

Raport tygodniowy 49/2015

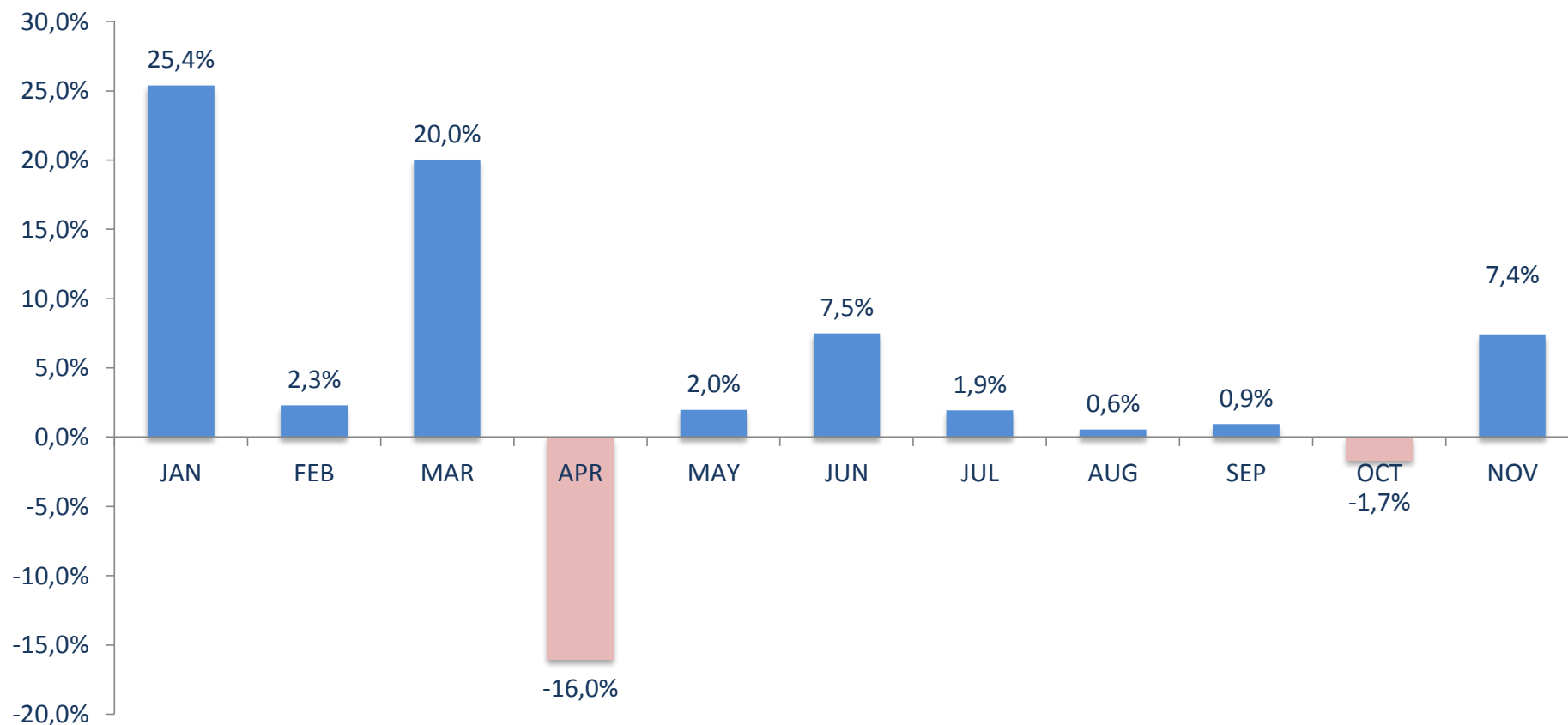
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów / miesięcznie w 2015 r.



Ostatni tydzień – 49/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 49. w 2014 r.



Kolejny tydzień spadków sprzedaży – tym razem imprezy turystyczne zarezerwowało blisko 14% mniej klientów.

Ostatni tydzień – 49/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 49. w 2014 r.

Klienci +/-%

Autokarem

20,4%



Dojazd własny

-2,7%

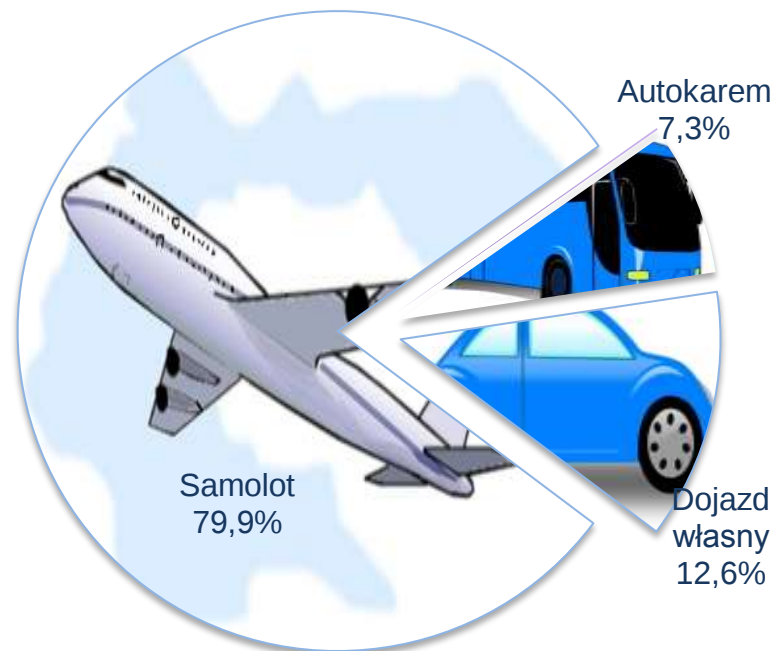


Samolotem

-17,6%



Udział %



Pomimo wysokiego udziału imprez lotniczych w sprzedaży, sięgającego blisko 80% - ten rodzaj imprez stracił najwięcej klientów w tym tygodniu -17,6%.

Lista przebojów 49. tygodnia 2015 r.

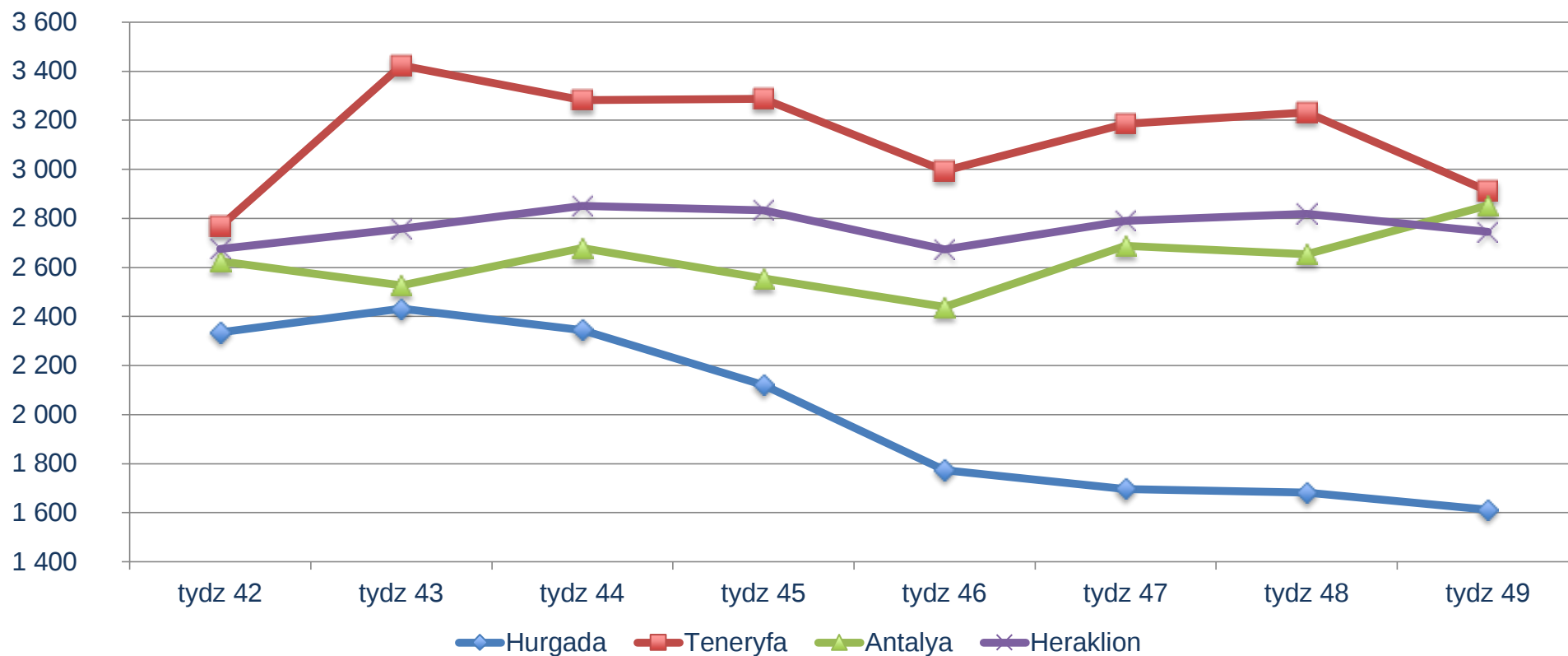
na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	6 276	2 609
2	Teneryfa	7 099	2 912
3	Heraklion	7 545	2 745
4	Burgas	6 552	2 306
5	Las Palmas	6 233	2 711
6	Zakynthos	6 831	2 540
7	Korfu	7 514	2 620
8	Hurghada	3 413	1 611
9	Marsa El Alam	3 405	1 658
10	Arrecife	5 300	2 325
11	Chania	8 647	3 068
12	Varna	5 941	2 132
13	Pafos	4 216	1 878
14	Rodos	8 109	2 878
15	Faro	9 726	3 635
16	Majorka	8 380	3 290
17	Antalya	7 391	2 853
18	Funchal	6 485	3 035
19	Barcelona	7 009	2 874
20	Malaga	7 311	3 415



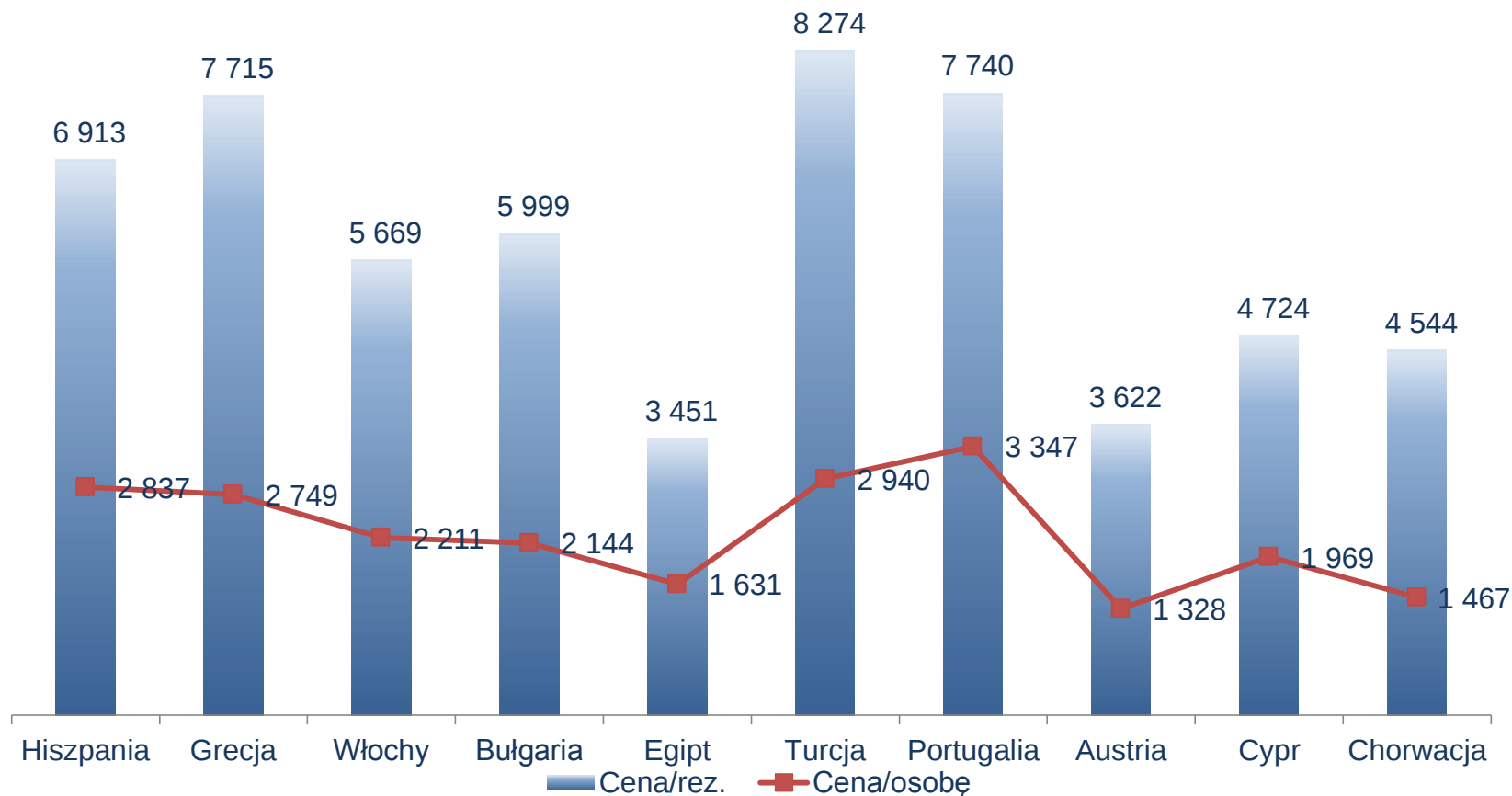
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	6 913	2 837
2	Grecja	7 715	2 749
3	Włochy	5 669	2 211
4	Bułgaria	5 999	2 144
5	Egipt	3 451	1 631
6	Turcja	8 274	2 940
7	Portugalia	7 740	3 347
8	Austria	3 622	1 328
9	Cypr	4 724	1 969
10	Chorwacja	4 544	1 467

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



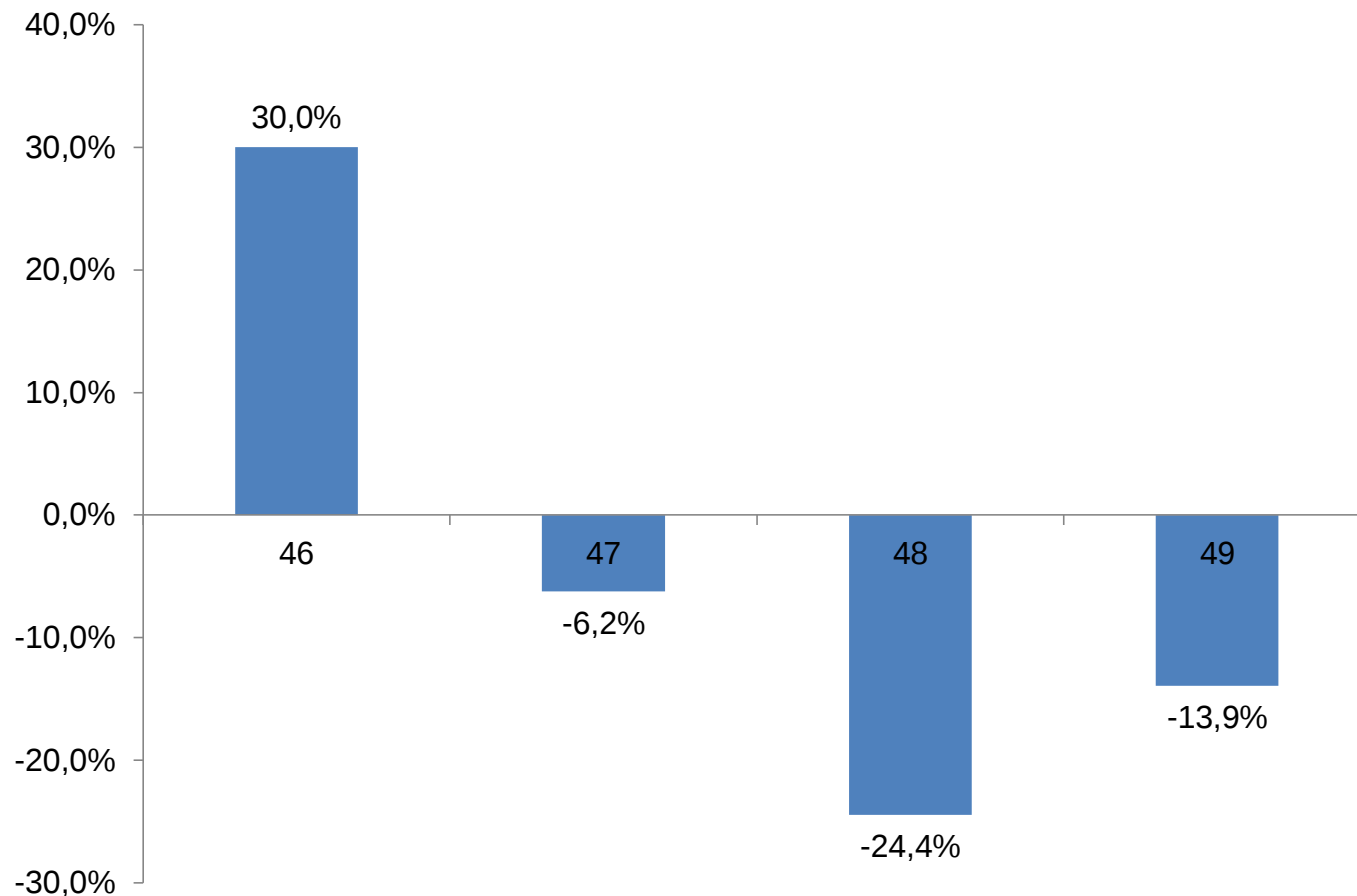
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 49. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

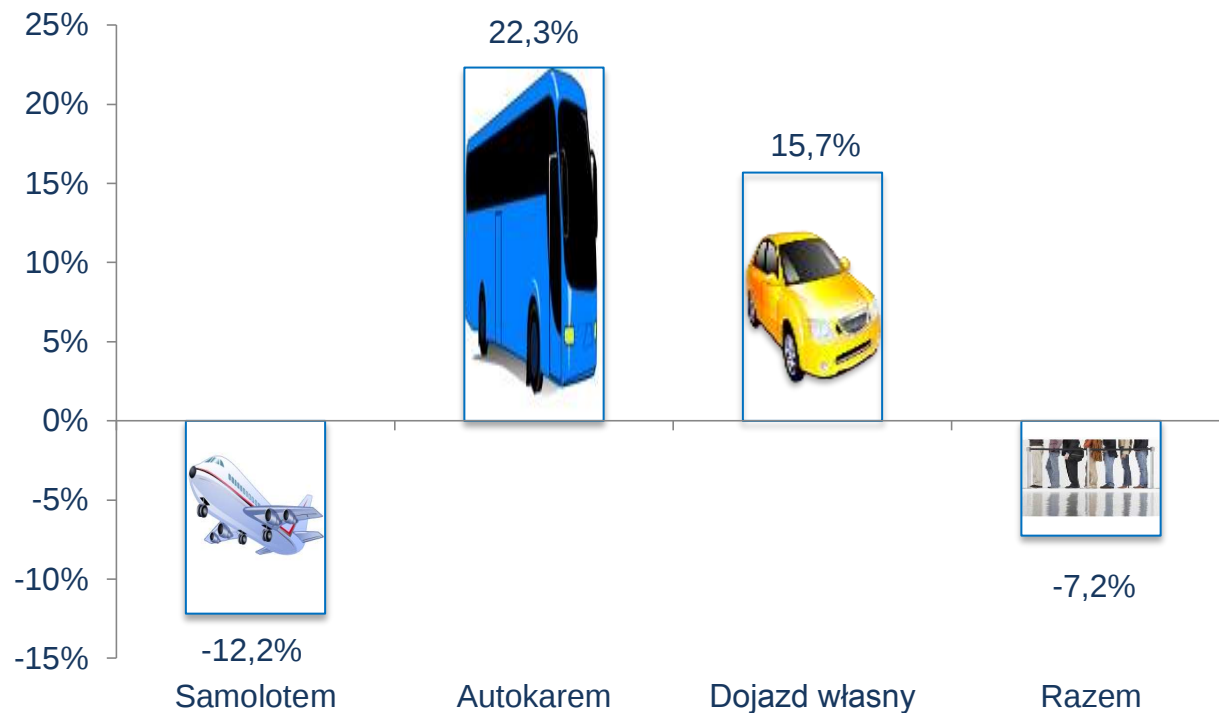
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



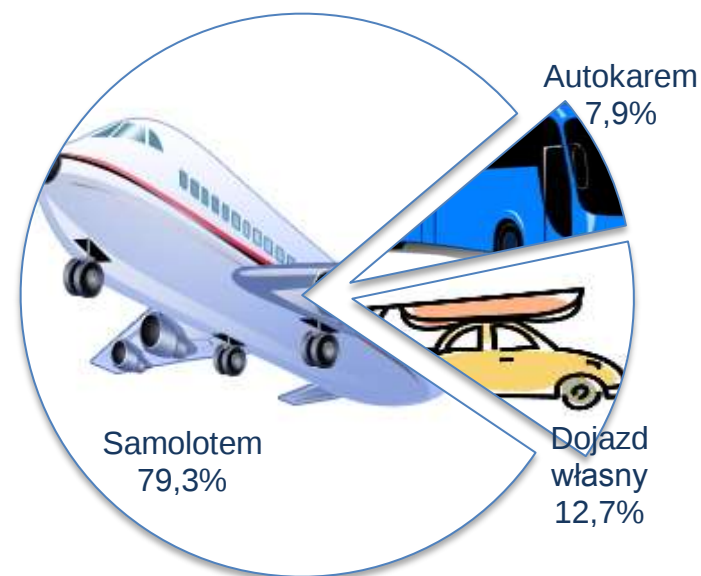
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.

Klienci +/- %

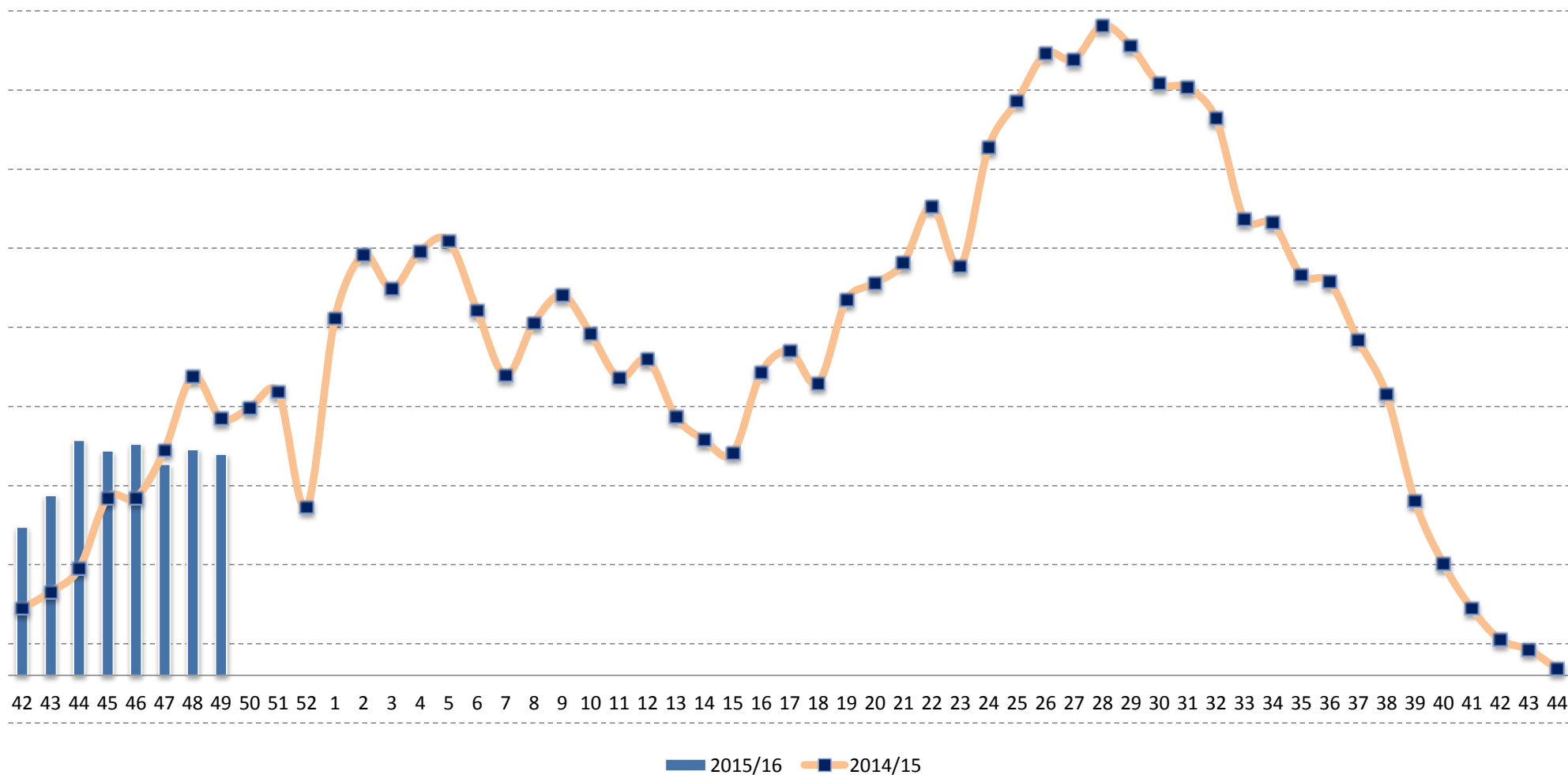


Udział %



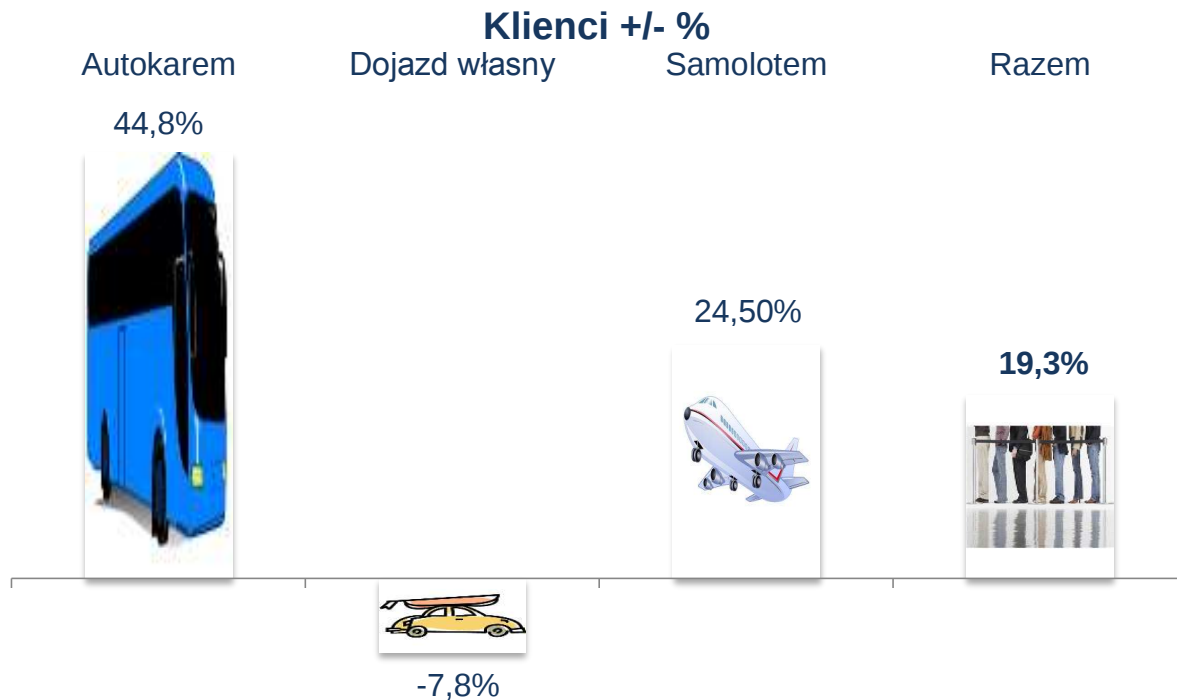
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15

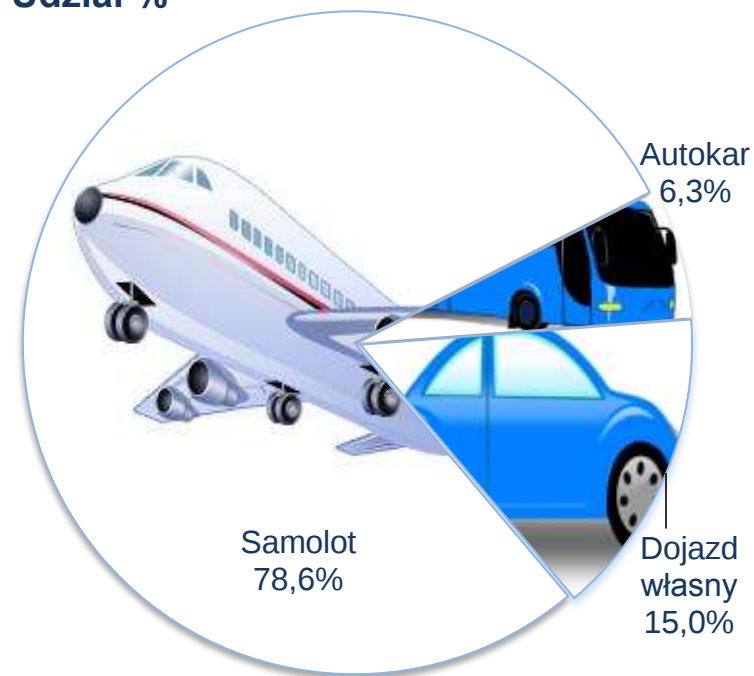


Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Udział %



Dwucyfrowy wzrost sprzedaży bliski +20% cieszy ale w ostatnim okresie topnieje w oczach, co może nieco martwić.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Nr	Kraj	% Ubiegły rok
1	Hiszpania	100%
2	Grecja	65%
3	Włochy	100%
4	Egipt	-57%
5	Bułgaria	++
6	Turcja	-48%
7	Portugalia	119%
8	Austria	129%
9	Kuba	137%
10	Emiraty Arabskie	++
11	Tajlandia	44%
12	Cypr	65%
13	Tanzania	62%
14	Dominikana	43%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	++
16	Czechy	241%
17	Chorwacja	70%
18	Maroko	-23%
19	Francja	19%
20	Niemcy	22%

Nr	Kierunek	% Ubiegły rok
1	Fuerteventura	48%
2	Teneryfa	28%
3	Heraklion	27%
4	Zakynthos	65%
5	Hurghada	-58%
6	Funchal	67%
7	Korfu	40%
8	Burgas	108%
9	Marsa El Alam	-49%
10	Antalya	-56%
11	Rodos	14%
12	Ras Al Chajma	
13	Zanzibar	47%
14	Varna	++
15	Arrecife	++
16	Las Palmas	++
17	Trentino	-61%
18	Chania	99%
19	Barcelona	63%
20	Bodrum	-42%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl