

# Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2016**

*sporządzona dla*



*Warszawa, 04 maja 2016*



## Data Analizy: 29.04.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 01.08.2016–07.08.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



## Odbiorcy

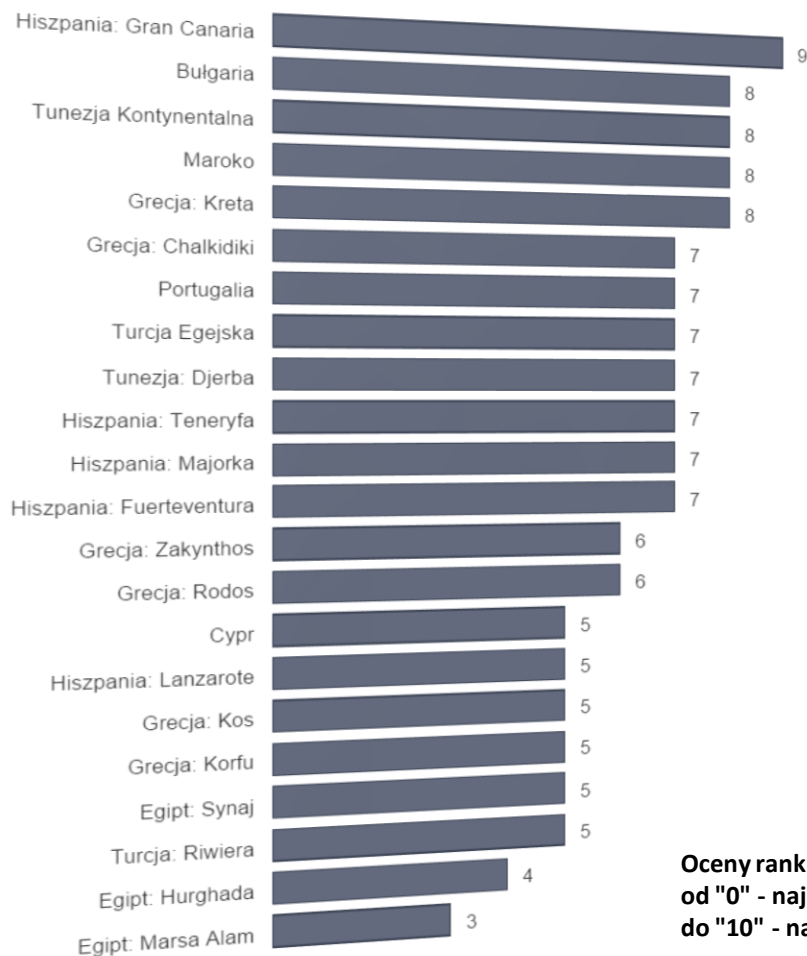
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),

# Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień



Indeks Atrakcyjności Turystycznej UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



~~cen pakietów turystycznych oferowanych przez biura podróży~~

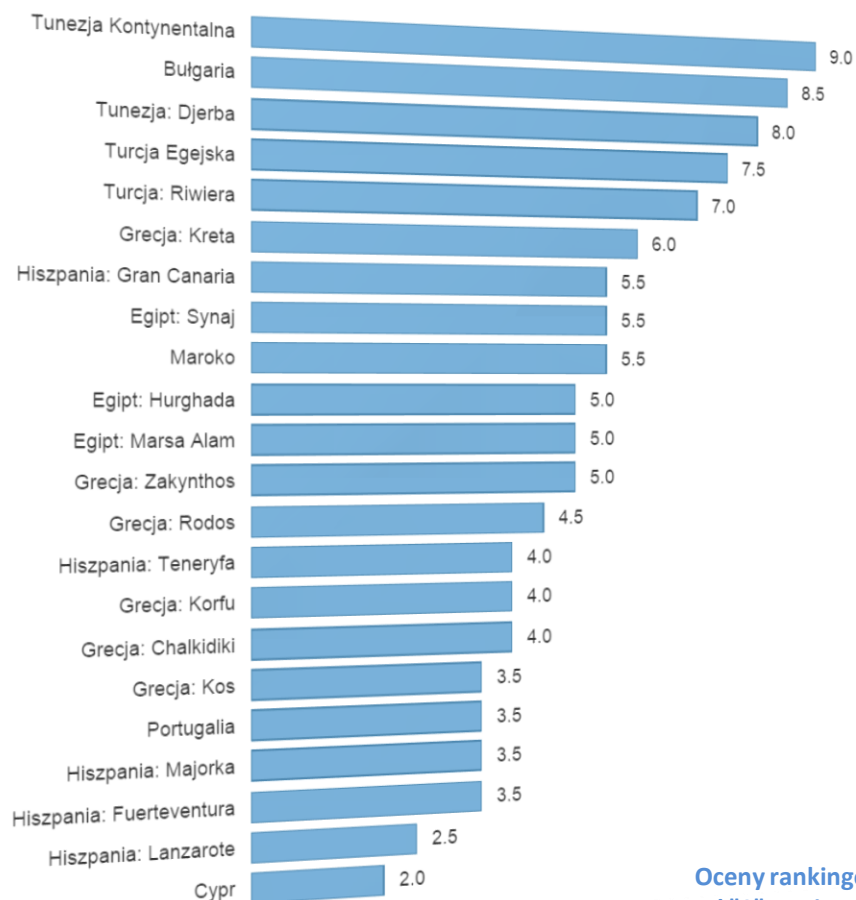
Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej atrakcyjna  
do "10" - najbardziej atrakcyjna

# Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4\* i 4,5\*

sierpień



## Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

## ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

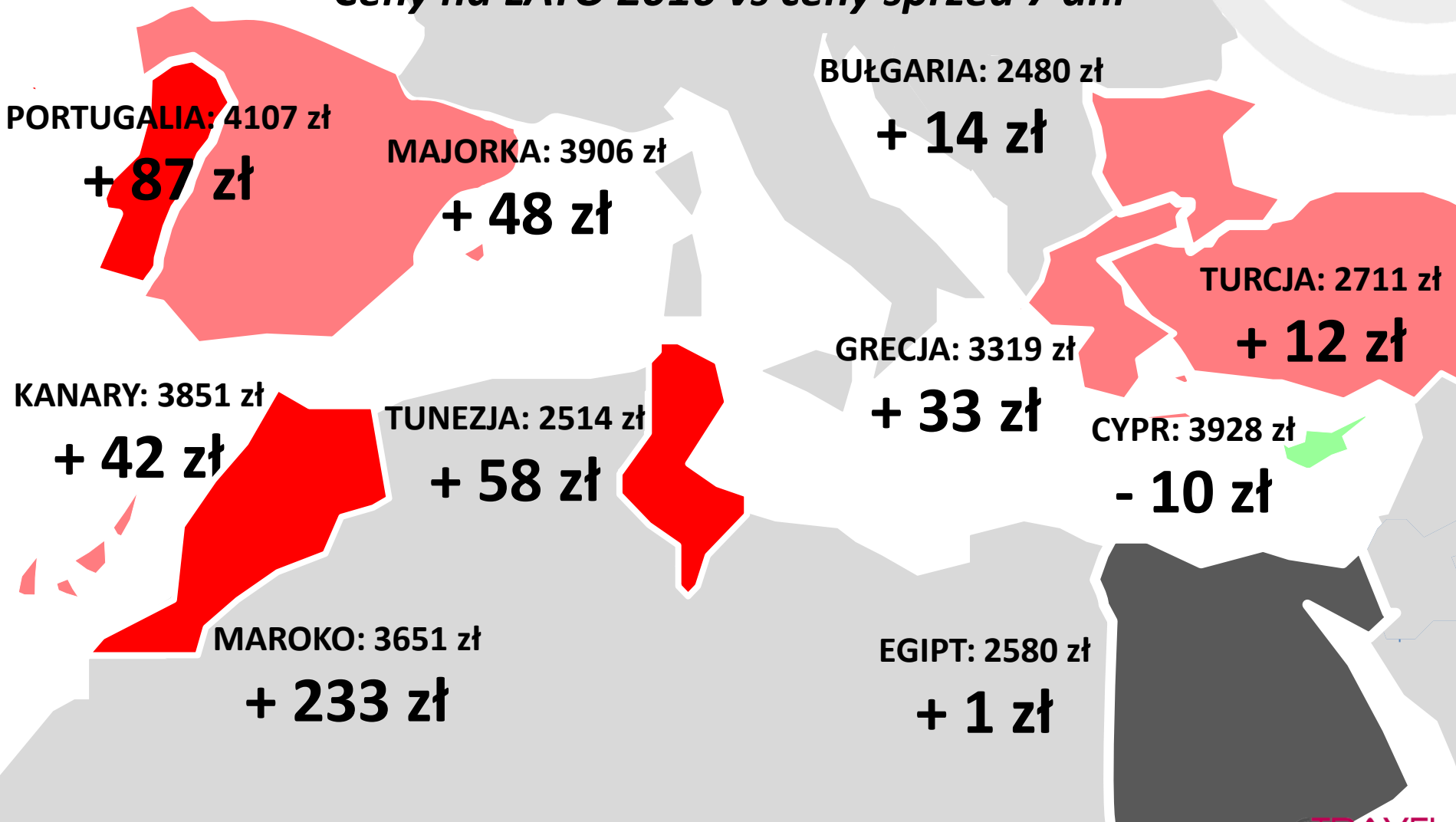
Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),  
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

# RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



## Ceny na LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni





**Ceny na sierpień LATO 2016 vs ceny sprzed 7 dni:**

**Ceny wzrosły o średnio 32 zł (+ 1,0%)**

*Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień*

**Grecja: Korfu**

**- 1,2%**

**-39 zł**

**Egipt: Synaj**

**- 1,4%**

**- 37 zł**

**Hiszpania: Gran Canaria**

**- 0,8%**

**- 30 zł**

*Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień*

**Maroko**

**+ 6,8%**

**+ 233 zł**

**Hiszpania: Lanzarote**

**+ 2,4%**

**+ 96 zł**

**Portugalia**

**+ 2,1%**

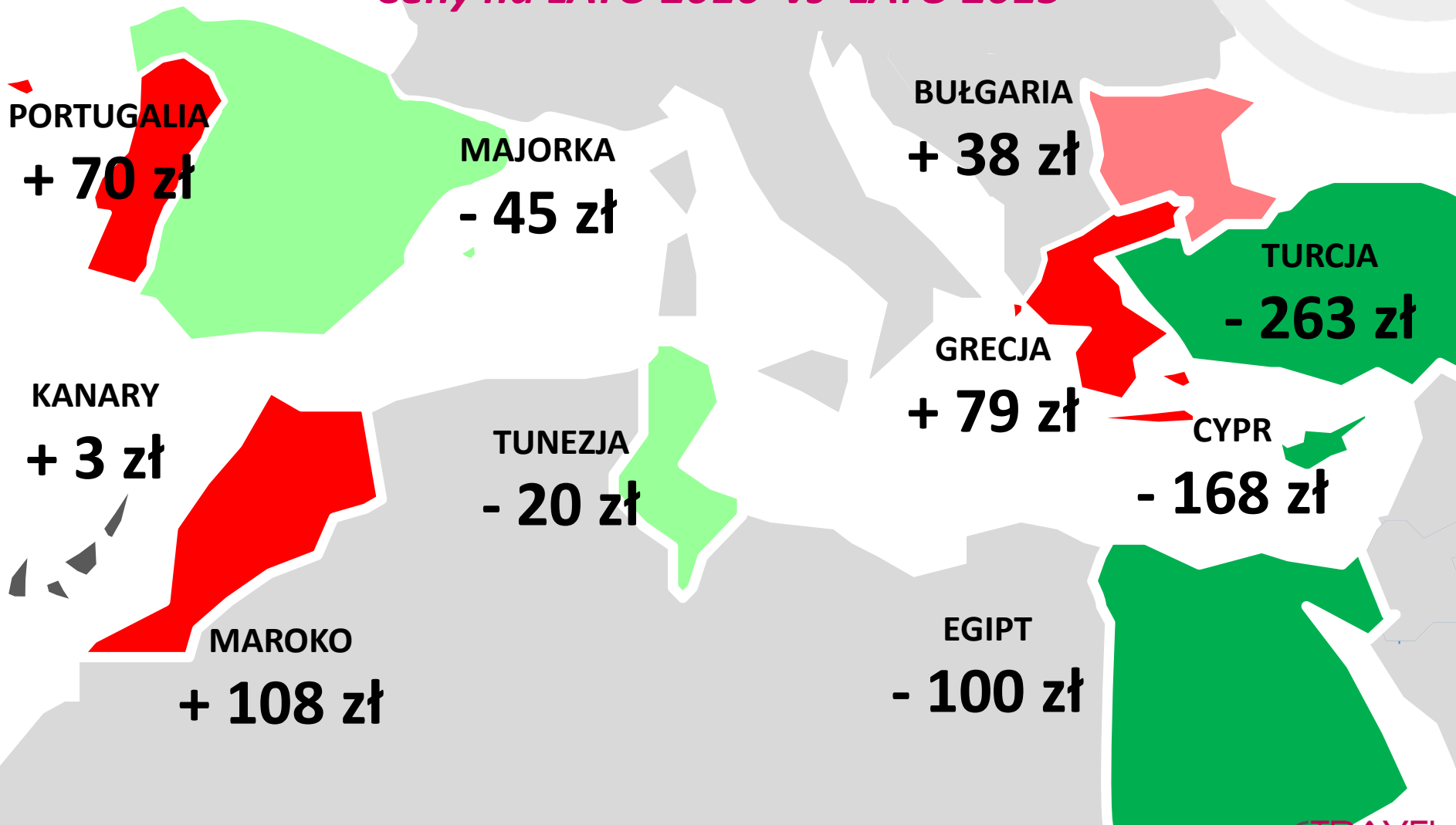
**+ 87 zł**

# RYNEK: LATO 2016 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



## Ceny na LATO 2016 vs LATO 2015





Ceny na sierpień 2016 vs sierpień 2015:

### Ceny są niższe o średnio o 24 zł (- 0,7%)

Największe spadki średnich cen

<b>Turcja Egejska</b>	<b>- 10,6%</b>	<b>- 314 zł</b>
<b>Tunezja: Dżerba</b>	<b>- 8,4%</b>	<b>- 231 zł</b>
<b>Turcja: Riwiera</b>	<b>- 7,1%</b>	<b>- 212 zł</b>

Największe wzrosty średnich cen

<b>Grecja: Chalkidiki</b>	<b>+ 15,8%</b>	<b>+ 542 zł</b>
<b>Hiszpania: Lanzarote</b>	<b>+ 6,7%</b>	<b>+ 255 zł</b>
<b>Hiszpania: Fuerteventura</b>	<b>+ 3,4%</b>	<b>+ 126 zł</b>

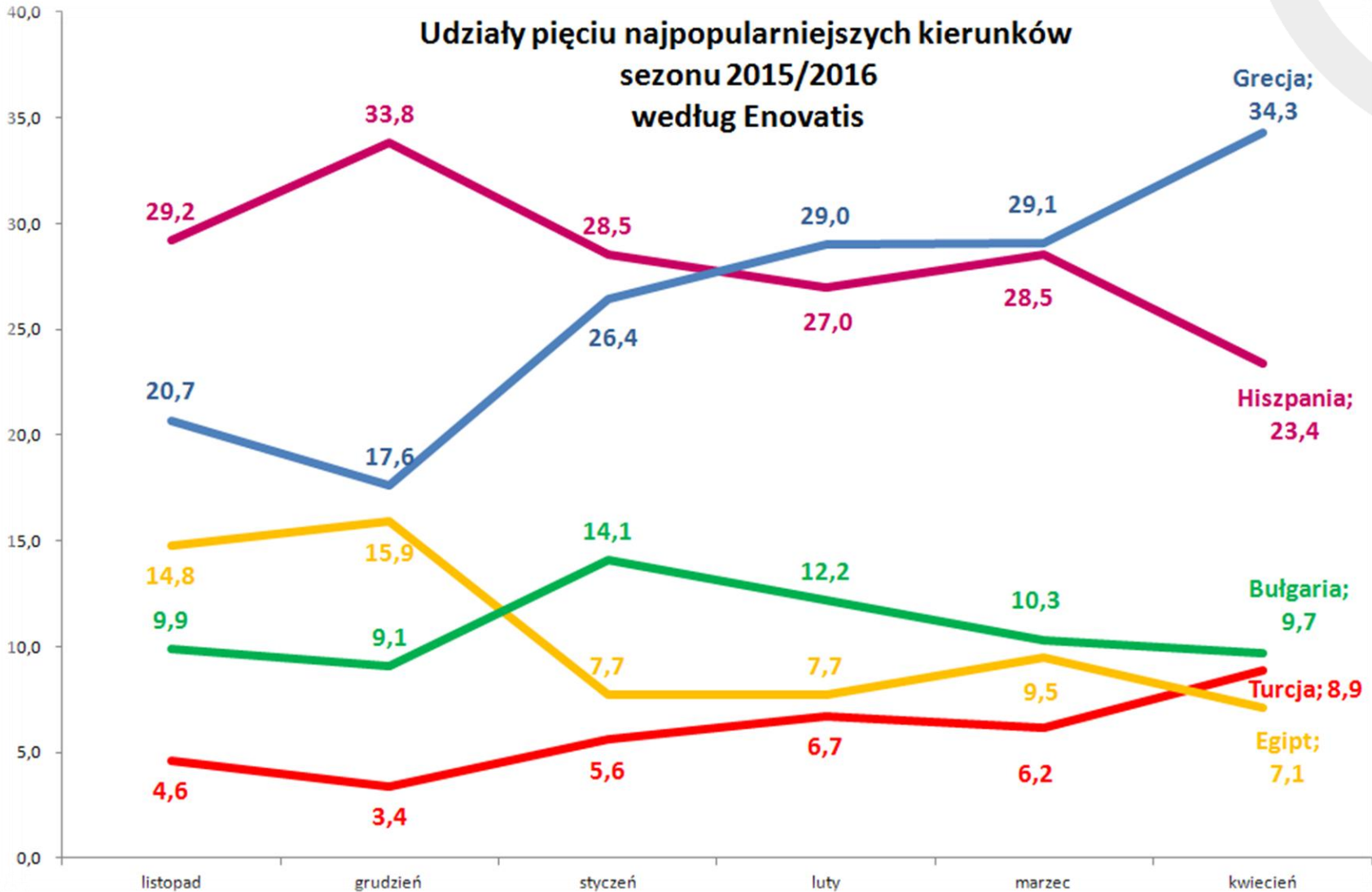


# Rynek Zagranicznej Turystyki Wyjazdowej

Udziały najpopularniejszych kierunków sezonu 2015/2016

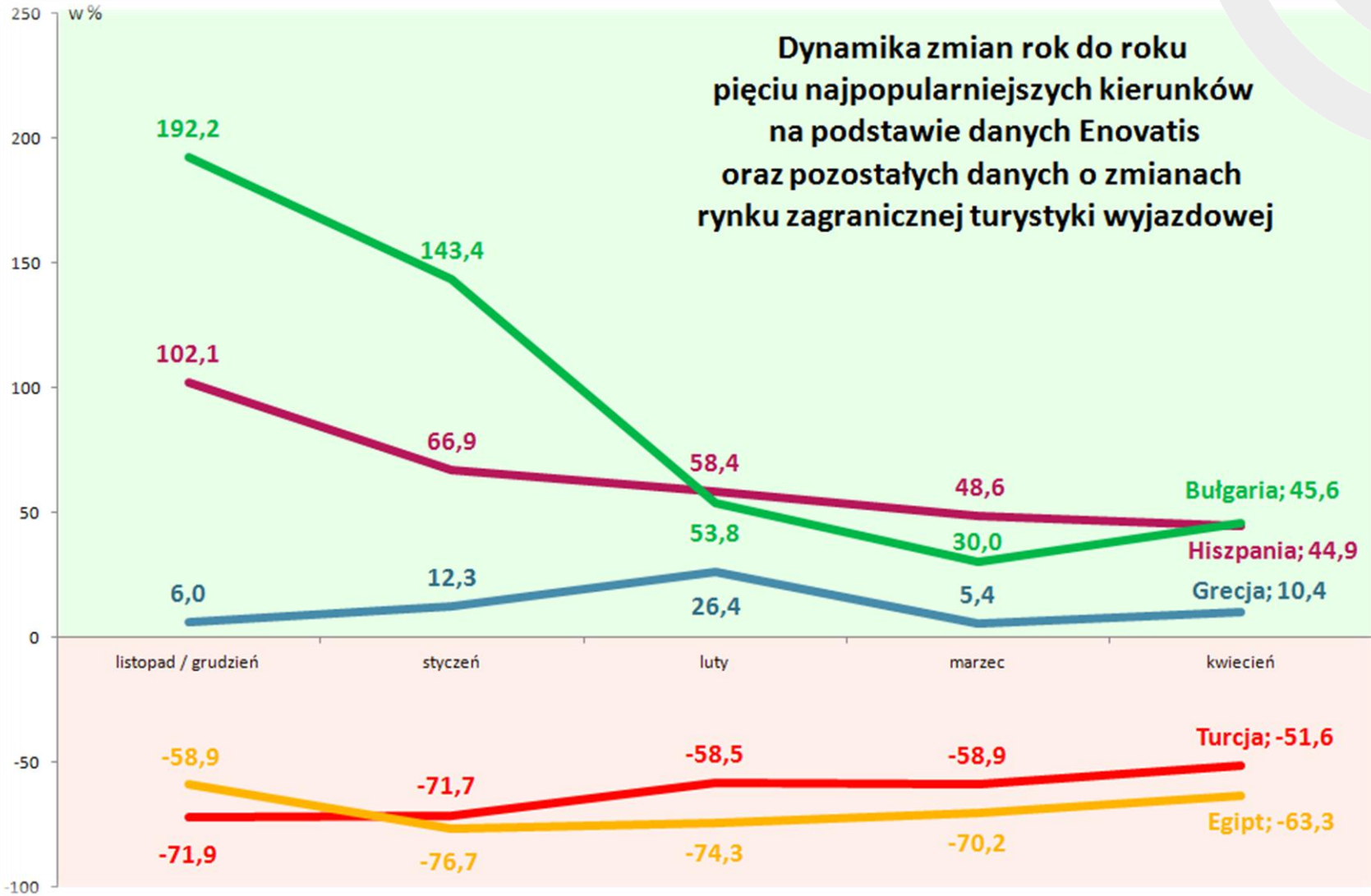


Udziały pięciu najpopularniejszych kierunków  
sezonu 2015/2016  
według Enovatis



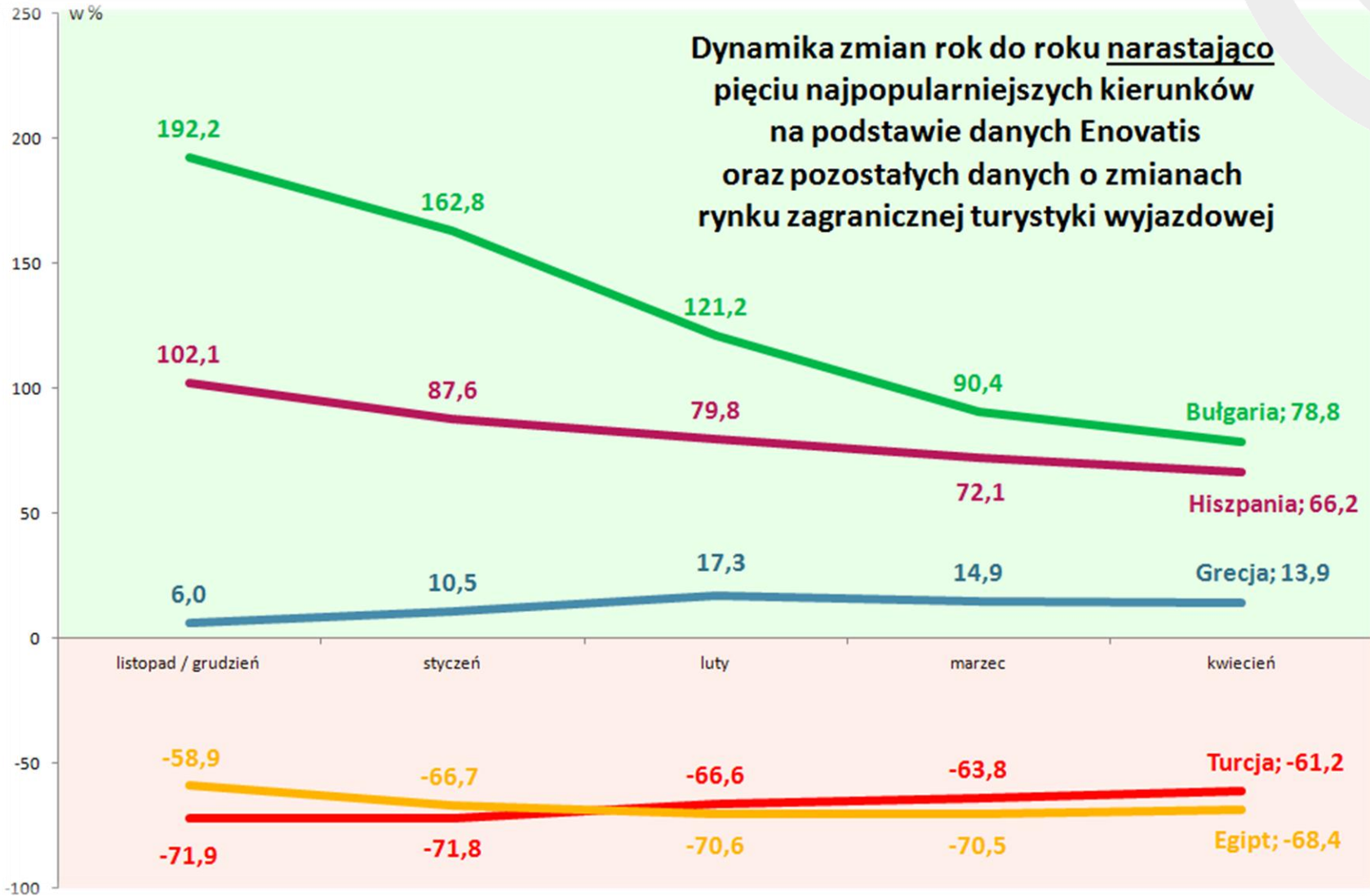
# Rynek Zagranicznej Turystyki Wyjazdowej

*Które kierunki rosną, a które spadają w relacji do zeszłego roku?*



# Rynek Zagranicznej Turystyki Wyjazdowej

Które kierunki rosną, a które spadają w relacji do zeszłego roku - narastająco



# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.