

Raport tygodniowy 53/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

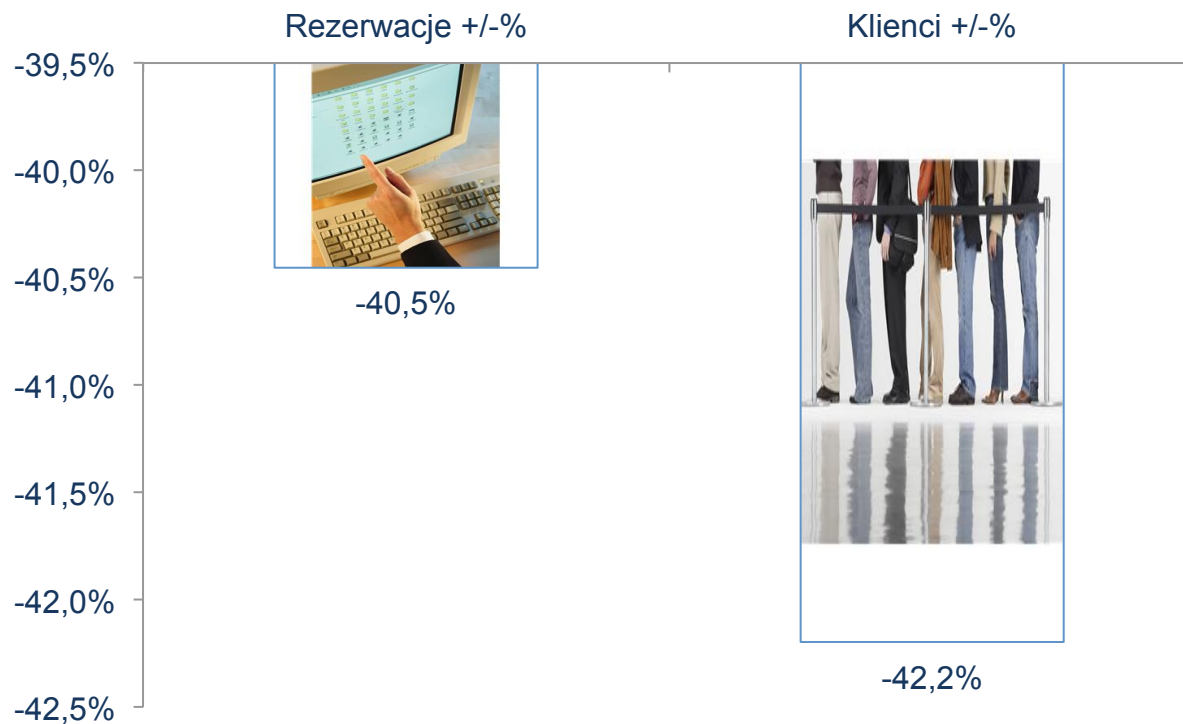
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 53/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

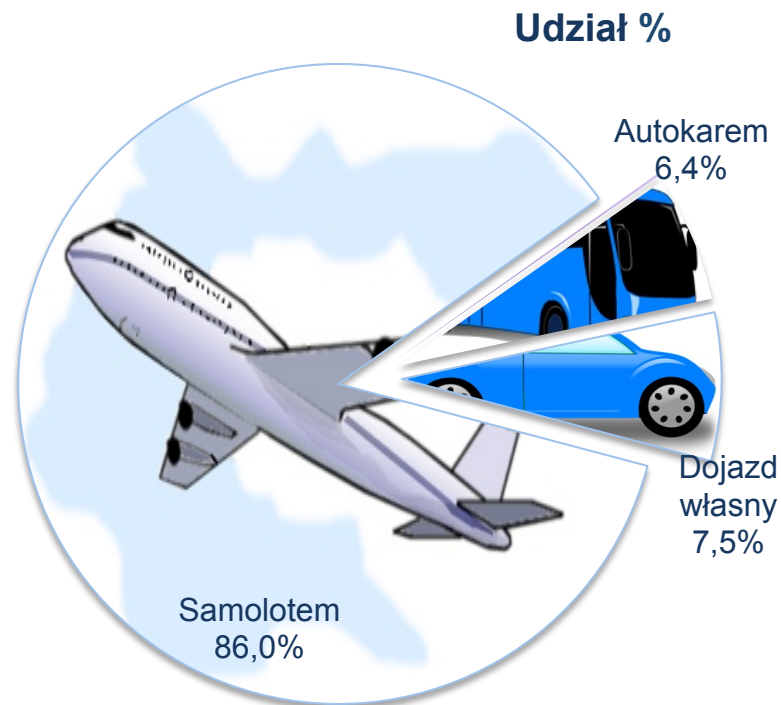
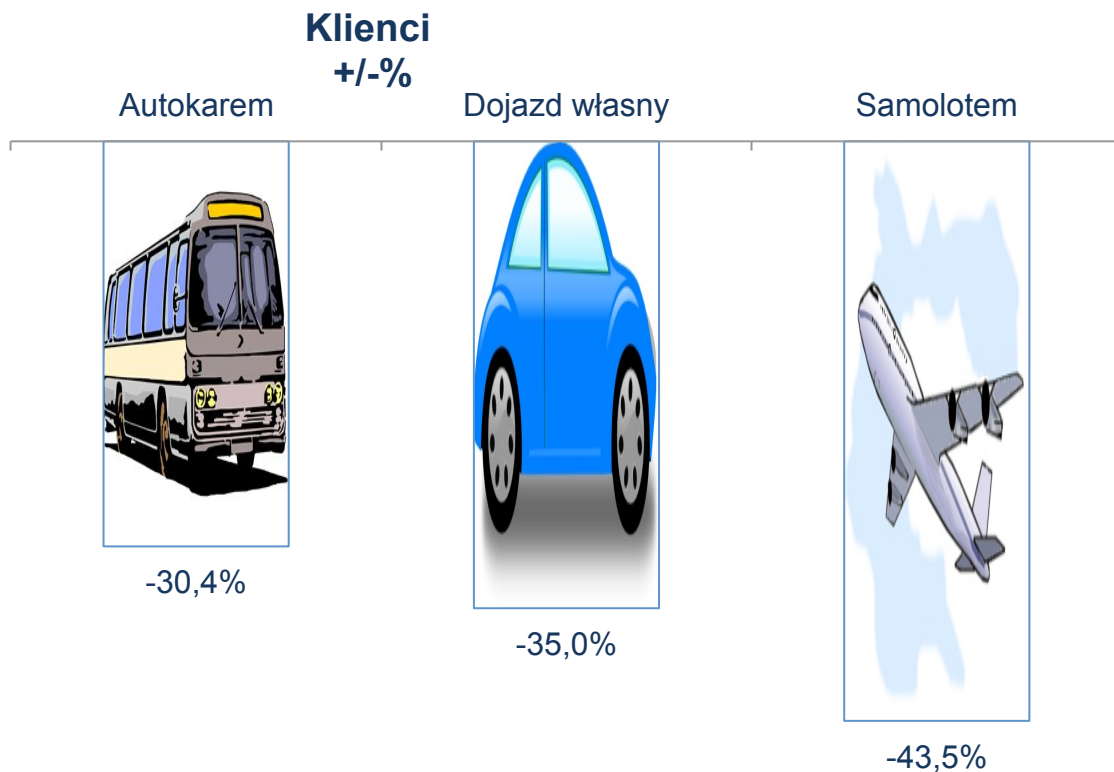
w porównaniu z tygodniem 53. w 2014 r.



Nie udało się biurom podróży powstrzymać serii spadków sprzedaży. W sylwestrowy tydzień liczba rezerwujących klientów spadła ponad 42%.

Ostatni tydzień – 53/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 53. w 2014 r.



86% klientów rezerwowało imprezy lotnicze ale ich łączna liczba była o ponad 43% niższa od zeszłorocznej.

Lista przebojów 53. tygodnia 2015 r.

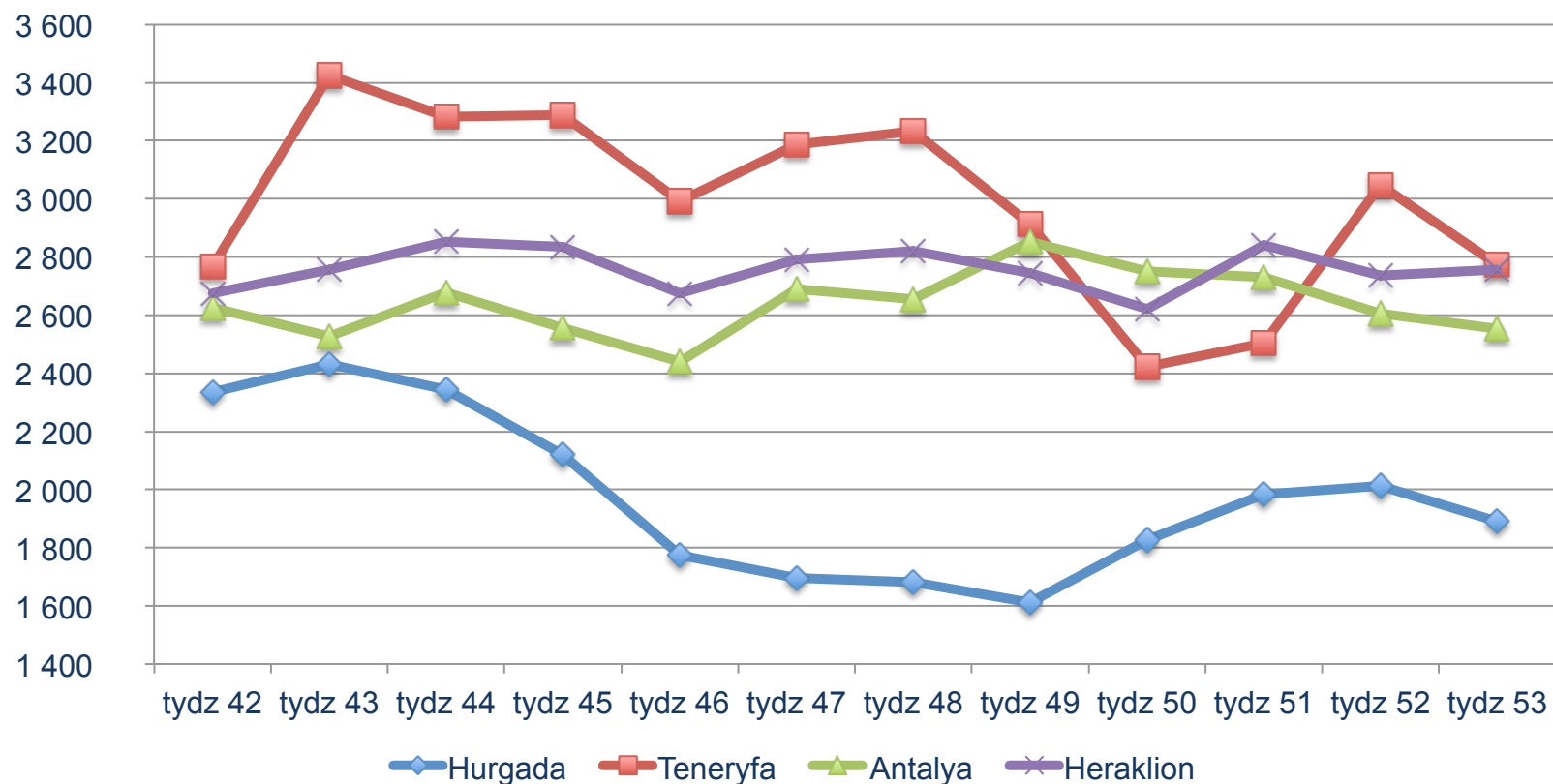
na wyjazd od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	6 604	2 760
2	Heraklion	7 516	2 757
3	Burgas	6 136	2 095
4	Teneryfa	6 600	2 773
5	Zakynthos	7 161	2 740
6	Korfu	6 668	2 582
7	Hurghada	4 062	1 892
8	Rodos	8 322	2 774
9	Gran Canaria	6 626	2 784
10	Pafos	3 264	1 427
11	Antalya	6 965	2 554
12	Madera	6 358	2 916
13	Marsa Alam	4 026	1 819
14	Chania	7 859	3 037
15	Varna	5 692	2 140
16	Lanzarote	7 479	3 049
17	Majorka	6 782	2 826
18	Bodrum	8 015	2 688
19	Faro	9 763	3 779
20	Barcelona	5 601	2 389



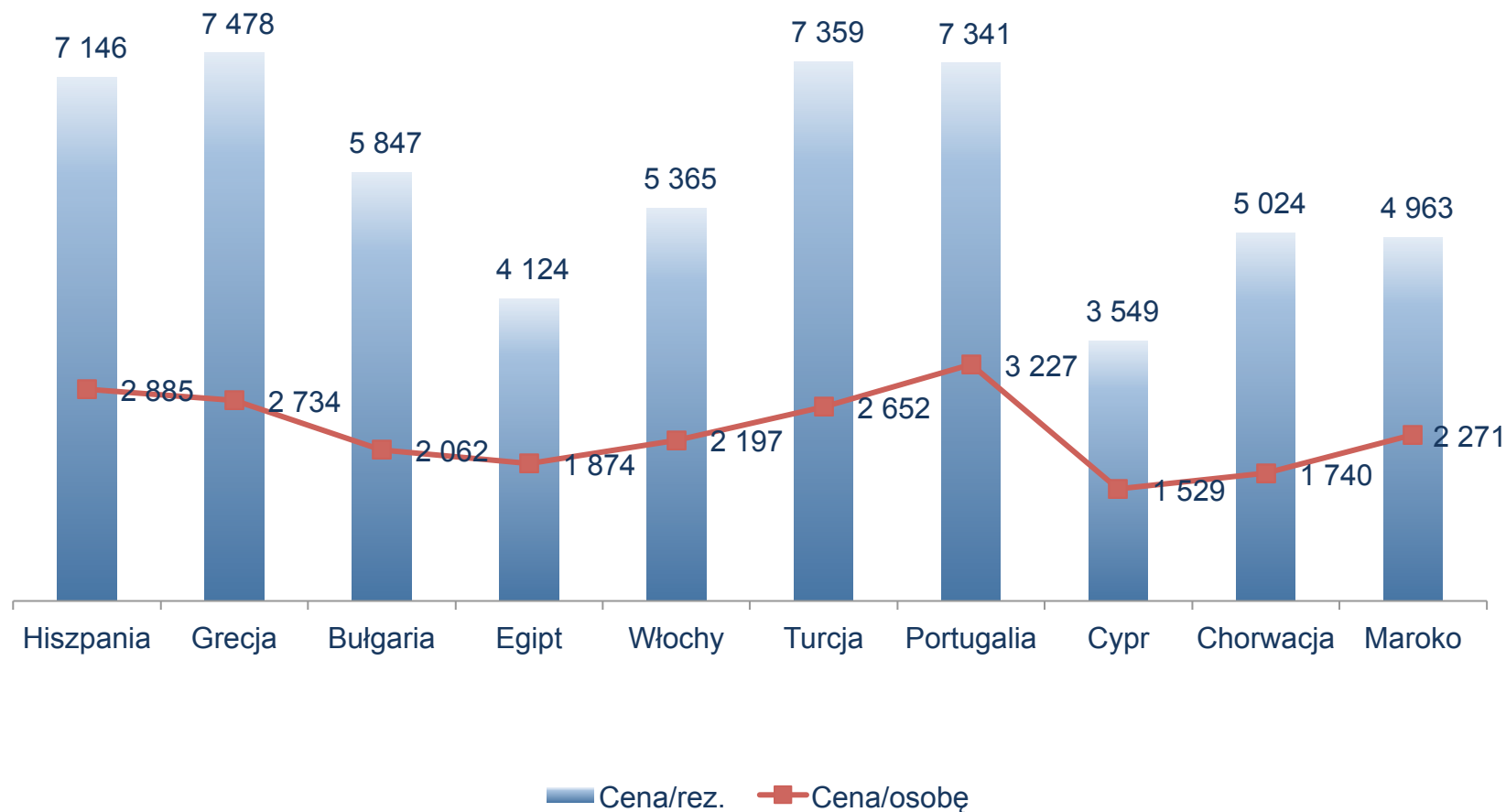
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	7 146	2 885
2	Grecja	7 478	2 734
3	Bułgaria	5 847	2 062
4	Egipt	4 124	1 874
5	Włochy	5 365	2 197
6	Turcja	7 359	2 652
7	Portugalia	7 341	3 227
8	Cypr	3 549	1 529
9	Chorwacja	5 024	1 740
10	Maroko	4 963	2 271

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



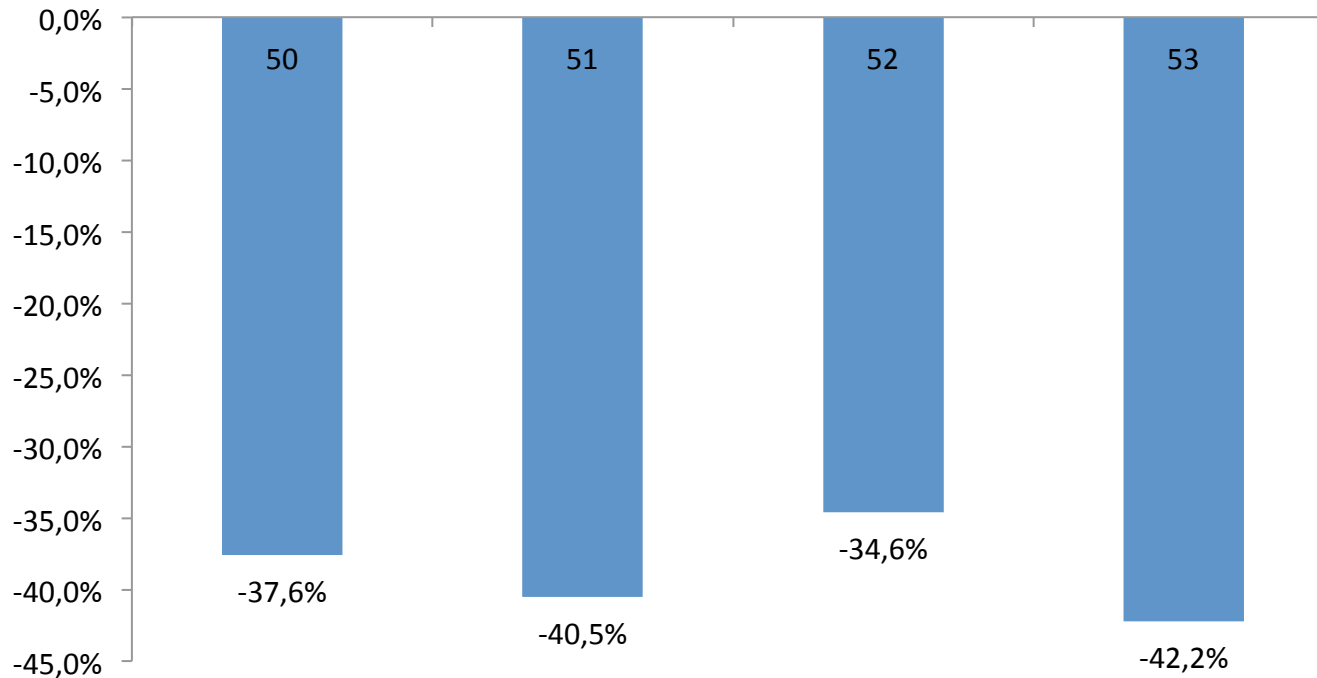
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 53. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

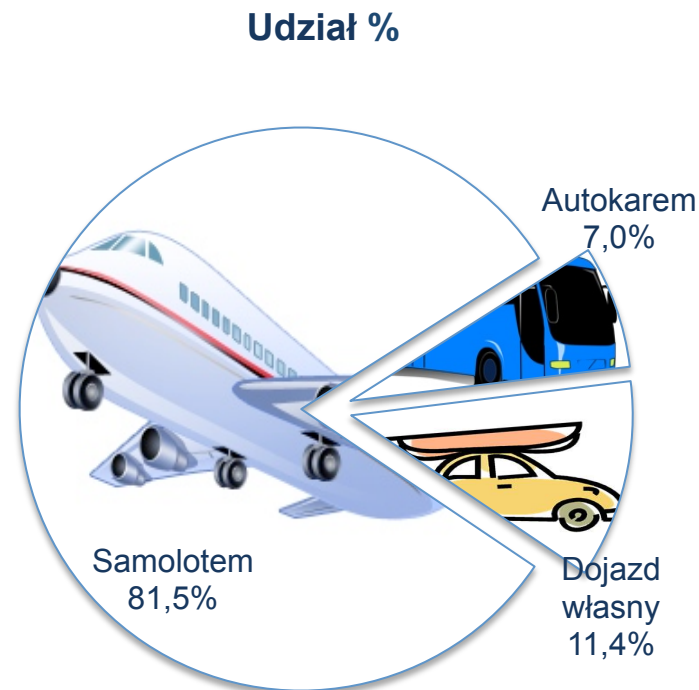
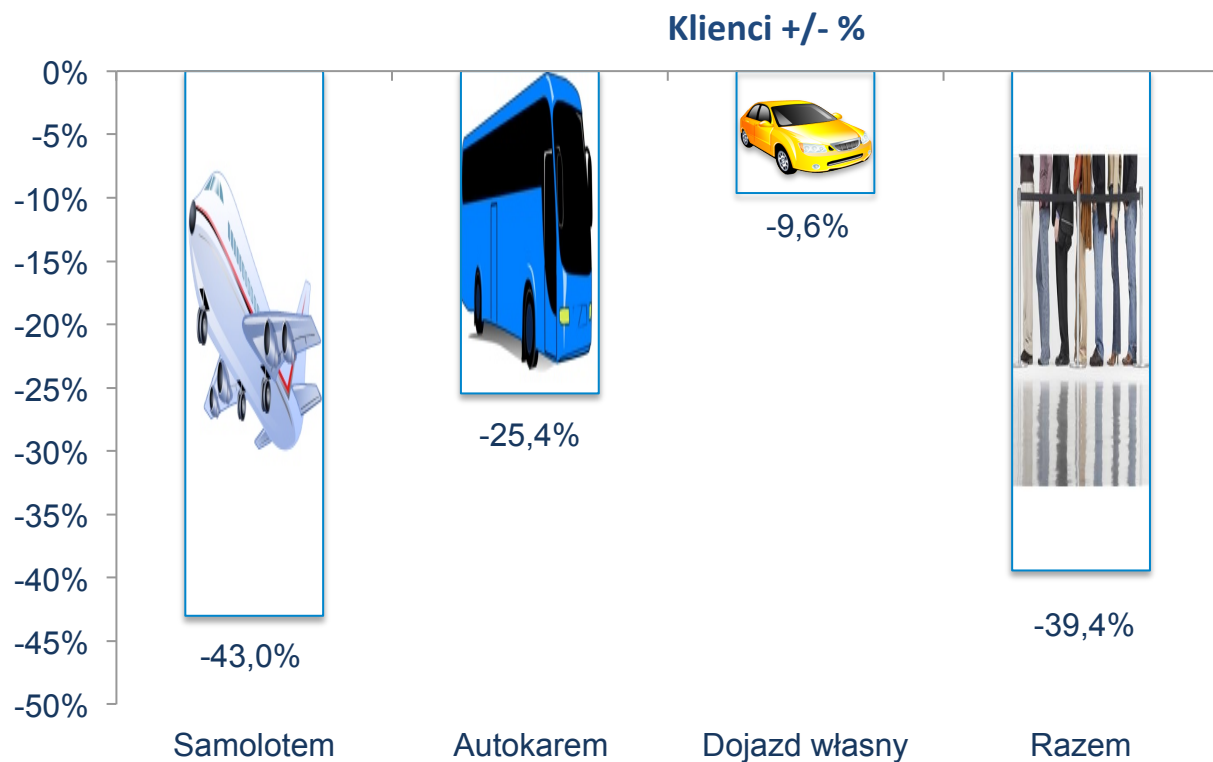
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



Zdecydowanie najgorsza sprzedaż miesięczna kończącego się roku 2015.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

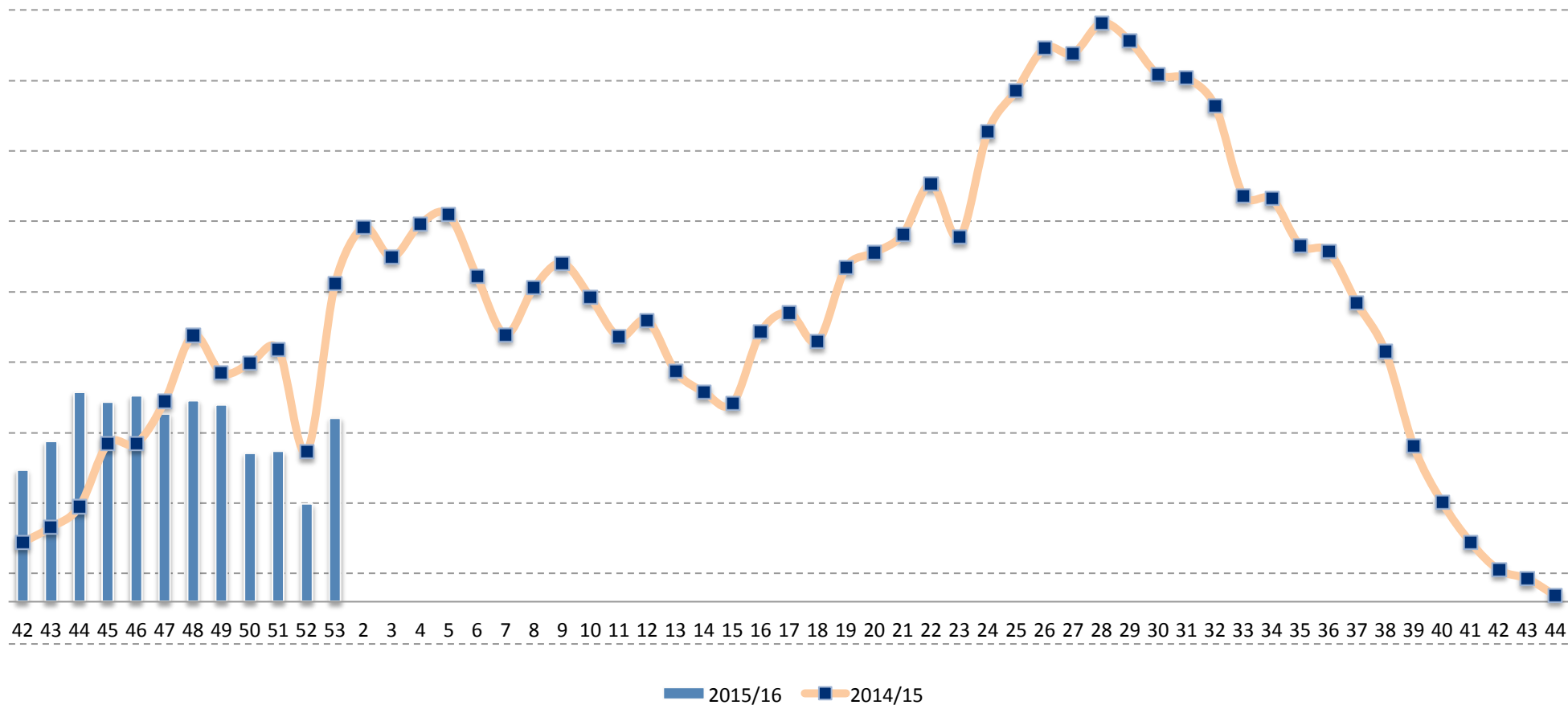
wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



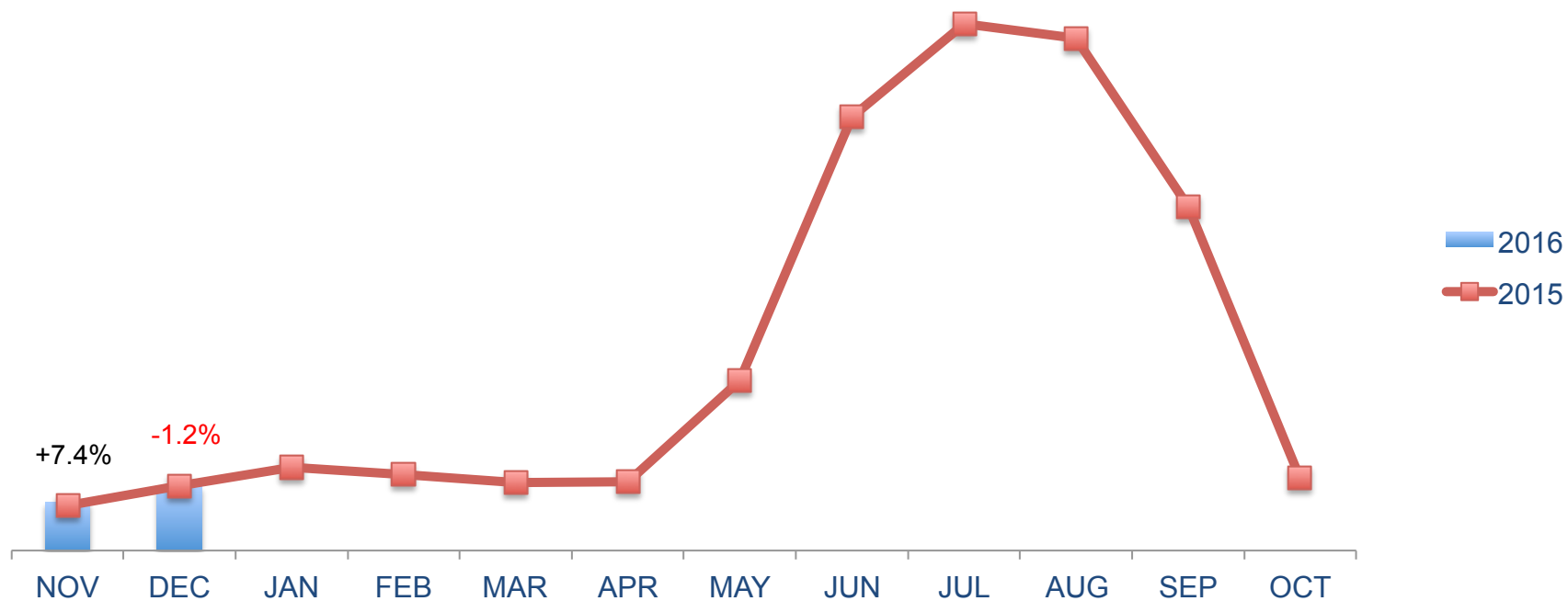
Biura podróży z utęsknieniem czekają na tradycyjną, styczniową falę zakupów wakacji letnich i tych spóźnionych na ferie zimowe.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15



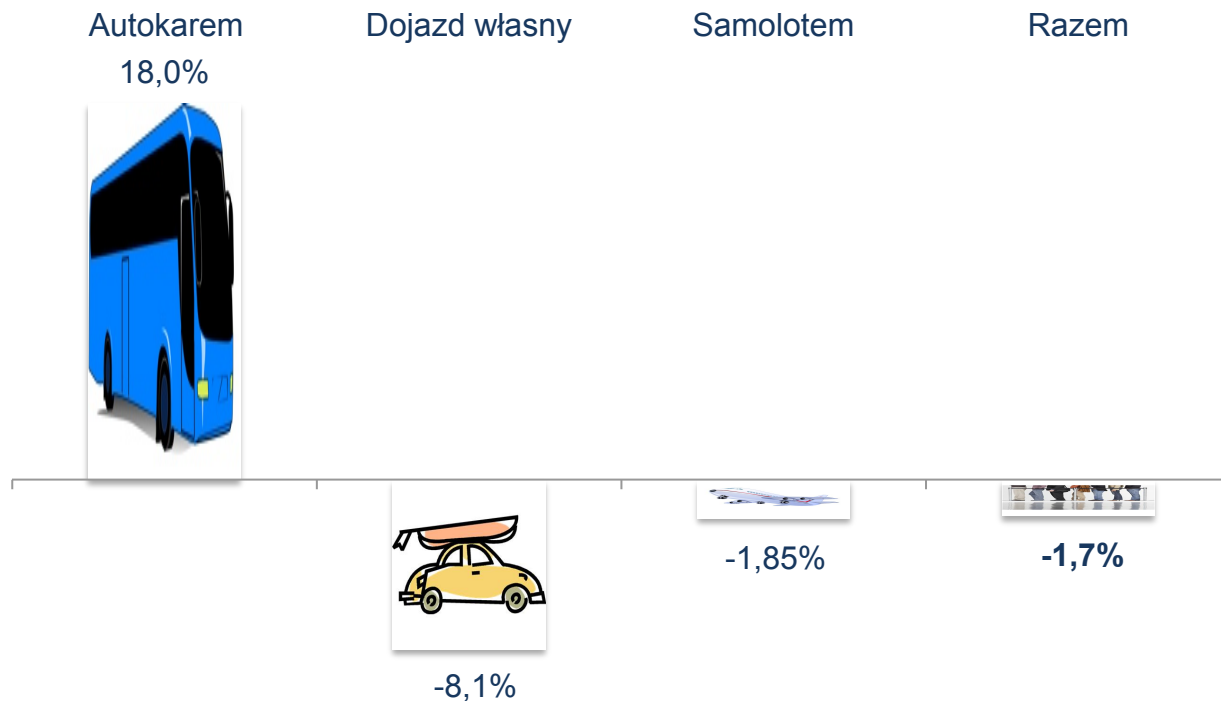
Miesięczne wyjazdy na tle poprzedniego roku turystycznego



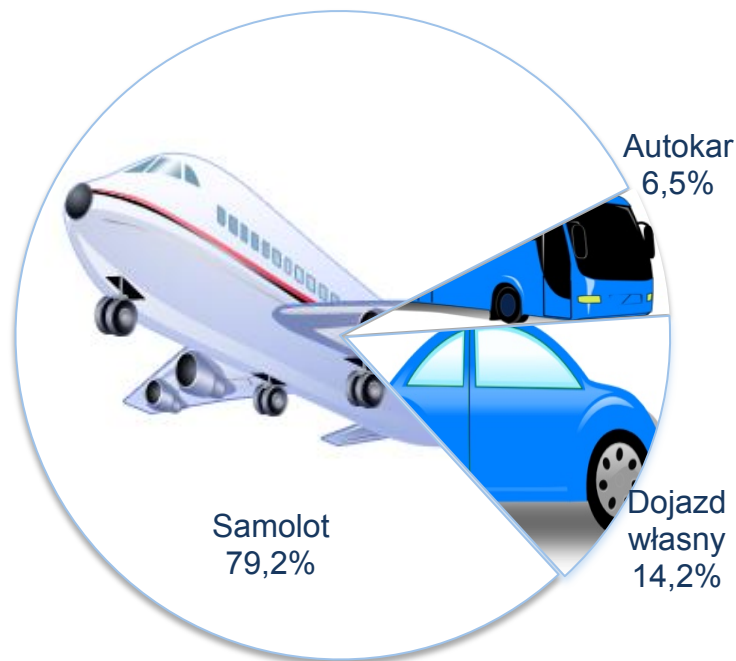
Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci +/- %



Udział %



Nadwyżka z udanego okresu przedsprzedaży została w pełni „skonsumowana”. Skumulowany spadek tegorocznej sprzedaży biur podróży wynosi aktualnie -1.7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Raninig Kraj	% Ubiegły rok
1 Hiszpania	71%
2 Grecja	10%
3 Włochy	63%
4 Egipt	-63%
5 Bułgaria	246%
6 Turcja	-67%
7 Portugalia	77%
8 Austria	119%
9 Kuba	122%
10 Cypr	42%
11 Emiraty Arabskie	++
12 Tajlandia	41%
13 Dominikana	64%
14 Tanzania	43%
15 Chorwacja	52%
16 Czechy	162%
17 Wyspy Zielonego Przylądka	++
18 Maroko	-38%
19 Francja	-12%
20 Polska	214%

Ranking Kierunek	% Ubiegły rok
1 Fuerteventura	32%
2 Teneryfa	17%
3 Heraklion	-12%
4 Hurghada	-64%
5 Zakynthos	12%
6 Gran Canaria	52%
7 Burgas	42%
8 Korfu	-10%
9 Lanzarote	-14%
10 Madera	47%
11 Marsa Alam	-53%
12 Rodos	-27%
13 Antalya	-71%
14 Varna	135%
15 Ras Al Chajma	
16 Chania	10%
17 Majorka	56%
18 Pafos	0%
19 Zanzibar	28%
20 Barcelona	13%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl