

Raport tygodniowy 44/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

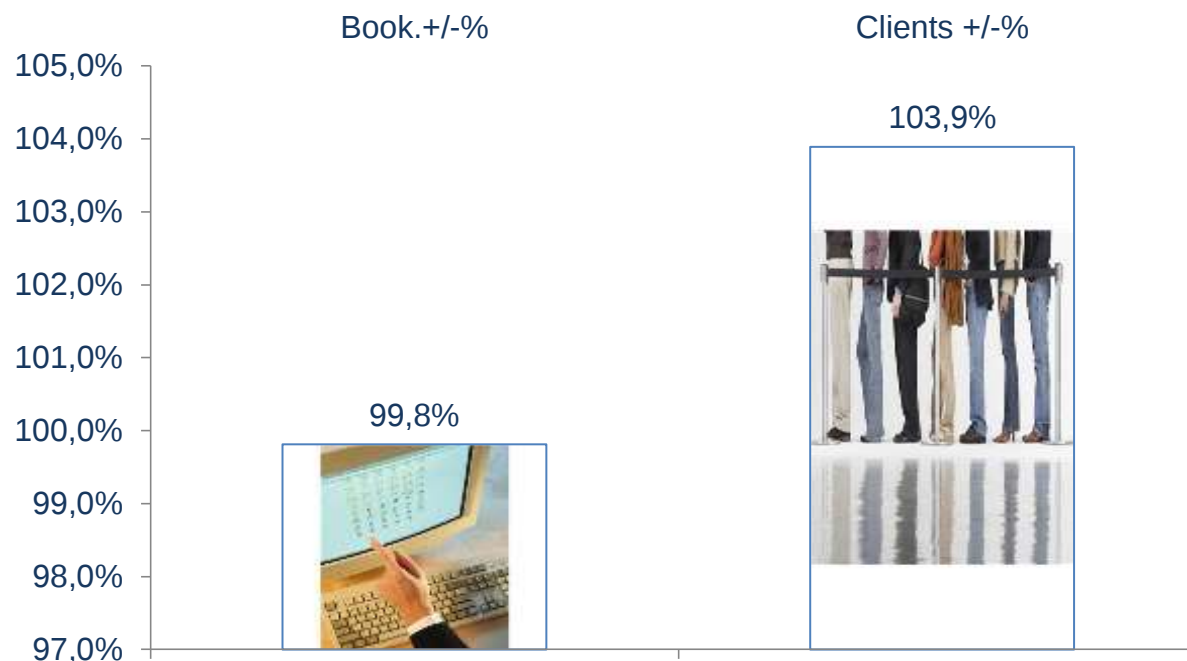
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 44/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 44. w 2014 r.



Podwojenie liczby nowych rezerwacji i liczby klientów w stosunku do 44. tygodnia 2014 r.

Ostatni tydzień – 44/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 44. w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel
132,0%



Own journey

32,9%

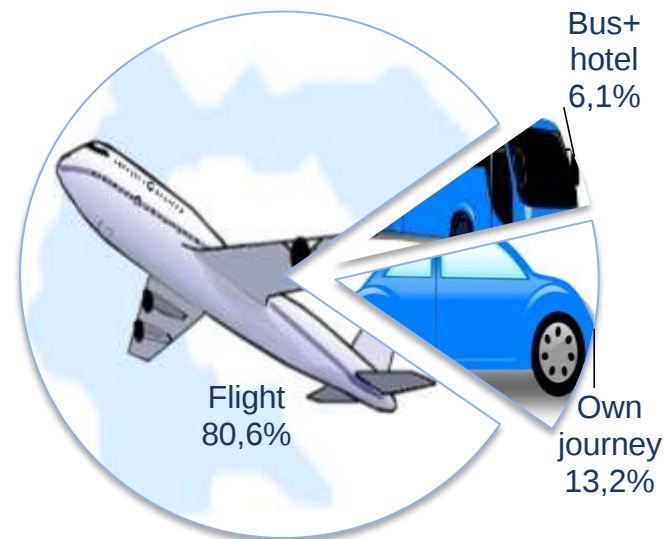


Flight

121,4%



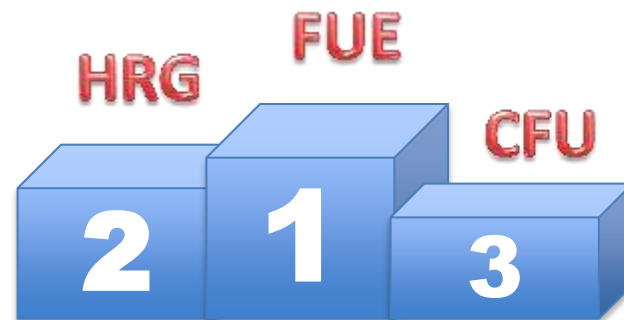
Shares %



Lista przebojów 44. tygodnia 2015 r.

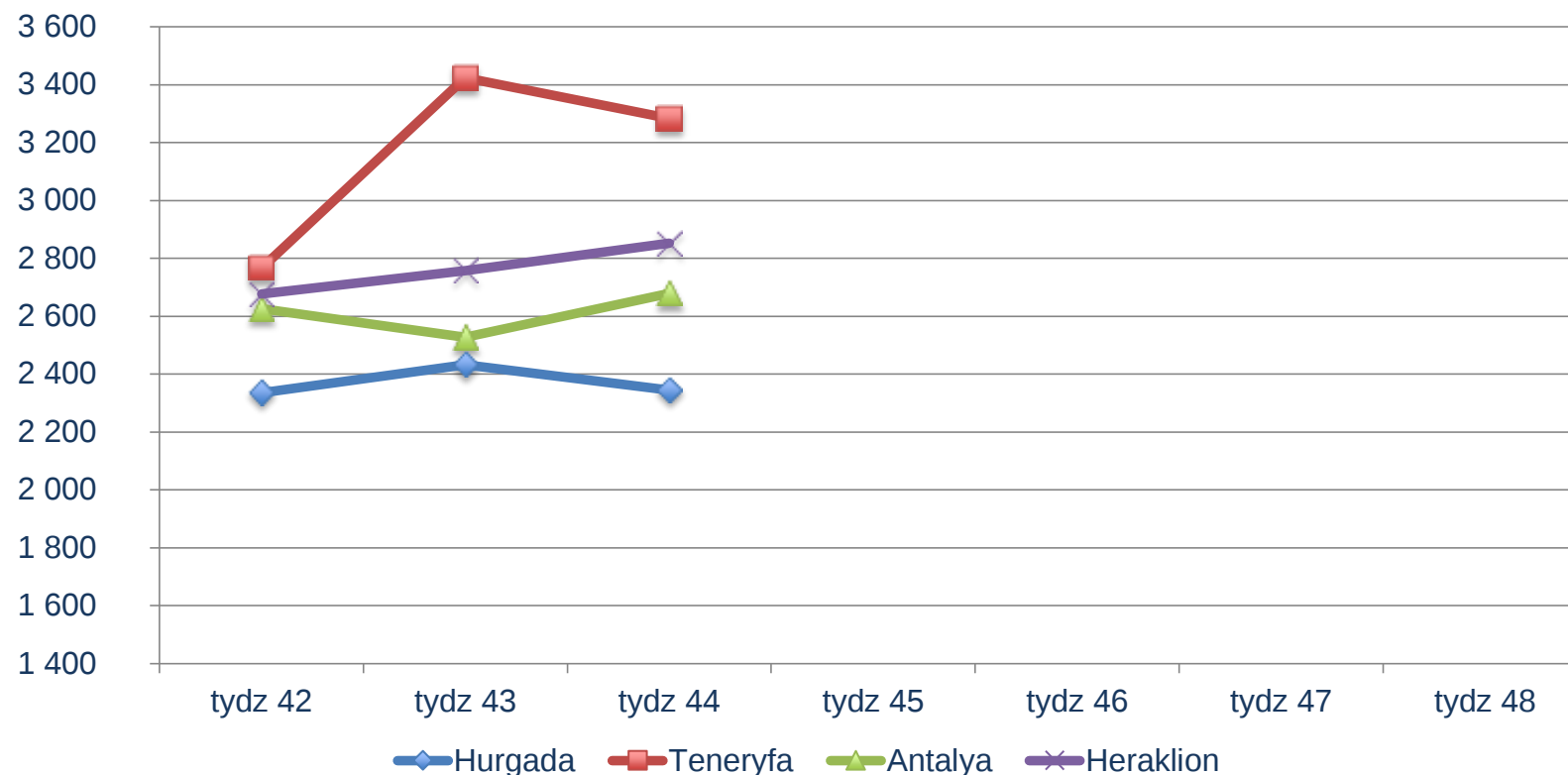
na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	7 238	3 011
2	Hurghada	5 560	2 345
3	Korfu	6 506	2 320
4	Teneryfa	8 023	3 283
5	Antalya	7 124	2 679
6	Burgas	6 186	1 991
7	Heraklion	7 988	2 851
8	Marsa Alam	5 967	2 539
9	Zakynthos	7 931	2 608
10	Rodos	8 693	3 043
11	Warna	5 984	2 165
12	Bodrum	8 578	3 020
13	Arrecife	7 317	2 823
14	Szarm el-Szejk	4 942	2 221
15	Las Palmas de Gran Canaria	8 786	3 566
16	Funchal	7 853	3 421
17	Chania	8 111	2 940
18	Majorka	7 150	3 000
19	Malaga	5 562	2 567
20	Faro	9 929	3 830



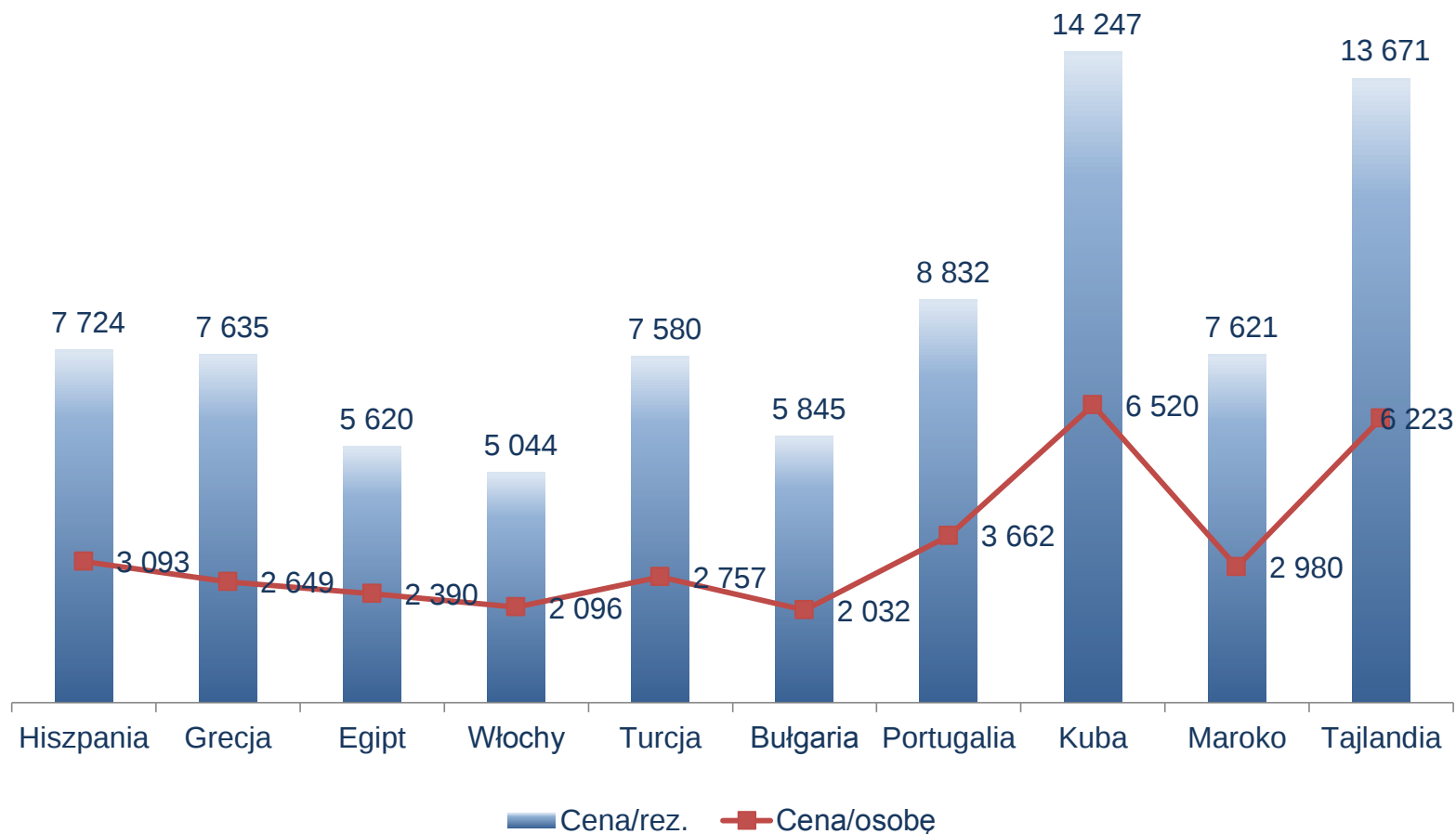
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	7 724	3 093
2	Grecja	7 635	2 649
3	Egipt	5 620	2 390
4	Włochy	5 044	2 096
5	Turcja	7 580	2 757
6	Bulgaria	5 845	2 032
7	Portugalia	8 832	3 662
8	Kuba	14 247	6 520
9	Maroko	7 621	2 980
10	Tajlandia	13 671	6 223

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



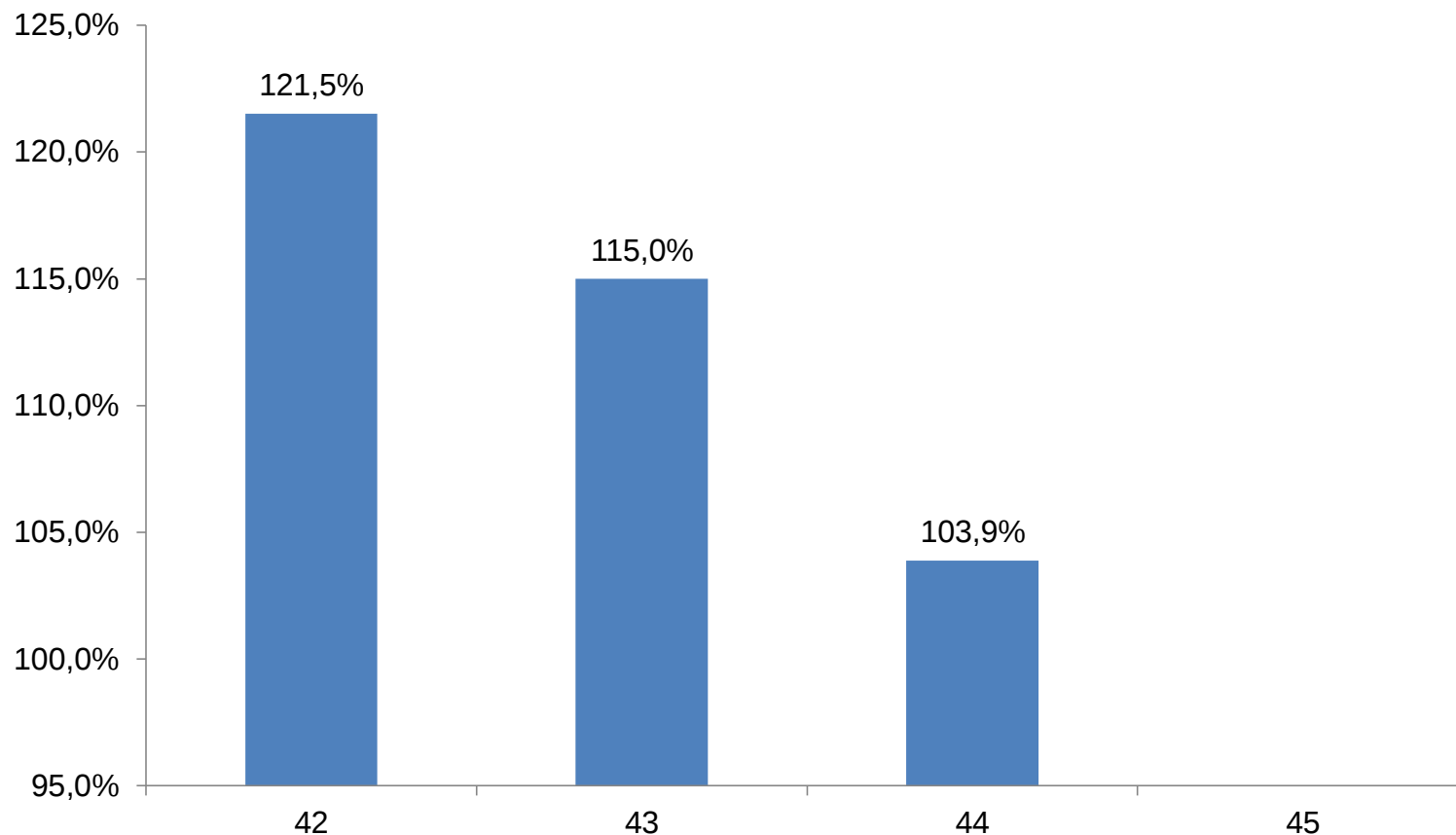
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 44. tygodniu



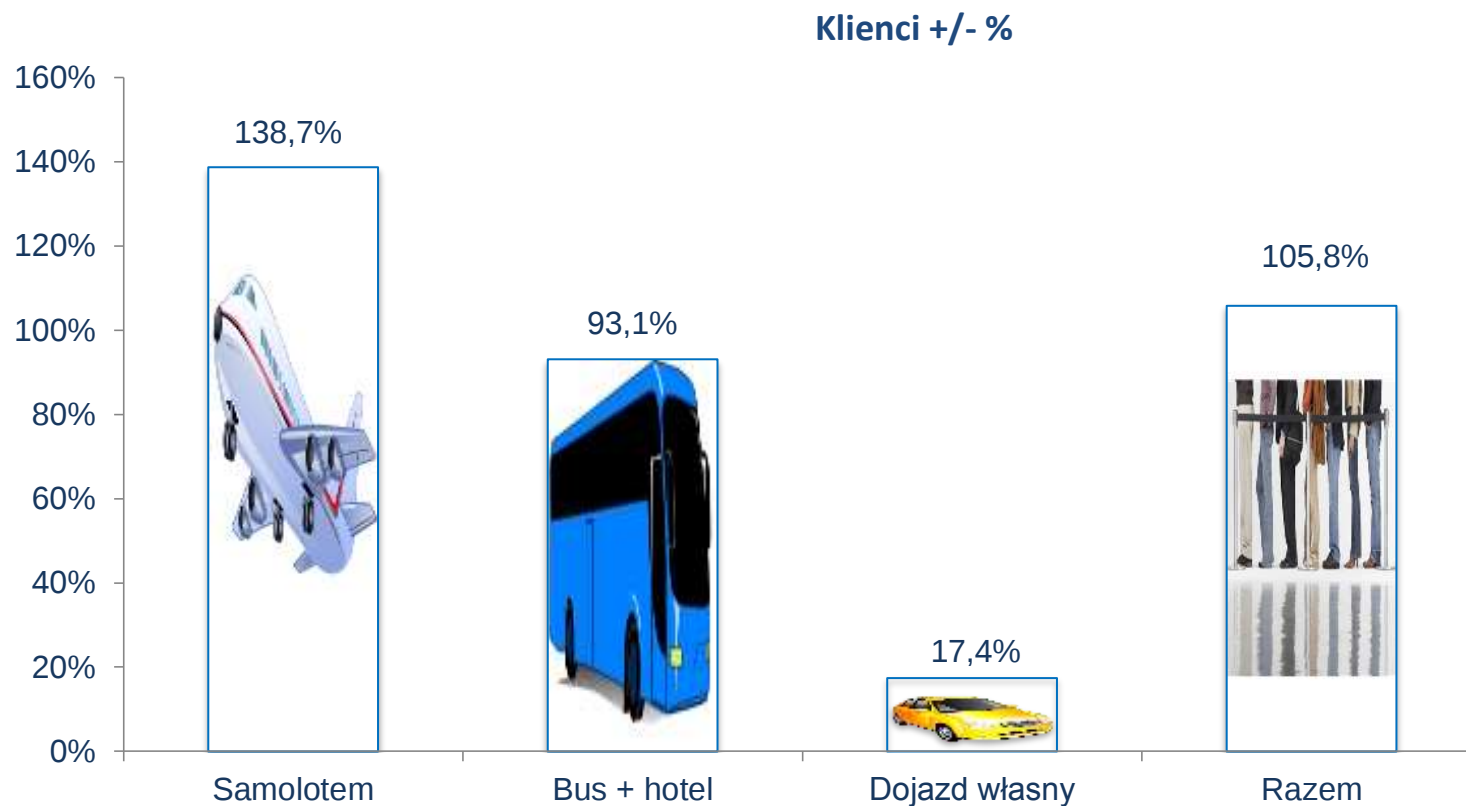
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



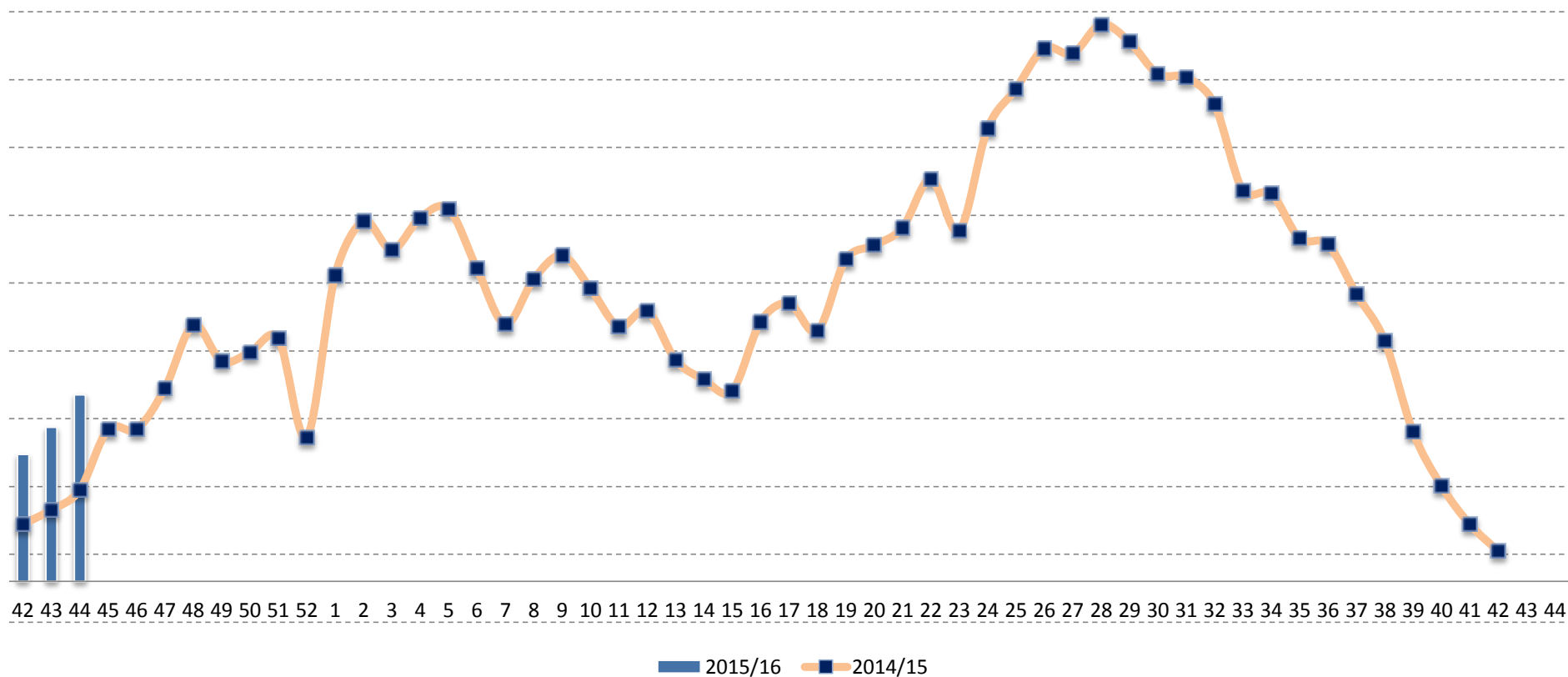
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



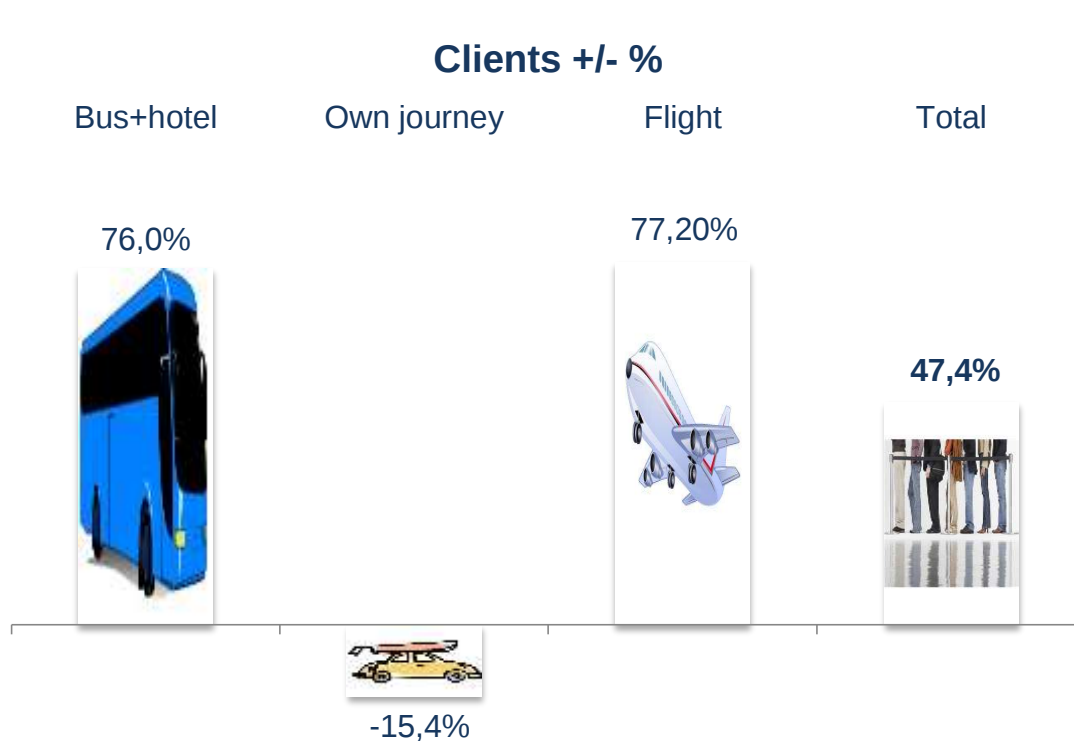
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15

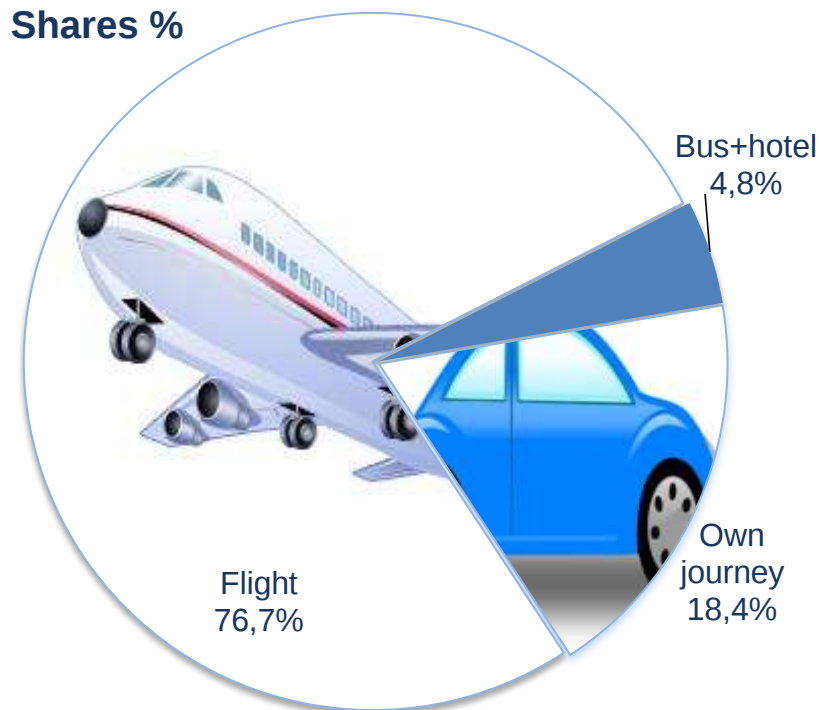


Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Na progu nowego roku turystycznego wyniki przedsprzedaży są powodem do optymizmu.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Rank	Country	% PY
1	Hiszpania	128%
2	Włochy	119%
3	Grecja	328%
4	Egipt	-26%
5	Kuba	145%
6	Portugalia	147%
7	Emiraty Arabskie	++
8	Austria	160%
9	Bułgaria	++
10	Turcja	90%
11	Tanzania	158%
12	Tajlandia	61%
13	Dominikana	48%
14	Wyspy Zielonego Przylądka	430%
15	Cypr	158%
16	Czechy	439%
17	Francja	52%
18	Maroko	11%
19	Chiny	181%
20	Andora	99%

Rank	Destination	% PY
1	Fuerteventura	87%
2	Teneryfa	53%
3	Funchal	105%
4	Zanzibar	152%
5	Trentino	-54%
6	Ras Al Chajma	++
7	Marsa Alam	-32%
8	Hurgada	-47%
9	Zakynthos	295%
10	Heraklion	255%
11	La Romana	52%
12	Santa Clara	++
13	Korfu	269%
14	Gran Canaria	22%
15	Cabo Verde - Sal	372%
16	Sharm El Sheikh	-48%
17	Lanzarote	-36%
18	Barcelona	207%
19	Antalya	328%
20	Kraj Salburski	-52%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl