

Raport tygodniowy 41/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 41/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 41. w 2014 r.



To już praktycznie ostatki – bez komentarza

Ostatni tydzień – 41/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 41. w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

54,3%



Own journey



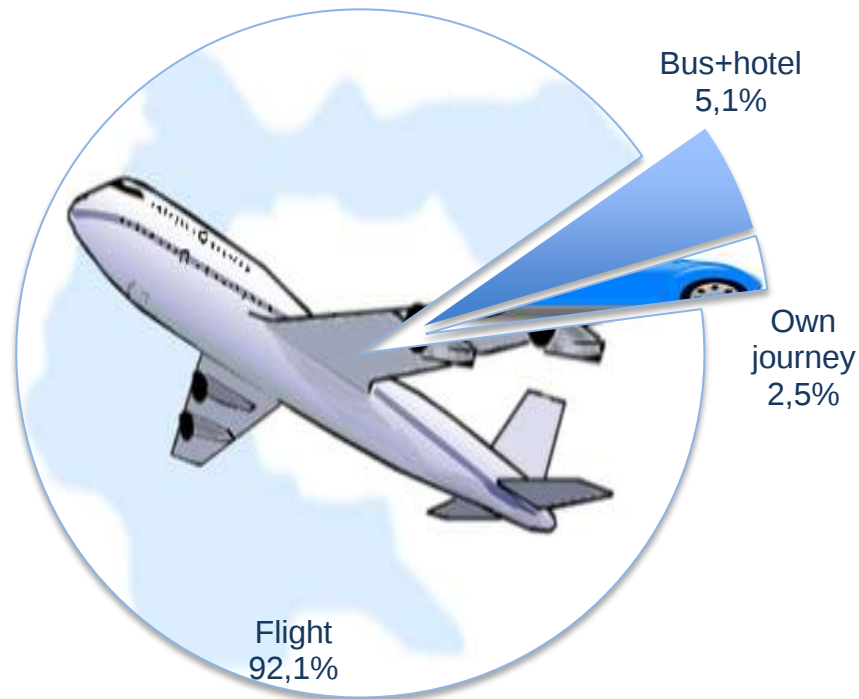
-10,8%

Flight



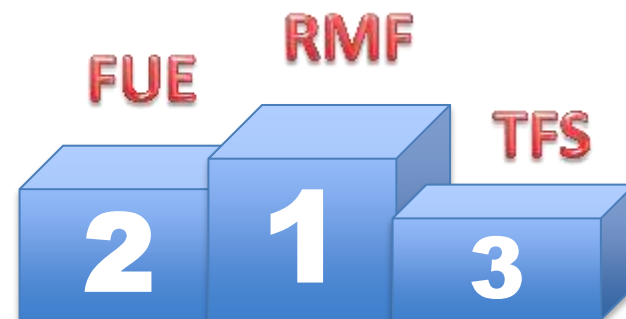
-15,5%

Shares %



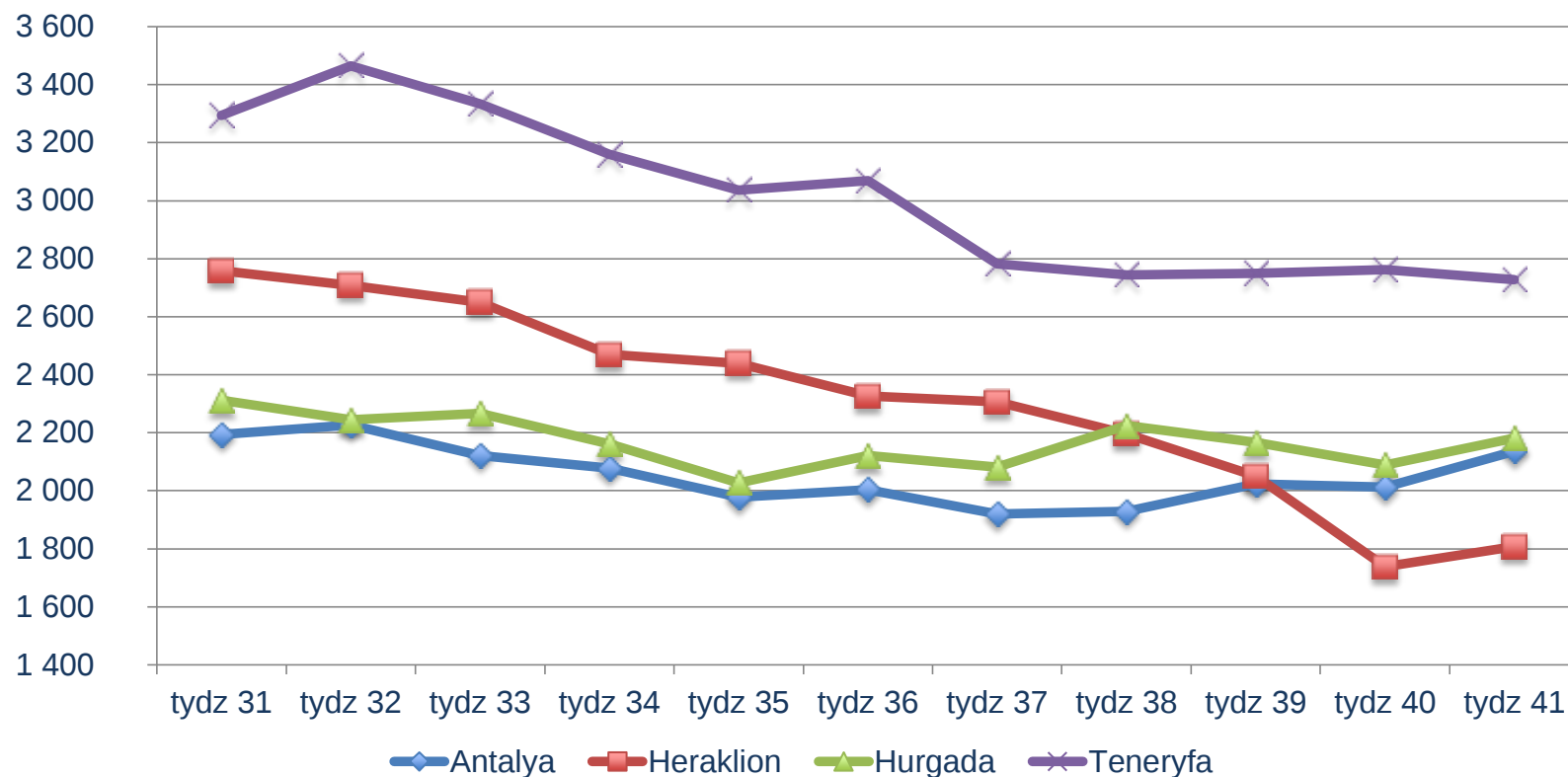
Lista przebojów 41. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Marsa Alam	4 405	2 085
2	Fuerteventura	6 326	2 899
3	Teneryfa	5 888	2 728
4	Hurgada	4 521	2 182
5	Lanzarote	6 646	2 920
6	Sharm El Sheikh	4 315	2 100
7	Gran Canaria	6 024	2 817
8	Paphos	5 737	2 605
9	Kos	4 870	2 270
10	Enfidha	2 780	1 474
11	Agadir	5 377	2 540
12	Antalya	4 344	2 136
13	Chania	4 199	2 077
14	Barcelona	3 864	1 954
15	Malaga	5 598	2 574
16	Wlochy	2 647	1 371
17	Larnaca	6 943	3 071
18	Funchal	6 042	3 080
19	Heraklion	3 614	1 807
20	Faro	5 322	2 593



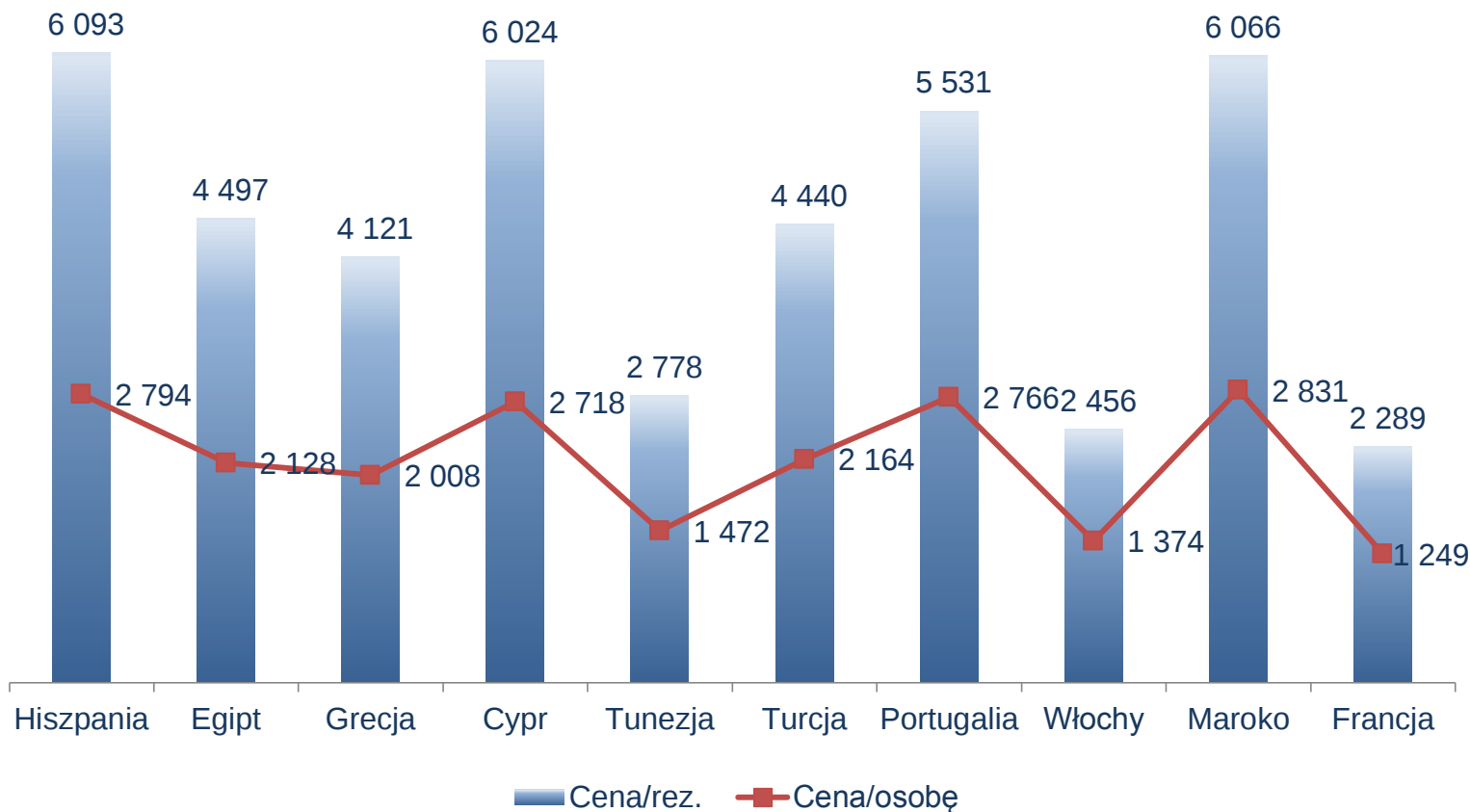
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hiszpania	6 093	2 794
2	Egipt	4 497	2 128
3	Grecja	4 121	2 008
4	Cypr	6 024	2 718
5	Tunezja	2 778	1 472
6	Turcja	4 440	2 164
7	Portugalia	5 531	2 766
8	Włochy	2 456	1 374
9	Maroko	6 066	2 831
10	Francja	2 289	1 249

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



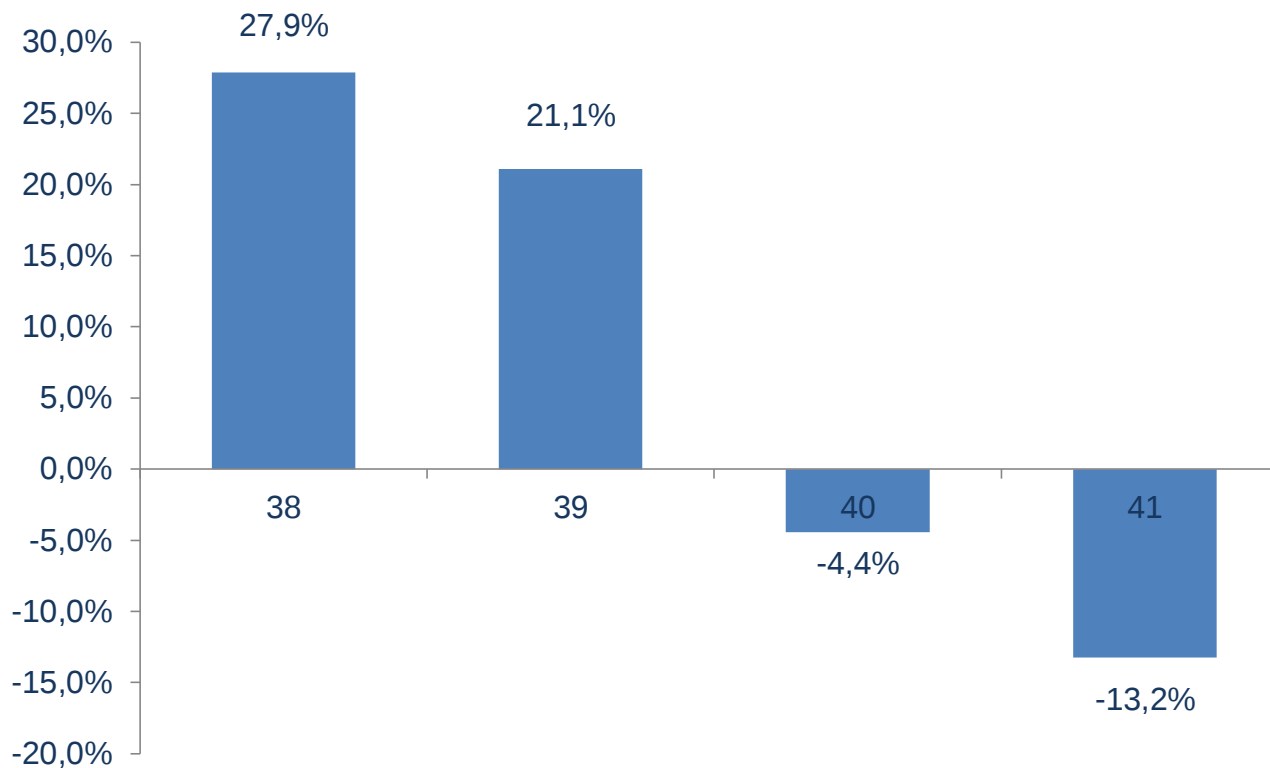
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 41. tygodniu



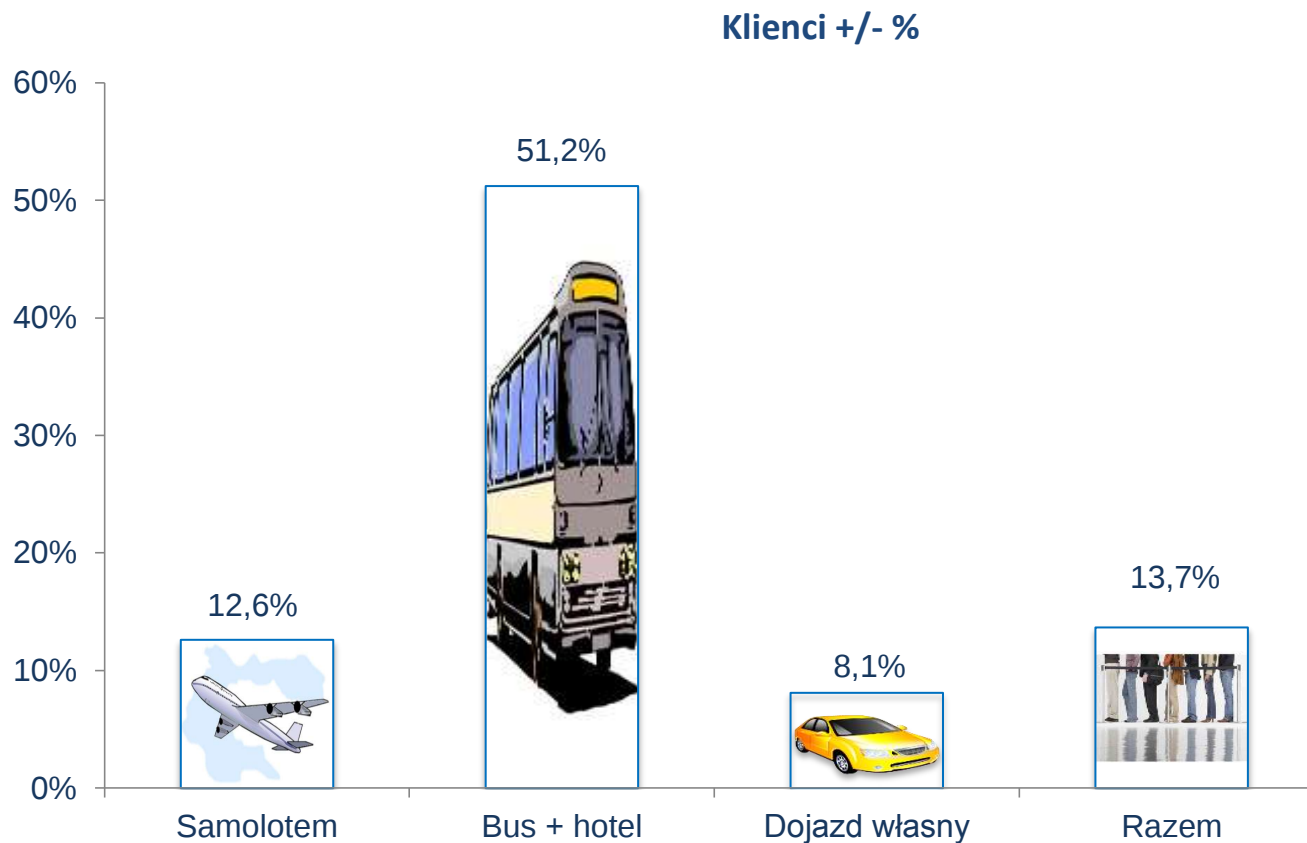
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



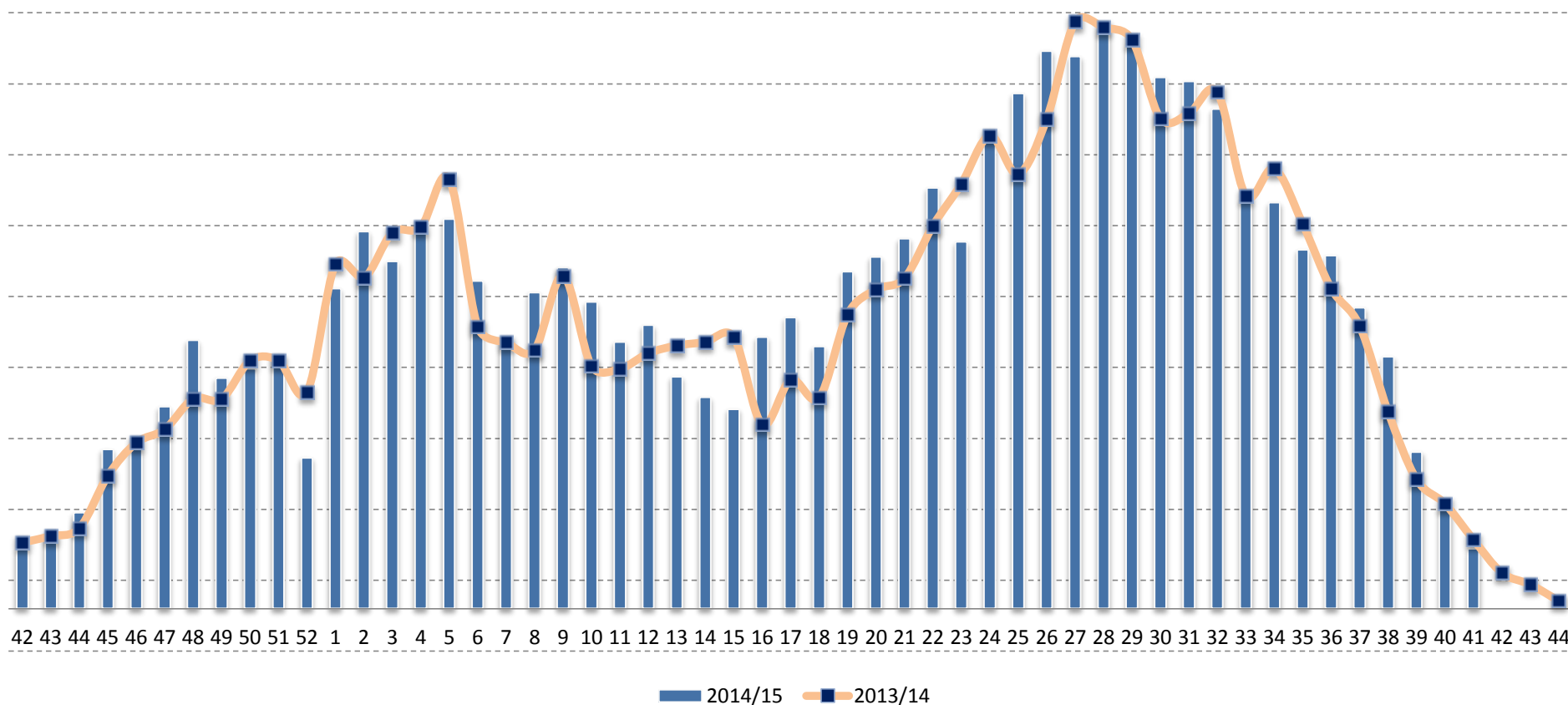
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



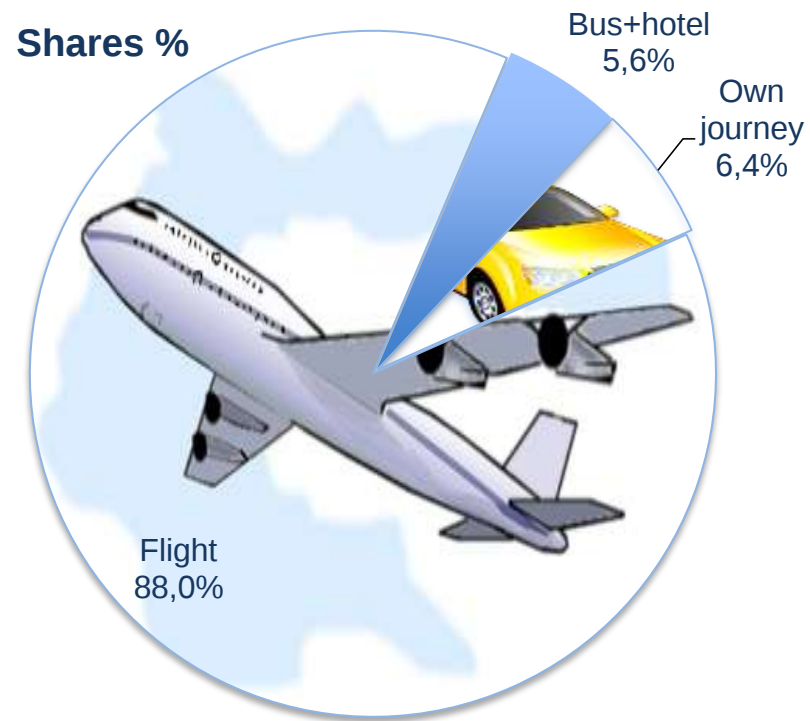
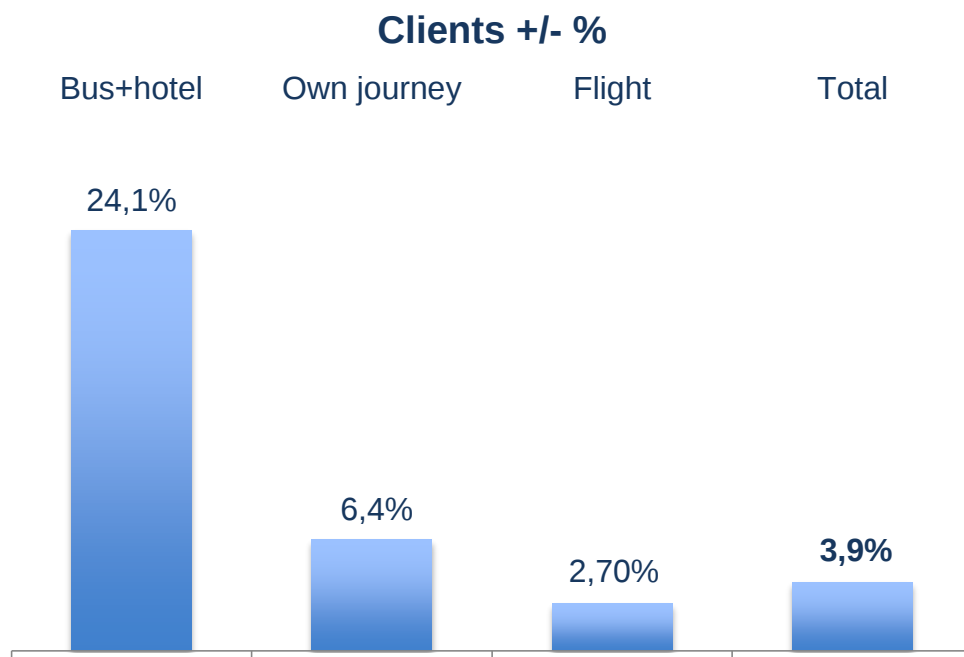
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Prognoza wyniku roku turystycznego 2014/15

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	19,3%
2	Turcja	6,9%
3	Hiszpania	13,8%
4	Egipt	-16,2%
5	Bułgaria	9,5%
6	Włochy	32,8%
7	Tunezja	-60,9%
8	Portugalia	21,3%
9	Chorwacja	-4,5%
10	Cypr	13,1%
11	Maroko	-33,0%
12	Francja	8,7%
13	Albania	65,9%
14	Austria	-9,3%
15	Tajlandia	++
16	Niemcy	62,7%
17	Kuba	+++
18	Dominikana	-1,5%
19	Czarnogóra	-4,1%
20	Polska	56,4%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-4,8%
2	Heraklion	17,0%
3	Rodos	19,3%
4	Hurgada	-18,7%
5	Zakynthos	40,8%
6	Korfu	21,4%
7	Bodrum	21,0%
8	Burgas	9,7%
9	Sharm El Sheikh	-18,3%
10	Kos	11,7%
11	Marsa Alam	36,7%
12	Fuerteventura	12,3%
13	Chania	-5,0%
14	Teneryfa	1,5%
15	Dalaman	0,8%
16	Varna	5,9%
17	Majorka	7,1%
18	Enfidha	-18,3%
19	Barcelona	52,0%
20	Agadir	-26,6%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl