

Raport tygodniowy 42/2015 i **2016**

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 42/2015

w porównaniu z tygodniem 42. w 2014 r.

W ostatnim tygodniu liczba transakcji sprzedaży imprez na sezon **2015/16** była czterokrotnie wyższa od liczby imprez sprzedanych na terminy wyjazdów do końca października br.

To najwyższy czas na rozpoczęcia raportowania sprzedaży nowego roku turystycznego obejmującego wyjazdy w okresie 01.11.2015 do 31.10.2016.

W bieżącym raporcie obok danych dotyczących Lata 2015 zawarte zostały aktualne dane na temat przedsprzedaży nowego sezonu.

Ostatni tydzień – 42/2015, wyjazdy do 31.10.2015

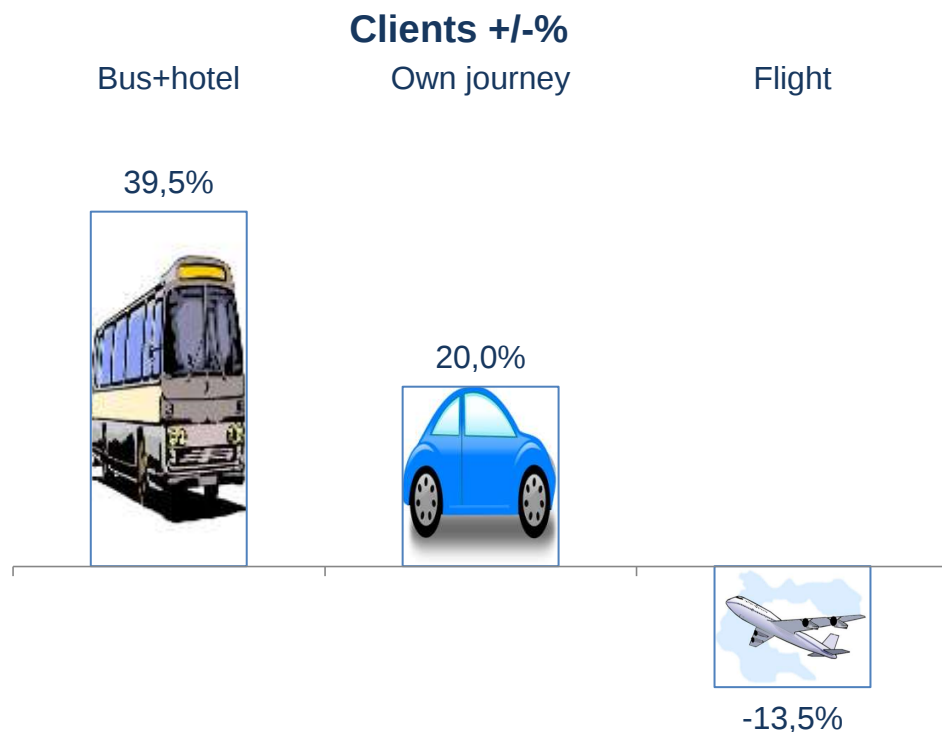
w porównaniu z tygodniem 41. w 2014 r.



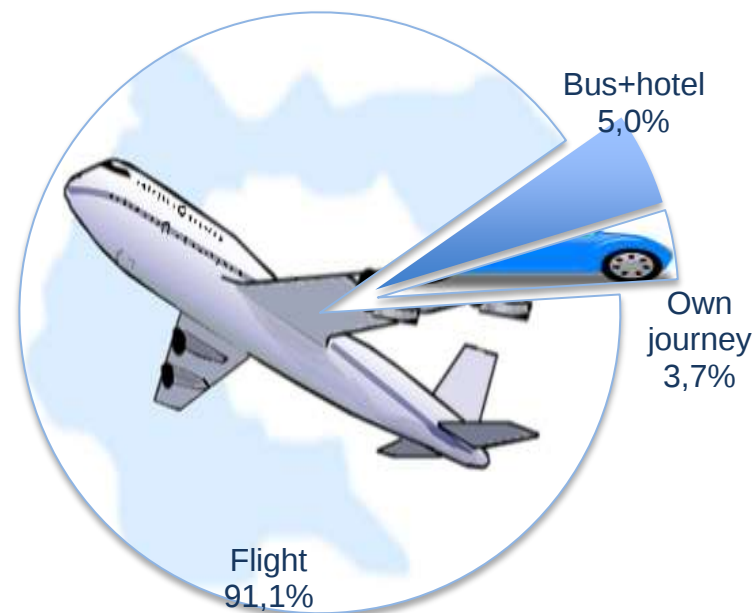
To już ostatki – bez komentarza

Ostatni tydzień – 42/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 42. w 2014 r.

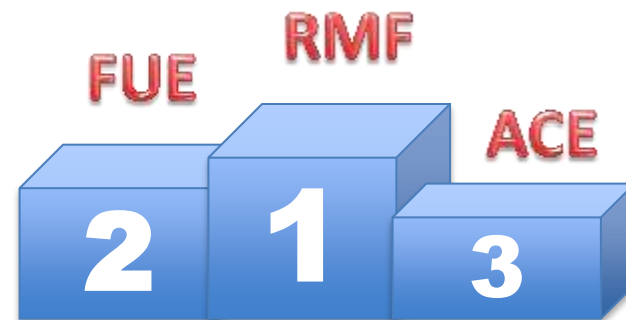


Shares %



Lista przebojów 42. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Marsa Alam	5 044	2 240
2	Fuerteventura	6 288	2 806
3	Lanzarote	6 263	2 908
4	Teneryfa	5 681	2 767
5	Hurgada	4 726	2 335
6	Sharm El Sheikh	4 682	2 183
7	Gran Canaria	6 136	2 606
8	Agadir	5 443	2 610
9	Paphos	6 784	3 053
10	Funchal	5 675	2 837
11	Antalya	4 344	2 172
12	Malaga	4 766	2 270
13	Hurghada	4 435	2 218
14	Włochy	2 334	1 342
15	Enfidha	2 736	1 493



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	6 105	2 775
2	Egipt	4 927	2 256
3	Cypr	6 887	3 144
4	Maroko	5 687	2 676
5	Włochy	2 403	1 335
6	Portugalia	5 633	2 816
7	Turcja	4 344	2 172
8	Tunezja	2 736	1 493
9	Grecja	4 733	2 366
10	Malta	4 928	2 609

Lista przebojów 42. tygodnia 2015 r.

na wyjazdy od 01.11.15 do 31.10.16

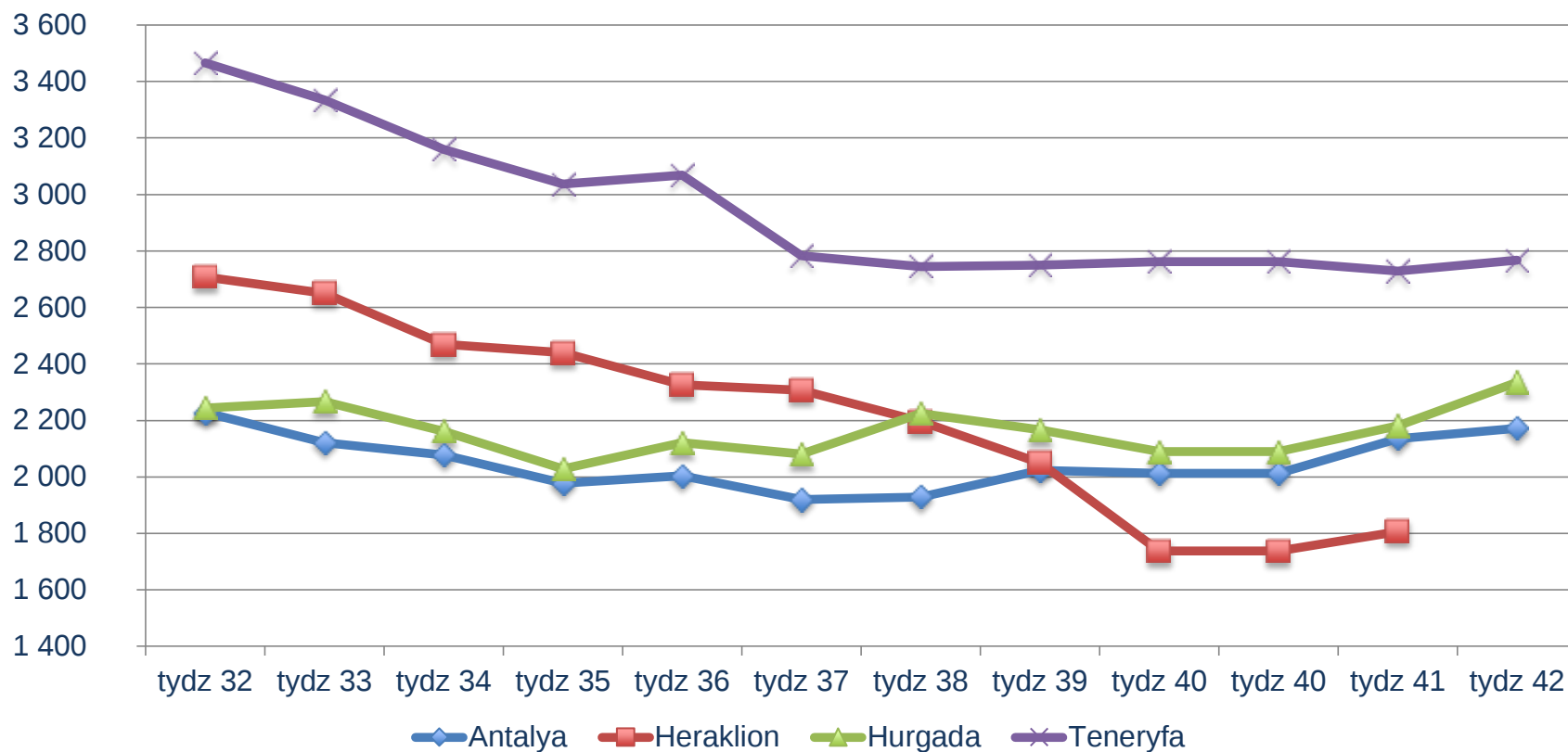
2015/16

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Teneryfa	8 932	3 314
2	Fuerteventura	8 820	3 291
3	Hurgada	6 450	2 562
4	Funchal	6 963	3 095
5	Zakynthos	8 014	2 758
6	Gran Canaria	9 079	3 681
7	Marsa Alam	6 274	2 656
8	Heraklion	7 156	2 676
9	Varna	5 913	1 968
10	Lanzarote	8 521	3 304
11	Ras Al Chajma	10 089	4 144
12	Zanzibar	18 675	7 973
13	Sharm El Sheikh	6 766	2 620
14	BARCELONA	7 591	3 033
15	Cabo Verde - Sal	11 042	4 831
16	Paphos	7 333	2 944
17	Korfu	6 036	2 287
18	La Romana	18 293	7 458
19	Malaga	6 699	2 756
20	VILLA CLARA	17 170	7 490



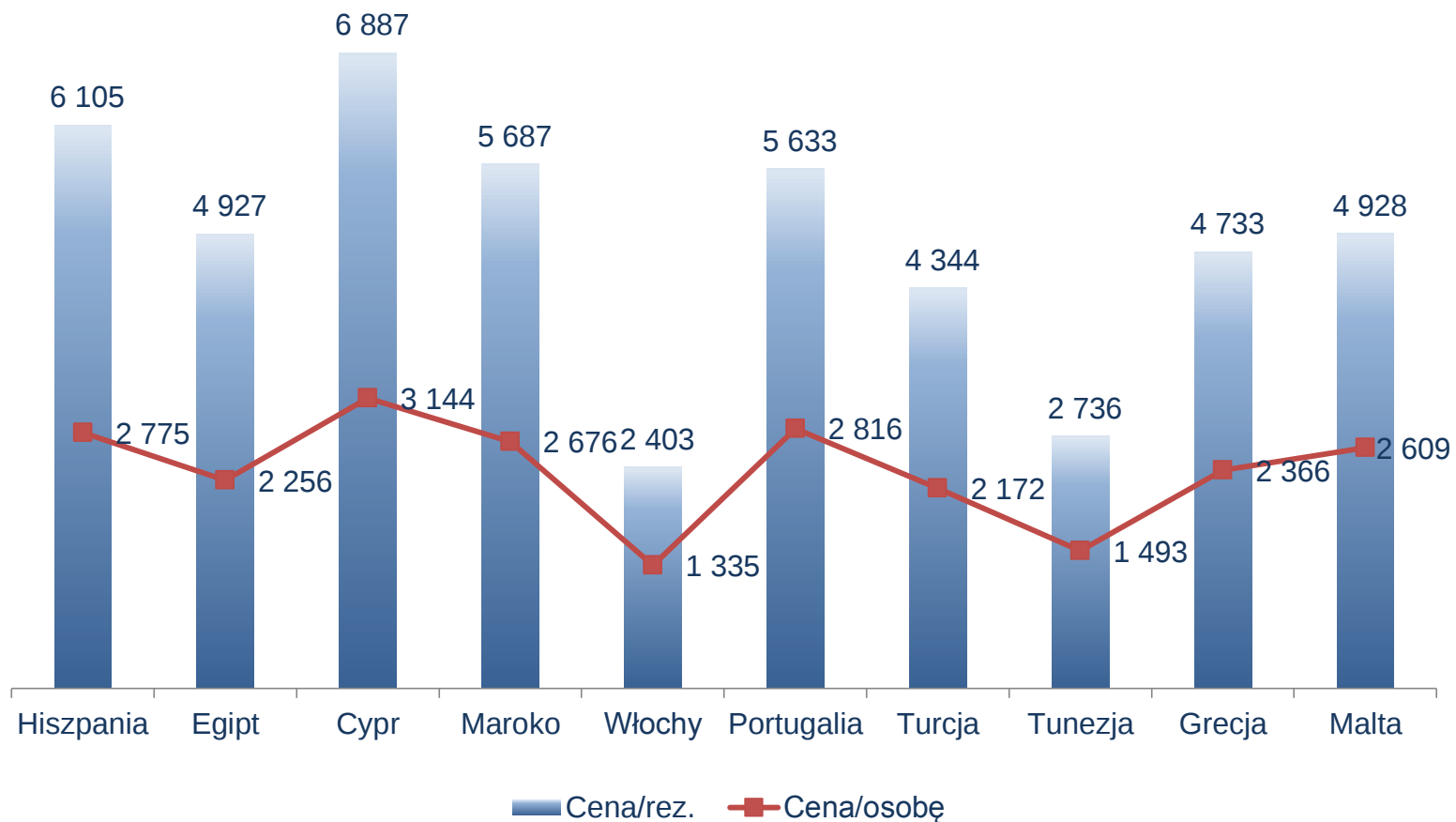
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	8 292	3 212
2	Włochy	5 116	1 741
3	Grecja	7 078	2 616
4	Egipt	6 386	2 604
5	Portugalia	7 114	3 116
6	Kuba	16 964	7 244
7	Bułgaria	5 801	1 975
8	Emiraty Arabskie	10 710	4 367
9	Austria	3 709	1 361
10	Turcja	7 954	2 773

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



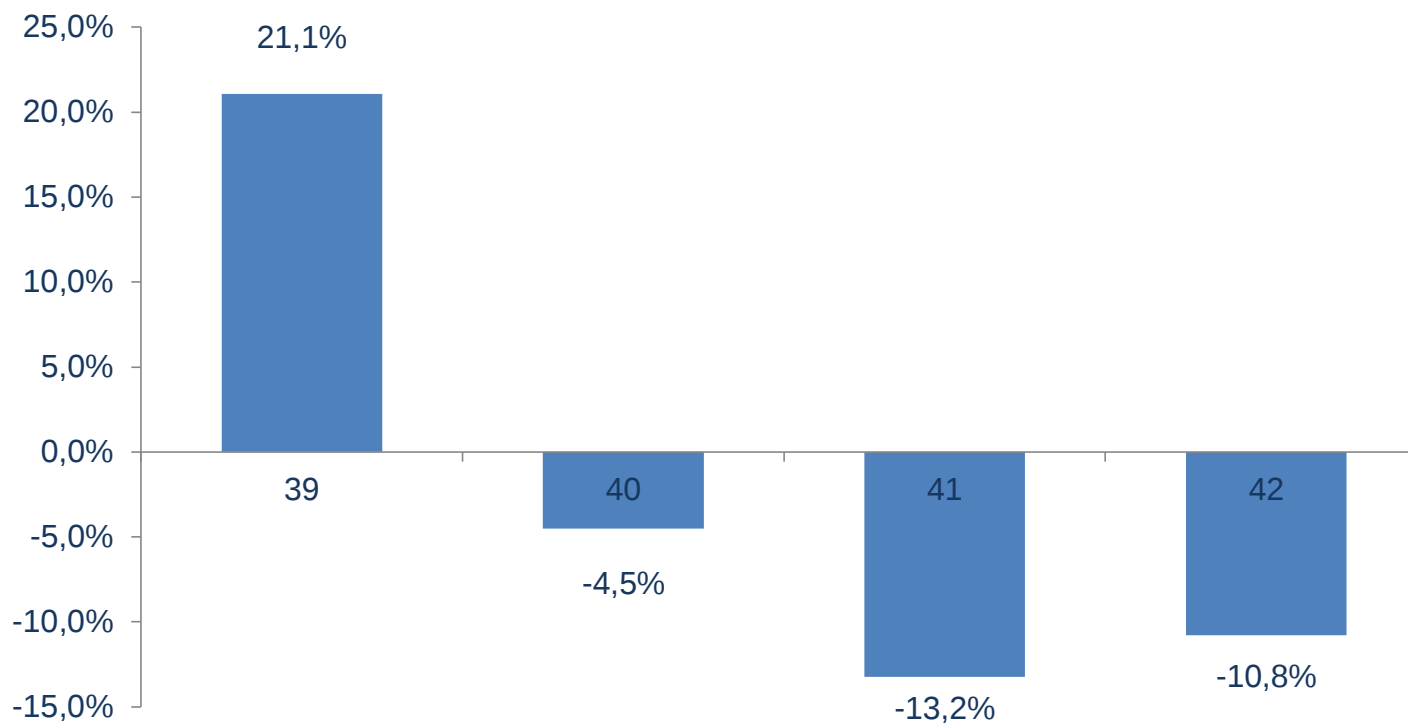
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 42. tygodniu



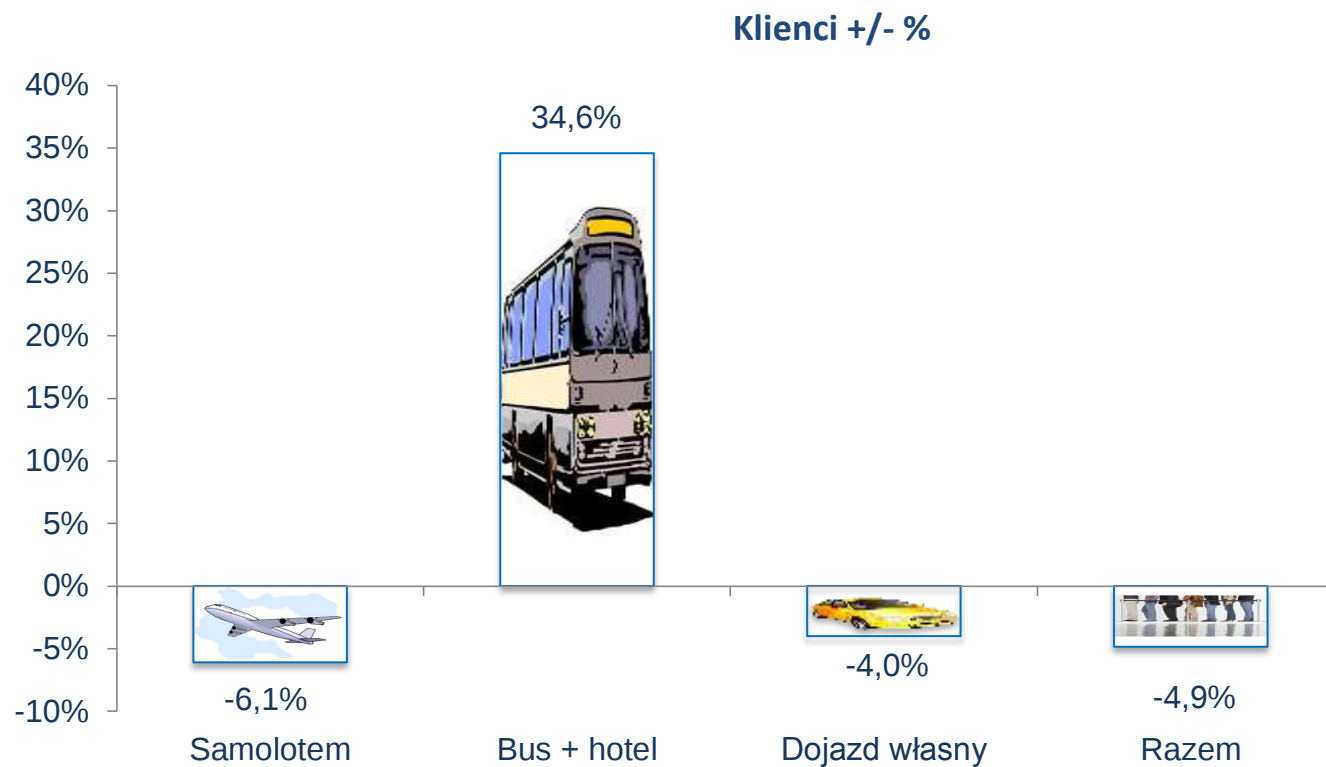
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



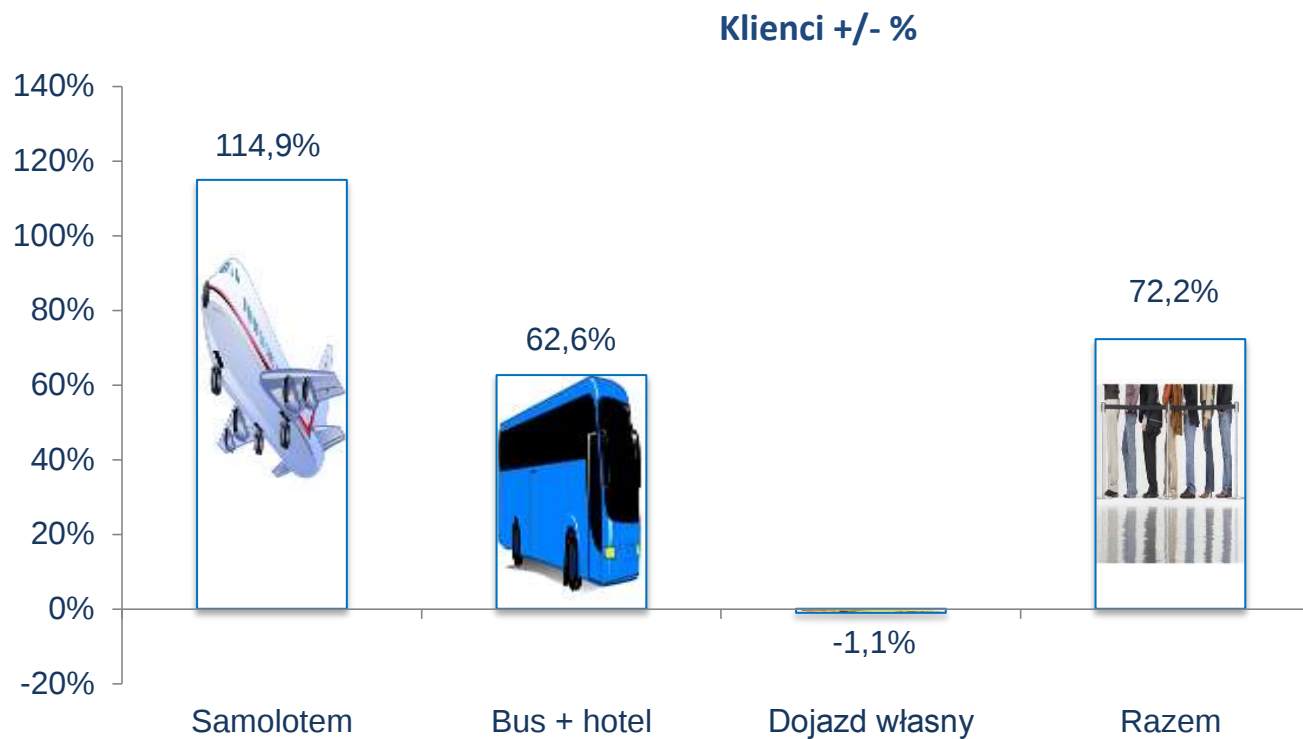
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

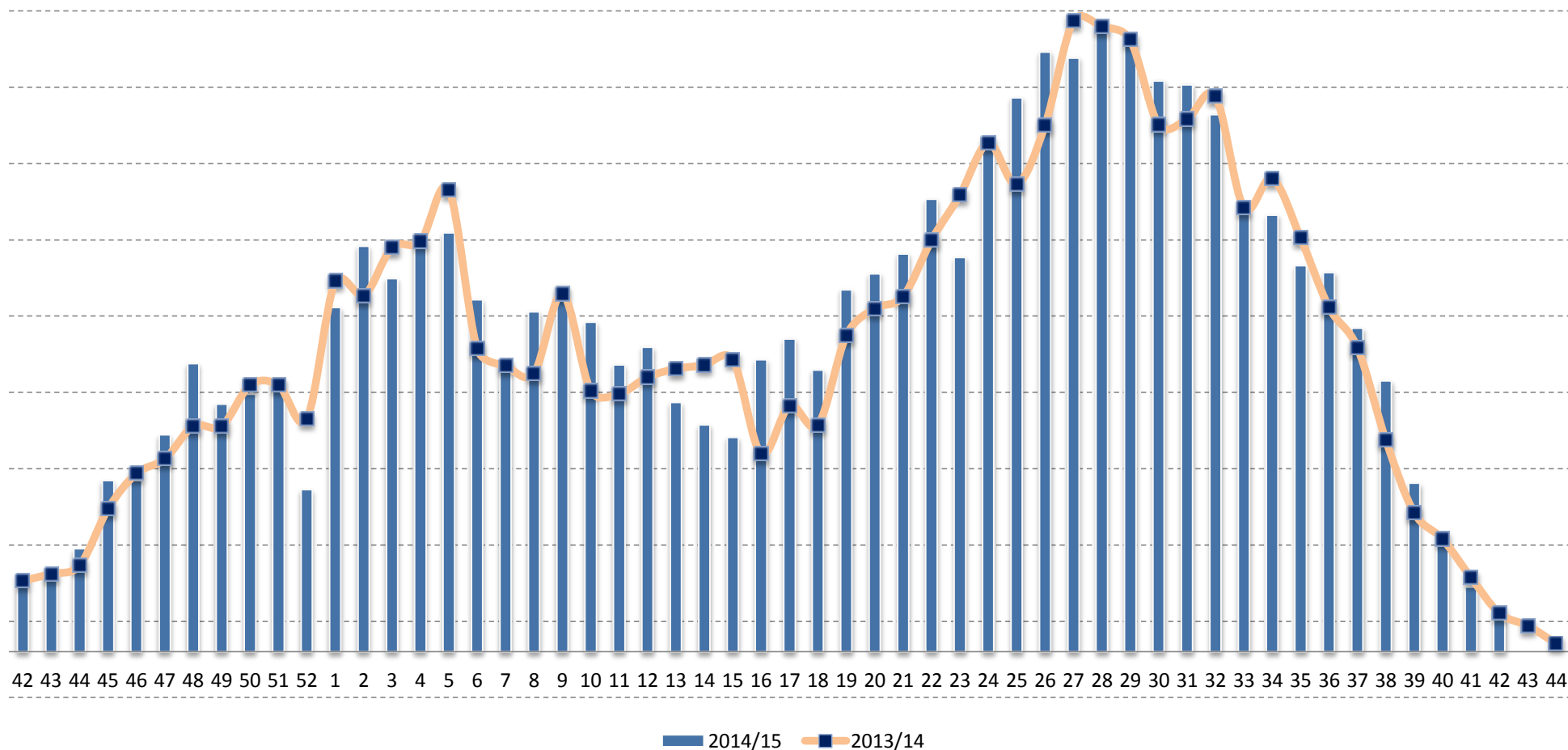
wyjazdów na terminy od 01.11.15 do 31.10.16 w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami 2014 r.



2015/16

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

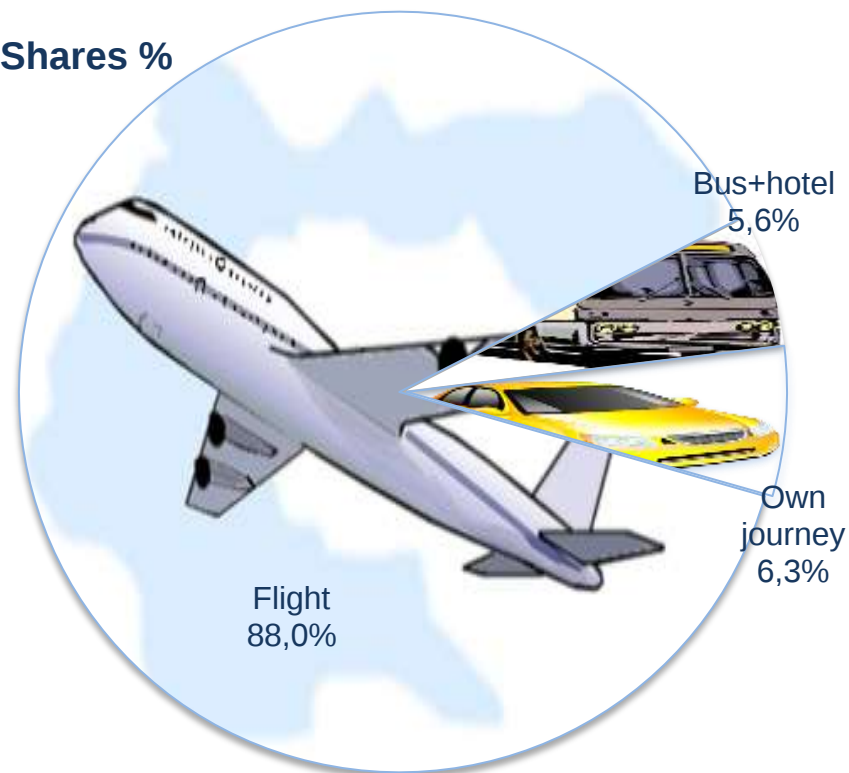


Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Prognoza wyniku roku turystycznego 2014/15

Skumulowana sprzedaż 2015/16

w porównaniu ze sprzedażą 2014/15 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

2015/16

Clients +/- %

Bus+hotel

Own journey

Flight

Total

43,7%



56,73%



29,9%



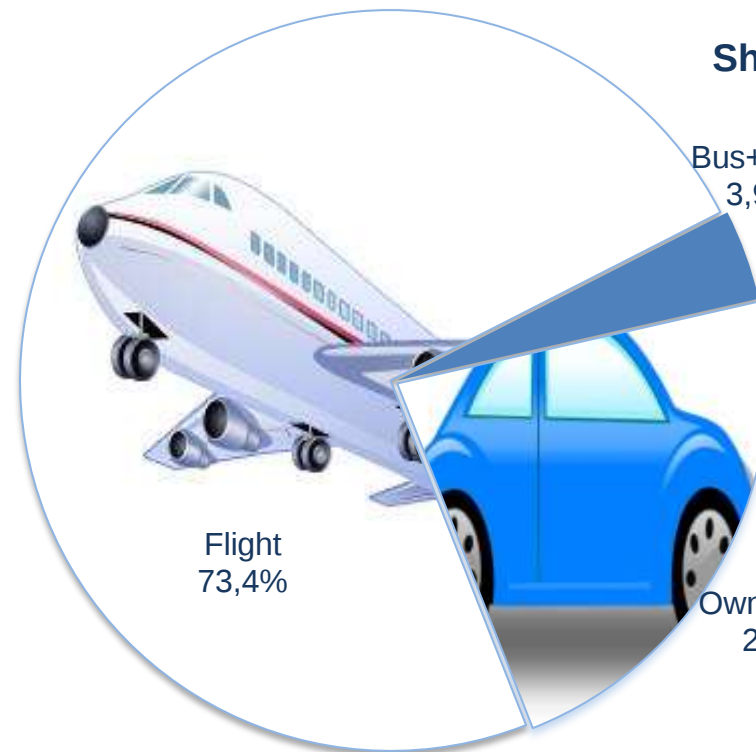
-17,4%

Shares %

Bus+hotel
3,9%

Flight
73,4%

Own journey
22,6%



Dotychczasowa sprzedaż tzw. First Minute przebiega całkiem pomyślnie ze wzrostem liczby klientów bliskim +30%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	21,6%
2	Turcja	7,7%
3	Hiszpania	16,1%
4	Egipt	-15,9%
5	Bułgaria	17,5%
6	Włochy	35,1%
7	Tunezja	-61,0%
8	Portugalia	22,7%
9	Chorwacja	-2,9%
10	Cypr	14,1%
11	Maroko	-28,9%
12	Francja	9,1%
13	Albania	78,1%
14	Austria	-7,2%
15	Polska	95,7%
16	Tajlandia	++
17	Kuba	++
18	Niemcy	60,7%
19	Dominikana	-1,2%
20	Czarnogóra	-1,2%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-5,3%
2	Heraklion	17,2%
3	Rodos	20,2%
4	Hurgada	-21,6%
5	Zakynthos	40,0%
6	Bodrum	20,7%
7	Korfu	23,4%
8	Sharm El Sheikh	-18,6%
9	Kos	11,7%
10	Marsa Alam	37,3%
11	Chania	-4,9%
12	Fuerteventura	6,4%
13	Teneryfa	1,4%
14	Burgas	-13,0%
15	Dalaman	0,7%
16	Varna	6,0%
17	Bourgas	77,9%
18	Majorka	7,5%
19	Enfidha	-18,7%
20	Barcelona	52,1%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2015/16

Rank	Country	% PY
1	Hiszpania	90,7%
2	Włochy	96,5%
3	Egipt	-39,9%
4	Kuba	135,1%
5	Grecja	++
6	Emiraty Arabskie	++
7	Portugalia	113,5%
8	Tanzania	173,8%
9	Austria	141,0%
10	Dominikana	44,9%
11	Tajlandia	58,7%
12	Wyspy Zielonego Przylądka	++
13	Cypr	++
14	Bułgaria	++
15	Turcja	33,3%
16	Czechy	++
17	Francja	54,7%
18	Chiny	++
19	Andora	69,7%
20	Maroko	-21,6%

Rank	Destination	% PY
1	Teneryfa	53,9%
2	Fuerteventura	53,7%
3	Zanzibar	176,2%
4	Funchal	102,3%
5	Ras Al Chajma	++
6	Hurgada	-44,7%
7	Gran Canaria	96,6%
8	La Romana	64,9%
9	VILLA CLARA	++
10	Marsa Alam	-41,4%
11	Cabo Verde - Sal	++
12	Lanzarote	-5,9%
13	Sharm El Sheikh	-51,4%
14	Paphos	++
15	Zakynthos	++
16	Barcelona	++
17	Heraklion	++
18	Varna	++
19	Krabi	0,7%
20	Malaga	96,5%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl