

Raport tygodniowy 50/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

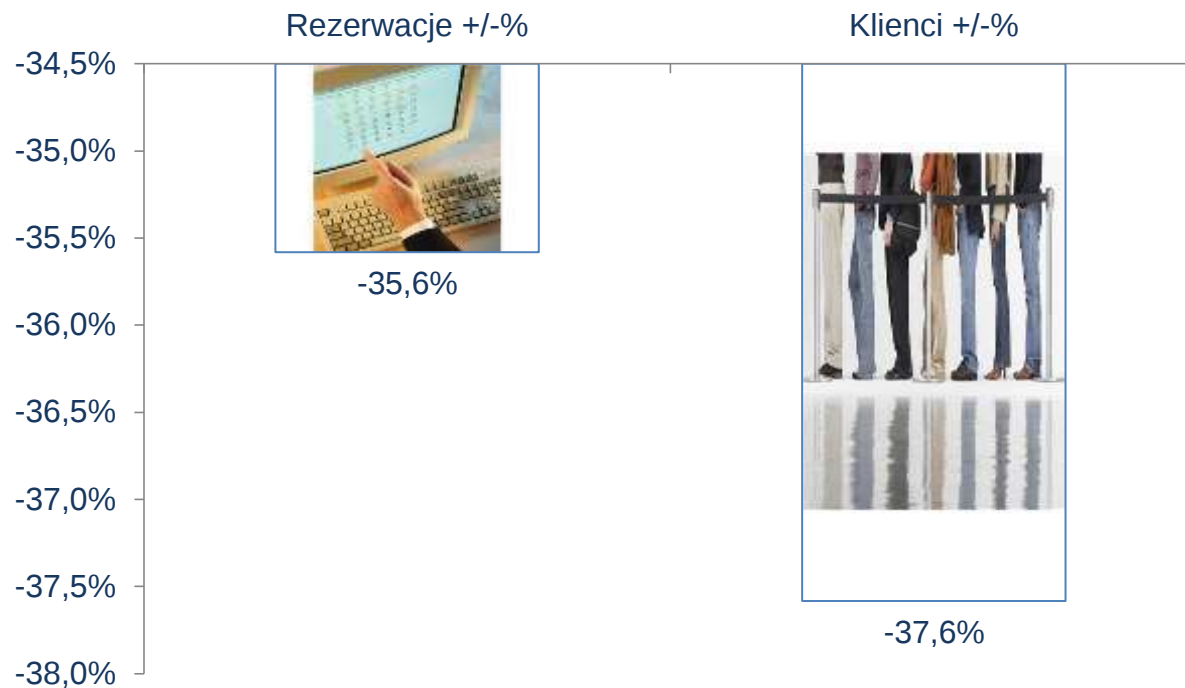
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 50/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

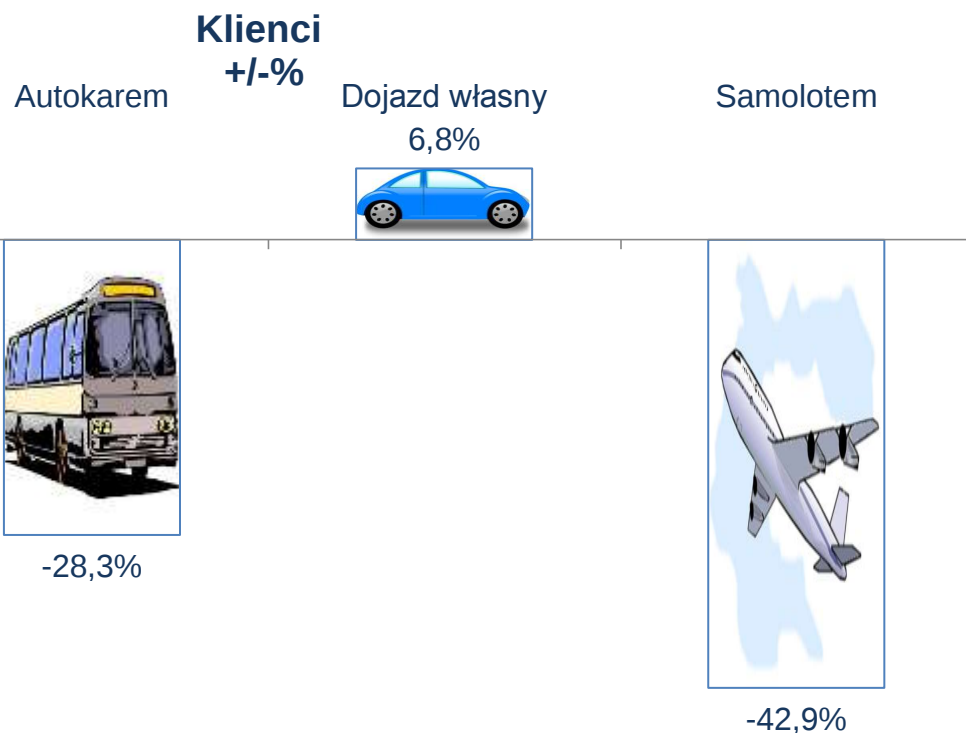
w porównaniu z tygodniem 50. w 2014 r.



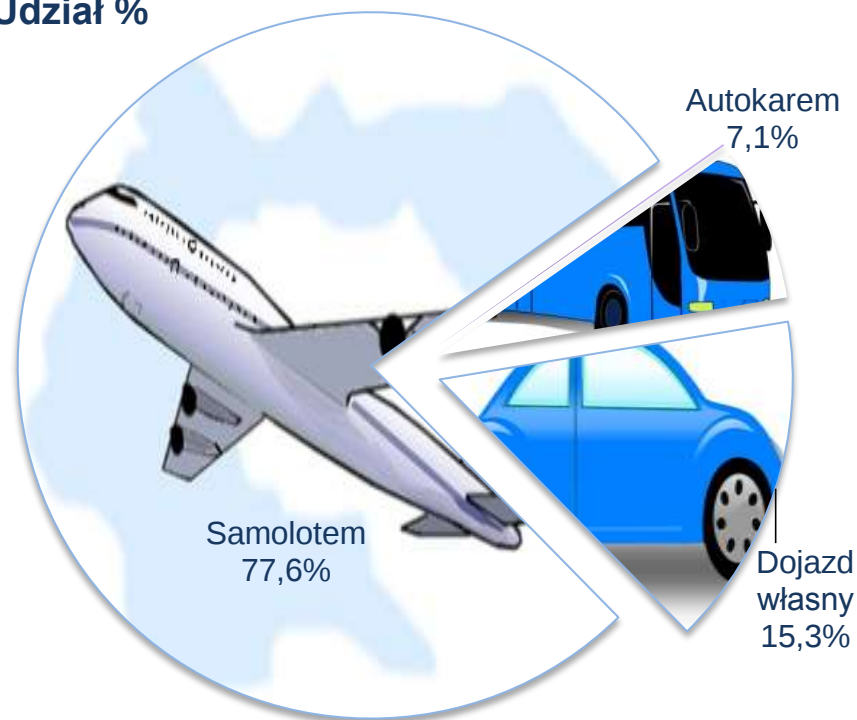
W dalszym ciągu brak przesłanek do poprawy sytuacji w biurach podróży. Tydzień ze spadkiem sprzedaży ponad 37%

Ostatni tydzień – 50/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 50. w 2014 r.



Udział %



Można odnieść wrażenie, że ten samolot leci do tyłu. Spadek sprzedaży imprez lotniczych wyniósł aż -42,9%

Lista przebojów 50. tygodnia 2015 r.

na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

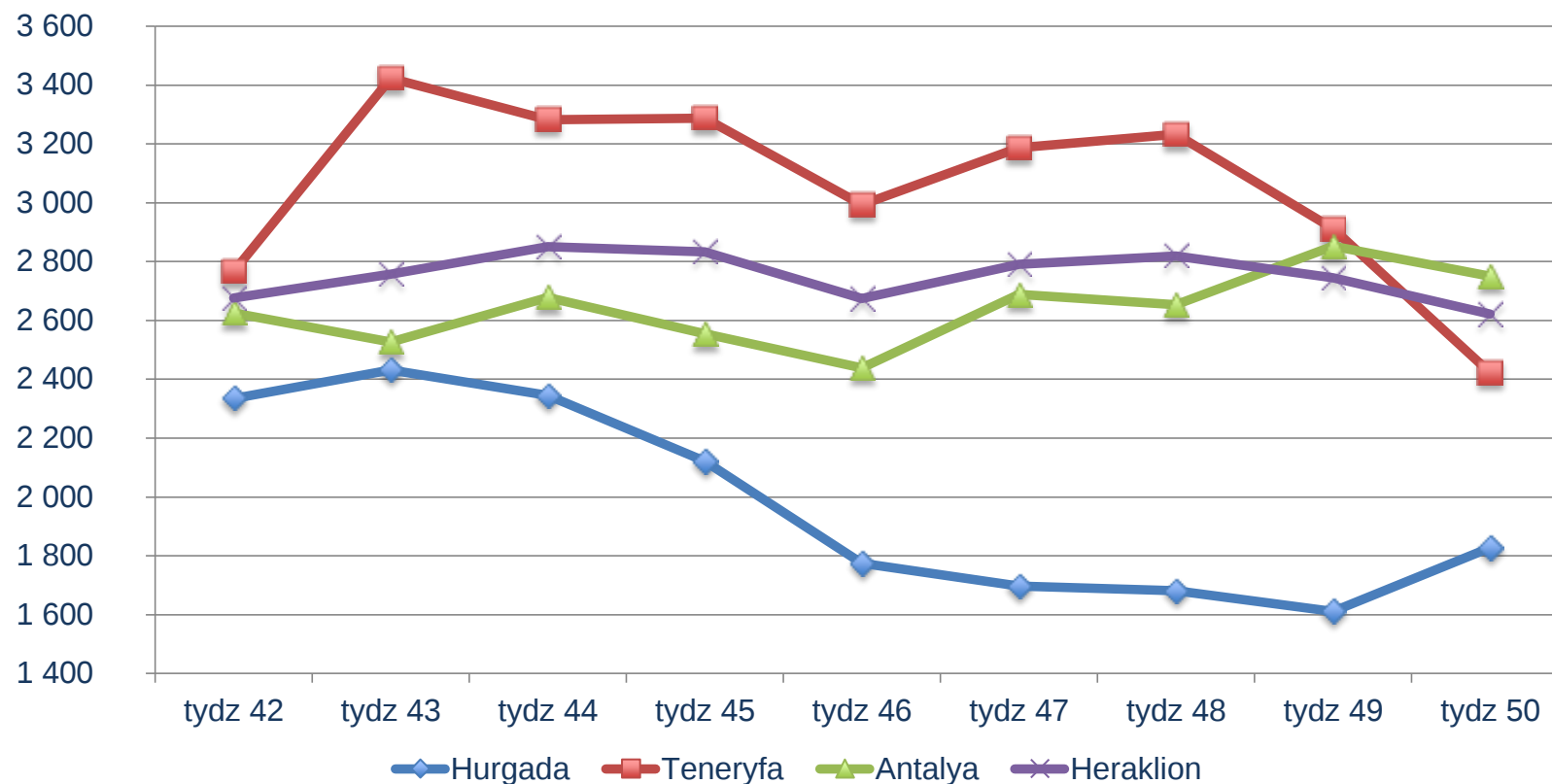
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Teneryfa	5 907	2 423
2	Fuerteventura	5 813	2 528
3	Arrecife	5 362	2 194
4	Heraklion	7 089	2 621
5	Hurghada	3 943	1 827
6	Las Palmas	5 768	2 561
7	Burgas	5 963	2 131
8	Marsa El Alam	3 560	1 548
9	Korfu	7 179	2 754
10	Zakynthos	7 587	2 641
11	Rodos	7 989	2 762
12	Varna	6 046	2 091
13	Funchal	6 184	2 905
14	Pafos	4 120	1 976
15	Chania	7 959	3 001
16	Malaga	4 060	1 975
17	Krabi	12 934	5 459
18	Barcelona	7 251	3 027
19	Puerto Plata	12 520	5 532
20	Holguin	12 025	5 361



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	6 041	2 533
2	Grecja	7 477	2 665
3	Bułgaria	5 727	1 942
4	Włochy	4 932	1 819
5	Egipt	3 782	1 723
6	Austria	3 186	1 080
7	Portugalia	7 084	3 215
8	Chorwacja	4 509	1 491
9	Dominikana	15 706	6 283
10	Cypr	4 325	1 964

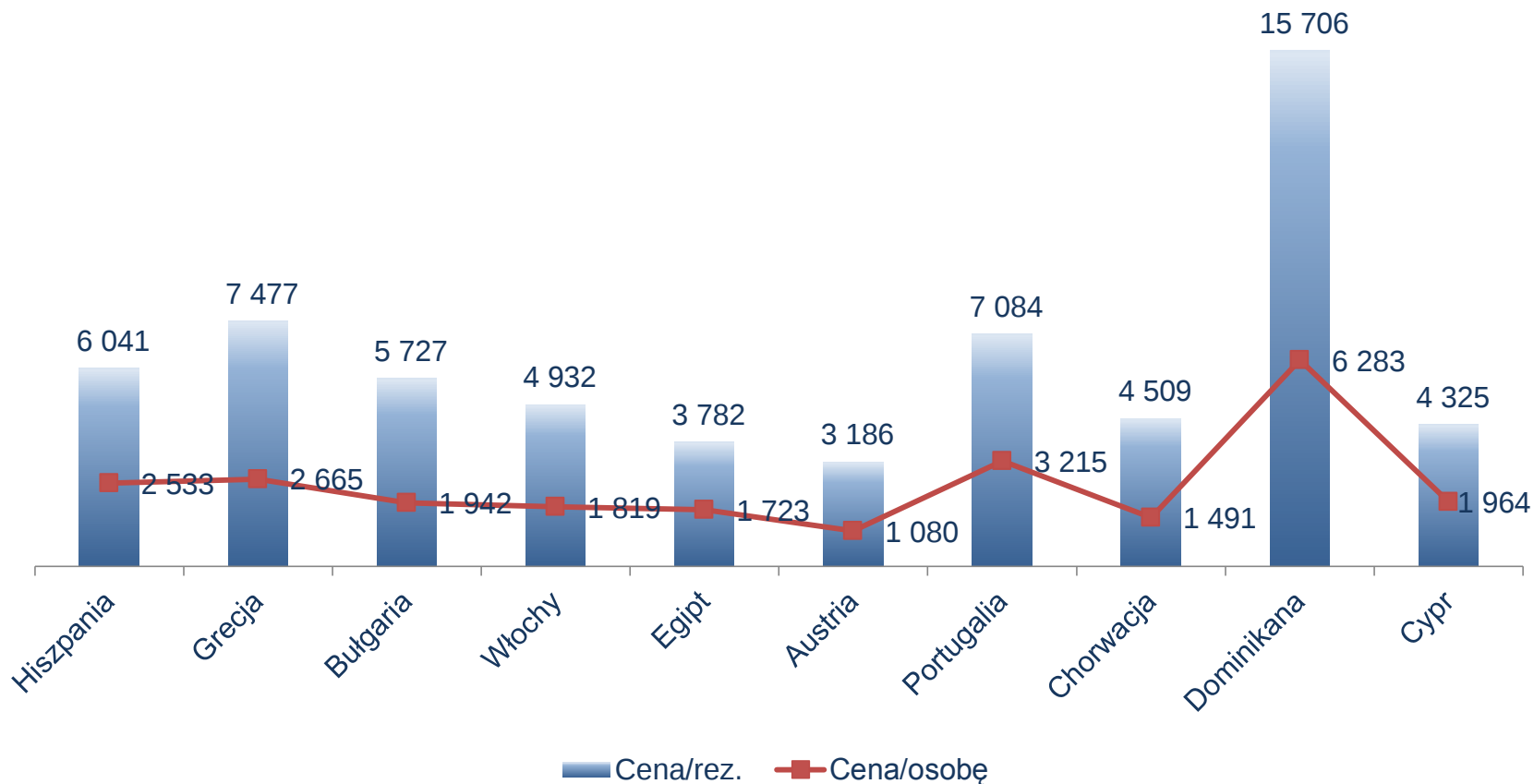
Turcja poza pierwszą 10-tką. Przed rokiem Hiszpania kosztowała min. +200 zł więcej, Grecja +100 zł, Egipt +400 zł.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



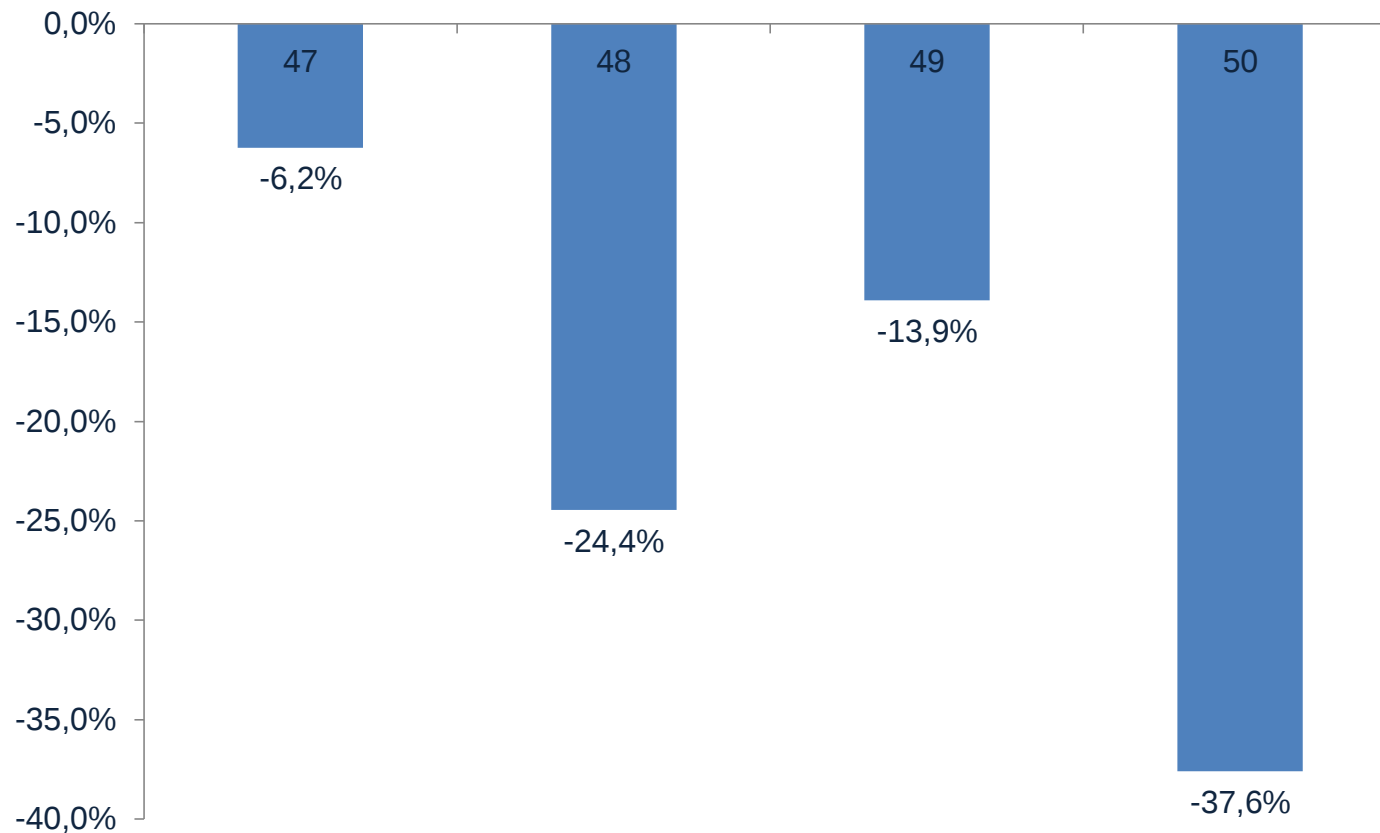
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 50. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.

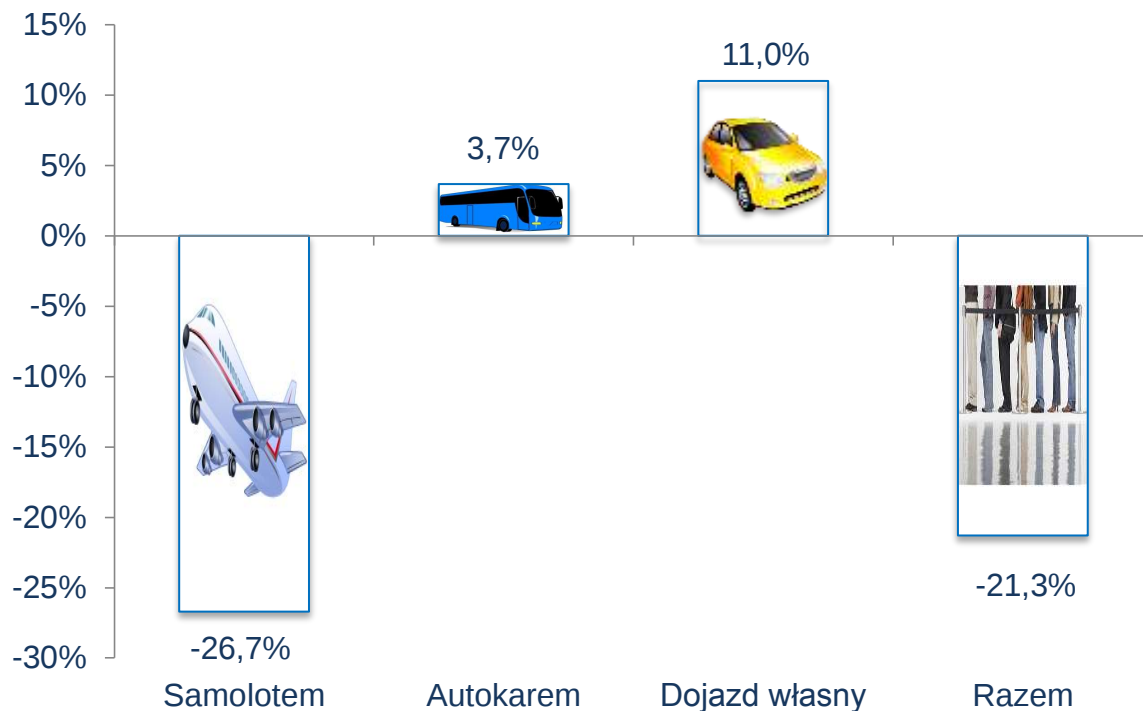


Nie wesoło ☹

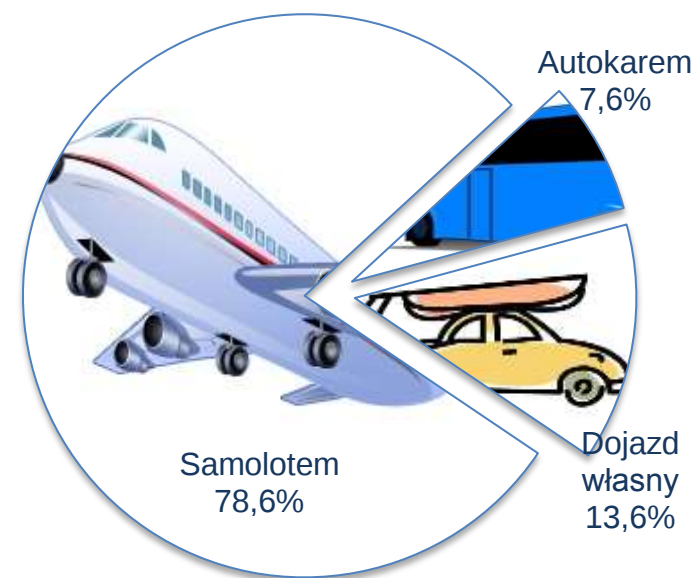
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.

Klienci +/- %



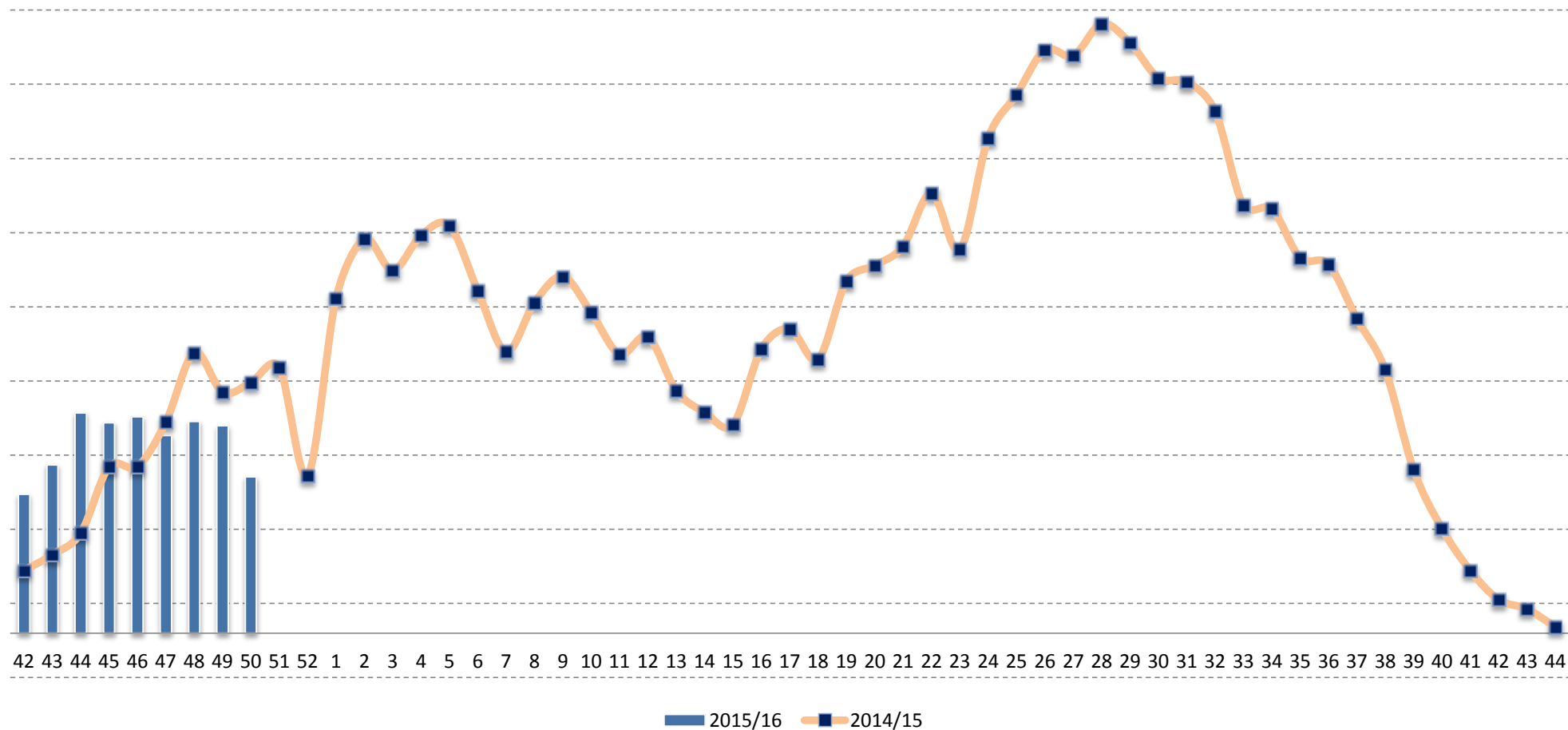
Udział %



Faktycznie musiało być pustawo w biurach podróży w ostatnim miesiącu. Liczba klientów spadła o 21,3%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15



Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci +/- %

Autokarem

34,4%



Dojazd własny



-6,9%

Samolotem

15,42%

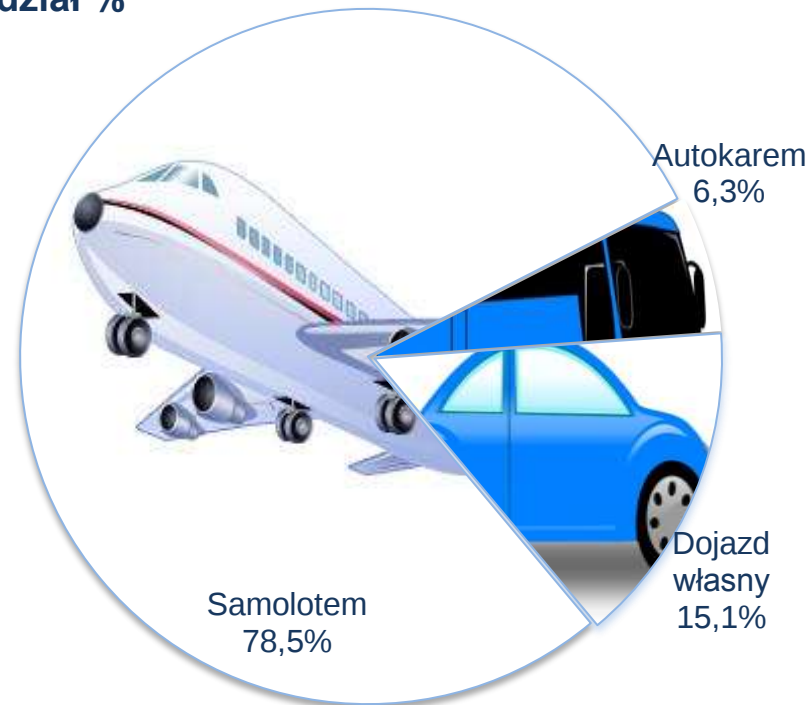


Razem

12,3%



Udział %



Dorobek kilku miesięcy przedsprzedaży topnieje w oczach. Ciekawe czy wzrosty utrzymają się do końca roku?

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Nr	Kraj	% Ubiegły rok	Udział %
1	Hiszpania	92%	22,2%
2	Grecja	44%	15,5%
3	Włochy	89%	10,1%
4	Egipt	-59%	6,4%
5	Bułgaria	++	5,6%
6	Turcja	-56%	3,7%
7	Portugalia	104%	3,4%
8	Austria	126%	3,2%
9	Kuba	129%	2,9%
10	Emiraty Arabskie	++	2,1%
11	Tajlandia	41%	1,8%
12	Cypr	51%	1,8%
13	Dominikana	52%	1,7%
14	Tanzania	61%	1,6%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	++	1,3%
16	Czechy	208%	1,2%
17	Chorwacja	63%	1,1%
18	Maroko	-27%	1,0%
19	Francja	5%	0,9%
20	Niemcy	15%	0,8%

Nr	Kierunek	% Ubiegły rok
1	Fuerteventura	44%
2	Teneryfa	28%
3	Heraklion	11%
4	Hurghada	-60%
5	Zakynthos	47%
6	Funchal	59%
7	Korfu	20%
8	Burgas	79%
9	Marsa El Alam	-50%
10	Rodos	-4%
11	Antalya	-62%
12	Varna	281%
13	Arrecife	++
14	Ras Al Chajma	+
15	Zanzibar	46%
16	Las Palmas	++
17	Trentino	-63%
18	Chania	62%
19	Barcelona	40%
20	La Romana	25%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl