

Raport tygodniowy 46/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

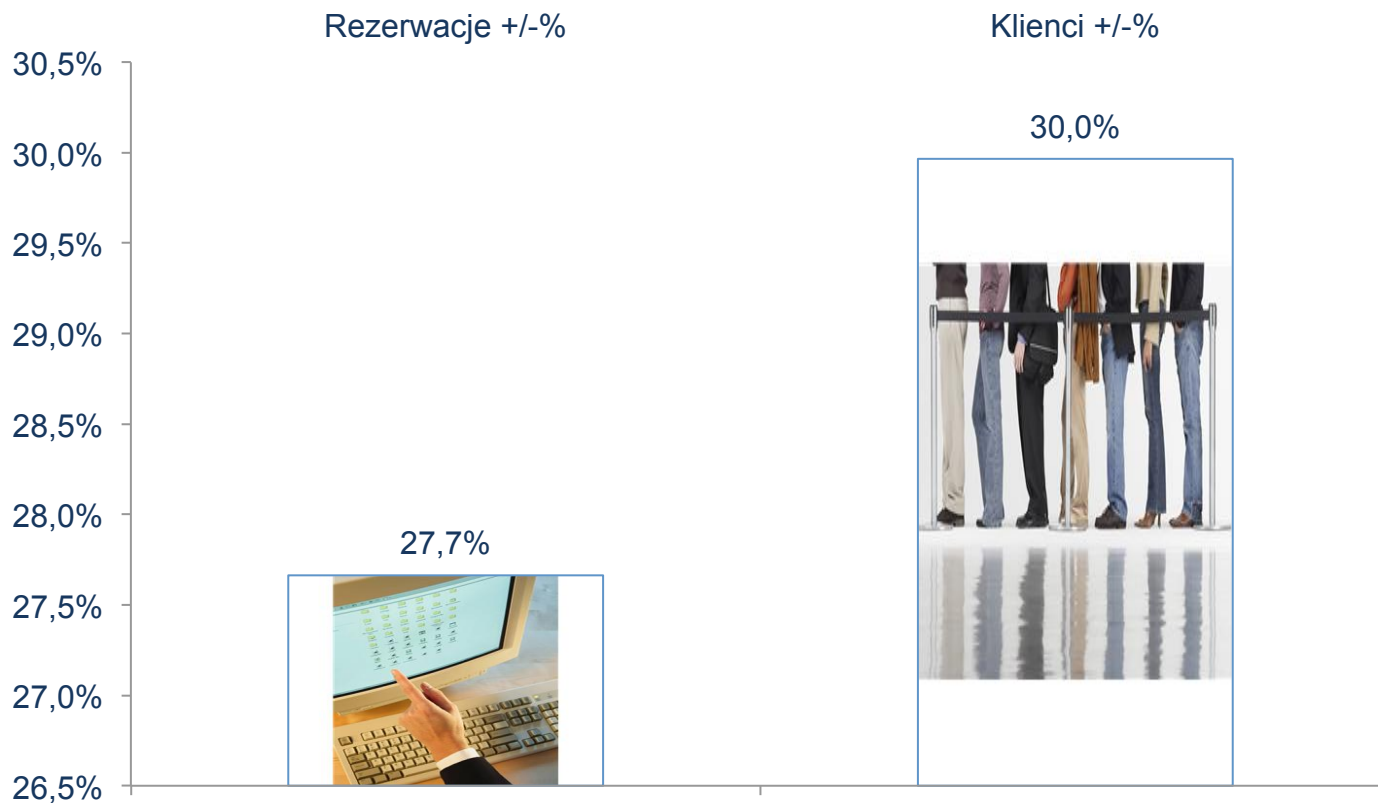
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 46/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 46. w 2014 r.



Również w 2-gim tygodniu listopada biura podróży odnotowały znaczący wzrost sprzedaży +30%

Ostatni tydzień – 46/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 46. w 2014 r.

Klienci +/- %

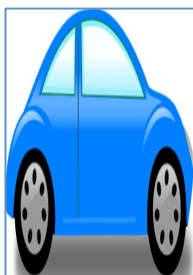
Autokarem

44,8%



Dojazd własny

28,9%

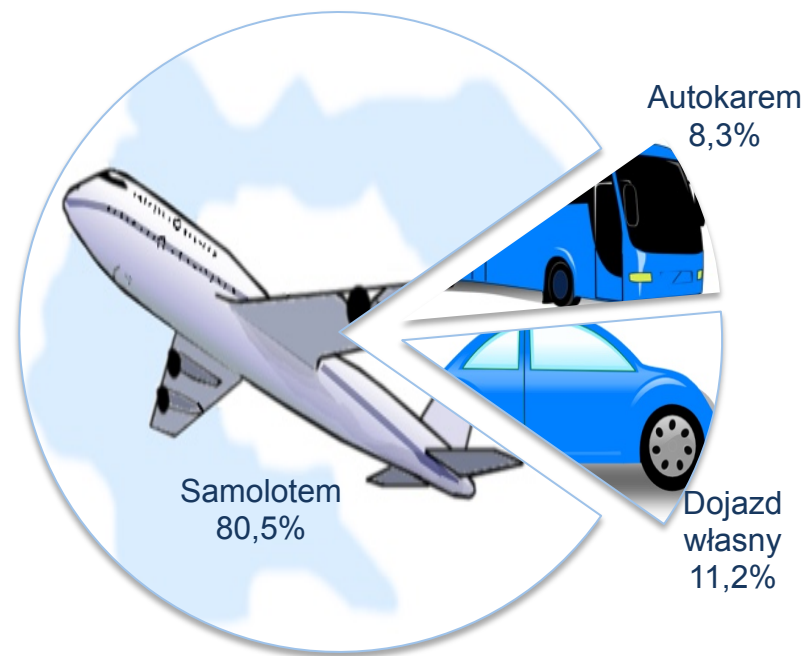


Samolotem

28,8%



Udział %



Udział imprez autokarowych wyniósł nieco ponad 8% ale ich dynamika sprzedaży sięgnęła blisko +45%

Lista przebojów 46. tygodnia 2015 r.

na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

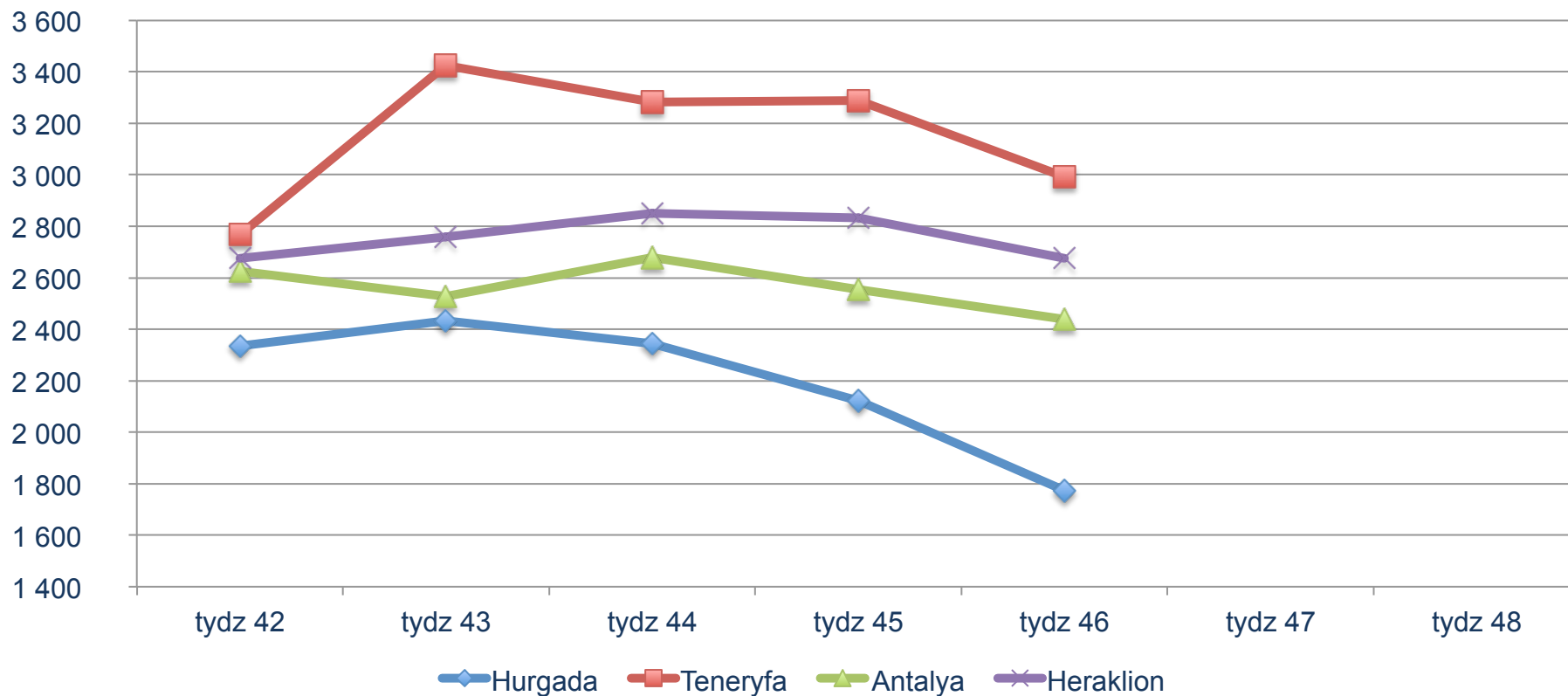
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	7 578	3 029
2	Heraklion	7 458	2 675
3	Zakynthos	7 700	2 665
4	Teneryfa	7 258	2 993
5	Korfu	7 123	2 610
6	Rodos	6 803	2 483
7	Hurghada	3 923	1 774
8	Burgas	6 346	2 121
9	Antalya	6 968	2 439
10	Las Palmas	8 290	3 425
11	Chania	8 714	3 108
12	Bodrum	7 418	2 660
13	Marsa El Alam	3 965	1 947
14	Arrecife	6 544	3 030
15	Varna	6 288	2 215
16	Majorka	8 226	3 194
17	Kos	8 525	2 735
18	Funchal	7 121	3 254
19	Faro	8 396	3 481
20	Barcelona	7 001	2 781



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 473	2 670
2	Hiszpania	7 531	3 058
3	Bułgaria	6 077	2 033
4	Włochy	5 734	2 114
5	Turcja	7 444	2 608
6	Egipt	4 017	1 849
7	Portugalia	7 798	3 477
8	Chorwacja	3 645	1 317
9	Austria	2 618	1 064
10	Cypr	7 406	3 129

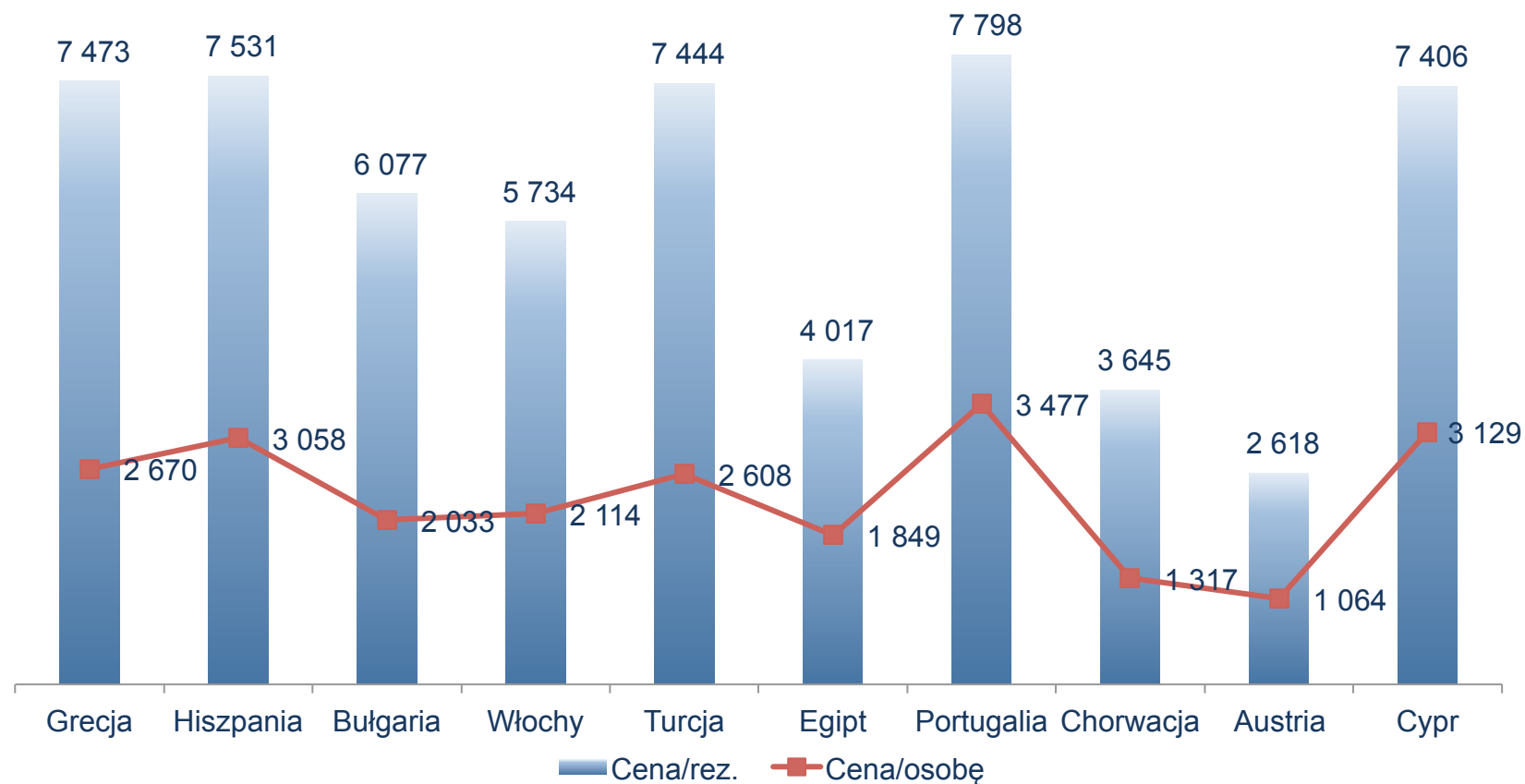
Ciekawostką tego okresu roku jest fakt dużego zainteresowania klientów typowymi kierunkami wyjazdów letnich.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



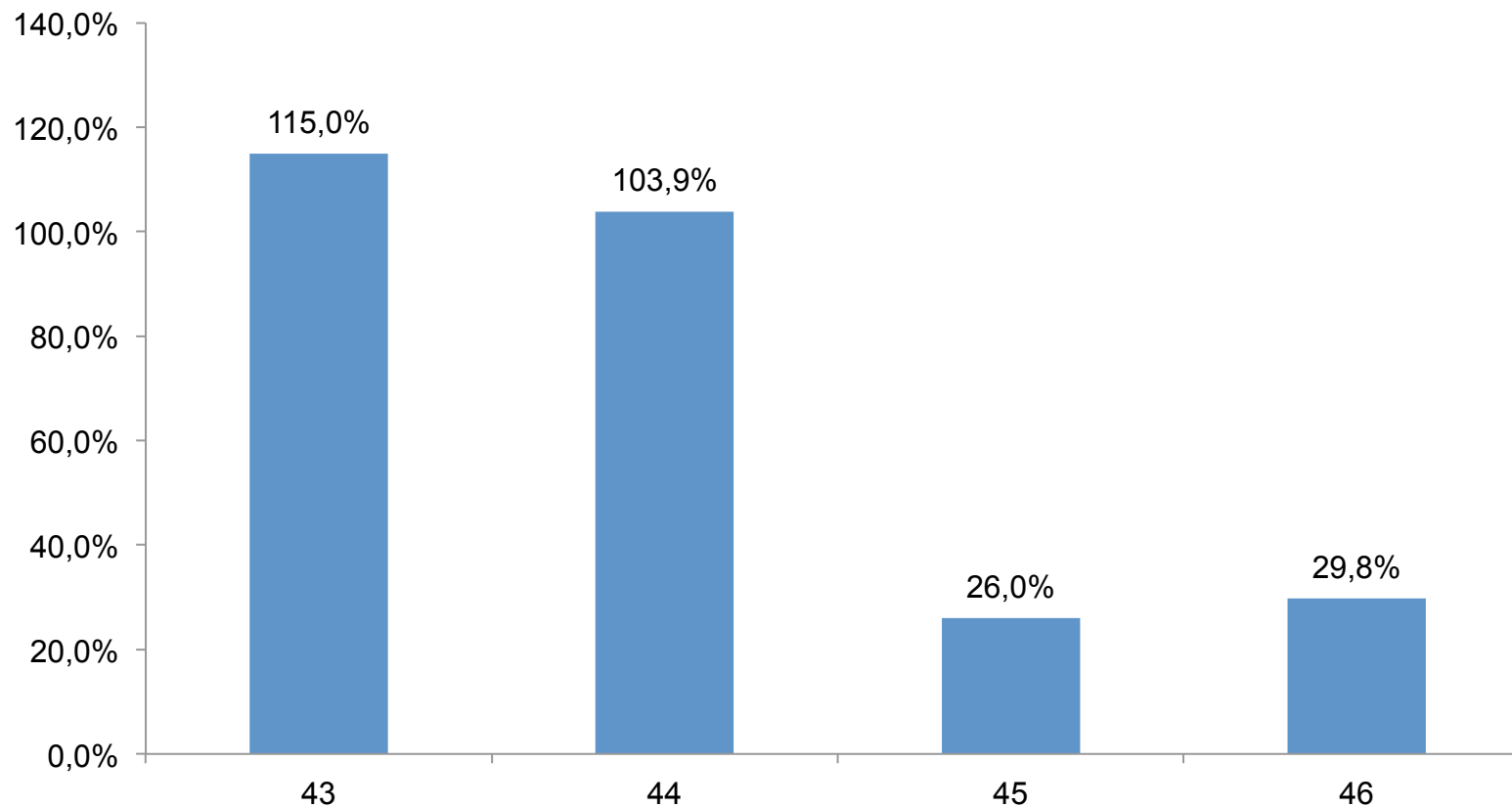
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Tenerifya.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 46. tygodniu



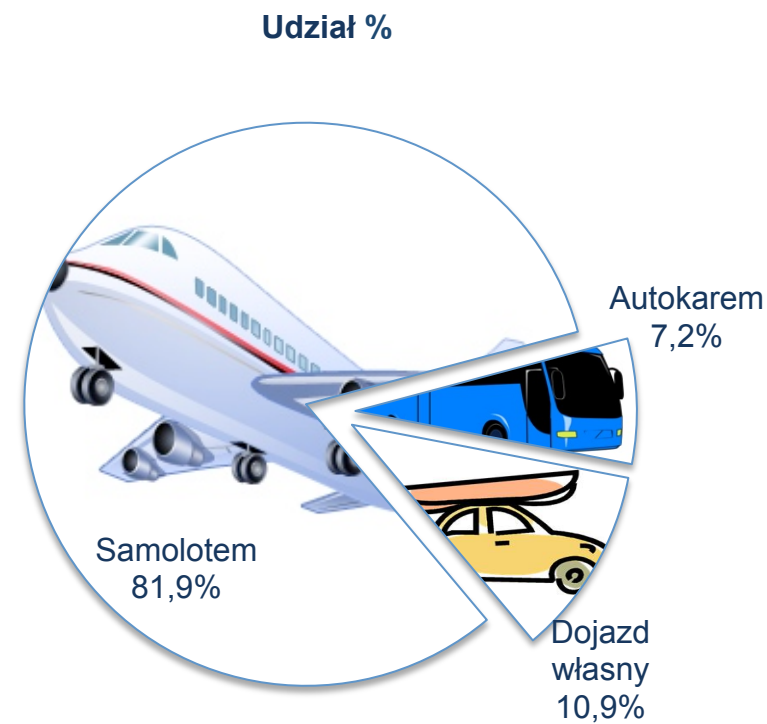
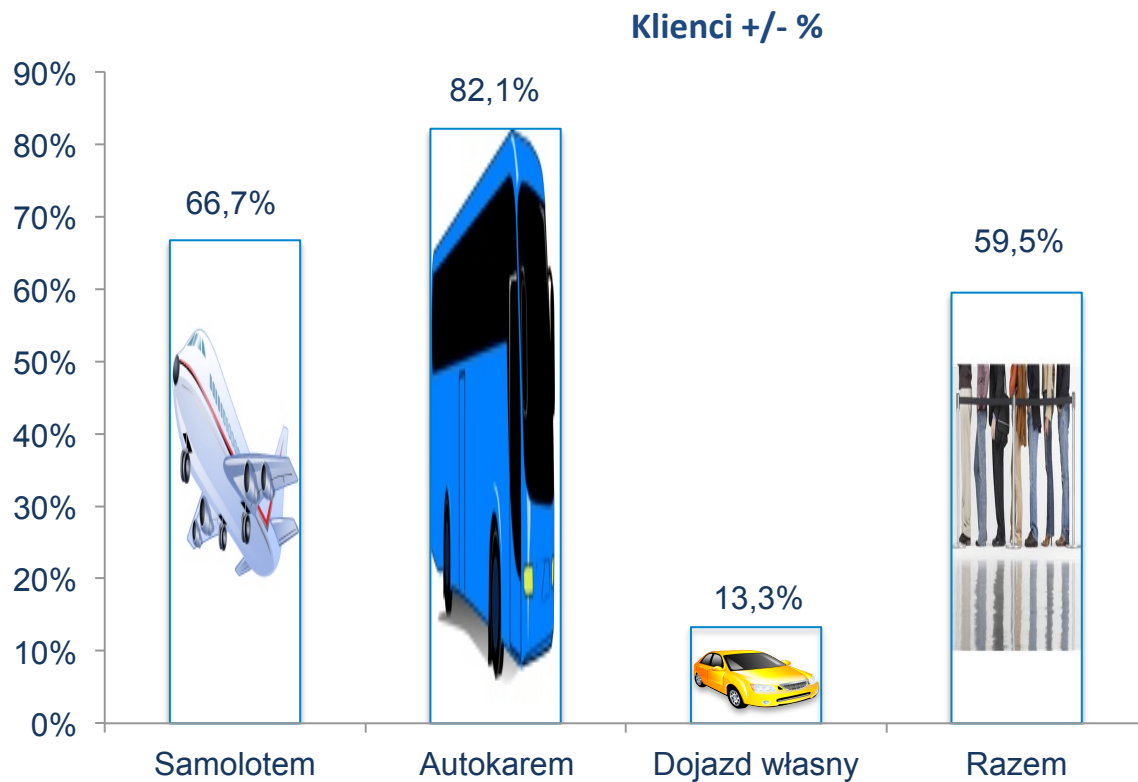
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

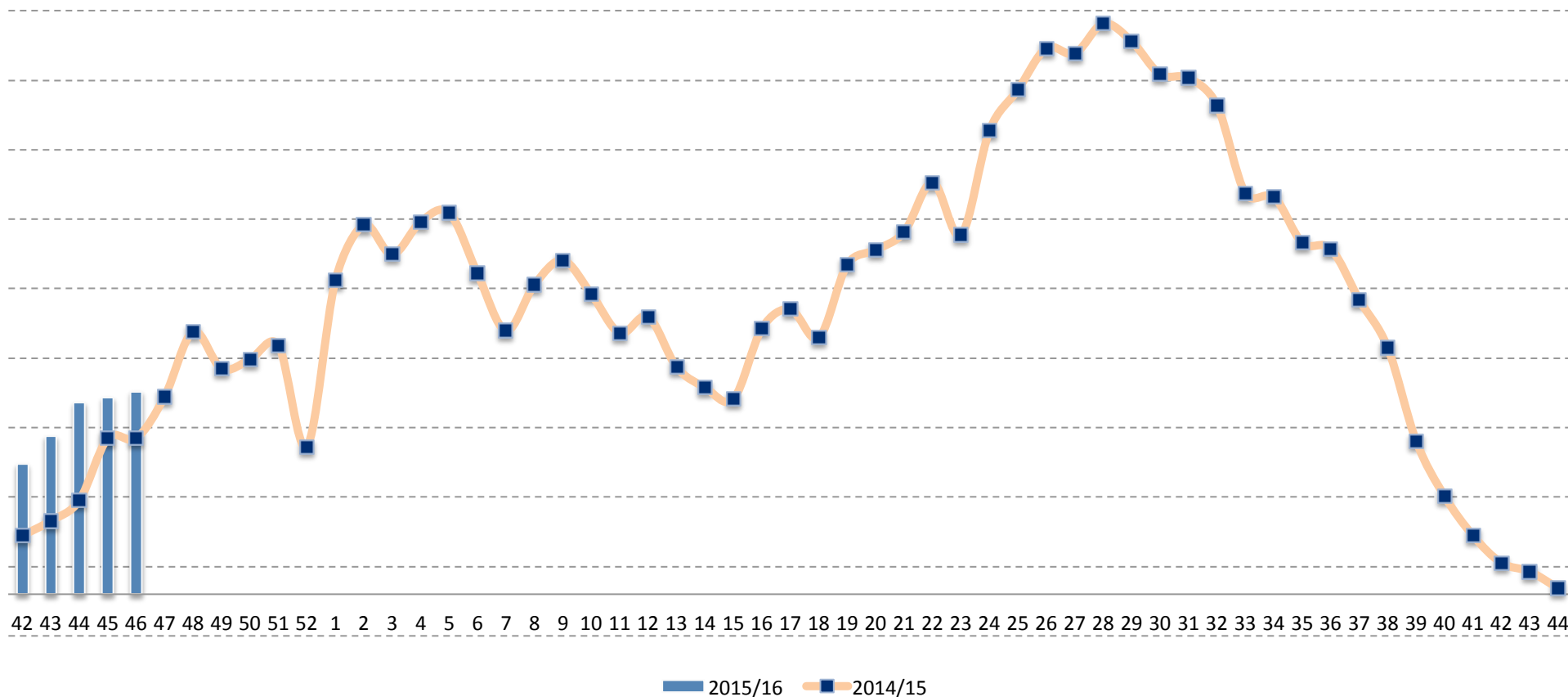
wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



Imponująca dynamika wzrostu sprzedaży biur podróży z ostatniego miesiąca sięgnęła blisko +60%

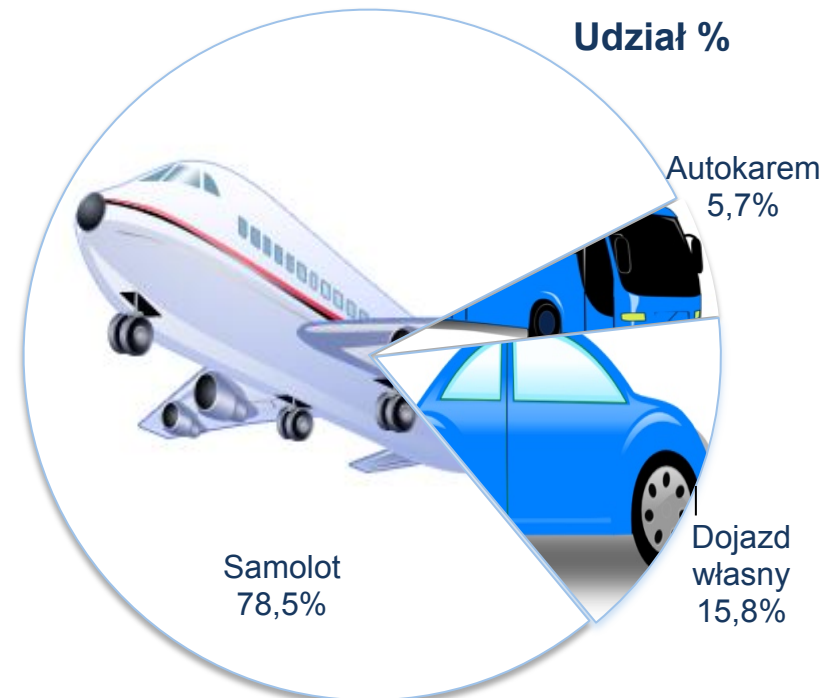
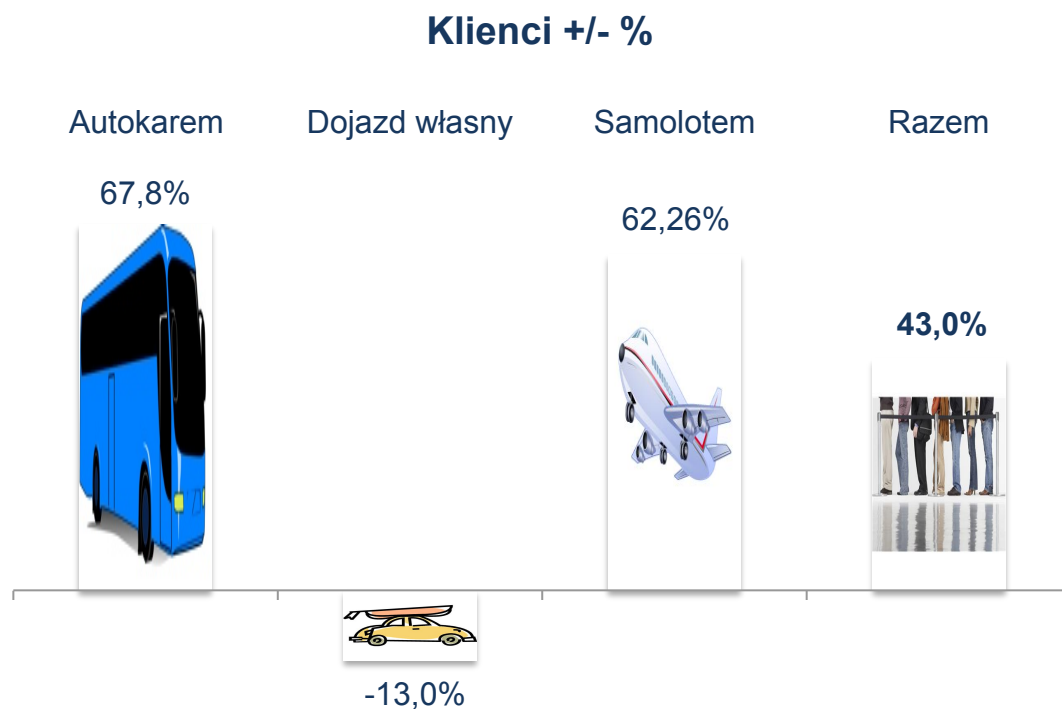
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15



Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Lp.	Kraj	% PY
1	Hiszpania	129%
2	Grecja	205%
3	Włochy	117%
4	Egipt	-42%
5	Bułgaria	++
6	Turcja	17%
7	Kuba	147%
8	Portugalia	149%
9	Austria	137%
10	Emiraty Arabskie	++
11	Tanzania	123%
12	Tajlandia	54%
13	Dominikana	49%
14	Cypr	111%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	388%
16	Czechy	330%
17	Francja	53%
18	Maroko	-9%
19	Niemcy	49%
20	Chiny	183%

Lp.	Kierunek	% PY
1	Fuerteventura	86%
2	Teneryfa	44%
3	Hurghada	-47%
4	Zakynthos	177%
5	Funchal	95%
6	Heraklion	109%
7	Marsa El Alam	-40%
8	Ras Al Chajma	+
9	Zanzibar	112%
10	Korfu	188%
11	Trentino	-57%
12	Antalya	16%
13	Sharm El Sheikh	-60%
14	Burgas	306%
15	Varna	++
16	Rodos	140%
17	La Romana	47%
18	Barcelona	159%
19	Bodrum	70%
20	Santa Clara	++

3-cyfrowe tempo wzrostu na tym etapie sprzedaży wygląda optymistycznie ale nie utrzyma się zbyt długo.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl