

Raport tygodniowy 48/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 48/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

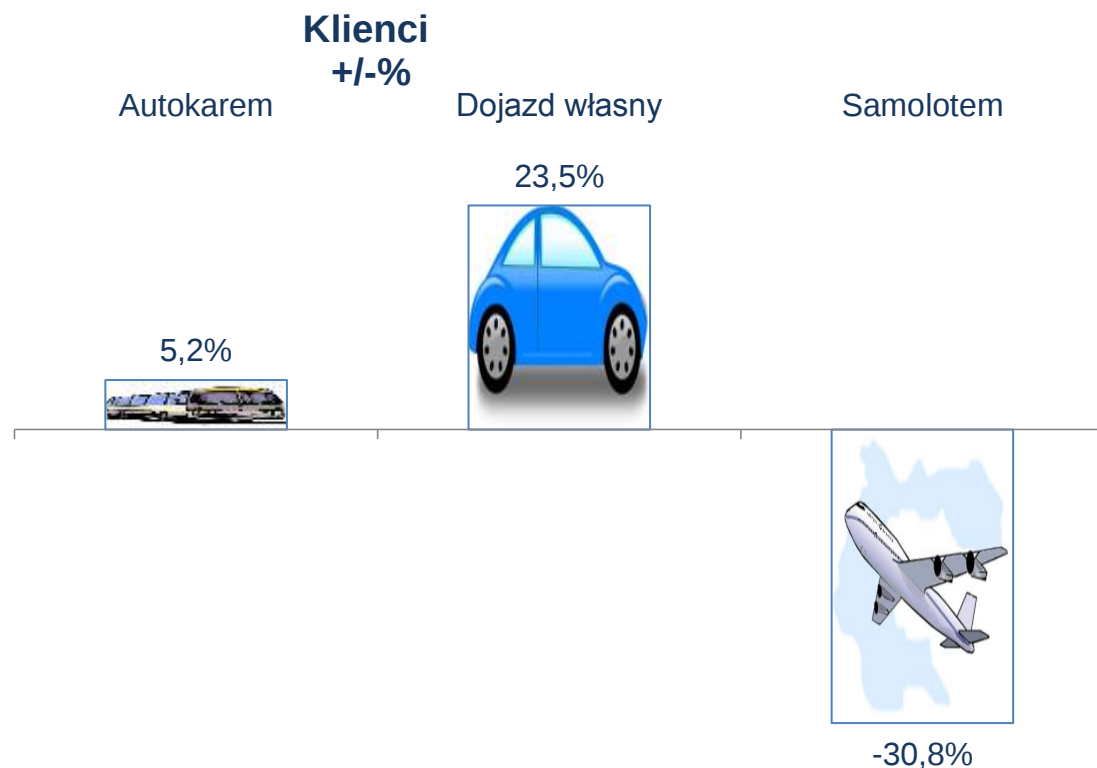
w porównaniu z tygodniem 48. w 2014 r.



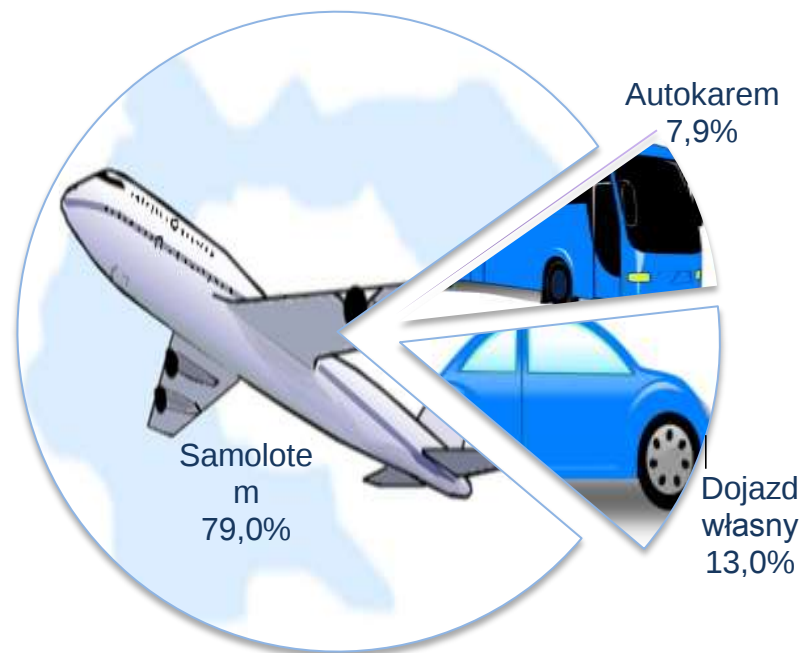
Brak przesłanek do powrotu optymizmu i motywacji do podróżowania. Spadek liczby klientów aż o -24,4%

Ostatni tydzień – 48/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 48. w 2014 r.



Udział %

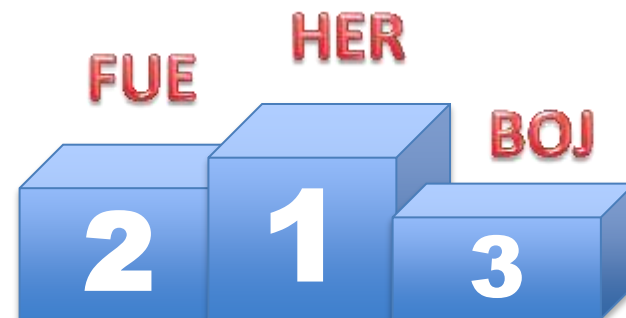


Rynek znalazł się w najgłębszym dołku sezonu. Trwa poszukiwanie dna zainteresowanie turystyką lotniczą.

Lista przebojów 48. tygodnia 2015 r.

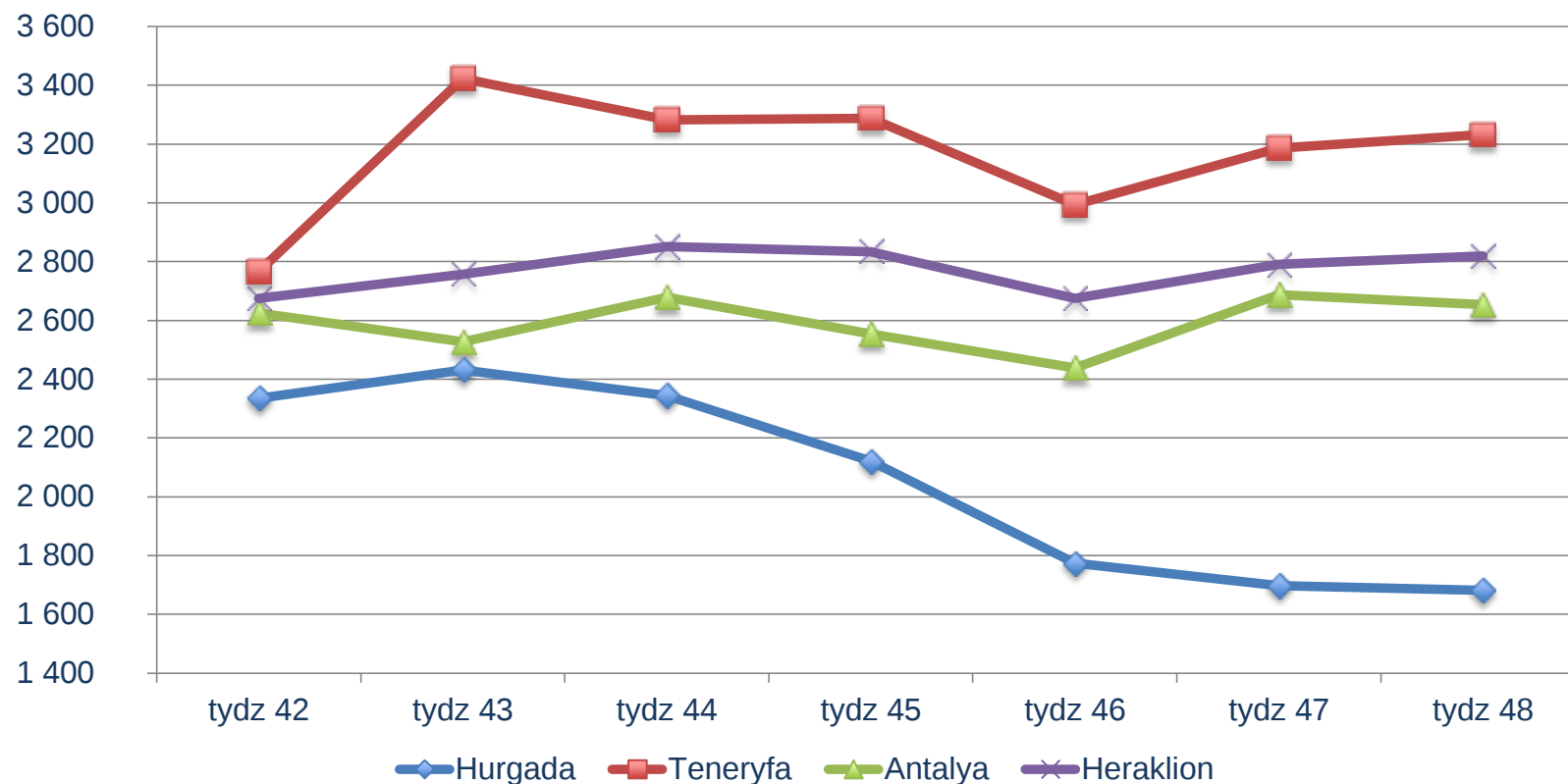
na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Heraklion	7 652	2 819
2	Fuerteventura	7 114	2 890
3	Burgas	6 419	2 213
4	Teneryfa	7 806	3 232
5	Zakynthos	7 795	2 972
6	Arrecife	6 409	2 623
7	Chania	8 206	2 979
8	Korfu	7 285	2 706
9	Las Palmas	6 550	2 724
10	Hurghada	3 398	1 681
11	Rodos	7 811	2 716
12	Varna	6 100	2 268
13	Antalya	7 017	2 654
14	Marsa El Alam	3 802	1 709
15	Faro	9 620	3 867
16	Pafos	4 545	1 948
17	Funchal	8 418	3 497
18	Majorka	7 844	3 196
19	Barcelona	7 429	2 872
20	Bodrum	8 016	2 672



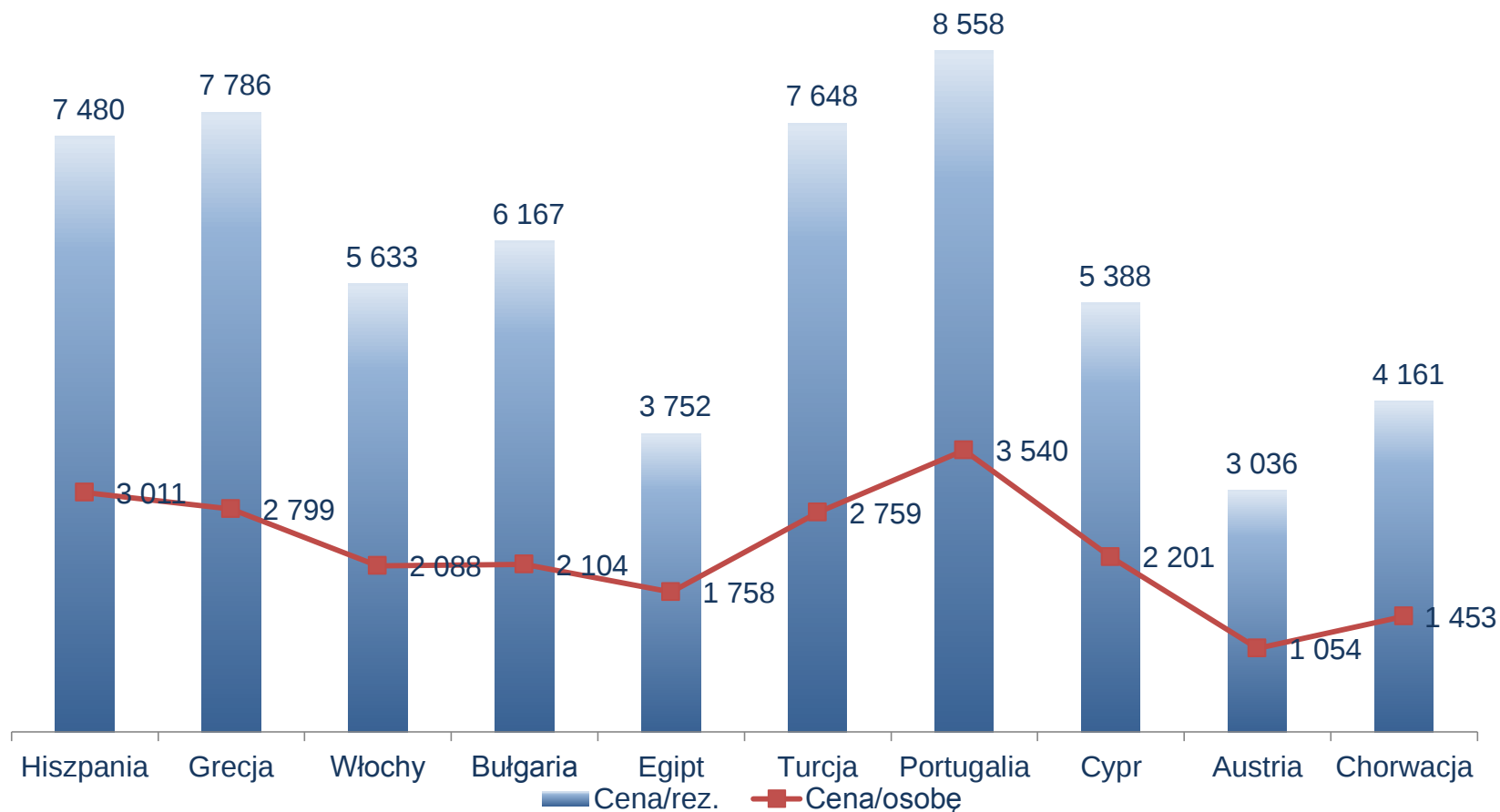
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	7 480	3 011
2	Grecja	7 786	2 799
3	Włochy	5 633	2 088
4	Bułgaria	6 167	2 104
5	Egipt	3 752	1 758
6	Turcja	7 648	2 759
7	Portugalia	8 558	3 540
8	Cypr	5 388	2 201
9	Austria	3 036	1 054
10	Chorwacja	4 161	1 453

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



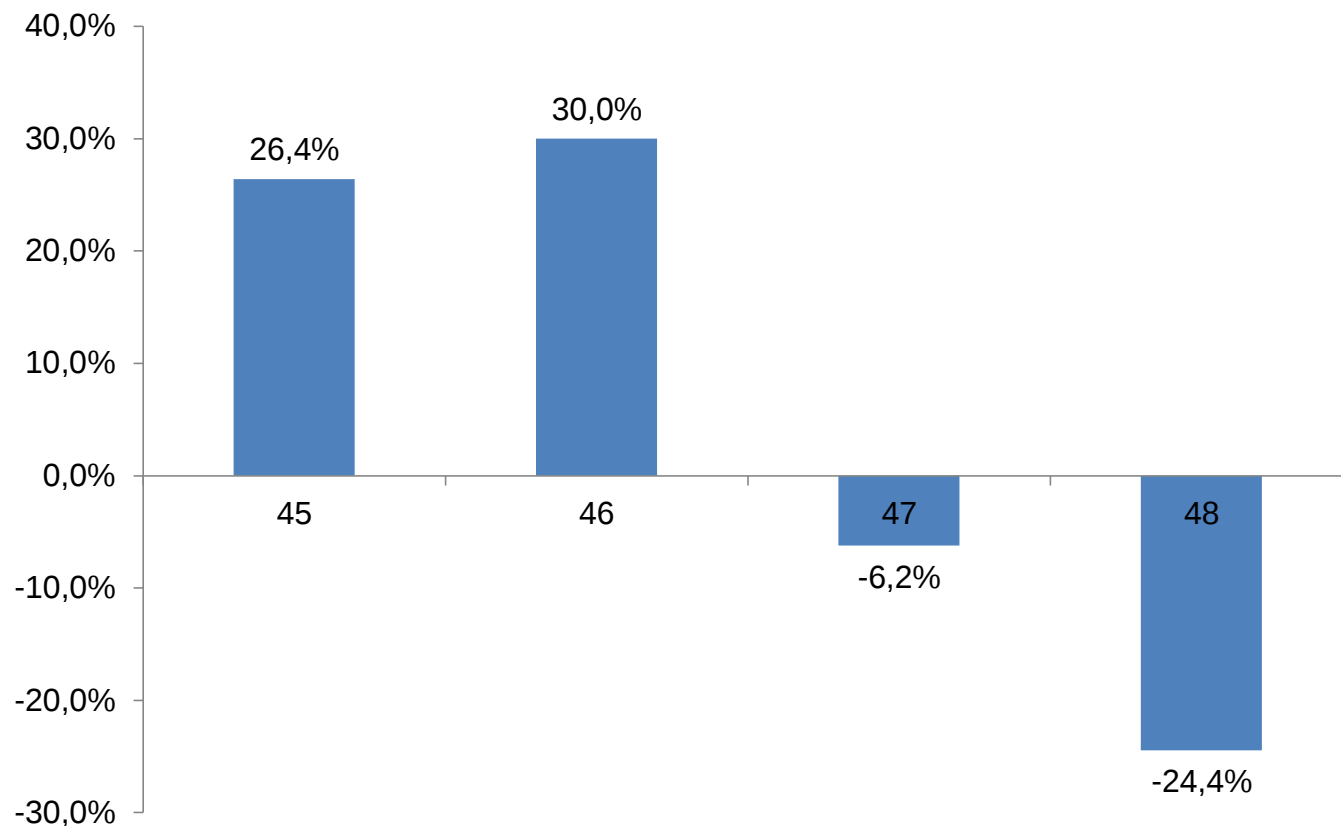
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Tenerifya.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 48. tygodniu



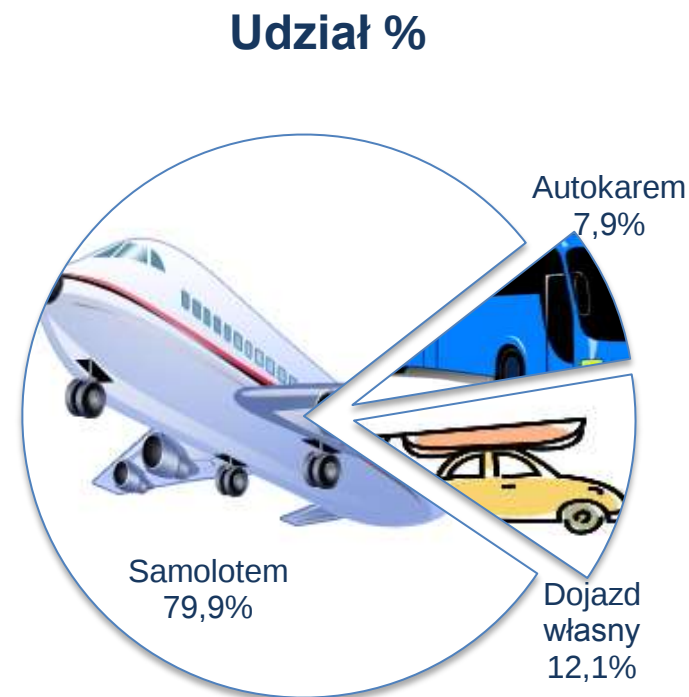
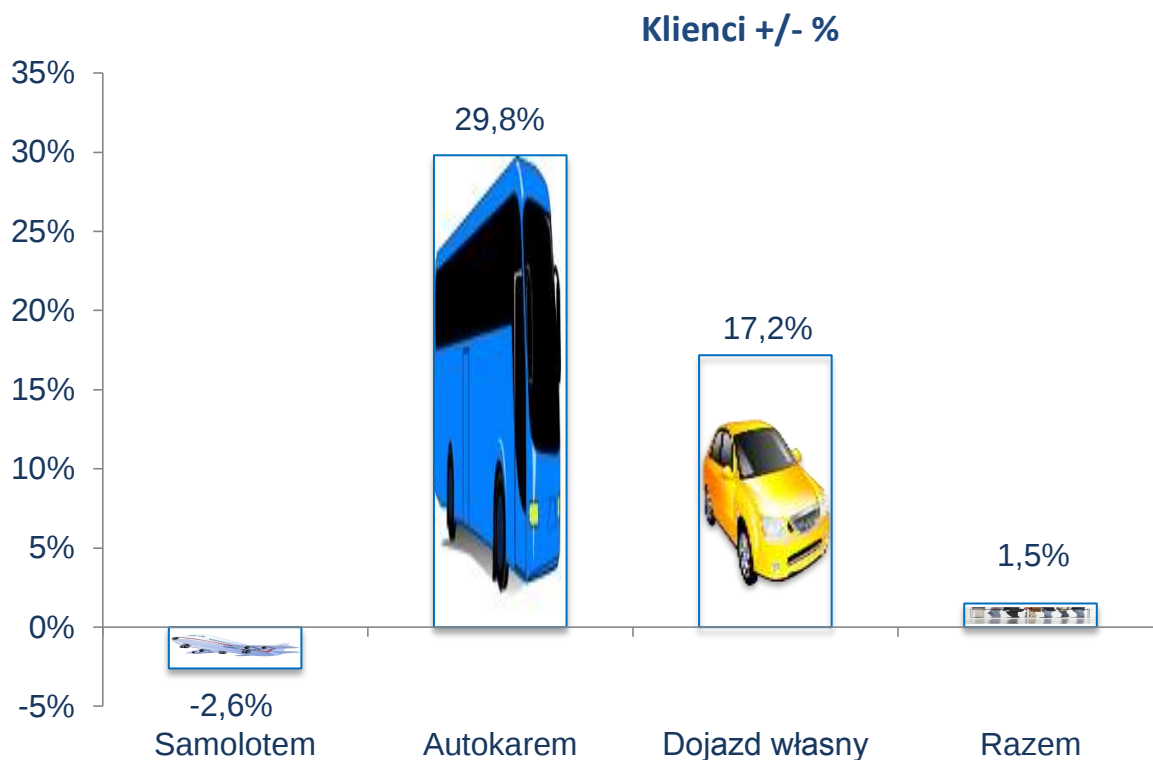
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

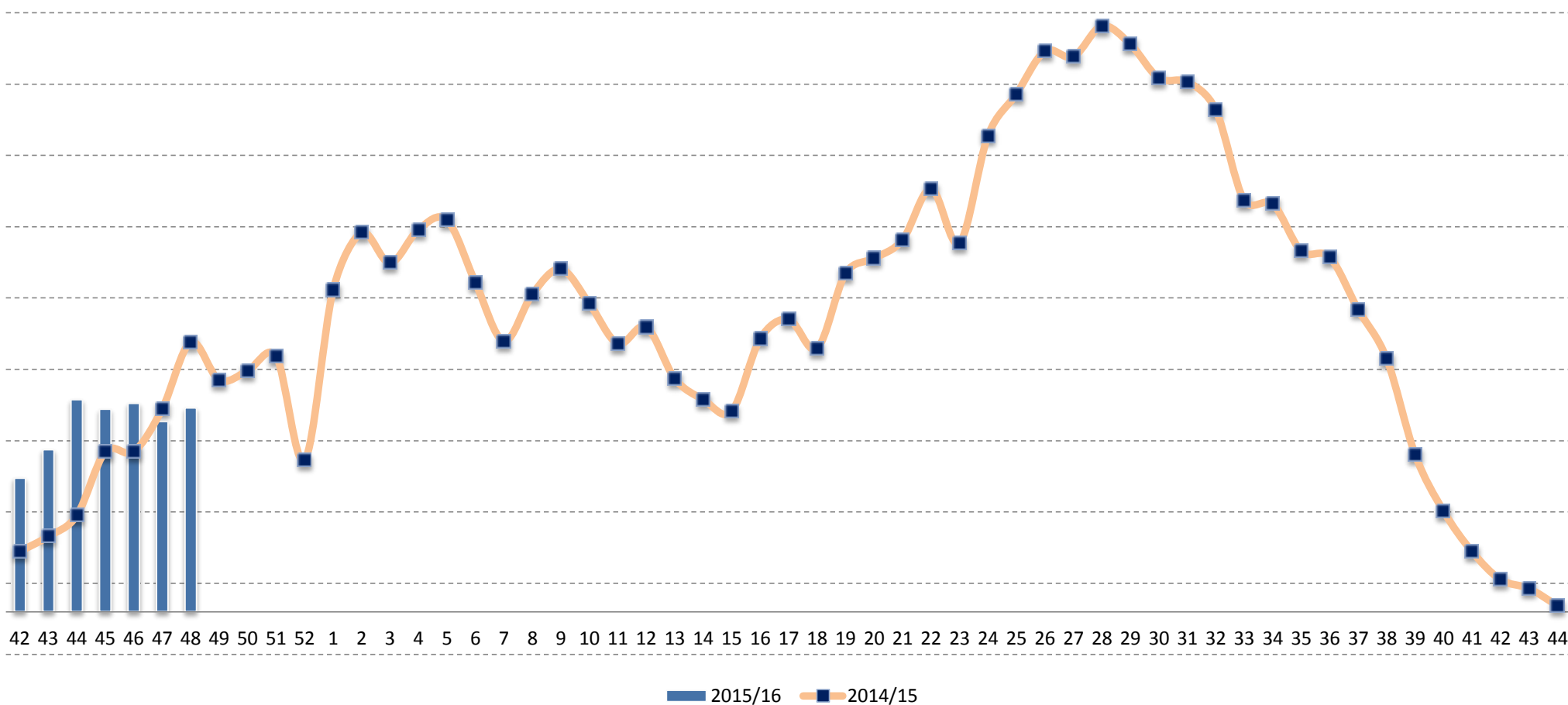
wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



Biurom podróży udało się nieznacznie przekroczyć poziom miesięcznej sprzedaży w porównaniu z ostatnim rokiem.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15



Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci +/- %

Autokarem

Dojazd własny

Samolotem

Razem

48,5%

31,77%

24,3%

-8,2%

Udział %

Autokar
6,2%

Samolot
78,5%

Dojazd
własny
15,3%

Szybko topnieje nadwyżka rezerwacji zakumulowana w ostatnich miesiącach sprzedaży nowego roku turystycznego.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu **2015/16**

Nr	Kraj	% Ubiegły rok
1	Hiszpania	106%
2	Grecja	86%
3	Włochy	107%
4	Egipt	-54%
5	Bułgaria	++
6	Turcja	-42%
7	Portugalia	135%
8	Austria	127%
9	Kuba	138%
10	Emiraty Arabskie	++
11	Tajlandia	45%
12	Tanzania	83%
13	Dominikana	43%
14	Cypr	76%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	++
16	Czechy	266%
17	Francja	26%
18	Maroko	-21%
19	Chorwacja	70%
20	Niemcy	22%

Nr	Kierunek	% Ubiegły rok
1	Fuerteventura	55%
2	Teneryfa	31%
3	Hurghada	-56%
4	Zakynthos	81%
5	Heraklion	39%
6	Funchal	81%
7	Korfu	63%
8	Marsa El Alam	-47%
9	Burgas	120%
10	Ras Al Chajma	++
11	Antalya	-50%
12	Zanzibar	70%
13	Rodos	32%
14	Trentino	-60%
15	Varna	++
16	Arrecife	357%
17	Las Palmas	++
18	Sharm El Sheikh	-73%
19	Chania	152%
20	La Romana	31%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl