

Analiza Cen Imprez Turystycznych **ZIMA 2015/2016**

sporządzona dla



Warszawa, 28 września 2015



Data Analizy: 24.09.2015

- data planowanego wyjazdu turystycznego - pierwszy tydzień ferii zimowych dla województwa mazowieckiego: : 1.02.2016-7.02.2016
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

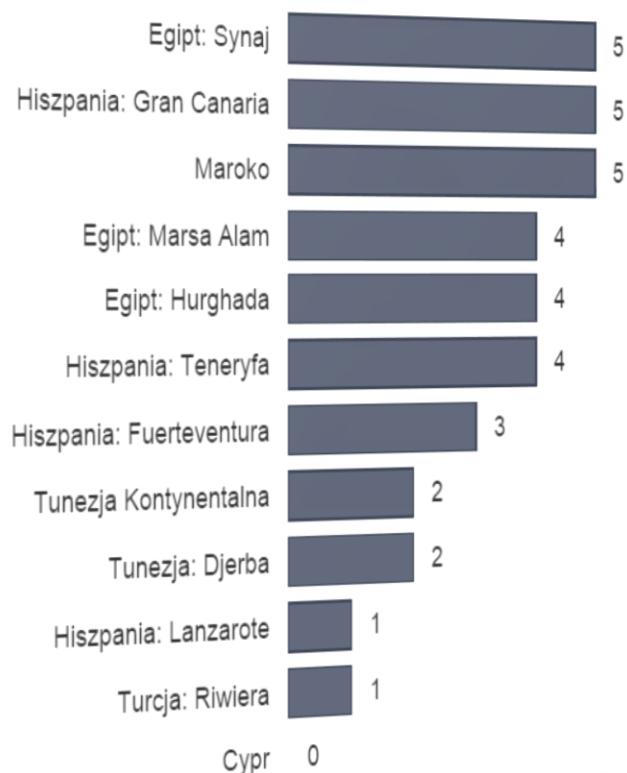
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w styczniu 2016 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

styczeń ▼



Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

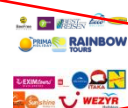


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



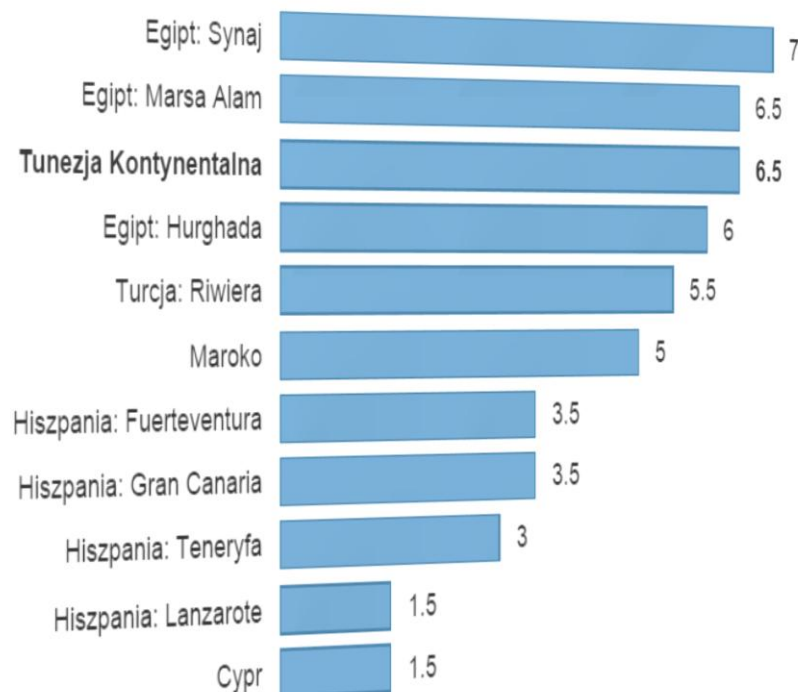
cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać w styczniu 2016 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

styczeń (ferie) ▼



Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Największe i najmniejsze zmiany średnich cen imprez turystycznych

Ceny na okres 1.02 – 7.02.2016 vs. ceny sprzed tygodnia

Ceny wzrosły o średnio 9 zł (+ 0,3%)

Największe spadki średnich cen

Cypr	- 1,4%	- 36 zł
Portugalia	- 1,0%	- 30 zł
Hiszpania: Teneryfa	- 0,4%	- 14 zł

Największe wzrosty średnich cen

Egipt: Hurghada	+ 2,1%	+ 52 zł
Turcja: Riwiera	+ 1,8%	+ 42 zł
Egipt: Synaj	+ 1,1%	+ 28 zł

Ceny na FERIE ZIMOWE 2016 vs FERIE ZIMOWE 2015:

Ceny spadły średnio o 6 zł (- 0,2%)

Największe spadki średnich cen

Cypr

- 13,8%

- 413 zł

Tunezja Kontynentalna

- 8,3%

- 186 zł

Portugalia

- 5,0%

- 163 zł

Największe wzrosty średnich cen

Hiszpania: Gran Canaria

+ 5,0%

+ 170 zł

Egipt: Marsa Alam

+ 6,0%

+ 141 zł

Hiszpania: Teneryfa

+ 3,4%

+ 122 zł

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Cypr	0	2525 zł (- 30 zł)	1,5	(- 136 zł)	Exim Tours Itaka	2399 zł 2651 zł
Egipt: Hurghada	4	2410 zł (+ 63 zł)	6	(+ 124 zł)	Sun & Fun Net Holiday	2178 zł 2182 zł
Egipt: Marsa Alam	4	2286 zł (+ 15 zł)	6,5	(+ 109 zł)	Sun & Fun Rainbow Tours	2099 zł 2230 zł
Egipt: Synaj	5	2300 zł (+ 8 zł)	7	(+ 59 zł)	Sun & Fun Net Holiday	2103 zł 2222 zł

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Hiszpania: Fuerteventura	3	3314 zł (+ 18 zł)	3,5	(+ 129 zł)	Itaka Ecco Holidays	3033 zł 3045 zł
Hiszpania: Gran Canaria	5	3837 zł (- 25 zł)	3,5	(+ 194 zł)	TUI Itaka	3592 zł 3896 zł
Hiszpania: Lanzarote	1	3349 zł (- 2 zł)	1,5	(- 6 zł)	Rainbow Tours Itaka	3019 zł 3074 zł
Hiszpania: Teneryfa	4	3761 zł (- 16 zł)	3	(+ 177 zł)	Itaka Ecco Holiday	3260 zł 3379 zł

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Maroko	5	2783 zł (+ 4 zł)	5	(+ 1 zł)	Neckermann Itaka	2504 zł 2589 zł
Portugalia	4	2827 zł (+ 11 zł)	---	(- 190 zł)	Itaka -----	2827 zł -----
Tunezja Kontynentalna	2	1759 zł (0 zł)	6,5	(- 154 zł)	Exim Tours -----	1759 zł -----
Tunezja: Djerba	2	----- (-----)	---	(-----)	----- -----	----- -----
Turcja: Riwiera	1	1746 zł (- 12 zł)	5,5	(- 162 zł)	TUI -----	1746 zł -----

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Bułgaria	WAW/ ---- KTW / ----	---- / ---- ---- / ----	WMI ---- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW --- KTW ---	WAW ---- -----
Cypr	WAW/----- KTW/-----	----/ ---- ----/ ----	WMI ---- KRK ----	----/ ---- ----/ ----	WAW 578 KTW 408	WAW ---- -----
Egipt: Hurghada	WAW/1450 KTW/1372	1450/ 1281 1372/ 1000	WMI ---- -----	----/ ---- ----/ ----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Egipt: Marsa Alam	WAW/1600 KTW/1531	1600/ 900 1531/ 880	WMI ---- -----	----/ ---- ----/ ----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Egipt: Synaj	WAW/ 1450 KTW/1420	1450/ 1299 1420/ 1214	WMI ---- -----	----/ ---- ----/ ----	WAW ---- -----	WAW ---- -----

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtąńsze)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtąńsze)	NORWEGIAN (WAW + najtąńsze)
Grecja: Chalkidiki	WAW/----- KTW/-----	-----/----- -----/-----	WMI ---- -----	----- / ---- ----- / ----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Grecja: Korfu	WAW/----- KTW/-----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Grecja: Kos	WAW/----- KTW/-----	-----/----- -----/-----	WMI ---- KRK ----	----- / ---- ----- / ----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Grecja: Kreta	WAW/----- KTW/-----	-----/----- -----/-----	WMI ----- KTW ----	----- / ---- ----- / ----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Grecja: Rodos	WAW/----- KTW/-----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ---- -----	WAW ---- -----
Grecja: Zakynthos	WAW / ----- KTW / -----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ---- -----	WAW ---- -----

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Hiszpania: Fuerteventura	WAW/1421 KTW / 1334	1421/ 1197 1597 /1334	WMI 808 -----	878/808 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Hiszpania: Gran Canaria	WAW/1570 KTW /-----	1570/ 1217 -----/-----	WMI 718 -----	1268 /718 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 798 -----
Hiszpania: Lanzarote	WAW/1421 KTW/-----	1421/1200 ---- /-----	WMI ----- -----	----- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Hiszpania: Majorka	WAW/----- KTW/ ----	-----/----- ---- / ----	WMI ----- KRK -----	-----/----- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Hiszpania: Teneryfa	WAW/1547 KTW /1497	1547/ 1300 1497/1497	WMI 818 -----	1463/ 818 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 898 -----

RYNEK: ZIMA 2016 – FERIE All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

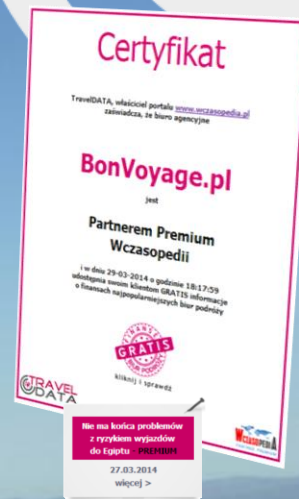
Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + KTW)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtąnsze)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtąnsze)	NORWEGIAN (WAW + najtąnsze)
Maroko	WAW/ 1349 KTW / 1327	1349/ 972 1327/ 972	WMI ----- -----	-----/ ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Portugalia	WAW/668 KTW/ -----	1449/ 668 -----/ -----	WMI 668 -----	1168/ 668 ----- / -----	WAW 818 -----	WAW ----- -----
Tunezja Kontynentalna	WAW/----- KTW/-----	-----/ ----- -----/ -----	WMI ----- -----	-----/ ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja: Djerba	WAW/----- KTW/-----	-----/ ----- -----/ -----	WMI ----- -----	-----/ ----- -----/ -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja Egejska	WAW/ ----- KTW/ -----	-----/ ----- -----/ -----	WMI ----- -----	-----/ ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja: Riwiera	WAW / 627 KTW / 627	690/ 627 ... 797/ 627	WMI ----- -----	-----/ ----- -----/ -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia
PARTNER PREMIUM
Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne



Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.