



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

SEMINARIUM

JAK SPRZEDAĆ WEEKEND? TRENDY W TURYSTYCE CITY BREAK.

20 października 2015 r.

Stadion Narodowy w Warszawie, Łoża Platynowa

RAMOWY PROGRAM

10:30 – 11:00	Rejestracja i serwis kawowy
11:00 – 11:15	Powitanie gości i otwarcie seminarium ▪ Tomasz Jędrzejczak, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki ▪ Rafał Szmytke, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej ▪ Michał Olszewski, Wiceprezydent M.St. Warszawy (tbc)
11:15– 11:30	Wprowadzenie: <i>Turystyka weekendowa – fakty i miejskie legendy</i> ▪ Maria Napiórkowska, Dyrektor Departamentu Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki
11:30– 12:45	Sesja : <i>Europejskie top destynacje miejskiej turystyki weekendowej – marketing, rozwój produktu. Prezentacja dobrych praktyk</i> ▪ Miguel Gonzaga, Lisboa Visitor Bureau Coordinator ▪ Emil Spangenberg, Wonderful Copenhagen (tbc) ▪ Catarina Erzeg, Berlin Tourismus und Kongress (tbc) ▪ Tomasz Rudomino, Dyrektor ZOPOT w Paryżu ▪ Andrzej Pawluszek, Dyrektor ZOPOT w Amsterdamie
12:45 – 13:00	Przerwa kawowa
13:00 – 14:30	Sesja: <i>Turystyka weekendowa w Polsce – dobre pomysły i sprawdzone rozwiązania</i> ▪ Marta Chełkowska, Dyrektor Departamentu Turystyki, Urząd Marszałkowski Woj. Pomorskiego ▪ Anna Somorowska, Dyrektor Biura, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna ▪ Jan Mazurczak, Prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej ▪ Jan Sołek, Prezes Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej ▪ Monika Białkowska, Dyrektor Biura, Warszawska Organizacja Turystyczna
14:30 – 14:40	Zakończenie i podsumowanie
14:40 - 15:30	Obiad

Moderacja: dr Piotr Zmyślony, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu