wymagania jak broker ubezpieczeniowy. Musiałby posiadać dyplom lub certyfikat potwierdzający posiadanie fachowej wiedzy, realizować obowiązek ustawicznego szkolenia zawodowego (500 godzin szkolenia lub egzamin co 3 lata) i wykazać się odpowiednią znajomością warunków polis ubezpieczeniowych oraz przepisów dotyczących obsługi roszczeń. W praktyce uniemożliwiłoby to sprzedaż tego produktu przez agentów turystycznych i organizatorów turystyki.

W 2015 roku zwrócono również uwagę na prace nad nową Dyrektywą w sprawie pośrednictwa ubezpieczeniowego. M.in. dzięki aktywności PIT udało się wynegocjować korzystne dla branży zapisy, dzięki którym sprzedaż turystycznych produktów ubezpieczeniowych przez agentów turystycznych nie zostanie wykluczona i będzie mogła być kontynuowana bez większych przeszkód. Jest to bardzo dobra wiadomość zarówno dla agentów, którzy nie stracą źródła dodatkowych obrotów, jaki i dla klientów – nie spadnie bowiem dostępność tego ważnego produktu.

Lepsze warunki dla biur wywalczone w UE

Za pośrednictwem ECTAA, PIT wywalczyła również lepsze warunki zawierania umów z klientami biur podróży. W rezultacie działań Izby, umowy o imprezy turystyczne zawierane na odległość nie zostały objęte zakresem nowelizacji Dyrektywy konsumenckiej. Dzięki temu, przedsiębiorców turystycznych nie obowiązują szereg obostrzeń wynikających z tej nowelizacji, m.in. obowiązek umożliwienia klientom odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni. PIT działa również na rzecz obniżenia opłat tzw. interchange za płatność kartami kredytowymi. Ponadto Izba skutecznie zaangażowała się w sprawy związane z transportem lotniczym i zabezpieczeniem finansowym działalności przewoźników oraz w sprawy fiskalne i podatkowe. Izba zajmuje się także sprawą zlikwidowania barier przyznawania wiz do Unii Europejskiej.

Sprecyzowane działania

Polska Izba Turystyki zrzesza i reprezentuje interesy różnych grup uczestników rynku turystycznego. Jest organizacją, która wypracowuje wspólne stanowisko całej branży, co daje Izbie szczególną siłę i mandat do reprezentowania przedsiębiorców turystycznych.

Aby skuteczniej zajmować się szczegółowymi sprawami i zyskać więcej korzyści dla przedsiębiorców, w minionej kadencji utworzono sześć Stałych Komisji Problemowych Rady Naczelnej oraz kilka Zespołów Roboczych. Skutkiem ich działań jest nie tylko doskonalenie prawa oraz polepszenie warunków biznesowych do prowadzenia działalności gospodarczej, ale również podnoszenie standardów świadczenia usług. Prace poszczególnych Komisji i Zespołów w 2014 r. koncentrowały się m.in. na udoskonaleniu systemu zabezpieczeń finansowych w turystyce, wprowadzeniu nowego, dostosowanego do potrzeb rynkowych prawa turystycznego, podniesieniu bezpieczeństwa klientów, wprowadzeniu wyższych standardów imprez turystycznych dla dzieci i młodzieży, stworzeniu nowego systemu kategoryzacji hoteli i uregulowaniu systemu pobierania opłat za prawa autorskie od hotelarzy.

Podwyższanie standardów w turystyce

W 2013 roku Komisje Problemowe ds. Turystyki Wyjazdowej i ds. Agentów zajęły się kwestią etyki biznesowej w kontekście relacji agentów turystycznych z TUI Poland. PIT uznała, że touroperator łamie szereg zasad etycznych i podjęła mediację w tej sprawie. Wobec braku woli współpracy, TUI Poland została skreślona z listy członków PIT.

PIT kształci kadry

Oddzielnym projektem były prace mające na celu stworzenie ram kwalifikacji zawodowych w turystyce. Jednym z elementów tych działań były prace Zespołu zajmującego się certyfikowaniem pilotów i przewodników wycieczek turystycznych. Korzyści z wdrożenia systemu certyfikacji odnoszą członkowie Izby i przedsiębiorcy niebędący jej członkami, którzy zyskują dostęp do wykwalifikowanej kadry pracowniczej o zweryfikowanej wiedzy i umiejętnościach. W 2015 roku PIT przystąpiła do Światowej Federacji Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych (World Federation of Tourist Guide Associations) i zorganizowała szkolenie dla trenerów przewodnictwa zgodnie ze standardami WFTGA. Przeprowadzono też szereg egzaminów dla kandydatów na pilotów turystycznych. Dzięki działaniom PIT piloci mogą potwierdzać swoje kompetencje, a przedsiębiorcy zyskują pracowników ze zweryfikowanymi umiejętnościami, oszczędzając czas i pieniądze.

Szerokie kontakty międzynarodowe

Polska Izba Turystyki prowadziła współpracę międzynarodową z ambasadami, konsulatami, biurami promocji i firmami turystycznymi. Jest w stałym kontakcie z narodowymi przedstawicielstwami w Polsce wielu krajów będących ważnymi kierunkami turystycznymi Polaków, dzięki czemu może z pierwszej ręki informować swoich Członków o najważniejszych sprawach mających wpływ na ich działalność biznesową. Izba współpracuje również z wieloma instytucjami pozarządowymi, których działalność ma wpływ na rozwój rynku turystycznego. Organizuje wyjazdowe kongresy, fora turystyki i wizyty studyjne dla swoich członków, umożliwiając nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych oraz lepszą integrację członków Izby.

Sukces w turystyce młodzieżowej

PIT odniosła sukces na polu walki z szarą strefą w turystyce młodzieżowej. Zwieńczeniem wielu lat pracy Zespołu ds. Turystyki Szkolnej i Młodzieżowej były korzystne dla branży turystycznej zmiany w prawie oświatowym. Nowa ustawa ogranicza możliwości organizowania wypoczynku dla dzieci i młodzieży przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej jedynie do przypadków omijających cel. Były to zmiany przez wiele lat postulowane przez branżę i dające nadzieję na skuteczną walkę z szarą strefą w tym sektorze usług.

Ułatwienia dla branży turystyki przyjazdowej

Miniona kadencja była czasem intensywnych działań na rzecz polskiej turystyki przyjazdowej. Kontynuowano program aktywizacji turystyki przyjazdowej do Polski za pomocą systemu e-voucher. Program cieszy się coraz większym zainteresowaniem i ułatwia życie przedsiębiorcom, co jest tym bardziej cenne, że w 2015 roku pojawiły się utrudnienia z pozyskiwaniem wiz dla turystów spoza strefy Schengen. Weszły bowiem w życie przepisy dotyczące wymogu podawania danych biometrycznych przy aplikowaniu o wizę. Polska Izba Turystyki stara się niwelować negatywne oddziaływanie tych zmian na turystykę, na skutek działania PIT niekorzystne przepisy weszły zresztą w życie w odroczonym terminie.

Polska Izba Turystyki zajęła się także kwestią związaną z wprowadzeniem w Muzeum Auschwitz-Birkenau nowego, niekorzystnego dla touroperatorów systemu rezerwacji. W efekcie działań Izby nastąpiło częściowe złagodzenie warunków dla touroperatorów korzystających z systemu rezerwacyjnego Muzeum Auschwitz-Birkenau.

Łatwiej dzierżawić teren Lasów Państwowych

PIT aktywnie zajęła się problemami właścicieli obiektów noclegowych, którzy dzierżawią tereny należące do Lasów Państwowych. Dopóki Izba nie zajęła się tą sprawą, przedsiębiorcy stali na przegranej pozycji wobec administracji lasów, nie mieli bowiem żadnego wpływu na możliwości przedłużania umów, realizacji nowych inwestycji i modernizacji nowych ośrodków. Dzięki działaniom Członków PIT, udało się ustalić pewne zasady dzierżawy tych terenów. Za wzorzec umowy podawano sytuację z Olsztyna, gdzie w październiku 2015 pięć ośrodków wczasowych - Członków PIT - podpisało nowe, 24-letnie umowy dzierżawy.

Walka o warunki dla agentów IATA

Spora część prac prowadzonych na gruncie międzynarodowym koncentruje się na rozwiązywaniu problemów agentów IATA. W związku z planami wprowadzenia nowych zaostrzonych kryteriów finansowych, PIT podjęła negocjacje, których efektem będzie złagodzenie skutków wprowadzenia tych zasad. Ponadto, PIT zajmowała się szczegółowymi przypadkami, w których poszkodowani byli agenci IATA. Jednym z nich było bankructwo linii Malev i problem nieodzyskanych przez przedsiębiorców wpłat za niewykorzystane bilety. Dzięki działaniom PIT w ECTAA agenci mają dużą szansę na otrzymanie z powrotem swoich pieniędzy.

Przedstawiciele PIT w APJC wynegocjowali też dla swoich członków korzystne ubezpieczenie sprzedaży biletów lotniczych. Od 1 stycznia 2016 roku ok. 70% polskich biur podróży – agentów IATA przystąpiło do programu IATA Agency Default Insurance. Program ten obejmuje ubezpieczenie 100% rocznej sprzedaży biletów lotniczych, zaś jego koszt dla biura podróży to 3 zł od jednego sprzedanego biletu. W efekcie członkowie Polskiej Izby Turystyki – agenci IATA zostali zwolnieni z obowiązku uzyskiwania kosztownych gwarancji bankowych.

Rok 2016 przyniósł kolejny sukces Izby i ułatwienie dla przedsiębiorców. Dzięki działaniom przedstawicieli PIT, agenci IATA nie będą musieli składać zaudytowanego bilansu, co pozwoli im na znaczne oszczędności.

Nowoczesny wizerunek i komunikacja

W kadencji 2012 - 2016 Polska Izba Turystyki postawiła na poprawę wizerunku, komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz umocnienie marki PIT na polskim rynku. Uruchomiono profile Izby w mediach społecznościowych, udostępniono komunikator NET-TUR dla Członków PIT, wprowadzono zasady prowadzenia polityki medialnej, nawiązano liczne

kontakty z dziennikarzami. PIT stała się bardziej dostępna dla mediów, zaczęła też korzystać z nowych narzędzi komunikacji wewnętrznej.

Wprowadzono system do wysyłki masowej korespondencji, stworzono newsletter InfoPIT, na bieżąco aktualizowana jest strona internetowa PIT. Wdrożono też nowoczesny system zarządzania CRM Vision i wprowadzono do niego całą bazę danych o członkach Izby oraz system rozliczeń finansowych. Pozwala to na skuteczniejszą komunikację, lepszą wiedzę o Członkach PIT i na zaoszczędzenie czasu pracowników biura. Usprawniono też komunikację, wprowadzono nową politykę medialną, zatrudniono rzecznika prasowego. Wszystko to sprawiło, że Biuro Wykonawcze działa sprawniej, taniej i ma bliższy kontakt z członkami Izby.

Kryzys mniej dotkliwy dzięki PIT

PIT odegrała znaczącą rolę jako organizacja broniąca wizerunku branży turystycznej. W szczycie sezonu letniego 2012, a także w 2015 r. mieliśmy bowiem do czynienia z szeregiem sytuacji kryzysowych, związanych z pogarszającą się sytuacją geopolityczną, zamachami terrorystycznymi oraz bankructwem dużych organizatorów turystyki. Wszystko to zaowocowało nagonką medialną na branżę turystyczną, której pierwsze uderzenie zawsze brała na siebie PIT, starając się możliwie skutecznie niwelować negatywne skutki wizerunkowe dla swoich członków i dla całego rynku. PIT spełniała też ważną funkcję jako instytucja informująca klientów o sytuacji, starając się prowadzić mediacje w spornych okolicznościach. W 2015 r. PIT opracował zasady funkcjonowania w sytuacjach kryzysu medialnego. Związane to było z zatrudnieniem w izbie rzecznika prasowego.

Więcej korzyści dla Członków

Polska Izba Turystyki przeprowadziła poważną modernizację wewnętrzną mającą na celu usprawnienie działalności i obniżenie jej kosztów. Wprowadzono zintegrowany system zarządzania kontami bankowymi, a także zautomatyzowano system pobierania i monitorowania składek członkowskich. Zawarto też szereg umów partnerskich z firmami świadczącymi usługi dla sektora turystyki. Dzięki nim, koszyk korzyści dla Członków PIT został znacznie rozszerzony. Zwiększyła się liczba usług, z których Członkowie PIT mogą korzystać na lepszych warunkach.

Doradztwo podatkowe dla Członków PIT

PIT stale poszerza Koszyk Korzyści z Członkostwa. Członkowie PIT zyskali dostęp do fachowego doradztwa podatkowego, dzięki podpisaniu przez Izbę porozumieniu z Instytutem Modzelewskiego. Przeprowadzono szkolenia dla Członków PIT i dla branży z zakresu VAT w usługach turystycznych. Nawiązano stałą współpracę z doradcą

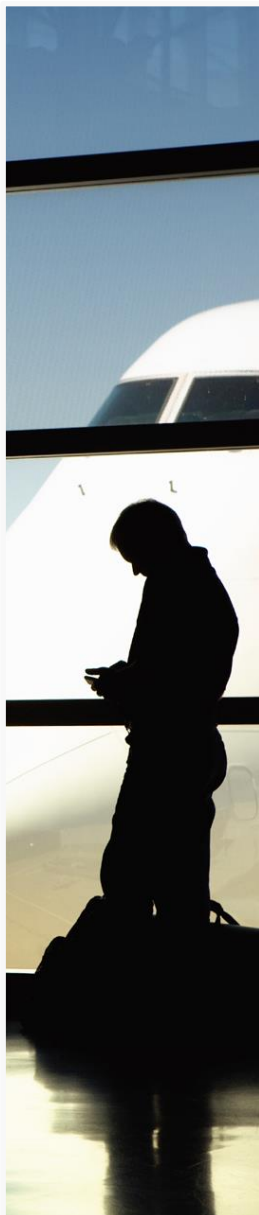
podatkowym Jerzym Kuprianowiczem, który przeprowadzał szkolenia dla członków PIT i reprezentuje PIT w sprawach związanych z uzyskiwaniem korzystnych dla branży interpretacji przepisów prawa podatkowego.

Pierwsza branżowa konferencja na temat VAT

Polska Izba Turystyki była współorganizatorem pierwszej ogólnopolskiej konferencji poświęconej tematyce VAT w usługach turystycznych. Do organizacji tego ważnego dla branży wydarzenia doszło dzięki nawiązanej przez PIT współpracy z Instytutem Modzelewskiego. Podczas konferencji zwrócono uwagę na problemy, które pojawiają się w praktyce stosowania przepisów obowiązujących branżę turystyczną oraz wskazano proponowane kierunki zmian. Wystąpienia wzbogacono o analizę aktualnego orzecznictwa – zarówno europejskiego, jak i polskiego w celu zobrazowania skali rodzących się problemów.

Warunki uczestnictwa oswojone

Polska Izba Turystyki przeprowadziła szereg działań mających na celu ułatwienie Członkom Izby konstruowanie prawidłowych warunków uczestnictwa. Doradca prezesa Leszek Miłośz przeprowadził dla touroperatorów praktyczne warsztaty, podczas których Członkowie PIT mogli zanalizować swoje warunki uczestnictwa pod kątem zgodności z przepisami prawa i aktualnym orzecznictwem. Opracowuje też na użytek Członków PIT materiały, które posłużą do samodzielnej oceny warunków uczestnictwa oraz do skonstruowania ich we właściwy sposób.



Rada Naczelna PIT w kadencji 2012-2016 zrealizowała postawione sobie cele ogólne i większość zadań szczegółowych, zapowiadanych podczas Walnego Zgromadzenia w Ossie w 2012 roku.

Władze PIT

Prezes

Funkcję Prezesa PIT w okresie sprawozdawczym pełnił wybrany podczas II Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 maja 2012 r. w Ossie Paweł Niewiadomski.

Prezydium

Na pierwszym posiedzeniu Rady Naczelnej PIT, które odbyło się 13 maja 2012 r. w Ossie wybrano Wiceprezesów PIT w osobach Grzegorza Chmielewskiego, Tomasza Czapl, Danuty Skalskiej i Dariusza Wojtala. Skarbnikiem Izby została Jolanta Kondys-Sikora. Pełnienie funkcji Sekretarza Generalnego PIT powierzono tymczasowo Józefowi Ratajskiemu do momentu rozstrzygnięcia konkursu na to stanowisko. Komisja Konkursowa zarekomendowała na stanowisko Sekretarza Generalnego Tomasza Rosseta, który został powołany do pełnienia tej funkcji przez Radę Naczelną na posiedzeniu w dniu 30 czerwca 2012 r.

W skład Prezydium PIT na początku 2014 r. wchodził: Grzegorz Chmielewski, Danuta Skalska i Dariusz Wojta i Tomasz Czapla. W składzie tym zaszły zmiany – z funkcji Wiceprezesa PIT zrezygnował Tomasz Czapla (11 czerwca). Nowymi wiceprezesami PIT zostali: Teresa Górecka (11 czerwca) i Andrzej Kindler (16 grudnia). Skarbnikiem Izby była Jolanta Kondys-Sikora, a Sekretarzem Generalnym Tomasz Rosset.

Z dniem 1 marca 2015 roku Tomasz Rosset zrezygnował z funkcji Sekretarza Generalnego. Decyzją Rady Naczelnej jego obowiązki przejął Paweł Niewiadomski i pełnił je do końca obecnej kadencji.

Rada Naczelna

Do składu Rady Naczelnej oprócz członków Prezydium wybrani zostali:

Przemysław Bandura, Andrzej Burkiewicz, Zbigniew Bąk, Ryszard Cetnarski, Andrzej Dowgiałło, Remigiusz Drózd, Karolina Gnusowska-Weiss, Krzysztof Góralczyk, Teresa Górecka, Piotr Hanusek, Andrzej Kindler, Zbigniew Kowal, Anna Kuś, Grzegorz Lew, Paweł Lewandowski, Eugeniusz Ławreniuk, Artur Matiaszczyk, Jerzy Matuszak, Tadeusz Milik, Leszek Ostaszewski, Józef Ratajski, Aleksander Ronikier, Ryszard Sikora, Janusz Stanek, Andrzej Szafruga, Tadeusz Topa, Bogdan Zwoliński i Agnieszka Zyzło.

Z uwagi na zmianę na stanowisku Prezesa Oddziału Warmińsko-Mazurskiego Andrzeja Dowgiałło zastąpił Wojciech Smieszek. Rezygnację z członkostwa w Radzie Naczelnej złożył Paweł Lewandowski. Kooptację na stworzony wakat zaplanowano na posiedzenie RN w Bydgoszczy 17 czerwca 2013 r. Oddział Małopolski przedstawił kandydaturę Jana Sienkiewicza. Z uwagi na zmianę na stanowisku Prezesa Oddziału Podlaskiego Eugeniusza Ławreniuka zastąpił Paweł Lawda. Zbigniew Bąk i Andrzej Burkiewicz zrezygnowali w 2015 roku z funkcji w Radzie Naczelnej, w związku z czym na posiedzeniu 24 września do składu Rady Naczelnej dołączyli: Eugeniusz Ławreniuk oraz Bogdan Donke.

Naczelna Komisja Rewizyjna

Funkcję Przewodniczącej NKR powierzono Małgorzacie Chechlińskiej. Jej zastępcą został Jarosław Grabia, a sekretarzem Ewa Weintrit. Oprócz nich w skład NKR weszli Andrzej Górski, Cezary Kasproicz, Piotr Palowski, Urszula Potęga, Wojciech Smieszek, Tadeusz Szawuła, Leszek Szyzewski i Mieczysław Żukowski. Wojciecha Smieszka, który został wybrany na stanowisko Prezesa Oddziału Warmińsko-Mazurskiego i wszedł w skład Rady Naczelnej, zastąpił Norbert Kardahs.

Z dniem 30 października 2015 r. rezygnację z funkcji członka NKR złożył Tadeusz Szawuła.

Działania Stałych Komisji Problemowych

Komisja ds. Turystyki Wyjazdowej

Przewodniczący: Piotr Hanusek

Komisja opiniowała projekty aktów prawnych zgłaszane przez MSiT oraz MF, współpracowała przy opracowywaniu stanowisk PIT w sprawie Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, projektu rozporządzenia dot. minimalnych sum gwarancyjnych oraz sugerowanych zmian w Ustawie o usługach turystycznych. Dyskutowała nad stanem prac dotyczących ustawowego uregulowania zabezpieczeń finansowych dla organizatorów turystyki i pośredników turystycznych ze szczególnym uwzględnieniem uzasadnienia przedstawionego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki do zaproponowanych stawek kwotowych.

Komisja aktywnie włączyła się w prace nad programem działania PIT na lata 2013-2016. Na wspólnych posiedzeniach z Komisją Agentów Turystycznych omówione zostały kwestie współpracy na linii touroperator – agent oraz przygotowana lista istniejących i potencjalnych problemów, których wyeliminowanie mogłoby przyczynić się do poprawy sytuacji. Szczególną uwagę poświęcono działalności TUI w zakresie współpracy z agentami. Przedmiotem dyskusji były między innymi sprawy związane z promowaniem imprez turystycznych, w tym zastrzeżeń jakie wywołują przypadki pomijania agentów w niektórych kampaniach reklamowych i promocyjnych, zabezpieczeń majątkowych wymaganych przez touroperatorów od agentów, obciążania agenta obowiązkiem zwrotu klientowi ceny imprezy, gdy płatność za imprezę dokonana została kartą płatniczą (w sytuacji, gdy należność ta została już przekazana przez agenta touroperatorowi), nieterminowości rozliczeń finansowych pomiędzy agentami a touroperatorami, udzielaniem klientom przez agentów świadczeń związanych z imprezą turystyczną wykraczających poza ramy umowy agencyjnej. Poruszono także problemy opóźnień w wystawianiu faktur na prowizję przez agentów, kwestie pobierania wyższych zaliczek na imprezy od Klientów niż wskazane w warunkach uczestnictwa oraz w umowie gwarancji, problemy związane z odpowiedzialnością za skuteczne informowanie klientów o zmianach godzin wylotów i innych istotnych warunków umowy oraz sprawy wynagrodzenia za wykonane czynności agencyjne w przypadku rezygnacji klienta. Komisja pracowała także nad formami zabezpieczenia touroperatorów przed upadłością partnerów biznesowych.

Komisja opiniowała projekty aktów prawnych zgłaszane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Ministerstwo Finansów. Członkowie Komisji aktywnie włączyli się do prac

nad stanowiskiem PIT w sprawie nowelizacji ustawy o podatku od towarów i usług, w kwestii momentu powstawania obowiązku podatkowego przy świadczeniu usług turystyki, a także w temacie opodatkowania zaliczek wpłacanych przez klientów.

Kontynuowane były prace nad udoskonaleniem systemu zabezpieczeń finansowych w turystyce. Również w temacie powstania TFG prowadzone były konsultacje wśród członków Komisji.

Członkowie Komisji wielokrotnie zwracali także uwagę na problem zabezpieczenia organizatorów przed upadłością partnerów biznesowych (np. linii lotniczych, hoteli czy innych organizatorów).

Członkowie Komisji opiniowali także stanowisko PIT w sprawie opodatkowania usług własnych, co zakończone zostało wydaniem ogólnej interpretacji podatkowej przez Ministra Finansów.

Na bieżąco były konsultowane aktualne problemy branży:

- nowelizacja ustawy o podatku od towarów i usług w kwestii momentu powstawania obowiązku podatkowego;
- opodatkowanie zaliczek wpłacanych przez Klientów;
- opodatkowanie podatkiem od towarów i usług każdej pojedynczej transakcji i uwzględnianie marży ujemnej;
- prace przy nowelizacji ustawy o usługach turystycznych;
- prace prowadzące do wprowadzenia TFG.

Z inicjatywy Komisji złożone zostały do MF wnioski o interpretację ogólną w sprawie marży ujemnej. Uzyskano interpretację ogólną Ministra Finansów zgodną ze stanowiskiem Polskiej Izby Turystyki oraz oczekiwaniem branży.

Uzyskano także odpowiedź Izby Skarbowej w kwestii podatku od towarów i usług od pobieranych zaliczek, niestety niekorzystną dla branży. Jednakże sprawa została skierowana do Sądu i w dalszym ciągu czeka na rozpatrzenie.

Komisja ds. Turystyki Przyjazdowej

Przewodniczący: Karolina Gnusowska-Weiss

Komisja ds. Turystyki Przyjazdowej spotykała się podczas minionej kadencji regularnie, kilkakrotnie były to spotkania dwudniowe.

Komisja spotykała się z przedstawicielami sieci hotelowych w Polsce i szczegółowo omawiała problemy występujące na linii biura incomingowe – hotele, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii żądania bezzwrotnych zadatków, publikowania cenników grupowych w internecie, proponowania zagranicznym tourleaderom bezpośrednich kontaktów z hotelami z pominięciem biur, cen kontraktowych FIT, niedojazdów, wzajemnych rozliczeń cen kursowych, możliwości rozliczeń w euro między polskimi podmiotami, organizacji i kosztów study tourów i terminów anulacji.

Tematem prac Komisji była również współpraca z Polską Organizacją Turystyczną ze szczególnym uwzględnieniem warunków uczestnictwa w imprezach targowych i ekspozycji materiałów promocyjnych. Członkowie Komisji działają również we władzach Forum Turystyki Przyjazdowej przy POT.

Komisja zajmowała się również funkcjonowaniem programu e-voucher i jego wpływem na zwiększenie liczby turystów ze Wschodu. W związku z powyższym zwróciła uwagę na konieczność rozszerzenia kręgu zainteresowań o azjatyckie kraje byłego ZSRR, Chiny, Indie i Malezję. Komisja przygotowała koncepcję stoiska PIT na Targach ITM 2013, którą następnie wprowadziła w życie.

W porozumieniu z Konsulem Generalnym RP w Stambule przygotowana została wizyta tureckich touroperatorów, którzy przyjechali do Polski na przełomie czerwca i lipca 2013 r.

Tematami poruszonymi na posiedzeniach Komisji były bieżące problemy turystyki przyjazdowej, a w szczególności zasady współpracy z POT na rzecz promocji Polski poprzez komercjalizację produktów biur podróży oraz zasady uczestnictwa przedsiębiorców w targach zagranicznych. Zapoznano się z systemem certyfikacji dot. zrównoważonego rozwoju w programie „Travelife”, co zaowocowało udziałem trzech biur – członków Komisji w szkoleniu. Zajęto się także problemem rozszerzenia certyfikacji przedsiębiorców działających w systemie e-voucher. Uwieńczeniem działań na rzecz promocji oferty turystycznej Polski na rynku tureckim był udział czterech firm – członków Komisji w targach w Izmirze. Podczas rozmów z Konsulem Generalnym RP w Stambule oraz Dyrektorem ds. Współpracy Zagranicznej TURSAB zaplanowano dalsze działania na rynku tureckim.

Podczas posiedzeń omawiano najważniejsze problemy turystyki przyjazdowej, m.in. problemy z wizowaniem na Białorusi, kwestię e-voucherów w kontekście sytuacji w Rosji i na Ukrainie oraz sprawę braku publikowania przez instytucje kultury z odpowiednim wyprzedzeniem kalendarium imprez na potrzeby stworzenia oferty. Długo dyskutowano nad projektem POT dotyczącym wsparcia przedsiębiorców w nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020. Uczestnicy Komisji zapoznali się z uwagami do projektu opracowanymi przez kolegów z PIT.

W dniach 6 i 7 września 2014 r. Komisja odbyła kolejne spotkanie w Toruniu, korzystając z zaproszenia prywatnych przedsiębiorców z tego miasta. Impreza obfitowała w mnóstwo atrakcji, które miały zainspirować Członków PIT do tworzenia ciekawych programów dla zagranicznych turystów odwiedzających Toruń i okolice. Dyskutowano też z władzami i gestorami usług turystycznych o możliwości skutecznej promocji ich atrakcji. Inicjatywa study tourów miała na celu wypromowanie nowych unikatowych walorów turystycznych poprzez komercjalizację produktów.

Komisja interweniowała w sprawie wprowadzenia w Muzeum Auschwitz-Birkenau nowego, niekorzystnego dla touroperatorów systemu rezerwacji. Wiceprezes PIT Dariusz Wojtał skierował do dyrektora Państwowego Muzeum Auschwitz-Birkenau oraz do wiadomości Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Ministerstwa Sportu i Turystyki pismo dotyczące wprowadzenia niekorzystnego dla touroperatorów nowego systemu rezerwacji. W efekcie działań Komisji nastąpiło częściowe złagodzenie warunków dla touroperatorów korzystających z systemu rezerwacyjnego Muzeum Auschwitz-Birkenau.

Komisja d.s. turystyki przyjazdowej podjęła też działania w celu wyjaśnienia powodów podpisania przez POT umowy o współpracy z zagranicznym portalem booking.com. Wiceprezes PIT Dariusz Wojtał wysłał do Prezesa POT- Rafała Szmytkę list w tej sprawie. List wywołał szeroką reakcję w środowisku, a sprawa została nagłośniona przez media.

Kontynuowano także program „komercjalizacja produktów turystycznych”, prowadzono dyskusję dotyczącą przyszłości obecności Polski na targach ITB w Berlinie, utrzymywano współpracę z POT i oceniano prowadzone przez nią działania. Komisja spotkała się z Wiceprezesem POT Bartłomiejem Walasem, zorganizowała dwudniową wizytę w Parku Nauki i Rozrywki w Krasiejowie (luty 2015), nawiązano współpracę z WOT przy organizacji dwóch wizyt studyjnych: po największych atrakcjach Wielkopolski (październik 2014) i po Wielkiej Pętli Wielkopolski (wrzesień 2015) oraz współpracę z Forum Turystyki Przyjazdowej przy organizacji study tour po Górnym Śląsku (listopad 2015). Dzięki temu członkowie PIT mogli w ramach bezpłatnego udziału w wyjazdach poznać nowe produkty turystyczne: Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie, atrakcje Katowic i Zabrze oraz Wielkopolski.

W 2016 r. Komisja prowadzi dalej szeroko pojęty lobbying na rzecz turystyki przyjazdowej do Polski, kontynuuje współpracę branży z POT i ZOPOT-ami oraz uczestniczy w ocenie działań promocyjnych w/w organizacji. W ramach realizacji programu „komercjalizacja produktów turystycznych” planowana jest wizyta w regionie podlaskim oraz w Kopalni Złota w Złotym Stoku („Złoty Certyfikat POT” 2015).

Komisja ds. Agentów Turystycznych

Przewodniczący: Andrzej Szafruga

Komisja zajmowała się tematami nurtującymi środowisko Agentów Turystycznych i stwarzającymi problemy w prowadzeniu tego typu działalności gospodarczej, a także na wspólnych spotkaniach z Komisją ds. Turystyki Wyjazdowej, podejmowała tematykę problemów pojawiających się na styku Agent – Touroperator.

W trakcie prac Komisji zajmowano się kwestią procedury chargeback i związanych z tym problemów biur agencyjnych oraz możliwościami wyłączenia agenta turystycznego z tej procedury.

Szczegółowo omówione zostały kwestie związane z relacjami touroperator – agent, a w szczególności kampanie reklamowe i rabatowe skierowane bezpośrednio do klienta z pominięciem sieci agencyjnej, obciążanie agenta odpowiedzialnością merytoryczną i finansową za czynności będące w obowiązkach touroperatora, brak wynagrodzenia za dodatkowe świadczenia nabywane przez klientów, brak wynagrodzenia za zakup pełnego pakietu (u niektórych touroperatorów), brak wynagradzania za wykonane czynności w przypadku rezygnacji, asymetryczność umów agencyjnych – żądania dodatkowych zabezpieczeń współpracy (hipoteki, gwarancje) bez relacji odwrotnej.

Zauważono również nieuczciwe praktyki niezgodne z obowiązującym stanem prawnym i etyką po stronie agentów np. udzielanie rabatów, gratisowe dowozy na lotniska i inne formy nieuczciwej konkurencji czy brak terminowości rozliczeń i wystawiania faktur prowizyjnych.

W trakcie wspólnych posiedzeń z Komisją ds. Turystyki Wyjazdowej omówiono szereg problemów dotyczących współpracy i wzajemnych relacji na styku touroperator – agent, zarówno ogólnych, jak i szczegółowych. Komisje stwierdziły, że problemy które można łagodzić poprzez wdrożenie dobrych praktyk, winny być uwzględnione w prowadzonych przez Izbę pracach nad stworzeniem Kodeksu dobrych praktyk.

Komisje podjęły inicjatywę stworzenia i prowadzenia katalogu rekomendacji (zaleceń), którego celem byłoby wskazywanie, jakie zachowania (działania – zaniechania) są w ocenie Izby dobrymi praktykami, a jakie cech dobrych praktyk nie noszą. Katalog byłby uzupełniany na bieżąco.

Komisja była w stałym kontakcie przy użyciu poczty elektronicznej oraz komunikatora. Zajmowała się tematami nurtującymi środowisko Agentów Turystycznych i stwarzającymi problemy w prowadzeniu tego typu działalności gospodarczej, a w szczególności działaniami TUI i związanymi z tym reperkusjami i udzieleniem poparcia dla wniosku

o wykluczenie TUI z PIT, upadłością GTI, zmianą rozporządzenia w sprawie kas fiskalnych i wydaniem pozytywnej opinii dla opracowania sporządzonego przez Kancelarię Doradztwa Podatkowego na zlecenie PIT, aneksami do umów agencyjnych (Alfa Star).

Komisja uznała, że w dalszym ciągu należy prowadzić działania zmierzające do nadania właściwej rangi Kodeksowi Dobrych Praktyk oraz uaktywnienia Katalogu Rekomendacji (zaleceń) uzgodnionego z Komisją ds. Turystyki Wyjazdowej, którego celem ma być wskazanie działań będących dobrymi praktykami oraz tych, które nimi nie są.

W 2013 roku udało się uruchomić zamkniętą grupę Komisji ds. Agentów Turystycznych na komunikatorze NET TUR.

Komisja Agentów Turystycznych w 2014 roku na bieżąco monitorowała problemy środowiska agentów turystycznych. W relacjach agent – touroperator najczęściej przedmiotem konsultacji Komisji Agentów Turystycznych były następujące tematy:

- asymetryczność umów agencyjnych, kampanie reklamowe i rabatowe skierowane bezpośrednio do klientów z pominięciem sieci agencyjnej,
- limity sprzedażowe oderwane od rzeczywistości prowadzące do szeregu patologii w sprzedaży agencyjnej,
- brak pełnego wynagrodzenia za czynności agencyjne, obsługa reklamacji, terminowość rozliczeń.

W relacjach wewnętrznych środowiska agentów turystycznych najczęściej poruszany tematami były:

- nieuczciwe praktyki niezgodne z obowiązującym stanem prawnym i etyką, tj. rabaty udzielane przez agentów,
- gratisowe dowozy na lotniska i inne formy nieuczciwej konkurencji.

Wśród spraw bieżących i postulatów do realizacji znalazły się:

- analiza prawna umów agencyjnych i aneksów wprowadzanych jednostronnie przez touroperatorów,
- inicjatywa powołania Forum Dobrych Praktyk,
- ponowne stworzenie (po zmianie zasad korzystania z NET TUR) systemu komunikacji zamkniętej dla agentów - członków PIT,
- stworzenie platformy blogowej agentów turystycznych PIT,
- stworzenie efektywnie działającej komórki opinii prawnych i analiz na potrzeby Komisji Agentów Turystycznych,

- stworzenie możliwości uzyskiwania opinii i porad prawnych, ekonomicznych i finansowo- księgowych na zasadach komercyjnych dotyczących indywidualnych problemów agentów,
- większa aktywizacja środowiska agentów turystycznych.

Z inspiracji Komisji Agentów Turystycznych w latach 2014 i 2015 Polska Izba Turystyki przeprowadziła gruntowną analizę wybranych wzorców umów agencyjnych stosowanych zarówno przez wiodących touroperatorów, jak i touroperatorów prowadzących działalność w mniejszym zakresie – pod kątem przestrzegania zarówno przepisów prawa, jak i dobrych praktyk przy zawieraniu i wykonywaniu umów agencyjnych. Analiza ta posłużyła do sformułowania najpierw przez Komisję Agentów Turystycznych, a następnie przez Kongres w Izraelu, Stanowiska Kongresu Polskiej Izby Turystyki w sprawie standardu umów agencyjnych, które zawiera interesy obu stron umowy:

- Aby umowa była jasna, napisana zrozumiałym językiem, logiczna, wolna od sprzeczności, nie wymagająca interpretacji - dla uniknięcia konfliktogennych zabiegów interpretacyjnych, sporów i procesów sądowych
- Aby umowa była zgodna z prawem
- Aby każda ze stron dobrze wiedziała jakie są jej prawa i obowiązki
- Aby każda ze stron wiedziała jak ma wykonywać obowiązki i jak ma realizować uprawnienia
- Aby umowa nie nakładała obowiązków niemożliwych do wykonania
- Aby umowa była ekwiwalentna w zakresie odpowiedzialności stron, to znaczy aby za naruszenie umowy taką samą odpowiedzialność ponosił agent i touroperator
- Aby kara umowna za naruszenie umowy była proporcjonalna do wagi naruszenia
- Aby umowa określała czytelną procedurę współdziałania stron umowy przy wykonywaniu obowiązków umownych, gdy z natury tych obowiązków wynika, że dla należytego wykonania obowiązków konieczne jest takie działanie
- Aby o proponowanych zmianach umowy lub o nowej umowie druga strona dowiedziała się z odpowiednim wyprzedzeniem
- Dobre praktyki związane z umowami agencyjnymi będą w przyszłości stanowiły część kodeksu etyki przygotowywanego przez Polską Izbę Turystyki

Wymianie poglądów i ocenie bieżącej sytuacji służyło również Polsko – Tunezyjskie Forum Agentów i Organizatorów Turystyki, które odbyło się w Monastyrze. Ocenie poddano czynniki zewnętrzne i wewnętrzne mające istotny wpływ na kondycję sieci agencyjnej. Zachowawcze działania MSZ, nieodpowiedzialne i szukające sensacji działania mediów, mała elastyczność touroperatorów oraz szereg niesymetrycznych zapisów w umowach agencyjnych to najczęściej wymieniane czynniki mające wpływ na rentowność prowadzonej

tego typu działalności gospodarczej. Istotną częścią Forum było spotkanie z przedstawicielami Tunezyjskiego Urzędu ds. Turystyki i dyskusja o działaniach mających przeciwdziałać odpływającej fali turystów.

Komisja ds. Agentów IATA

Przewodniczący: Krzysztof Góralczyk

Komisja analizowała materiały z posiedzeń Komisji ds. Lotniczych ECTAA zaznaczając, że ECTAA wspierała i nadal będzie wspierać nasze działania. Rekomendowano także przedstawicieli PIT do APJC (Agency Panel Joint Council) IATA.

Zwrócono uwagę na fakt, że linie lotnicze nakładają na agentów coraz więcej obowiązków oraz coraz częściej nawiązują bezpośredni kontakt z firmami wykorzystując dane wprowadzane do rezerwacji przez agenta. Groźnym zjawiskiem jest też dostępność niektórych promocji jedynie na stronach internetowych przewoźnika (np. LOT). Komisja zdecydowała zarekomendować Prezydium RN wysłanie takiego pisma do PLL LOT z wezwaniem do zaprzestanie takich praktyk. Pismo takie, podpisane przez Prezesa PIT i Przewodniczącego Komisji zostało wystosowane do Prezesa Zarządu PLL LOT, a wkrótce później Prezes LOT został odwołany przez Radę Nadzorczą Spółki.

Podjęta została decyzja o ścisłym współdziałaniu Komisji ze Zrzeszeniem Agentów IATA, w szczególności w sprawach dotyczących zasad funkcjonowania rynku agencyjnego oraz polityki handlowej przewoźników, w tym stosowania przez nich praktyk godzących w interesy agentów. Zwrócono uwagę na niekorzystne dla rynku agencyjnego działania narodowego przewoźnika polegające na coraz szerszej sprzedaży biletów własnymi kanałami dystrybucyjnymi. Uzgodniono skierowanie w tej sprawie pisma do LOT-u. Podobny protest został złożony do Air Malta w sprawie wprowadzenia przez tego przewoźnika zerowej stawki prowizji agencyjnej. Zwrócono uwagę, że nie wszystkie biura biorące udział w przetargach stosują się do rezolucji 824 IATA zabraniającej agentom udzielania rabatów od cen biletów. W tym kontekście zwrócono uwagę na uczestnictwo PLL LOT w przetargach.

Dyskusje dotyczyły także płatnej infolinii KLM/AF, „szalonych śród” organizowanych na stronie lot.com po godzinach pracy agentów, nierównego traktowania agentów, trudności w rezerwacjach grup oraz narastającego zagrożenia karami (ADM) za działania agentów mające służyć sprzedaży biletu (np. klonowanie rezerwacji). Przeanalizowano skutki redukcji siatki połączeń przez LOT i kwestie dot. wystawiania faktur za bilety lotnicze.

Komisja dokonała wyboru swoich nowych przedstawicieli do APJC Poland. Zostali nimi członkowie Komisji: Mirosława Bryła, Maria Żukowska-Różyc i Krzysztof Góralczyk. APJC jest radą utworzoną wspólnie przez linie lotnicze i biura podróży – agentów IATA, zajmującą się problematyką funkcjonowania rynku i wzajemnymi relacjami linii i agentów.

Przedstawiciele Komisji spotkali się następnie z reprezentantami Zrzeszenia Agentów IATA ustalając zasady współpracy Polskiej Izby Turystyki i ZA IATA na coraz trudniejszym rynku przewozów lotniczych. Poruszano m.in. sprawy polityki handlowej linii lotniczych, przetargów – a w szczególności przestrzegania rezolucji nr 824 IATA – oraz coraz ostrzejszych kryteriów finansowych, których spełnienie wymagane jest od agentów.

Na swoim kolejnym posiedzeniu Komisja omawiała utrudnienia w pracy agentów, będące następstwem działań linii lotniczych. Należą do nich: coraz częstsze obciążanie agentów przez linie notami ADM (m.in. za odświeżanie rezerwacji), stosowanie przez linie przy sprzedaży przez nie biletów zerowej stawki transaction fee oraz utrudnianie zakładania rezerwacji grupowych.

Jednym z tematów posiedzeń Komisji były zagrożenia dla agentów wynikające z projektowanego przez linie wprowadzenia nowego kanału dystrybucji usług turystycznych New Distribution Capability, umożliwiającego klientom pomijanie biur podróży przy rezerwacji i zakupie coraz szerszej gamy usług związanych z podróżami.

Omawiano ponadto tematykę skrócenia z dwóch do jednego tygodnia okresu płatności za bilety lotnicze w kontekście m.in. konieczności renegotjowania umów z klientami-firmami.

W ostatnim kwartale 2013 roku coraz częściej poruszonym tematem było – forsowane przez linie lotnicze – wprowadzenie obowiązkowych gwarancji finansowych dla wszystkich agentów.

Efektem wprowadzonego już pierwszego etapu podwyższania gwarancji było objęcie nimi w 2013 roku 24% sprzedaży rynku (wobec 9% w roku 2012). Projekt linii zakłada docelowo objęcie gwarancjami 100% miesięcznej sprzedaży. Uzyskanie gwarancji bankowych w tej wysokości może być bardzo trudne dla wielu biur podróży – agentów IATA.

Tematem tym zajmuje się Doradcza Grupa ds. Finansów, którą tworzą trzej przedstawiciele linii lotniczych i trzej reprezentanci agentów, w tym dwoje członków naszej Komisji.

Członkowie Komisji wielokrotnie zwracali uwagę na praktyki niektórych biur sprowadzające się do ingerencji w procesie wystawiania biletów. Po interwencjach w polskim oddziale IATA, tematyka ta była omawiana na jednym z posiedzeń APJC. Komisja jest zdania, że zajęcie się przez IATA sprawą nieetycznych działań kilku biur spowoduje ukrócenie tego proceduru.

Komisja – wspólnie ze Zrzeszeniem Agentów IATA – będzie konsekwentnie przeciwdziałać temu zjawisku.

Komisja ustaliła ponadto zakres tematów priorytetowych, którymi powinna się zająć w pierwszym półroczu 2014 r., podkreślając konieczność większego zaangażowania i aktywności niektórych jej członków.

Polska Izba Turystyki ma swoją reprezentację w Air Matters Committee (AMC) w ECTAA, jak również w Agency Programme Joint Council (APJC), Lokalnej Radzie Agentów IATA i Linii Lotniczych ds. Agencyjnej Sprzedaży Pasażerskiej IATA oraz uczestniczy w obradach Financial Advisory Group (FAG – Doradczej Grupy Finansowej APJC). Wszystkie problemy opracowywane wspólnie z członkami AMC, APJC i FAG przenikają się nawzajem i niejednokrotnie omawiane są równolegle w tych trzech instytucjach.

AMC:

NDC (New Distribution Capability), czyli nowa, bardziej spersonalizowana platforma sprzedaży biletów lotniczych. Nie współgra ona z wieloma Rezolucjami, którym podlegają zarówno linie lotnicze, jak i agenci IATA. Jest ona skierowana przeciwko tradycyjnym kanałom sprzedaży biletów, czyli przeciwko systemom rezerwacyjnym. Jest też skierowana przeciw agentom sprzedającym bilety lotnicze, gdyż PNR – rezerwacja lotnicza – będąca dotychczas w posiadaniu agentów ma się stać własnością linii lotniczej. Pierwsze sprzedaże pilotażowe miały miejsce w 2013 r., a w 2014 r. również w Polsce. Rezolucja 787, na podstawie której działa NDC, została podważona w wielu punktach przez członków AMC. Większość krajów, w tym DOT (amerykański Departament Transportu), po korektach, ale przy istniejących w dalszym ciągu pewnych niejasnościach w zapisach Rezolucji 787, zaimplementowało Rezolucję na swój obszar. Po uruchomieniu NDC i przyjęciu uchwały przez PSC 787 (Passenger Services Conference) w październiku 2012 r. IATA aktywnie kontynuowała realizację projektu, prowadząc prace równolegle w kilku grupach roboczych i bardzo aktywną kampanię informacyjną dla branży. Rok 2013 był szczególnie ważny dla projektu w związku z tym, że amerykański Departament Transportu zatwierdził Rezolucję 787 w sierpniu, ale na ściśle określonych warunkach. W Europie dyskusje na ten temat wciąż trwają. Agenci są szczególnie zaniepokojeni co do zgodności z unijnymi przepisami dotyczącymi ochrony danych.

Projekt NDC został zweryfikowany przez Grupę Roboczą Art.29, organ doradczy UE w sprawach dotyczących ochrony danych. W maju 2014 r. ECTAA uczestniczyła w rozprawie zorganizowanej przez Grupę Roboczą Art.29 w sprawie wdrożenia projektu NDC i jego potencjalnych niezgodności z przepisami prawa o ochronie danych. Po spotkaniu, ECTAA zgłosiła zapytanie, czy istnieje możliwość, aby Grupa Robocza Art.29

przekazała wytyczne do projektu NDC. Latem ECTAA spotkała się z kilkoma Attaché ds. Ochrony Danych Państw Członkowskich oraz z Europejskim Inspektorem Ochrony Danych w celu omówienia zgodności NDC z przepisami o ochronie danych. Attaché ds. Ochrony Danych wykazali szczególne zainteresowanie projektem NDC i zobowiązali się do zbadania tej kwestii z krajowymi organami ochrony danych. W wyniku starań podjętych przez ECTAA, Grupa Robocza Art.29 potwierdziła, że NDC jest w pełni wdrożony i może potencjalnie naruszać unijne przepisy o ochronie danych. Toczące się dyskusje i rosnące obawy opóźniają realizację projektu. W trakcie ostatniej PAConf/37, IATA oświadczyła, że NDC może być wdrożony w 2017 r.

- IATA ISS – nowej generacji system rozliczeniowy IATA, który w 2015 r., a najpóźniej w 2016 r., zastąpi dotychczas istniejący system. Projekt o nazwie NEWGEN przyniesie ze sobą wiele zmian, które mają na celu zaostrzenie kryteriów rozliczeniowych pomiędzy IATA BSP i agentami IATA.
- Lokalne Kryteria Finansowe (LFC) – linie lotnicze w wielu krajach Wspólnoty i nie tylko zaostrzyły w ubiegłym roku lokalne kryteria finansowe, pod którymi pracują agenci IATA w Polsce, od końca 2013 roku trwały obrady APJC i FAG nt. zmiany warunków LFC na bardziej restrykcyjne.
- Bankructwo Malevu, Spanairu i Aerosvitu – uaktualnianie informacji na temat tych bankructw i starania ECTAA przeciwko IATA ws. bankructwa Malevu.
- Kontynuowanie rozmów ws. Rozporządzenia KE 261/2014 nt. korzystnego dla linii lotniczych wydłużenia czasu dotyczącego opóźnienia i odwołania rejsu oraz wysokości wypłacanych przez linie lotnicze odszkodowań pieniężnych z tym związanych.
- Warunki rozliczeniowe agentów IATA w UE – okresy billingowe zostały przez linie lotnicze zaostrzone. Miesięczne lub dwutygodniowe okresy płatności za sprzedaż biletów lotniczych zostały w wielu krajach Wspólnoty skrócone do jednego tygodnia. Polska również została dotknięta tymi zmianami, ale po długich negocjacjach w ramach FAG, w 2013 r. zostały opracowane bardzo dobre warunki rozliczeniowe. Zostały one wprowadzone od 01.07.2015 r.

W ramach pracy w AMC prowadzone były dyskusje w sprawie negocjacji nowych kryteriów finansowych dla agentów IATA na rynku polskim. Sekretarz Generalny ECTAA poparł stanowisko PIT w sporze przeciwko dyrektorowi krajowemu oraz regionalnemu IATA ws. obecności przedstawiciela TU Europa na spotkaniu APJC, na którym, w ramach negocjowania warunków kryteriów finansowych, prezentację nowego produktu ubezpieczeniowego prowadził przedstawiciel IPP z Londynu.

PIT zgłosiła do ECTAA swój sprzeciw ws. propozycji podanej przez członka PAPGJC (Globalna Rada Linii Lotniczych i Agentów ds. Agencji Sprzedaży Pasażerskiej),

dotyczącej zdefiniowania tzw. Days' Sales at Risk w Rezolucji 866. Zaproponowana definicja szkodziłaby interesom agentów IATA i zmuszałaby agentów do przedstawiania gwarancji bankowej bądź ubezpieczeniowej na wyższą kwotę ryzyka.

Inne sprawy poruszane przez PIT w ECTAA to:

- wykorzystanie przez linie lotnicze Agency Debit Memo (ADM) niezgodnie z Rezolucją 850m,
- przetargi publiczne i nieuczciwe zachowania agentów IATA,
- raport z liczebności linii lotniczych w BSP Poland oraz plan wynagrodzeń stosowanych przez linie BSP na polskim rynku,
- wysłanie raportu nt. defaultów agencji IATA w Polsce – wysokość defaultów oraz pieniądze nieodzyskane na przestrzeni od 2008 r. do 2013 r.

Spotkanie PAPGJC

PIT za pośrednictwem ECTAA uczestniczyła w spotkaniu Wspólnej Rady Światowej Agencji Pasażerskiej (Passenger Agency Programme Global Joint Council PAPGJC) w dniach: 27 marca, 8 września i 15/16 października 2014 r. Rada omówiła kilka kwestii, a w szczególności:

- wdrożenie nowego Systemu Gen ISS,
- możliwe rozwiązania w celu poprawy komunikacji między IATA i biurami podróży,
- budżet TAC.

Podczas spotkania PAPGJC we wrześniu omówiono plan działań dla PAConf/37. W ramach ustalonej agendy ECTAA przedstawiła wniosek dotyczący zmiany Rezolucji 820E, 1.2.2.4 w sprawie rewizji przez Komisarza Biur Podróży (TAC) i zmiany Rezolucji 890, § 1.4 w sprawie transakcji przy użyciu kart kredytowych. W sprawie Rezolucji 820E, ECTAA zwróciła uwagę, że prawie 90% spraw zgłoszonych do TAC wynika z problemów administracyjnych, w których nie występowało ryzyko finansowe przedsiębiorstw lotniczych. ECTAA zaproponowała zmianę Rezolucji 820E, aby umożliwić TAC udzielenie środka zabezpieczającego bez żadnych dodatkowych gwarancji finansowych, jeśli nie ma ryzyka finansowego związanego ze sporem. Jeśli chodzi o Rezolucję 890, §1.4, ECTAA zaproponowała umożliwienie korzystania z kart kredytowych, wydanych w imieniu agenta, pod pewnymi warunkami. Coraz więcej linii lotniczych mogłoby upoważniać biura podróży do korzystania z karty agenta do rozliczenia sprzedaży biletów.

PAConf/37 przyjęła większość propozycji zgłoszonych w trakcie obrad. Zaproponowana przez ECTAA zmiana Rezolucji 820E, 1.2.2.4 została jednogłośnie przyjęta. Propozycja

zmiany Rezolucji 890, § 1.4 została odrzucona. Rezultaty PAMConf/37 będą tematem kolejnego spotkania PAPGJC zaplanowanego na 2015 r.

Prace w ramach APJC i FAG podporządkowane były głównie burzliwym negocjacjom ws. ustanowienia nowych warunków dla Lokalnych Kryteriów Finansowych.

Od końca 2013 r. linie lotnicze żądały wprowadzenia w terminie "od zaraz" 100% gwarancji na kwotę sprzedaży biletów lotniczych od wszystkich agentów IATA. W tym celu odbyło się do września 2014 r. sześć spotkań FAG i cztery spotkania APJC. Burzliwe negocjacje zakończył kompromis osiągnięty na spotkaniu wrześniowym. Projekt zmian w kryteriach finansowych dla Polski został przyjęty. Raport ze zmianami został przygotowany przez sekretarza APJC i wysłany w celu oficjalnego przyjęcia, na coroczną Konferencję Pasażerską (PAMConf). Nowe kryteria finansowe wchodzi w dwóch etapach – pierwszy od stycznia 2016 r., a drugi od kwietnia 2017 r.

Niesymetryczne traktowanie agentów

Częstym tematem poruszonym na spotkaniach APJC przez przedstawicieli PIT było niesymetryczne traktowanie agentów i linii lotniczych w przypadku bankructwa. Program ochrony konsumenta w przypadku bankructwa linii lotniczych, tzw. Consumer Protection Plan będzie tematem do dyskusji na kolejnych posiedzeniach APJC w 2015 r.

Forum Agentów IATA

Wydarzeniem wieńczącym rok 2014 było niewątpliwie I Forum Agentów IATA, które odbyło się 2 grudnia i zostało zorganizowane przez IATA, Polską Izbę Turystyki i Zrzeszenie Agentów IATA. Na Forum obecni byli przedstawiciele IATA oraz zaproszeni goście. Jednym z nich był współwłaściciel londyńskiej firmy IPP - Paul McLean, który zaprezentował produkt zwany IDP - IATA Default Programme.

Zwiększyć sprzedaż biletów lotniczych

W 2015 roku spadła w Polsce o kilka procent sprzedaż biletów lotniczych na tradycyjne linie. Nadal tracą one rynek na rzecz przewoźników niskokosztowych. Na zmniejszenie sprzedaży miała też wpływ niepewna sytuacja międzynarodowa.

Zahamowanie spadku sprzedaży agencji jest jednym z priorytetowych celów komisji. Uważamy, że do osiągnięcia tego celu niezbędna jest konsolidacja branży i wspólne działania reprezentujących ją organizacji. Komisja dobrze ocenia dotychczasową współpracę z nowym zarządem Zrzeszenia Agentów IATA. Wymiana informacji oraz jednolite stanowisko w negocjacjach z liniami reprezentowane na forum APJC pozwalają na umiarkowany optymizm. Obok działań marketingowych podejmowane

są wspólne posunięcia mające na celu obniżenie naszym członkom – agentom IATA – kosztów prowadzenia firmy.

O sytuacji w branży informowana jest również ECTAA, która kilkakrotnie skutecznie protestowała przeciwko praktykom linii lotniczych, uderzającym w agentów IATA. Polska Izba Turystyki i jej komisja zamierzają nadal aktywnie współpracować z tym stowarzyszeniem.

Alternatywa dla gwarancji bankowych

Oczekiwany z dużym niepokojem, wprowadzony przez IATA obligatoryjny tygodniowy (zamiast dwutygodniowego) cykl płatności za bilety lotnicze, sygnalizowany był naszym członkom z dużym wyprzedzeniem – jeszcze przed kongresem PIT w Tel Awiwie. Umożliwiło to biuram renegocjowanie umów z firmami posiadającymi odroczone terminy płatności.

W efekcie zmiana cyklu płatności nie spowodowała przewidywanych kłopotów z płynnością finansową i od kilku miesięcy biura regularnie płacą co tydzień.

Pierwszego stycznia 2016 roku weszły w życie nowe, zaostrzone kryteria finansowe oceny agentów IATA w Polsce. Każde biuro – w zależności od osiągniętych wskaźników finansowych - musi obecnie przedstawić gwarancję bankową, pokrywającą ryzyko sprzedaży biletów. Uzyskanie gwarancji jest bardzo trudne, wymagane są wysokie zabezpieczenia, ponadto gwarancje te są kosztowne.

Dlatego też przedstawiciele Komisji ds. Agentów IATA uczestniczyli w ubiegłym roku w pracach, których celem było wprowadzenie na polski rynek alternatywnej formy gwarancji.

Prace te zakończyły się sukcesem. Od 1 stycznia 2016 ok. 70% polskich biur podróży – agentów IATA przystąpiło do programu IATA Agency Default Insurance (ubezpieczenie od ryzyka niewykonania zobowiązania przez agencję IATA). Program ten obejmuje ubezpieczenie 100% rocznej sprzedaży biletów lotniczych, zaś jego koszt dla biura podróży to 3 zł od jednego sprzedanego biletu.

W efekcie członkowie Polskiej Izby Turystyki – agenci IATA zostali zwolnieni z obowiązku uzyskiwania kosztownych gwarancji bankowych.

Rezultatem stuprocentowego ubezpieczenia sprzedaży jest kolejny postulat naszej komisji. Przedstawiciele Polskiej Izby Turystyki, wspólnie z przedstawicielami Zrzeszenia Agentów IATA przeforsowali na ostatnim posiedzeniu APJC postulat, aby na najbliższej konferencji pasażerskiej PaConf znieść obowiązek audytu dla naszych corocznych sprawozdań

finansowych, co pozwoli obniżyć koszty członków PIT – agentów IATA. Wniosek ten został zaakceptowany przez IATA.

PIT w ECTAA zajmuje się m.in. sprawą wdrożenia nowego systemu Gen ISS, do wprowadzenia którego IATA otrzymała mandat podczas posiedzenia PAConf/38. IATA zapowiedziała, że na specjalnym posiedzeniu w 2016 r. przedstawi pełen zestaw nowych regulacji, które będą w związku z tym przyjęte. Prawdopodobnie wejdą one w życie w 2017 roku. W tym celu utworzono w IATA specjalną grupę roboczą, do prac w której zaproszona została ECTAA.

Podczas spotkania Wspólnej Rady Światowej Agencji Pasażerskiej (Passenger Agency Programme Global Joint Council PAPGJC) IATA poinformowała, że przeprowadzone zostały konsultacje branżowe dotyczące nowego modelu akredytacji. Skonsultowano też z niektórymi agentami sprzedaży detalicznej nowy schemat „łatwych płatności”. Ze wstępnych analiz IATA wynika, że istnieje spore zainteresowanie akredytacją w IATA wśród agentów. Dotyczą one jednak głównie rynków rozwijających się i nie odzwierciedlają tendencji wśród europejskich agentów turystycznych. Sporo kwestii związanych z akredytacją IATA oraz szczegółowych rozwiązań pozostaje więc do rozstrzygnięcia z udziałem ECTAA.

Komisja ds. Obiektów Noclegowych

Przewodniczący: Danuta Skalska

Komisja podzieliła zadania między członków zgodnie z obszarami ich działalności i kompetencji. We współpracy z BW przygotowana została baza gestorów obiektów noclegowych – członków PIT. Komisja zajmowała się również kwestiami współpracy z Lasami Państwowymi i przygotowania pakietu korzyści dla hotelarzy – członków PIT. Tematyka prac objęła również kwestie ustawy kategoryzacyjnej, opłat z tytułu praw autorskich i pokrewnych oraz VAT w gastronomii.

Komisja ds. Obiektów Noclegowych kontynuowała działania w obszarach rozpoczętych na początku roku. Członkowie Komisji aktywnie uczestniczyli w pracach powołanego przez IGHP Konsorcjum ds. unieważnienia tabeli stawek wynagrodzeń za odtwarzanie utworów i przedmiotów pokrewnych, na bieżąco przekazywała informacje o postępie prac do wszystkich członków – gestorów bazy.

Komisja podjęła też dyskusję i wypracowała stanowisko w sprawie udziału gestorów bazy noclegowej w „Innowacyjnym Programie Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski”. Na posiedzeniu Komisji w dniu 28.11.2013 r. w Warszawie omówiono główne problemy

branży noclegowej. Efektem tej dyskusji było przygotowanie katalogu zagadnień do omówienia na otwartym posiedzeniu Komisji w trakcie Kongresu PIT. Podjęto również dyskusję na temat ankiety dla członków – gestorów bazy. Temat będzie kontynuowany w roku 2014.

Prowadzono także działania ciągłe – konsultacje i wymianę doświadczeń, przesyłanie do członków pozyskiwanych informacji przydatnych w prowadzonej działalności.

W 2014 r. Komisja spotkała się dwa razy: w lutym w czasie Kongresu PIT w El Gounie i w maju podczas Forum Turystyki w Chorwacji. Dodatkowo w czasie Targów TT Warsaw odbył się szereg spotkań i rozmów z hotelarzami na stoisku PIT. Podstawowe poruszane zagadnienia to:

- zagrożenie dla branży wynikające ze sporu o wysokość stawek za prawa autorskie i pokrewne – konieczność większego zaangażowania się Członków PIT w te działania (szczególnie uczestnictwo w Konsorcjum powołane przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego),
- konieczność szybkich, szeroko konsultowanych z branżą, zmian w Ustawie o usługach turystycznych. Dotyczy to szczególnie części mówiącej o kategoryzacji obiektów, która jest absolutnie niedostosowana do dzisiejszych czasów, nowych technologii, rosnącej konkurencji sieci zagranicznych,
- konieczność intensyfikowania współpracy: wewnątrz organizacji (obiekty – turystyka krajowa, młodzieżowa, przyjazdowa) i na zewnątrz organizacji – ściślejsze współdziałanie z innymi organizacjami w celu zyskania większej siły oddziaływania w interesie branży,
- kształcenie kadr dla obiektów, szczególnie na poziomie zawodowym (za dużo magistrów, za mało kucharzy) – braki w tym zakresie powodują bardzo duże problemy z utrzymaniem wysokiego poziomu świadczonych usług i z oferowaniem standardu oczekiwanego przez coraz bardziej wymagających klientów.

Wychodząc naprzeciw tym problemom Komisja podjęła szereg działań:

- włączenie się Członków Komisji jako ekspertów w projekt kształcenia zawodowego dla turystyki prowadzony przez Departament Turystyki. Temat jest kontynuowany w 2015 r.,
- aktywny udział w Konsorcjum ds. stawek OPZA,
- działania na rzecz uregulowania dzierżawy terenów od Lasów Państwowych – pojawiły się pewne efekty w postaci 25-letnich umów, ale problem jest ogromny i działania w tej sprawie będą kontynuowane we współpracy z innymi organizacjami,
- działalność informacyjna i edukacyjna – dzielenie się wiedzą i doświadczeniem, chociażby z takich obszarów jak: ochrona danych osobowych, meldunek w hotelu,

VAT a pakiety hotelowe, portale rezerwacyjne, nieletni w hotelach. Rozsyłanie za pośrednictwem Biura Wykonawczego informacji do wszystkich gestorów w branży,

- udział gestorów bazy noclegowej w różnego typu spotkaniach, targach, szkoleniach, wyjazdach, co pozwala na bezpośrednie kontakty i nawiązywanie relacji biznesowych.

Komisja ds. Edukacji i Nowych Technologii

Przewodniczący: Aleksander Ronikier

Komisja omówiła aktualną sytuację dot. kształcenia kadr w turystyce na podstawie badań wykonanych w poprzednich latach przez Szkołę Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie. Zweryfikowała ankietę do badań oceniających kwalifikacje zawodowe absolwentów kierunku „Turystyka i rekreacja”. Zaplanowała przeprowadzenie sondażu w różnych regionach Polski, który powinien zostać zakończony w lipcu 2013 r. i uwieńczyony zostanie przygotowaniem raportu o stanie kształcenia specjalistów turystyki w Polsce. Zasygnalizowane zostały problemy związane ze słabym zapleczem naukowym i eksperckim polskiej turystyki. Omówiono także kwestie współpracy z Instytutem Turystyki.

Komisja zarekomendowała Prezydium RN zmianę nazwy na Komisja ds. Kształcenia oraz wyłączenie z tematyki prac Komisji problematyki nowych technologii z sugestią powołania oddzielnego zespołu zajmującego się tymi sprawami. Kwestie te zostały ujęte w porządku obrad czerwcowego posiedzenia Rady Naczelnej w Bydgoszczy.

W okresie sprawozdawczym Komisja oddzieliła od swoich zobowiązań problematykę nowych technologii wychodząc z założenia, że sprawy te powinny być analizowane przez kompetentnych specjalistów z tej dziedziny i zgodnie z uchwałą Rady Naczelnej przyjęła nazwę Komisja ds. Kształcenia.

Komisja spotkała się dwukrotnie w Poznaniu i Warszawie podczas targów branżowych, co pozwoliło członkom Komisji połączyć obowiązki społecznej działalności z zamierzeniami zawodowymi.

Na posiedzeniach Komisji dyskutowano o dotychczasowych działaniach PIT w zakresie kształcenia kadr oraz postanowiono:

- kontynuować badania zapoczątkowane w 2011 r. przez Wyższą Szkołę Turystyki i Rekreacji w Warszawie na temat opinii pracodawców o poziomie kompetencji zawodowych absolwentów turystyki i rekreacji,
- dokonać analizy programów nauczania na kierunkach turystyki i rekreacji i skonfrontować te treści z potrzebami rynku pracy w turystyce,
- przeanalizować we współpracy z uczelniami zawartość merytoryczną programów i planów studiów na kierunkach turystyka i rekreacja i ich relacji z oczekiwaniami

rynku pracy w zmieniającej się dynamicznie branży turystycznej, opracować ogólnopolski spis Uczelni kształcących na tym kierunku i ich wzajemnych relacji. Rozważyć należy, czy byłaby szansa zorganizować pod patronatem PIT spotkania zainteresowanych rektorów uczelni turystycznych, aby przedyskutować w oparciu o wspomniane badania, sytuacje w zakresie szkolenia kadr oraz wymogów Unii Europejskiej w realizacji systemu KRK (Krajowych Ram Kwalifikacji) w Polsce.

W opinii członków Komisji koncepcja udziału PIT w przygotowaniu i opiniowaniu programów nauczania i ich weryfikacja z branżą turystyczną jest wskazana i konieczna, bowiem obserwujemy od lat jak niewiele wspólnego ma program nauczania akademickiego z praktyczną wiedzą konieczną w pracy biurowej (systemy rezerwacyjne, umiejętność pracy z klientem, szkolenie rezydentów, pilotów, znajomość języków itp.).

Dokonano także weryfikacji ankiety sondażowej w zakresie szkolenia kadr i zobowiązano członków Komisji do przeprowadzenia na swoim terenie planowanych badań.

Wspomniany ogólnopolski sondaż został przeprowadzony (z różnym skutkiem) i obecnie przygotowany jest raport Komisji na temat kształcenia kadr, który zostanie przedstawiony na posiedzeniu Rady Naczelnej.

Z innego zakresu pracy Komisji należy wspomnieć, że istnieje konieczność aktywnego włączenia się PIT do wprowadzania w Polsce nowego europejskiego systemu kształcenia kadr i zdobywania stosownych kwalifikacji zawodowych wg „Krajowych Ram Kwalifikacji” odpowiadających „Europejskim Ramom Kwalifikacji” (ECVET - European Credit Vocational Education & Training). Kształcenie kadr w turystyce jako szkolenie sektorowe jest w tej dziedzinie nieco opóźnione w znaczeniu określenia konkretnych kwalifikacji, jakie powinien posiadać absolwent kształcenia na trzech uznanych w Europie akademickich poziomach edukacji. Konieczne jest także włączenie się PIT w opracowanie „Polskiego Rejestru Kwalifikacji” w turystyce i hotelarstwie przy współpracy z innymi organizacjami zajmującymi się turystyką i hotelarstwem w Polsce.

Inne Komisje i Zespoły Problemowe

Komisja Certyfikacji

Przewodnicząca: Maria Kunicka

Komisja Certyfikacji zajmowała się kwestiami związanymi z funkcjonowaniem Innowacyjnego Programu Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski. Przygotowała harmonogram i program szkoleń dot. obsługi i zasad udziału w programie oraz przeprowadziła pierwsze szkolenia. Opracowała i przedstawiła Prezydium RN propozycje zmian w uchwale o certyfikacji w zakresie możliwości przeniesienia certyfikatu w przypadku śmierci przedsiębiorcy na osobę kontynuującą działalność gospodarczą, zasad kontroli certyfikowanych przedsiębiorców turystycznych w ramach Programu, wysokości opłat za vouchery indywidualne i grupowe. Zajmowała się również usprawnieniem współpracy z firmą SARTWEB – operatorem systemu.

Na Ukrainie konsulaty podjęły kroki zmierzające do zmniejszenia liczby akredytowanych biur podróży poprzez pozbawienie ich akredytacji, jako motyw podając małą aktywność, a w Kijowie także poprzez zamrożenie procesu akredytacji. Wprowadzono też limity składanych dokumentów.

W odpowiedzi Polska Izba Turystyki wystosowała do Dyrektora Departamentu Konsularnego MSZ pismo, w którym przedstawiła w/w problemy wraz z propozycjami ich rozwiązania i deklaracją uczestnictwa w tych działaniach. Przedstawiła także propozycję spotkania. W jego trakcie poruszono kwestie:

- zapewnienia bieżącej i sprawnej akredytacji dla lokalnych touroperatorów pracujących w systemie e-voucher we wszystkich krajach objętych porozumieniem MSZ – PIT,
- wypracowania mechanizmu zapewniającego optymalizację ustalania limitów w zakresie liczby wniosków wizowych składanych na Ukrainie przez akredytowane biura podróży, który powinien uwzględniać sezonowość i specyfikę poszczególnych biur, a także możliwości techniczne poszczególnych placówek konsularnych,
- usprawnienia przepływu informacji pomiędzy PIT a polskimi urzędami konsularnymi zaangażowanymi w realizację Porozumienia MSZ – PIT.

Po spotkaniu został opracowany i przesłany do Ministerstwa Spraw Zagranicznych mechanizm działań związanych z zapewnieniem płynności wizowania na Ukrainie w ramach systemu e-voucher.

W związku z problemami, które napotkali przedsiębiorcy przy wypełnianiu wniosków o przedłużenie lub wznowienie Certyfikatu, Komisja zaproponowała ujednolicenie wniosków wg przygotowanych wzorów. Podjęte zostały odpowiednie uchwały w tej sprawie.

Komisja zajmowała się również bieżącą współpracą z MSZ, konsulatami RP na Ukrainie, Białorusi i w Rosji, Strażą Graniczną i Służbą Celną. Opracowała też nowe raporty pomocne przy kontroli voucherów wystawianych przez certyfikowane podmioty.

Zespół Statutowy

Przewodniczący Andrzej Kindler

Zespół Statutowy przygotował i przedłożył Radzie Naczelnej projekt zmian, który uwzględniał rozpoznane potrzeby praktyki, a także - jak w przypadku Sądu Koleżeńskiego – postanowienia WZD o powołaniu takiego sądu czy też wcześniejsze zmiany w statucie (np. zmiany wynikające z faktu powołania Rzecznika Rzetelności Zawodowej). Ponadto projekt wprowadził szereg uściśleń, eliminując dostrzeżone niespójności w postanowieniach statutu.

Zespół Statutowy dyskutował kwestię podstawowych zadań Izby z punktu widzenia:

- obecnych potrzeb Izby i jej członków,
- dokonań i doświadczeń Izby,
- nowych zjawisk /zmian w turystyce/,
- nowych metod działania,
- potrzeb komunikacyjnych, w tym języka, jakim wyrażone zostały podstawowe zadania.

Część zadań zostało sformułowanych w statucie Izby tak jak to uczynił ustawodawca w roku 1990 uchwalając ustawę o izbach gospodarczych. W zadaniach tych można by najwyżej zmienić styl, w jakim zostały wyrażone, unikając archaizmów. Ale poprawki stylistyczne nie stanowią zasadniczego powodu zmian. Część zadań jest autorstwa samej Izby. Zespół wyraził opinię, że podstawowe zadania Izby, z uwagi na ich ważne znaczenie dla jej działalności, wymagają szerszej dyskusji wśród członków. Do zadań Izby powinny odnieść się również Komisje stałe Rady Naczelnej, gdyż to one z racji szczególnego zainteresowania poszczególnymi dziedzinami turystyki potrafią najlepiej zdefiniować zadania stojące przed Izbą.

Zdaniem Zespołu sprawa podstawowych zadań Izby mogłaby stanowić jeden z tematów Kongresu PIT, czyli forum właściwego do dyskusowania najważniejszych spraw dla Izby i jej członków.

Dlatego Zespół nie zarekomendował dokonywania obecnie częściowych zmian w rozdziale statutu poświęconym podstawowym zadaniom Izby.

Zespół zasugerował, że również przygotowane przezeń zmiany dot. innych zadań powinny być objęte szerszą dyskusją.

Zespół ds. Etyki

Przewodnicząca: Teresa Górecka

Zespół pracował nad przygotowaniem Kodeksu Etyki Członka PIT. W trakcie prac przyjęto, że wskazana jest zmiana nazwy na Kodeks Dobrych Praktyk. Projekt został skierowany do konsultacji i po przeanalizowaniu uwag MSiT oraz UOKiK, wprowadzone zostały w nim zmiany. Głównym celem stworzenia Kodeksu jest osiągnięcie przewagi konkurencyjnej przez biura należące do PIT poprzez wyróżnianie się transparentnością. Prace nad Kodeksem trwają. Podobne kodeksy funkcjonują prawie we wszystkich krajach UE. Istotne jest, by PIT był liderem w Polsce w tym zakresie. Niemniej z uwagi na delikatność materii konieczne jest przeprowadzenie konsultacji wśród członków PIT odnośnie zakresu samoregulacji.

Zespół ds. nowelizacji Ustawy o usługach turystycznych

Przewodniczący: Paweł Niewiadomski

Zespół ukonstytuował się i zapoznał z przedstawionymi przez MSiT rekomendacjami zmian w Ustawie o usługach turystycznych. Z uwagi na forsowanie przez MSiT koncepcji wprowadzenia w pierwszej kolejności Ustawy o TFG Zespół czeka z oficjalnym zgłoszeniem uwag na konsultacje społeczne w zakresie działalności Zespołu.

Zespół ds. Certyfikacji pilotów, rezydentów i animatorów

Przewodniczący: Radosław Szafranowicz-Małozięć

Zespół ds. certyfikacji pilotów wycieczek, rezydentów i animatorów został powołany Uchwałą RN PIT nr 33/2013/RN/E. Jego pierwsze posiedzenie odbyło się 29.10.2013 roku. Wybrano prezydium w składzie:

Przewodniczący Zespołu - Radosław Szafranowicz-Małozięć, Wiceprzewodniczący Zespołu - Ryszard Nowak, Sekretarz - Dawid Dębski oraz zaprezentowano projekt certyfikacji pilotów wycieczek.

W połowie listopada 2013 r. przy współpracy Zespołu złożono do Ministerstwa Sportu i Turystyki wniosek o dofinansowanie szkoleń dla egzaminatorów/asesorów. Podczas targów TT Warsaw z inicjatywy Zespołu Izba podpisała list intencyjny dotyczący współpracy z Polską Federacją Pilotażu i Przewodnictwa. Następnie podczas konferencji prasowej zaprezentowano wstępny projekt certyfikacji i poddano dyskusji.

Przewodniczący Zespołu wziął udział w IX Forum Pilotażu i Przewodnictwa w Ostródzie, gdzie zaprezentował projekt certyfikacji, a także zaprosił wszystkich chętnych do czynnego udziału w pracach nad projektem.

Członkowie Zespołu spotkali się 22.05.2014 r. i zaopiniowali projekt certyfikacji kandydatów na pilotów wycieczek.

Od czerwca do połowy sierpnia 2014 r. trwały przygotowania dokumentów niezbędnych do rozpoczęcia realizacji projektu (przygotowywanie regulaminów, konsultacje z radcą prawnym).

26.08.2014 r. Prezydium Rady Naczelnej Polskiej Izby Turystyki przyjęło projekt certyfikacji kandydatów na pilotów wycieczek.

29-30.10.2014 r. odbyło się pierwsze szkolenie dla kandydatów na egzaminatorów biorących udział w projekcie certyfikacji. Na listę egzaminatorów uprawnionych do przeprowadzania i oceny egzaminów dla kandydatów na pilotów wycieczek zostało wpisanych 16 osób.

W listopadzie 2014 r. Przewodniczący Zespołu opracował projekt dot. szkoleń trenerów przewodnictwa i warsztatów dla egzaminatorów. Został on złożony w Ministerstwie Sportu i Turystyki w ramach konkursu na dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w 2015 r.

15.12.2014 r. odbył się pierwszy egzamin dla kandydatów na pilotów wycieczek, w którym wzięło udział prawie 30 osób. Do przeprowadzenia egzaminu zaangażowano 4 egzaminatorów. Do końca roku osoby, które zdały egzamin otrzymały certyfikat i identyfikator Polskiej Izby Turystyki potwierdzający kompetencje zawodowe pilota wycieczek.

W 2014 r. Zespół podjął 2 uchwały w trybie głosowania na odległość (powołanie członków Zespołu upoważnionych do oceny prac kandydatów na egzaminatorów; rozszerzenie składu osobowego Zespołu ds. certyfikacji).

W roku 2015 działania Zespołu w większości dotyczyły realizacji zadań wynikających z projektu „Rozwój kompetencji zawodowych trenerów i egzaminatorów przewodnictwa

i pilotażu”, który napisano jesienią 2014 r., a w lutym 2015 r. otrzymano na jego realizację dotację z Ministerstwa Sportu i Turystyki. Projekt obejmował organizację dwóch typów szkoleń: „Train the Trainer” oraz „Warsztatów dla egzaminatorów”.

Po raz pierwszy w Polsce odbyło się szkolenie dla trenerów przewodnictwa turystycznego, zorganizowane przez Polską Izbę Turystyki i Światową Federację Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych (World Federation of Tourist Guide Associations – największą na świecie organizację zrzeszającą ponad 200 000 osób z ponad 80 krajów).

W szkoleniu wzięły udział 22 osoby – doświadczeni przewodnicy turystyczni, którzy chcieli dowiedzieć się, w jaki sposób należy kształcić adeptów przewodnictwa według światowych standardów opracowanych przez WFTGA. Szkolenie trwało 126 godzin (14 dni) i odbyło się w terminie 17-30.10.2015 w Warszawie. Uczestnicy pracowali w dwóch grupach: anglojęzycznej i polskojęzycznej. Trenerami byli Iris Barry (Lead International Trainer WFTGA) oraz Radosław Szafranowicz-Małożić (International Trainer WFTGA).

Szkolenie zakończyło się 2 egzaminami (po pierwszej i drugiej części szkolenia) składającymi się z kilku części, tj. test wiedzy, prowadzenie trasy pieszej i autokarowej, udzielanie informacji zwrotnej, projektowanie szkolenia. Prace egzaminacyjne zostały sprawdzone przez trenerów prowadzących szkolenie i wysłane do drugiej weryfikacji do Wiednia.

Absolwenci szkolenia postanowili założyć „Polskie Stowarzyszenie Trenerów Pilotażu i Przewodnictwa EduGuides” – wniosek o rejestrację Stowarzyszenia został już złożony w Sądzie Rejonowym w Warszawie. Wkrótce będą gotowe kolejne informacje na ten temat. Trenerzy chcą dzielić się swoją wiedzą na temat światowych standardów pracy pilota i przewodnika ze swoimi koleżankami i kolegami „po fachu”.

Polska Izba Turystyki stała się członkiem wspierającym WFTGA, z kolei Polskie Stowarzyszenie Trenerów Pilotażu i Przewodnictwa EduGuides złożyło wniosek o przyjęcie do WFTGA w poczet członków zwyczajnych. Dzięki temu Polska wreszcie będzie miała swoją reprezentację w Światowej Federacji Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych. PIT będzie reprezentowała nasz kraj na kolejnym kongresie WFTGA, który odbędzie się w styczniu 2017 w Iranie.

Dofinansowane przez Ministerstwo zostały także warsztaty dla kandydatów na egzaminatorów. W warsztatach wzięło udział 36 osób (właśnie tyle było określone w projekcie), odbyły się 3 warsztaty (3-4.10; 12-13.11 i 17-18.12.2015).

Podczas warsztatów uczestnicy zapoznawali się z dokumentami określającymi zasady przeprowadzania i oceny egzaminów PIT dla kandydatów na pilotów wycieczek; tworzyli pytania testowe; uczyli się przeprowadzania zadania polegającego na symulacji rozmowy z turystą; poznawali zasady oceny realizacji przez kandydatów trasy pieszej i autokarowej. PIT zyskała 36 nowych egzaminatorów.

Pod koniec kwietnia 2015 r. przedstawiciele stowarzyszeń zrzeszających pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, a także organizacji branżowych, otrzymali od Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, Pana Tomasza Jędrzejczaka, zaproszenie na spotkanie dotyczące ewaluacji ex-post ustawy deregulującej zawód pilota wycieczek i przewodnika turystycznego. Spotkanie odbyło się 11 maja 2015 r. w Warszawie. Wziął w nim udział egzaminator PIT.

Po spotkaniu, przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki poprosili o przesłanie związanych argumentacji stanowiska dot. deregulacji zawodów przewodnika turystycznego i pilota wycieczek.

Zespół wyszedł z założenia, że kwestia deregulacji zawodu przewodnika turystycznego i pilota wycieczek powinna być konsultowana nie tylko z przedstawicielami stowarzyszeń i organizacji branżowych, ale z szerszym gronem osób, których ta kwestia dotyczy (a nie są np. zrzeszone w stowarzyszeniach czy organizacjach branżowych), dlatego opracowano ankietę, której celem było poznanie opinii pilotów wycieczek, przewodników turystycznych i organizatorów turystyki na temat skutków wprowadzonej deregulacji. Pytania zawarte w ankiecie, przed jej opublikowaniem, zostały skonsultowane z przedstawicielami Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Ankietę przeprowadzono w dniach 16.06 - 07.07.2015 roku. W badaniu wzięło udział 1145 osób. Ich wyniki zostały przesłane do Ministerstwa Sportu i Turystyki.

W listopadzie 2015 r. PIT złożyła do Ministerstwa Sportu i Turystyki kolejny wniosek o dofinansowanie działań zespołu. W 2016 r. planowana jest organizacja „I Polskiego Kongresu Pilotażu i Przewodnictwa”.

Pomysł organizacji Kongresu jest odpowiedzią na aktualną sytuację na rynku pilocko-przewodnickim (sytuacja postderegulacyjna – brak wspólnych działań mających na celu ustalenie reguł i standardów pracy polskich pilotów i przewodników) i odpowiedzią na zapis w Białej Księdze Ustawy o usługach turystycznych dotyczący roli Ministerstwa Sportu i Turystyki w zakresie działania na rzecz podnoszenia jakości usług świadczonych przez polskich pilotów i przewodników.

Kongres będzie także szansą na zapoznanie się polskich pilotów i przewodników ze specyfiką pracy koleżanek i kolegów z zagranicy (zaplanowano spotkanie z przedstawicielami World Federation of Tourist Guide Associations i Federation European Guides).

W 2016 r. Zespół rozpoczyna projekt wydawania legitymacji osobom, które zdobyły tzw. uprawnienia państwowe. Coraz częściej do PIT wpływają zapytania od pilotów, którzy otrzymali je w czasie regulacji zawodu, a teraz kończy im się ważność identyfikatorów. Zwracają się z prośbą o możliwość wydania aktualnego identyfikatora.

Projekt certyfikacji skierowany był do nowych osób, dopiero wchodzących do zawodu. Nigdy nie zamierzano egzaminować dotychczasowych pilotów (tych, którzy posiadali tzw. uprawnienia państwowe), zakładając, iż ich kompetencje zostały już kiedyś sprawdzone podczas egzaminu państwowego.

Po wielu rozmowach przeprowadzonych w Zespole oraz z egzaminatorami (choćby podczas tegorocznych warsztatów) rysuje się potrzeba rozszerzenia projektu o osoby, które już zdały egzamin (wcześniejszy, „państwowy”), a chciałyby otrzymać identyfikator wydawany przez PIT.

Ponadto, Zespół chciałby, aby za okazaniem identyfikatora pilockiego wydawanego przez PIT, osoby legitymujące się nim mogły korzystać ze zniżek lub bezpłatnych wstępów do muzeów, galerii i innych atrakcji. Dobrze byłoby połączyć akcję z projektem WFTGA pt. Cultour Card Partners.

Zespół ds. obiektów turystycznych funkcjonujących na terenach dzierzawionych od Lasów Państwowych

Przewodniczący: Bogdan Zwoliński

Zespół omówił na spotkaniach z przedstawicielami DG Lasów Państwowych problematykę związaną z przedłużeniem umów dzierżawy oraz możliwościami nabywania gruntów, na których działają obiekty hotelarskie, od Lasów Państwowych. Ustalono, że obecna sytuacja jest dla obu stron bardzo skomplikowana. Podczas spotkań poruszono zagadnienia stanu formalno-prawnego ośrodków wypoczynkowych, zasad i uwarunkowań realizacji nowych inwestycji i modernizacji ośrodków wypoczynkowych, stabilizacji warunków funkcjonowania ośrodków, możliwości i uwarunkowań formalno-prawnych nabycia prawa własności gruntów przez właścicieli nakładów. Przedstawiciele Zespołu wskazali, że długość umów dzierżawy ze względu na procedury otrzymywania kredytów lub dotacji unijnych winna obejmować okresy 20 – 30-letnie. Konieczne jest uregulowanie tematu niezwykle

kosztownego wyłączenia terenów ośrodków z produkcji leśnej przy przedłużaniu umów dzierżawy oraz zasugerowali umożliwienie nabywania nieruchomości przez aktualnych dzierżawców na warunkach preferencyjnych. Zaplanowano zorganizowanie w nieodległej przyszłości spotkania przedstawicieli wybranych Dyrekcji Regionalnych Lasów Państwowych z przedsiębiorcami prowadzącymi ośrodki na terenach podlegających tym dyrekcjom.

W ocenie Zespołu inicjatywa jest cenna, bowiem przed stronami umów dzierżawy stoi wiele zagadnień praktycznych, jak te związane z podejmowaniem inicjatywy zmiany planu zagospodarowania przestrzennego, wyłączeniem terenów z produkcji leśnej, dokonywaniem odpowiednich wpisów w ewidencji gruntów, ponoszeniem kosztów z tym związanych, dokonywaniem inwestycji na dzierżawionym terenie, zakupem dzierżawionego terenu, czy ustaleniem stawek czynszu dzierżawionego. Takie spotkania byłyby okazją do omówienia wspomnianych zagadnień, uzyskania na ich temat informacji „z pierwszej ręki”, poznania polityki Dyrekcji Regionalnej Lasów Państwowych w odniesieniu do wielu spraw nurtujących dzierżawców. Regionalne spotkania uwzględniałyby tym samym nieco inną specyfikę dla każdego rejonu Polski.

W Warszawie odbyło się drugie spotkanie zespołu z przedstawicielami Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych. W Olsztynie, z inicjatywy członków Zespołu, Oddział Warmińsko – Mazurski PIT zorganizował spotkanie z właścicielami obiektów funkcjonujących na terenach podlegających Dyrekcji Regionalnej Lasów Państwowych w Olsztynie. Zespół reprezentowali: Bogdan Zwoliński i Andrzej Byliński, zaś Prezydium PIT Sekretarz Generalny Tomasz Rosset. W spotkaniu uczestniczyło kilkunastu właścicieli obiektów hotelarskich. Podczas spotkania przedstawiono działania podjęte przez PIT oraz zinwentaryzowano problemy branży w tym regionie w celu zaprezentowania ich na planowanym roboczym spotkaniu w Dyrekcji Regionalnej LP w Olsztynie.

W siedzibie Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Olsztynie odbyło się spotkanie przedstawicieli zespołu, Oddziału PIT i Rady Naczelnej z Z-cą Dyrektora Regionalnego LP - Panem Pawłem Artychem. Głównym tematem było zawieranie długotrwałych umów dzierżawy. Omówiono także pozostałe problemy, które powstają podczas współpracy właścicieli obiektów hotelarskich z Lasami Państwowymi.

W hotelu Best Western Felix w Warszawie odbyło się spotkanie Zespołu, w którym uczestniczyli Danuta Skalska, Tomasz Rosset, Bogdan Zwoliński, Grzegorz Lew, Andrzej Byliński i Andrzej Kindler. Przedstawiono na nim relację z najbardziej zaawansowanych działań członków Zespołu w regionie Warmińsko – Mazurskim i omówiono stan przygotowań do spotkań z innymi Regionalnymi Dyrekcjami LP. Przedstawiono także relację z prac

sejmowych nad nowelizacją Ustawy o Lasach Państwowych oraz konsultacji z przedstawicielami Stowarzyszenia Stegna prowadzącym niezależnie od PIT działania w przedmiotowej sprawie.

Trwają przygotowania do organizacji kolejnych spotkań branży hotelowej z Dyrektorami Regionalnymi Lasów Państwowych. Jako pierwsze planowane jest spotkanie z Dyrekcją Regionalną Lasów Państwowych w Toruniu.

Cały czas prowadzone są działania mające na celu zinwentaryzowanie wszystkich obiektów hotelarskich, które prowadzą działalność na terenach należących do Lasów Państwowych.

Przez cały rok 2014 członkowie Zespołu prowadzili rozmowy i konsultacje z senatorami, posłami, urzędnikami Urzędów Marszałkowskich i urzędnikami samorządu terytorialnego. Ich tematem był problem możliwości podpisywania przez ośrodki wczasowe, działające na terenach dzierżawionych od ALP, umów dzierżawy na okresy 25 – 30-letnie (bez wyłączenia z produkcji leśnej) oraz możliwości zakupu tych terenów w późniejszym okresie przez obecnych dzierżawców.

Najbardziej zaawansowane uzgodnienia i prace przygotowawcze wykonano w rejonie Lidzbarka Welskiego, gdzie osobą koordynującą działania jest członek Zespołu. Uzyskano tam poparcie Burmistrza Lidzbarka i korzystając z pozytywnego stanowiska Dyrekcji Regionalnej ALP w Olsztynie rozpoczęto owocną współpracę z miejscowym Nadleśnictwem. Obecnie w toku prac przygotowywane są nowe, 24-letnie umowy dzierżawy, co w dużej mierze zaspokaja oczekiwania właścicieli ośrodków.

29 maja 2014 roku odbyła się pod patronatem Ministra Środowiska konferencja „Jak bezpiecznie korzystać z lasu”. Na zaproszenie organizatora, Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych Adama Wasiaka, uczestniczyli w niej: Sekretarz Generalny PIT i dwaj członkowie zespołu. W kularowych rozmowach uzgodniono dalszą współpracę PIT i Dyrekcji Generalnej ALP m. in. w zakresie promocji i edukacji.

Także w maju na terenie Campingu „Korona” w Krakowie - Gaju odbyło się spotkanie z Prezesem Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu Panem Michałem Szeftelem. Niestety, pomimo kilkakrotnych prób i starań nie udało się nawiązać trwałej współpracy z PFCiC.

Przeprowadzono także wstępne rozmowy o współpracy i koordynacji działań w rozmowach z Administracją Lasów Państwowych z Prezesem Zarządu Głównego PTTK Romanem Bargielem.

W czasie ostatniego roku Zespół d/s obiektów funkcjonujących na terenach dzierżawionych od Lasów Państwowych realizował uzgodnienia wynikające z wcześniejszych rozmów w Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych prowadząc bezpośrednie rozmowy w Dyrekcjach Regionalnych ALP.

Jako swoisty wzorzec podawano sytuację z Olsztyna, gdzie w październiku 2015 pięć ośrodków wczasowych - członków PIT podpisało nowe, 24-letnie umowy dzierżawy.

Wszystko wskazuje na to, że w obecnym roku zostaną podpisane podobne umowy w innych regionach Polski.

Zespół ds. Turystyki i Wypoczynku Dzieci i Młodzieży (Międzyizbowy)

Przewodnicząca: Małgorzata Karwat, Wiceprzewodniczący: Piotr Wiktorko (PITM), Bogdan Zwoliński (PIT), Teresa Wilk (ITRP).

Fakt powstania zespołu, składającego się z przedstawicieli trzech ogólnopolskich Izb turystycznych jest już sukcesem samym w sobie. Jego członkowie otrzymali od swoich Izb pełnomocnictwa do działania i będą rozliczani wyłącznie z efektów swojej pracy. Propozycje kadrowe miały charakter merytoryczny, osoby zostały wybrane ze względu na swoje kompetencje i doświadczenie.

Zespół uzyskał poparcie dla swojego działania oraz deklaracje współpracy od wszystkich w/w urzędów i ministerstw. W jego pracach uczestniczy przedstawiciel Rzecznika Praw Dziecka, którego opinie i doświadczenia są bezcenne w redagowaniu wszelkich wniosków, postulatów i działań Zespołu, mających na celu zapewnienie bezpiecznej i na wysokim poziomie usługi turystycznej dla dzieci i młodzieży. Prace zespołu cieszą się zainteresowaniem wielu organizatorów turystyki młodzieżowej, zarówno tych wiodących na rynku usług turystycznych, jak i mniejszych touroperatorów. Wszyscy dostrzegali potrzebę i konieczność funkcjonowania takiej formy reprezentacji. Zespół jest przedstawicielem znaczącej części rynku turystyki młodzieżowej, który z pewnością uzyska w skali ogólnopolskiej zdecydowanie więcej niż podobne inicjatywy na poziomie wojewódzkim, czy też starania kilku, czy nawet kilkunastu podmiotów turystycznych. Aktywność członków Zespołu, ich doświadczenie, determinacja i zaangażowanie w działania rokuje, że nie będzie on tworem krótkotrwałym i efemerycznym. Oceniając prace Zespołu, należy uwzględnić fakt, iż nie wszystkie jego działania będą przynosiły szybkie efekty. Wszelkie zmiany w aktach prawnych wymagają długiej drogi legislacyjnej.

Określono nadrzędny cel działań zespołu, czyli przygotowanie propozycji zmian aktualnie obowiązujących aktów prawnych poprzez konsultacje z urzędnikami, odnoszących się do szeroko rozumianej sfery turystyki, wypoczynku oraz rekreacji dzieci i młodzieży. Przepisy w obecnym brzmieniu w sposób niedostateczny zapewniają bezpieczeństwo najmłodszych uczestników imprez organizowanych zarówno przez placówki oświatowe, fundacje, stowarzyszenia, jak i biura podróży oraz mają wpływ na jakość usług oferowanych przez organizatorów oraz działania szarej strefy - turystyki nieformalnej.

Zespół w piśmie do MEN zgłosił 27 uwag o charakterze prawnym i merytorycznym do zamieszczonego na stronie internetowej MEN Poradnika Bezpiecznego Wypoczynku, wniosek o publikację danych indywidualnych przedsiębiorców – osób fizycznych (w tym spółek cywilnych), prowadzących działalność gospodarczą w internetowej bazie wypoczynku, wniosek o podanie wykładni prawnej jednoznacznie stwierdzającej czy dozwolone jest lub nie łączenie funkcji kadry sprawującej opiekę nad uczestnikami wypoczynku, ponieważ z treści rozporządzenia nie wynika jednoznacznie, iż funkcji tych łączyć nie można.

W piśmie do KGP - Wydział Ruchu Drogowego, zwrócono się z prośbą o wypracowanie jednolitej w skali całego kraju procedury kontroli autokarów turystycznych przewożących dzieci na wszelkiego rodzaju formy wypoczynku i turystyki szkolnej.

Do MSiT wystosowano prośbę o jednoznaczną wykładnię czy w przypadku organizacji wypoczynku na terenie kraju istnieje obowiązek zatrudnienia pilota, skoro opiekę nad dziećmi sprawuje kierownik kolonii.

KGSP została poproszona o jednoznaczne określenie terminu ważności opinii lub protokołu z okresowej kontroli obiektu w zakresie spełnienia przez budynek wymagań określonych przepisami przeciwpożarowymi, jak również o określenie rodzaju dokumentu (opinia czy protokół), który obowiązuje przy składaniu przez organizatora wniosku o zatwierdzenie wypoczynku w kuratorium.

Część otrzymanych odpowiedzi już jest wprowadzana w życie, inne nadal są przedmiotem dyskusji. Równocześnie w Łodzi powstawał Kodeks Dobrych Praktyk przy organizacji wycieczek szkolnych – poradnik skierowany do dyrektorów placówek oświatowych, biur podróży i rodziców. Na spotkaniach Zespołu był on prezentowany przedstawicielom instytucji i urzędów, jako dowód zaangażowania w problematykę organizacji turystyki szkolnej przez urzędy, które dostrzegły problem, z jakim spotykamy się przy współpracy z placówkami oświatowymi. Znalazł on duże zainteresowanie w innych województwach oraz w MSiT. W obecnej chwili, jest już kolportowany do wszystkich placówek na terenie

województwa łódzkiego przez łódzkie Kuratorium Oświaty. Sposób współpracy przy tym poradniku, opartej przede wszystkim na dialogu, przekładany jest na pracę Zespołu.

Zespół odbył dwa posiedzenia. W trakcie pierwszego podsumowano lato 2013 i przeanalizowano liczbę zgłoszonych wypoczynków dla dzieci i młodzieży w MEN w 2013 roku.

Przeanalizowano i doprecyzowano także konspekt propozycji zmian do Rozporządzenia MEN z dn. 21 stycznia 1997 r., a mianowicie:

1. Powrót do karty kwalifikacyjnej obiektu. Przedstawienie propozycji karty kwalifikacyjnej obiektu - zmiana „właściciela: obiektu na „właściciel/zarządca obiektu“
2. Zmiana załącznika nr 3. Odrzucenie obowiązku opinii lekarza o stanie zdrowia dziecka oraz wniesienie o dodanie oświadczenia rodziców, że dziecko jest w stanie zdrowia umożliwiającym uczestniczenie w danej formie wypoczynku.
3. Wniosek o usunięcie pkt VI z załącznika nr 3 o decyzji kwalifikacji uczestnika przez organizatora.
4. Zachowanie punktu o pozostawieniu wniosku o usprawnienie elektronicznego systemu zgłaszania wypoczynku, dotyczącego głównie multiplikacji przy dodawaniu kolejnych turnusów.
5. Podtrzymanie wniosku o stworzenie bazy danych obejmującej osoby, które uzyskały uprawnienia wychowawców i kierowników.
6. Utworzenie bazy organizatorów wypoczynku komercyjnych i niekomercyjnych.
7. Zaświadczenie o niekaralności opiekunów – sugestia, że każdy organizator może mieć taki zapis na umowie zlecenie/umowie o dzieło i nie ma konieczności wpisywania tego w rozporządzenie.

Zespół zaproponował również zmianę załącznika nr 1 do Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej.

Zespół dyskutował także na temat priorytetów w działaniu. W związku z tym, iż rozporządzenie jest nieaktualne, zawarte w nim przedawnione przepisy stwarzają duże zagrożenia w organizacji bezpiecznego wypoczynku dla dzieci i młodzieży. W celu ograniczenia narastającego zagrożenia zespół zdecydował o przyjęciu następującej kolejności działań:

1. W celu zapewnienia pełnej odpowiedzialności organizatora za bezpieczeństwo małoletnich uczestników wypoczynku, należy przede wszystkim uniemożliwić organizację wypoczynku podmiotom, które nie są wykwalifikowane w tym zakresie. Ograniczenie „szarej strefy“ poprzez zmianę formularza zgłoszenia, w której zostanie dokładnie sprecyzowane, kto może organizować wypoczynek, a przede wszystkim

usunięcie możliwości organizacji wypoczynku dla dzieci i młodzieży przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej.

2. Zapewnienie bezpieczeństwa dzieciom i młodzieży podczas wypoczynku poprzez odpowiednio przygotowaną bazę noclegową. W tym celu wnioskujemy o przywrócenie karty kwalifikacyjnej obiektu, która byłaby obowiązkowo wypełniana przez właściciela/zarządcę obiektu, następnie przekazywana organizatorowi. Poprzez zaświadczenia odpowiednich służb, których kontrolę wymuszałyby karta kwalifikacyjna obiektu, organizatorzy mieliby pewność, iż obiekt jest odpowiednio przystosowany do wypoczynku małoletnich.
3. Zmiana danych wymaganych w karcie uczestnika wypoczynku. Dodanie oświadczenia rodziców, że dziecko jest w stanie zdrowia umożliwiającym uczestniczenie w danej formie wypoczynku oraz wykreślenie punktu dotyczącego kwalifikacji organizatora.
4. Pozostałe problemy, na które należy zwrócić uwagę, ale nie są priorytetem w działaniu.
 - zdefiniowanie pojęcia „wypoczynek”,
 - wprowadzenie do znowelizowanego rozporządzenia możliwości aktualizacji zgłoszonego wypoczynku,
 - zmiana formularza zgłoszenia wypoczynku dzieci i młodzieży polegająca na dołożeniu dodatkowych rubryk w części A załącznika nr 3 (numer wpisu do ewidencji organizatorów turystyki),
 - usprawnienie elektronicznego systemu zgłaszania wypoczynku, dotyczącego głównie multiplikacji przy dodawaniu kolejnych turnusów,
 - stworzenie bazy danych obejmującej osoby, które uzyskały uprawnienia wychowawców i kierowników,
 - jednoznaczne określenie w rozporządzeniu, jaki status prawny mają imprezy turystyczne dla dzieci i młodzieży organizowane na przełomie wakacji (ferii) i roku szkolnego,
 - doprecyzowanie, kto dokładnie może pełnić funkcję kierownika.

Dodatkowo Zespół zwrócił się do Ministerstwa Finansów oraz Ministerstwa Gospodarki z zapytaniem, co należy rozumieć przez określenie „osoba fizyczna” w rozporządzeniu. Po spotkaniu zostało wysłane pismo do MEN i MSiT z propozycją zmian.

Podczas kolejnego spotkania członkowie Zespołu omówili następujące kwestie merytoryczne:

- wprowadzenie większych sankcji za naruszanie zapisów ustawy o usługach turystycznych,
- doprecyzowanie sankcji za naruszanie zapisów ustawy o usługach turystycznych,
- doprecyzowanie pojęcia: podmioty oferujące usługi turystyczne,

- wprowadzenie zmian w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów – rozszerzenie pojęcia przedsiębiorstwo na inne podmioty niekomercyjne faktycznie stwarzające nieuczciwą konkurencję na rynku usług turystycznych,
- opracowanie standardowego wzoru powiadomienia o możliwości popełnienia przestępstwa przez niekomercyjne podmioty operujące na rynku usług turystycznych,
- propozycja spotkania Zespołu z przedstawicielami Państwowej Inspekcji Handlowej, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i Ministerstwa Finansów w lutym 2014 roku,
- propozycja stworzenia strony internetowej, która poświęcona byłaby pracom i sukcesom Zespołu, ponieważ wiele biur, zwłaszcza należących do PITM i ITRP, nie jest informowanych na bieżąco o pracach Zespołu.

W styczniu 2014 r. w Ministerstwie Edukacji Narodowej odbyło się spotkanie, którego celem było przygotowanie zmian w dwóch rozporządzeniach. Rozmowy trwają, Zespół czeka na projekt nowych rozporządzeń (dot. wypoczynku i turystyki szkolnej).

Polska Izba Turystyki zwróciła się do przewodniczącej Zespołu z prośbą o zorganizowanie podczas Kongresu PIT w Egipcie spotkania przedstawicieli Zespołu z biurami podróży, będącymi członkami PIT, zajmującymi się organizacją turystyki dla dzieci i młodzieży.

W trakcie obrad Zespołu, uczestnicy sformułowali wnioski dotyczące dalszych działań, zwracając się do Polskiej Izby Turystyki o:

- wsparcie działań Zespołu, mających na celu zwiększenie bezpieczeństwa uczestników wypoczynku i turystyki szkolnej,
- pomoc w utworzeniu bazy obiektów noclegowych, które spełniają wymogi do przyjmowania grup młodzieżowych, określone przez Ppoż. i Sanepid,
- upowszechnienie strony internetowej Zespołu (www.bezpiecznekolonieiobozy.pl) na stronach izb turystycznych, ogólnopolskich i regionalnych oraz w katalogach i informatorach.

Po Kongresie, przewodnicząca Zespołu spotkała się z panią dyrektorką Marią Napiórkowską z Departamentu Sportu i Turystyki MSiT. Zwróciła się do Pani Dyrektorki z prośbą o poparcie w konsultacjach wewnętrznych z MEN propozycji przeprowadzenia zmian w zapisach rozporządzeń MEN odnoszących się do organizacji wypoczynku i turystyki szkolnej. W efekcie otrzymała zapewnienie, że Ministerstwo Sportu i Turystyki przychyli się do treści postulowanych przez nas zmian, szczególnie w zakresie zwalczania „szarej strefy”.

Odbyło się spotkanie Zespołu w Łodzi (Pałac PTTK, ul. Wigury 12) 10.04.2014 r. Przewodnicząca przedstawiła aktualny stan nowelizacji rozporządzeń MEN dotyczących organizacji wypoczynku i wycieczek szkolnych.

Dokonano wyboru logo Zespołu z kilku projektów. Logo wybrano w głosowaniu jawnym stosunkiem głosów 4:3. Po dokonaniu poprawek zostało ono przekazane do umieszczenia na stronach internetowych Izb.

Ustalono, że procedury postępowania wobec nieletnich zostaną omówione z Komendą Główną Policji w Łodzi i zostaną zamieszczone w PDF na stronie.

Przewodnicząca Zespołu, w związku z rezygnacją z przynależności ITZŁ do ITRP, nie jest już reprezentantem tej organizacji w Zespole. Zaproponowała wybranie T. Wilk - reprezentującej ITRP na funkcję Wiceprzewodniczącej Zespołu. Wyboru dokonano w głosowaniu jawnym.

23 czerwca 2014 r. Zespół otrzymał do zaopiniowania projekt rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki. 23 lipca 2014 roku Zespół wypracował i przesłał obszerne uwagi do tego projektu.

24 lipca 2014 r. Zespół otrzymał do zaopiniowania projekt rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków, jakie muszą spełniać organizatorzy wypoczynku dla dzieci i młodzieży, także zasad jego organizowania i nadzorowania. 6 sierpnia 2014 roku Zespół wypracował i przesłał uwagi.

O odbyło się spotkanie Zespołu w Łodzi w dniach 14-15 listopada 2014 r.

14 listopada członkowie Zespołu spotkali się z mecenas Joanną Grzywaczewską. Celem spotkania było omówienie procedur prawnych przy wykorzystywaniu wizerunku uczestników imprez turystycznych dla dzieci i młodzieży przez organizatorów w celach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.

15 listopada członkowie Zespołu dokonali podsumowania akcji letniej. Przewodnicząca Zespołu przedstawiła stan prac legislacyjnych nad ustawą o systemie oświaty oraz dwóch rozporządzeń MEN (turystyki szkolnej i wypoczynku). Ustalono dalszy zakres działań Zespołu w tym aspekcie. Omówiono sposoby przekazywania informacji o działaniach Zespołu w poszczególnych Izbach, działanie strony internetowej oraz umieszczania informacji na fanpage FB.

26 listopada 2014 r. w Warszawie odbyło się spotkanie Zespołu z Prezesami PIT, ITRP i PITM. Dokonano podsumowania działań Zespołu za lata 2012 - 2014 oraz akcji letniej. Członkowie Zespołu określili najważniejsze sprawy, którymi Zespół zajmie się w 2015 r. Priorytetem będą prace przy konsultacji projektu zmian ustawy o systemie oświaty oraz projektu zmian rozporządzeń dotyczących organizacji wypoczynku i turystyki szkolnej.

Prezesi zostali zapoznani z przygotowanym przez Zespół projektem „Zasad Funkcjonowania Zespołu” i wnieśli wstępne poprawki. Doprecyzowano zasady informowania członków Izby o działaniach Zespołu.

9 grudnia 2014 r. Zespół brał udział w konsultacjach społecznych w MEN, odnoszących się do proponowanych zmian ustawy o systemie oświaty w zakresie organizacji i nadzoru wypoczynku.

12 grudnia 2014 r., w nawiązaniu do wyrażonego stanowiska podczas konsultacji społecznych w dniu 9 grudnia 2014 r., Zespół przesłał swoje stanowisko na ręce Dyrektor Joanny Wrony.

W Łodzi powstał Kodeks Dobrych Praktyk przy organizacji wycieczek szkolnych – poradnik skierowany do dyrektorów placówek oświatowych, biur podróży i rodziców. Jest on owocem wieloletniej, doskonałej współpracy Izby Turystyki Ziemi Łódzkiej z Urzędem Marszałkowskim, Kuratorium Oświaty, Wydziałem Edukacji, Inspekcji Ruchu Drogowego na szczęblu województwa łódzkiego. Obecnie jest już kolportowany przez Łódzkie Kuratorium Oświaty do wszystkich placówek na terenie województwa łódzkiego.

Działalność Polskiej Izby Turystyki w zakresie turystyki dzieci i młodzieży w roku 2015 można niejako podzielić na 2 etapy. Początek roku związany był z kontynuacją działań w ramach międzyizbowego zespołu ds. turystyki i wypoczynku dla dzieci i młodzieży. Kontynuowane były prace związane z opiniowaniem nowelizacji ustawy o systemie oświaty regulujące kwestie organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży. Liczne spotkania i argumenty przekonujące o potrzebie ograniczenia szarej strefy zyskały ostatecznie zrozumienie MEN. Nowa ustawa wprowadza, długo postulowane przez branżę ograniczenie możliwości organizowania wypoczynku dla dzieci i młodzieży przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej jedynie do przypadków omijających cel zarobkowy jasno i precyzyjnie określając katalog organizatorów wypoczynku.

Nowa ustawa była niejako zwieńczeniem kilkuletniej działalności zespołu. W związku z niezbyt dużą aktywnością pozostałych partnerów, przedstawicieli PITM i ITRP, braku wsparcia ze strony władz tych organizacji przewodnicząca zespołu Małgorzata Karwat złożyła do Polskiej Izby Turystyki rekomendację zawieszenia dalszej pracy Zespołu na dotychczasowych zasadach. Odnieśliśmy wrażenie, że pozostałe izby znacząco ograniczyły swoje zaangażowanie sprowadzając się do roli recenzenta działań. Szczególnie było to widoczne przy ostatecznym kształtowaniu zapisów ustawy naruszenia umowy, co do reprezentacji zespołu podczas posiedzeń Komisji i Podkomisji w Sejmie. Ostatecznie prace zespołu zostały zawieszone dnia 04.09.2015 r. Polska Izba Turystyki dalszą aktywność w kwestii turystyki dzieci i młodzieży realizowała samodzielnie. Najlepszym

potwierdzeniem naszej oceny braku zaangażowania partnerów był ich brak aktywności podczas opiniowania aktów wykonawczych dotyczących wspomnianej ustawy w styczniu 2016 r. Swoje uwagi złożyła tylko PIT.

Obecnie Małgorzata Karwat i Andrzej Kindler, zajmują się wszelkimi problemami związanymi z turystyką dzieci i młodzieży. Przesłaliśmy swoje uwagi do nowelizacji rozporządzenia, opracowaliśmy i wysłaliśmy opinię dotyczącą minimalnej stawki za godzinę przy zatrudnieniu na umowę zlecenie kadry wypoczynku i pilotów, udzielamy informacji telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej zarówno organizatorom, jak i rodzicom oraz nauczycielom. Bierzymy udział w konferencjach lub spotkaniach organizowanych przez oddziały PIT.

Ustawa i rozporządzenie wchodzi w życie dnia 1 kwietnia 2016 roku.

PIT powinna wdrożyć szeroki system informowania i kształcenia organizatorów wypoczynku w odniesieniu do zmian w formie konferencji, szkoleń, spotkań.

Lato 2016 i zima 2017 będą okresem obowiązywania nowych przepisów. PIT ma zamiar dokonać analizy nowo funkcjonujących zapisów w aspekcie „szarej strefy”, czyli organizatorów „niezarobkowych” oraz w zakresie działania bazy organizatorów, przestrzegania prawa przez wszystkich organizatorów, jak również stosowania sankcji karnych względem organizatorów organizujących wypoczynek nielegalnie lub niezgodnie z obowiązującym prawem.

Szczegółowe sprawozdania z prac Zespołu od dnia 17.05.2012 r. do dnia 04.09.2015 r. znajdują się w archiwum protokołów u przewodniczącej zespołu, Małgorzaty Karwat i są dostępne dla każdego członka PIT, na jego prośbę.

Współpraca z Rządem i samorządami

Izba aktywnie włączyła się w działania legislacyjne mające na celu zmiany prawa pod kątem udoskonalenia systemu zabezpieczeń. Od początku podkreślała wagę kompleksowości działań, ze szczególnym naciskiem na znowelizowanie obowiązującej Ustawy o usługach turystycznych. Podkreślała, że prace nad powstaniem Ustawy o TFG nie powinny wyprzedzać tej noweli, a co najwyżej być z nią zsynchronizowane. Jako ostatnie powinny być rozważane zmiany rozporządzeń wykonawczych (w tym rozporządzenia MF dot. minimalnych sum gwarancyjnych) jako aktów prawnych najniższej rangi. Niestety, te sugestie nie zostały przyjęte przez MSiT. Determinacja polityczna, nakierunkowana na działania z zakresu PR i wprowadzenie jakichkolwiek zmian przed sezonem letnim 2013, spowodowała przyjęcie niekorzystnych dla branży (a w szczególności dla małych i średnich firm) i niewiele dających turystom zapisów. Tym działaniom Izba wraz innymi organizacjami branżowymi do końca stanowczo się sprzeciwiała,. Udało się wprowadzić pewne zmiany w treści dokumentu, ale kwoty pozostały niezmienione.

Propozycje składane przez Izbę w zakresie zmian w Ustawie o usługach turystycznych stały się podstawą przedstawionych przez MSiT rekomendacji. Izba przyjmuje z zadowoleniem fakt uwzględnienia części zgłaszanych postulatów, ale widzi potrzebę działań szerszych niż te określone w ministerialnej prezentacji.

Temat Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego powrócił po latach na skutek ewidentnej niewydolności obecnego systemu zabezpieczeń. Izba stoi na stanowisku, że wprowadzenie Funduszu będzie miało sens tylko wtedy, gdy da on szansę na zmniejszenie kosztów zabezpieczeń w I filarze, a nie będzie tylko „skarbonką”, do której będzie się sięgać, gdy zabraknie środków z gwarancji. Izba uznaje wstępne założenia przedstawione przez MSiT za niewystarczające i oczekuje na przedstawienie konkretnego projektu do zaopiniowania w ramach konsultacji społecznych. W międzyczasie Izba szczegółowo analizuje funkcjonowanie systemów zabezpieczeń w innych krajach Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem tych, w których działają (w różnej formule) fundusze.

Izba aktywnie uczestniczyła w pracach nad ustawą „deregulacyjną”, popierając zniesienie obowiązkowych szkoleń, ale postulując pozostawienie certyfikacji w formie egzaminu, w trosce o poziom kwalifikacji pilotów i przewodników oraz nierozzerwanie z tym związane bezpieczeństwo turystów. Zwracała też uwagę na zagrożenie utratą miejsc pracy z uwagi na nieograniczone otwarcie polskiego rynku dla pilotów i przewodników zagranicznych bez zastosowania zasady wzajemności. W sytuacji, gdy ustawa została przyjęta przez Parlament i podpisana przez Prezydenta RP, Izba powołała Zespół ds. certyfikacji pilotów,

rezydentów i animatorów w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu kształcenia i certyfikacji w tych zawodach. Izba zgłosiła też uwagi do rozporządzenia Ministra Finansów dot. kas fiskalnych i ostro zareagowała na przedstawiony przez to Ministerstwo projekt rozporządzenia w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług, zmieniający termin powstania obowiązku podatkowego dla turystyki.

Izba brała też udział w innych konsultacjach, prowadziła ustalenia dot. funkcjonowania i rozwoju programu e-voucher, włączała się w działania związane z sytuacjami kryzysowymi powstającymi po ogłaszaniu niewypłacalności biur podróży oraz prowadziła bieżące prace i ustalenia w interesie swoich członków i całej branży turystycznej.

Działania legislacyjne

- udział w konsultacjach społecznych dot. rozporządzenia Min. Finansów zmieniających rozporządzenia w sprawie minimalnej sumy wysokości gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej (Min. Finansów, Min. Sportu i Turystyki, Rzecznik Praw Ubezpieczonych, urzędy marszałkowskie)
- przygotowanie propozycji zmian w Ustawie o usługach turystycznych i wnioskowanie o jej nowelizację bądź uchwalenie nowej ustawy w tym zakresie, skutkujące przedstawieniem przez MSiT rekomendacji do zmian w w/w ustawie (Min. Sportu i Turystyki, Min. Gospodarki, Sejmowa Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, Sejmowa Komisja Finansów Publicznych, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki, Kancelaria Prezydenta RP)
- analiza koncepcji Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego i przygotowanie stanowiska dot. prac nad jego wprowadzeniem (Min. Sportu i Turystyki, Min. Gospodarki, Sejmowa Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki)
- udział w całości procesu legislacyjnego dot. Ustawy o zmianie ustaw regulujących wykonywanie niektórych zawodów w zakresie dot. zawodów pilota i przewodnika z uwzględnieniem przygotowania stanowiska, zgłoszenia uwag, a następnie opracowania i przedstawienia poprawek do projektu ustawy (Min. Sprawiedliwości, Min. Sportu i Turystyki, Sejmowa Komisja Nadzwyczajna do rozpatrzenia projektów ustaw deregulacyjnych, Senacka Komisja Gospodarki Narodowej, Senacka Komisja Ustawodawcza, Senacka Komisja Praw Człowieka, Praworządności i Petycji, Rzecznik Praw Absolwenta)
- przygotowanie stanowiska dot. projektu rozporządzenia Min. Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej w sprawie zasad organizowania przewozów lotniczych w ramach imprez turystycznych oraz przewozów czarterowych (Min. Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Urząd Lotnictwa Cywilnego)
- analiza projektu Ustawy o zmianie niektórych ustaw dot. praw pasażerów podróżujących drogą morską lub śródlądową (Min. Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Min. Sportu i Turystyki, Sejmowa Komisja Infrastruktury)

- analiza koncepcji Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego i przygotowanie stanowiska dot. prac nad jego wprowadzeniem (Min. Sportu i Turystyki, Min. Gospodarki, Sejmowa Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki)
- udział w konferencji uzgodnieniowej dot. Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (Min. Sportu i Turystyki, Min. Finansów, Rzecznik Praw Ubezpieczonych, urzędy marszałkowskie)
- przygotowanie propozycji zmian w Ustawie o usługach turystycznych i wnioskowanie o jej nowelizację bądź uchwalenie nowej ustawy w tym zakresie, skutkujące przedstawieniem przez MSiT rekomendacji do zmian w w/w ustawie (Min. Sportu i Turystyki, Min. Gospodarki, Sejmowa Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, Sejmowa Komisja Finansów Publicznych, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki, Kancelaria Prezydenta RP)
- udział w całości procesu legislacyjnego dot. Ustawy o zmianie ustaw regulujących wykonywanie niektórych zawodów w zakresie dot. zawodów pilota i przewodnika z uwzględnieniem przygotowania stanowiska, zgłoszenia uwag, a następnie opracowania i przedstawienia poprawek do projektu ustawy (Min. Sprawiedliwości, Min. Sportu i Turystyki, Sejmowa Komisja Nadzwyczajna do rozpatrzenia projektów ustaw deregulacyjnych, Senacka Komisja Gospodarki Narodowej, Senacka Komisja Ustawodawcza, Senacka Komisja Praw Człowieka, Praworządności i Petycji, Rzecznik Praw Absolwenta)
- udział w dyskusji nad projektem zmian w ustawie o usługach płatniczych w zakresie opłat interchange (Min. Finansów, Sejmowa Podkomisja Nadzwyczajna w sprawie projektów poselskich i senackiego o zmianie ustawy o usługach płatniczych)
- zgłoszenie uwag do rozporządzenia Ministra Finansów dot. kas fiskalnych (Min. Finansów)
- zgłoszenie uwag do projektu rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług (Min. Finansów)
- udział w konsultacjach dot. przygotowania stanowiska Polski w sprawie projektu nowej dyrektywy unijnej (Min. Sportu i Turystyki).

Zintensyfikowano działania mające na celu odbudowę pozycji Izby oraz zwiększenie jej roli jako równego partnera dla instytucji rządowych, mających wpływ na kształtowanie warunków rynkowych dla przedsiębiorców. Podjęto zdecydowane i skuteczne działania w relacjach z Rządem RP i jego agendami. Jednym z widocznych efektów tych działań jest powrót do tradycji uczestnictwa wysokiego szczebla przedstawicieli tych instytucji w ważnych wydarzeniach z życia Izby.

Polska Izba Turystyki wykorzystwała wszystkie dostępne środki, by interweniować w sprawie niekorzystnej dla przedsiębiorców turystycznych interpretacji opodatkowania usług turystycznych VAT-em stosowanej przez Ministerstwo Finansów.

Ogólna interpretacja podatkowa („usługi własne”)

Dzięki staraniom Izby wydano pierwszą ogólną interpretację podatkową dotyczącą opodatkowania usług własnych w ramach imprezy turystycznej, dzięki czemu przedsiębiorcy mogą płacić mniejszy podatek.

Polska Izba Turystyki stała na stanowisku, że usługi własne wykonywane przez biuro podróży w ramach usługi turystyki na podstawie art. 119 ustawy o VAT podlegają ogólnym zasadom opodatkowania podatkiem od towarów i usług, w tym również w odniesieniu do wysokości stawki podatku VAT. Stanowiska tego nie podzielali dyrektorzy Izb Skarbowych, narzucając na przedsiębiorców obowiązek stosowania opodatkowania według procedury szczegółowo uregulowanej w art. 119 Ustawy o VAT również w wypadku usług własnych. Wskutek takiej interpretacji przedsiębiorcy byli zmuszani do odprowadzania wyższego podatku, niż w istocie wynika to z ustawy.

Aby temu przeciwdziałać, Polska Izba Turystyki zwróciła się do Ministerstwa Finansów z wnioskiem o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej w sprawie opodatkowania usług własnych świadczonych w ramach usług turystycznych. Ministerstwo Finansów, wydając interpretację ogólną podzieliło stanowisko Polskiej Izby Turystyki. Z interpretacji MF wynika, że osoby, które są organizatorami wycieczek odprowadzały zbyt wysoki podatek VAT, który obejmował usługi własne.

Dzięki staraniom Polskiej Izby Turystyki, touroperatorzy nie tylko nie muszą dłużej płacić zbyt wysokiego VAT, ale też mogą się domagać zwrotu nadpłaconego podatku z ostatnich pięciu lat.

Problem szacowania VAT od zaliczki

Polska Izba Turystyki podjęła też działania mające na celu ukrócenie nękania przedsiębiorców przez organy podatkowe, które w swojej interpretacji ustawy o VAT nakładają na biura podróży obowiązek szacowania podstawy opodatkowania.

Izba wystosowała 13.12.2014 r. do MF pismo, w którym zasygnalizowała konieczność podjęcia prac legislacyjnych w celu przywrócenia do porządku prawnego regulacji określającej szczególny moment powstania obowiązku podatkowego dla usług turystycznych opodatkowanych według procedury VAT marża, tj. z chwilą ustalenia marży, nie później jednak niż 15. dnia od dnia wykonania usługi. W przygotowaniu stanowiska niezwykle cenna okazała się pomoc ECTAA, dzięki której można było porównać uregulowania prawne w tej kwestii w wielu krajach UE.

Działania PIT w tej sprawie poparła Podsekretarz Stanu w MSiT Katarzyna Sobierajska, która 30.12.2014 r. skierowała do Ministra Finansów pismo z prośbą o przyjęcie stanowiska prezentowanego przez Izbę. W swoim piśmie podkreśliła, że w nowelizacji prawa podatkowego ustawodawca widzi nadal potrzebę i możliwość ustalenia takich terminów powstania obowiązku podatkowego, które będą uwzględniały specyfikę wykonywania niektórych czynności gospodarczych, takich jak chociażby świadczenie usług turystycznych. W związku z tym, MSiT zaapelowało do MF, aby w swojej interpretacji ustawy nie nakładało na przedsiębiorców obowiązku szacowania VAT od pobieranych zaliczek.

Odbyło się następnie spotkanie przedstawicieli Izby z MF. Podczas spotkania w dniu 14.01.2014 r. Ministerstwo Finansów wskazało, że pozostawienie regulacji określającej moment powstania obowiązku podatkowego dla usług turystycznych w dotychczasowej formie utrzymywałoby stan niezgodności polskich przepisów prawnych z prawem unijnym w zakresie daty powstania obowiązku podatkowego.

W maju 2014 r. pojawiła się interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Bydgoszczy. Była ona sprzeczna ze stanowiskiem prezentowanym przez PIT. Stwierdzała bowiem, że obowiązek podatkowy z tytułu otrzymanych zaliczek na poczet usług turystyki, które Spółka będzie świadczyła – wbrew jej stanowisku – nie powstaje z momentem ustalenia marży, ale z chwilą otrzymania zaliczki.

Polska Izba Turystyki dalej prowadzi intensywne działania mające na celu zmianę stanowiska Ministerstwa Finansów. Sprawa najprawdopodobniej rozstrzygnie się w Europejskim Trybunale Sprawiedliwości.

Konsultacje dyrektywy o ubezpieczeniach

Ponadto, Izba aktywnie uczestniczyła w konsultacjach i pracach nad nowelizacją Dyrektywy IMD2. W tym zakresie współpracowała z ECTAA oraz z Ministerstwem Finansów. Nowelizacja tego aktu prawnego, regulującego rynek sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w swojej pierwotnej wersji zakładała włączenie ubezpieczeń turystycznych w zakres Dyrektywy. W związku z tym, że nakładałoby to na sprzedawców wysokie wymagania praktycznie wyeliminowałoby sprzedaż tego typu produktów przez agentów turystycznych i touroperatorów.

Na skutek działań PIT za pośrednictwem ECTAA, udało się skłonić Radę Unii Europejskiej do modyfikacji projektu. Polska Izba Turystyki otrzymała do zaopiniowania zmodyfikowany projekt nowelizacji, który powstał za prezydencji greckiej.

Opiniując projekt Dyrektywy, Izba podkreśliła, że w tym kształcie Dyrektywa byłaby krokiem naprzód w kierunku wyłączenia ubezpieczeń turystycznych z jej zakresu. Jednakże, aby w pełni to osiągnąć, należałoby zmienić artykuł 1 ust. 2 pkt f), co pozwoliłoby utrzymać sprzedaż ubezpieczeń turystycznych w formie działalności dodatkowej przez agentów i touroperatorów.

Sporny punkt projektu Dyrektywy określa kwotę składki rocznej z tytułu ubezpieczenia, która obliczona proporcjonalnie, nie przekracza 600 EUR. Jeśli składka ta byłaby utrzymana, bezużyteczne stałoby się usunięcie z projektu punktu e), co w założeniu miało wyeliminować wszelkie wymogi dotyczące ochrony ubezpieczeniowej. W celu uzyskania pełnego wyłączenia ubezpieczeń turystycznych, kluczowe znaczenie mają według Izby poprawki wprowadzone do artykułu 1 ust. 2 pkt f), zmierzające do tego, aby kwota pułapu nie była wyliczana proporcjonalnie.

Ponadto, Izba zwróciła uwagę na wymogi wobec dystrybutora dodatkowych usług ubezpieczenia, zgodnie z rozdziałem V. Zgodnie z nimi, aby sprzedawać ubezpieczenia agent turystyczny będzie musiał posiadać dyplom szkoły średniej lub jakiegokolwiek inny certyfikat potwierdzający posiadanie fachowej wiedzy i cieszyć się nieposzlakowaną opinią, realizować obowiązek ustawicznego szkolenia zawodowego (500 godzin szkolenia lub egzamin co 3 lata) i wykazać się odpowiednią znajomością warunków polis ubezpieczeniowych oraz przepisów dotyczących obsługi roszczeń.

Izba podkreśliła ponownie, że nałożenie dodatkowych obowiązków na biura podróży spowoduje negatywne skutki dla konsumentów. Punkt widzenia PIT podzieliła prezydencja włoska, która zmodyfikowała projekt nowelizacji dyrektywy IMD2 i wyłączyła ubezpieczenia turystyczne z zakresu dyrektywy. Utrzymanie tego wyłączenia jest bardzo istotne z punktu widzenia Członków PIT, stąd też intensywne działania Izby w tym kierunku.

Jak zauważyła PIT w swojej opinii do projektu prezydencji włoskiej, wyłączenie to niczego nie zmieni, jeśli kwota 200 €, jako pułap rocznej składki, obliczonej proporcjonalnie w oparciu o stosowane stawki ubezpieczenia nie zostanie podwyższona lub jeśli ta kwota będzie się nadal odnosiła do rocznej składki, obliczonej proporcjonalnie do stosowanych stawek ubezpieczenia.

Taka niska kwota w rzeczywistości wyeliminuje bowiem z wyłączenia z zakresu dyrektywy prawie wszystkie ubezpieczenia krótkoterminowe. Bardziej racjonalnym rozwiązaniem byłoby przyjęcie maksymalnej kwoty, która nie będzie wynikała proporcjonalnie ze stosowanych stawek ubezpieczenia, lub podwyższenie pułapu rocznej składki ubezpieczeniowej.

Eliminowanie klauzul niedozwolonych

Polska Izba Turystyki wzięła również udział w konsultacji założeń projektu ustawy o zmianie ustawy – Kodeks postępowania cywilnego oraz niektórych innych ustaw (projekt nr ZD96). Działania Izby w tym zakresie miały na celu osiągnięcie korzyści w postaci wyeliminowania działalności pseudo-konsumenckich organizacji oraz prawników rzekomo zajmujących się eliminacją z rynku zakazanych klauzul umownych, czyli tzw. klauzul abuzywnych, a także dążenie do pełniejszej eliminacji klauzul zakazanych z rynku poprzez łatwiejszą ich identyfikację.

Polska Izba Turystyki oceniła, że projekt nowelizacji dąży co prawda do zrealizowania tych założeń, jednak w sposób niepełny. W opinii PIT, mogłyby one zostać lepiej zrealizowane, gdyby istniał instrument prawny nakazujący lub choćby pozwalający organizatorom turystyki na zgłoszenie wzorca umowy do organu nadrzędnego – np. do właściwego centralnego organu administracji rządowej – w celu ewentualnej weryfikacji. Innym instrumentem, również służącym osiągnięciu powyższych celów, mógłby być obowiązek właściwego organu do wezwania organizatora turystyki do weryfikacji stosowanego wzorca pod względem jego prawidłowości i zgodności z prawem przed wszczęciem właściwego postępowania przed Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

PIT stwierdziła, że do realizacji tych celów przyczyniłyby się:

- możliwość zgłoszenia wzorców do organu administracji w celu weryfikacji,
- wprowadzenie obowiązku uprzedniego wezwania przedsiębiorcy do zaprzestania stosowania lub weryfikacji wzorca przed wszczęciem właściwego postępowania przed SOKiK,
- zaprzestanie obowiązywania przepisu art. 479 [e znacz. 39] kpc,
- umożliwienie Izdom Gospodarczym aktywnego wzięcia udziału w procesie – także w roli reprezentanta przedsiębiorców,
- ograniczenie wysokości kar nakładanych na przedsiębiorców za stosowanie klauzul zakazanych przez uzależnienie ich wysokości od kryterium dochodu z działalności gospodarczej, a nie od przychodu,
- wprowadzenie obligatoryjnego łączenia spraw do wspólnego rozstrzygania w tych przypadkach, w których jest to możliwe i uzasadnione.

Polska Izba Turystyki przeprowadziła szereg działań mających na celu ułatwienie Członkom Izby konstruowanie prawidłowych warunków uczestnictwa. Doradca prezesa Leszek Miłosz przeprowadził dla touroperatorów praktyczne warsztaty, podczas których Członkowie PIT mogli zanalizować swoje warunki uczestnictwa pod kątem zgodności z przepisami prawa i aktualnym orzecznictwem. Opracowuje też, na użytek Członków PIT, materiały, które

posłużą do samodzielnej oceny warunków uczestnictwa oraz do skonstruowania ich we właściwy sposób.

Ubezpieczenia i system zabezpieczeń

Na skutek działalności PIT, Polska uzyskała od Komisji Europejskiej zapewnienie, iż na podstawie nowej dyrektywy będzie nadal możliwe stosowanie przepisu ustawy o usługach turystycznych dot. ubezpieczeń NNW i KL.

Polska Izba Turystyki kontynuowała również swój udział w pracach nad stworzeniem skutecznego systemu zabezpieczeń finansowych dla klientów biur podróży. Brała udział w spotkaniach w MSiT, MSZ, konferencjach, pracach Komisji i Podkomisji Sejmowych.

Działania związane ze stosowaniem prawa i zmianą prawa

- analiza interpretacji Ministerstwa Finansów dotyczącej opodatkowania usług turystycznych podatkiem od towarów i usług i wypracowanie stanowiska PIT w tej sprawie (Ministerstwo Finansów, ECTAA, Izba Skarbowa),
- analiza i zgłoszenie uwag do kompromisowego tekstu projektu dyrektywy IMD2 zaproponowanego przez Prezydencję grecką (Ministerstwo Finansów, ECTAA),
- udział w konferencji dot. Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (Min. Sportu i Turystyki),
- udział w pracach mających na celu stworzenie skutecznego systemu zabezpieczeń finansowych dla klientów biur podróży (Min. Finansów, Min. Sportu i Turystyki, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, urzędy marszałkowskie),
- opinia dotycząca projektu nowelizacji ustawy o usługach turystycznych, w zakresie dotyczącym odpowiedzialności marszałków za sprowadzenie turystów do kraju (Ministerstwo Sportu i Turystyki, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki, Kancelaria Prezydenta RP),
- opinia nt. projektu rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki (Ministerstwo Edukacji Narodowej),
- udział w konsultacjach i opiniowanie zmiany ustawy o systemie oświaty (Ministerstwo Edukacji Narodowej),
- udział w debacie będącej odpowiedzią na dezyderat nr 21 w sprawie powołania Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (Komisja Sejmowa ds. Kultury, Sportu i Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki),
- analiza i konsultacja projektu założeń projektu ustawy o zmianie ustawy – Kodeks postępowania cywilnego oraz niektórych innych ustaw (Ministerstwo Sprawiedliwości),

- udział w pracach nad dyrektywą dot. imprez turystycznych w ramach grupy roboczej Rady Unii Europejskiej (Ministerstwo Sportu i Turystyki),
- współpraca w celu stworzenia sektorowych ram kwalifikacji zawodowych w turystyce. Pochodną tych działań jest utworzenie programu Certyfikacji Pilotów i Przewodników Turystycznych (Ministerstwo Sportu i Turystyki),
- udział w pracach mających na celu poprawę legislacji dotyczącej obiektów noclegowych, a przede wszystkim nad stworzeniem nowej tabeli stawek wynagrodzeń za odtwarzanie utworów i przedmiotów praw pokrewnych (Ministerstwo Sportu i Turystyki, Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego),
- udział w konsultacjach dotyczących wdrożenia dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/11/UE w sprawie alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta).
- Sekretarz Generalny PIT Tomasz Rosset brał udział w posiedzeniu Sejmowej Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, która zapoznała się z informacją na temat przebiegu letniego sezonu turystycznego w Polsce przedstawioną przez Podsekretarza Stanu w MSiT Tomasza Jędrzejczaka i Dyrektora Departamentu Turystyki MSiT Marię Napiórkowską.
- Sekretarz Generalny PIT Tomasz Rosset oraz Sebastian Nasiłowski brali udział w posiedzeniu podkomisji nadzwyczajnej i Komisji Infrastruktury, podczas którego Komisja Infrastruktury przyjęła sprawozdanie podkomisji nadzwyczajnej o rządowym projekcie ustawy o zmianie ustawy o transporcie drogowym oraz niektórych innych ustaw (druk nr 2959) i zaakceptowała jednolity tekst projektu ustawy.

Interpretacja ustawy o VAT

W 2015 roku Polska Izba Turystyki kontynuowała prace mające na celu uzyskanie przez Członków Izby oraz przez przedsiębiorców korzystniejszych warunków działania na rynku turystycznym. Jednym z najważniejszych obszarów tej działalności było rozwiązywanie problemów związanych z interpretacją VAT w usługach turystycznych.

Polska Izba Turystyki uzyskała od Ministerstwa Finansów kolejną interpretację ogólną ustawy o VAT, korzystną dla branży turystycznej. Interpretacja dotyczyła możliwości rozliczania tzw. marży ujemnej. Izba złożyła wniosek o wydanie tej interpretacji, ponieważ organy podatkowe konsekwentnie odmawiały biurom podróży możliwości uwzględniania ujemnych marż przy obliczaniu VAT. Taka postawa urzędników była nagminna, mimo przychylnych dla podatników orzeczeń sądów administracyjnych w tym zakresie. Zgodnie z nimi, biuro podróży powinno wziąć pod uwagę efekt całej swojej sprzedaży zrealizowanej w danym okresie rozliczeniowym (czyli również ujemne wyniki na transakcjach), a nie tylko dodatnie marże wynikające z nadwyżki ceny należnej od klienta.

W uzasadnieniu wniosku PIT podkreśliła, że system opodatkowania marży nie pozwala touroperatorom odliczać podatku naliczonego zawartego w cenie towarów i usług zakupów

dla bezpośredniej korzyści turysty. Dlatego też pozbawienie organizatorów usług turystycznych możliwości uwzględnienia ujemnej marży powodowałoby obciążenie ich podatkiem zawartym w cenie kupowanych przez nich towarów i usług.

Wydanie interpretacji ogólnej przez Ministerstwo Finansów rozwiązuje ten problem i jest bardzo korzystne dla przedsiębiorców, ponieważ jest wiążące dla organów podatkowych. Od tej pory będą one musiały stosować się do tej wykładni, dzięki czemu biura podróży zyskają - przynajmniej w tym zakresie - pewność, a co za tym idzie, stabilniejsze warunki do prowadzenia działalności. Zapłacą też niższe podatki i będą mogły ubiegać się o zwrot nadpłaconych w poprzednich latach kwot.

Polska Izba Turystyki, w ramach prac Komisji ds. Turystyki Wyjazdowej, zajmowała się również kwestią VAT od zaliczek pobieranych od klientów. W tej sprawie także uzyskano także odpowiedź Izby Skarbowej, niestety niekorzystną dla branży. Jednakże sprawa została skierowana do Sądu i w dalszym ciągu czeka na rozpatrzenie.

Ustawa o usługach turystycznych

Polska Izba Turystyki brała czynny udział w pracach mających na celu stworzenie przyjaznego przedsiębiorcom otoczenia prawnego. Jednym z elementów tych prac był udział w konsultacjach społecznych projektu Białej Księgi Ustawy o usługach turystycznych, przekazanego Polskiej Izbie Turystyki przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. Izba apeluje o nowelizację ustawy już od kilku lat, proponując własne rozwiązania np. w zakresie zabezpieczeń dla klientów biur podróży.

Biała księga to dokument, który ma być punktem wyjścia do napisania nowej ustawy o usługach turystycznych i jako taki jest niezwykle istotny dla branży. PIT prowadziła rozległe konsultacje przy opiniowaniu tego projektu, obejmujące również rozmowy z innymi stowarzyszeniami samorządu turystycznego.

Biała Księga została przedstawiona przez MSiT 4 sierpnia 2015 roku, na posiedzeniu podkomisji ds. turystyki, w którym wzięli udział przedstawiciele PIT: prezes PIT Paweł Niewiadomski, prezes Oddziału Łódzkiego Małgorzata Karwat oraz Edyta Michalak (w imieniu wiceprezes PIT Teresy Góreckiej). Przy tej okazji PIT przypomniała, że już od dawna postulowała, aby stworzyć drugi filar tych zabezpieczeń w postaci funduszu gwarancyjnego. Podkreśliła też, że od precyzyjnego wdrożenia nowej dyrektywy w sprawie podróży zorganizowanych zależeć będzie prawidłowe funkcjonowanie całego rynku turystycznego w Polsce.

Projekt Białej Księgi Ustawy o usługach turystycznych został rozesłany do członków PIT, a prace nad nim odbywały się w zespołach tematycznych. Po ich zakończeniu doradca prezesa Leszek Miłosz zajął się opracowaniem stanowiska PIT. Stanowisko to było zatwierdzone przez Prezydium i Radę Naczelną, a następnie wysłane do MSiT.

Innowacyjny Program Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski

- monitoring funkcjonowania programu za granicą (Ministerstwo Spraw Zagranicznych, ambasady i konsulaty RP w Rosji, na Białorusi i Ukrainie, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki),
- bieżące korekty w działaniach operacyjnych polskich placówek dyplomatycznych na wschodzie w zakresie działania programu (MSZ, ambasady i konsulaty RP w Rosji, na Białorusi i Ukrainie),
- zmiany w funkcjonowaniu programu związane z wprowadzeniem Punktów Przyjmowania Wniosków Wizowych (MSZ, ambasady i konsulaty w Rosji i na Ukrainie),
- działania interwencyjne na rzecz przyspieszenia odpraw na granicy RP (Straż Graniczna),
- działania na rzecz integracji programu z systemem eBooking, czyli elektronicznym powiadomieniem o przybyciu zorganizowanych grup turystycznych na drogowe przejścia graniczne Rzeczypospolitej Polskiej (Służba Celna, Min. Finansów),
- wspólna promocja programów e-voucher i eBooking na Tour Salon (Służba Celna),
- promocja programu e-voucher podczas Forum Polska-Rosja i Polska-Ukraina (POT),
- Przyjmowania Wniosków Wizowych (MSZ, ambasady i konsulaty w Rosji i na Ukrainie),
- promocja programu e-voucher podczas Forum Polska-Rosja i Polska-Ukraina oraz w Mińsku (POT).

W 2015 roku Przewodniczącą Komisji Certyfikacji, uchwałą nr 12/2015/P, została Dorota Kowalczyk. Dotychczasowa przewodnicząca Maria Kunicka została powołana w skład Komisji.

W związku ze zmianami personalnymi w konsulatach RP oraz staraniami w rozszerzaniu obszaru IPATP, dostęp do systemu E-voucher utworzono dla trzech konsuli w Grodnie. Jednocześnie cofnięto uprawnienia Konsulowi kończącemu misję w Grodnie. Możliwość logowania się w systemie E-voucher udostępniono również konsulowi z Baku mając w perspektywie podłączenie Azerbejdżanu do IPATP. W związku ze zmianą obsady w konsulacie RP w Kijowie dostęp do systemu E-Voucher udostępniono jednemu konsulowi.

Prowadzono też działania promocyjne dla Innowacyjnego Programu Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski oraz elektronicznego systemu E-VOUCHER. Członkowie Komisji odbyli spotkania z przedsiębiorcami, prezentacje i szkolenia.

W październiku 2015 r. odbyła się wizyta Wiceprezesa PIT Dariusza Wojtala w Azerbejdżanie, podczas której dokonano prezentacji Programu IPATP lokalnym Touroperatorom w perspektywie rozszerzenia e-vouchera jako narzędzia wspierającego przy wizowaniu turystów z Kazachstanu, Azerbejdżanu. Odbyło się też spotkanie z szefem Wydziału Konsularnego Ambasady RP.

Do rozszerzenia programu na kolejne kraje wizowe konieczna jest aktywność lokalnych touroperatorów, a przede wszystkim przychyłność lokalnej placówki konsularnej. W pierwszym kwartale 2016 planowane jest wystąpienie do MSZ o wyrażenie ostatecznej zgody na rozszerzenie Programu.

W październiku 2015 r. odbyło się też spotkanie Dariusza Wojtala (Koordynatora ds. kontaktów z MSZ) z Szefem Wydziału Konsularnego Ambasady RP. Na Ukrainie w wielu placówkach nastąpiły zmiany personalne. Większość konsuli, w tym szef Wydziału Konsularnego Ambasady RP w Kijowie wcześniej nie uczestniczyło w IPATP. Ich aktywność we wspieraniu projektu była znikoma. Wprowadzając obowiązkową biometrię przy okazji pozbawiono wszystkie biura akredytacji. Ich rola w procesie wizowym została zminimalizowana. Konieczne jest poprawienie relacji z polskimi placówkami na Ukrainie.

Dariusz Wojtał spotkał się też z lokalnymi touroperatorami w Kijowie, pod hasłem: „Funkcjonowanie systemu E-voucher po wprowadzeniu biometrii”. W spotkaniu uczestniczył szef Wydziału konsularnego Ambasady RP i konsul wizowy. Na początku października 2015 roku MSZ zorganizował w Warszawie spotkanie polskich konsuli z Ukrainy i Białorusi. Na spotkaniu reprezentowane były wszystkie placówki. Jednym z punktów było omówienie wizowania ruchu turystycznego. Ustalono, że istnieje konieczność przeprowadzania spotkań z lokalnymi biurami w celu poprawy wizerunku Polski, a przede wszystkim znalezienia dróg współpracy z polskimi placówkami.

W listopadzie 2015 r. Dariusz Wojtał reprezentował PIT w Polsko-Rosyjskim Forum Biur Podróży „Eto Polsha”. W czasie spotkania omówiono problemy powstałe po wprowadzeniu biometrii na terenie Rosji. Biura z Kaliningradu zwróciły się z prośbą o organizację spotkania w Kaliningradzie. Prośbę wsparł konsul RP w Kaliningradzie. Biura z Moskwy przedstawiły szereg spraw związanych z wizowaniem na terenie całej Rosji.

Na przełomie listopada i grudnia 2015 r. odbyło się spotkanie z lokalnymi biurami w ramach projektu E-voucher po wprowadzeniu biometrii. Spotkanie było połączone z prezentacją Polski jako destynacji. W spotkaniu uczestniczył Konsul Generalny z Odessy.

W połowie grudnia odbyło się w Kaliningradzie spotkanie z lokalnymi biurami w ramach projektu E-voucher po wprowadzeniu biometrii. Spotkanie odbyło się na terenie Konsulatu RP. W spotkaniu uczestniczył konsul wizowy.

Komisja Certyfikacji wdrażając procedury kontroli Certyfikowanych Przedsiębiorców spójne z obowiązującymi zasadami kierowała się dbałością o transparentność Programu i działaniami pozwalającymi uniknąć zjawiska „visa shoppingu”.

Pomimo niesprzyjających okoliczności (pozbawienie akredytacji zagranicznych partnerów) utrzymany jest status IPATP jako programu ułatwiającego wizowanie przez ograniczenie do minimum liczby dokumentów niezbędnych do otrzymania wizy. Innowacyjny Program Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej wymaga cyklicznego dostosowywania zasad do aktualnej sytuacji, a także do wymogów MSZ.

W 2016 r. Komisja dokłada starań, aby system e-voucher pozostał dominującym narzędziem pracy touroperatorów z Rosji, Ukrainy i Białorusi i głównym dokumentem potwierdzającym turystyczny charakter wyjazdu. Należy też pracować nad pozytywnym wizerunkiem PIT jako Izby wspierającej branżę w odniesieniu do IPATP, zaktywizować pracę Komisji w obszarze szkoleń: tj organizować szkolenia dla uczestników programu min. raz na kwartał (zgodnie z uchwałą Prezydium są one odpłatne), przeprowadzić działania zmierzające do rozszerzenia Programu na kraje Partnerstwa Wschodniego takie jak: Azerbejdżan, Gruzja oraz na Kazachstan i Turcję, a także modyfikację systemu e-voucher w zakresie usprawnienia komunikacji z Przedsiębiorcami tj. ułatwienia elektronicznego składania wniosków o przedłużenie Certyfikatów.

Sytuacje kryzysowe

W sezonie letnim 2015 mieliśmy do czynienia z serią wydarzeń w popularnych wśród Polaków krajach turystycznych. Wywołały one liczne kryzysy medialne oraz falę paniki wśród klientów biur podróży. Zamachy terrorystyczne w Tunezji, niepokoje przy granicy turecko-syryjskiej, kryzys grecki, a już po zakończeniu wakacji - zamach na rosyjski samolot lecący z Sharm el-Sheikh oraz zamachy w Paryżu odbiły się bardzo negatywnie na poczuciu bezpieczeństwa klientów. Touroperatorzy znaleźli się w szczycie sezonu w trudnym położeniu, zmuszeni byli do anulowania wyjazdów i zamiany niektórych kierunków podróży na te uważane za bezpieczniejsze.

Polska Izba Turystyki przedsięwzięła szereg aktywności mających na celu ograniczenie negatywnych skutków sytuacji kryzysowych dla jej Członków i dla całej branży turystycznej. Działalność ta zgodna była z uchwałą Rady Naczelnej w sprawie zarządzania kryzysowego.

Poza intensywną obecnością w mediach (opisaną w rozdziale 8), PIT odniosła się do działań podejmowanych w tej sytuacji przez organy rządowe. Część problemów branży turystycznej w sezonie letnim 2015 wynikała bowiem z polityki informacyjnej stosowanej przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Polska Izba Turystyki już po zamachu w Bardo zwracała uwagę na to, że komunikaty MSZ ostrzegające przed podróżami do poszczególnych krajów nie są dostatecznie często aktualizowane i precyzyjnie formułowane. Prezes PIT Paweł Niewiadomski odbył z Markiem Ciesielczukiem, dyrektorem departamentu współpracy konsularnej spotkania w celu uzgodnienia sposobu naprawy systemu ostrzeżeń dla podróżnych w taki sposób, aby były one aktualne i przydatne. Niestety, w szczycie sezonu MSZ wydało kilka szkodliwych dla branży komunikatów, które w praktyce cofnęły rozmowy z PIT do początku.

Jednym z ostrzeżeń, które mocno uderzyły w branżę turystyczną, a nie miały oparcia w rzeczywistej sytuacji, był komunikat ostrzegający przed podróżami do Turcji. Nierzetelnie, nieprecyzyjnie i na wyrost sformułowane ostrzeżenie wywołało w szczycie sezonu falę paniki wśród klientów, którzy zaczęli odwoływać rezerwacje powołując się na MSZ. W reakcji na tę sytuację prezes PIT wystosował do Ministra Schetyny pismo, w którym zaapelował o sprecyzowanie komunikatu dla podróżnych. PIT publikowała też oświadczenia w sprawie sytuacji w Grecji, a także komentarze na temat bankructw biur Intertour, Alfa Star oraz problemów turystów w Chorwacji, którzy wybrali się na wycieczkę z organizatorem z tzw. szarej strefy.

Inne działania:

- współpraca w zakresie repatriacji turystów po ogłoszeniu niewypłacalności biur podróży i uruchomieniu gwarancji ubezpieczeniowych (Urząd Marszałkowski Woj. Mazowieckiego, Urząd Marszałkowski Woj. Wielkopolskiego, Urząd Marszałkowski Woj. Śląskiego, Zespół roboczy ds. działań kryzysowych w turystyce przy Konwencji Marszałków),
- współpraca związana z nie wywiązywaniem się z umów przez lokalnego kontrahenta (MSZ, Ambasada RP w Sofii),
- współpraca w zakresie monitoringu sytuacji i przewidywania zagrożeń (Rządowe Centrum Kryzysowe),
- współpraca po ogłoszeniu niewypłacalności GTI Travel Poland (Urząd Marszałkowski Woj. Mazowieckiego),

- współpraca w zakresie monitoringu sytuacji i przewidywania zagrożeń (Rządowe Centrum Kryzysowe).

Współpraca bieżąca

- ocena sytuacji i przedstawienie eksperckiej opinii na temat problemów związanych z przestrzeganiem warunków świadczenia usług turystycznych na tle wyników przeprowadzonej kontroli w tym zakresie (Najwyższa Izba Kontroli),
- działania na rzecz zwiększenia znaczenia turystyki w projektach proeksploatacyjnych (Min. Gospodarki),
- zagadnienia stanu formalno-prawnego ośrodków wypoczynkowych, zasad i uwarunkowań realizacji nowych inwestycji oraz modernizacji ośrodków wypoczynkowych, stabilizacji warunków funkcjonowania ośrodków wypoczynkowych, możliwości i uwarunkowań formalno-prawnych nabycia prawa własności gruntów przez właścicieli nakładów (Lasy Państwowe),
- współpraca w zakresie uzgodnień dot. polityki konsumenckiej (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów),
- uzgodnienia dot. projektu ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz o zmianie niektórych ustaw (UOKiK),
- analiza możliwości wprowadzenia Kodeksu Dobrych Praktyk w Turystyce (UOKiK, MSiT),
- działania na rzecz wprowadzenia w Polsce systemu polubownego rozstrzygania sporów (ADR) (Min. Sprawiedliwości, UOKiK, Społeczna Rada ds. Alternatywnych Metod Rozwiązywania Konfliktów i Sporów, Europejskie Centrum Konsumenckie),
- usprawnienie współpracy promocyjnej, informacyjnej oraz analiza możliwości współdziałania w zakresie turystyki przyjazdowej do Polski i promocji Polski (Polska Organizacja Turystyczna),
- udział w posiedzeniu Rady połączony z przedstawieniem informacji o funkcjonowaniu programu e-voucher (Polska Organizacja Turystyczna),
- udział w kapitule konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny (Polska Organizacja Turystyczna),
- współdziałanie w zakresie kampanii „Piękny Wschód” (Polska Organizacja Turystyczna),
- udział w Zespole Konsultacyjnym programu „Piękny Wschód” (Polska Organizacja Turystyczna),
- działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa wypoczynku dzieci i młodzieży (Min. Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka, Komenda Główna Policji, Komenda Główna Straży Pożarnej),
- ocena sytuacji i przedstawienie eksperckiej opinii na temat problemów związanych z przestrzeganiem warunków świadczenia usług turystycznych na tle wyników przeprowadzonej kontroli w tym zakresie (Najwyższa Izba Kontroli, Sejmowa Podkomisja ds. Turystyki),

- działania na rzecz zwiększenia znaczenia turystyki w projektach proeksportowych (Min. Gospodarki),
- działania na rzecz wprowadzenia i popularyzacji Elektronicznego Punktu Kontaktowego (Min. Gospodarki),
- działania na rzecz popularyzacji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców (Min. Pracy i Polityki Społecznej),
- udział w Polsko-Rosyjskim Forum Turystycznym połączony z prezentacją programu e-voucher (Polska Organizacja Turystyczna),
- udział w Polsko-Ukraińskim Forum Turystycznym (Polska Organizacja Turystyczna)
- działania na rzecz wycofania patronatu honorowego nad programem „Rzetelna firma” (Min. Gospodarki),
- udział w gali „Promujmy Polskę Razem” (Polska Organizacja Turystyczna),
- udział w obchodach Światowego Dnia Turystyki i 50-lecia Polskiego Systemu Informacji Turystycznej (Polska Organizacja Turystyczna),
- udział w Dniu Otwartym Sali Nowych Technologii Konferencyjnych (SKKP),
- współpraca w zakresie ustalania planu działań POIT (obecnie ZOPOT), opiniowanie planu i spotkania w tej sprawie (POT),
- udział w obchodach Światowego Dnia Turystyki,
- współpraca przy XXV edycji Konkursu „Teraz Polska”,
- opracowanie zasad i oczekiwań branży przy dystrybucji przez POT środków pozyskanych z funduszy unijnych w ramach perspektywy 2014 – 2020 (Polska Organizacja Turystyczna).

Wizy dla turystów ze Wschodu

Polska Izba Turystyki podejmowała również działania związane z ułatwieniami wizowymi dla turystów zza naszej wschodniej granicy. Wiceprezes PIT Dariusz Wojtał spotykał się w MSZ z przedstawicielami Departamentu Konsularnego i konsułami RP z konsulatów w Mińsku, Brześciu i Grodnie. Omówiono sytuację dot. wydawania wiz w konsulatach na Białorusi.

Podczas spotkania potwierdzono też fakt, że wprowadzenie wymogu dołączania danych biometrycznych do wniosków wizowych do strefy Schengen zostało odsunięte w czasie. Ta korzystna dla branży okoliczność była efektem działań m.in. Polskiej Izby Turystyki, za pośrednictwem ECTAA.

Podczas spotkania przedstawiciele PIT zwrócili się też do MSZ z prośbą o pomoc przy weryfikacji białoruskich przedsiębiorców – uczestników programu e-voucher. Dariusz Wojtał ponowił propozycję uruchomienia specjalnego modułu w systemie elektronicznym ułatwiającego wizowanie grup i zaprosił reprezentantów MSZ do udziału w planowanym szkoleniu dla polskich przedsiębiorców w zakresie działania systemu e-voucher. Strony

zgodziły się co do konieczności eliminowania z systemu nieuczciwych przedsiębiorców zajmujących się jedynie pośrednictwem wizowym.

Na rzecz zmiany polityki wizowej do Polski działacze PIT lobbowali też w Ministerstwie Sportu i Turystyki. We wrześniu 2015 roku odbyło się spotkanie z Podsekretarzem Stanu w Departamencie Turystyki Tomaszem Jędrzejczakiem oraz spotkanie z Zastępcą Dyrektora Departamentu Konsularnego MSZ p. Mirosławem Stawskim. Powodem spotkań było wprowadzenie utrudnień wizowych dla lokalnych biur podróży. Na Ukrainie, Białorusi i w Rosji kraje grupy Schengen wprowadziły Wizowy System Informacyjny (VIS). Główna zmiana polega na tym, że od dnia 23 czerwca 2015 roku wszyscy aplikujący o wize Schengen są zobowiązani przybyć osobiście do urzędu konsularnego lub obsługującego go Punktu Przyjmowania Wniosków Wizowych w celu pobrania danych biometrycznych (odcisków palców i zdjęcia cyfrowego). Jednocześnie polskie placówki konsularne na Ukrainie i w Rosji, wychodząc z założenia, że wyczerpała się rola w pośredniczeniu przy uzyskiwaniu wiz do Polski, pozbawiły wszystkich lokalnych touroperatorów akredytacji. Polska Izba Turystyki prowadziła więc działania mające na celu zniwelowanie negatywnych skutków tych utrudnień.

Nowe przepisy dotyczące żywienia dzieci i młodzieży

Przedstawiciele PIT podjęli również działania mające na celu wyjaśnienie wątpliwości interpretacyjnych rozporządzenia Ministra Zdrowia z 26 sierpnia 2015 r., dotyczącego grup środków spożywczych przeznaczonych do sprzedaży dzieciom i młodzieży w jednostkach systemu oświaty oraz wymagań, jakie muszą spełniać środki spożywcze stosowane w ramach żywienia zbiorowego dzieci i młodzieży w tych jednostkach. Pojawiały się mianowicie liczne wątpliwości, czy dotyczy to również zasad żywienia zbiorowego podczas wycieczek szkolnych. Wiceprezes PIT Andrzej Kindler zwrócił się do posłanki Urszuli Pasławskiej z wnioskiem o interpelację poselską w tej sprawie do Ministra Zdrowia.

W odpowiedzi na interpelację Posłanki Pasławskiej, Ministerstwo Zdrowia wyjaśniło, że rozporządzenie nie reguluje kwestii „zorganizowanych wyjazdów, festynów, poczęstunków okazjonalnych czy innych uroczystości odbywających się na terenie jednostek systemu oświaty.” Nie dotyczy zatem żywienia zbiorowego podczas wycieczek szkolnych, kolonii, obozów, ferii i innych form wypoczynku dla dzieci i młodzieży.

Odpowiedź na interpelację to dobra informacja dla branży, ponieważ literalne wypełnienie zapisów rozporządzenia przed przedsiębiorców turystycznych nie byłoby możliwe.

Alternatywne metody rozwiązywania sporów

Polska Izba Turystyki zajmowała się również kwestiami związanymi z ochroną praw konsumenta, społecznej odpowiedzialności biznesu i alternatywnych metod rozstrzygania sporów. Cezary Kasprówicz, wiceprezes Oddziału Mazowieckiego PIT, uczestniczył w spotkaniu zorganizowanym z okazji 10-lecia Europejskiego Centrum Konsumenckiego w Polsce, z udziałem Piotra Stańczaka, dyrektora ECK w Polsce oraz Doroty Karczewskiej, wiceprezes UOKiK. Polska Izba Turystyki już od kilku lat bierze aktywny udział w pracach ECK oraz UOKiK na temat uregulowania działalności, którą de facto już prowadzi, czyli dążenia do rozstrzygania sporów między konsumentem a usługodawcą bez udziału sądu, a przy arbitrażu czy mediacji strony trzeciej. Działania te zgodne są z trendami zmian w prawie europejskim, które dążą do wprowadzenia obowiązkowej próby mediacji w branżowych ADR, jeszcze przed skierowaniem danej sprawy na drogę sądową. Europejskie Centrum Konsumenckie planuje w roku 2016 przeznaczyć środki na dalszą edukację konsumentów, ale i przedsiębiorców z zakresu praw konsumenta, tak aby obie strony starały się w miarę możliwości rozstrzygać spory polubownie.

Sprzeciw w sprawie minimalnej stawki dla pilotów

Polska Izba Turystyki zajęła stanowisko w sprawie projektu ustawy o zmianie ustawy o minimalnym wynagrodzeniu za pracę oraz ustawy o Państwowej Inspekcji Pracy zwraca uwagę na możliwości wystąpienia negatywnych skutków wdrożenia proponowanego rozwiązania. Popierając ideę wprowadzenia minimalnej godzinowej stawki wynagrodzenia 12 zł, przy umowach cywilnoprawnych wprost zastępujących umowy o pracę, zwróciła uwagę, że istnieją umowy, przy których co do zasady nie powinna obowiązywać stawka godzinowa. Izba zaproponowała, aby z regulacji prawnej zostały wyłączone wszelkie usługi polegające na opiece stałej lub czasowej nad grupą osób i osobami (opiekunowie osób niepełnosprawnych, osób starszych, opiekunki do dzieci, opiekunowie - wychowawcy na wszelkiego rodzaju wypoczynkach, kierownicy wypoczynku, instruktorzy, trenerzy, piloci wycieczek).

Polska Izba Turystyki po spotkaniu w Ministerstwie Sportu i Turystyki przedłożyła swoje stanowisko w przedmiotowej sprawie w formie pisemnej.

Działalność PIT w ECTAA

Polska Izba Turystyki jest członkiem ECTAA i aktywnie uczestniczy w pracach tej organizacji za pośrednictwem swoich przedstawicieli. Polska Izba Turystyki udziela się we wszystkich obszarach działalności ECTAA, ze szczególnym uwzględnieniem niektórych opisanych poniżej inicjatyw i problemów. W wielu z nich Polska Izba Turystyki była inicjatorem i głównym motorem zmian, mających na celu zrównanie uczestników rynku pod względem konkurencyjności.

W ramach działalności w ECTAA otrzymaliśmy cenne dane dot. systemów zabezpieczeń w krajach członkowskich, Zgłosiliśmy też problemy związane z działaniami linii lotniczych wobec agentów i uzyskaliśmy informacje na temat planowanych działań legislacyjnych Komisji Europejskiej.

- Organizacja posiedzenia ECTAA w Krakowie
- Udział przedstawicieli PIT w posiedzeniach Rady ECTAA (Paweł Niewiadomski)
- Udział przedstawicieli PIT w komisji prawnej ECTAA (Piotr Hanusek)
- Udział przedstawicieli PIT w komisji ds. Lotniczych ECTAA (Mirka Bryła, Andreo Grzębowski)

Zgłoszono też problemy związane z działaniami linii lotniczych wobec Agentów, kwestiami związanymi z proponowaną przez IATA koncepcją NDC i uzyskaliśmy informacje na temat planowanych działań legislacyjnych Komisji Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem nowej dyrektywy.

- Udział przedstawicieli PIT w posiedzeniach Rady ECTAA (Paweł Niewiadomski)
- Udział przedstawicieli PIT w komisji prawnej ECTAA (Paweł Niewiadomski, Piotr Hanusek)
- Udział przedstawicieli PIT w komisji ds. Lotniczych ECTAA (Mirka Bryła)

Nowelizacja Dyrektywy w sprawie podróży zorganizowanych

W lipcu 2013 r. Komisja Europejska opublikowała projekt nowelizacji Dyrektywy w sprawie podróży zorganizowanych.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA zabiegała w Parlamencie Europejskim oraz Radzie Europejskiej o rozszerzenie zakresu Dyrektywy na kombinacje usług typu click through przy jednoczesnym ograniczeniu nowych obowiązków nałożonych na branżę (m.in. pomoc, odpowiedzialność). To jedyny

sposób, aby Dyrektywa efektywnie zapewniała równe warunki konkurencji. ECTAA apelowała również o wyważone obowiązki dla przedsiębiorstw turystycznych w celu uniknięcia kosztownych i niepotrzebnych obciążeń na bardzo konkurencyjnym rynku. Przedstawiciele ECTAA byli w stałym kontakcie z urzędnikami Parlamentu Europejskiego, Rady Europy i Komisji Europejskiej zabiegając o uwzględnienie opinii branży w trwającym przeglądzie Dyrektywy. ECTAA wspierała również swoich członków w kontaktach z ich krajowymi rządami, udzielając porad prawnych i przysyłając komentarze na temat najnowszych dokumentów z posiedzeń Rady Europejskiej oraz koordynowała wymianę informacji, aby wszyscy członkowie na bieżąco otrzymywali najświeższe informacje i publikowane dokumenty.

- Status sprawy i kolejne kroki:

Parlament Europejski dokonał przeglądu projektu Komisji Europejskiej i poddał go pod głosowanie sprawozdanie w marcu 2014 r. Raport, sporządzony i przyjęty w bardzo krótkim okresie nie był zadowolający wg ECTAA, zarówno pod względem zakresu, jak i obowiązków nałożonych na branżę. Następnie Rada Europejska rozpoczęła przegląd projektu Dyrektywy i w ramach prezydencji włoskiej starała się przyjąć wspólne stanowisko do końca 2014 r.

ECTAA kontynuowała działalność lobbingową w Radzie, Komisji i Parlamencie Europejskim. O odbyły się spotkania z przedstawicielami włoskiej prezydencji w Radzie, z posłem sprawozdawcą Parlamentu Europejskiego w sprawie Dyrektywy, jak również z przedstawicielami Komisji Europejskiej. ECTAA zachęcała i wspierała swoich członków w przekazywaniu informacji i opinii delegacjom swoich krajów do Rady Europy.

W roku 2015 prace nad nową Dyrektywą w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych dobiegły końca. O odbyły się spotkania trilogowe, podczas których uwzględniono w treści Dyrektywy ważne dla branży kwestie. Ostateczny tekst Dyrektywy został przyjęty przez Radę 18 września 2015, a przez Parlament 27 października 2015. Została opublikowana w dzienniku ustaw i weszła w życie 25 listopada 2015 r.

Dzięki aktywności PIT udało się wprowadzić do nowego prawodawstwa kwestie, które pozwolą przedsiębiorcom na lepsze funkcjonowanie, a także wprowadzić zapisy, które przywrócą równowagę konkurencyjną między uczestnikami rynku. Nowa dyrektywa pozwoli ustawodawcy krajowemu na objęcie zakresem dyrektywy szeregu podmiotów prowadzących działalność tzw. non profit, czyli parafii, szkół, fundacji. Nakłada również obowiązek zabezpieczania finansowego klientów korzystających z tzw. pakietów dynamicznych, zwanych w nowej Dyrektywie powiązanymi usługami turystycznymi.

Polska Izba Turystyki do samego końca prowadziła działania lobbingowe, aby wywalczyć dla branży lepsze warunki w nowym prawie turystycznym. Z inicjatywy prezesa PIT odbyło

się spotkanie władz ECTAA z Elżbietą Bieńkowską, Komisarzem UE ds. rynku wewnętrznego i usług, przemysłu, przedsiębiorczości oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Podczas tego spotkania zwrócono uwagę Komisarz Bieńkowskiej na kwestie związane z ochroną konsumenta, co wiąże się z opracowywaną obecnie nowelizacją Dyrektywy 90/314. Przypomniano, że oferty typu click through, czyli pakiety dynamiczne oferowane przeważnie online przez linie lotnicze powinny być objęte tym samym poziomem ochrony, co impreza turystyczna. W efekcie lobbingu PIT i ECTAA zostało to uwzględnione w ostatecznym kształcie Dyrektywy. Na skutek działań obu organizacji w Dyrektywie znalazło się pojęcie „powiązanych usług turystycznych”, dzięki czemu np. linie lotnicze, które sprzedają bilety wraz z noclegiem, będą musiały dysponować zabezpieczeniem finansowym na rzecz klienta, podobnie jak organizatorzy turystyki.

ECTAA podjęła już działania mające na celu przygotowanie gruntu pod wdrożenie Dyrektywy do prawa krajowego. Był to jeden z tematów omawianych podczas posiedzenia ECTAA w Brukseli 16 czerwca 2015 r. PIT reprezentował prezes Paweł Niewiadomski. Podczas spotkania członkowie ECTAA przedyskutowali projekt nowej dyrektywy z punktu widzenia transpozycji tego aktu prawnego do prawodawstwa krajowego. Jednym z tematów był termin planowanej transpozycji dyrektywy w krajach członkowskich UE.

Uczestnicy spotkania omówili m.in. te zapisy dyrektywy, które pozostawiają krajom członkowskim pewną dowolność w zakresie implementacji. Jednym z nich jest zapis o wyłączeniu spod zakresu dyrektywy imprez na zasadach niekomercyjnych, jedynie ograniczonej grupie podróżnych oraz nie częściej niż okazjonalnie. W implementacji tego zapisu kraje członkowskie mogą stosować bardziej lub mniej restrykcyjną wykładnię, określając precyzyjnie, czym jest „ograniczona grupa podróżnych” oraz „okazjonalność” wyjazdów.

Omówiono też kwestię związaną z wprowadzeniem definicji powiązanych usług turystycznych doprecyzowując, jakie kombinacje usług powinny według ECTAA podlegać nowej dyrektywie. Poruszono też temat zapisów dotyczących skuteczności i zakresu ochrony klienta w razie niewypłacalności organizatora turystyki. Dyskutowano o tym, co mogą oznaczać „przewidywalne koszty” w zapisie mówiącym, że „gwarancja musi być skuteczna i obejmować racjonalnie przewidywalne koszty”.

Poruszono też kwestię zapisów związanych z rezygnacją z imprezy. Jeden z nich mówi o tym że klient ma prawo zrezygnować z imprezy w razie wystąpienia „siły wyższej”. Debatowano o tym, jak rozumieć ten zapis w świetle wydawanych przez ministerstwa spraw zagranicznych ostrzeżeń przed podróżowaniem. Zwrócono uwagę na problem 100% opłat za rezygnację w przypadku ofert first i last minute oraz na to, czy należy wprowadzać

zmiany w prawie krajowym dotyczącym postępowania w razie nieprawidłowego wykonania usługi.

Problemy rodzą się również w związku z zapisami dyrektywy mówiącymi o zabezpieczeniach finansowych dla klientów. Zastanawiano się m.in. jak wprowadzić w życie zapis o zabezpieczeniach dla powiązanych usług turystycznych oraz jak przygotować się wcześniej do planowanego za trzy lata unijnego raportu na temat funkcjonowania zapisów dyrektywy regulujących sprzedaż usług turystycznych online.

Polska Izba Turystyki wykorzysta wypracowane przez ECTAA opinie przy opracowywaniu własnego stanowiska w sprawie transpozycji dyrektywy do prawa polskiego. Ponadto, stanowisko to będzie przez Izbę konsultowane z jej członkami. Ważnym zagadnieniem poruszonym na posiedzeniu zarządu ECTAA są chociażby nowe definicje imprez turystycznych, powiązanych usług turystycznych i tzw. pakietów click through oraz to, jak te nowe pojęcia będą sprawdzały się w praktyce.

Nowelizacja dyrektywy w sprawie pośrednictwa ubezpieczeniowego

Zgodnie z projektem, touroperatorzy i biura podróży, sprzedający ubezpieczenia turystyczne, musieliby posiadać odpowiedni poziom wiedzy i kompetencji, nieposzlakowaną reputację oraz zabezpieczenie na wypadek swojej niewypłacalności. Wprowadzenie zapowiadanych zmian spowodowałoby szereg niekorzystnych konsekwencji zarówno dla konsumentów, jak i dla branży turystycznej. Turyści przeważnie ubezpieczają się na podróż zagraniczną w momencie, gdy kupują w europejskich biurach podróży gotowy pakiet usług turystycznych. Jeśli agenci turystyczni nie będą uprawnieni do sprzedawania ubezpieczeń turystycznych, większa liczba obywateli Unii Europejskiej będzie podróżowała bez polisy, a tym samym bez zabezpieczenia finansowego. W związku z tym PIT zabiega o to, aby agenci i organizatorzy turystyczni nie zostali objęci nowelizacją Dyrektywy.

ECTAA apelowała o wyłączenie ubezpieczeń turystycznych sprzedawanych przez biura podróży. Na podstawie danych przekazanych przez ABTA i DRV, ECTAA przekazała opinię branży posłom, Radzie i rządowi Państw Członkowskich. Dotyczyła ona ryzyka, zarówno dla przedsiębiorstw, jak i dla konsumentów, związanego z włączeniem pośrednictwa w ubezpieczeniach turystycznych do zakresu Dyrektywy IMD.

- Status sprawy / kolejne kroki:

Poseł sprawozdawca poparł stanowisko ECTAA, ale ostatecznie wyłączenie nie zostało utrzymane w raporcie końcowym. Parlament Europejski przyjął sprawozdanie w lutym 2014 r., włączając ubezpieczenia turystyczne do zakresu Dyrektywy.

Rada Europy, w ramach prezydencji włoskiej, przyjęła wspólne stanowisko w listopadzie 2014 r. Między innymi wyłączyła sprzedaż ubezpieczeń turystycznych z zakresu Dyrektywy, jeśli składka nie przekracza 400 € rocznie.

Temat ten został poruszony m.in. podczas rozmów z komisarz Elżbietą Bieńkowską. Komisja Europejska planuje objąć agentów turystycznych i organizatorów turystyki zakresem znowelizowanej Dyrektywy.

Następnie, po serii rozmów trójstronnych Komisja i Parlament Europejski zgodziły się, żeby ubezpieczenia turystyczne, jeśli jest usługą dodatkową wobec usługi turystycznej, są wyłączone spod zakresu Dyrektywy, jeśli składka nie przekracza 600 € rocznie. Będzie to dotyczyło większości sprzedawanych przez agentów turystycznych produktów ubezpieczeniowych. Wynegocjowany tekst Dyrektywy został przegłosowany przez Parlament Europejski 24 listopada 2015 r.

Uznawanie kwalifikacji zawodowych a przewodnicy turystyczni

Pod koniec 2011 r. Komisja Europejska opublikowała propozycję Dyrektywy zmieniającej obecną Dyrektywę 2005/36 w sprawie uznawania kwalifikacji zawodowych. Propozycja wprowadza zmiany mające na celu ułatwienie przepływu specjalistów w UE.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA przedstawiła swoje stanowisko zarówno w ramach konsultacji społecznych, jak i w Zielonej Księdze opublikowanej przez Komisję Europejską. W obu dokumentach ECTAA poparła uproszczenie wymogów dotyczących czasowej mobilności specjalistów i ustanowienie zawodowych certyfikatów.

ECTAA z zadowoleniem przyjęła propozycję Dyrektywy uznając, że przyczyni się ona do zwiększenia mobilności przewodników turystycznych, co jest zagadnieniem kluczowym dla organizatorów podróży zorganizowanych. ECTAA pracuje m.in. nad:

1. zapewnieniem, aby przewodnicy turystyczni nie byli wyłączeni z usług tymczasowych i częściowego dostępu,
2. zwolnieniem z obowiązku wcześniejszego zgłoszenia pracowników, takich jak przewodnicy turystyczni, którzy świadczą usługi wyłącznie dla konsumentów eskortowanych przez nich do innych Państw Członkowskich.

- Status sprawy i kolejne kroki:

Parlament Europejski i Rada przyjęły zmienioną Dyrektywę pod koniec 2013 roku. Przepływ przewodników turystycznych zostanie ułatwiony poprzez wymóg okazania dowodu jednego roku doświadczenia w okresie ostatnich 10 lat.

Uznanie zawodu przewodnika turystycznego ułatwi wprowadzenie europejskiej karty zawodowej. W międzyczasie Komisja Europejska przyjęła w dniu 2 października 2014 r. komunikat zapowiadający rozpoczęcie oceny przepisów krajowych w sprawie dostępu do zawodów.

Dyrektywa w sprawie praw konsumentów

Dyrektywa w sprawie praw konsumentów (2011/83/WE) zastępuje, od dnia 13 czerwca 2014 r., Dyrektywę 97/7/WE w sprawie ochrony konsumentów w odniesieniu do umów zawieranych na odległość i Dyrektywę 85/577/EWG w sprawie ochrony konsumentów w odniesieniu do umów zawartych poza lokalem przedsiębiorstwa. Państwa Członkowskie miały dokonać transpozycji Dyrektywy do dnia 13 grudnia 2013 roku. Art.19 Dyrektywy w sprawie praw konsumentów stanowi, że Państwa Członkowskie wprowadzą zakaz pobierania od konsumentów opłat przez przedsiębiorców z tyt. stosowanych form płatności wyższych niż faktycznie ponoszone przez przedsiębiorcę. Środek ten będzie miał poważne konsekwencje dla linii lotniczych oraz dla stosowania dodatkowych opłat z tyt. płatności kartą kredytową.

Obecnie stosowanie dodatkowych opłat od płatności kredytowych jest regulowane przez Art. 52 (3) Dyrektywy o usługach płatniczych, który stanowi, że „dostawca usług płatniczych nie może uniemożliwiać odbiorcy żądania od płatnika opłaty lub oferowania mu zniżki za korzystanie z danego instrumentu płatniczego. Jednak Państwa Członkowskie mogą zakazać lub ograniczyć prawo do żądania opłat, biorąc pod uwagę potrzebę pobudzania konkurencji i propagowania korzystania z efektywnych instrumentów płatniczych”.

W odniesieniu do płatności kartami płatniczymi, Artykuł 19 obecnie dotyczy 13 Państw Członkowskich, które nie skorzystały z możliwości przewidzianej Art. 52 (3) Dyrektywy o usługach płatniczych i nie zabroniły nakładania dodatkowych opłat.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA z zadowoleniem odnotowała uchwalenie Dyrektywy w sprawie praw konsumentów, ponieważ znacząco poprawi ona jakość usług i wzmocni ochronę praw obywateli UE. Dyrektywa ujednolici wiele aspektów, a wśród nich stosowanie dodatkowych opłat z tytułu płatności kartami kredytowymi.

Dyrektywa o usługach płatniczych oraz Rozporządzenie w sprawie opłat interchange

Latem 2013 r. Komisja opublikowała dwa wnioski legislacyjne mające na celu dostosowanie płatności w UE do możliwości oferowanych przez jednolity rynek. Propozycje te mogłyby się przyczynić do niewielkiego zmniejszenia kosztów transakcji elektronicznych dla sprzedawców detalicznych.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA monitorowała tę kwestię, ale popiera stanowisko sojuszu Europe's Payment Users Alliance:

1. karty debetowe: zapewnienie bezpłatnej elektronicznej usługi debetowej interchange (karta/aplikacja) dla wszystkich obywateli poprzez ewentualne zlikwidowanie opłaty interchange w odniesieniu do konsumenckich kart debetowych,
2. karty kredytowe: obniżenie proponowanych pułapów dla karty kredytowej/elektronicznych aplikacji. Pułapy te powinny zostać obniżone proporcjonalnie i zgodnie obniżonymi pułapami kart debetowych,
3. karty handlowe: włączenie handlowych kart płatniczych/aplikacji w zakres proponowanych pułapów opłat,
4. systemy trójstronne: uruchomienie mechanizmu włączenia kart konsumenckich i komercyjnych wydanych przez systemy trójstronne, w zakres proponowanych pułapów opłat.

Po serii spotkań trójstronnych, Rozporządzenie w sprawie interchange zostało przyjęte 29 kwietnia 2015 r. i obowiązuje od 19 czerwca 2015 r. Spod jego zakresu wyłączone zostały karty handlowe i systemy trójstronne.

Dyrektywa o usługach płatniczych została przyjęta przez Parlament Europejski 8 października 2015 r., przez Komisję Europejską zaś 16 listopada. Zabrania ona m.in. nakładania na klienta opłat transakcyjnych za operacje kartami debetowymi i kredytowymi. Jest to bardzo dobra informacja dla branży turystycznej, zmniejszy bowiem koszty transakcji bezgotówkowych i wpłynie pozytywnie na sprzedaż.

Zielona księga w sprawie bezpieczeństwa usług turystycznych

Komisja opublikowała Zieloną Księgę w sprawie bezpieczeństwa usług zakwaterowania w lipcu 2014 r. W Zielonej Księdze podjęto temat, czy obecne wymogi bezpieczeństwa wobec dostawców usług zakwaterowania wyznaczone przez przyjęte standardy lub przepisy na różnych poziomach (lokalnym, krajowym, europejskim) dla różnych aspektów

bezpieczeństwa (pożar, zatrucia CO₂, itp.), są wystarczające, czy są odpowiednio egzekwowane/kontrolowane, czy różne normy/przepisy mogą być szkodliwe dla konsumentów/przedsiębiorstw oraz czy należy uwzględnić inne aspekty bezpieczeństwa.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA jest w trakcie opracowywania swojego stanowiska.

- Status sprawy i kolejne kroki:

Treść Zielonej Księgi może stać się impulsem dla Komisji do zaproponowania przepisów lub norm w zakresie bezpieczeństwa w obiektach zakwaterowania.

W lipcu 2014 r. Komisja rozpoczęła publiczne konsultacje związane z kwestiami bezpieczeństwa usług turystycznych. Ich wyniki opublikowano w kwietniu 2015 roku. Przedmiotem konsultacji był problem, czy obecne wymogi bezpieczeństwa wobec dostawców usług zakwaterowania wyznaczone przez przyjęte standardy lub przepisy na różnych poziomach (lokalnym, krajowym, europejskim) dla różnych aspektów bezpieczeństwa (pożar, zatrucia CO₂, itp.), są wystarczające, czy są odpowiednio egzekwowane/kontrolowane, czy różne normy/przepisy mogą być szkodliwe dla konsumentów/przedsiębiorstw oraz czy należy uwzględnić inne aspekty bezpieczeństwa.

Na podstawie wyników konsultacji Komisja ustaliła, że nie istnieje związek pomiędzy brakiem stosownych regulacji na poziomie europejskim a ryzykiem dla konsumentów.

Parlament Europejski natomiast sporządził raport na temat wyzwań, przed jakimi stoi turystyka w Europie. Wzywa w nim Komisję do przedstawienia propozycji wyznaczenia minimalnych standardów bezpieczeństwa usług turystycznych w Unii Europejskiej, szczególności w zakresie zagrożenia pożarowego i stężenia CO₂ w obiektach turystycznych.

ECTAA uczestniczyła w konsultacjach i podkreślała potrzebę zunifikowania wymogów bezpieczeństwa dla dostawców usług turystycznych na terenie Europy. 18 października 2015 roku przedstawiciele organizacji uczestniczyli w dyskusji z udziałem ABTA i Parlamentu Europejskiego w tej sprawie.

Komisja Prawna

Komisja Prawna odbyła wspólne posiedzenie wraz z Komisją Touroperatorów w dniu 15 kwietnia i 9 października 2014 r.

Podczas kwietniowego spotkania połączone Komisje dokonały wspólnie przeglądu wyników głosowań w Parlamencie Europejskim, dotyczących rewizji Dyrektywy w sprawie podróży

zorganizowanych oraz dopracowały stanowisko ECTAA. Dokonano również przeglądu propozycji przepisów dotyczących praw pasażerów lotniczych, Dyrektywy o ochronie danych, rekomendacji w zakresie kryteriów Europejskiej Turystyki Wysokiej Jakości oraz omówiono przypadek upadłości linii lotniczych Malev.

Drugie spotkanie koncentrowało się przede wszystkim na rewizji stanowiska ECTAA, w związku ze zgłoszonymi przez ABTA i DRV wnioskami dotyczącymi przeglądu Dyrektywy w sprawie podróży zorganizowanych. Uczestnicy zapoznali się również z postępami procesów legislacyjnych w odniesieniu do projektu Rozporządzenia w sprawie praw pasażerów, Dyrektywy w sprawie ochrony danych, Nowego Modelu Dystrybucji NDC oraz z planem działania Komisji w zakresie turystyki seniorów i konsultacji w sprawie bezpieczeństwa w miejscach zakwaterowania.

Ochrona pasażerów w przypadku bankructwa linii lotniczych

Ponad 100 europejskich linii lotniczych zbankrutowało w ciągu ostatniej dekady. Około 1,8 mln pasażerów w Europie zostało często pozostawionych bez ochrony w zakresie zwrotu kosztów biletu lub kosztów poniesionych na skutek niezaplanowanego pozostania za granicą.

Taka sytuacja jest niekorzystna nie tylko dla pasażerów, ale także dla touroperatorów, którzy muszą zorganizować alternatywny transport dla swoich klientów oraz dla biur podróży, które muszą poradzić sobie z refundacją zgodnie z instrukcją IATA i w zakresie zwrotów na kartę kredytową (chargeback), gdy agent działał jako sprzedający.

Pomimo komunikatu Komisji ogłoszonego z marca 2013 r., w którym zaproponowano szereg środków o charakterze legislacyjnym w celu ochrony pasażerów, takich jak stworzenie katalogu dobrych praktyk, aby pomóc Państwom Członkowskim w monitorowaniu kondycji finansowej przewoźników lotniczych, ostatecznie konkretne działania nie zostały podjęte na szczeblu unijnym.

Na początku 2014 r., Komisja zachęciła Państwa Członkowskie do realizacji podejścia dwupoziomowego: z jednej strony - zapobieganie, utrzymanie i poprawa jakości nadzoru finansowego oraz z drugiej strony - planowanie awaryjne na poziomie Państw Członkowskich na wypadek upadłości linii lotniczych.

- Stanowisko ECTAA/działania:

Przez wiele lat ECTAA aktywnie wspierała wprowadzenie prawnej ochrony pasażerów na wypadek upadłości linii lotniczych. W związku z tym, ECTAA odbyła szereg spotkań z przedstawicielami Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego i lobbowała na rzecz

wprowadzenia obowiązkowego mechanizmu dla unijnych przewoźników, aby chronić pasażerów na wypadek upadłości linii lotniczych i zapewnić im zwrot poniesionych kosztów repatriacji. Od 2012 r., ECTAA uważnie śledzi przypadek bankructwa Spanair i Malevu, mając na uwadze istotne konsekwencje dla biur podróży w UE. W przypadku Malevu, biura podróży i ich klienci nie otrzymali jeszcze żadnych rekompensat pomimo, iż od ogłoszenia upadłości przez Malev upłynęły ponad 2 lata.

ECTAA i jej członkowie rozpatrywali możliwość podjęcia kroków prawnych w związku z tą sytuacją.

Podczas półrocznego spotkania ECTAA w czerwcu 2014 r., ECTAA zaprosiła belgijskiego prawnika, który przedstawił obszerną prezentację na temat upadłości linii lotniczych z perspektywy prawnej.

- Status sprawy i kolejne kroki:

Na wniosek ECTAA, Parlament Europejski zaproponował włączenie do aktualnego przeglądu prawodawstwa dotyczącego praw pasażerów linii lotniczych (patrz punkt wyżej) nowego prawa do refundacji i zmiany planu podróży w przypadku upadłości linii lotniczych lub cofnięcia im koncesji. Komisja i Państwa Członkowskie są temu przeciwnie. ECTAA będzie nadal wywierać presję na szczeblu unijnym i szukać nowych możliwości, aby ruszyć do przodu w tej kwestii.

ECTAA zaangażowała się w opisaną powyżej sprawę odzyskania przez agentów kosztów poniesionych przy okazji bankructwa Malevu. Ponadto ECTAA podniosła po raz kolejny kwestię niedostatecznej ochrony pasażerów przy okazji konsultacji projektu Pakietu Lotniczego, którego wprowadzenie ma na celu zwiększenie konkurencyjności europejskiego rynku lotniczego.

ECTAA - Komisja ds. Lotniczych oraz Grupa Robocza ds. Technologii

Komisja ds. Lotniczych oraz Grupa Robocza ds. Technologii odbyły wspólne posiedzenia dwukrotnie w 2014 r. (25 lutego i 16 września). Oba posiedzenia były poświęcone głównie postępowi prac w ramach projektu IATA New Distribution Capacity i New Gen ISS. Na obu posiedzeniach Komisji omawiano też inne sprawy unijne (patrz pkt. 2.1 Transport lotniczy, sprawy IATA - patrz pkt. 3 - IATA) i inne (upadłość linii lotniczych – Malev).

Rewizja specjalnego systemu podatku VAT dla biur podróży

PIT w ECTAA zajmuje się też problemami związanymi z VAT na poziomie europejskim.

W ostatnich latach był to jeden z najtrudniejszych tematów rozmów z UE. Nie udało się na razie przekonać KE, że potrzebna jest reforma systemu VAT. Wszelkie decyzje odnośnie do zmian w VAT wymagają jednomyślnego stanowiska Rady UE, którego do tej pory nie udało się osiągnąć. Latem 2014 r. Komisja wycofała swój wniosek o rewizję specjalnego systemu opodatkowania dla biur podróży (TOMS). W międzyczasie niektóre Państwa Członkowskie rozpoczęły transpozycję decyzji Trybunału Sprawiedliwości z września 2013 r. w sprawie C-189/11, zgodnie z którym specjalna procedura opodatkowania dla biur podróży musi być stosowana również do transakcji B2B; marża powinna być ustalana dla każdej transakcji (nie można obliczać marży globalnie).

ECTAA nadal stara się jednak przekonać KE do rozpoczęcia ponownej analizy systemu VAT stosowanego dla touroperatorów i agentów w państwach członkowskich, co powinno pomóc rozwiązać sporo problemów interpretacyjnych. Komisja fiskalna ECTAA zajmuje się też systemem polskim, a mianowicie VAT od zaliczek – problemem, który nie istnieje w innych państwach członkowskich. Ważną kwestią, o rozwiązanie której zabiega na gruncie unijnym Polska Izba Turystyki, jest w szczególności rozwiązanie problemów związanych ze stosowaniem tzw. procedury specjalnej, czyli naliczania VAT od marży. Przepisy jej dotyczące są już bowiem przestarzałe i niedostosowane do obecnej sytuacji rynkowej. W efekcie, zamiast ułatwiać rozliczanie VAT, powodują mnóstwo niejasności interpretacyjnych, które utrudniają życie przedsiębiorcom. Skrajnym przykładem interpretacji tej Dyrektywy jest polskie Ministerstwo Finansów. Interpretacja dotycząca opodatkowania zaliczek VAT-em paraliżuje funkcjonowanie biur podróży i niektórych hotelarzy.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA i GEBTA przeanalizowały negatywne skutki decyzji Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości dla biur podróży i opracowały dokument przedstawiający stanowisko branży w sprawie koniecznych zmian w specjalnym systemie VAT. ECTAA i GEBTA zwróciły się do Komisji o włączenie do programu prac na 2015 r. nowego projektu legislacyjnego i dokonania rewizji TOMS. ECTAA przekazała dwa wyczerpujące dokumenty wskazujące braki w obecnym systemie i propozycje, jak te braki można usunąć poprzez wprowadzenie zmian w systemie.

Przegląd przepisów dotyczących podatku VAT w transporcie pasażerskim

Unia Europejska zleciła badanie, którego celem było dokonanie przeglądu skutków obecnych przepisów dotyczących podatku VAT i przepisów związanych z przewozem osób w Państwach Członkowskich oraz możliwe rezultaty zmian w tych przepisach. Wyniki tego badania zostały uwzględnione w programie prac Komisji w ramach ogólnego przeglądu

unijnego systemu VAT. W pierwszym projekcie raportu Konsultanci dokonali analizy 10 scenariuszy możliwych zmian, w tym zmian stawek podatku VAT oraz innych przepisów dotyczących podatku VAT (np. miejsce świadczenia usługi).

- Stanowisko ECTAA/działania:

W przeszłości ECTAA zawsze opowiadała się za utrzymaniem obecnego systemu podatku VAT w zakresie miejsca opodatkowania (opodatkowanie tam, gdzie usługa transportu ma miejsce) oraz obowiązujących stawek VAT/wyłączeń.

- Aktualny status i kolejne kroki:

Oczekuje się drugiego projektu sprawozdania z badania przed końcem 2014 r.

Komisja fiskalna

Komisja fiskalna spotkała się dwa razy w 2014 r.: 10 lutego w Tallinie i 24 września w Monachium. Członkowie Komisji skupili się na identyfikacji wad w obecnym systemie VAT dla biur podróży z zamiarem przygotowania stanowiska branży na temat zmian niezbędnych w specjalnym systemie VAT i propozycji takich zmian.

Przyjęcie pakietu wizowego

1 kwietnia 2014 r. Komisja Europejska przyjęła pakiet wizowy składający się z dwóch projektów Rozporządzeń. Pierwszy projekt Rozporządzenia proponuje szereg zmian w obowiązującym Rozporządzeniu dotyczącym Kodeksu wizowego. Celem proponowanych zmian jest wprowadzenie ułatwień dla podróżnych i uproszczenie ram prawnych.

Druga propozycja Rozporządzenia ustanawia nowy rodzaj wizy o nazwie "Touring visa" dla osób podróżujących po Europie i przebywających dłużej niż 90 dni w dowolnym 180-dniowym okresie, co przewiduje wiza krótkoterminowa Schengen. Celem Rozporządzenia jest wprowadzenie ułatwień dla podróżujących turystów, artystów, naukowców, studentów, itp., którzy mają uzasadniony, legalny interes w podróżowaniu w obszarze Schengen dłużej niż jest to dozwolone w ramach krótkoterminowej wizy Schengen.

ECTAA zawsze apelowała do decydentów UE o uproszczenie przepisów wizowych tak, aby były bardziej przyjazne dla konsumentów. Badanie zlecone przez Dyрекcję Generalną ds. Przedsiębiorstw w 2013 roku, w którym uczestniczyli członkowie ECTAA i WTAAA, wykazało, że bardziej elastyczne i przystępne przepisy wizowe mogą doprowadzić do wzrostu przyjazdów do Strefy Schengen od 30% do 60% w odniesieniu do sześciu analizowanych krajów (w tym Chiny, Rosja i Indie), a tym samym mogą mieć ogromny pozytywny wpływ na rozwój gospodarki i turystyki w Europie.

- Stanowisko ECTAA/działania:

ECTAA i NET, organizacje branży turystycznej, współpracują w celu rozpropagowania korzyści wynikających ze zmian w systemie wizowym podczas różnych wydarzeń i za pośrednictwem mediów. Temat ten poruszono również podczas spotkania z Komisarz Bieńkowską.

- Aktualny status i kolejne kroki:

Dyskusje w Radzie rozpoczęły się, ale Państwa Członkowskie nie są zbyt przychylne dla zmian proponowanych przez Komisję. Oczekuje się, że Parlament Europejski rozpocznie prace nad systemem wizowym w grudniu 2014 r.

Według PIT kluczowe jest przyjęcie propozycji Pakietu Wizowego, opublikowanego 1 kwietnia 2014 roku przez Komisję Europejską. Jego celem jest uproszczenie procesu wizowego, obniżenie kosztów i skrócenie procedur, co ułatwi podróż do Europy, w szczególności osobom często podróżującym. Ustanawia on też nowy rodzaj wizego o nazwie „touring visa” dla turystów zwiedzających Europę, na pobyt dłuższy niż 90 dni, w dowolnym okresie 180 dni przewidzianych w ramach krótkoterminowej wizego Schengen. Niestety, w 2015 roku wynikała trudna sytuacja z uchodźcami z Bliskiego Wschodu oraz zwiększyło się ryzyko zamachów terrorystycznych i obniżyło poczucie bezpieczeństwa. Wobec tych czynników, prace nad złagodzeniem procedur wizowych napotkały nowe trudności.

Utworzenie w Parlamencie Europejskim Intergrupy ds. Turystyki

Oprócz komisji, które przygotowują opinie dla Parlamentu Europejskiego, mogą w nim powstawać intergrupy, utworzone przez członków każdego politycznego ugrupowania i każdej komisji, z zamiarem nieformalnej wymiany poglądów na określone tematy oraz w celu promowania kontaktów pomiędzy posłami i przedstawicielami społeczeństwa.

- Stanowisko ECTAA/działania:

NET, organizacja branży turystycznej, jak również ECTAA i jej członkowie, apelowali o utworzenie w Parlamencie Europejskim Intergrupy ds. Turystyki. Ta inicjatywa powinna umożliwić włączenie posłów z różnych Komisji do rozmów na tematy, które mają charakter przekrojowy, np. turystyka w kontekście polityki wizowej, ochrona danych, zdrowie i ochrona konsumentów, konkurencja, ochrona środowiska, rozwój regionalny, zatrudnienie itd.

- Aktualny status i kolejne kroki:

Organizacja NET uzyskała poparcie ponad 100 posłów do utworzenia Intergrupy ds. Turystyki. Polska Izba Turystyki wysyłała do polskich europosłów pismo z prośbą

o poparcie tej inicjatywy. Parlament Europejski głosował w tej sprawie w grudniu 2014 r. i przyjął projekt.

Porozumienie w sprawie Dyrektywy PNR

4 grudnia Komisja Europejska i Parlament Europejski osiągnęły konsensus w sprawie dyrektywy w sprawie systemu przekazywania władzom informacji o pasażerach, czyli tzw. PNR (ang. Passenger Name Record). ECTAA zdołała wynegocjować, żeby operatorzy niebędący przewoźnikami, tacy jak agenci turystyczni czy touroperatorzy, którzy zbierają i przetwarzają dane osobowe pasażerów przy robieniu rezerwacji, nie zostali objęci zakresem tej dyrektywy. Istnieje jednak możliwość, że kraje członkowskie UE wprowadzą taki obowiązek na poziomie prawa krajowego, UE zostawi im w tym zakresie dowolność.

Ochrona danych osobowych

Komisja Europejska przyjęła w styczniu 2012 r. projekt nowego Rozporządzenia w sprawie ogólnej ochrony danych osobowych oraz wniosek dotyczący Dyrektywy w sprawie wykorzystania danych osobowych do celów egzekwowania prawa. 15 czerwca 2015 r. Rada przyjęła ogólne stanowisko na temat ogólnej ochrony danych osobowych. Pierwsze spotkanie trójstronne pomiędzy Komisją, Parlamentem i Radą odbyło się w czerwcu 2015 r., z zamiarem sfinalizowania prac w 2015 r.

Parlament Europejski przyjął stanowisko i potwierdził swoje zdecydowane poparcie dla reformy ochrony danych przegłosowując sprawozdanie końcowe na posiedzeniu plenarnym. Jedną z obaw ECTAA było wzmocnienie pozycji inspektora ochrony danych (DPO). Ponadto Parlament był przeciwko pierwotnej propozycji Komisji w kwestii zwolnienia MŚP zatrudniających mniej niż 250 pracowników z obowiązku wyznaczenia inspektora ochrony danych, jeżeli ich podstawową działalnością nie jest przetwarzanie danych. Obecnie toczą się dalsze rozmowy pod przewodnictwem włoskiej prezydencji.

- Stanowisko ECTAA/działania:

Latem ECTAA zintensyfikowała wysiłki, aby nagłośnić swoje obawy związane z obowiązkiem MŚP do wyznaczenia inspektora ochrony danych. W związku z tym przedstawiciele ECTAA spotkali się z wieloma Attaché ds. ochrony danych w Państwach Członkowskich w celu omówienia tej kwestii z punktu widzenia MŚP. ECTAA rekomendowała, aby wyznaczenie inspektora ochrony danych odbywało się na zasadach dobrowolności. Włoska Prezydencja poparła propozycję ECTAA i z własnej inicjatywy włączyła temat obowiązku wyznaczania inspektora ochrony danych do projektu Rady.

- Aktualny status i kolejne kroki:

W dniu 9 października Rada ds. Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych osiągnęła porozumienie w sprawie Rozdziału IV projektu Rozporządzenia, który określa obowiązki podmiotów przetwarzających dane. Wciąż pozostaje jeszcze kilka otwartych kwestii, które powinny być przyjęte zanim nowe unijne przepisy prawne, dotyczące ochrony danych wejdą w życie.

ECTAA rekomendowała, aby wyznaczenie inspektora ochrony danych odbywało się na zasadach dobrowolności. Znalazło to odzwierciedlenie w stanowisku przyjętym przez Komisję. ECTAA nadal pilnie monitoruje aktywność legislacyjną w tej sprawie, aż do momentu wejścia w życie obydwu dokumentów.

Oplaty dla kierowców jadących przez Niemcy

PIT przyczyniła się również do tego, że Niemcy zmodyfikują zasady stosowania przepisów dotyczących płacy minimalnej tak, aby zlikwidować nierównowagę konkurencyjną oraz ograniczenia w świadczeniu usług turystycznych. PIT zabiegała o tę zmianę za pośrednictwem ECTAA. Dla przedsiębiorców turystycznych, którzy realizują imprezy turystyczne na terenie Niemiec w ramach tranzytu, niemieckie prawodawstwo jest niesprzyjające. Nakłada bowiem obowiązek przestrzegania ustawy o płacy minimalnej, nawet w przypadku gdy biuro podróży nie zatrudnia niemieckich kierowców. W efekcie, organizatorzy turystyki, którzy korzystają z tranzytu przez Niemcy, muszą ponosić dodatkowe koszty, co obniża ich konkurencyjność.

Sytuacja ta ulegnie jednak zmianie, z korzyścią dla przedsiębiorców. W wyniku inicjatywy m.in. Polskiej Izby Turystyki i ECTAA Komisja Europejska wszczęła postępowanie przeciwko Niemcom odnośnie do stosowania ustawy o płacy minimalnej do firm działających w branży transportowej. Choć KE w pełni popierała wprowadzenie samej płacy minimalnej, uznała, że stosowanie jej w transporcie odbywającym się na terenie Niemiec skutkuje wprowadzaniem barier administracyjnych i uniemożliwia prawidłowe funkcjonowanie tego rynku na terenie Wspólnoty. Stwierdzono również, że obecny sposób stosowania zapisów ustawy powoduje, iż ograniczana jest wolność świadczenia usług. W związku z tym niemiecki rząd zamierza zawiesić stosowanie ustawy o płacy minimalnej wobec firm, które realizują na terenie Niemiec usługi transportowe w ramach tranzytu. 20 lipca Niemcy poinformowały o tym Komisję Europejską.

IATA i linie lotnicze

PIT uczestniczy aktywnie w rozwiązywaniu na gruncie europejskim problemów agentów IATA analizując na bieżąco sytuację na rynku pasażerskich przewozów lotniczych. Współpraca obejmowała zarówno kontakty z IATA, jak i poszczególnymi liniami lotniczymi.

- Współorganizacja seminarium z IATA podczas Targów TT Warsaw,
- Wybór przedstawicieli PIT w APJC (Miroslawa Bryła, Krzysztof Góralczyk, Maria Żukowska-Różyc),
- Impreza promocyjna Qatar Airways,
- Impreza promocyjna Emirates,
- Prezentacja Ukraine International Airlines,
- Spotkanie promocyjne Qatar Airways,
- Prezentacja TAP,
- Działania w ramach APJC (Miroslawa Bryła, Krzysztof Góralczyk, Maria Żukowska-Różyc) ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji default jednego z większych agentów na rynku polskim.

IATA – PAPGJC i PAConf/37

ECTAA uczestniczyła w spotkaniu Wspólnej Rady Światowej Agencji Pasażerskiej (Passenger Agency Programme Global Joint Council PAPGJC) w dniu 27 marca, 8 września i 15/16 października 2014 r. Rada omówiła kilka kwestii, a w szczególności wdrożenie nowego Systemu Gen ISS, możliwe rozwiązania w celu poprawy komunikacji między IATA i biurami podróży i budżet TAC.

W ramach spotkania PAPGJC we wrześniu omówiono plan działań dla PAConf/37. W ramach ustalonej agendy ECTAA przedstawiła wniosek dotyczący zmiany Rezolucji 820E, 1.2.2.4 w sprawie rewizji przez Komisarza Biur Podróży (TAC) i zmiany Rezolucji 890, §1.4 w sprawie transakcji przy użyciu kart kredytowych. W sprawie Rezolucji 820e, ECTAA zwróciła uwagę, że prawie 90% spraw zgłoszonych do TAC wynika z problemów administracyjnych, w których nie występowało ryzyko finansowe przedsiębiorstw lotniczych. ECTAA zaproponowała zmianę Rezolucji 820e, aby umożliwić TAC udzielenie środka zabezpieczającego bez żadnych dodatkowych gwarancji finansowych, jeśli nie ma ryzyka finansowego związanego ze sporem. Jeśli chodzi o Rezolucję 890, §1.4, ECTAA zaproponowała umożliwienie korzystania z kart kredytowych, wydanych w imieniu agenta, pod pewnymi warunkami. Coraz więcej linii lotniczych mogłoby upoważniać biura podróży do korzystania z karty agenta do rozliczenia sprzedaży biletów.

- Stanowisko ECTAA/działania:

PACConf/37 przyjęła większość propozycji zgłoszonych w trakcie obrad. Spośród propozycji ECTAA, propozycja zmiany Rezolucji 820e, 1.2.2.4 została jednogłośnie przyjęta. Propozycja zmiany Rezolucji 890, §1.4 została odrzucona. Rezultaty PACConf/37 będą tematem kolejnego spotkania PAPGJC zaplanowanego w 2015 r.

Nowy Model Dystrybucji (NDC)

Po uruchomieniu NDC i przyjęciu uchwały przez PSC 787 (Passenger Services Conference) w październiku 2012 r., IATA aktywnie kontynuowała realizację projektu prowadząc prace równolegle w kilku grupach roboczych i bardzo aktywną kampanią informacyjną dla branży. Rok 2013 był szczególnie ważny dla projektu w związku z tym, że amerykański Departament Transportu zatwierdził Rezolucję 787 w sierpniu, ale na ściśle określonych warunkach. W Europie dyskusje wciąż trwają. Agenci są szczególnie zaniepokojeni co do zgodności z unijnymi przepisami dotyczącymi ochrony danych.

- Stanowisko ECTAA/działania:

Projekt NDC został zweryfikowany przez Grupę Roboczą Art.29, organ doradczy UE w sprawach dotyczących ochrony danych. W maju 2014 r. ECTAA uczestniczyła w rozprawie zorganizowanej przez Grupę Roboczą Art.29 w sprawie wdrożenia projektu NDC i jego potencjalnych niezgodności z przepisami prawa o ochronie danych. Po spotkaniu, ECTAA zgłosiła zapytanie, czy istnieje możliwość, aby Grupa Robocza Art.29 przekazała wytyczne do projektu NDC. Latem ECTAA spotkała się z kilkoma Attaché ds. Ochrony Danych Państw Członkowskich oraz z Europejskim Inspektorem Ochrony Danych w celu omówienia zgodności NDC z przepisami o ochronie danych. Attaché ds. Ochrony Danych wykazali szczególne zainteresowanie projektem NDC i zobowiązali się do zbadania tej kwestii z krajowymi organami ochrony danych.

W wyniku starań podjętych przez ECTAA, Grupa Robocza Art.29 potwierdziła, że NDC jest w pełni wdrożony i może potencjalnie naruszać unijne przepisy o ochronie danych.

W 2015 roku niektóre europejskie linie lotnicze, m.in. Lufthansa i Swiss, wyraziły zainteresowanie dołączeniem do pilotażowych testów i implementacji NDC.

Pod koniec października 2015 r. IATA przedstawiła raport o NDC, sporządzony wraz z partnerami z WTAAA. ECTAA nie brała udziału w projekcie i nie uznaje wyników raportu. Po jego publikacji i zwiększeniu zainteresowania NDC ze strony europejskich przewoźników, ECTAA złożyła wniosek, aby Grupa Robocza Art.29 wznowiła dyskusję o NDC.

W trakcie ostatniej PACConf/38, IATA oświadczyła, że NDC może być wdrożony w 2017 r.

IATA – PAPGJC i PAConf/38

ECTAA uczestniczyła w spotkaniu Wspólnej Rady Światowej Agencji Pasażerskiej (Passenger Agency Programme Global Joint Council PAPGJC) w dniu 26 czerwca, 7 września i 16 października 2015 r. Rada omówiła kilka kwestii, a w szczególności wdrożenie nowego Systemu Gen ISS, propozycje dotyczące zwiększenia częstotliwości przelewów za sprzedaż online oraz budżet TAC.

W ramach spotkania PAPGJC we wrześniu omówiono plan działań dla PAConf/38. W ramach ustalonej agendy ECTAA przedstawiła wniosek dotyczący zmiany Rezolucji 890, §1.4 w sprawie transakcji przy użyciu kart kredytowych, Rezolucji 818g w sekcji 1.7.5, podsekcji 2.3.1, a także Rezolucji 824. ECTAA silnie sprzeciwiała się zmianie Rezolucji 818g w zakresie wprowadzenia tygodniowego okresu rozliczeń dla agentów.

PAConf/38 przyjęła większość propozycji dotyczących porządku obrad, jednakże podczas Konferencji odrzucono postulaty ECTAA. Mimo to wzięto pod uwagę uwagi ECTAA dotyczące zwiększenia częstotliwości przelewów za sprzedaż online. Rezultaty PAConf/38 będą tematem kolejnego spotkania PAPGJC zaplanowanego w 2016 r.

New Gen ISS

IATA Settlement System nowej generacji (New Gen ISS) to projekt mający na celu całkowitą zmianę Systemu Zarządzania IATA. Składa się z czterech części, dotyczących: zarządzania limitem kredytowym, modeli akredytacji, płatności bezgotówkowych (IATA Easy Pay) oraz globalnego ubezpieczenia.

Podczas ostatniej PaConf/38, IATA zyskała formalny mandat do wdrożenia New Gen ISS. Pełen pakiet nowych rezolucji powinien zostać przyjęty przez Specjalną PaConf, prawdopodobnie w czerwcu 2016 r. Wejdzie on w życie prawdopodobnie do stycznia 2017 r.

Przy licznych okazjach ECTAA zgłaszała obawy co do nowego systemu zarządzania, w szczególności w związku z koniecznością przedpłacania przez agentów za sprzedaż oraz w związku z limitami kredytowymi.

IATA utworzy specjalną grupę roboczą, której zadaniem będzie przygotowanie projektu nowych Rezolucji. ECTAA została zaproszona do udziału w jej pracach. Ostateczny projekt ma powstać w marcu 2016 r. i zostać zaprezentowany w kwietniu 2016 r. na spotkaniu PAPGJC, jeszcze przed następną PaConf.

Bankructwo Malevu

PIT dołączyła do postępowania, które ECTAA wszczęła w Holandii przeciwko IATA

w sprawie upadłości Malevu. W imieniu agentów IATA, którzy stracili swoje pieniądze, ECTAA wniosła pozew zbiorowy w tej sprawie. 3 lutego 2016 roku odbędzie się posiedzenie sądu w Amsterdamie w tej sprawie. Do pozwu dołączyło pięciu członków PIT, którzy z tytułu przynależności do Izby nie ponoszą kosztów postępowania sądowego. Propozycja dołączenia do pozwu została przez Izbę złożona wszystkim poszkodowanym agentom, niezależnie od tego, czy są oni członkami PIT czy nie.

Oplaty wprowadzone przez Lufthansa Group

Polska Izba Turystyki uczestniczyła również w działaniach na rzecz agentów IATA, którym Lufthansa Group wprowadziła nowe opłaty za sprzedawanie biletów przez Global Distribution Systems (GDS). Lufthansa Group ogłosiła 2 czerwca 2015 r., że od 1 września będzie naliczała opłatę 16 euro od każdej transakcji sprzedaży biletów lotniczych za pośrednictwem GDS dla linii: Lufthansa, Brussels, Austrian i Swiss. Agenci uznali, że opłata taka spowoduje znaczny wzrost cen biletów i podważy konkurencyjność agentów na rzecz własnych kanałów sprzedaży linii lotniczych.

W sprawie tej interweniowali przedstawiciele Polskiej Izby Turystyki, za pośrednictwem Europejskiego Stowarzyszenia Touroperatorów i Agentów Turystycznych (ECTAA).

Z ramienia Izby sprawą zajmuje się prezes Paweł Niewiadomski w Komisji Prawnej ECTAA, oraz Mirka Bryła, w ramach Komisji ds. Lotniczych i Rozwiązań Technologicznych. Między innymi na skutek ich działań ECTAA złożyło 24 lipca formalną skargę w Dyrekcji Generalnej ds. Mobilności i Transportu KE w związku z nieprzestrzeganiem przez Lufthansa Group unijnego rozporządzenia (WE) 80/2009 w sprawie kodeksu postępowania dla komputerowych systemów rezerwacji. Komisja powinna wypowiedzieć się na ten temat na początku 2016 r. ECTAA i organizacje członkowskie prowadzą też dalsze prace mające na celu stwierdzenie, czy Lufthansa Group swoimi działaniami narusza inne regulacje Unii Europejskiej.

Kontakty międzynarodowe

Stałą aktywnością członków Prezydium jest udział w wydarzeniach, spotkaniach i konferencjach organizowanych przez partnerów zagranicznych. W kadencji 2012 - 2016 tego typu spotkań odbyło się kilkaset. Współpraca międzynarodowa była bogata i dotyczyła kilkudziesięciu krajów, takich jak: Argentyna, Algieria, Armenia, Austria, Bośnia i Hercegowina, Białoruś, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Dominikana, Egipt, Filipiny, Finlandia, Gambia, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Indonezja, Iran, Izrael, Kazachstan, Kolumbia, Kongo, Kuba, Liban, Libia, Litwa, Malta, Malezja, Macedonia, Maroko, Mauritius, Meksyk, Namibia, Niemcy, Norwegia, Oman, Peru, Portugalia, Rosja, RPA, Rumunia, Sardinia, Słowacja, Słowenia, Tajlandia, Tunezja, Turcja, Ukraina, Uzbekistan, Wenezuela, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Zambia, ZEA. Liczne kontakty i spotkania odbywały się podczas imprez targowych, wyjazdów zagranicznych, spotkań promocyjnych, konferencji.

Zjazd stowarzyszeń branżowych w Chorwacji

Ważnym wydarzeniem był udział PIT w II Światowym Szczycie Prezydentów Stowarzyszeń Biur Podróży, który zgromadził razem około 120 delegatów z 38 krajów. Zjazd pozwolił na spojrzenie na wiele kwestii z perspektywy globalnej podczas różnych sesji biznesowych. Gospodarzem Szczytu było Chorwackie Stowarzyszenie Biur Podróży (UHPA). Wśród głównych prelegentów znaleźli się: Taleb Rifai, Sekretarz Generalny Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) oraz Pedro Ortun, Dyrektor w Komisji Europejskiej ds. Turystyki. W trakcie Szczytu omówiono wiele ważnych zagadnień mających wpływ zarówno na przemysł turystyczny w skali globalnej, jak i na biura podróży na całym świecie. Dyskutowano m.in. o przyszłości branży turystycznej w kontekście rozwoju nowych technologii, relacjach pomiędzy dostawcami usług, turystyce odpowiedzialnej oraz na temat globalnego systemu wizowego. W szczycie uczestniczyli również: Prezes Chorwackiego Stowarzyszenia Biur Podróży - Boris Zgomba, Prezes Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży (ECTAA) - Lars Thykier, Przewodniczący Światowego Sojuszu Stowarzyszeń Biur Podróży (WTAAA) - Jayson Westbury z Australii oraz Tomasz Rosset - Sekretarz Generalny Polskiej Izby Turystyki.

Certyfikowani piloci na światowym poziomie

PIT nawiązała również współpracę z World Federation of Tour Guides Associations. Radosław Szafranowicz-Małozięć, przewodniczący Zespołu ds. certyfikacji pilotów,

animatorów i rezydentów, został pierwszym w Polsce trenerem certyfikowanym przez tę organizację.

Kongres PIT w Egipcie

W roku 2014 szczególnie ważna była współpraca Izby z Biurem ds. Turystyki przy Ambasadzie Egiptu, które było partnerem PIT z w zakresie organizacji Kongresu PIT w Egipcie. Bardzo dobre kontakty z Biurem pozwalały również Polskiej Izbie Turystyki na bieżące monitorowanie sytuacji w Egipcie oraz informowanie członków Izby o ważnych sprawach związanych z organizowaniem wypoczynku w tym kraju.

Kongres Polskiej Izby Turystyki odbył się w dniach 7-14 lutego 2014 r. w miejscowości El Gouna, niedaleko Hurghady. Jeszcze przed oficjalną sesją Kongresu obradowały Komisje stałe Rady Naczelnej i Zespół PIT – Komisja ds. Turystyki Wyjazdowej, Komisja ds. Turystyki Przyjazdowej, Komisja ds. Obiektów Noclegowych, Komisja ds. Agentów Turystycznych, Komisja ds. Agentów IATA, Zespół ds. Turystyki i Wypoczynku Dzieci i Młodzieży. Posiedzenia Komisji i Zespołu miały charakter otwarty, a w części z nich uczestniczyli przedstawiciele strony egipskiej.

W oficjalnym otwarciu Kongresu wzięli udział m.in. Minister Turystyki Egiptu Hesham Zaazou, Dyr. Departamentu Turystyki MSiT Maria Napiórkowska, Charge d'Affaires Ambasady RP w Kairze Robert Dziedzic, Dyr. Biura Turystyki Egiptu w Warszawie Ahmed Sobhy, Wiceprezes POT Bartłomiej Walas oraz ponad 200 uczestników (w tym ponad 150 z Polski), a także liczni dziennikarze polscy i egipscy.

Kongres otworzył i powitał Gości Prezes PIT Paweł Niewiadomski, a obrady prowadziło wybrane przez Delegatów Prezydium w składzie: Andrzej Kozłowski – Przewodniczący, Anna Somorowska – Wiceprzewodnicząca, Anna Kuś – Sekretarz. Listy do uczestników Kongresu nadesłali Katarzyna Sobierajska – Podsekretarz Stanu w MSiT oraz Honorata Pierwola – Prezes SPATA.

W trakcie sesji przedstawione zostały prezentacje: „Projekt wsparcia przedsiębiorstw turystycznych w projekcie promocji Polski w latach 2014-2020” (POT – Bartłomiej Walas), „Kampanie promocyjne POT w latach 2010-2014” (POT – Bartłomiej Walas, Piotr Tatara), „Turystyka w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej (MSiT – Maria Napiórkowska), „Będzie trudniej czy łatwiej? Szanse i zagrożenia dla sprzedaży agencyjnej w najbliższych latach” (Travel Data – Andrzej Betlej) oraz „Turystyka w przyszłości – jak się przygotować” (MROT – Anna Somorowska).

W trakcie Kongresu odbyło się szkolenie z zakresu danych osobowych, rozpoczynające cykl szkoleń z tej dziedziny. Odbyło się również posiedzenie Prezydium PIT poświęcone bieżącym sprawom Izby.

Forum Turystyki w Chorwacji

W maju 2014 r. Polska Izba Turystyki wspólnie z Chorwacką Wspólnotą Turystyczną zorganizowała Forum Turystyki oraz Workshop w Opatiji w regionie Kvarner. W wydarzeniu wzięło udział 112 osób.

Forum otworzył witając przybyłych Prezes PIT, a pierwszą część prowadził Sekretarz Generalny PIT. Prezentacja regionu Kvarner oraz wystąpienia Bojana Bakety – Dyrektora Narodowego Ośrodka Informacji Turystycznej Republiki Chorwacji w Polsce, radcy Ambasady RP w Zagrzebiu Grzegorza Gowina i przedstawicielki organizacji polonijnej z Rijeki Jolanty Car spotkały się z dużym zainteresowaniem.

Podczas Forum swoje wystąpienie wygłosił Prezes PIT, który w połowie kadencji przypomniał założenia przedstawione podczas kampanii wyborczej i odniósł się do ich realizacji. Obietnice złożone dwa lata temu zostały w zdecydowanej większości zrealizowane, albo są w trakcie realizacji. W części merytorycznej znalazło się także wystąpienie przedstawiciela systemu MerlinX.

Kolację w Villa Kapetanović poprzedziła oficjalna uroczystość powitalna prowadzona przez Tomasza Rosseta, podczas której wystąpili ze strony chorwackiej Davor Izakovic – Wiceminister Turystyki, Irena Persic Zivadinov – Dyrektor Regionalnej Wspólnoty Turystycznej Regionu Kvarner, Ivo Dujmic - burmistrz Opatiji i Anton Ruda - burmistrz Moscenickiej Dragi. W imieniu PIT odpowiedział Paweł Niewiadomski, a następnie wręczono odznaki „Za zasługi dla PIT” Bojanowi Bakecie oraz Borisowi Zgombie – prezydentowi UHPA (Związku Chorwackich Biur Podróży) i jednocześnie prezydentowi ECTAA w obecnej kadencji.

Workshop zorganizowany w hotelowej sali Oleander zgromadził około czterdziestu przedsiębiorców z Chorwacji i ponad trzydziestu z Polski. Pozwolił on na nawiązanie nowych biznesowych kontaktów.

Forum Turystyki w Singapurze

W dniach 02-12.11.2014 odbyło się wyjazdowe Forum Polskiej Izby Turystyki w Singapurze i Krabi w Tajlandii.

W Forum uczestniczyło 43 członków organizacji, była to znakomita okazja do rozmów o sukcesach i problemach branży, nawiązania kontaktów biznesowych oraz integracji branży.

Krabi zostało wybrane nieprzypadkowo jako miejsce Forum PIT - jest to nowy kierunek Biura Podróży Itaka z bezpośrednimi przelotami Dreamlinerem z Polski. Uczestnicy wyjazdu mieli możliwość zapoznać się z tym kierunkiem zanim zaczęły się regularne przeloty.

Główne posiedzenie Forum odbyło się 7 listopada. Prezes Paweł Niewiadomski przedstawił w formie prezentacji multimedialnej korzyści z członkostwa w Polskiej Izbie Turystyki oraz pokazał obszary, którymi zajmuje się organizacja.

W dyskusji uczestnicy Forum poruszyli wiele problemów nurtujących branżę turystyczną, między innymi:

- problem z identyfikacją klientów po zniesieniu obowiązku meldunkowego,
- zgłoszenia do GIODO obiektów noclegowych,
- organizacja szkoleń,
- potrzebę lepszego wzajemnego biznesowego poznania,
- wykorzystania możliwości dodatkowego zarabiania,
- sprzedaż usług na odległość,
- bezpieczne obozy i kolonie dla młodzieży.

Dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Turystycznych AXA - Katarzyna Szepczyńska przedstawiła stanowisko ubezpieczycieli w kwestii funduszu gwarancyjnego oraz prace nad zmianą dyrektywy dotyczącą ubezpieczeń, co może doprowadzić do eliminacji biur podróży ze sprzedaży polis ubezpieczeniowych.

Forum było również miejscem wielu nieformalnych spotkań i dyskusji nad problemami nurtującymi branżę turystyczną. Partnerami Forum było Biuro Podróży Itaka oraz Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji AXA.

Kongres PIT w Izraelu

Bardzo istotna była również współpraca z Izraelskim Rządowym Centrum ds. Turystyki w Polsce, które współpracuje z Izbą przy organizacji Kongresu PIT w 2015 roku. Przygotowania do tego wydarzenia rozpoczęły się tuż po zakończeniu Kongresu PIT w Egipcie.

Kongres zorganizowany wspólnie z Izraelskim Rządowym Centrum Turystyki w Polsce, odbył się w Tel Awiwie, z udziałem członków PIT oraz przedstawicieli władz rządowych

i samorządowych. Tematem przewodnim było prawo oraz jakość usług turystycznych, hasłem tegorocznego Kongresu PIT było: „O dobre prawo i wysokie standardy w turystyce”.

W Kongresie PIT udział wzięli członkowie Izby oraz zaproszeni goście: Oren Drori, dyrektor marketingu w Ministerstwie Turystyki Izraela, który reprezentuje Doktora Uzi Landaura, Ministra Turystyki Izraela, Tomasz Jędrzejczak, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, Jego Ekscelencja Jacka Chodorowicz, Ambasador RP w Tel Awiwie, Asaf Zamir, zastępca burmistrza Tel Awiwu, Michel de Blust, Sekretarz Generalny ECTAA, Rafał Szmytke, prezes Polskiej Organizacji Turystyki, Honorata Pierwola, prezes SPATA (Society of Polish American Travel Agents) oraz Anna Zohar-Żak, dyrektor Izraelskiego Rządowego Centrum Turystyki w Polsce.

Podczas obrad plenarnych zaprezentowano efekty prac Komisji Problemowych, które obradowały dnia poprzedniego. Kongres składał się też z części krajoznawczej, podczas której uczestnicy zwiedzili Jaffę, Tel Awiw, Masadę, Morze Martwe i Jerozolimę.

Forum Turystyki w Tunezji

Polska Izba Turystyki zorganizowała, we współpracy z ONTT (Tunezyjskim Urzędem ds. Turystyki), Polsko-Tunezyjskie Forum Agentów i Organizatorów Turystyki. Wzięli w nim udział Członkowie PIT, przedstawiciele ONTT oraz media. Podczas obrad uczestnicy mieli okazję porozmawiania z przedstawicielami FTH (Tunezyjska Federacja Hotelarzy), FTAV (Tunezyjska Federacja Agentów Podróży). Forum odbyło się w Monastyrze, gdzie uczestnicy obradowali nad sytuacją turystyki z Polski do Tunezji po zamachach w Bardo i Sousse.

Po zakończeniu części merytorycznej uczestnicy forum zwiedzali Tunis, winnice „Chateau Bou Argoub”, Takrouna - tradycyjną wioskę Berberów oraz Świątynię Wody - Dar Zaghouan, a także gospodarstwa ekologiczne, wytwórnię oliwek i mauzoleum Habiba Bourguiby, port el-Kantoui, Sidi Bou Said, wypoczywali na plaży w Sousse. Uczestnicy zwiedzili też muzeum Bardo i złożyli kwiaty pod tablicą upamiętniającą ofiary marcowego zamachu terrorystycznego. Mieli też możliwość wzięcia udziału w wyborach do polskiego parlamentu, w ambasadzie RP w Tunisie.

Study Tour do Brandenburgii

Polska Izba Turystyki wzięła udział w zorganizowanym przez Niemiecką Centralę Turystyki (DZT) wyjeździe studyjnym dla biur podróży. Członkowie PIT uczestniczyli w wyjeździe na specjalnych warunkach. Zwiedzali m.in.: Frankfurt nad Odrą, klasztor i browar w Neuzelle, Manufakturę Czekolady w Cottbus, Branitz, Lübbenau, spływali tratwami

po Spreewaldzie, odwiedzili Drezno-Radebeul, zamek Stolpen, twierdzę Königstein, Państwową Manufakturę Miśnieńskiej Porcelany, Saksońską Państwową Winnicę Zamek Wackerbarth, Manufakturę Szkła (miejsce produkcji VW Phaeton) oraz Muzeum Historii Wojskowości w Dreźnie.

Współpraca bieżąca

Kontynuowano współpracę z Ambasadą Egiptu. Ważnym partnerem było przede wszystkim funkcjonujące przy niej Biuro ds. Turystyki. W 2015 roku rząd egipski zdecydował się zakończyć działalność tego biura w Polsce. Polska Izba Turystyki na wiadomość o tej decyzji skierowała pismo do Ambasady, z prośbą o wyjaśnienie, jak Egipt wyobraża sobie dalszą promocję na polskim rynku i współpracę z polską branżą turystyczną. W reakcji na pismo prezesa PIT Egipcjanie zainicjowali spotkanie z Tamerem Marzoukiem, który jest dyrektorem Biura ds. Turystyki przy Ambasadzie w Berlinie i który przejął odpowiedzialność za rynek polski. O fakcie, że kompetencje polskiego biura zostały przeniesione do placówki w Berlinie jako pierwsza poinformowała branżę turystyczną Polska Izba Turystyki. Prezes PIT zaaranżował też pierwsze spotkania Tamara Marzouka z szefami zrzeszonych w PIT największych touroperatorów obsługujących rynek egipski.

PIT utrzymywała też stosunki z Ambasadą Indii i jako pierwsza przekazała swoim członkom oraz branży turystycznej informację o terminie wprowadzenia e-wiz dla Polaków podróżujących do Indii. Jego Ekscelencja Ambasador Ajay Bisaria zadeklarował, że system e-wiz dla Polaków zostanie udostępniony w ciągu dwóch miesięcy na zorganizowanym 12 maja spotkaniu, w którym uczestniczył prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski oraz przedstawiciele polskich biur podróży. Następnie 13 sierpnia prezes Paweł Niewiadomski otrzymał informację, że od 15 sierpnia elektroniczny system składania wniosków o wizę do Indii będzie dostępny dla obywateli polskich.

Polska Izba Turystyki nawiązała też kontakty z grecką firmą North Events, organizatorem targów „Grecka Panorama”, w których wzięli udział najwięksi polscy touroperatorzy. Prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski wziął udział w uroczystym otwarciu „Greckiej Panoramy”. Trzydniowe wydarzenie miało za zadanie promocję Grecji i Cypru na polskim rynku. Paweł Niewiadomski zapewnił o wsparciu PIT dla prywatnych inicjatyw mających na celu działanie na korzyść polskiej turystyki wyjazdowej i promocję ulubionych kierunków wakacyjnych Polaków. Przypomniwał, że Grecja była w tym roku przebojem letniego sezonu i że w polskich biurach podróży notowała rekordową sprzedaż.

Owocna była współpraca z Ambasadą Słowenii. W jej konsekwencji wydany został specjalny przewodnik po Jaskini Postojna przeznaczony dla agentów turystycznych. Przewodnik w języku polskim jest jednym z efektów wyjazdowego Forum Turystyki PIT.

Prezes PIT wygłosił wstęp do seminarium networkingowego "Indonezja nie tylko egzotyczna przygoda". Spotkanie to odbyło się podczas targów Tour Salon 2016.

Współpraca z organizacjami

Polska Izba Turystyki zajmowała się licznymi kwestiami związanymi z szeroko pojętą turystyką i w ramach swojej działalności nawiązywała bądź podtrzymywała kontakty z licznymi organizacjami oraz innymi podmiotami. Poruszane były m.in. następujące tematy:

- konsultacje i współpraca w zakresie wypracowania wspólnego stanowiska w kwestiach legislacyjnych związanych z rozporządzeniami Ministra Finansów w sprawie minimalnych sum gwarancyjnych, rekomendacji MSiT dot. zmian w Ustawie o usługach turystycznych oraz wstępnego projektu założeń Ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym (Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych, Polska Izba Turystyki Młodzieżowej, Polski Związek Organizatorów Turystyki),
- konsultacje i współpraca merytoryczna w kwestiach legislacyjnych jw. oraz analiza możliwości wprowadzenia na rynek nowych produktów ubezpieczeniowych w turystyce i analiza porównawcza systemów gwarancyjnych w innych krajach UE (Polska Izba Ubezpieczeń, Europäische Reiseversicherung AG, TU Europa, Signal Iduna, AXA),
- współpraca w zakresie wzbogacenia programu e-voucher o ofertę ubezpieczeniową (TU Europa),
- analiza zasad procedury chargeback, ewentualne ograniczenie odpowiedzialności agentów turystycznych w ramach tej procedury, zmniejszenie opłat interchange (Związek Banków Polskich, VISA, Mastercard, Polcard, inni agenci rozliczeniowi),
- współpraca i uzgodnienie wspólnego stanowiska dot. proponowanej deregulacji zawodów pilota i przewodnika, opracowanie projektów poprawek do ustawy, wspólna reprezentacja na forum komisji Sejmu i Senatu, wstępne ustalenia dot. certyfikacji w przypadku uchwalenia ustawy (Polska Federacja Pilotażu i Przewodnictwa),
- stanowczy protest dot. agresywnej promocji i reklamy kosztem biur podróży, pozbawienie programu „Rzetelna firma” patronatu Min. Gospodarki (Krajowy Rejestr Długów),
- nawiązanie długofalowej współpracy, zaangażowanie w organizację panelu turystycznego na konferencji w Krasicy (Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza),
- dokończenie i rozliczenie programu KIGNET - systemu wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw, współpraca w ramach organizacji, udział w posiedzeniach, konferencjach i szkoleniach (Krajowa Izba Gospodarcza),
- udział w pracach Rady i wdrażaniu nowego projektu w zakresie Turystyki medycznej (Rada Programowa Projektu Turystyki Medycznej),
- prace nad przygotowaniem nowego kierunku studiów dla branży turystycznej uwzględniającego zastosowanie nowoczesnych technologii w turystyce (Akademia Leona Koźmińskiego),

- promocja programu profilaktyki walki z rakiem, wspólne działania promocyjne podczas imprez targowych, przygotowanie materiałów dla biur i rezydentów (Centrum Onkologii),
- interwencje dot. niewłaściwej współpracy z agentami IATA, prace nad wypracowaniem korzystnych relacji z agentami (Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.),
- kontynuacja współpracy w zakresie preferencyjnych stawek dla członków Izby (ZAIKS),
- współpraca przy promocji Międzynarodowego Szlaku Historycznych Teatrów (Instytut Teatralny),
- przeprowadzenie ankiety internetowej dot. trendów w turystyce (TU Europa),
- działania na rzecz zmiany prawa dla MŚP (Federacja MŚP),
- rozmowy na temat sponsoringu prezentacji (Travelport, Aviareps),
- rozmowy na temat uczestnictwa w programie „Biura podróży przyjazne zdrowiu turysty” (Agencja BM Solski),
- rozmowy nt. współpracy (Teatr Roma),
- współpraca w działaniach na rzecz unieważnienia wprowadzonej tabeli stawek wynagrodzeń za prawa autorskie i przedmioty pokrewne (Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego),
- współpraca przy promocji Międzynarodowego Szlaku Historycznych Teatrów (Instytut Teatralny).

Szkolenia z VAT dla branży

Polska Izba Turystyki, we współpracy z Instytutem Studiów Podatkowych prof. Witolda Modzelewskiego oraz Małopolskim Instytutem Studiów Podatkowych, zorganizowała szkolenia poświęcone problematyce podatku VAT w branży turystycznej. Jedno z nich odbyło się podczas targów Tour Salon 2015, kolejne zaś podczas TT Warsaw 2015. Szkolenia były bezpłatne dla wszystkich uczestników i składały się z bloków tematycznych poświęconych poszczególnym aspektom związanym z opodatkowaniem branży VAT-em. Szkolenia poprowadzili: Justyna Zajęc-Wysocka, radca prawny i doradca podatkowy z Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych oraz Stanisław Piśko, ekspert Polskiej Izby Turystyki. Frekwencja na obydwu szkoleniach była niemal stuprocentowa.

Konferencja „Podatek VAT w branży turystycznej”

Polska Izba Turystyki była współorganizatorem pierwszej ogólnopolskiej konferencji poświęconej tematyce VAT w usługach turystycznych. Do organizacji tego ważnego dla branży wydarzenia doszło dzięki nawiązanej przez PIT współpracy z Instytutem Modzelewskiego. Podczas konferencji zwrócono uwagę na problemy, które pojawiają się

w praktyce stosowania przepisów obowiązujących branżę turystyczną oraz wskazano proponowane kierunki zmian. Wystąpienia wzbogacono o analizę aktualnego orzecznictwa – zarówno europejskiego, jak i polskiego w celu zobrazowania skali rodzących się problemów. Uzupełnieniem konferencji były dyskusje panelowe.

Prelegentami podczas konferencji byli m.in.: prof. dr hab. Witold Modzelewski, profesor Uniwersytetu Warszawskiego, prezes Instytutu Studiów Podatkowych, szef Podyplomowego Studium Podatków i Prawa Podatkowego, najbardziej znany w kraju wykładowca problematyki podatkowej oraz doradca podatkowy; Justyna Zając-Wysocka, radca prawny i doradca podatkowy z Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych, Stanisław Piśko, ekspert Polskiej Izby Turystyki oraz Jerzy Kuprianowicz, licencjonowany doradca podatkowy współpracujący na stałe z Polską Izbą Turystyki.

Kongres Turystyki Polskiej

Polska Izba Turystyki została współorganizatorem Kongresu Turystyki Polskiej, który odbędzie się w 2016 roku w Świdnicy. W 2015 roku przedstawiciele izby wzięli udział w dwudniowej konferencji przygotowawczej, podczas której wyłoniono najważniejsze obszary działań na rzecz rozwoju i promocji turystyki. Spotkanie w Świdnicy, które odbyło się w dniach 21 i 22 października 2015 roku, było pierwszym tego typu wydarzeniem od wielu lat. W jednym miejscu zebrali się przedstawiciele najważniejszych organizacji turystycznych oraz samorządowych w Polsce. Podczas konferencji przygotowawczej przedstawiciele branży turystycznej, administracji rządowej i samorządowej oraz branżowych organizacji – izb gospodarczych i stowarzyszeń, pracowali nad merytorycznymi zagadnieniami przyszłorocznego Kongresu.

Polska Izba Turystyki uczestniczy w przedsięwzięciu zarówno w roli współorganizatora, jak też partnera merytorycznego. Beata Antos została wiceprzewodniczącą komitetu organizacyjnego Kongresu.

Kongres Turystyki Polskiej, który odbędzie się za rok, ma na celu ułatwienie współpracy pomiędzy różnymi podmiotami zainteresowanymi rozwojem turystyki. Obszarów do nawiązania bądź zacieśnienia współpracy między nimi jest mnóstwo, jednym z najważniejszych są chociażby relacje między branżą a władzami samorządowymi. Dzięki pięciu panelom tematycznym, które odbędą się podczas przyszłorocznego Kongresu, zainteresowane podmioty będą miały możliwość wypracować zasady współdziałania na rzecz rozwoju turystyki.

Konferencja PIT i Merigo

Polska Izba Turystyki zorganizowała, w partnerstwie ze swoim członkiem, firmą Merigo, bezpłatną konferencję pt. „Możliwości rozwoju i problemy branży turystycznej”. Otrzymała się ona 11 czerwca w Krakowie. W spotkaniu udział wzięli: Honorowy Członek Polskiej Izby Turystyki i nauczyciel akademicki – Stanisław Piśko oraz prezes Polskiej Izby Turystyki – Paweł Niewiadomski.

Prezes PIT przedstawił najważniejsze zmiany w prawie unijnym, związane z nowelizacją dyrektywy w sprawie podróży zorganizowanych, a także korzyści płynące z członkostwa w PIT. Stanisław Piśko zajął się natomiast praktycznym zrozumieniem specjalnej procedury VAT marży dla biur podróży. Z kolei Tomasz Mandyna z firmy Merigo w swojej prezentacji zatytułowanej „Podnoszenie rentowności, zwiększanie efektywności i redukcja czasu pracy w działalności biur podróży” wyjaśnił, jakie są zalety korzystania z systemów rezerwacyjnych usług turystycznych B2B. Otrzymało się też krótkie przedstawienie nowego hotelu Hilton, a następnie oprowadzenie gości po pokojach i salach konferencyjnych.

Szkolenie organizowane przez PIT i kancelarię KOBEN

Podczas targów Tour Salon 2016 Polska Izba Turystyki zorganizowała, we współpracy z kancelarią prawną KOBEN, bezpłatne szkolenie branżowe poświęcone tematyce przepisów dotyczących czasu pracy kierowców autokarowych. Skierowane było do biur podróży organizujących własne wyjazdy autokarowe, a szczególnie dla osób przygotowujących programy wyjazdów oraz dla firm transportowych.

Warsztaty miały przede wszystkim wymiar praktyczny, a jego uczestnicy mieli okazję do rozwiania wątpliwości dotyczących interpretacji obowiązujących przepisów. Ekspert z kancelarii KOBEN podał przykłady orzecznictwa sądów oraz polskich i zagranicznych instytucji kontrolnych dotyczące przepisów przy przewozie osób i wyjaśnił, jaka jest odpowiedzialność organizatora wycieczek w przypadku organizowania transportu autokarowego. Po zakończeniu szkolenia na stoisku PIT na targach Tour Salon można było odbyć indywidualne konsultacje z ekspertem z kancelarii.

Współpraca z mediami i komunikacja

Opracowana została polityka informacyjna Izby, uwzględniająca również zasady komunikacji kryzysowej, która została przyjęta uchwałą Rady Naczelnej. Na podstawie bezpośrednich kontaktów powstała stale aktualizowana baza dziennikarzy licząca obecnie ponad 300 pozycji. Nawiązano kontakty praktycznie ze wszystkimi ważnymi mediami w Polsce. Przedstawiciele Izby brali aktywny udział w organizowanych przez media branżowe wydarzeniach jak np. Forum Organizatorów Turystyki, Ogólnopolskie Forum Agentów, konferencja Rynek Lotniczy. Na bieżąco prowadzony jest monitoring mediów. Jego rezultatem było kontrolowanie ujednoliconej polityki informacyjnej, a także sprostowania i wyjaśnienia przekazywane mediom m.in. list wystosowany do prowadzącego program „Szkło kontaktowe” w TVN z wyjaśnieniami dot. tematyki poruszanej w programie, który spotkał się z bardzo pozytywną reakcją.

Pod koniec marca 2015 roku Polska Izba Turystyki postawiła sobie zadanie usprawnienia polityki informacyjnej, zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej. Działania te objęły m.in.: usprawnienie komunikacji z mediami, aktualizację strony internetowej, wysyłkę informacji prasowych, komunikatów, InfoPITów (newslettera), stworzenie baz kontaktów w chmurze oraz wdrożenie nowego programu do obsługi korespondencji masowej. Wszystkie podjęte działania były zgodne z Uchwałą Nr 14 /2013/RN/E Rady Naczelnej Polskiej Izby Turystyki z dnia 23 kwietnia 2013 r. w sprawie wprowadzenia polityki informacyjnej Polskiej Izby Turystyki.

Polityka medialna

Polska Izba Turystyki zaczęła stosować profesjonalną komunikację kierowaną do mediów. Przede wszystkim, rozpoczęło wysyłkę informacji zredagowanych pod kątem dziennikarzy. Dzięki temu znacznie wzrosła liczba portali, które publikują przekazywane im treści bezpośrednio w podanej im formie. Informacje prasowe wysyłane do mediów dotyczą zarówno działalności izby, jak też tematów związanych z działalnością branży turystycznej. Niektóre z nich są reakcją na bieżące wydarzenia i zawierają komentarz Prezesa bądź członków Prezydium PIT. Dzięki temu, że Izba zaczęła tworzyć treści zredagowane z myślą o dziennikarzach, istnieje w mediach nie tylko w szczytowym okresie sezonu turystycznego, gdy jej obecność na łamach prasy jest naturalna, ale również poza sezonem.

Od 1 kwietnia 2015 r. do 21 września 2015 r. Polska Izba Turystyki była wspominana w mediach drukowanych i internetowych 1134 razy. Zestawienie nie obejmuje wystąpień radiowych i telewizyjnych.

Polska Izba Turystyki prowadzi też przyjazną mediom politykę polegającą na udzielaniu szybkich odpowiedzi na pytania dziennikarzy. Odpowiedzi na większość zapytań, które wpływają do izby, udzielane są jeszcze tego samego bądź następnego dnia.

W związku z wprowadzeniem nowej polityki informacyjnej, zaszły również pewne zmiany na stronie internetowej PIT. W zakładce „dla mediów” pojawiają się regularnie informacje prasowe dotyczące aktywności izby. Dodano również widoczny na pierwszy rzut oka „kontakt dla mediów”, z którego dziennikarze często korzystają.

Zaktualizowano również zakładkę „media o nas”, znajdującą się w dziale „O Izbie”.

Przed sezonem letnim 2015 PIT zorganizowała pierwszą od lat konferencję prasową, poświęconą tematyce bezpieczeństwa wyjazdów zorganizowanych. W spotkaniu wzięło udział 14 dziennikarzy mediów branżowych i ogólnopolskich, wszyscy otrzymali profesjonalnie zredagowaną informację prasową oraz dostęp do materiałów w formie prezentacji. Po konferencji materiały prasowe zostały rozesłane do wszystkich mediów znajdujących się w bazie danych PIT, z których część oparła na nich publikacje i prosiła przedstawicieli izby o komentarz.

Media biorą również udział w wydarzeniach z życia Izby. Od początku kwietnia 2015 roku były to: Kongres w Izraelu, Walne Zgromadzenie Delegatów, Forum w Tunezji oraz 25-lecie PIT.

Komunikacja wewnętrzna

Częścią projektu jest usprawnienie komunikacji kierowanej do członków i zarządu organizacji. Od kwietnia wprowadzono pewne zmiany w sposobie jej prowadzenia. Przede wszystkim, uporządkowano system informacyjny stosowany na stronie internetowej. Zniknęły z niej artykuły noszące nazwę będącą numerem tzw. „InfoPIT”. Obecnie na stronie internetowej ukazują się: aktualności (z podziałem na kategorie) oraz komunikaty dotyczące działań izby.

Tzw. InfoPIT to obecnie newsletter dystrybuowany za pomocą masowej wysyłki mailowej. Wysyłany regularnie i w miarę potrzeb, zawiera najważniejsze informacje ukazujące się na stronie internetowej PIT wraz z odnośnikami do poszczególnych informacji oraz „zajawkami” ich treści. Za pomocą masowej wysyłki odbywa się również komunikacja dotycząca specjalnych ofert, study tourów i innych praktycznych oraz ważnych dla członków informacji.

W 2015 roku rozpoczęto też porządkowanie i aktualizowanie wszystkich bazy kontaktów umożliwiających komunikowanie się z członkami izby i z mediami. Po przeniesieniu

wszystkich baz danych do chmury (na Google Drive) rozpoczęto ich telefoniczną weryfikację oraz przenoszenie do systemu CRM Vision. Dzięki temu można je aktualizować z dowolnego miejsca, w czasie rzeczywistym, oszczędzając czas. Bazy te można też łatwo i szybko wykorzystywać do wysyłki masowej korespondencji.

W 2015 roku w Izbie odbyło się wdrożenie programu do masowej korespondencji. Z dostępnych na rynku rozwiązań wybrano Anomail, głównie ze względu na to, że jego twórca dostarcza je Izbie bez opłat. Wdrożony program pozwala na wysyłanie masowej korespondencji w miarę szybko, z wykorzystaniem bazy danych w chmurze, z zastosowaniem weryfikacji antyspamowej oraz nowych szablonów maila, z grafiką spójną z szatą graficzną zastosowaną na stronie internetowej PIT.

Polska Izba Turystyki w swojej polityce informacyjnej posługuje się również nowymi technologiami. Obecnie prowadzi oficjalny fanpage na Facebooku (<http://www.facebook.com/PIT.PolskaIzbaTurystyki>) oraz oficjalne konto na Twitterze (@PITurystyki). Konto na Twitterze zostało założone w maju 2015 r., Facebookiem Izba posługuje się już od kilku lat. Obecnie liczba fanów na Facebooku przekracza 2700.

Zarządzenie kryzysowe

W sezonie letnim 2015 mieliśmy do czynienia z szeregiem sytuacji kryzysowych, które odbiły się negatywnie na wizerunku branży turystycznej. Był to kryzys medialny i wizerunkowy, a także masowe rezygnacje z wyjazdów.

Polska Izba Turystyki znalazła się w szczególnie trudnej sytuacji, co wynikało z kilku przyczyn. Przede wszystkim, ze względu na swoje cele statutowe, PIT działa na rzecz ochrony wizerunku zrzeszonych w niej podmiotów oraz całej branży turystycznej tak, aby kryzys medialny miał jak najmniej negatywny wydźwięk.

Zarządzanie kryzysem było szczególnie trudne ze względu na to, że wydarzenia, wokół których budowano medialną narrację, były nacechowane wielkimi emocjami. PIT z jednej strony dbała o wizerunek branży, a z drugiej nie mogła stawiać się w opozycji do klientów, którzy oczekiwali ze strony izby ochrony swoich praw oraz reprezentowania interesów wobec jej członków.

Przy okazji każdej sytuacji kryzysowej, mieliśmy do czynienia przede wszystkim z wprowadzaniem opinii publicznej w błąd przez media, a nierzadko również z brakiem dostatecznej polityki informacyjnej ze strony organów administracji. Polska Izba Turystyki wzięła na siebie obowiązek prostowania nieprawdziwych informacji oraz uzupełniania wiedzy, niedostarczanej przez instytucje publiczne.

Działania PIT w tym zakresie miały przede wszystkim na celu zminimalizowanie negatywnych skutków kryzysu dla wizerunku branży turystycznej. Na każdym etapie kryzysu PIT konsultowała swoją strategię medialną z touroperatorami zrzeszonymi w izbie tak, aby negatywne doniesienia nie naruszały dobrego imienia przedsiębiorców i marek poszczególnych firm działających na polskim rynku.

W przypadku kryzysu po zamachu w Tunezji, dzięki działaniom PIT udało się przynajmniej po części wprowadzić do narracji medialnej punkt widzenia przedsiębiorców turystycznych oraz obronić wizerunek touroperatorów jako podmiotów przyjaznych klientowi. Polska Izba Turystyki wzięła na siebie część odium, które przy okazji zamachu w Tunezji spadło na biura podróży. Izba stanowiła swego rodzaju pierwszy front dla medialnej nagonki, w dużej mierze oszczędzając konieczności udzielania dziennikarzom komentarzy przez indywidualnych przedsiębiorców. PIT była widoczna w mediach do tego stopnia, że również organy administracji rządowej wskazywały na PIT jako na instytucję odpowiednią do interpretacji przepisów prawa turystycznego, odsyłając dziennikarzy ogólnopolskich mediów do PIT.

W przypadku kryzysu związanego z trudną sytuacją ekonomiczną w Grecji zagrożenie związane było wyłącznie z sytuacją ekonomiczną kraju i nie miało żadnego przełożenia na bezpieczeństwo turystów ani na ruch turystyczny. W mediach i wśród opinii publicznej brakowało jednak wiedzy i świadomości o tym, że tego typu wydarzenia nie mają żadnego przełożenia na ruch turystyczny i na sytuację klientów biur podróży. PIT przyjęła jednoznaczną politykę, wyrażoną w oficjalnych komunikatach. Przez cały okres trwania „kryzysu” greckiego, PIT podkreślała, że sytuacja ekonomiczna kraju nie ma wpływu na turystykę ani na sytuację turystów. Informowaliśmy, że ruch turystyczny odbywa się normalnie i że większość klientów biur podróży przebywa na greckich wyspach, z dala od centrum wszelkich wydarzeń czy demonstracji w Atenach. Izba podkreśliła również, że klienci biur podróży są lepiej zabezpieczeni na wypadek sytuacji awaryjnych niż klienci podróżujący indywidualnie.

Dzięki spójnej komunikacji, również opartej na konsultacji z touroperatorami wyspecjalizowanymi w organizowaniu imprez do Grecji, udało się uspokoić nastroje w mediach i przemyścić nieco rozsądku do ich narracji. Dzięki temu klienci otrzymali informacje oparte na wiedzy i faktach, a nie na spekulacjach, co nie pozostało bez wpływu na ich decyzje wyjazdowe. PIT podkreśliła też przewagę turystyki pod opieką profesjonalnych podmiotów, wyjaśniając, w jaki sposób klienci podróżujący z biurem zabezpieczeni są na wypadek niedostępności publicznych placówek służby zdrowia.

W sezonie turystycznym 2015 media skupiły się również na kwestii bezpieczeństwa w innych krajach popularnych wśród klientów polskich biur podróży, przede wszystkim

na Egipcie i Turcji. W obydwu przypadkach kryzys tylko po części wynikał z sytuacji panującej w tych krajach, głównie spowodowany był zaostrzeniem komunikacji w sprawie tych krajów przez MSZ. W przypadku Egiptu MSZ objęło ostrzeżeniem przed podróżą trzeciego stopnia obszar kurortów turystycznych nad Morzem Czerwonym, a w przypadku Turcji – obszar pogranicza turecko-syryjskiego.

Polska Izba Turystyki podkreślała, że komunikaty MSZ oparte są na niejasnych przesłankach, nieprecyzyjne, przesadne i sprzeczne z kodeksem etyki UNWTO. Przy okazji poinformowała też, że wcześniejsza komunikacja dotycząca Tunezji również nie była precyzyjna. Prezes PIT wystosował do Ministra Schetyny list, w którym prosił o doprecyzowanie komunikatu w sprawie Turcji. PIT wydała też oficjalny komunikat, podchwycony przez niektóre media, zwracający uwagę na niedoskonałość systemu ostrzeżeń dla podróżnych. Izba opublikowała również stanowisko Ambasady Egiptu w sprawie komunikatu MSZ.

Po tym, gdy przetoczyła się fala medialnej paniki związanej z wyjazdami do Egiptu czy Turcji, do części mediów udało się przebić z informacją, że wszelkie obawy nie powinny dotyczyć osób udających się do popularnych kurortów turystycznych. W szczególności dotyczyło to Turcji, w związku z którą samo MSZ nie stosowało spójnej polityki informacyjnej. Dzięki działaniom PIT przynajmniej do części klientów dotarła informacja o tym, że w regionach turystycznych jest bezpiecznie i że MSZ nie odradza wyjazdów do nich.

W letnim sezonie 2015 r., jak do tej pory, upadłość ogłosiło czterech organizatorów turystyki. Mieliśmy też do czynienia z problemami turystów, którzy udali się na wypoczynek do Chorwacji z podmiotem prowadzącym działalność bez wpisu do rejestru. Ponieważ wszystkie te zdarzenia miały miejsce w szczycie sezonu, zostały wyjątkowo mocno nagłośnione przez media i miały negatywny wpływ na wizerunek całej branży. Polska Izba Turystyki podjęła starania mające na celu zniwelowanie tego wpływu. Problemem był po raz kolejny brak świadomości mediów i opinii publicznej co do tego, jaką rolę odgrywa PIT, brak znajomości zakresu kompetencji Izby oraz nietrafione oczekiwania wobec Izby, która uznana została po raz kolejny za regulatora rynku. Ponadto, zarówno klienci jak i media żywiły przekonanie, że bankructwa biur podróży są plagą, zjawiskiem masowym, nie mając świadomości tego, jak w ujęciu statystycznym, niewielka jest faktycznie jego skala.

Dzięki aktywności PIT udało się dotrzeć do części opinii publicznej z informacją o tym, jaka jest różnica pomiędzy usługami świadczonymi przez profesjonalistów, a tymi oferowanymi przez podmioty działające w szarej strefie. Do części mediów i do klientów przebiła się też informacja o tym, że bankructwa w branży turystycznej, choć spektakularne,

są rzadkością i że nie powinny podważać zaufania do wszystkich firm działających na rynku. Udało się też dotrzeć do opinii publicznej z postulatem od lat stawianym przez PIT, a negowanym przez inne organizacje branżowe – czyli o konieczności kompleksowej naprawy systemu zabezpieczeń finansowych biur podróży.

Działania PIT były zgodne z uchwałą Nr 14 /2013/RN/E Rady Naczelnej Polskiej Izby Turystyki z dnia 23 kwietnia 2013 r. w sprawie wprowadzenia polityki informacyjnej Polskiej Izby Turystyki. W przypadku opisanych powyżej sytuacji kryzysowych stosowano przewidziane uchwałą procedury.

Patronaty

W okresie sprawozdawczym Izba objęła patronatem ogólnopolskim następujące imprezy oraz inicjatywy:

- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw,
- Tour Salon Targi Regionów i Produktów Turystycznych (Poznań),
- Warszawskie Targi Turystyczne Podróże,
- Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław,
- Targi Turystyki i Wypoczynku LATO (Warszawa),
- Gdańskie Targi Turystyczne,
- Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR (Łódź),
- ITM Warsaw,
- E-Travel Forum,
- Forum Rynku Hotelarskiego Profit Hotel,
- TravelCamp,
- Konferencja "Zarządzanie metropoliami XXI w." – panel turystyczny,
- Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Praktyczna (Zabrze),
- Międzynarodowe Targi Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej (Zabrze),
- Ogólnopolskie Forum Agentów WT,
- European Route of Historic Theatres,
- Roadshow Aviareps (2 edycje),
- Omani Theme Night,
- Indonesia Table Top,
- Plebiscyt "Dobra strona turystyki",
- Plebiscyt "Best Hotel Award",
- Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB (Katowice),
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Turystycznej Limanowa,
- VII Gremium Ekspertów Turystyki w Krakowie i Suchej Beskidzkiej 2014,
- Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki 2014 w Wejherowie, w Łodzi,
- Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne w Augustowie,
- Otwarcie Trasy Bałtyckiej w ramach międzynarodowego projektu Europejski Szlak Teatrów Historycznych,
- Konkurs „Bezpieczne Lato” organizowany przez TU Europa,
- Regionalne obchody Światowego Dnia Turystyki oraz X-lecie PROT,
- Warsztaty marketingowe Travel 2.0,

- Workshop Kolumbii,
- Workshop Filipin,
- Festiwal Kultury i Kresowego Jadła.

Targi

Izba uczestniczyła w najważniejszych imprezach targowych w kraju. Te najistotniejsze odbyły się pod jej patronatem – bądź centralnym bądź regionalnym. W katalogach TT Warsaw, Tour Salon, GTT, Podróże, LATO, Regiony Na Styku Kultur zamieszczane było słowo wstępne Prezesa PIT. Przedstawiciele PIT brali udział w ceremoniach oficjalnego otwarcia imprez targowych w Warszawie, Poznaniu, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu, Łodzi, Białymstoku, Opolu, Zabrzu. Na targach TT Warsaw zorganizowane zostało posiedzenie Rady Naczelnej PIT, wspólnie z IATA seminarium dla agentów dot. e-services i systemu TIESS, warsztaty dla branży dot. kodeksu EOS i wykłady dot. roli organizatorów wypoczynku w edukacji zdrowotnej Polaków w ramach programu „Prewencji pierwotnej nowotworów”. Podczas Tour Salonu i Gdańskich Targów Turystycznych odbyły się posiedzenia Rady Naczelnej PIT. Na targach Tour Salon i Podróże zorganizowano prezentacje komunikatora NETTUR. Podczas TT Warsaw wręczano nagrodę PIT „Kryształowy Globus”, a podczas Tour Salonu dwie nagrody „Traper”. Dodatkowo podczas Targów Lato przeprowadzono konkurs „Weekend dla mieszczucha” zakończony wręczeniem nagród i dyplomów. PIT została współorganizatorem targów w Kijowie, z których wycofała się Polska Organizacja Turystyczna. Po raz pierwszy członkowie Izby wystawili się na targach w Izmirze. Stoiska Izby działały na następujących imprezach targowych:

- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw,
- Tour Salon Targi Regionów i Produktów Turystycznych ,
- Warszawskie Targi Turystyczne Podróże,
- Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław,
- Targi Turystyki i Wypoczynku LATO,
- Gdańskie Targi Turystyczne,
- ITM Warsaw 2012,
- Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB,
- Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR,
- Podlaskie Targi Turystyczne,
- Międzynarodowe Targi Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej,
- Targi Ukraine Kijów,
- Travel Turkey Izmir 2013.

Nagrody i wyróżnienia

Izba przyznała nagrodę Fair Play turystyki polskiej „Kryształowy Globus” na Targach TT Warsaw: biuro podróży Wezyr Holidays, Konsorcjum Polskich Biur Podróży, PZM Travel, AT Wonderlands.

W trakcie targów Tour Salon nagrodę „Traper” za najlepszą współpracę instytucji samorządowej z branżą turystyczną i dla zagranicznego biura turystycznego za promocję Polski za granicą odebrali Urząd Miasta Zabrze i United Tours of America, Powiat Tatrzański i Classic Travel, Burmistrz Miasta Pszczyna Dariusz Skroboł, Izabela Stelmańska, Bogdan Dyjuk, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego.

W konkursie „Weekend dla mieszczucha” rozstrzygniętym podczas Targów LATO nagrodę otrzymała Nadwiślańska Agencja Turystyczna i Grupa Trip.

Podczas targów Tour Salon 2016 Honorową Nagrodę Polskiej Izby Turystyki „Globus” otrzymało Biuro Podróży i Turystyki Almatu.

Podczas Targów TT Warsaw Polska Izba Turystyki otrzymała Grand Prix MT Targi jako wyróżnienie za wieloletnią współpracę.

Izba przyznała odznaki „Za zasługi dla PIT” następującym osobom: Ewa Balcer, Krystyna Gołębek, Krystyna Janisiewicz, Bożena Osak, Ewa Weintrit, Tomasz Czerwiński, Dorota Kosińska, Joanna Rogalska-Malek, Irina Turina, Svetlana Popova, Igor Chukanov, Irina Litwinowicz, Svetlana Slepionok, Zbigniew Bąk, Irena Adamiak, Eugeniusz Tataara, Aleksander Janiak, Wiesław Niechwiedowicz, Elżbieta Urbańska, Remigiusz Drózd, Grzegorz Lew, Marek Kowalski, Maciej Sokołowski, Zdzisław Koliński i Eugeniusz Ławreniuk, Hesham Zaazou, Ahmed Sobhy, Bartłomiej Walas, Samih Sawiris, Bożena Lipka, Wiesława Dębska, Bojan Baketa, Boris Zgomba, Tomasz Kloskowski, Ireneusz Sęk, Danuta Elżbieta Kotłowska, Krzysztof Michał Kossakowski, Agnieszka Kowalczyk, Maciej Wojciech Wójcik, Bogdan Józef Donke, Anna Zohar Żak, Maria Kunicka. Skroboł Dariusz, Cezary Kasproicz, Ewa Głębowicz, Włodzimierz Sukiennik, Andrzej Kozłowski, Jan Błoński, Janusz Molus, Krzysztof Góralczyk, Tadeusz Milik, Urszula Potęga, Mariola Kaczmarek, Leszek Szczewski, Magdalena Rosła, Tadeusz Olszewski, Andrzej Dowgiałło, Krzysztof Markocki, Stanisław Harajda, Andrzej Byliński, Jarosław Grabia, Jerzy Banat, Wanda Kwiatkowska, Janina Kadaj, Dariusz Marczyński, Janina Dzierżbińska, Danuta Muzyka, Janusz Pietrzak, Wojciech Smieszek, Iwona Grabia, Anna Myślak, Tadeusz Szawuła, Anna Łastowska, Artur Matiaszczyk, Mirka Bryła, Marian Kubicki, Stanisław Piśko,

Małgorzata Chechlińska, Alojzy Hamerski, Alojzy Choda, Mirosław Nalazek, Katarzyna Balas, Aldona Sielska, Gizela Szucmajer, Arkadiusz Woźniak.

Izba otrzymała wyróżnienie za wkład w rozwój turystyki między Polską a Tunezją wręczone podczas Targów TT Warsaw przez dyrektora Tunezyjskiego Urzędu ds. Turystyki i ambasadora Tunezji.

Odznakę „Za Zasługi dla Turystyki” otrzymali: Małgorzata Karwat, Małgorzata Kogut, Roman Mandyna, Leszek Syczewski, Eugeniusz Ławreniuk, Czesław Szynalik, Adam Zieliński, Andreo Grzębowski, Ryszard Kamassa, Jagoda Łobożewicz, Magdalena Rosła, Tadeusz Olszewski, Danuta Bulewicz, Danuta Goszczyńska, Wioletta Rozalia Hamerska, Tadeusz Milik, a także firmy Harctur, Merigo, Mazurkas Travel, AS Zawiercie, Cargo Travel, Gromada Warszawa, PZM Travel oraz Biał-Tur Białystok.

Na wniosek PIT, Ryszard Nowak i Remigiusz Dróżdź zostali odznaczeni przez Prezydenta RP Złotym Krzyżem Zasługi, zaś Cezary Kasprowicz, Krzysztof Markocki i Jerzy Banat – Brązowym Krzyżem Zasługi.

Sprawy organizacyjne i projekty

Przeprowadzone zostały liczne działania mające na celu usprawnienie działalności Izby, ustanowienie klarownych procedur działania i ograniczenie kosztów. Należą do nich:

- przygotowanie i uchwalenie programu działania Izby na lata 2013-2016 z uwzględnieniem podziału zadań i osób odpowiedzialnych,
- zaprowadzenie rejestru uchwał,
- zaprowadzenie rejestru delegacji służbowych,
- utworzenie bazy kontaktów z mediami,
- utworzenie bazy członków honorowych PIT,
- powierzenie prowadzenia księgowości i spraw kadrowo-płacowych biura rachunkowemu, biorącemu za to odpowiedzialność i ubezpieczonemu,
- zlecenie biegłemu rewidentowi przygotowanie opinii dot. do przygotowania opinii w kwestii kwalifikacji przychodów i kosztów występujących w Polskiej Izbie Turystyki,
- renegotiacja umowy z Xerox Polska,
- przygotowanie nowej wersji certyfikatu członkowskiego,
- opracowanie zasad rozliczania podróży służbowych,
- wprowadzenie elektronicznej wersji budżetu,
- sporządzenie nowego planu kont,
- stworzenie nowej polityki rachunkowości,
- wprowadzenie polityki informacyjnej,
- przygotowanie zasad komunikacji kryzysowej,
- założenie w siedzibie PIT bezprzewodowego Internetu,
- zmiana operatora telefonii stacjonarnej,
- zmiana dostawcy Internetu,
- usprawnienie komunikacji wewnętrznej – newsletter, komunikaty, informacje na stronie internetowej,
- monitoring mediów,
- bieżąca aktualizacja danych dot. budżetu,
- bieżąca aktualizacja danych dot. składek,
- opracowanie struktury członków Izby,
- wynegocjowanie dogodnych warunków umowy z BNP Paribas,
- przeniesienie kont bankowych do BNP Paribas,
- przygotowanie do działania systemu Automatycznej Identyfikacji Płatności,
- przeprowadzenie szkoleń Travelife,
- aktualizacja bazy kontaktów z mediami,
- aktualizacja bazy członków PIT,

- aktualizacja bazy członków honorowych PIT,
- współpraca z biurem rachunkowym w kwestiach księgowości i spraw kadrowo-płacowych,
- aktualizacja planu kont,
- negocjacje z SARTWEB dot. umowy i porozumienia e-voucher,
- prowadzenie polityki informacyjnej,
- prowadzenie komunikacji wewnętrznej – newsletter, komunikaty, informacje na stronie internetowej,
- administracja profilu na Facebooku,
- administracja komunikatora NetTur,
- administracja strony internetowej,
- monitoring mediów,
- uaktualnianie struktury członków Izby.

Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki oraz Izba Turystyki Ziemi Łódzkiej podpisały list intencyjny, w którym zadeklarowały wolę połączenia sił i dalszego wspólnego działania na rzecz rozwoju turystyki w regionie łódzkim i w Polsce od 1 stycznia 2014 r. jako Łódzka Izba Turystyki - Oddział Polskiej Izby Turystyki. List był rezultatem wielomiesięcznych negocjacji, które zostały uwieńczone sygnowaniem porozumienia przez Prezes PIT O/Łódź Jolantę Kondys-Sikorę i Prezes ITZŁ Małgorzatę Karwat. Ta cenna inicjatywa wzmocnienia samorządu gospodarczego poprzez połączenie dwóch Izb działających w jednym regionie została zaakceptowana przez Radę Naczelną PIT.

Biorąc pod uwagę sytuację rynkową i uwzględniając postulaty zgłaszane przez Oddziały Rada Naczelna zadecydowała o zamrożeniu wysokości składek na 2014 rok na poziomie roku 2013 i zawieszeniu pobierania w 2014 roku opłaty za przystąpienie do Izby dla nowych członków.

Rada Naczelna, reprezentując interesy gospodarcze zrzeszonych w Izbie przedsiębiorstw, broniąc godności i praw swoich członków, a także realizując zadania kształtowania i upowszechniania zasad etyki w działalności gospodarczej, podjęła decyzję o wykluczeniu z grona członków Izby TUI Poland Sp. z o.o.

Działania TUI Poland podejmowane od 2012 r. zniweczyły kilkanaście lat wspólnej pracy z agentami. W pierwszej kolejności agentom została narzucona umowa skonstruowana bez należytej i dotychczasowej dbałości o równoprawność praw i obowiązków stron umowy. Następnie dokonano wypowiedzenia umów agencyjnych, bez podania przyczyny na bezprecedensową w Polsce skalę. Dodatkowo, po wypowiedzeniu ww. umów TUI Poland

rozpoczęła nieetyczne działania informacyjne wobec nabywców usług turystycznych narażając agentów na utratę dobrego imienia i wiarygodności wśród dotychczasowych klientów obsługiwanych przez biura agencyjne TUI Poland, którym wypowiedziano umowy. Wobec owych działań, Polska Izba Turystyki podjęła próbę mediacji z TUI Poland. Spotkanie z przedstawicielami Izby zaowocowało jasnymi deklaracjami ze strony TUI Poland, iż dołoży wszelkich starań w celu wdrożenia podniesionych przez Izbę zagadnień podczas opracowywania projektu przyszłej umowy agencyjnej tak, aby zagwarantować równowagę praw i obowiązków obu stron umowy. W następstwie Izba otrzymała od TUI Poland propozycje zmian, jednak nie pokrywały się one ze stanowiskiem Izby, ani z wcześniejszym pisemnym zobowiązaniem TUI dotyczącymi równowagi praw i obowiązków stron umowy. W konsekwencji, żadne zmiany w umowie nie zostały wprowadzone, a TUI Poland podjęło kolejne nieetyczne działania. Bardzo poważne wątpliwości co do poszanowania przez TUI Poland zasad uczciwej konkurencji budziły także działania informacyjne TUI Poland skierowane do klientów biur agencyjnych, z którymi rozwiązano umowę. Niestety podjęte przez spółkę działania zniweczyły budowane przez lata solidne podstawy wzajemnego szacunku, przejrzystych zasad wzajemnej współpracy partnerów biznesowych, przyczyniły się również do pogorszenia wizerunku polskiej branży turystycznej, w tym wizerunku Polskiej Izby Turystyki. Wobec okoliczności, iż droga medacyjna została wyczerpana, a działania nieetyczne były nadal kontynuowane podjęto decyzję o wykluczeniu TUI Poland Sp. z o.o. z członkostwa w Polskiej Izbie Turystyki.

Na bieżąco prowadzone były liczne działania mające na celu usprawnienie działalności Izby, ustanowienie klarownych procedur działania. Należą do nich zmiany do Statutu Izby przyjęte podczas IV Walnego Zgromadzenia Delegatów. Najważniejsze zmiany to:

- dopuszczenie możliwości prowadzenia przez PIT działalności gospodarczej,
- rozszerzenie celów Izby o działanie na rzecz interesów branży turystycznej,
- objęcie kompetencjami Rady Naczelnej:
 1. zatwierdzania sprawozdania finansowego Izby za poprzedni rok obrotowy,
 2. uchwalanie prowizorium budżetowego,
 3. tworzenie funduszy celowych,
- dopuszczenie możliwości powierzenia przewodnictwa komisji stałej Rady Naczelnej osobie spoza Rady.

Celem zmian było stworzenie statutowych podstaw do działania przez Izbę w szerszym zakresie oraz – jak w przypadku dopuszczenia działalności gospodarczej, co daje Izbie status przedsiębiorcy - podejmowania przez Izbę w interesie członków takich działań

jak wystąpienie do Izby Skarbowej o indywidualną interpretację podatkową w sprawie naliczania VAT od zaliczek. Ponadto, celem zmian było dostosowanie statutu do wymogów praktyki.

Sprawniejsza i tańsza obsługa bankowa

Zintegrowano system obsługi finansowej składek i kont PIT. Zapadła decyzja strategiczna, aby przenieść wszystkie konta oddziałów prowadzone w różnych bankach do jednego banku. Zostało to przeprowadzone w celu ograniczenia kosztów bankowych oraz zyskania dostępu księgowości do bieżących przepływów finansowych. Wprowadzono też system AIP (Automatycznej Identyfikacji Płatności). Powoduje to, przy automatycznym wystawianiu not, uproszczenie procesu pobierania składek członkowskich.

Dostęp do informacji tylko dla Członków

Na potrzeby członków Izby uruchomiona została zamknięta część strony internetowej, do której dostęp mają wyłącznie zarejestrowani użytkownicy na podstawie loginu i hasła. Dzięki temu zyskują oni dostęp do informacji prawnych, porad oraz zyskują wiedzę o rynku, niedostępną dla osób niebędących członkami PIT.

Lepsza komunikacja

W 2014 roku Polska Izba Turystyki znacznie usprawniła i unowocześniła przepływ informacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Wprowadzono nowe kanały komunikacji: zaktywizowano profil Polskiej Izby Turystyki na Facebooku. Przez cały rok pojawiały się na nim codziennie informacje o działalności Izby, linki do artykułów prasowych, w których wspomina się o PIT oraz inne ważne informacje branżowe. Wysyłany był też newsletter informacyjny do członków Izby. Na bieżąca aktualizowana jest strona internetowa PIT.

Porady podatkowe dla Członków

PIT nawiązał współpracę z doradcą podatkowym Jerzym Kuprianowiczem, który co miesiąc tworzy dla członków PIT newsletter podatkowy. Jest on dostępny w części strony internetowej dostępnej po zalogowaniu. Jerzy Kuprianowicz prowadził również szkolenia z zakresu VAT.

PIT zacieśniła też współpracę ze Szkołą Główną Turystyki i Rekreacji. Jednym z kluczowych celów współpracy SGTiR i PIT jest partnerstwo przy specjalności „Obsługa ruchu turystycznego”. Studenci zarówno na studiach licencjackich, jak i magisterskich będą mieli okazję wysłuchać praktyków, brać udział w projektach biznesowych oraz stażach i praktykach w firmach zrzeszonych w Polskiej Izbie Turystyki.

Pakiet korzyści

Na bieżąco prowadzone były liczne działania mające na celu usprawnienie działalności Izby, ustanowienie klarownych procedur działania i ograniczenie kosztów funkcjonowania. Należą do nich:

- szkolenie dot. zmian w ustawie o podatku VAT,
- uzyskanie korzystnych warunków partnerskich na usługi bankowe w BNP Paribas,
- zorganizowanie szkoleń z tematyki ochrony danych osobowych wspólnie z Global Security Systems,
- uzyskanie korzystnych warunków prowizyjnych dla członków Izby będących agentami Alfa Star. Podwyższono prowizję wszystkim agentom zrzeszonym w PIT o 1%, począwszy od 1 listopada 2014 r.,
- zawarcie porozumienia pomiędzy Polską Izbą Turystyki i operatorem systemu rezerwacyjnego MerlinX w sprawie zmiany sposobu rozliczeń opłat za używanie systemu,
- sfinalizowanie rozmów z Alior Bankiem, w efekcie Członkowie PIT mogą wymieniać waluty na lepszych warunkach finansowych,
- finalizowane są rozmowy z Inventage Polska na temat optymalizacji kosztów działalności,
- finalizowanie rozmów z firmą 6Pay na temat korzystania z terminali płatniczych,
- zaczęto rozmowy z PKP Intercity na temat sprzedaży biletów kolejowych,

Projekt Travelife

Polska Izba Turystyki bierze udział w projekcie "Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw (CSR TOUR)", współfinansowanym przez Komisję Europejską. Wspólnie ze stowarzyszeniami touroperatorów i biur podróży z Chorwacji UHPA, Grecji HATTA i Litwy ALTA, PIT podjęła się przystosowania do krajowych warunków norm i kryteriów CSR oraz materiałów szkoleniowych uznanego w branży turystycznej Systemu Zrównoważonego Zarządzania Travelife dla touroperatorów i biur podróży oraz wprowadzenia go do programów nauczania instytucji edukacyjnych szkolących kadry dla branży turystycznej.

Zadania te realizowane były w 2014 r. m.in. we współpracy z Szkołą Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie. Polska Izba Turystyki organizowała wspólnie z Travelife cykl seminariów szkoleniowych „Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw dla Touroperatorów i Biur Podróży”.

Ponad 130 studentów Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji ukończyło szkolenie „Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw dla Touroperatorów i Biur Podróży”. 1 marca 2014 r. odbyło się uroczyste podsumowanie szkolenia oraz rozdanie certyfikatów Travelife potwierdzających uzyskanie tytułu menedżera ds. zrównoważonego zarządzania w turystyce.

Ponadto prowadzono działania administracyjne, informacyjne i inne związane z funkcjonowaniem Izby:

- prowadzenie rejestru delegacji służbowych,
- prowadzenie rejestru uchwał,
- aktualizacja bazy kontaktów z mediami,
- aktualizacja bazy członków PIT,
- aktualizacja bazy członków honorowych PIT,
- współpraca z biurem rachunkowym w kwestiach księgowości i spraw kadrowo-płacowych,
- prowadzenie polityki informacyjnej,
- prowadzenie komunikacji wewnętrznej – newsletter, komunikaty, informacje na stronie internetowej,
- administracja profilu na Facebooku,
- administracja komunikatora NetTur,
- administracja strony internetowej,
- monitoring mediów,
- bieżąca aktualizacja danych dot. budżetu,
- bieżąca aktualizacja danych dot. składek,
- uaktualnianie struktury członków Izby.

1 marca 2015 roku z funkcji Sekretarza Generalnego PIT zrezygnował Tomasz Rosset. Rada Naczelna podjęła pewne decyzje o reorganizacji Biura Wykonawczego Izby. Postanowiono, że do końca kadencji obecnych władz, prezes PIT będzie pełnił obowiązki sekretarza generalnego. Czas ten zostanie wykorzystany na przeprowadzenie zmian organizacyjnych w Biurze Wykonawczym Izby oraz na przededefiniowanie roli, którą powinien odgrywać Sekretarz Generalny PIT.

W BW nastąpiły istotne zmiany kadrowe. Po wielu latach pracę w Izbie zakończyła Maria Kunicka. Znacznie ograniczona została współpraca z Bożeną Szawłowską, która zajmowała się w Izbie realizacją projektów unijnych. W związku z ich zakończeniem nie było konieczności kontynuowania współpracy w dotychczasowym wymiarze. Obecnie Izba sporadycznie współpracuje z p. Szawłowską jedynie przy tłumaczeniu dokumentów.

W BW zatrudnione zostały nowe osoby: Beata Antos, Marzena Zarzycka i Dorota Kowalczyk, która w kwietniu br. ze względów osobistych zrezygnowała ze współpracy. W listopadzie 2015 roku z urlopu wychowawczego wróciła na ¾ etatu Katarzyna Choroś. Niezwykle pożyteczną rolę w działalności Biura Wykonawczego odgrywa również Leszek Miłoś, doradca Prezesa.

W styczniu 2016 roku Beata Antos została powołana na stanowisko dyrektora Biura Wykonawczego. Odpowiada ona za organizację i funkcjonowanie BW. Obowiązki związane z polityką informacyjną oraz komunikacją wewnątrz Izby realizuje rzecznik prasowy PIT - Marzena Zarzycka. Katarzyna Choroś zajmuje się administracyjną obsługą biura.

W Izbie rozpoczęto wdrożenie systemu CRM Vision do zarządzania projektami i relacjami z klientami. Wdrożenie zaczęto od Biura Wykonawczego oraz od oddziałów, które mają stałych pracowników. CRM pozwala zarządzać całą bazą danych na temat członków i kontrahentów, rejestrować kontakty z nimi. Można też korzystać z CRM jako bazy wysyłkowej do poszczególnych grup kontaktów. Oprócz kalendarza i listy projektów dużym ułatwieniem jest wprowadzona na bieżąco informacja o kosztach działalności Izby. Usprawniło to obieg dokumentów w izbie oraz proces podejmowania bieżących decyzji, w tym analizy finansowej. Miesięcznie koszt dostępu do systemu wynosi 39 zł netto.

Biuro Wykonawcze PIT zostało z dniem 2 listopada 2015 r. przeniesione do nowej siedziby, pod adresem ul. Marszałkowska 9/15 lok. 29, 00-626 Warszawa. Nowy lokal jest położony w centrum Warszawy i doskonale skomunikowany. Biuro jest świeżo wyremontowane i nowocześnie wyposażone. Lokal jest też bardzo funkcjonalny i wyposażony w pomieszczenie pełniące rolę sali konferencyjnej, która będzie pozwalała m.in. na organizowanie posiedzeń Prezydium. Dzięki przeprowadzce, Polska Izba Turystyki może poczynić również bardzo znaczące oszczędności w budżecie. Lokal, który Izba wynajmuje od miasta, pochodzi z puli przeznaczonej dla organizacji pozarządowych. Zmiana wiąże się ze znaczną obniżką opłaty za czynsz, za taki sam metraż, jakim izba dysponowała w poprzedniej siedzibie.

Polska Izba Turystyki pozyskała w 2015 roku dofinansowania na dwa projekty. Jednym z nich była dotacja z Ministerstwa Sportu i Turystyki na projekt szkolenia dla egzaminatorów pilotażu i przewodnictwa. Drugim było dofinansowanie z Ministerstwa Gospodarki na składkę do ECTAA.

Polska Izba Turystyki doskonalili w dalszym ciągu pakiet bezpośrednich korzyści z członkostwa w Polskiej Izbie Turystyki. W 2015 roku został on rozszerzony o doradztwo podatkowe dla członków. Prezes Polskiej Izby Turystyki podpisał porozumienie z założycielem Instytutu Modzelewskiego i Prezesem Małopolskiego Instytutu Studiów

Podatkowych. Dzięki temu, członkowie Izby zyskali dostęp do szkoleń i doradztwa z zakresu prawa podatkowego w branży turystycznej. Pierwsze dwa szkolenia oraz możliwość konsultacji z ekspertami odbyły się już w 2015 roku podczas targów Tour Salon i TT Warsaw.

Realizacja postanowień porozumienia obejmie również: współdziałanie w tworzeniu publikacji prasowych; przygotowanie przez MISP opinii oraz występowanie z wnioskiem o wydanie interpretacji indywidualnej i reprezentowanie w postępowaniach podatkowych i sądowo-administracyjnych członków PIT na ich życzenie, za rekomendacją PIT; przygotowanie przez MISP wytycznych, regulaminów i zaleceń dla członków PIT na ich życzenie za rekomendacją PIT. Podpisanie umowy nie spowodowało zwiększenia kosztów działalności Izby. Ewentualne koszty wiązać się będą z dodatkowymi zleceniami ze strony Izby.

25-lecie PIT

Z okazji jubileuszu ćwierćwiecza Polskiej Izby Turystyki, Izba zorganizowała 8 grudnia 2015 roku uroczyste obchody, w których wzięło udział ponad 300 gości: członków PIT, przedstawicieli rządu i władz samorządowych i organizacji turystycznych. Oficjalna część obchodów odbyła się w Muzeum Etnograficznym w Warszawie. Pojawili się na nich przedstawiciele wszystkich najważniejszych dla turystyki organizacji i instytucji. Obecni byli również wszyscy dotychczasowi prezesi PIT, którzy weszli w skład Komitetu Honorowego Obchodów. Podczas uroczystości składano życzenia, gratulacje z okazji rocznicy, wręczano pamiątkowe dyplomy. Uroczystość odbyła się dzięki pomocy partnerów: Polskiej Izby Ubezpieczeń, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego i Biura Podróży Itaka. Wśród gości, którzy pojawili się na uroczystości znaleźli się: podsekretarz stanu w Departamencie Turystyki MSiT Dorota Dulińska, prezes POT Rafał Szmytko, sekretarz generalny ECTAA Michel de Blust oraz zastępca dyrektora w Departamencie Kultury, Promocji i Turystyki Izabela Stelmańska.

Dyrektor Stelmańska wręczyła dyplomy uznania dla dotychczasowych prezesów Izby: Mariana Kubickiego, Alojzego Hamerskiego, Włodzimierza Sukiennika, Andrzeja Kozłowskiego, Jana Korsaka i Pawła Niewiadomskiego. Okolicznościowe statuetki od PIT otrzymały: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Polska Organizacja Turystyczna i Krajowa Izba Gospodarcza.

Z okazji 25-lecia PIT Minister Sportu i Turystyki przyznał zasłużonym działaczom odznaczenia resortowe „Za Zasługi dla Turystyki”. Dorota Dulińska wręczyła odznaki: Michelowi de Blustowi, Violetcie Hamerskiej, Eugeniuszowi Ławreniukowi, Tadeuszowi Milikowi, Tadeuszowi Olszewskiemu, Małgorzacie Karwań, Małgorzacie Kogut, Leszkowi

Szczewskiemu, Jerzemu Świątkowi, Adamowi Zielińskiemu, a także firmom: Częstochowa Cargo & Travel Agency, PZM Travel Warszawa, Biuro Turystyczne Biał-Tur Białystok, Biuro Podróży „Harctur”, Mazurkas Travel.

Polska Izba Turystyki podziękowała też za zaangażowanie i wsparcie firm i instytucji. Pamiątkowe dyplomy z rąk prezesa Pawła Niewiadomskiego odebrali: prezes Andrzej Maciążek z Polskiej Izby Ubezpieczeń, prezes Piotr Henicz z Biura Podróży Itaka, dyrektor Katarzyna Szepczyńska z AXA TUIR S.A., dyrektor Jerzy Świątek z Signal Iduna Polska, dyrektor Janusz Molus z TU Europa S.A., dyrektor Beata Kalitowska z ERV AG, Honorata Pierwola, prezydent SPATA, Bojan Baketa z Narodowego Ośrodka Informacji Turystycznej Chorwacji, Ahmed Meddeb z Tunezyjskiego Urzędu ds. Turystyki, Michel de Blust, sekretarz generalny ECTAA i dyrektor Michał Konwicky z Krajowej Izby Gospodarczej.

Prezes Paweł Niewiadomski wręczył też odznaczenia „Za Zasługi dla PIT” dla osób szczególnie zasłużonych w działalności na rzecz branży turystycznej oraz umacnianiu i rozwoju struktur organizacyjnych Polskiej Izby Turystyki. Odznaczeni zostali: Katarzyna Balas, Jerzy Banat, Jan Błoński, Mirka Bryła, Andrzej Byliński, Małgorzata Chechlińska, Alojzy Choda, Ewa Głębowicz, Krzysztof Góralczyk, Jarosław Grabia, Alojzy Hamerski, Stanisław Harajda, Mariola Kaczmarek, Janina Kadaj, Cezary Kasprowicz, Jan Korsak, Andrzej Kozłowski, Marian Kubicki, Wanda Kwiatkowska, Anna Łastowska, Dariusz Marczyński, Krzysztof Markocki, Janusz Molus, Anna Myślak, Mirosław Nalazek, Janusz Pietrzak, Stanisław Piśko, Urszula Potęga, Aldona Sielska, Wojciech Smieszek, Włodzimierz Sukiennik, Tadeusz Szawuła i Gizela Szucmajer.

Przy okazji Jubileuszu wydana została zaktualizowana Monografia Polskiej Izby Turystyki, w której działalność Izby w latach 1989-2015 opisał Józef Ratajski, Członek Honorowy PIT.

Po zakończeniu części oficjalnej goście bawili się podczas bankietu, przy muzyce grającego na żywo zespołu Singin' Birds.

Struktura członkostwa

Na koniec kadencji 2012 - 2016 Polska Izba Turystyki liczyła sobie 439 członków:

Rodzaj firmy członkowskiej	Liczba
Agenci turystyczni i pośrednicy turystyczni	87
Organizatorzy turystyki	197
Inne podmioty	47
Podmioty świadczące usługi gastronomiczne	9
Podmioty świadczące usługi hotelarskie	59
Przewoźnicy turystyczni	7
Członkowie stowarzyszeni ogółem	33
Ogółem	439

Działalność oddziałów

Dolnośląski

Skład zarządu: Przemysław Bandura (Prezes)

- współorganizacja Międzynarodowych Targów Turystycznych Wrocław,
- posiedzenie prezydium PIT na Dolnym Śląsku,
- uczestnictwo w spotkaniach z samorządem województwa.

Kujawsko-Pomorski

Skład Zarządu: Jerzy Matuszak (Prezes), Andreo Grzębowski

- organizacja Wigilii Oddziałowej,
- akces Oddziału do Sejmiku Gospodarczego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Bydgoszczy,
- wstąpienie do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w Bydgoszczy,
- organizacja Warsztatów Turystycznych dla członków Oddziału,
- organizacja Giełdy Produktów Turystycznych (2 edycje),
- współpraca z BYLOT w organizacji imprez turystyczno-rekreacyjnych dla mieszkańców Bydgoszczy,
- udział w Wojewódzkiej Inauguracji Letniego Sezonu Turystycznego w Inowrocławiu,
- udział w corocznych wojewódzkich konkursach turystyczno-rekreacyjnych pod patronatem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego np. konkurs na produkty turystyczne. „Odkrywca”,
- organizacja własnego telefonu informacji turystycznej o funkcjonowaniu branży turystycznej w Polsce i za granicą dla klientów,
- udział w regionalnych targach turystycznych,
- udział i nadanie patronatu nad turystycznymi seminariami i konferencjami naukowymi,
- bieżąca działalność na rzecz zwalczania tzw. szarej strefy w turystyce w województwie kujawsko-pomorskim,
- bieżący kontakt z mediami regionalnymi w sprawach bieżących lub incydentalnych w turystyce,
- organizacja Wigilii Oddziałowej,
- Walne Zebranie Sprawozdawcze Członków O/ Kuj.- Pom. w Bydgoszczy,
- organizacja zebrania Prezydium PIT z Prezesami Oddziałów w Bydgoszczy,
- organizacja Posiedzenia Rady Naczelnej PIT w Bydgoszczy,
- współorganizowanie VIII Spływu Kajakowego Odrodzonym Kanałem Bydgoskim,

- udział w Wojewódzkich Obchodach Inauguracji Sezonu Turystycznego Lato 2013,
- udział w Walnym Zgromadzeniu Kuj. – Pom. Organizacji Turystycznej w Bydgoszczy,
- udział w Kłastrze Turystyki Medycznej w Bydgoszczy,
- udział w Forum Turystyki w Tajlandii,
- organizacja Giełdy Produktów Turystycznych Woj. Kuj. – Pom. w Bydgoszczy,
- organizacja V Wojewódzką Giełdę Produktów Turystycznych w Bydgoszczy – luty,
- udział w Wojewódzkiej Inauguracji Sezonu Turystycznego – Lato 2014 – maj,
- udział w Promo-Festiwalu w Bydgoszczy – czerwiec,
- udział w posiedzeniach Sejmiku Gospodarczego Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- udział w zebraniach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej,
- praca w komisji certyfikacyjnej punktów informacji turystycznej przy K-POT,
- udział w zebraniach założycielskich Klastra Turystycznego Obszaru BIT (Bydgoszcz-Inowrocław-Toruń),
- udział w projekcie UE dot. opracowania strategii rozwoju Klastra Turystycznego Obszaru BIT,
- udział w Festiwalu Wodnym „Ster na Bydgoszcz”,
- udział w Kongresie PIT w Egipcie,
- udział w Targach Turystycznych „Wypoczynek” w Toruniu,
- udział w warsztatach zespołu ds. certyfikacji pilotów wycieczek, przewodników i animatorów PIT,
- współpraca z prasą, radiem i TV w sprawach bieżącej działalności turystyki,
- wzmacnianie pozycji Oddziału między innymi poprzez: członkostwo w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, udział w Kłastrze Turystycznym Obszaru BIT, członkostwo w Sejmiku Gospodarczym Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- ścisła współpraca z Zarządem Województwa i Urzędem Marszałkowskim w Toruniu, Urzędem Miejskim w Bydgoszczy, Radą Miasta Bydgoszczy (udział w szeregu imprez turystycznych, zasiadanie w składzie Kapituły przyznającej coroczne nagrody pod tytułem „Odkrywca Roku”),
- udział Prezesa Oddziału w składzie Wojewódzkiej Komisji Certyfikacji Punktów Informacji Turystycznej,
- objęcie patronatem honorowym wielu imprez turystycznych w skali województwa,
- udział Prezes w kilku zebraniach Rady Naczelnej PIT w Warszawie, w Walnym Zgromadzeniu członków PIT, w Kongresie Polskiej Izby Turystyki w Izraelu.

Łódzki

Małgorzata Karwat, (Prezes), Jolanta Kondys-Sikora, Anna Łastowska, Tomasz Olejnik, Joanna Sawiuk, Wojciech Leszek, Andrzej Kołłątaj

- współpraca z ROT Województwa Łódzkiego,
- współpraca z Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta w Łodzi,
- uczestnictwo w charakterze partnera i objęcie patronatem „Akademii Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji”,
- uczestnictwo w charakterze partnera i objęcie patronatem Seminarium Turystycznego „Turystyka – wspólna sprawa” ,
- organizacja szkolenia "Wzrost sprzedaży wycieczek",
- objęcie patronatem i wzięcie udział w XVIII Międzynarodowych Targach Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR,
- organizacja 2 edycji kursu „Animacja w turystyce”,
- organizacja posiedzenia Rady Naczelnej PIT w Łodzi,
- organizacja Spotkania Integracyjnego Łódzkiej Branży Turystycznej podczas wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki w Łodzi,
- uczestnictwo w charakterze partnera i objęcie patronatem VI Ogólnopolskiej Konferencji "Kultura i Turystyka – wspólne korzenie",
- zorganizowanie VI Wigilii Łódzkiej Branży Turystycznej z udziałem Prezesa i Sekretarza Generalnego PIT,
- uruchomienie profilu Oddziału – fanpage na portalu społecznościowym Facebook,
- wydanie Informatora Łódzkiego Oddziału PIT,
- współpraca z Urzędem Wojewódzkim w Łodzi,
- współpraca z Urzędem Marszałkowskim w Łodzi,
- uczestnictwo w charakterze partnera i objęcie patronatem plebiscytu na Biuro Podróży 2013 i Najsympatyczniejszego Doradcę w Biurze Podróży 2013 wspólnie z Dziennikiem Łódzkim,
- uczestnictwo w charakterze partnera i objęcie patronatem VII Ogólnopolskiej Konferencji "Kultura i Turystyka – miejsca spotkań",
- doprowadzenie do podpisania porozumienia dot. połączenia Izby Turystyki Ziemi Łódzkiej i Oddziału Łódzkiego PIT,
- zorganizowanie VII Wigilii Łódzkiej Branży Turystycznej z udziałem Prezesa i Sekretarza Generalnego PIT,
- aktywne prowadzenie profilu Oddziału – fanpage na portalu społecznościowym Facebook,
- przygotowanie i zamieszczenie reklamy członków Oddziału w lokalnym dodatku do Gazety Wyborczej,

- uhonorowanie Oddziału przez Radę Miejską w Łodzi odznaką honorową „Za zasługi dla Miasta Łodzi”,
- Współpracowano z Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta w Łodzi: promocja na www.pitlodz.pl i profilu Oddziału na Facebooku miasta Łódź i informowanie o wydarzeniach związanych z turystyką w mieście.
- Współpracowano z Urzędem Marszałkowskim w Łodzi: Prezes Oddziału jest Członkiem Komitetu Wdrożeniowego ds. Programu Rozwoju Turystyki w województwie łódzkim do 2020 r. Dyrektor Oddziału jest Członkiem zespołu roboczego ds. wdrażania "Programu rozwoju turystyki w województwie łódzkim do 2020 roku" w obszarze Rozwój produktu turystycznego.
- Prezes Oddziału i Prezes PIT są Członkami grupy roboczej, która zajmuje się tematem określenia zasad współpracy i koordynacją działań organów administracji, przedstawicieli branży turystycznej zmierzających do zmniejszenia zjawiska „szarej strefy” w turystyce.
- Uczestnicząco w Kongresie PIT w Egipcie (07-14.02.2014 r.)
- Objęto patronatem i wzięto udział w XX Targach Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR (21 – 23.02.2014 r.). Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki na swoim stoisku promowała Członków Oddziału informując odwiedzających targi o działalności poszczególnych firm. Na targi została przygotowana nowa edycja Informatora Łódzkiego Oddziału PIT. Wspólnie z PIT wystawcami byli: Areatour, Galaktyka Travel, Harctur, Hentur, Konsorcjum Polskich Biur Podróży, Olimp oraz Wilejka. Z okazji dwudziestolecia targów NA STYKU KULTUR uhonorowano wieloletnich partnerów łódzkiej imprezy, m.in. Łódzki Oddział PIT, który otrzymał okolicznościowy medal i dyplom.
- Zorganizowano szkolenia dotyczące VAT (22.02.2014 r.). W szkoleniu prowadzonym przez doradcę podatkowego Jerzego Kuprianowicza wzięło udział 18 osób. Głównym tematem spotkania były zmiany w ustawie o podatku VAT od dnia 1 stycznia 2014 r. z uwzględnieniem rozliczeń branży turystycznej.
- Objęto patronatem i wzięto udział w II Kongresie Kobiet (22-23.03.2014 r.). Na stoisku Oddziału, cieszącym się dużym zainteresowaniem, doradzano i informowano, jak bezpiecznie podróżować. Promowano też działalność Członków oddziału. Odwiedzający stoisko dostawali Informator Oddziału oraz nową broszurę Vademecum Turysty.
- Zorganizowano kolejną edycję kursu „Animatora w turystyce”. Pod patronatem PIT zostało zorganizowane szkolenie 8-9.03.2014 r. Prowadzący zajęcia zaprezentowali i przybliżyli pracę animatora. Korzystając ze szkolenia uczestnicy mogli poznać metody animacji, nauczyć się ciekawych gier i zabaw. Ponadto można było dowiedzieć się, jak budować właściwe relacje z grupą oraz jak planować i organizować jej czas wolny. Wszystkie zajęcia prowadzone były przez doświadczonych wykładowców, trenerów i animatorów, co gwarantowało profesjonalne przygotowanie do pracy.

- Uczestniczono w spotkaniu łódzkiej branży turystycznej z przedstawicielami Turcji - region Karaman (16.06.2014 r.) w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Łódzkiego. Celem wizyty delegatów z Turcji było zapoznanie się z wybranymi aspektami działalności gospodarczej w regionie i nawiązanie kontaktów oraz poszukiwanie możliwości tworzenia nowych projektów w przyszłości.
- Zorganizowano wyjazd integracyjny dla Członków Łódzkiego Oddziału PIT w Ślesinie. (27-28.06.2014 r.). Podczas wyjazdu zaprezentowano możliwości turystyczne Centrum Piastowskiego Polski z przeszłością „bursztynowego szlaku” Konin – Kazimierz Biskupi, Licheń, Ślesin, Skulsk, Kruszwica. W programie imprezy znalazły się między innymi: dwa rejsy statkiem „Rusałka” po jeziorach Wielkopolskiej Pętli Wodnej, prezentacja bazy wypoczynkowej od strony jezior, udział i degustacja potraw regionalnych na Festiwalu Kuchni Ochweśnickiej w „Leśnej Polanie” oraz wyjazd do Lichenia, zwiedzanie Sanktuarium.
- Zorganizowano w Łodzi spotkanie ARGENTINA AHORA - "Teraz Argentyna". We współpracy z Ambasadą Republiki Argentyńskiej w Warszawie Członkowie oddziału spotkali się z przedstawicielką argentyńskiego biura podróży ARGENET TRAVEL p. Mónica VILLAR.
- Zorganizowano wyjazd studyjny Członków Łódzkiego Oddziału PIT - „Zespół Mazowsze, Stanisław Sojka, pokaz laserów, Pałac w Sannikach - wszystko w jeden wieczór!” (20.09.2014 r.). W bogatym programie imprezy znalazły się m.in. zwiedzanie wnętrza pałacu i zapoznanie się z jego ofertą turystyczno-kulturalną.
- 5 grudnia 2014 r. w Łodzi odbyło się szkolenie "Rozpoznanie potrzeb klienta/System rezerwacyjny Merlin - dynamiczne pakietowanie" przygotowane przez Polską Izbę Turystyki oraz MerlinX. Część szkolenia poświęconą sprzedaży poprowadził trener turystyki Krzysztof Adamski, który mówił o tym, jak ograniczyć chodzenie klientów od biura do biura, jak przyspieszyć decyzję klienta oraz jak spowodować, by kupił wycieczkę akurat w Twoim biurze. Po przerwie na lunch drugą część poprowadził Tomasz Berdowski przekazując niezbędną wiedzę na temat dynamicznego pakietowania w systemie rezerwacyjnym MerlinX, jak tworzyć pakiety w czasie rzeczywistym, jak wyszukiwać oferty touroperatorów i korzystać z maski rezerwacyjnej. Opowiedział także o trendach sprzedaży, nowościach MerlinX oraz planach związanych z dopasowaną do każdego urządzenia technologią Responsive Web Design.
- W grudniu 2014 r. w nakładzie 2000 sztuk została wydana II edycja Kodeksu Dobrych praktyk przy organizacji turystyki szkolnej - Poradnik dla dyrektorów placówek oświatowych, biur podróży oraz rodziców.
- Zorganizowano VIII Wigilię Łódzkiej Branży Turystycznej (22.12.2014 r.) w Sali Balowej Hotelu andel's w Łodzi. W tym roku, z uwagi na projekt „Turystyka biznesowa jako markowy produkt turystyczny Łodzi”, spotkanie wigilijne zostało wyjątkowo połączone z „Podsumowaniem działań Łódź Convention Bureau w 2014 roku”. Organizatorami spotkania byli Miasto Łódź, Łódź Convention Bureau, Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki, Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek w Łodzi, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego oraz Hotel andel's Łódź.

Na spotkanie przybyło blisko 200 gości, przedstawicieli łódzkiej branży hotelowo-konferencyjnej oraz branży turystycznej.

- Dyrektor Łódzkiego Oddziału PIT raz w tygodniu dyżurował w Centrum Informacji Turystycznej. Dyżury dają mieszkańcom Łodzi i regionu możliwość bezpłatnego uzyskania informacji dotyczących turystyki i organizacji imprez turystycznych (wczasów, wycieczek, kolonii), organizacji wyjazdów, praw klientów biur podróży, sytuacji branży turystycznej, zasięgnięcia opinii o biurach podróży.
- Zarząd Oddziału ponadto informował swoich Członków o atrakcyjnych dla branży spotkaniach i szkoleniach. Dzięki tej działalności Członkowie Łódzkiego Oddziału PIT uczestniczyli m.in. w: prezentacji Konsorcjum Polskich Biur Podróży i Singapore Airlines w Łodzi (12.03.2014 r.), VIII Spływie Kajakowym Branży Turystycznej w Augustowie, XX Międzynarodowych Tragach Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie w Katowicach (Członkowie otrzymali pozyskane przez Oddział bezpłatne zaproszenia na imprezę), szkoleniach organizowanych przez II Urząd Skarbowy Łódź – Bałuty, prezentacji Signal Iduna w Łodzi, Kongresie PIT w Tajlandii, study tour do Izraela organizowanym przez Trade & Travel Company.
- Objęto patronatem i wzięto udział w XXI Targach Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi (13 – 15.03.2015 r.) Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki na swoim stoisku promowała Członków Oddziału informując odwiedzających targi o działalności poszczególnych firm. Na targi została przygotowana nowa edycja Informatora Łódzkiego Oddziału PIT. Wspólnie z PIT wystawcą byli Areatour, Euro Pol Tour, Galaktyka Travel, Harctur, Konsorcjum Polskich Biur Podróży, Olimp, Tour Poland oraz Wilejka.
- Zorganizowano konferencję "Turystyka szkolna, krajoznawstwo i wypoczynek w świetle ustaw o systemie oświaty i usługach turystycznych" (13.03.2015 r.). Wydarzenie skierowane było do dyrektorów szkół, nauczycieli oraz właścicieli i pracowników biur podróży. W konferencji uczestniczyło ponad 60 osób, którzy byli przedstawicielami 51 podmiotów. Podczas konferencji każdy uczestnik otrzymał wydany przez Polską Izbę Turystyki Oddział Łódzki "Kodeks dobrych praktyk przy organizacji turystyki szkolnej - poradnik dla dyrektorów placówek oświatowych, biur podróży oraz rodziców"
- Zorganizowano łódzkie wojewódzkie obchody 25-lecia Polskiej Izby Turystyki (13.02.2015 r.), podczas pierwszego dnia XXI Targów - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR. Podczas oficjalnego otwarcia targów wręczono podziękowania Podmiotom z którymi Oddział ściśle współpracował w minionych latach. Wręczenie wyróżnień poprzedziło krótkie wystąpienie Senatora RP Ryszarda Bonisławskiego, pierwszego Prezesa Oddziału i Członka Honorowego PIT, w którym została przybliżona historia powstania Oddziału. Z rąk Pawła Niewiadomskiego - Prezesa PIT i Małgorzaty Karwat - Prezes PIT Oddziału Łódzkiego podziękowania otrzymały następujące Instytucje: Międzynarodowe Targi Łódzkie, Urząd Miasta Łodzi, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego. Wieczorem w Klubie Spadkobierców odbył się dalszy etap uroczystości. Podczas tej części obchodów uhonorowani zostali: Byli Prezesi

PIT Oddziału Łódzkiego - Ryszard Bonisławski, Paweł Niewiadomski oraz Jolanta Kondys-Sikora, Członkowie Oddziału, którzy od lat działają w strukturach samorządu gospodarczego, Centrum Informacji Turystycznej w Łodzi i Dyrektor Łódzkiego Oddziału PIT - Jan Różalski. Partnerem jubileuszu były Międzynarodowe Targi Łódzkie i TU Europa.

- Uczestniczo w Kongresie PIT w Izraelu (13-19.04.2015 r.)
- Podjęto współpracę z Łódzkim Hospicjum dla Dzieci. Zgodnie z deklaracją złożoną podczas ubiegłorocznej Wigilii Branży Turystycznej pomoc dla Łódzkiego Hospicjum dla Dzieci jest kontynuowana na wiele sposobów. Zachęcano Członków Oddziału do przekazania „1% z podatku” na rzecz hospicjum oraz zorganizowano „akcję letnią”. Dzięki aktywności Łódzkiego Oddziału PIT udało się zorganizować wypoczynek dla podopiecznych hospicjum.
- Uczestniczo w Wojewódzkich Obchodach Światowego Dnia Turystyki (25.09.2015 r.)
- Uczestniczo w Polsko-Tunezyjskim Forum Agentów i Organizatorów PIT w Tunezji (22-29.10.2015 r.)
- Zorganizowano wyjazd oraz uczestniczo w centralnych obchodach 25-lecia Polskiej Izby Turystyki w Warszawie (08.12.2015 r.)
- Zorganizowano IX Wigilię Łódzkiej Branży Turystycznej (15.12.2015 r.).
We wnętrzach Wili Wilhelma Teschemachera - Siedziby PTTK w Łodzi przy wigilijnych stołach spotkali się Członkowie Łódzkiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego.

Zarząd Oddziału ponadto informował swoich Członków o atrakcyjnych dla branży spotkaniach i szkoleniach. Dzięki tej działalności Członkowie Łódzkiego Oddziału PIT mogli uczestniczyć m.in. w:

- Szkoleniach dla właścicieli i kadry zarządzającej organizowanych przez Mazowiecki Oddział Polskiej Izby Turystyki: „Jak w mikro i małej firmie wymyślić i wdrożyć innowacje poprawiające diagnozę potrzeb Klienta” (21.04.2015 r.), „Jak samemu skutecznie zatrudnić pracowników oraz jak ich zwolnić.” (05.05.2015 r.).
- EEN Słoweńsko-polskim spotkaniu kooperacyjnym (23.04.2015 r.).
- Wykładzie „Plan na lato: wakacje zdrowe i bezpieczne” organizowanym w Łodzi przez Wojewódzką Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Łodzi (16.06.2015 r.).
- Szkoleniu "Turystyka - Vat, Podatki dochodowe, MiLoG" organizowanym przez Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Zarząd Główny w Warszawie. Zarząd Oddziału wynegocjował dla Członków specjalną cenę za udział w szkoleniu (30.06.2015 r.).
- Szkoleniach organizowanych przez II Urząd Skarbowy Łódź – Bałuty (marzec, czerwiec, wrzesień 2015r.) - informacje pozyskaliśmy z Regionalnego Związku Pracodawców Ziemi Łódzkiej.

- Konferencji nt. nowej Ordynacji podatkowej, reformy Krajowej Informacji Podatkowej oraz nowych usług urzędów skarbowych dla przedsiębiorców organizowanej przez Izbę Skarbową w Łodzi - informacje pozyskaliśmy z Regionalnego Związku Pracodawców Ziemi Łódzkiej.
- Szkoleniu „Sprawdź, jak rozliczać VAT od usług turystycznych” organizowanym przez Polską Izbę Turystyki w Poznaniu (16.10.2015 r.).
- Wyjeździe – study tour na Maltę organizowanym przez Trade & Travel Company.
- Szkoleniu "Turystyka – Vat, Podatki dochodowe; MiLoG; kontrola dewizowa" organizowanym przez Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Zarząd Główny w Warszawie. Zarząd Oddziału wynegocjował dla Członków specjalną cenę za udział w szkoleniu (03.12.2015 r.).
- Podczas gali 25-lecia Polskiej Izby Turystyki w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie nasi Członkowie zostali docenieni. Za działalność na rzecz turystyki i wkład w jej rozwój z rąk nowo mianowanej podsekretarz stanu w Departamencie Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki Doroty Dulińskiej odznaczenie "Za zasługi dla turystyki" otrzymali: Małgorzata Karwat - Prezes Łódzkiego Oddziału PIT oraz Biuro Podróży Harctur. Z rąk Prezesa PIT Pawła Niewiadomskiego za społeczną działalność na rzecz Izby i całej branży odznaki „Za zasługi dla PIT” otrzymali: Mirosława Bryła - Sky Tours oraz Anna Łastowska – Lexan.

Małopolski

Skład Zarządu: Ryszard Sikora (Prezes), Andrzej Pilawski, Jan Sienkiewicz, Tadeusz Topa, Mieszko Laskowski, Janusz Tarnowski, Magdalena Szczygieł-Smaga, Joanna Jaróg

- IV edycja Honorowej Nagrody „Górska Parzenica”,
- akcje „Bezpieczny Turysta” organizowana z KWP w Krakowie i strażą Graniczną,
- spotkanie świąteczno-noworoczne w Limanowej z udziałem Prezesa i Sekretarza Generalnego PIT,
- Międzynarodowy Maraton Ekstremalny „Kierat” – patronat i wsparcie,
- „Odkryj Beskid Wyspowy” – patronat i wsparcie,
- „Tatrzańskie Wici” – patronat i wsparcie,
- „Europejskie Targi Produktów Regionalnych” – patronat i wsparcie,
- współorganizacja z BW posiedzenia RN w Velkym Mederze (Słowacja),
- V edycja Honorowej Nagrody „Górska Parzenica”,
- spotkanie świąteczno-noworoczne w Limanowej z udziałem Prezesa PIT,
- „Europejskie Targi Produktów Regionalnych” – patronat,
- Członkowie Zarządu brali czynny udział w obradach rad gmin i powiatów.
- Rozpatrywano skargi i zażalenia swoich członków oraz prowadzono w tych sprawach mediacje.

- Oddział brał udział w pracach organów doradczych, samorządów gmin, miast i województwa m.in. w sprawie kategoryzacji obiektów noclegowych.
- Współpracowano przy organizacji imprez promocyjnych miejscowości i regionów najczęściej odwiedzanych przez turystów.
- Prowadzono promocję i współpracowano ze środkami masowego przekazu (radia, telewizji oraz prasy lokalnej i centralnej).
- Kontynuowany był projekt „Górska Parzenica” pod honorowym patronatem Marszałka Małopolski Marka Sowy.
- Prowadzono rozmowy z przedstawicielami zadłużonych podmiotów, proponując m.in. rozwiązanie problemu poprzez rozłożenie zadłużenia na raty.
- Objęto patronatem imprezy promujące miejscowości i regiony najczęściej odwiedzane przez turystów: Ogólnopolski Festiwal Piosenki Turystycznej - Limanowa 2014, Międzynarodowy Maraton Ekstremalny „Kierat”, Limanowa projekt „Odkryj Beskid Wyspowy”, – Mszana Dolna, „Tatrzańskie Wici” i Międzynarodowe Targi Produktów Regionalnych – Zakopane.
- Brali udział w pracach organów doradczych samorządów gmin, miast i województwa, m.in. w sprawie kategoryzacji obiektów noclegowych.
- Obyły się coroczne spotkania integracyjne Członków oraz zaproszonych gości z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

Mazowiecki

Skład Zarządu: Dariusz Wojtał (Prezes), Tadeusz Milik, Cezary Kasprzowicz, Mariola Kaczmarek, Olga Derlatka-Urbańska, Ryszard Cetnarski

- udział w „Święcie Wisły”,
- organizacja study tour do Lwowa,
- organizacja workshopu z włoskimi biurami podróży,
- spotkanie z firmami fińskimi w ramach międzynarodowego projektu „Tourism for Economic Revival of Rural Areas”,
- udział w Targach Turystyki i Wypoczynku LATO,
- spotkanie w Muzeum Historii Żydów Polskich,
- organizacja stoiska promocyjnego PIT podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych UKRAINE 2013 w Kijowie,
- wsparcie BW przy organizacji stoiska PIT podczas targów turystycznych TT Warsaw,
- organizacja stoiska PIT podczas targów turystycznych PODRÓŻE na Stadionie Narodowym,
- organizacja pobytu w Warszawie delegatów na Walne Zgromadzenie Izby,
- współorganizacja studyjnego pobytu w Warszawie touroperatorów z Turcji,

- udział w tworzeniu aktualizacji Strategii Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014-2020, przygotowywanej przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną,
- współpraca z MROT na rzecz komercjalizacji produktów turystycznych województwa mazowieckiego,
- nawiązanie współpracy z Agencją Rozwoju Mazowsza S.A. w zakresie działań związanych z promocją zagraniczną przedsiębiorców branży turystycznej z województwa mazowieckiego,
- udział w ważnych dla branży wydarzeniach takich jak II Forum Agentów, VII Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego,
- organizacja Wigilii dla Członków OM PIT,
- Prowadzono współpracę z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną i Stołecznym Biurem Turystyki.
- Oddział uczestniczył aktywnie w projektach dotyczących komercjalizacji produktów, tzn. w spotkaniach i szkoleniach związanych z wdrożeniem produktów, a także członkowie Oddziału uczestniczyli w wyjazdach studyjnych przedstawiających powyższe produkty.
- Dla członków Oddziału udostępniane są materiały SBP, zapraszani są na imprezy organizowane przez SBP. Ponadto z Zarządem Oddziału konsultowane są na bieżąco działania SBP.
- Prowadzone były korespondencyjne szkolenia bhp dla pracowników firm członkowskich.
- Zarząd nawiązał współpracę z firmami szkolącymi branżę turystyczną w ramach projektów unijnych. Wielu członków skorzystało z ciekawych szkoleń, np. sprzedażowych, nowych technologii, promocji przy pomocy Facebooka.
- Oddział zwiększył swoją aktywność na stronie internetowej PIT, uruchomiono profil Oddziału Mazowieckiego na Facebooku.
- Oddział był organizatorem stoiska PIT na targach Wiatr i Woda.
- Oddział rozpoczął projekt cyklicznych Śniadań Biznesowych.
- Odbłyły się m.in. spotkania poświęcone tematom: pozyskania środków unijnych przez branżę turystyczną, prezentacji możliwości wzbogacenia sprzedaży o innowacyjne produkty, np. MySafety, sprawom najistotniejszym dla turystyki wyjazdowej, sprawom związanym z ubezpieczeniami turystycznymi i gwarancjami ubezpieczeniowymi.
- Członkowie Oddziału biorą aktywny udział w pracach Rady Naczelnej PIT, a także wielu organizacji istotnych dla turystyki takich jak POT, MROT.
- Oddział wziął aktywny udział w wyjeździe na Forum Turystyki w Chorwacji. Transport na Forum był zorganizowany przez Oddział.
- Kontynuowano współpracę z ARMSA. Członkowie Oddziału brali udział w imprezach i targach organizowanych o przez ARMSA w Madrycie i St. Petersburgu.

- Odkonano spotkanie Zarządów OM PIT i WIT, na którym uzgodniono wspólne działania na najbliższy okres, a także podjęto decyzję o konieczności zacieśnienia współpracy przy rozwiązywaniu najistotniejszych kwestii branży w Warszawie.
- Nawiązano współpracę z Pracodawcami RP. W ramach współpracy członkowie Izby mieli możliwość spotkania się z przedstawicielami Pracodawców i zapoznać z informacją o realizowanym projekcie „Strategia innowacyjności”. Członkowie uczestniczą w projekcie korzystając z funduszy unijnych przy opracowywaniu Strategii innowacyjności ich przedsiębiorstw.
- Przedstawiciel Zarządu bierze udział w pracach PIT z UOKiK.
- Odkonano edukacyjno – poznawczą imprezę wyjazdową po Mazowszu. W programie było m.in. zwiedzanie Centrum Chopina w Sannikach, Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, oraz Płocka.
- Zorganizowano wspólny z Oddziałem Łódzkim wyjazd na uroczyste otwarcie Centrum Chopina w Sannikach.
- Zorganizowano kilkudniowy wyjazd integracyjny do Gdańska i Sopotu. W czasie wyjazdu odkonano się m.in. spotkanie z Zarządem Oddziału Pomorskiego PIT. Uczestnicy wyjazdu mieli okazję zwiedzenia Centrum Solidarności.
- Wydano materiał promocyjny w postaci broszury informacyjnej o działaniach członków Oddziału.
- Wspólnie z BW zorganizowano w hotelu Hilton spotkanie wigilijne.
- Zarząd na bieżąco zajmował się skargami wpływającymi do Izby w związku z imprezami turystycznymi organizowanymi przez członków Oddziału.
- Członkowie Oddziału pracują przede wszystkim w ramach komisji problemowych (AIATA, Turystyki wyjazdowej, przyjazdowej, hotelarskiej), a także zespołów problemowych, np. ds. turystyki młodzieżowej.
- Członkowie Oddziału aktywnie włączyli się w przygotowania obchodów 25-lecia PIT.
- Niewątpliwie jednym z najważniejszych zadań Oddziału była zmiana siedziby Oddziału. Oddział przeniósł się wraz z Biurem Wykonawczym PIT do nowego lokalu przy ul. Marszałkowskiej 9/15 lok. 29. Nowy lokal wymagał remontu, w finansowaniu którego uczestniczył Oddział Mazowiecki. Zmiana lokalu znacząco poprawiła warunki pracy. Nowy lokal pozwala także lepiej wykorzystać powierzchnię biurową.
- Nawiązano bliską współpracę z WOT. Odkonano kilka spotkań z władzami WOT, przygotowuje się porozumienie o współpracy.
- Prowadzone były korespondencyjne szkolenia bhp dla pracowników firm członkowskich.
- Odkonano cykl bezpłatnych szkoleń dla właścicieli, kadry zarządzającej, a także pracowników firm członkowskich PIT.
 - a) Jak przygotować się do uzyskania dotacji z perspektywy finansowej 2014 – 2020,
 - b) Jak wyznaczać cele sprzedażowe pracownikom, aby zwiększyć efektywność sprzedaży,

c) Jak w mikro i małej firmie wymyślić i wdrożyć innowacje poprawiające diagnozę potrzeb Klienta.

- Reklama i promocja: Oddział zwiększył swoją aktywność na stronie internetowej PIT, aktywnie prowadzony jest profil Oddziału Mazowieckiego na Facebooku.
- Rozwijano współpracę z Akademią Finansów i Biznesu Vistula: W ramach współpracy OM PIT umożliwił swoim członkom, a także sam wziął udział w Targach Pracy dla Studentów JobSpot, członkowie Oddziału mają możliwość przyjmowania praktykantów i stażystów z Vistuli, Biuro Oddziału i Biuro Wykonawcze PIT cyklicznie korzysta ze stażystów z Vistuli.
- Spotkania integracyjne i inne: Członkowie Zarządu brali udział w ważnych dla branży imprezach takich jak Forum Agentów, Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego,
- Przygotowywano study tour dla tour operatorów z Włoch: Pobyt przedstawicieli włoskich biur podróży i obiektów miał być rewizytą. Ostatecznie przyjazd do Warszawy z inicjatywy włoskiej został przełożony na rok 2016.
- Przedstawiciel Zarządu Cezary Kasprówicz bierze udział w pracach PIT z UOKIK.
- W ciągu ostatniego roku dużą aktywnością wykazywali się wszyscy członkowie Zarządu Oddziału angażując się we wszystkie podejmowane działania.
- Z zadowoleniem możemy odnotować wzrost integracji członków Oddziału..

Podlaski

Skład Zarządu: Agnieszka Zyzalo (Prezes), Andrzej Burkiewicz, Halina Zembrowska, Eugeniusz Ławreniuk, Zbigniew Dec. Z dniem 31 marca 2015 roku Andrzej Burkiewicz zrezygnował z funkcji wiceprezesa. Decyzją Zarządu dokooptowany został Krzysztof Matys jako wiceprezes.

- objęcie patronatem i udział w VIII Podlaskich Targach Turystycznych,
- organizacja VII Spływu Kajakowego Branży Turystycznej,
- organizacja konferencji „Rozwój i kształtowanie przestrzeni turystycznej nowego międzyregionalnego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie – Kanał Augustowski”,
- organizacja spotkania świątecznego z udziałem Prezesa PIT,
- współpraca z Urzędem Marszałkowskim woj. Podlaskiego,
- współpraca z PROT,
- współpraca z Urzędem Celnym w Białymstoku,
- współpraca z Komendą Miejską Policji w Białymstoku w kwestii wyjaśnienia i ujednolicenia zasad przeprowadzania kontroli autokarów turystycznych,
- współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki Grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego,
- udział w targach turystycznych w Mińsku,

- udział w pracach komisji konkursowej Podlaskiej Marki Roku,
- Oddział od wielu lat współpracuje z Departamentem Edukacji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego oraz z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną.
- Korzystnie rozwija się współpraca z Urzędem Miejskim w Białymstoku.
- Urząd Marszałkowski i Urząd Miejski wsparły Oddział finansowo przy zakupie stoiska na wiosennych targach turystycznych w Mińsku. Natomiast we wrześniu 2014 roku Członkowie Oddziału zostali zaproszeni do uczestnictwa na stoisku Urzędu Marszałkowskiego na targach na turystycznych w Grodnie.
- Przeprowadzono trzy szkolenia: z Ustawy o podatku VAT, z ochrony danych osobowych w turystyce oraz na temat jakości usług w turystyce (wyznaczniki jakości, poprowadził je Andrzej Burkiewicz).
- Współorganizowano międzynarodową konferencję „Promocja i rozwój przygranicznych szlaków turystycznych Województwa Podlaskiego w kontekście nowego okresu programowania UE na lata 2014-2020”.
- W marcu 2014 r. Oddział został członkiem Podlaskiego Forum Gospodarczego. W ramach członkostwa został zaproszony na spotkanie w Podlaskim Klubie Biznesu i Izbie Przemysłowo Handlowej.
- W lutym 2014 r. odbyło się również Walne Zgromadzenie Członków PROT, w którym uczestniczył Prezes Oddziału.
- Członkowie Oddziału uczestniczą w pracach Komisji Problemowych PIT i Naczelnej Komisji Rewizyjnej (Komisja ds. turystyki wyjazdowej – Krzysztof Matys, Komisja ds. turystyki przyjazdowej – Agnieszka Zyzło, Eugeniusz Ławreniuk, Komisja ds. agentów turystycznych – Elżbieta Kamińska, Komisja ds. kształcenia – Paweł Lawda, Naczelna Komisja Rewizyjna – Mieczysław Żukowski).
- Oddział uczestniczył w kongresach i spotkaniach organizowanych przez Polską Izbę Turystyki: w Egipcie, Singapurze i Chorwacji.
- Odbyło się spotkanie integracyjne Członków Oddziału (18.10.2014 r).
- Ustawa o usługach turystycznych: Członkowie Rady Naczelnej z Podlaskiego Oddziału brali czynny udział w pracach mających na celu stworzenie przyjaznego przedsiębiorcom otoczenia prawnego. Jednym z elementów tych prac był udział w konsultacjach społecznych projektu Białej Księgi Ustawy o usługach turystycznych, przekazanego Polskiej Izbie Turystyki przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.
- Podlaski Oddział PIT w ramach współpracy regionalnej bardzo dobrze współdziała z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, w tym szczególnie z Departamentem Sportu, Edukacji i Turystyki. Bardzo dobrze układa się również współpraca z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. W Zarządzie PROT Oddział reprezentuje prezes.
- W obszarze współdziałania Oddział ma bardzo dobre relacje z Urzędem Miasta Białystok, Augustów, Supraśl, a także Konsulatem Republiki Białoruś w Białymstoku.

- W dniu 15.12.2015 r. odbyło się tradycyjne coroczne spotkanie Wigilijne, które zostało poprzedzone spotkaniem pt.: „Kierunki promocji i działań w sferze turystyki Województwa Podlaskiego”. Spotkanie zorganizowano wspólnie z Departamentem Sportu, Edukacji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego WP, który je dofinansował. W spotkaniu wzięli udział: Członek Zarządu Bogdan Dyjuk, przedstawiciel wspomnianego departamentu, a także Departamentu Promocji i Współpracy z Zagranicą, dyrektor Biura Projektów Unijnych Polskiej Organizacji Turystycznej, burmistrz Supraśla, Konsulowie Konsulatu Republiki Białoruś w Białymstoku, pani dyrektor Biura Wykonawczego PIT oraz członkowie Oddziału i zaproszeni goście.
- Podjęto próbę organizacji wspólnego wyjazdu członków Oddziału do Małopolski. Początkowy termin zaplanowano na marzec 2015 roku, następnie na październik tego roku. Program wyjazdu był atrakcyjny, obejmował Zakopane i Kraków w bardzo dobrych hotelach i atrakcyjnej cenie. Niestety mimo początkowego dużego zainteresowania, w późniejszym etapie nie było wystarczająco dużo chętnych.
- W minionym roku podjęto próbę organizacji II Polsko-Białoruskiego Forum Turystycznego w Grodnie na zaproszenie strony białoruskiej. Coroczne spotkanie branży turystycznej nie odbyło się z przyczyn leżących po stronie białoruskiej.
- Członkowie Podlaskiego Oddziału podejmowali działania związane z ułatwieniami wizowymi dla turystów zza naszej wschodniej granicy. Eugeniusz Ławreniuk reprezentuje Oddział Podlaski w Komisji Certyfikacji, która kontynuowała Program Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski oraz elektroniczny system e-voucher.
- Kongres PIT w Izraelu: Członkowie Oddziału uczestniczyli w kongresie zorganizowanym przez PIT w Tel Awiwie z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych. Tematem przewodnim było prawo oraz jakość usług turystycznych, hasłem kongresu PIT było: „O dobre prawo i wysokie standardy w turystyce”. Uczestnicy zwiedzili również Izrael.
- Uczestnictwo członków Oddziału w Forum Turystyki w Tunezji: wymianie poglądów i ocenie bieżącej sytuacji służyło Polsko – Tunezyjskie Forum Agentów i Organizatorów Turystyki które odbyło się w Monastyrze.
- Study Tour w Gruzji: na zaproszenie Oddziału Śląskiego 2 członków Oddziału uczestniczyło w wyjeździe.
- 25-lecie PIT: Oddział zorganizował wspólny wyjazd na wielkie święto Izby z okazji jubileuszu ćwierćwiecza. W dniu 8 grudnia 2015 roku uczestniczyliśmy w uroczystych obchodach, w których wzięło udział ponad 300 gości. Oficjalna część obchodów odbyła się w Muzeum Etnograficznym w Warszawie. Podczas obchodów zostali odznaczeni Członkowie Oddziału.
- V Walne Zgromadzenie Delegatów PIT.
- Oddział Podlaski uczestniczył w najważniejszych imprezach targowych w kraju: Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2015 – Oddział miał wykupioną swoją ladę na dużym stoisku Województwa Podlaskiego, uczestniczyli chętni Członkowie Oddziału; OTDYCH 2015 w Mińsku na Białorusi – Oddział Podlaski był

organizatorem stoiska, na którym promowali się wspólnie: Miasto Białystok, Augustów, Supraśl, firma Lech i Członkowie Oddziału.

- Od września 2015 roku funkcjonuje strona internetowa Oddziału www.podlaskie.org.pl oraz profil na Facebook'u. Strona zawiera podstawowe informacje: pakiet korzyści dla Członków, deklarację przystąpienia, spis Członków z linkami bezpośrednio do ich stron internetowych oraz sporadyczne aktualności.
- Komunikacja z Członkami odbywała się w miarę potrzeb, najczęściej za pomocą poczty elektronicznej. Oddział posiada dwa adresy mailowe, jeden ogólny, jeden prezesa. Wszelkie informacje nt. możliwości dostarczenia swoich materiałów promocyjnych na targi turystyczne, czy udział w spotkaniach dotyczących turystyki, bądź gospodarki Województwa Podlaskiego były przekazywane na bieżąco drogą mailową.
- Z okazji 25-lecia PIT Minister Sportu i Turystyki przyznał zasłużonym działaczom odznaczenia resortowe „Za Zasługi dla Turystyki”. Dorota Dulińska wręczyła odznaki: Eugeniuszowi Ławreniukowi, a także firmie Biuro Turystyczne Biał-Tur Białystok. „Za Zasługi dla PIT” dla osób szczególnie zasłużonych w działalności na rzecz branży turystycznej oraz umacnianiu i rozwoju struktur organizacyjnych Polskiej Izby Turystyki zostali odznaczeni: Mieczysław Żukowski, Dariusz Zyzalo, Zbigniew Dec.
- Polska Izba Turystyki pozyskała w 2015 roku dofinansowanie z Ministerstwa Sportu i Turystyki na działanie pn.: Konferencja i II Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne, które odbędzie się w dn. 20-22 maja 2016 roku w Augustowie.
- W wyniku porozumienia podpisanego przez Prezesa Polskiej Izby Turystyki z założycielem Instytutu Modzelewskiego i Prezesem Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych, między innymi członkowie Oddziału uczestniczyli w szkoleniach i doradztwie z zakresu prawa podatkowego w branży turystycznej. Pierwsze dwa szkolenia odbyły się już w 2015 roku podczas targów Tour Salon i TT Warsaw.

Pomorski

Skład Zarządu: Remigiusz Dróżdż (Prezes), Marek Kowalski, Eugeniusz Tatara, Grzegorz Lew, Maciej Wójcik, Bogdan Donke, Agnieszka Kowalczyk. Od 26.03.2015 także: Ireneusz Sęk, Piotr Bela

- Organizacja spotkania świąteczno-noworocznego z udziałem Sekretarza Generalnego PIT.
- Organizacja Balu Turystyki.
- Udział w Gdańskich Targach Turystycznych.
- Organizacja posiedzenia Rady Naczelnej.
- Organizacja spotkania świąteczno-noworocznego z udziałem Prezesa PIT.
- Udział w Targach Gastro Expo.
- Podpisanie Porozumienia o Współpracy z Państwowym Przedsiębiorstwem „Administracja Wolnej Strefy Gospodarczej Grodnoinwest” (współpraca w zakresie

promocji turystycznych oraz inwestycyjnych Rejonu Grodzieńskiego i Województwa Pomorskiego) podczas V Regionalnego Białorusko-Pomorskiego Forum Gospodarczego.

- Udział w obchodach Światowego Dnia Turystyki w Teatrze Muzycznym w Gdyni połączonych z 10 rocznicą powstania Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Udział w Targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2013.
- Organizacja workshopu turystyki przyjazdowej podczas jubileuszowej edycji Polsko-Rosyjskiego Forum Turystycznego w Gdańsku.
- Wystąpienie z wnioskami do Prezydium Rady Naczelnej PIT o nadanie odznak „Za zasługi dla PIT” dla członków Pomorskiego Oddziału PIT, które następnie zostały wręczone przez Prezesa Polskiej Izby Turystyki Pawła Niewiadomskiego.
- Członkowie POPIT uczestniczyli w Kongresie PIT w Egipcie.
- Delegaci POPIT uczestniczyli w Walnym Zgromadzeniu Delegatów PIT w Hotelu Felix Best Western w Warszawie.
- Przedstawiciele podmiotów zrzeszonych w POPIT wzięły udział w wyjeździe studyjnym na Białoruś.
- POPIT wziął udział w 17 Gdańskich Targach Turystycznych w Centrum Kongresowo-Konferencyjnym Amber Expo.
- Zorganizowano dwa cykle szkoleń z zakresu „Ochrony Danych Osobowych”.
- Zorganizowano Workshop z przedstawicielami pomorskich biur podróży oraz przedstawicieli PROT i GOT podczas wizyty delegacji z Grodna. Podpisano Porozumienie o Współpracy z Departamentem Sportu i Turystyki Grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego, Republiką Białoruś, Wydziałem Edukacji, Sportu i Turystyki Grodzieńskiego Miejskiego Komitetu.
- Złożono oferty na najem lokalu użytkowego w drodze bezprzetargowej własnej siedziby Oddziału.
- W strukturach wojewódzkich członkowie Zarządu PO PIT biorą czynny udział w pracach: PROT, Radzie Programowej Gdańskich Targów Turystycznych, Komisji Kategorizacyjnej oraz Komisjach: Pilotów i Przewodników Turystycznych.
- Na dzień 31.12.2015 r. liczba członków Oddziału wynosiła 45, w tym 5 honorowych i 2 stowarzyszonych. Oddział Pomorski PIT Uchwałami Zarządu przyjął 9 (dziewięć) nowych podmiotów oraz skreślił 1 (jeden) podmiot. Skreślenia wynikały z rezygnacji własnych lub z nieprzestrzegania statutu tj.: nieopłacania składek członkowskich.
- W okresie sprawozdawczym odbyło się jedenaście posiedzeń Zarządu Oddziału oraz Walne Zgromadzenie Członków Oddziału.
- W związku z uruchomieniem nowej siedziby Oddziału Zarząd podjął Uchwałę dotyczącą powołania Dyrektora Biura z dniem 01.05.2015 r. Na to stanowisko wybrano Bogdana Donke.
- Udział delegatów POPIT na 27 Walnym Zgromadzeniu Delegatów PIT w Warszawie.
- Wyjazd Studyjny na Białoruś przedstawicieli podmiotów zrzeszonych w POPIT.

- Udział POPIT w 18 Gdańskich Targach Turystycznych w nowej formule jako Festiwal turystyki i Czasu Wolnego w Centrum Kongresowo-Konferencyjnym Amber Expo.
- Podpisanie Porozumienia o Współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną wraz z organizacją punktu informacji turystycznej
- Podpisanie umowy o współpracy z firmą Blue Media wraz z organizacją stanowiska sprzedaży ubezpieczeń w siedzibie POPIT.
- Udział w Światowych Dniach Turystyki W Muzeum Zamkowym w Malborku.
- Udział w targach „TOUR SALON” w Poznaniu.
- Udział w targach TT WARSAW w Warszawie.
- Udział w obchodach 25-lecia Polskiej Izby Turystyki w Warszawie.
- Study – Tour do największego w Europie Ośrodka śniegowo – rekreacyjnego – ALPINCENTER będącego własnością VAN DER VALK HOTELE Hamburg – Wittenburg.
- Szkolenie dla egzaminatorów PIT na Kurs dla Pilotów Wycieczek.
- Spotkanie Sprawozdawczo – Opłatkowe w Hotelu Scandic w Gdańsku dnia 15.12.2015 r. z udziałem przedstawicieli: Urzędu Marszałkowskiego Departament Turystyki i Promocji – Marta Chełkowska, Zarządu PIT – Wiceprezes Andrzej Kindler, Gdańskiej Organizacji Turystycznej – Wiceprezes Anna Klajna, Dyrekcji Hotelu Scandic w Gdańsku – Dyrektor Monika Piechowska. Na spotkaniu swoje usługi prezentowała firma Trend-Med.
- Udział w pracach komisji w sprawie zmiany terminu wakacji letnich.
- Podejmowanie działań w zakresie organizacji szkoleń m.in. z ochrony danych osobowych oraz kursów branżowych z zakresu turystyki i hotelarstwa.
- Współpraca z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz samorządem Województwa Pomorskiego.
- W okresie sprawozdawczym Zarząd podjął Uchwały o udzieleniu patronatów PIT następującym wydarzeniom/miejscom: Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego w dniach 27-28.10.2015 r. w Amber Expo, Workshop turystyki przyjazdowej INcoming Poland – Gdańsk & Pomorskie Region organizowanym przez Gdańską Organizację Turystyczną /Gdansk Convention Bureau w dniach 27-28.10.2015 r. w Amber Expo, Zespół Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich II Wojewódzki - konkurs pn. „Wiedza o Regionie”, Centrum Sportowe Alpincenter Hamburg – Wittenberg.

Śląski

Skład Zarządu: Grzegorz Chmielewski (Prezes), Anna Kuś, Iwona Machera, Andrzej Szafruga, Grażyna Żak, Justyna Dudek, Ewa Balcer, Bogusław Matlak, Alfreda Perczak, Aneta Poraniewska

- Współorganizacja wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki.
- Przygotowanie z Gazetą Wyborczą oferty reklamowej dla członków PIT „Wizytówki”.

- Współorganizacja prezentacji i workshopu Balatonu i Węgier Zachodnich.
- Współorganizacja spotkania dot. możliwości systemu rezerwacyjnego Merigo/Go Global Travel.
- Udział w Międzynarodowych Targach Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB.
- Uroczystości z okazji 20-lecia BP Polan z udziałem Prezesa PIT.
- Współorganizacja i udział w X Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej „Dziedzictwo przemysłowe dla turystyki kulturowej. Dawne i współczesne formy transportu” w Zabrzu
- Udział w V Międzynarodowych Targach Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej.
- Organizacja posiedzenia Prezydium PIT w Zabrzu.
- Akcja „Wybierz sobie Mikołaja” wspólnie z Dziennikiem Zachodnim.
- Reklama w ramach Google AdWords przy współpracy z Gazeta Wyborczą.
- Płatne ogłoszenia modułowe PIT w Gazecie Wyborczej.
- Administracja komunikatora NetTur.
- Administracja stroną internetową Oddziału i profilu na Facebooku.
- Przyznanie Honorowej Nagrody Śląskiego Oddziału PIT „KOMPAS” Grupie Atlas Tours za konsekwentne budowanie pozycji lidera w segmencie rejsów z polskim pilotem na polskim rynku turystycznym.
- Organizacja XII Akademii Turystycznej – rejsu statkiem po Morzu Śródziemnym.
- Organizacja spotkania opłatkowego.
- Współorganizacja wyjazdu studyjnego do Miskolca.
- Organizacja szkolenia „Najważniejsze zmiany w ustawie o transporcie drogowym oraz innych przepisach prawa drogowego”
- Rekomendacje do odznaczeń resortowych i dyplomów Marszałka Województwa oraz odznak „Za zasługi dla PIT” dla członków Oddziału.
- Oprócz bieżącej obsługi członków oddziału PIT, biuro spełniało, jak w poprzednich latach, rolę informacyjną i doradczą dla klientów biur podróży i firm również niezrzeszonych w Izbie.
- Załatwiano sprawy związane z obsługą i rozpatrywaniem skarg otrzymywanych od klientów, również dotyczących biur nienależących do PIT.
- Pracowano w komisji kategoryzującej hotele. Jak w latach poprzednich pracownicy Urzędu Marszałkowskiego zajmujący się turystyką i promocją nie wykazują chęci współpracy i konsultacji swoich działań z samorządem gospodarczym. Powoduje to, że spora część branży nie akceptuje działań szczególnie w zakresie promocji województwa.
- Oddział brał udział w akcji „Bezpieczne Wakacje” na zaproszenie Urzędu Wojewódzkiego.

- Oddział uczestniczy w pracach Śląskiej Organizacji Turystycznej. Sprawozdania z bieżącej działalności zarządu ŚOT przekazywane są na posiedzeniach Zarządu Śląskiego PIT. Komunikaty oraz propozycje dotyczące współpracy i aktywnego uczestnictwa w działaniach promocyjnych podejmowanych przez ŚOT wysyłane są do członków oddziału PIT w oddzielnych komunikatach.
- Polska Izba Turystyki reprezentowana była na Międzynarodowych Targach Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie 2014. Z oferty wystawienniczej na stoisku PIT skorzystali następujący członkowie: Abdar, Callfreedom, Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich, Wonderlands, Hotel PRIME oraz Euro Pol Tour.
- Uczestniczono w Targach Turystyki Przemysłowej i Tras Podziemnych w Zabrzu w maju 2014 roku.
- Członkowie Oddziału Śląskiego PIT mieli również możliwość uczestnictwa w targach turystycznych w Warszawie i Poznaniu oraz Wrocławiu na specjalnych warunkach, jako podwystawcy stoiska PIT przygotowanego przez Biura Wykonawcze PIT.
- Oddział współpracuje z mediami: Dziennikiem Zachodnim (opinie, komentarze i porady dla klientów biur podróży, akcja „Wybierz sobie Mikołaja”, publikacja wizytówek członków podczas Targów GLOBalnie), Gazetą Wyborczą (specjalna oferta reklamowa), TVP, TVN oraz Telewizją Polsat.
- Od stycznia do grudnia 2014 roku w Gazecie Wyborczej ukazywały się płatne ogłoszenia modułowe PIT. Treść zawarta w ogłoszeniu rekomendowała i zachęcała do korzystania z usług firm zrzeszonych w PIT, informowała o stronie internetowej i numerach telefonu, pod którymi można uzyskać dodatkowe informacje.
- Wydano Informator Śląskiego Oddziału PIT w marcu 2014 r. Jest to wydawnictwo zawierające dane adresowe członków Oddziału, informacje o PIT i oddziałach PIT. Kolportowany był na wszystkich imprezach targowych, gdzie PIT miał swoje stoisko. Otrzymuje go branża podczas różnego rodzaju wyjazdów studyjnych i prezentacji. Dostępny jest w Centrum Informacji Turystycznej w Katowicach.
- Działalność promocyjno-informacyjna prowadzona jest również poprzez stronę internetową Oddziału. Oddział posiada trzy adresy: www.izbatourystyki.org, www.pit-slask.org.pl oraz www.izbatourystyki.pl. Informacje o działalności Oddziału i jego członkach były również na bieżąco dodawane i dostępne na stronie głównej PIT www.pit.org.pl.
- Na Facebooku prowadzone są dwa profile, które będą systematycznie rozwijane.
- Dwukrotnie wręczono Nagrodę Honorową Śląskiego Oddziału PIT „KOMPAS”. W marcu nagrodę otrzymały Targi GLOB z okazji jubileuszu dwudziestolecia. Natomiast podczas wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki we wrześniu 2014 roku w Żywcu został wręczony „KOMPAS NAJLEPSZYCH”, który otrzymało Biuro Podróży TĘCZA Bielska-Białej za swą solidność i rzetelność.
- Odznaczenia Ministra Gospodarki „Za Zasługi dla Turystyki” oraz dyplomy Marszałka otrzymali członkowie Śląskiego Oddziału PIT rekomendowani przez Zarząd Oddziału.
- Zorganizowano XIII Akademię Turystyczną - wyjazd do Senegalu i Gambii.

- W kwietniu 2014 członkowie PIT wzięli udział w organizowanym przez Oddział study tour do Brandenburgii.
- Przedstawiciele Oddziału brali udział w imprezach organizowanych przez inne oddziały PIT, np. w wyjeździe studyjnym do Ślesina.
- Objęto patronatem i wzięto udział w pracach komitetu organizacyjnego XI Międzynarodowej Konferencji „DZIAŁAJĄCE ZAKŁADY PRZEMYSŁOWE I USŁUGOWE JAKO NOWE PODMIOTY TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO” 22-23 maja 2014 w Zabrzu.
- Oddział zaangażowany był również w przygotowanie Kongresu PIT w El-Gouna oraz Forum PIT Słowenia – Chorwacja.
- Odkonano spotkanie opłatkowe członków i przyjaciół Oddziału. Gospodarzem spotkania była Firma Pol-Trans Catering z Mierzęcic - jeden z członków Śląskiego Oddziału PIT.
- Biuro Śląskiego Oddziału PIT znajduje się w ścisłym centrum Katowic przy Al. Korfantego 8. Są to trzy pomieszczenia na pierwszym piętrze z niezależnym wejściem o powierzchni 75m². Umożliwia to nam odbywanie wszystkich spotkań jak również urządzania szkoleń do 25 osób jednorazowo. Lokal jest dobrze oznakowany, umożliwiając łatwy dostęp członkom izby i innym zainteresowanym osobom. Posiadamy jeden numer stacjonarny Netia i dwa numery telefonów komórkowych w sieci T-Mobile oraz dostęp do Internetu Netia.
- Oddział dysponuje własną zarejestrowaną domeną oraz stroną internetową oddziału administrowaną w ramach porozumienia przez firmę RST. Na stronie odnotowujemy coraz większą liczbę wejść, szczególnie dużą w okresach, kiedy klienci poszukują i kupują ofertę turystyczną biur podróży. Znaczna liczba wejść na stronę odbywa się w terminach naszych ogłoszeń w prasie (Dziennik Zachodni, Gazeta Wyborcza).
- Oprócz bieżącej obsługi członków oddziału PIT, biuro spełniało, jak w poprzednich latach, rolę informacyjną i doradczą dla klientów biur podróży i firm również niezrzeszonych w izbie. Tradycyjnie największe zainteresowanie, natłok spraw oraz dzwoniących i odwiedzających klientów odnotowaliśmy w sezonie letnim oraz w okresach większego zainteresowania mediów branżą turystyczną spowodowanego kłopotami biur podróży, klęskami żywiołowymi lub katastrofami. Najwięcej pytań dotyczyło wiarygodności biur, ich gwarancji i posiadanych „zezwoleń” oraz przynależności do PIT.
- Sporo czasu zajmują sprawy związane z obsługą i rozpatrywaniem skarg otrzymywanych od klientów, również dotyczących biur nienależących do PIT. Zdarzają się coraz częściej skargi i prośby o interwencję biur podróży na inne biura i przewoźników, na wzajemną współpracę i rozliczenia finansowe. Ilość skarg wpływających na członków naszego oddziału do biura w 2015 roku spadła w porównaniu do roku 2014.
- Merytoryczną stroną rozpatrywania skarg napływających do izby zajmowała się Przewodnicząca Komisji Etyki Bożena Osak.

- W okresie sprawozdawczym w biurze Śląskiego Oddziału PIT pracowała na stanowisku kierownika Pani Ewelina Fojcik, która formalnie zatrudniona jest w Biurze Wykonawczym PIT.
- Wieloletnia działalność oddziału, aktywny udział w spotkaniach, konferencjach i różnego rodzaju imprezach organizowanych na Śląsku spowodowała, że Oddział jest dobrze postrzegany przez wiele instytucji, urzędów, organizacji, stowarzyszeń, redakcji czasopism regionalnych i branżowych oraz firm działających nie tylko w naszym regionie.
- Oddział jest członkiem Jurajskiego Klastra Turystyki oraz Klastra Kultury i Turystyki Przemysłowej.
- Większość korespondencji z członkami prowadzona jest już drogą elektroniczną, co obniżyło (w tej części) koszty biura. Listownie przesyłane są tylko już certyfikaty i faktury. Znaczącym wciąż kosztem pozostaje korespondencja dotycząca skarg i reklamacji, które wpływają do Izby nie tylko na członków Oddziału.
- W ubiegłym roku Biuro Wykonawcze wprowadziło, do obsługi finansowej oraz administracyjnej Izby system CRM, który został również wdrożony w Oddziale.
- CRM: Uzupełnianie, weryfikowanie i pozyskiwanie precyzyjnych danych członków, wpisywanie i opisywanie dokumentów finansowych.
- Obsługiwanie zapytań telefonicznych dotyczących członków, wiarygodności i kondycji finansowej biur podróży oraz obsługa korespondencji.
- Organizacja obecności Izby i jej członków na targach.
- Organizacja posiedzeń Zarządu Oddziału.
- Obsługa administracyjna projektu (Konferencji Zabrze) realizowanego w ramach dofinansowania ze środków zewnętrznych, udział w rozliczaniu projektów, archiwizacja dokumentacji.
- Organizacja szkoleń branżowych (VAT, transportowej).
- Prowadzenie rozliczeń finansowych własnych Oddziału – przychody i koszty biura, rozliczenia między Oddziałem a BW, rozliczenia składek wpływających do Oddziału
- Prowadzenie strony www PIT , zamieszczanie aktualności z branży i komunikatów PIT.
- Opracowywanie i wysyłka InfoPitów, komunikatów do członków ŚO PIT.
- Aktualizacja danych członków na stronie www PIT.
- Koordynacja przyjęć, skreślenia, zmiany danych członków.
- Koordynacja uczestnictwa członków ŚO PIT w wyjazdach organizowanych przez Izbę: Forum turystycznym w Tunezji, Kongresie PIT w Izraelu, obchodach 25-lecia Izby.
- Przedstawiciele oddziału pracują w komisji kategoryzującej hotele.
- W 2015 roku Urząd Wojewódzki zaprosił Oddział Śląski PIT do udziału w akcji „Bezpieczne Wakacje”. W powstałym zespole roboczym Izba była reprezentowana przez Piotra Hanuska oraz Bogdana Zwolińskiego. Przekazaliśmy również członkom

„Zalecenia Wojewody Śląskiego w zakresie realizacji na obszarze województwa śląskiego akcji „Bezpieczne wakacje 2015”.

- Oddział Śląski PIT jest członkiem założycielem ŚOT. Członkowie Oddziału Śląskiego biorą czynny udział w pracach organizacji. Anna Kuś jest członkiem Zarządu ŚOT i członkiem Kapituły Znaków Drogowych, Krystyna Gołąbek i Ewa Weintrit członkami Zarządu ŚOT, a Grzegorz Chmielewski wiceprezesem ŚOT. Przynależność do ŚOT i aktywne włączanie się w jej prace należy zaliczyć do jednych z głównych działań promujących nasz region prowadzonych przez Oddział Śląski PIT. Sprawozdania z bieżącej działalności zarządu ŚOT przekazywane są na posiedzeniach Zarządu Śląskiego PIT. Komunikaty oraz propozycje dotyczące współpracy i aktywnego uczestnictwa w działaniach promocyjnych podejmowanych przez ŚOT wysyłane są do członków oddziału PIT w oddzielnych komunikatach. Nasi członkowie mogą korzystać z wielu propozycji przygotowanych przez ŚOT.
- Polska Izba Turystyki reprezentowana była na Międzynarodowych Targach Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBInie 2015. Posiadaliśmy własne stoisko na którym promowano całą izbę, jej członków, udzielano informacji klientom i firmom zainteresowanym naszą działalnością. Było to też miejsce spotkań naszych członków oraz firm z nimi współpracujących. Z oferty wystawienniczej na stoisku PIT skorzystali następujący członkowie: IwTravel, Wonderlands, Hotel Wodnik oraz Euro Pol Tour.
- W trakcie trwania Targów GLOBInie, jeden z członków SO PIT, Hotel Katowice, przygotował specjalną ofertę noclegową.
- Członkowie Oddziału Śląskiego PIT mieli również możliwość uczestnictwa w targach turystycznych w Warszawie i Poznaniu oraz Wrocławiu na specjalnych warunkach, jako podwystawcy stoiska PIT przygotowanego przez Biura Wykonawcze PIT.
- Przekazaliśmy także członkom oddziału zaproszenie do udziału w Targach Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej, które odbyły się w dniach 22-23 maja 2015 roku w Hali MOSiR w Zabrze.
- Współpracowaliśmy również z TVP Katowice oraz Radiem Katowice, gdzie gościli przedstawiciele PIT, w miarę możliwości przybliżając widzom i słuchaczom problematykę naszej branży.
- Przedstawiciele Zarządu Oddziału wypowiadali się dla TVP, TVN oraz Telewizji Polsat.
- W marcu 2015 wydaliśmy zaktualizowany Informator Śląskiego Oddziału PIT.
- W ramach reklamy wewnętrznej, dedykowanej członkom oddziału przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy projekt „Poznajmy się”, którego celem było wzajemne przybliżenie działalności oraz oferty członków Śląskie Oddziału PIT.
- Nagroda Honorowa Śląskiego Oddziału PIT „KOMPAS” przyznawana jest od 2000 roku. W 2015 roku została wręczona dwom podmiotom. Podczas wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki we wrześniu 2015 roku w Pszczynie został wręczony „KOMPAS NAJLEPSZYCH”, którego otrzymało Biuro Podróży Euro Pol

Tour oraz „KOMPAS za rok 2015”, którym został uhonorowany Górnśląskie Towarzystwo Lotnicze SA.

- Podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Pszczynie, które odbyły się 25 września 201., prezes Oddziału Śląskiego Polskiej Izby Turystyki odebrał z rąk burmistrza Pszczyny Dariusza Skrobola gratulacje oraz podziękowania dla oddziału za działania na rzecz pogłębiania współpracy branży turystycznej i samorządu terytorialnego. Ponadto burmistrz złożył na ręce prezesa Chmielewskiego życzenia dla wszystkich członków Izby z okazji przypadającego w tym roku jubileuszu 25-lecia PIT. Natomiast członkowie zarządu Śląskiego Oddziału Izby otrzymali okolicznościowe medale.
- W styczniu 2015 roku, zorganizowaliśmy XIV Akademię Turystyczną – rejs „Perły Karaibów”. Podczas wyjazdu uczestnicy mogli zapoznać się z ofertą turystyczną oraz warunkami podróżowania po Wyspach Karaibskich (Martynice, Dominikanie, St. Martin...).
- W marcu 2015 członkowie PIT mieli możliwość wzięcia udziału w wyjeździe na ITB Berlin 2015.
- Odbiorcy naszych komunikatów byli również informowani o możliwości skorzystania z oferty „Czeskie Beskidy” specjalnej zniżkowej karcie turystycznej podczas wyjazdów, a także o spotkaniu organizowanym przez Czeską Centralę Ruchu Turystycznego - CzechTourism.
- Przesłaliśmy również zaproszenie do udziału w spotkaniu branżowym organizowanym przez TSS Polska oraz zachęcaliśmy do uczestnictwa w V Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
- W listopadzie członkowie oddziału wzięli udział w study tour do Egeru organizowanym przez Narodowe Przedstawicielstwo Turystyki Węgierskiej w Polsce.
- W dniach 21-22 maja 2015 r. w Zabrzu odbyła się XII Międzynarodowa Konferencja „Kultura, sztuka i przedsiębiorczość w przestrzeni postindustrialnej”. Polska Izba Turystyki objęła patronatem konferencję, a prezes oddziału uczestniczył w pracach komitetu organizacyjnego. Po raz kolejny inicjatywa Urzędu Miejskiego w Zabrzu okazała się bardzo ciekawa i pożyteczna. Pokazała branży między innymi możliwości budowania produktu turystycznego na bazie ciekawych obiektów przemysłowych. Szkoda tylko, że ta inicjatywa spotyka się ciągle z tak małym zainteresowaniem ze strony członków naszego oddziału. Konferencja współorganizowana jest przez Polską Izbę Turystyki w ramach programu finansowanego przez MSiT.
- Oddział zaangażowany był również w przygotowanie Kongresu PIT w Izraelu oraz uroczystych obchodów 25-lecia Izby, które odbyły się 8 grudnia 2015 roku w Warszawie.
- W ubiegłym roku Śląski Oddział PIT przygotował również ofertę szkoleniową. Zaproponowaliśmy „Szkolenie z ochrony danych osobowych (ODO) dla pracodawców” oraz szkolenie pod nazwą „Podział odpowiedzialności za planowanie czasu pracy kierowców w przewozie osób”. Niestety ze względu na zbyt małe zainteresowanie ofertą, byliśmy zmuszeni odwołać spotkania.

- Członkowie oddziału kontynuowali uczestnictwo w cyklu szkoleń z zakresu „Wzrost adaptacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zarządzanie strategiczne” (projekt 100% dofinansowany).
- 6 maja 2015 r. w Hotelu Katowice odbyło się walne Zgromadzenie Oddziału.
- W maju 2015 roku odbyło się ogólnopolskie walne zgromadzenie PIT w Ośrodku PROMENADA nad Zalewem Zegrzyńskim.
- Tradycyjnie w grudniu odbyło się spotkanie opłatkowe członków i przyjaciół naszego oddziału. Gospodarzem spotkania był Hotel Katowice - jeden z członków Śląskiego Oddziału PIT.

Warmińsko-Mazurski

Skład Zarządu: Wojtek Smieszek (Prezes), Andrzej Dowgiałło, Krzysztof Markocki, Artur Kamiński, Dariusz Marczyński, Janina Kadaj, Wanda Kwiatkowska, Jerzy Banat. W dniu 25 listopada 2014 roku zmarł Wiceprezes Oddziału – Jerzy Kamiński. Skład Zarządu został uzupełniony w dniu 22 stycznia 2015 roku o członka Zarządu - Artura Kamińskiego.

- Członkowie Oddziału Warmińsko - Mazurskiego Polskiej Izby Turystyki w trakcie prac Walnego zebrania sprawozdawczo – wyborczego w Rynie w 2012 roku wyrazili potrzebę utworzenia kilku zespołów problemowych oraz powoływanie takich grup w przypadku pojawienia się większych zagadnień nurtujących członków naszego Oddziału.
- W minionej kadencji funkcjonowały następujące zespoły problemowe:
 - 1/ zespół ds. ośrodków wypoczynkowych położonych na gruntach dzierżawionych od Lasów Państwowych (przewodniczył Andrzej Byliński),
 - 2/ zespół ds. transportu i wypoczynku dzieci,
 - 3/ zespół ds. wiz do Federacji Rosyjskiej,
 - 4/ zespół ds. współpracy z Obwodem Kaliningradzkim.
- Zespół ds. ośrodków wypoczynkowych położonych na gruntach dzierżawionych od Lasów Państwowych (przewodniczył Andrzej Byliński). W czasie trwania kadencji zespół zebrał się na pięciu spotkaniach plenarnych, odbył wiele konsultacji indywidualnych oraz jej członkowie uczestniczyli w spotkaniach komisji krajowej. Głównym celem prac zespołu było „zbudowanie klimatu” w nadleśnictwach do podpisywania 20 – 30-letnich umów dzierżawy terenów na których znajdują się ośrodki wypoczynkowe. W dniu 26 listopada 2014 roku doszło do spotkania członków zespołu z z-cą Dyrektora Regionalnych Lasów Państwowych w Olsztynie Panem Pawłem Artychem, który wyraźnie podkreślił brak przeszkód w zawieraniu długoterminowych umów dzierżawy, opisał problemy istniejące przy wymianie gruntów i potrzeby zmian ustawowych koniecznych przy wykupie gruntów. W wyniku wspólnego spotkania powstała notatka opisująca w/w tematykę, paraflowana przez obie strony. Dokument ten stał się istotnym narzędziem do rozmów z poszczególnymi

nadleśnictwami. Do dzisiaj już pięć podmiotów z naszego Oddziału PIT podpisało długoterminowe umowy dzierżawy gruntów.

- Zespół ds. transportu i wypoczynku dzieci - przewodniczyła Iwona Grabia. Głównym celem zespołu było wypracowanie zasad odprawy autokarów przy wyjeździe grup szkolnych oraz uświadomienie dyrektorom szkół odpowiedzialności jaka na nich ciąży przy samodzielnym organizowaniu wycieczek szkolnych. W tym celu zespół trzykrotnie spotkał się z Kuratorem Oświaty w Olsztynie oraz z Naczelnikiem Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Miejskiej w Olsztynie. W dniu 7 sierpnia 2013 r. odbyło się nawet trójstronne spotkanie, na którym Naczelnik Wydziału Ruchu Drogowego uświadomił przedstawicielom Kuratorium, że „policja nie ma obowiązku, ani nie ma przepisów nakazujących codziennych kontroli autokarów, a robi to w ramach własnych wolnych mocy przerobowych i wygospodarowanego czasu”. Przedstawiciele zespołu zaproponowali, aby Kuratorium na spotkaniu z Dyrektorami szkół wystosowało pismo z prośbą, aby dokument kontroli autokaru był honorowany przez szkoły w okresie siedmiu dni, a także, że policja nie ma obowiązku codziennej kontroli autokarów.
- Zespół uzgodnił również wspólnie z Kuratorium opracowanie i wydanie zbioru przepisów dotyczących organizacji wycieczek krajowych i zagranicznych bezpośrednio przez szkoły lub indywidualnych nauczycieli. Zmiana przepisów oświatowych jaka zaszła podczas prac nad poradnikiem, spowodowała konieczność korekt w przygotowanym materiale oraz wypracowania wspólnej interpretacji niektórych przepisów.
- Zespół ds. wiz do Federacji Rosyjskiej przewodniczył - Janusz Pietrzak. W 2013 roku zespół zdiagnozował problem polegający na zmonopolizowaniu procesu wydawania wiz do Federacji Rosyjskiej przez jedną firmę zagraniczną, eliminując całkowicie udział polskich biur podróży. Przygotowano i wysłano pismo do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, kwestionujące zachowanie konkurencyjności, niestety UOKiK odmówił wszczęcia postępowania, argumentując to suwerenną decyzją Federacji Rosyjskiej. Kopie pisma do UOKiK i ich odpowiedź przekazano do Rady Naczelnej PIT, w celu przedstawienia problemu w mediach.
- Zespół ds. współpracy z Obwodem Kaliningradzkim przewodniczył - Jarosław Grabia. Na posiedzeniu Zarządu Oddziału w dniu 6 listopada 2014 r. został powołany zespół ds. współpracy z Obwodem Kaliningradzkim, którego celem było nawiązanie współpracy i podpisanie porozumień z Ministerstwem Turystyki Obwodu Kaliningradzkiego oraz Izbą Turystyki Obwodu. Niestety niesprzyjająca sytuacja polityczna w 2015 roku skłoniła zespół do odłożenia w czasie podpisania porozumień.
- Znaczącym zaangażowaniem PIT była aktywność w Zespole ds. wypoczynku i turystyki szkolnej. Był to jedyny taki zespół powołany wspólnie przez 3 izby: Polską Izbę Turystyki, Izbę Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej i Polską Izbę Turystyki Młodzieżowej. Była to inicjatywa z jednej strony w sposób bezpośredni zajmująca się problematyką związaną z wypoczynkiem dzieci i młodzieży, ale również ze względu na swój międzyizbowy charakter była to ważna inicjatywa kreująca współpracę pomiędzy trzema Izbami.

- Rok 2015 to niejako zwieńczenie aktywności PIT w temacie turystyki dzieci i młodzieży. Szereg rozwiązań postulowanych przez nas zostało ujęte w nowelizacji ustawy o systemie oświaty. Ustawa procedowana w 2015 roku, wchodzi w życie 1 kwietnia 2016 r. Udało się przekonać MEN do wprowadzenia zapisów chroniących branżę turystyczną. Jednoznaczne powiązanie komercyjnej organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży z ustawą o usługach turystycznych jest sposobem na eliminację szarej strefy. Od sezonu 2016 każdy organizator wypoczynku dzieci i młodzieży będzie musiał przedłożyć podczas zgłoszenia wypoczynku w kuratorium, zaświadczenie o wpisie do rejestru organizatorów turystyki lub złożyć oświadczenie, że organizuje ten wypoczynek niekomercyjnie. Upublicznienie bazy danych wszystkich zgłoszeń i składanych oświadczeń umożliwi podjęcie działań eliminujących z rynku nielegalnych organizatorów. Wprowadzone zapisy to efekt kilkuletniej działalności Zespołu. Obecnie PIT uczestniczy w opiniowaniu rozporządzeń wykonawczych do nowych zapisów ustawy.
- Ważną rolę w funkcjonowaniu zespołu pełnił oddział Warmińsko – Mazurski poprzez mocne zaangażowanie Andrzeja Kindlera, jednego z naszych członków.
- „Przegląd Turystyczny” to gazeta branżowa wydawana od 20 lat przez Oddział Warmińsko – Mazurski. Jest to jedyne tego typu wydawnictwo w Polskiej Izbie Turystyki. W minionej kadencji udało się wydać siedem numerów czasopisma od 82 do 88. W roku 2015 „Przegląd Turystyczny” przeszedł gruntowną zmianę zarówno merytoryczną, jak i graficzną. Dzisiaj wydawany jest w formie drukowanej A4 o objętości 70 stron. Wydawane są dwa numery rocznie - letni oraz zimowy pod nazwą Magazyn Turystyczny Warmii i Mazur „Love W_M - Przegląd Turystyczny”. Oprócz wersji drukowanej powstała wersja internetowa umieszczona na portalu www.lovewm.pl. Magazyn i portal w sposób kompleksowy łączą zadania promocyjne w zakresie turystyki w kontekście informacyjnym, edukacyjnym, krajoznawczym i historycznym dotyczącym naszego regionu. Magazyn stał się doskonałym narzędziem promującym obiekty, produkty i wydarzenia organizowane przez członków naszego Oddziału, a zastosowanie nowego kanału dystrybucji jakim jest internet, zdecydowanie zwiększyło zasięg dotarcia. Pismo drukowane kolportowane jest przy współpracy z partnerem wydań – Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną poprzez starannie wyselekcjonowane hotele i punkty informacji turystycznej (łącznie około 50 punktów) oraz podczas znaczących konferencji odbywających się w naszym regionie. Magazyn otrzymują także: gminy, posłowie ziemi warmińsko – mazurskiej, przedstawiciele mediów, oddziałów Polskiej Izby Turystyki w całej Polsce, bibliotek, zagranicznych ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 18 stycznia 2013 r. w Gospodarstwie Agroturystycznym „Janczary” odbyło się spotkanie noworoczne. W spotkaniu uczestniczyły 43 osoby - członkowie naszego oddziału oraz osoby towarzyszące. Gościem spotkania był Prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski.
- 20 września 2013 r. w Gospodarstwie „Ziołowa Dolina” odbyło się spotkanie integracyjne. W spotkaniu uczestniczyło 27 osób – członków naszego oddziału

oraz osób towarzyszących. Podczas spotkania zwiedziliśmy gospodarstwo, przeprowadziliśmy część merytoryczną o sprawach bieżących Oddziału i Izby, a następnie uczestniczyliśmy w biesiadzie z zespołem ludowym „Folkownia”.

- 24 – 26 października 2013 r. odbyło się Walne Zgromadzenie Oddziału w Karlskrona w Szwecji. Obrady Walnego odbyły się na pokładzie promu Stena Line. Podczas wyjazdu zwiedziliśmy z przewodnikiem malownicze miasteczko Karlskrona.
- 22 listopada 2013 r. w Gospodarstwie „Ziołowa Dolina” odbyło się spotkanie integracyjne, podsumowujące Forum Turystyczne w Tajlandii. W spotkaniu uczestniczyły 23 osoby – członków naszego oddziału oraz osób towarzyszących.
- 19 grudnia 2013 r. w Restauracji „Zakątki Europy” odbyło się spotkanie Wigilijne. W spotkaniu uczestniczyły 32 osoby - członkowie naszego Oddziału oraz osoby towarzyszące, gośćmi spotkania byli Prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski, Dyrektor Departamentu Turystyki Dorota Zalewska oraz Dyrektor Warm-Maz. ROT Justyna Szostek.
- 26 września 2014 r. Oddział zorganizował w Centrum Polsko - Niemieckim w Olsztynie konferencję nt. „Sytuacja i perspektywy Warmińsko – Mazurskiej turystyki”. Omówiliśmy tam wiele aspektów turystyki w naszym regionie m.in.: perspektywę rozwoju biur agencyjnych, biura turystyki wyjazdowej na Warmii i Mazurach, rynek hoteli 3,4,5 ***** , turystykę młodzieżową, promocję turystyczną w Obwodzie Kaliningradzkim. Odbyły się również warsztaty z komunikacji wizualnej oraz z obsługi systemu Booking jako narzędzia sprzedażowego. Swoje modele biznesowe przedstawili także niektórzy właściciele ośrodków wypoczynkowych. Wykłady i dyskusja była bardzo owocna i trwała ponad osiem godzin.
- 12 grudnia 2014 r. w Restauracji „Zakątki Europy” odbyło się Walne Zgromadzenie Oddziału wraz ze spotkaniem Wigilijnym. W Walnym uczestniczyły 34 osoby - członkowie naszego oddziału, gościem Walnego Zgromadzenia był Prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski,
- 17 – 18 stycznia 2015 r. w Stancji Wodnej Ach! Mazury w Mikołajkach odbyła się zabawa Noworoczna z wieczornym kuligiem po Mazurskim Parku Krajobrazowym zakończonym ogniskiem.
- 31 marca 2015 r. Walne Zgromadzenie Oddziału Warmińsko - Mazurskiego w Olsztynie w sali konferencyjnej BP PKS Warmia.
- 23 – 26 kwietnia 2015 r. został zorganizowany wyjazd studyjny do Londynu. Organizatorem było Przedsiębiorstwo Obsługi PKS Warmia. Podczas 4-dniowego pobytu zwiedziliśmy najważniejsze zabytki Londynu. W wypadzie uczestniczyło tylko 6 członków oddziału PIT.
- 25 – 26 września 2015 roku w gościnnych progach Hotelu Joseph Conrad w Pisz, odbyło się spotkanie szkoleniowe Oddziału Warmińsko – Mazurskiego pt. „Przygotowanie do absorpcji środków unijnych w nowym finansowaniu 2014 – 2020”. Dyrektor WFOŚiGW w Olsztynie Pan Mariusz Rychcik przedstawił przykłady realizacji projektów turystycznych oraz możliwości nowych przedsięwzięć przy współpracy z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki

Wodnej, natomiast przedstawiciele firmy Projekt FOX Panowie Piotr Durski oraz Tomasz Lis – omówili planowanie, realizację oraz rozliczanie inwestycji dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego (case study: informatyzacja nowobudowanego obiektu hotelowego). W spotkaniu uczestniczyło 24 członków Oddziału.

- 6 listopada 2015 r. odbyło się spotkanie z cyklu „Wieczór Pasji” w Zamkowym Młynie w Olsztynie. O swojej pasji – pasji warzenia piwa opowiadał nasz branżowy kolega Artur Kamiński – Certyfikowany Sędzia Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych. Był to wieczór, podczas którego poznaliśmy sztukę warzenia piwa oraz sztukę piwnej degustacji. Zwiedziliśmy Browar Restauracyjny „Zamkowy Młyn” oraz zdegustowaliśmy kilka różnych stylów piwnych. W wieczorze uczestniczyły 33 osoby.
- 15 stycznia 2016 roku odbyło się spotkanie noworoczne i obchody 25-lecia PIT Oddziału Warmińsko – Mazurskiego. Jubileusz stał się okazją do rozmów i ważnych podsumowań.. Rangę obchodów jubileuszu podniosła obecność Prezydenta Olsztyna - Piotra Grzymowicza, Prezesa PIT - Pawła Niewiadomskiego oraz Dyrektor Departamentu Turystyki - Doroty Zalewskiej. Na spotkaniu nie zabrakło również członków seniorów naszego Oddziału. W przemówieniu Prezesa Oddziału przypomniane zostały historyczne fakty z działalności Warmińsko – Mazurskiego PIT w tym data 23 października 1992 roku – dzień powstania Oddziału. Scharakteryzowano także procesy przemian w turystyce, jakie zaszły po roku 1989 na Warmii i Mazurach. W spotkaniu uczestniczyło 40 osób.
- Z okazji jubileuszu Oddziału udało nam się wydać w formie drukowanej historię Oddziału, która obejmuje najważniejsze wydarzenia na przestrzeni ostatnich 25 lat (1992 – 2016). Opracowanie merytoryczne wydawnictwa przygotował Krzysztof Markocki z pomocą Stanisława Harajdy.
- Udział w targach turystycznych: „Glob” w Katowicach, Lato 2013 w Warszawie, „Jantur” w Kaliningradzie, Workshop w Kaliningradzie, Tour salon w Poznaniu.
- W dniu 10 czerwca 2013 r. odbyło się spotkanie z przedstawicielem Kuratorium Oświaty w Olsztynie Panią Aliną Ślimak i dotyczyło wyjaśnienia wątpliwości związanych ze zgłaszaniem placówek wypoczynku dzieci i młodzieży. W spotkaniu wzięło udział 12 osób.
- Udział w Walnym Zgromadzeniu Delegatów PIT w Warszawie.
- Udział przedstawicieli niektórych firm w Forum współpracy Międzynarodowej w ramach Dni Obwodu Kaliningradzkiego na Warmii i Mazurach – organizator Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, WMARR i Ministerstwo Ekonomii Obwodu Kaliningradzkiego
- Udział w obchodach dni Kaliningradu w Olsztynie.
- Udział w szkoleniu „Podatki w transporcie oraz turystyce w 2013 r.”.
- Udział przedstawicieli oddziału w obchodach Światowych Dni Turystyki 2013 w Łławie.
- Udział 23 osób z naszego oddziału w Forum Turystyki w Tajlandii 4 - 11 listopada 2013 r.

- Udział w Kongresie Polskiej Izby Turystyki w Egipcie, El Gouna 7-14 luty 2014 r.
- W dniu 16 czerwca 2014 r. w restauracji „Zakątki Europy” odbyło się spotkanie szkoleniowe z Panią Aliną Ślimak z Warmińsko – Mazurskiego Kuratorium Oświaty nt. zmian w przepisach dotyczących zgłaszania wypoczynku dzieci i młodzieży w sezonie letnim 2014 .
- Udział w Forum Turystyki w Chorwacji, Opatija 8 – 14.05.2014 r.
- Udział 11 osób w darmowym 80-godzinny szkoleniu „Strategiczne zarządzanie firmą” – organizowanego przez Polski Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki oraz Instytut turystyki w Krakowie.
- Udział w targach turystycznych: „Glob” w Katowicach, Lato 2014 w Warszawie, „Jantur” w Kaliningradzie, Workshop w Kaliningradzie – kwiecień, październik 2014 r., Workshop w Chorwacji.
- Udział 2 osób z naszego Oddziału w Forum Turystyki w Singapurze 2-12 listopada 2014 roku.
- Udział przedstawiciela Oddziału w III Ogólnopolskim Forum Agentów Turystycznych w Warszawie 26 listopada 2014 roku.
- Udział w Walnym Zgromadzeniu Delegatów PIT w Warszawie 3 kwietnia 2014 roku.
- Udział w szkoleniu „Podatki w transporcie oraz turystyce w 2014 r.”.
- Udział przedstawicieli Oddziału w obchodach Światowych Dni Turystyki 2014 w Giżycku.
- Udział w Kongresie Polskiej Izby Turystyki w Izraelu, Tel Awiw 13-19 kwietnia 2015 r.
- Udział w Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Turystyki w ośrodku „Promenada” w Białobrzegach - 29 maja 2015 roku.
- Udział 24 osób w obchodach 25-lecia Polskiej Izby Turystyki w Warszawie.
- Stałe uczestnictwo w pracach Zarządu Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Współpraca z Departamentem Turystyki Warmińsko – Mazurskiego Urzędu Marszałkowskiego.
- Uczestnictwo w spotkaniu z Dyrektorem Wydziału Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Miasta.
- Uczestnictwo w spotkaniu w Departamencie Turystyki UM dotyczące powołania grup roboczych opracowujących założenia do Programu Współpracy z organizacjami samorządowymi.
- Współuczestnictwo wraz z W-M ROT w projekcie promocji turystycznej w Obwodzie Kaliningradzkim.
- Udział w pracach związanych z aktualizacją Strategii rozwoju społeczno - gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020.
- Współpraca z mediami; członkowie zarządu udzielają wielu wywiadów lokalnym mediom dotyczących problemów turystyki, nasi przedstawiciele zapraszani są w roli ekspertów, współpracujemy z TVP Olsztyn, TVO, Radio Olsztyn, Radio S-ka, Gazetą Olsztyńską, Gazetą Wyborczą, Wiadomościami Turystycznymi, Rynkiem Podróży.

Wielkopolski

Skład Zarządu: Karolina Gnusowska-Weiss (Prezes), Tadeusz Szawuła, Radosław Rapior, Anna Myślak

- Uruchomienie nowej strony internetowej Oddziału.
- Organizacja posiedzenia Rady Naczelnej.
- Udział w Tour Salon Targach Regionów i Produktów Turystycznych.
- Udział w debacie na temat nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej zorganizowanej przez Urząd Marszałkowski Woj. Wielkopolskiego.
- Udział w spotkaniach dot. promocji miasta wspólnie z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną.
- Udział w TravelCamp.
- Współpraca z Katedrą Usług w Turystyce Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
- Udział w targach Travel & Vacation 2013 w Ottawie - prezentacja Wielkopolski.
- Stałe aktualizowanie strony internetowej Oddziału.
- Współpraca przy organizacji stoiska PIT na Tour Salon.
- Współpraca z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną.
- Współpraca z Wielkopolską Organizacją Turystyczną.
- Pomoc w organizacji i obsłudze wizyty kanadyjskich touroperatorów w Polsce.
- Głównymi obszarami działań Oddziału było zacieśnianie współpracy z lokalnymi instytucjami i podmiotami, takimi jak: Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna czy Wielkopolska Organizacja Turystyczna. W ramach współpracy z PLOT i WIT Oddział uczestniczył w licznych spotkaniach poświęconych promocji miasta i regionu.
- Prowadzono wspólne działania z partnerami Oddziału, takimi jak Międzynarodowe Targi Poznańskie, z którymi współpracowano podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2014. Oddział podobnie jak w latach ubiegłych przygotował plakaty dekorujące stoisko PIT.
- Oddział brał aktywny udział w posiedzeniach Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego. Wspierano środowisko turystyczne Wielkopolski poprzez reprezentowanie stanowisk biur podróży w ważkich sprawach, np. dotyczących zamknięcia jesienią 2015 r. lotniska w Poznaniu.
- Oddział położył duży nacisk na kwestie związane z komunikacją w internecie. Na witrynie internetowej Oddziału (wielkopolska.pit.org.pl) pojawiają się publikacje o działaniach i produktach członków Oddziału. Liczba czytelników sukcesywnie wzrasta.
- Głównymi obszarami działań Oddziału było zacieśnianie współpracy z lokalnymi instytucjami i podmiotami jak Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna czy Wielkopolska Organizacja Turystyczna. W ramach współpracy z PLOT i WOT uczestniczyliśmy w licznych spotkaniach poświęconych promocji miasta i regionu.

- Wraz z Wielkopolską Organizacją Turystyczną organizowano w 2014 i w 2015 roku kontynuację pod hasłem „Wielka Pętla Wielkopolski”.
- Objęliśmy patronatem i pomogliśmy w organizacji odbywającej się po raz pierwszy w Poznaniu imprezy z cyklu OUTgoing Poland, poświęconej turystyce wyjazdowej. Workshop ten odbył się w marcu 2015 i pozwolił wielu touroperatorom z Wielkopolski na zawarcie bezpośrednich kontaktów z licznymi kontrahentami reprezentującymi wiele krajów świata.
- Od kwietnia 2015 roku jesteśmy członkiem Zespołu Programowego ds. Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim do 2020 roku.
- Cały czas intensywnie pracujemy nad pozyskiwaniem nowych Członków. Na skutek tych działań do naszego grona w ostatnich miesiącach dołącza 6 nowych firm: Coconut Travel, Proxima Travel, Misja Travel, Salon Podróży Hemingway, Agencja Turystyczna Damiana Dziuby oraz Tene Tour. Ich profile działalności opisujemy na łamach naszej witryny. Jeszcze raz witamy w naszych szeregach.
- W dalszym ciągu kładziemy duży nacisk na kwestie związane z komunikacją w internecie. W witrynie internetowej Oddziału (wielkopolska.pit.org.pl) pojawiają się sukcesywnie publikacje o działaniach Izby, atrakcjach regionu i produktach członków Oddziału. Liczba czytelników stopniowo wzrasta.

Zachodniopomorski

- Współpracowano z instytucjami samorządowymi.

Informacje o kontakcie

W razie pytań oraz uwag do niniejszej publikacji, zachęcamy do kontaktu.

Biuro Wykonawcze

Polskiej Izby Turystyki

Tel.: 22 826 55 36

biuro@pit.org.pl

Opracowanie sprawozdania:

Marzena Zarzycka

Korekta: Joanna Sawiuk

Informacje o Izbie

Polska Izba Turystyki

ul. Marszałkowska 9/15 lok. 29

00-626 Warszawa

Tel.: 22 826 55 36

www.pit.org.pl

