

Raport tygodniowy 39/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

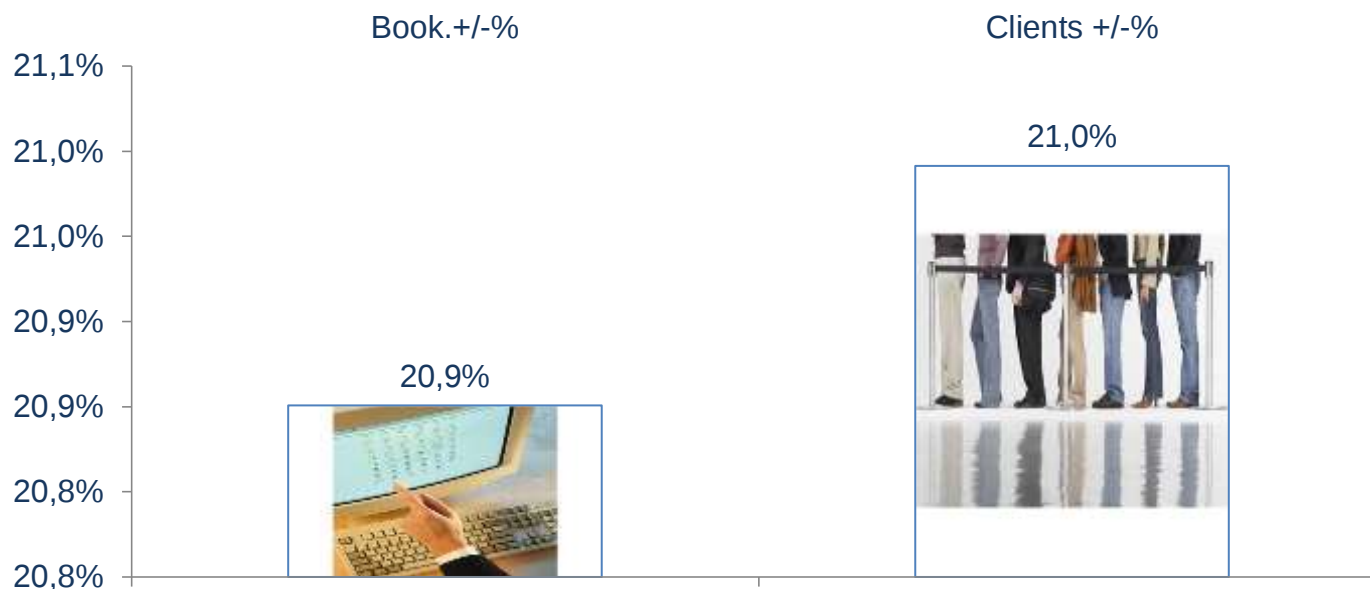
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 39/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 39. w 2014 r.



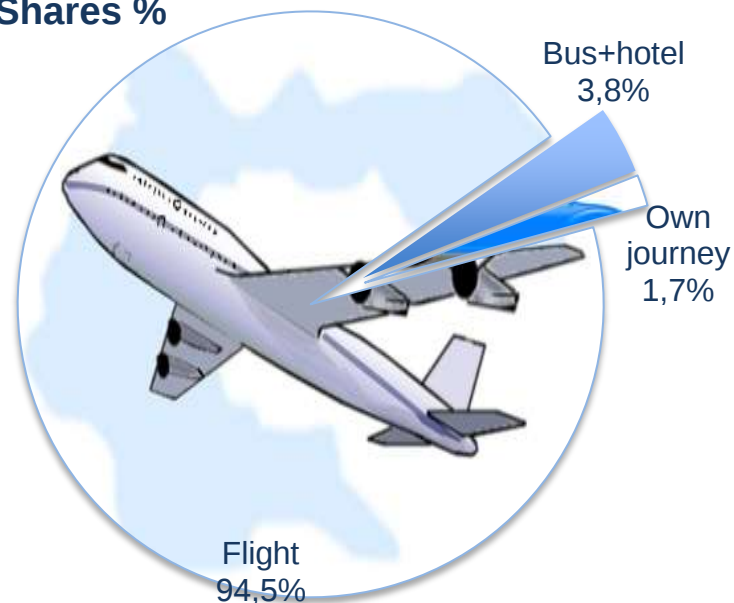
Tylko 5 tygodni do końca Lata 2015 a sprzedaż kwitnie. 39-ty tydzień ze wzrostem liczby klientów o ponad 20%

Ostatni tydzień – 39/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 39. w 2014 r.



Shares %



Blisko 95% klientów wybrało imprezy lotnicze. Liczba oferowanych miejsc w samolotach jest wyższa od zeszłorocznej skoro liczba pasażerów czarterowych wzrosła aż o 21%.

Lista przebojów 39. tygodnia 2015 r.

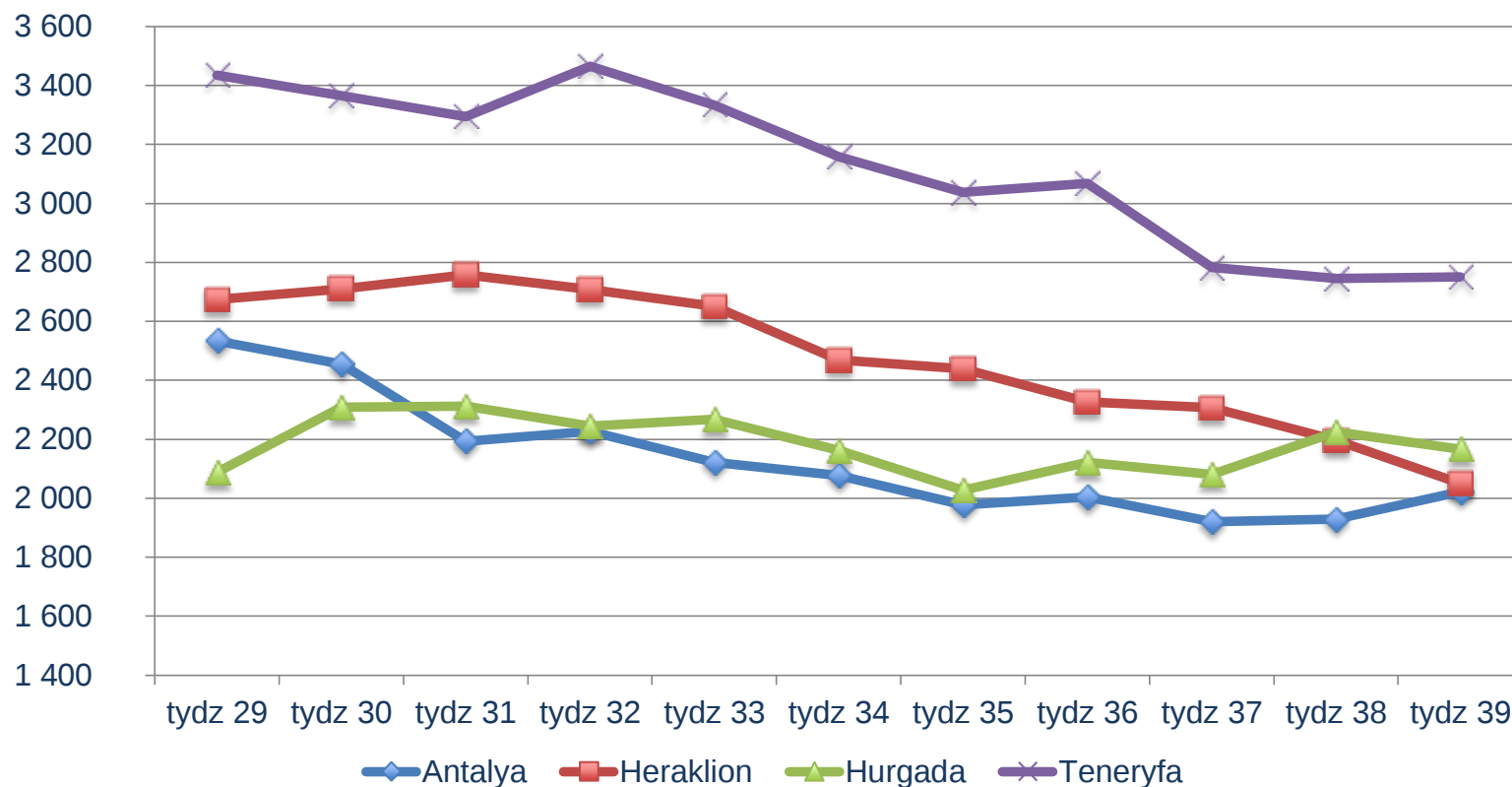
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Kos	3 853	1 713
2	Heraklion	4 375	2 050
3	Antalya	4 309	2 023
4	Rodos	4 037	1 880
5	Zakynthos	4 253	1 934
6	Chania	4 549	2 076
7	Marsa Alam	4 345	2 050
8	Dalaman	4 240	1 966
9	Teneryfa	5 865	2 750
10	Fuerteventura	6 742	3 080
11	Bodrum	3 974	1 823
12	Paphos	5 193	2 359
13	Hurgada	4 610	2 167
14	Lanzarote	6 343	2 908
15	Korfu	3 830	1 808
16	Gran Canaria	6 942	3 139
17	Sharm El Sheikh	4 573	2 132
18	Agadir	4 842	2 312
19	Kalamata	3 297	1 487
20	Funchal	7 047	3 154



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	4 048	1 867
2	Turcja	4 249	1 953
3	Hiszpania	6 051	2 813
4	Egipt	4 478	2 099
5	Cypr	5 280	2 430
6	Włochy	3 015	1 629
7	Portugalia	6 536	3 116
8	Tunezja	3 330	1 605
9	Maroko	5 058	2 498
10	Czechy	864	469

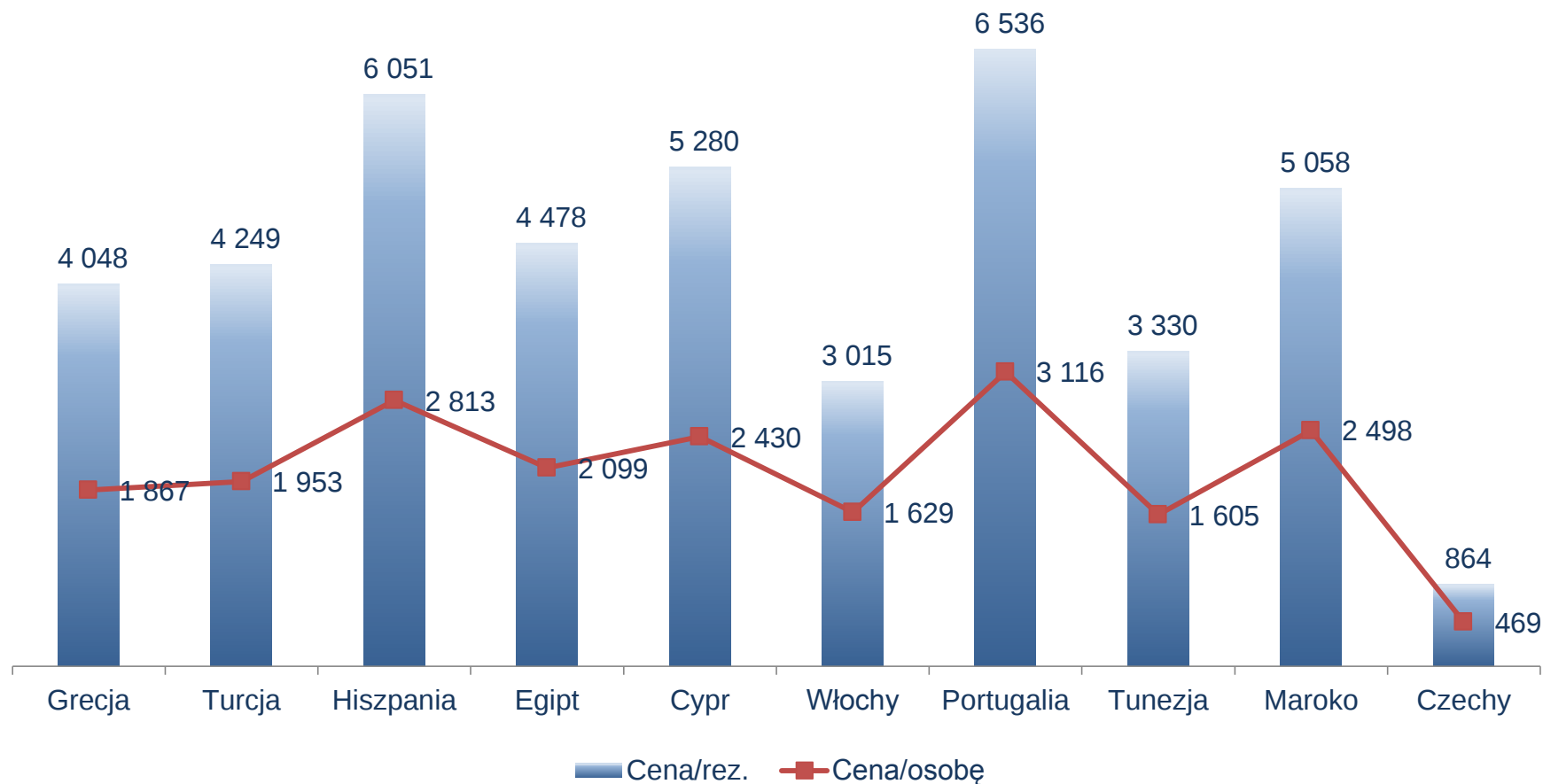
Kos i Grecja hitami sprzedaży ostatniego tygodnia. Tunezja - kolejny krok w górę rankingu popularności.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



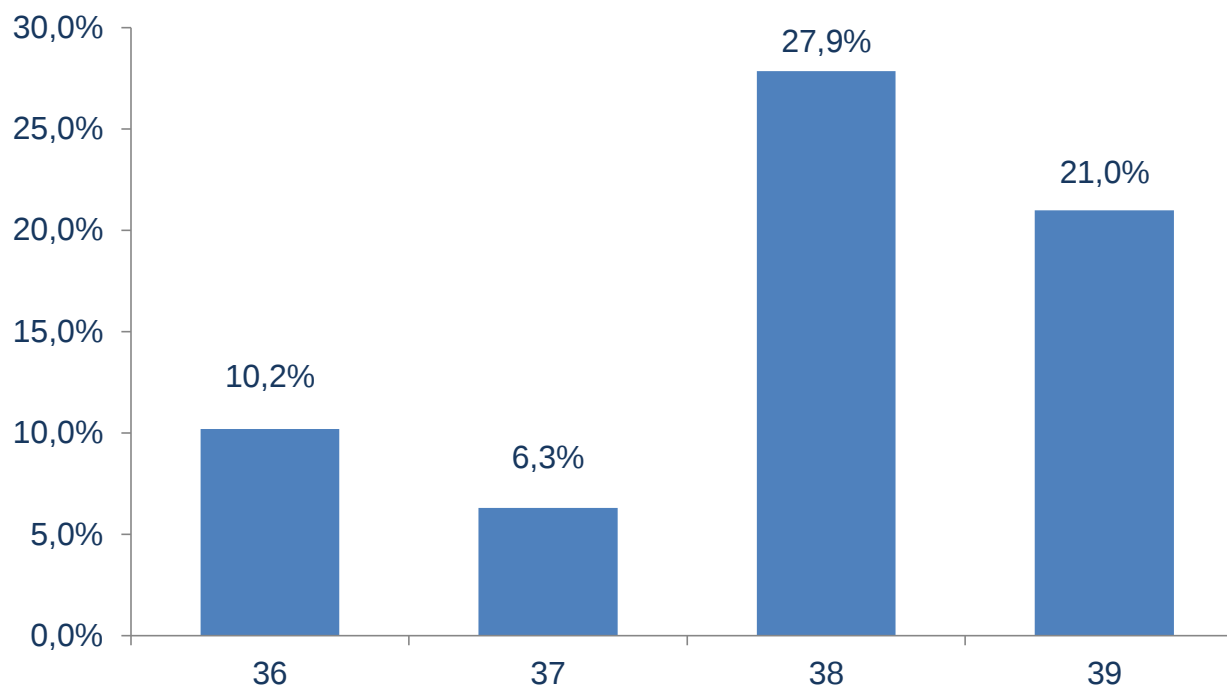
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 39. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

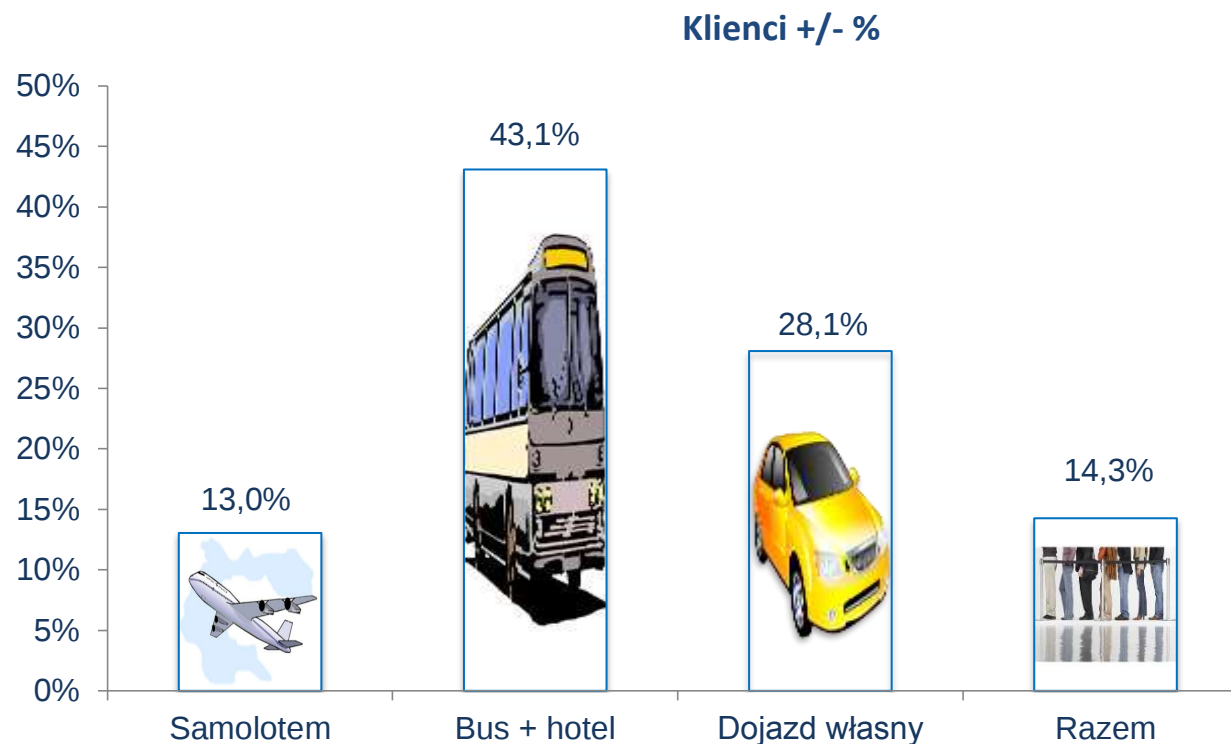
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Seria tygodniowych wzrostów liczby transakcji w biurach podróży trwa od początku września.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

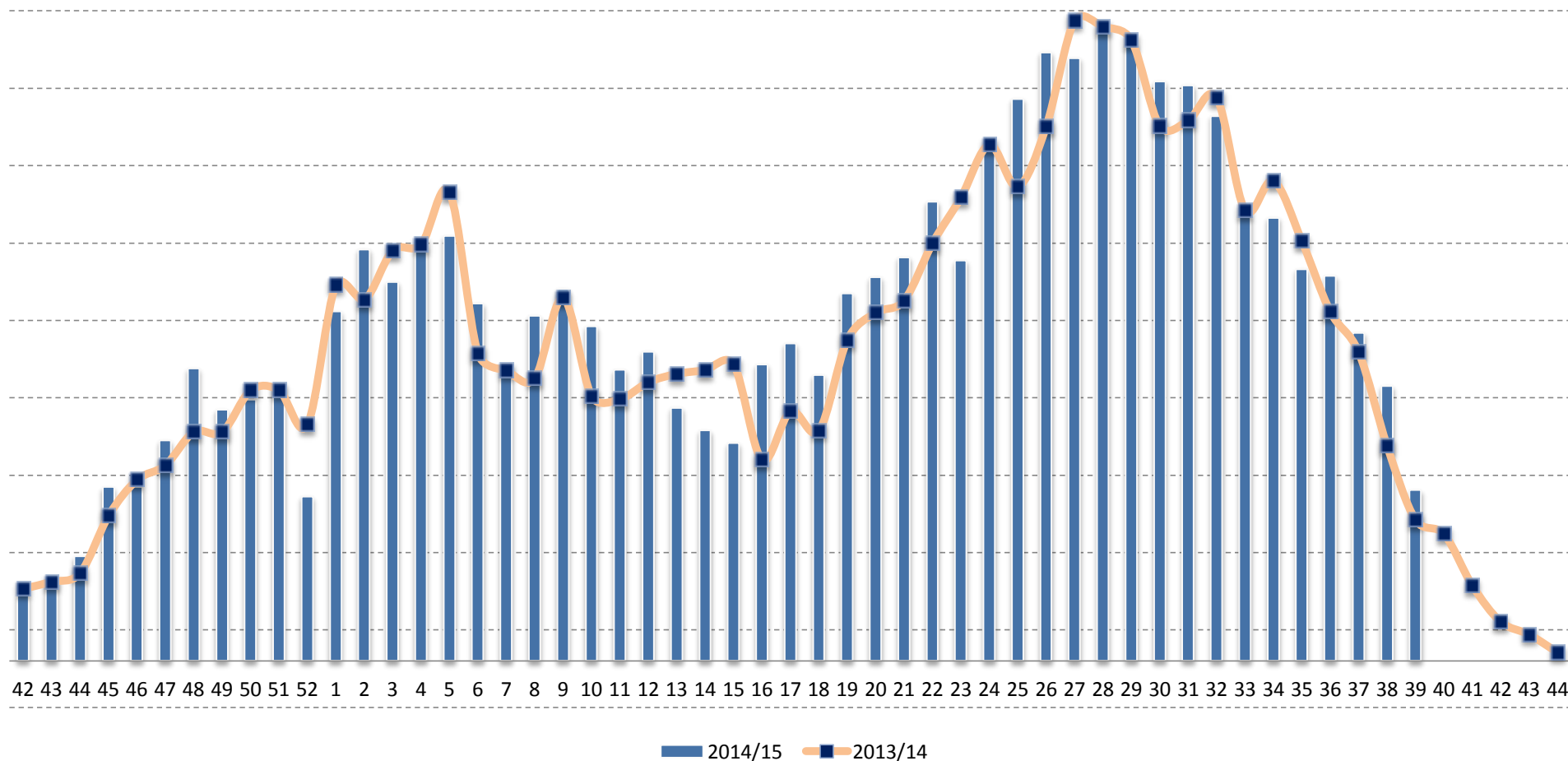
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Wrzesień z dwucyfrowym wzrostem liczby nowych rezerwacji sezonu Lato 2015 – ponad +14%

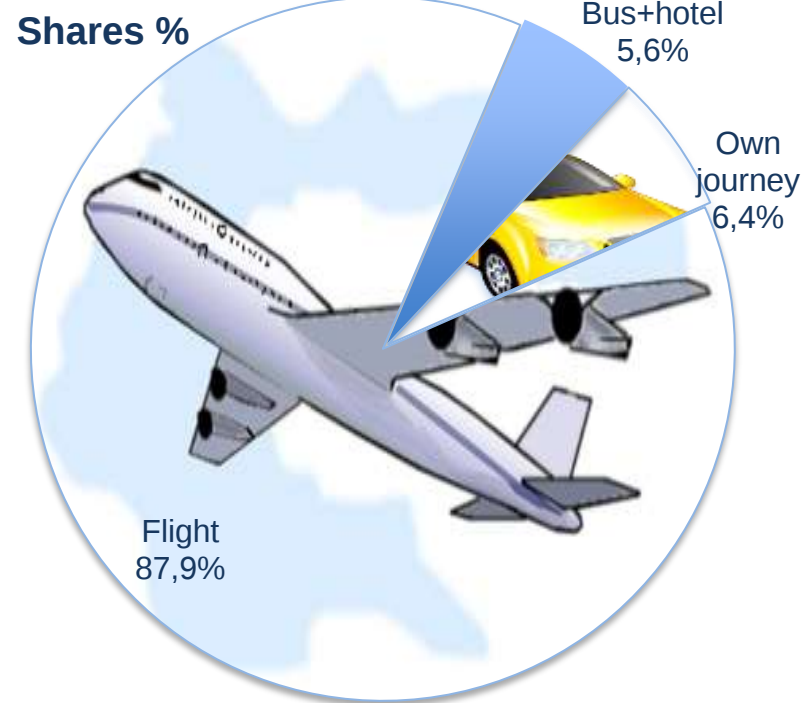
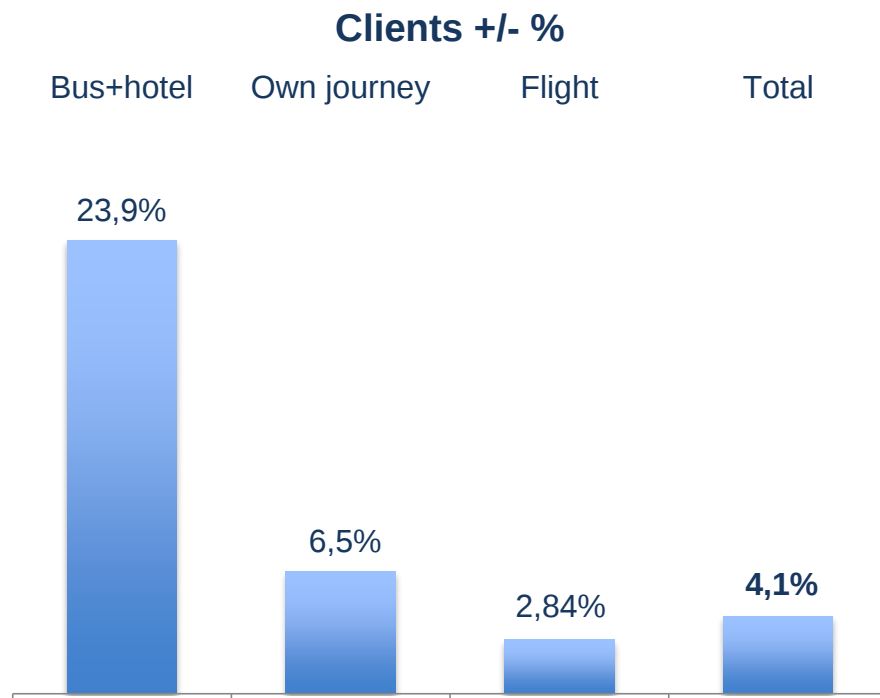
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Prognoza wyniku bieżącego roku turystycznego ponownie przekroczyła +4%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	19,1%
2	Turcja	7,3%
3	Hiszpania	13,0%
4	Egipt	-15,6%
5	Bułgaria	9,5%
6	Włochy	32,6%
7	Tunezja	-60,7%
8	Portugalia	20,7%
9	Chorwacja	-4,4%
10	Cypr	12,0%
11	Maroko	-32,1%
12	Francja	8,3%
13	Albania	65,9%
14	Austria	-9,5%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	+++
17	Niemcy	62,4%
18	Dominikana	-1,4%
19	Czarnogóra	-4,1%
20	Polska	55,9%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-4,4%
2	Heraklion	17,2%
3	Rodos	18,8%
4	Hurgada	-17,6%
5	Zakynthos	40,9%
6	Korfu	20,7%
7	Bodrum	21,6%
8	Burgas	9,7%
9	Sharm El Sheikh	-17,6%
10	Kos	10,5%
11	Marsa Alam	37,2%
12	Fuerteventura	11,3%
13	Chania	-4,1%
14	Teneryfa	1,1%
15	Dalaman	1,9%
16	Varna	5,9%
17	Majorka	7,0%
18	Enfidha	-18,8%
19	Barcelona	51,5%
20	Agadir	-25,9%

Czy w ostatnich 5 tygodniach sprzedaży Lata 2015 uda się biurom podróży osiągnąć 20% wzrost sprzedaży Grecji?



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl