

Raport tygodniowy 43/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 43/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 43. w 2014 r.



To więcej niż podwojenie liczby nowych rezerwacji i liczby klientów w stosunku do 43. tygodnia 2014 r.

Ostatni tydzień – 43/2015, wyjazdy 01.11.15 – 31.10.16

w porównaniu z tygodniem 44. w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

148,5%



Own journey

19,1%

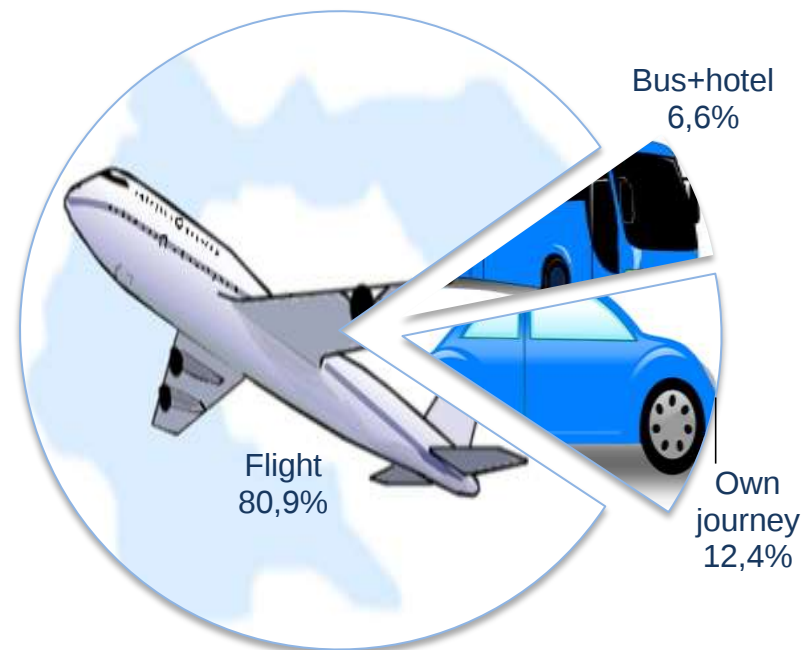


Flight

142,2%



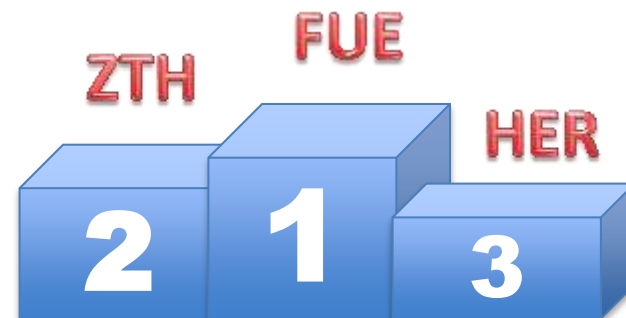
Shares %



Lista przebojów 43. tygodnia 2015 r.

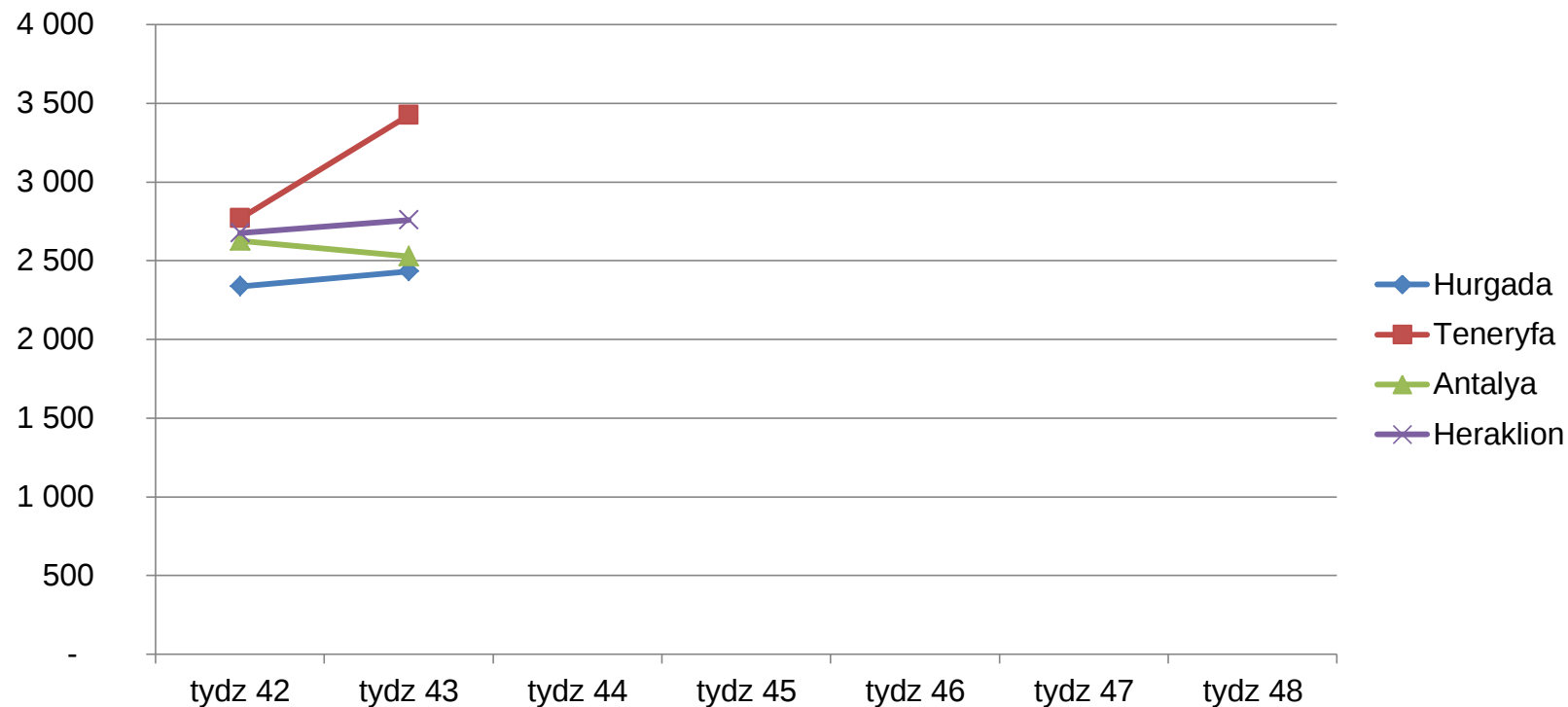
na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Fuerteventura	7 959	3 184
2	Zakynthos	7 993	2 610
3	Heraklion	8 151	2 758
4	Teneryfa	8 724	3 424
5	Hurgada	6 431	2 432
6	Korfu	6 561	2 463
7	Burgas	5 850	1 956
8	Inne	1 860	716
9	Sharm El Sheikh	5 701	2 270
10	Rodos	7 143	2 708
11	Las Palmas	8 394	3 419
12	Arrecife	9 536	3 576
13	Majorka	7 896	3 035
14	Antalya	7 096	2 527
15	Marsa Alam	6 079	2 590
16	Funchal	7 349	3 321
17	Warna	6 618	2 239
18	Bodrum	7 459	2 586
19	Faro	9 122	3 776
20	Chania	8 730	3 138



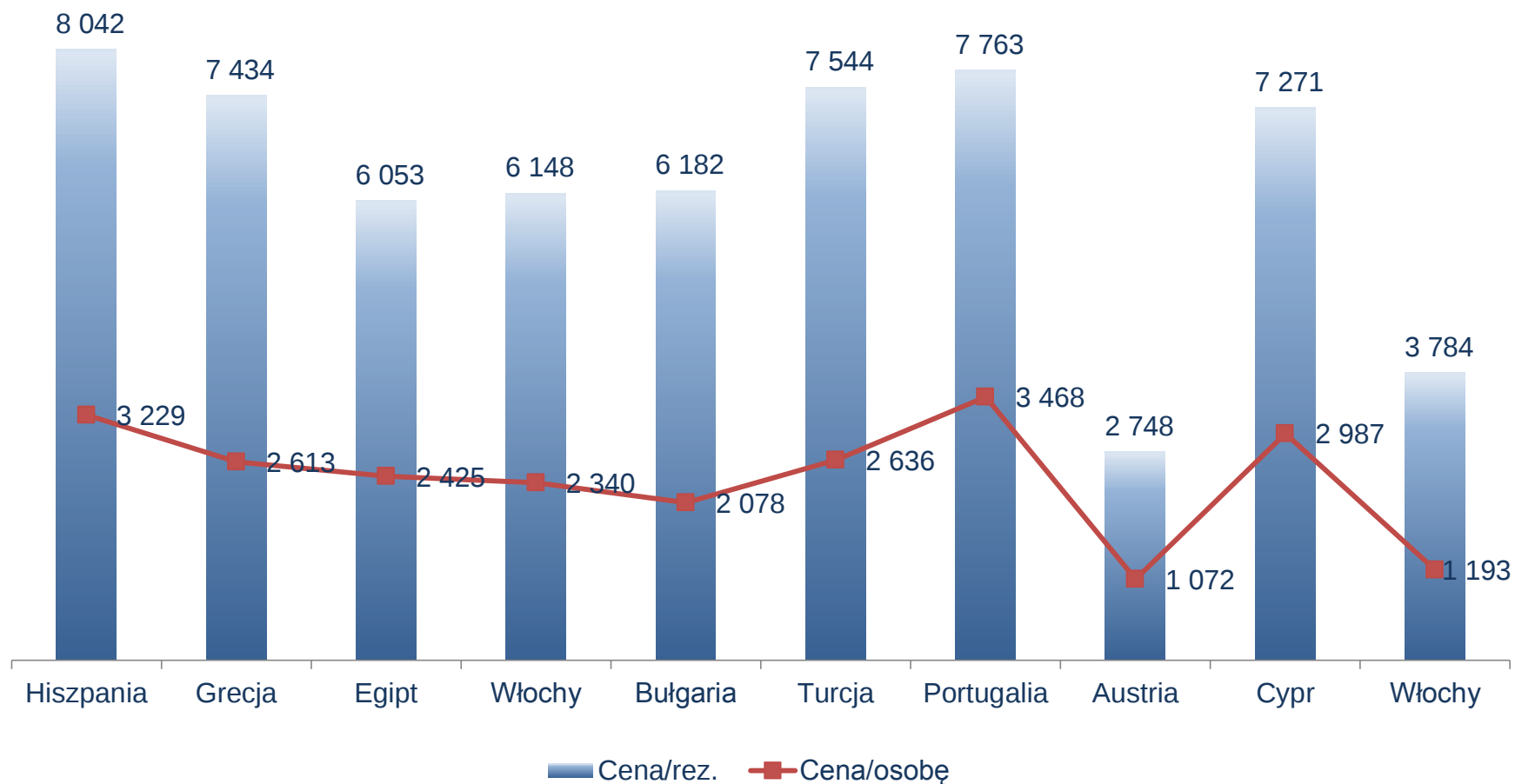
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	8 042	3 229
2	Grecja	7 434	2 613
3	Egipt	6 053	2 425
4	Włochy	6 148	2 340
5	Bułgaria	6 182	2 078
6	Turcja	7 544	2 636
7	Portugalia	7 763	3 468
8	Austria	2 748	1 072
9	Cypr	7 271	2 987
10	Włochy	3 784	1 193

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2015/16



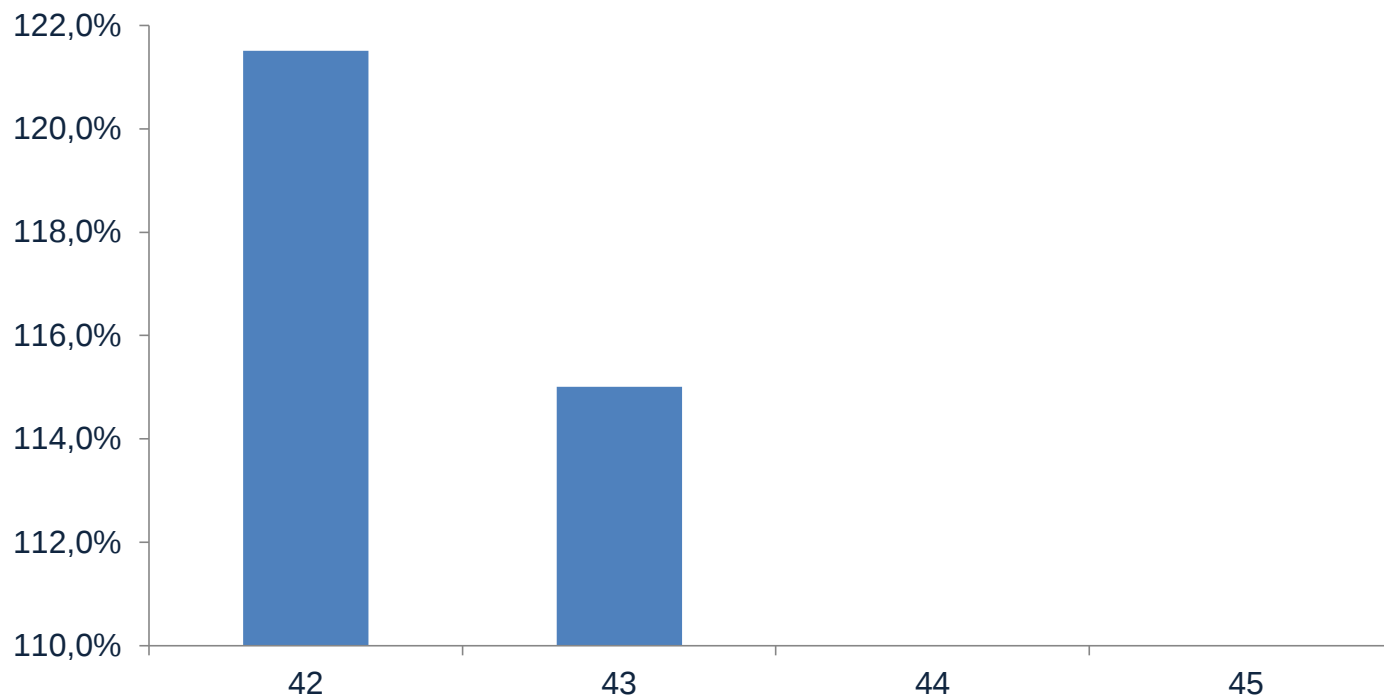
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 43. tygodniu



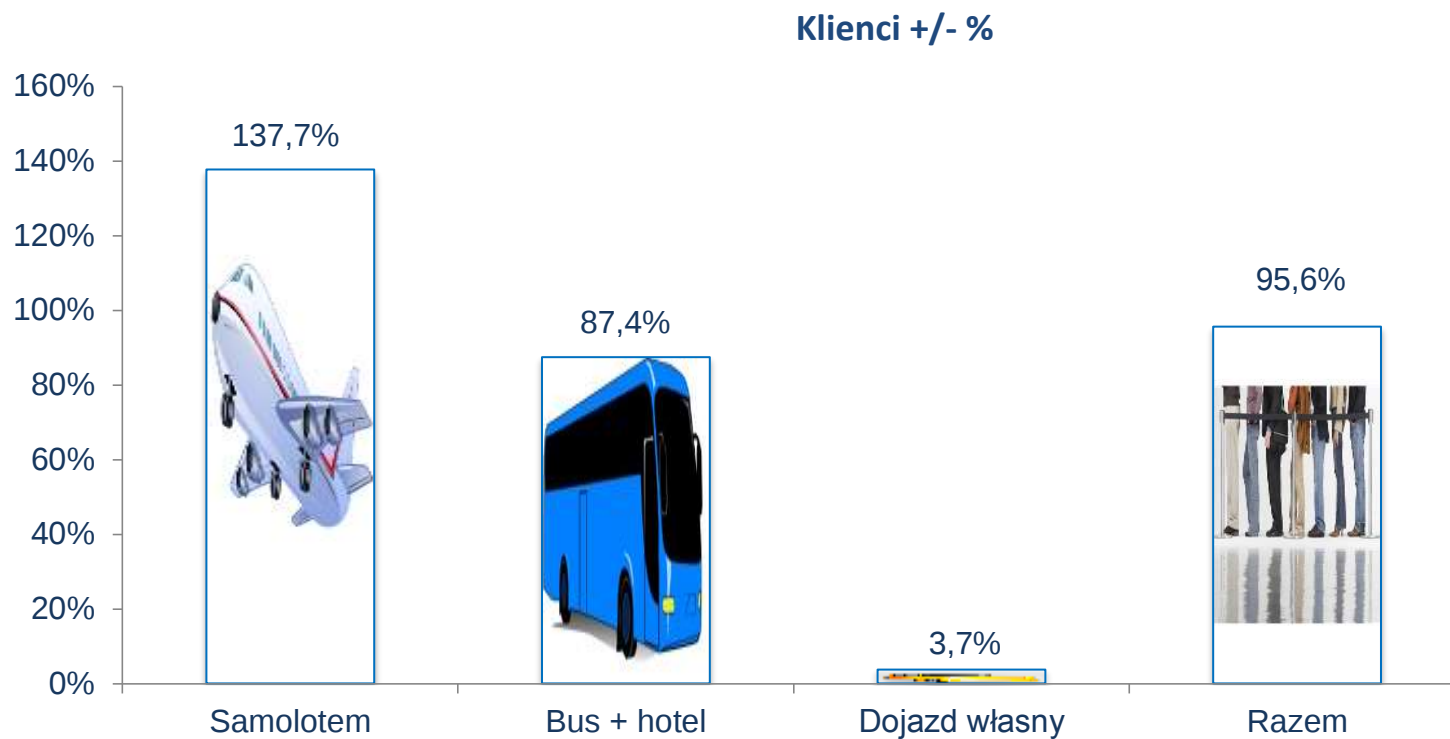
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2015/16 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2014 r.



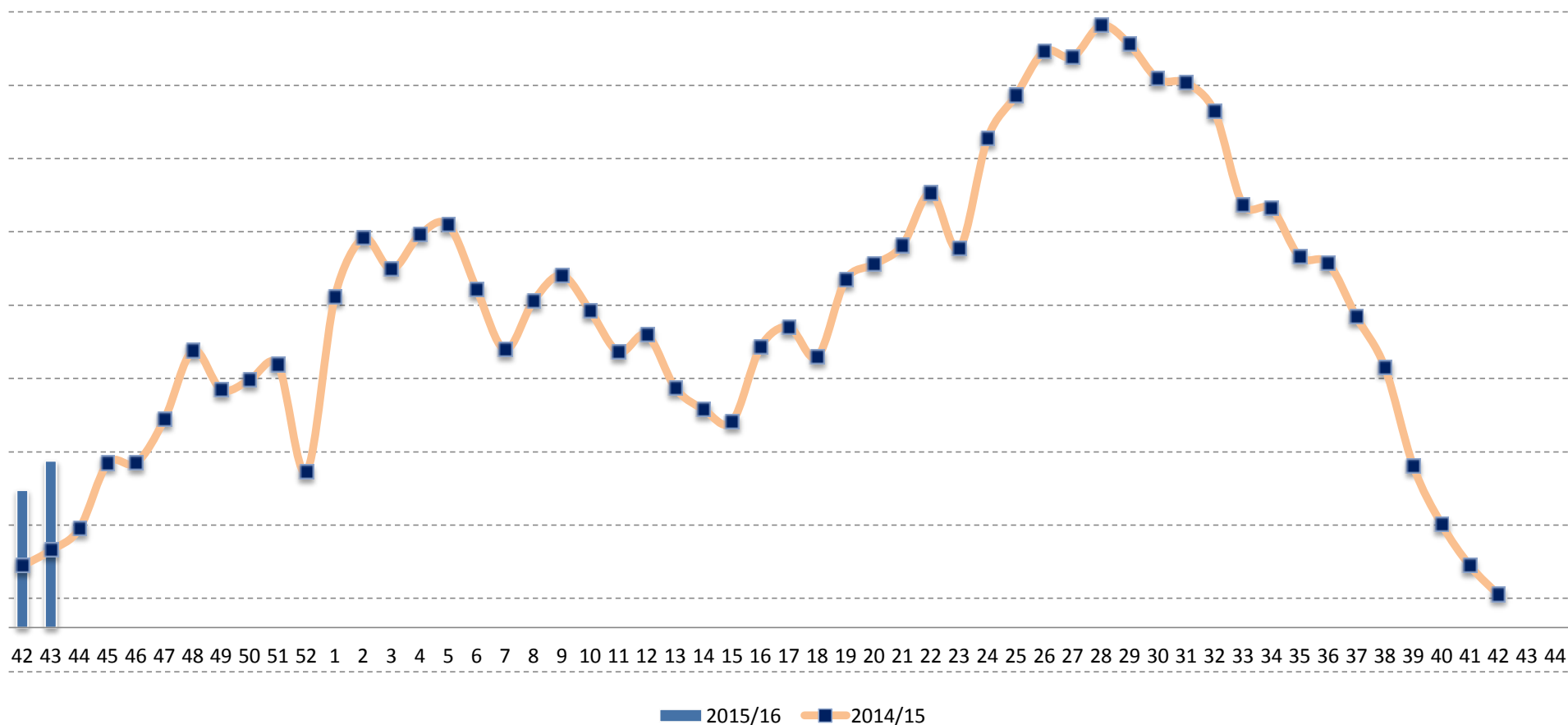
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



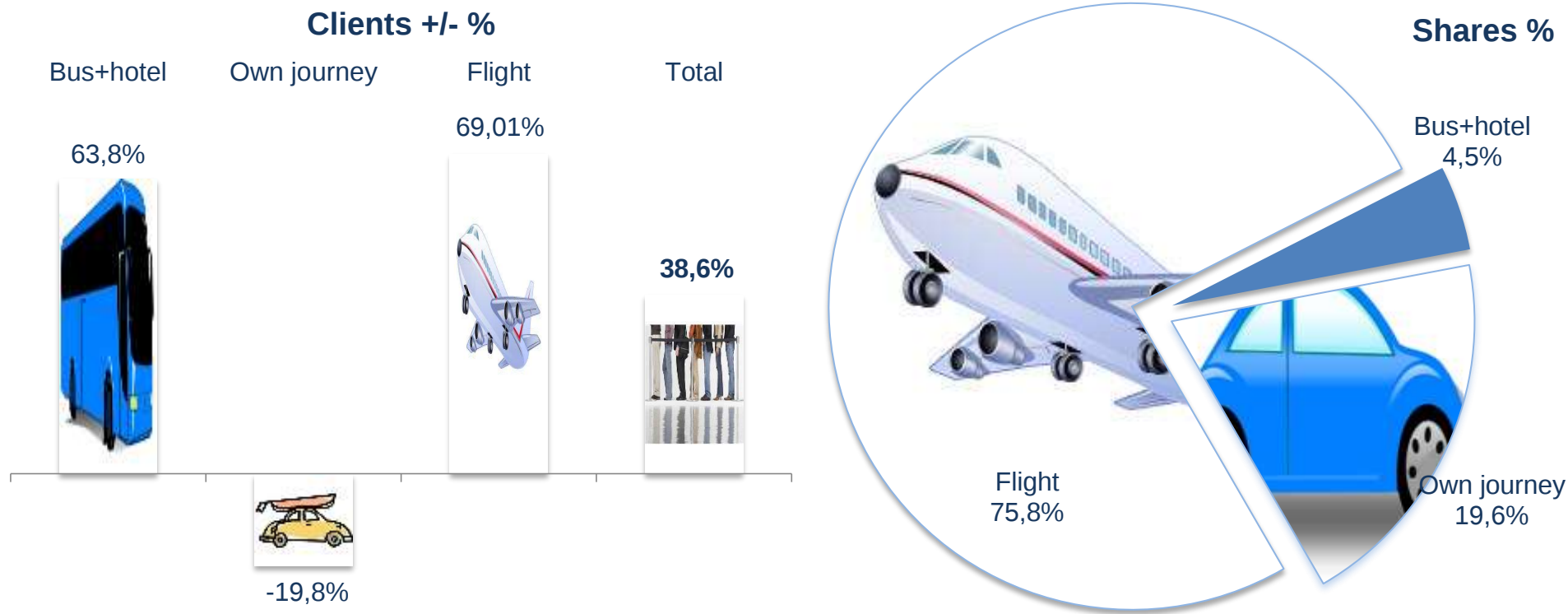
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 15/16 vs. 14/15



Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Na kilka dni przed rozpoczęciem nowego roku turystycznego wyniki przedsprzedaży są powodem do optymizmu.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Rank	Country	% PY
1	Hiszpania	120,1%
2	Włochy	111,8%
3	Grecja	447,1%
4	Egipt	-31,2%
5	Kuba	150,2%
6	Emiraty Arabskie	++
7	Austria	175,5%
8	Portugalia	136,6%
9	Tanzania	163,0%
10	Dominikana	50,0%
11	Tajlandia	60,6%
12	Bułgaria	++
13	Turcja	71,1%
14	Wyspy Zielonego Przylądka	397,5%
15	Cypr	209,8%
16	Czechy	453,9%
17	Francja	79,7%
18	Maroko	-6,6%
19	Chiny	166,0%
20	Andora	91,9%

Rank	Destination	% PY
1	Teneryfa	56,3%
2	Fuerteventura	74,3%
3	Funchal	111,5%
4	Trentino	-50,5%
5	Zanzibar	163,4%
6	Ras Al Chajma	
7	Hurgada	-38,5%
8	Marsa Alam	-35,4%
9	Zakynthos	504,9%
10	La Romana	56,8%
11	Santa Clara	++
12	Gran Canaria	50,8%
13	Cabo Verde - Sal	389,3%
14	Heraklion	438,5%
15	Sharm El Sheikh	-40,6%
16	Lanzarote	-19,4%
17	Kraj Salburski	-47,8%
18	Paphos	154,7%
19	Barcelona	190,1%
20	Korfu	348,2%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl