

Raport tygodniowy 52/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 52/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 52. w 2014 r.



Kryzys w biurach podróży nie ustępuje. Kolejny tydzień silnych spadków sprzedaży.

Ostatni tydzień – 52/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 52. w 2014 r.

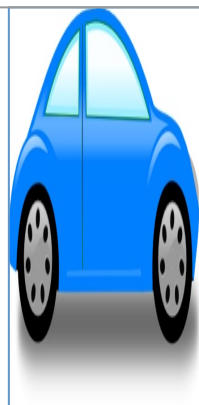
Klienci +/-%

Autokarem



-9,3%

Dojazd własny



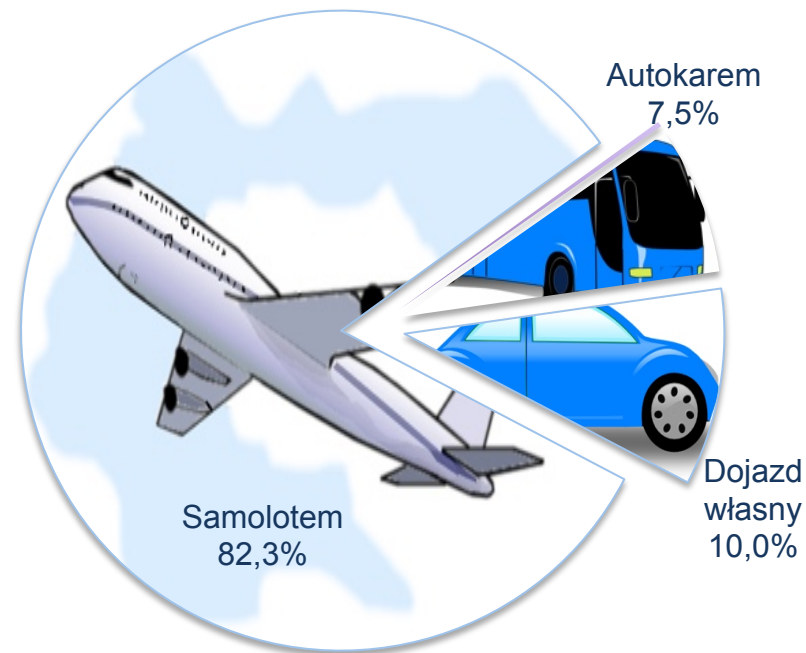
-24,0%

Samolotem



-37,4%

Udział %

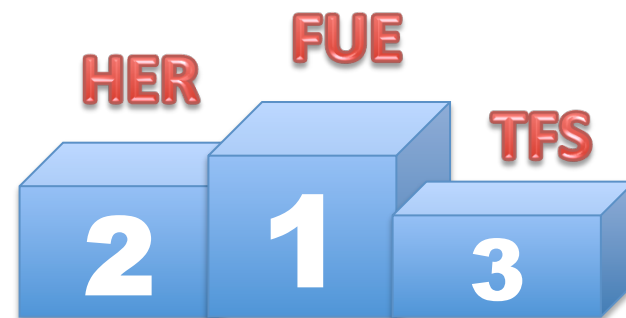


Pomimo że ponad 82% klientów wybiera imprezy lotnicze, ich sprzedaż dotknęły najsilniejsze spadki sprzedaży.

Lista przebojów 52. tygodnia 2015 r.

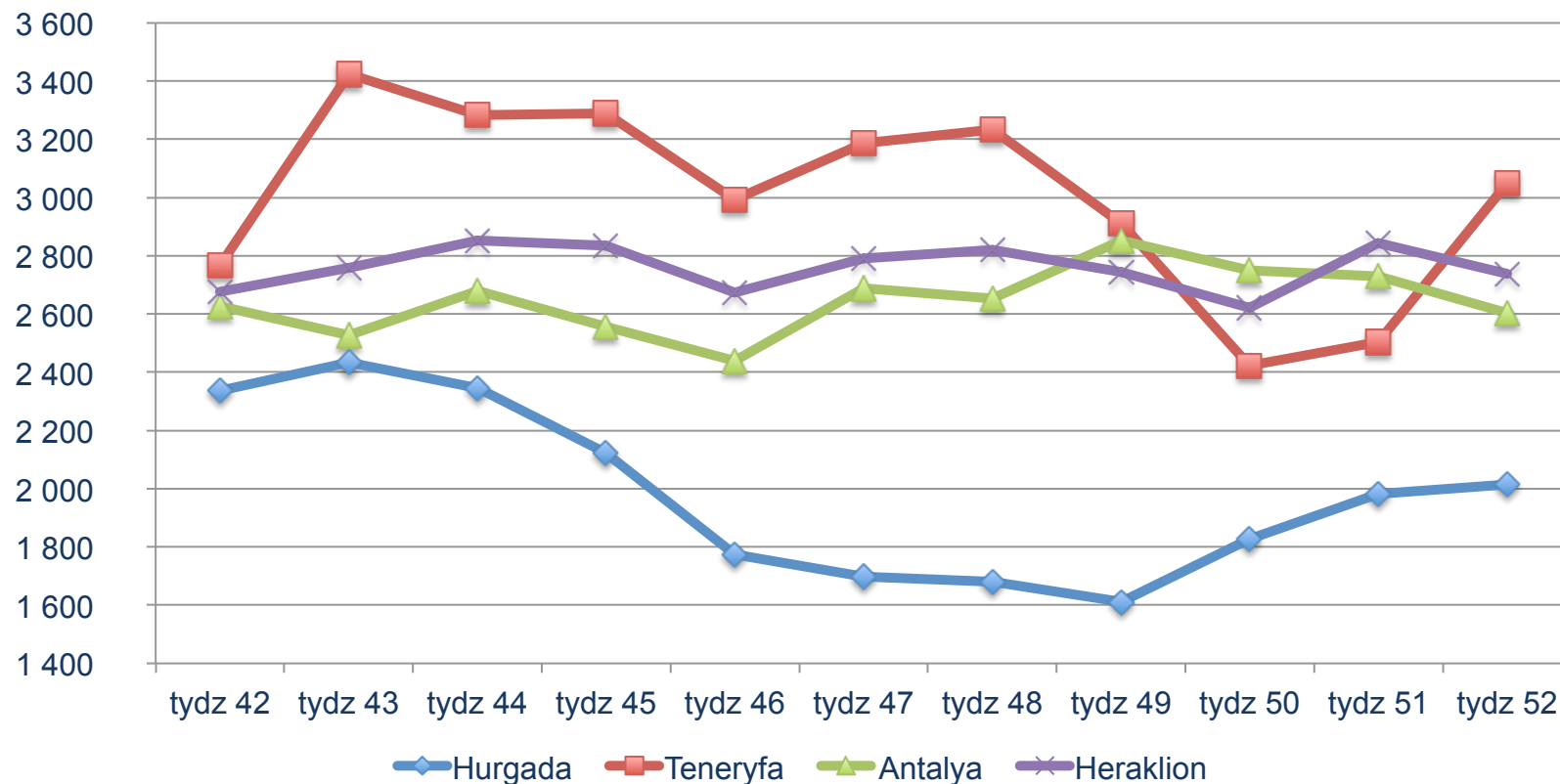
na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	6 492	2 835
2	Heraklion	7 214	2 737
3	Teneryfa	6 982	3 047
4	Hurghada	4 265	2 013
5	Burgas	6 267	2 136
6	Gran Canaria	6 179	2 746
7	Arrecife	6 534	2 774
8	Marsa El Alam	4 572	2 044
9	Rodos	8 240	2 763
10	Korfu	7 562	2 717
11	Barcelona	4 604	2 056
12	Zakynthos	6 522	2 520
13	Funchal	6 827	3 002
14	Antalya	7 226	2 604
15	Varna	5 886	2 251
16	Majorka	6 207	2 592
17	Pafos	3 696	1 827
18	Malaga	5 966	2 359
19	Chania	8 466	2 958
20	Bodrum	8 045	2 560



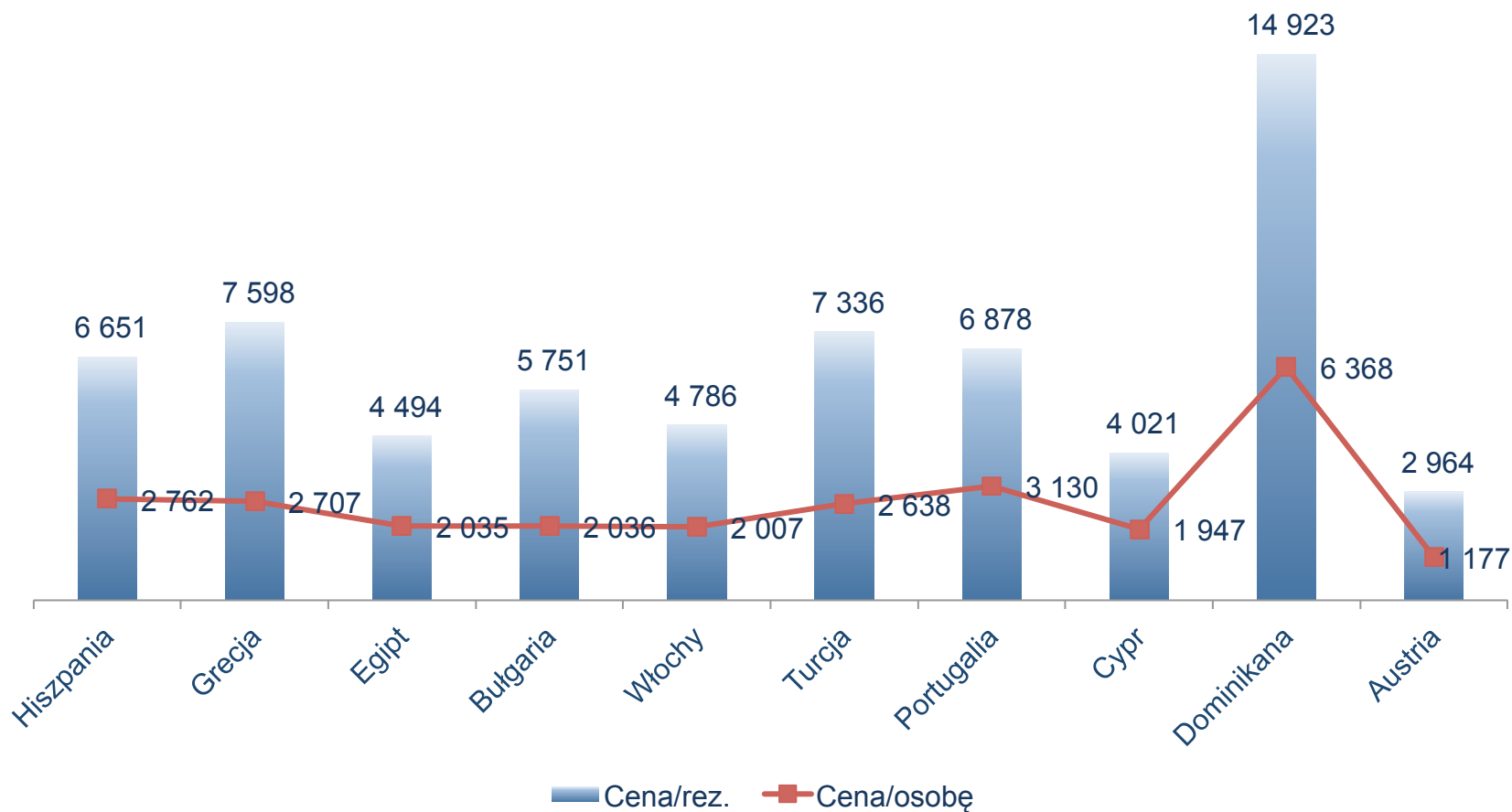
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	6 651	2 762
2	Grecja	7 598	2 707
3	Egipt	4 494	2 035
4	Bułgaria	5 751	2 036
5	Włochy	4 786	2 007
6	Turcja	7 336	2 638
7	Portugalia	6 878	3 130
8	Cypr	4 021	1 947
9	Dominikana	14 923	6 368
10	Austria	2 964	1 177

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



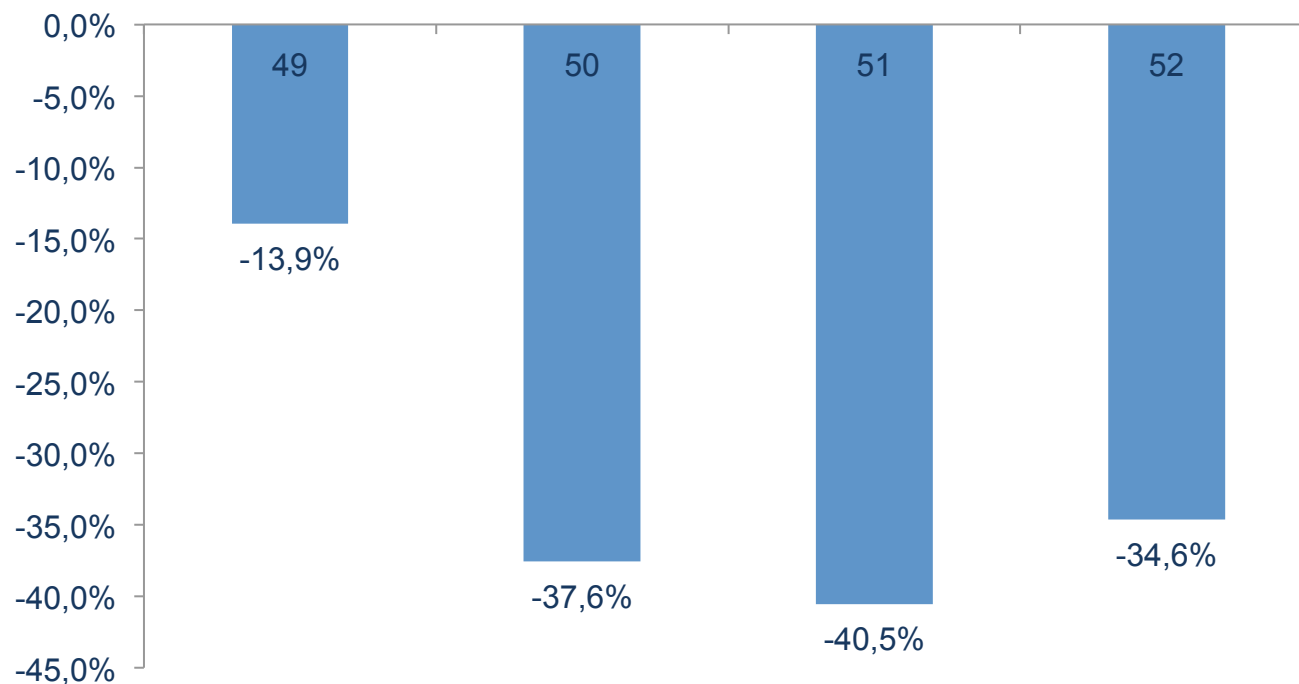
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 52. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

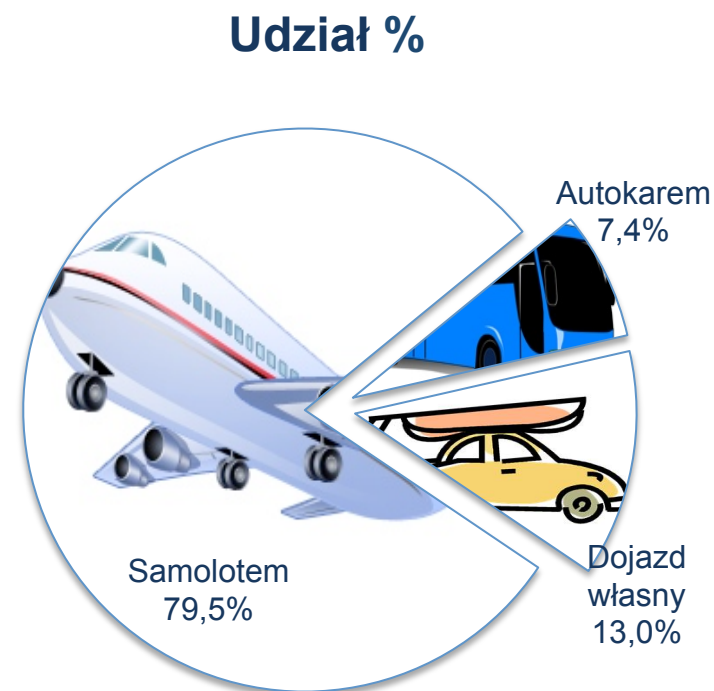
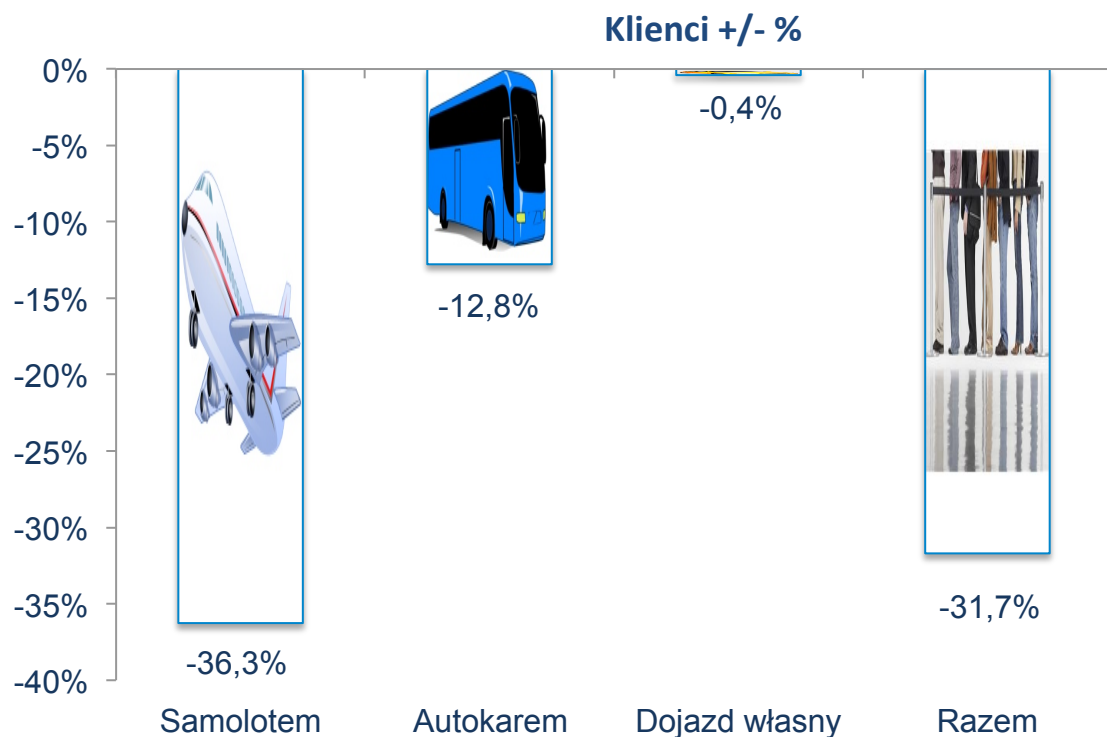
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



Grudzień okazał się zdecydowanie najgorszym miesiącem bieżącego roku.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

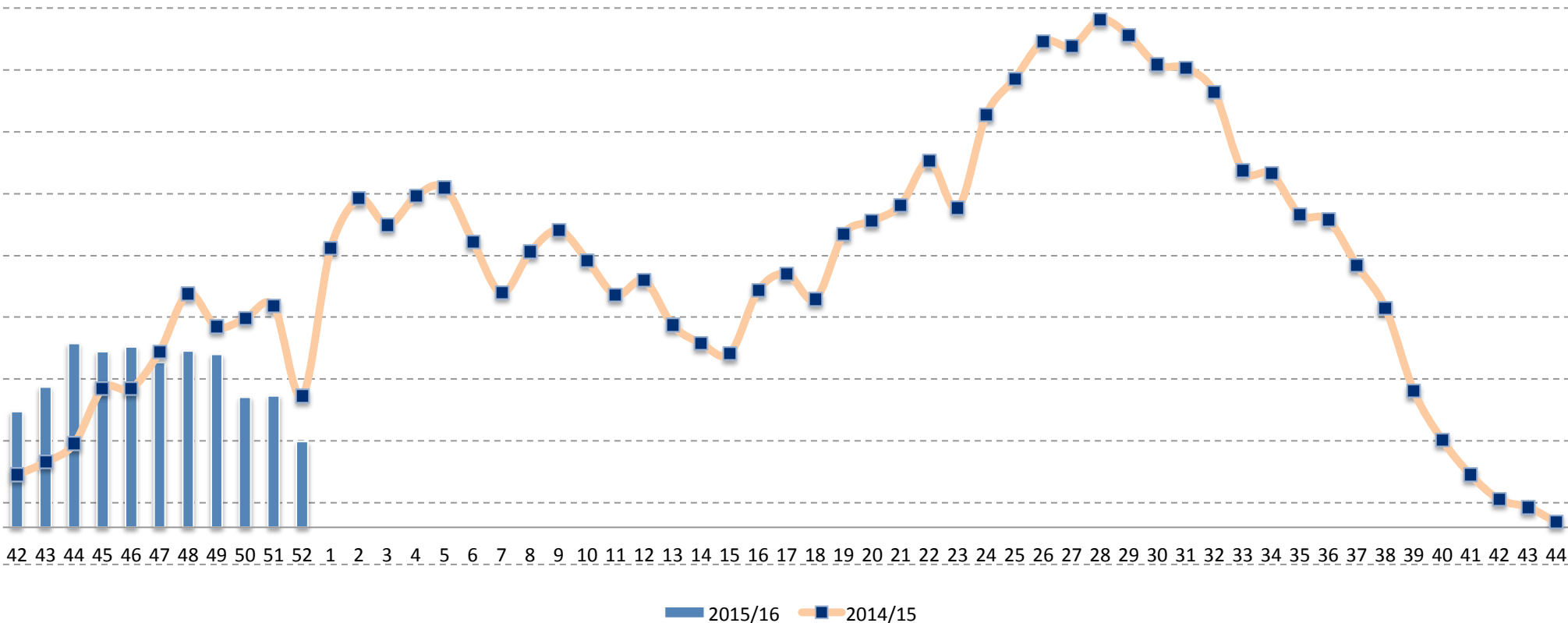
wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



W grudniu biura podróży sprawiały wrażenie mocno opustoszałych. Oby klienci chcieli powrócić w styczniu!

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15



Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci +/- %

Autokarem

Dojazd własny

Samolotem

Razem

24,4%



4,47%

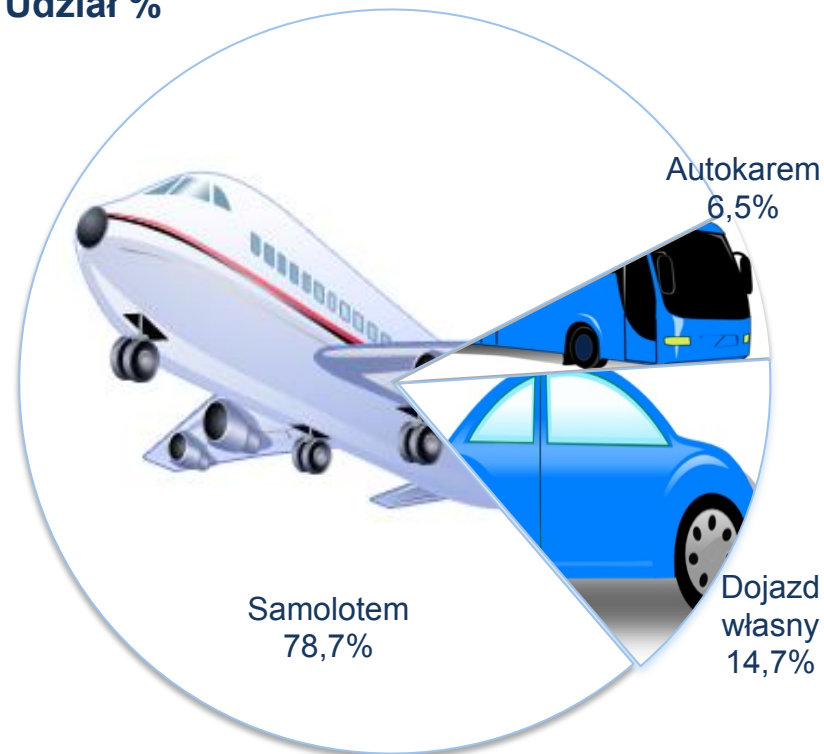


3,7%



-6,7%

Udział %



Z nadwyżki sprzedaży z minionych miesięcy pozostały już tylko żałosne resztki – tylko 3,7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Raninig	Kraj	% Ubiegły rok
1	Hiszpania	79%
2	Grecja	21%
3	Włochy	74%
4	Egipt	-62%
5	Bułgaria	286%
6	Turcja	-63%
7	Portugalia	87%
8	Austria	120%
9	Kuba	122%
10	Emiraty Arabskie	++
11	Cypr	40%
12	Tajlandia	40%
13	Dominikana	63%
14	Tanzania	49%
15	Czechy	176%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++
17	Chorwacja	52%
18	Maroko	-35%
19	Francja	-5%
20	Niemcy	10%

Ranking	Kierunek	% Ubiegły rok
1	Fuerteventura	37%
2	Teneryfa	20%
3	Heraklion	-5%
4	Hurghada	-62%
5	Zakynthos	23%
6	Gran Canaria	60%
7	Burgas	58%
8	Korfu	-1%
9	Funchal	52%
10	Marsa El Alam	-52%
11	Rodos	-18%
12	Arrecife	++
13	Antalya	-68%
14	Varna	192%
15	Ras Al Chajma	
16	Zanzibar	34%
17	Majorka	86%
18	Chania	24%
19	Barcelona	24%
20	Trentino	-64%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl