

Raport tygodniowy 47/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 47/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

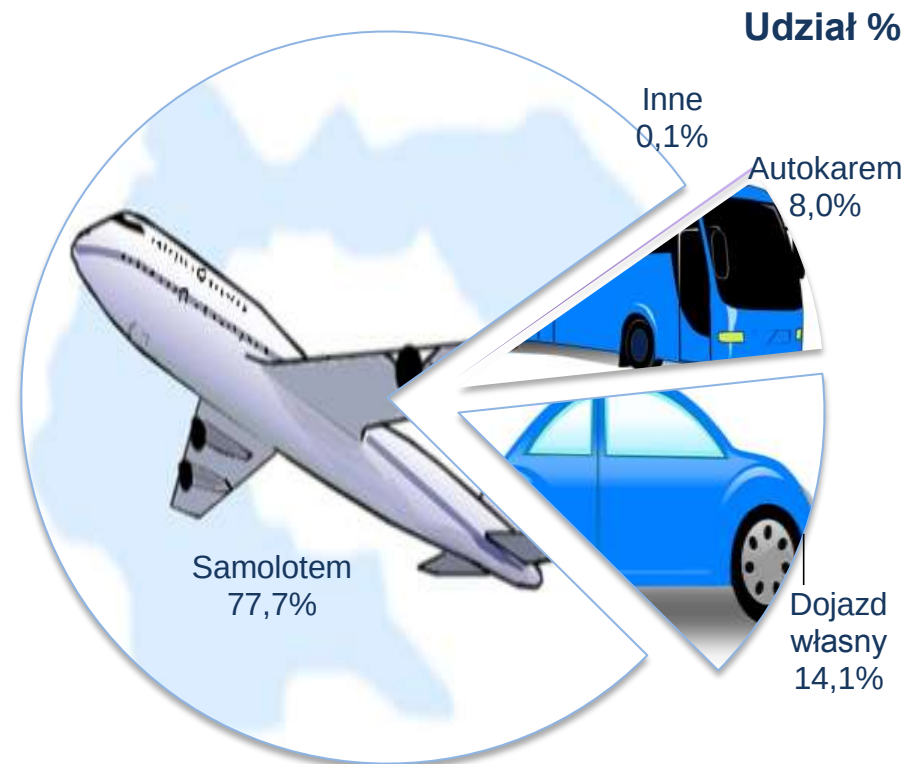
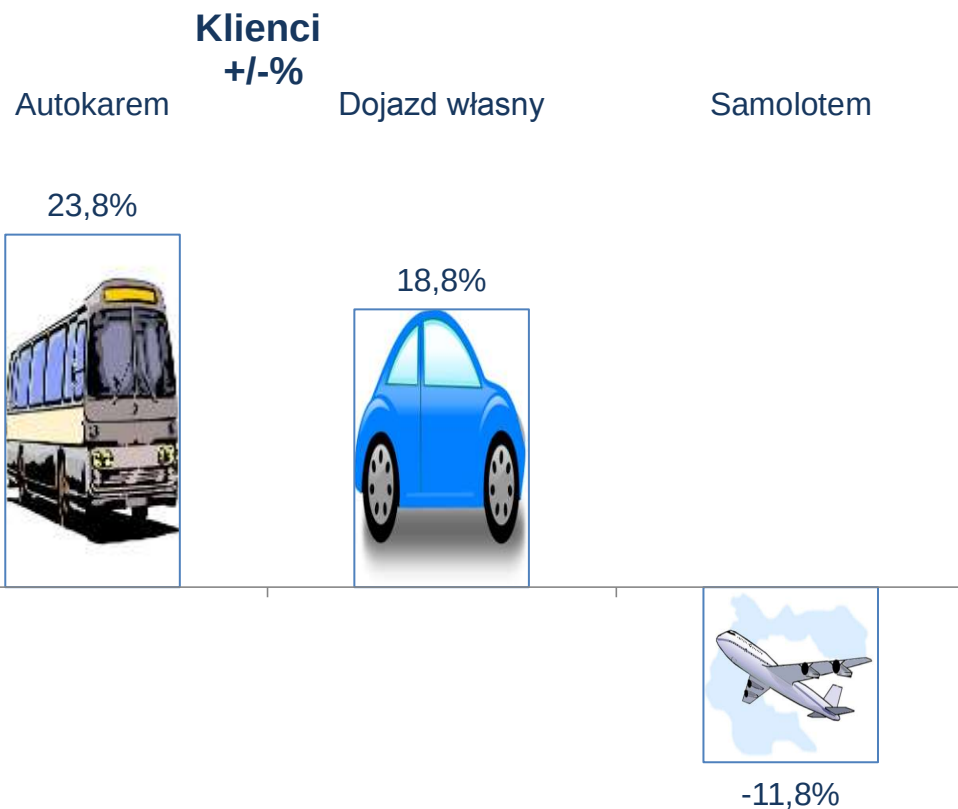
w porównaniu z tygodniem 47. w 2014 r.



Masa negatywnych doniesień medialnych ze świata wyraźnie osłabiła zainteresowanie konsumentów turystyką. Tydzień sprzedaży w biurach podróży ze spadkiem liczby klientów poniżej -6%

Ostatni tydzień – 47/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 47. w 2014 r.

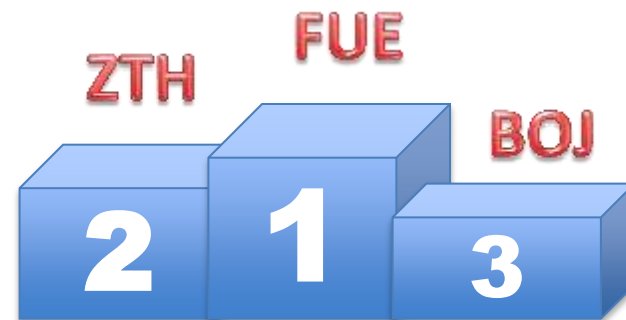


Najmocniejszy spadek zanotowała sprzedaż imprez lotniczych. Liczba klientów spadła o blisko 12%

Lista przebojów 47. tygodnia 2015 r.

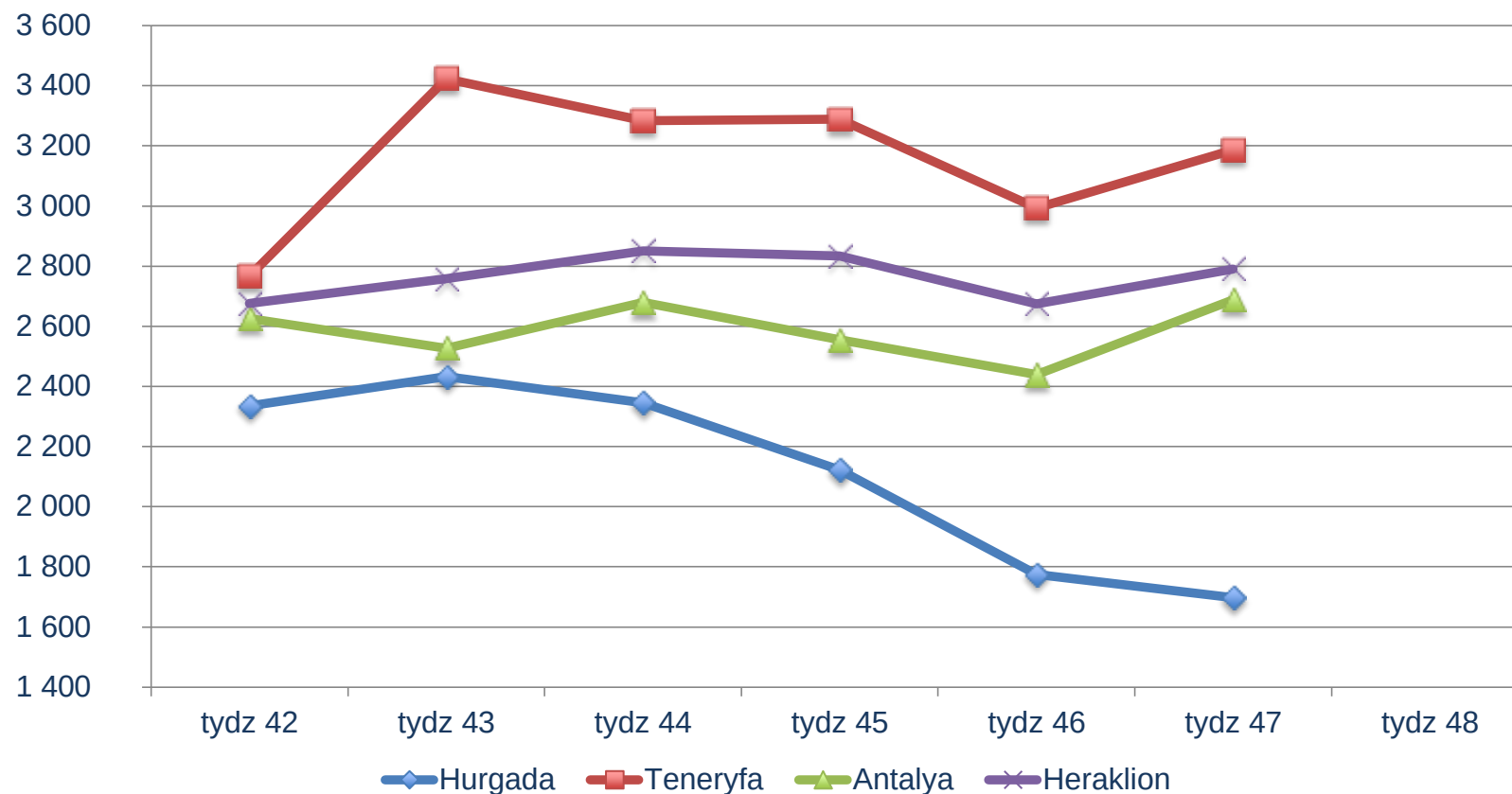
na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	7 985	3 144
2	Zakynthos	7 461	2 697
3	Burgas	6 102	2 034
4	Teneryfa	8 051	3 186
5	Heraklion	7 518	2 790
6	Korfu	7 185	2 581
7	Hurghada	3 650	1 697
8	Rodos	7 063	2 654
9	Antalya	7 815	2 688
10	Arrecife	7 123	3 018
11	Chania	9 120	2 955
12	Varna	6 495	2 407
13	Las Palmas	7 454	3 183
14	Funchal	6 383	2 924
15	Faro	8 644	3 739
16	Marsa El Alam	4 684	2 008
17	Barcelona	7 012	3 005
18	Bodrum	7 772	2 893
19	Pafos	5 840	2 522
20	Majorka	6 783	2 817



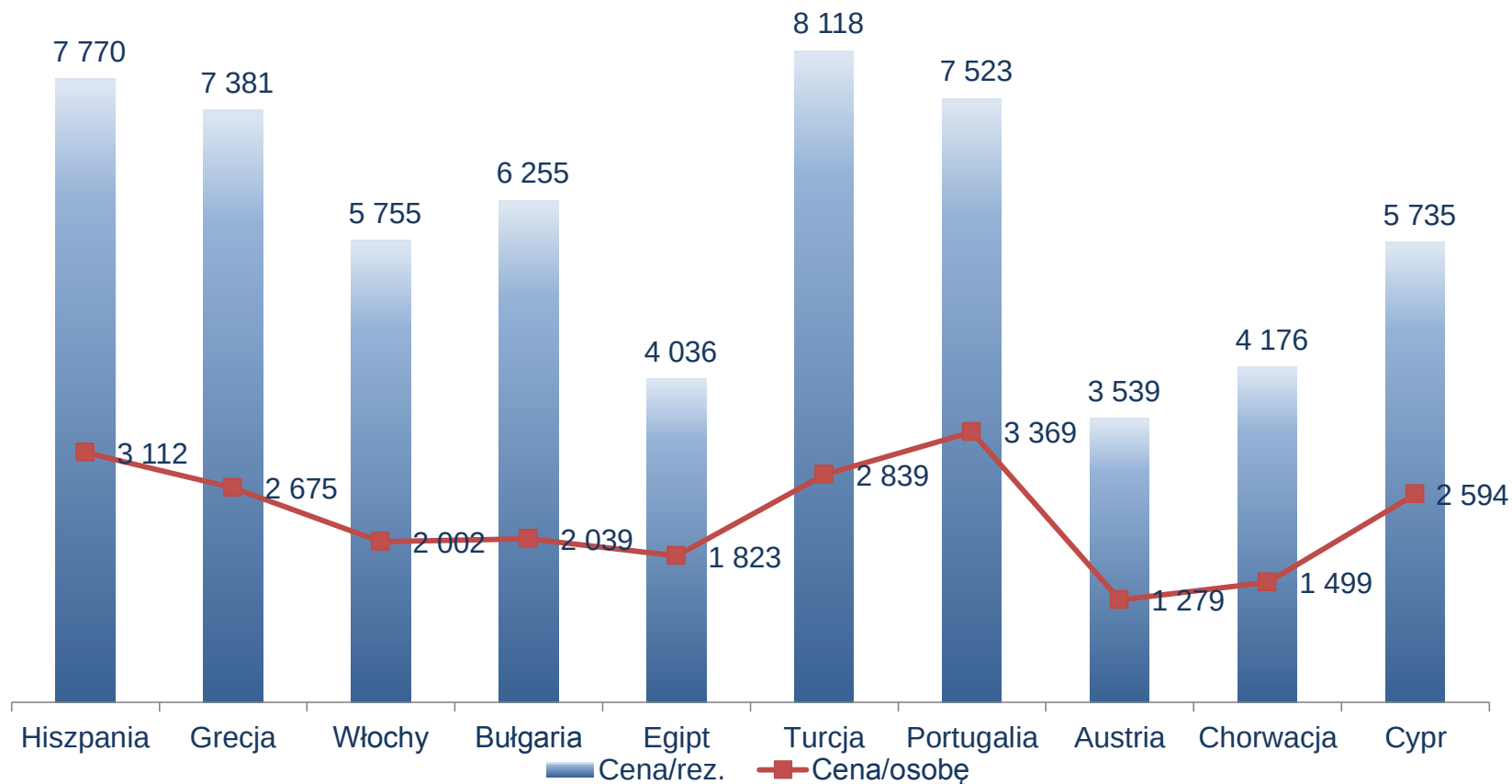
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	7 770	3 112
2	Grecja	7 381	2 675
3	Włochy	5 755	2 002
4	Bułgaria	6 255	2 039
5	Egipt	4 036	1 823
6	Turcja	8 118	2 839
7	Portugalia	7 523	3 369
8	Austria	3 539	1 279
9	Chorwacja	4 176	1 499
10	Cypr	5 735	2 594

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



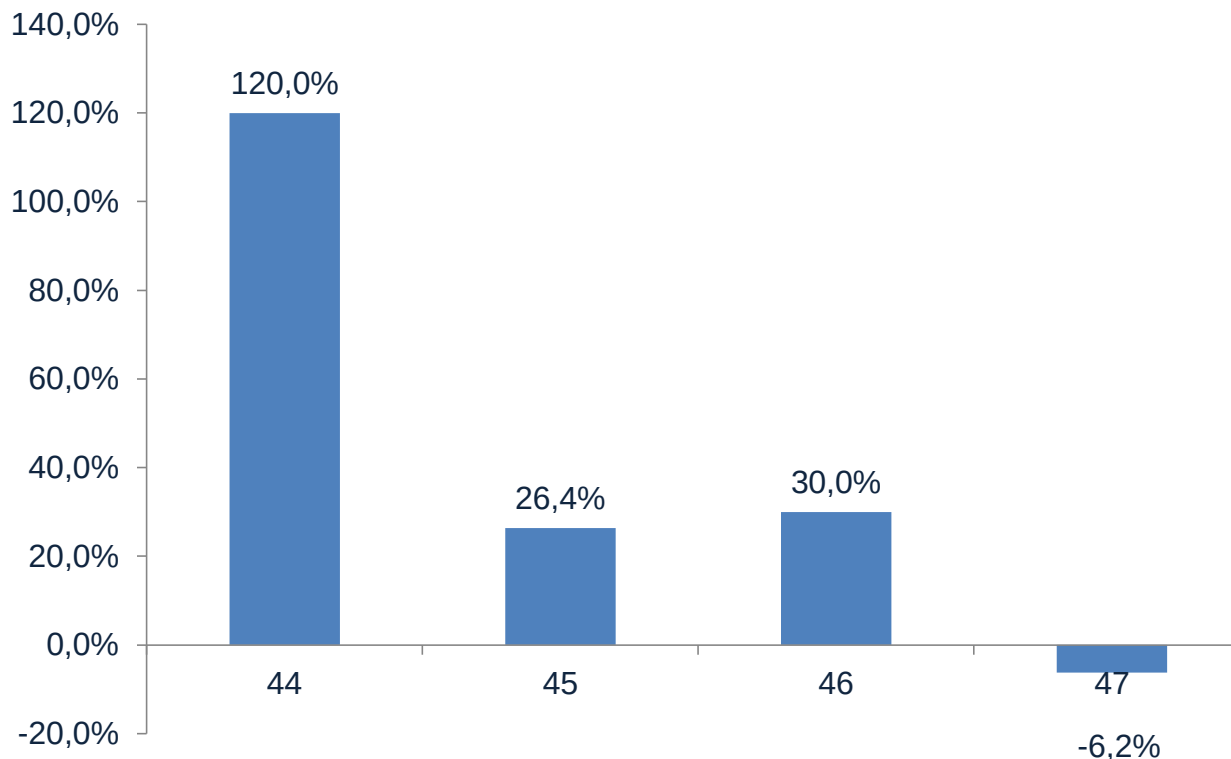
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 47. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

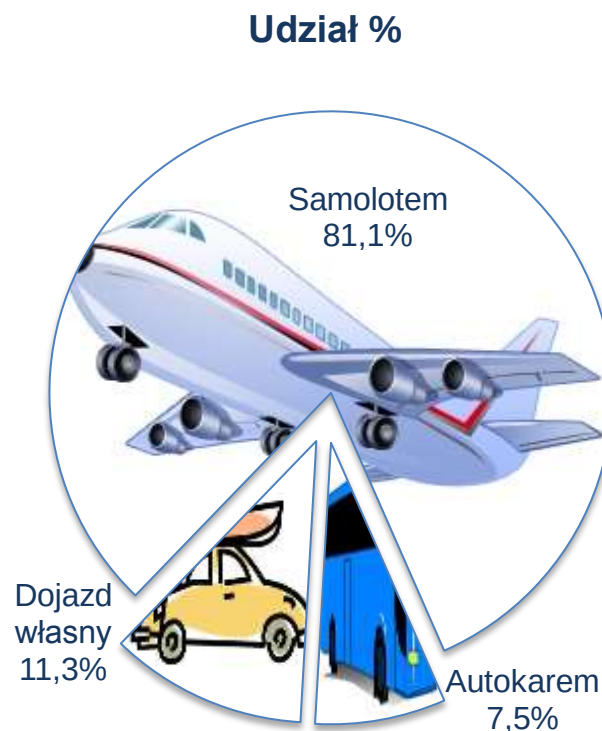
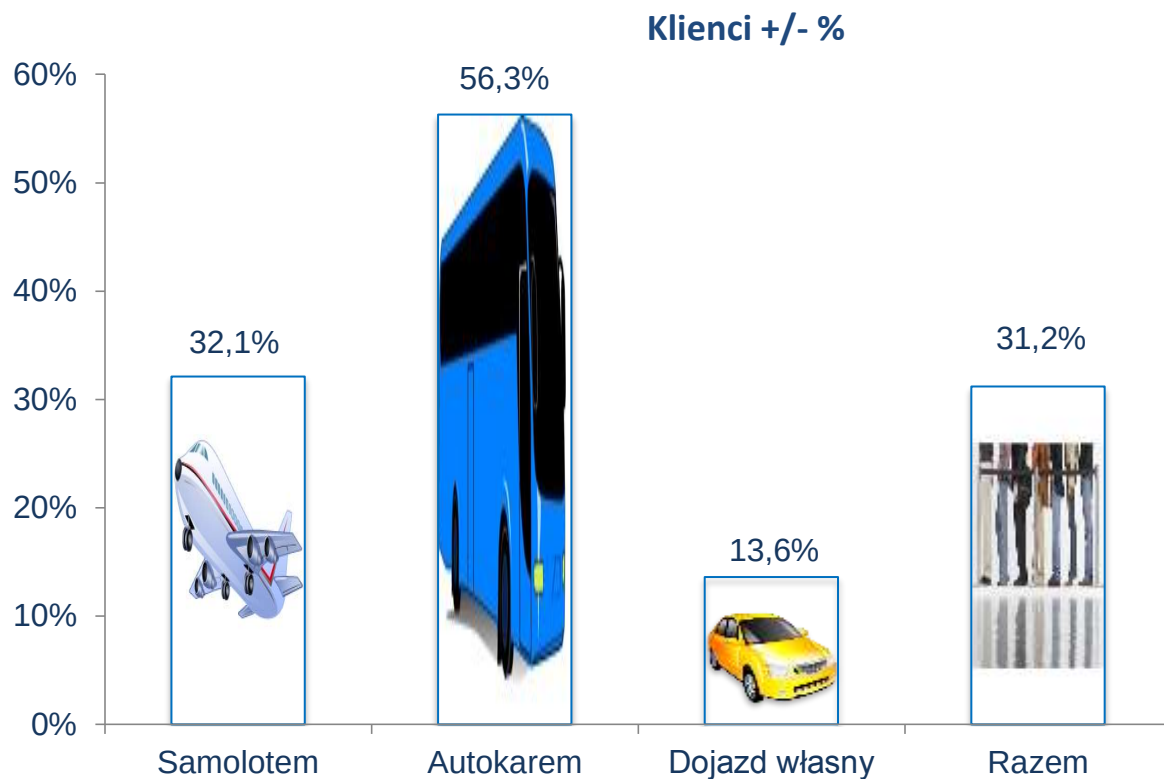
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



I komu to przeszkadzało, że sprzedaż ładnie rosła? Może to tylko chwilowe osłabienie zainteresowania wyjazdami?

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

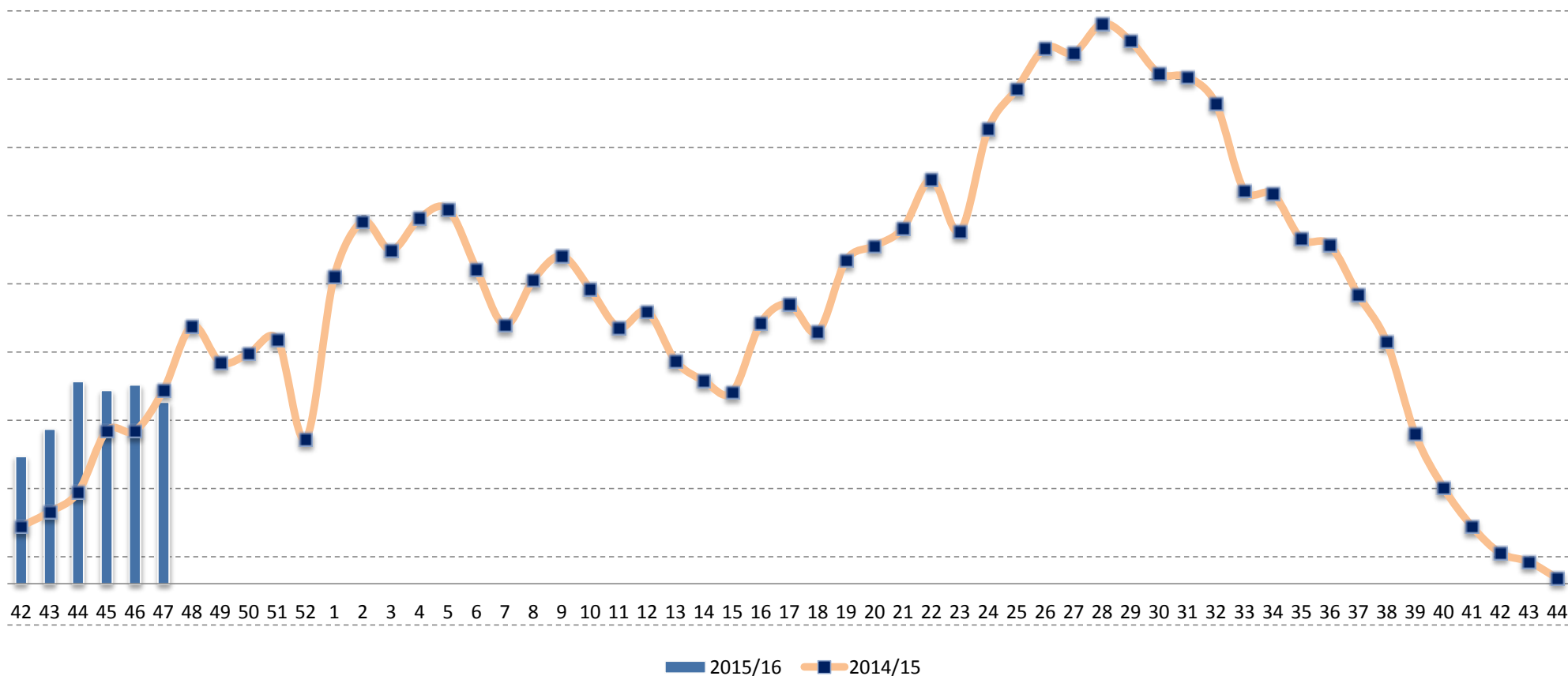
wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



Brak powodów do narzekania na wynik sprzedaży ostatniego miesiąca przy dynamice sprzedaży ponad +31%.

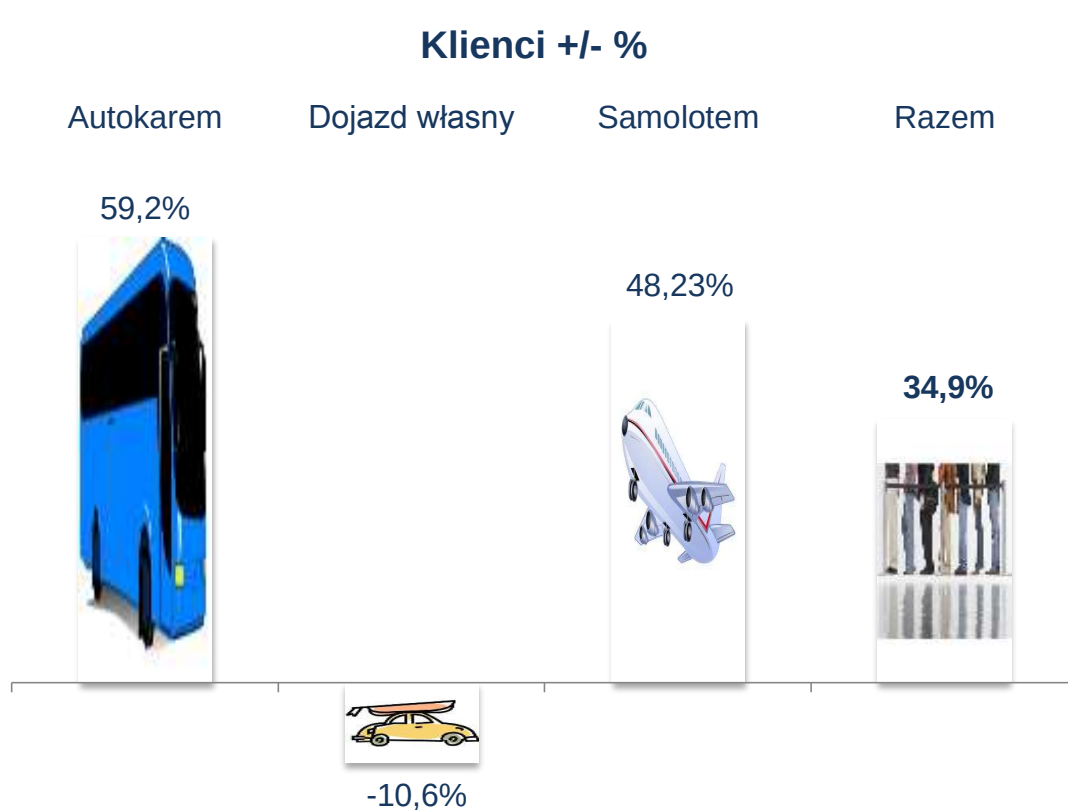
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15

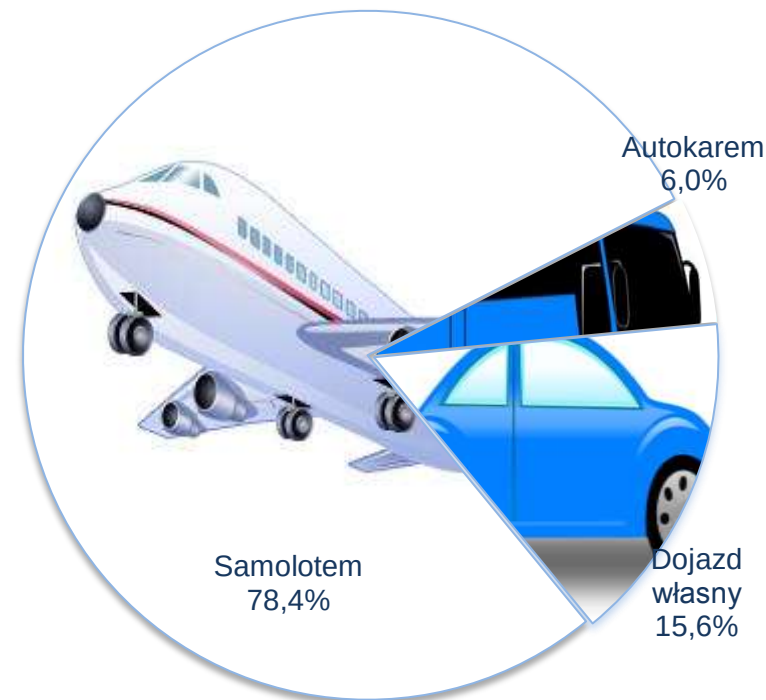


Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Udział %



Skumulowany wynik sprzedaży Zimy i przedsprzedaży Lata 2016 utrzymuje wysoki wzrost liczby klientów o blisko +35%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Raninig	Kraj	% Ubiegły rok
1	Hiszpania	117%
2	Grecja	139%
3	Włochy	110%
4	Egipt	-48%
5	Bułgaria	++
6	Turcja	-18%
7	Portugalia	148%
8	Kuba	145%
9	Austria	131%
10	Emiraty Arabskie	++
11	Tanzania	104%
12	Tajlandia	51%
13	Dominikana	43%
14	Cypr	94%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	368%
16	Czechy	296%
17	Francja	40%
18	Maroko	-15%
19	Niemcy	33%
20	Chorwacja	88%

Ranking	Kierunek	% Ubiegły rok
1	Fuerteventura	72%
2	Teneryfa	36%
3	Hurghada	-50%
4	Zakynthos	125%
5	Heraklion	68%
6	Funchal	89%
7	Korfu	121%
8	Marsa El Alam	-44%
9	Ras Al Chajma	
10	Zanzibar	93%
11	Burgas	234%
12	Trentino	-58%
13	Antalya	-24%
14	Rodos	74%
15	Varna	++
16	Sharm El Sheikh	-68%
17	La Romana	38%
18	Arrecife	291%
19	Barcelona	123%
20	Bodrum	6%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl