

Raport tygodniowy 38/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 38/2015, wyjazdy do 31.10.2015

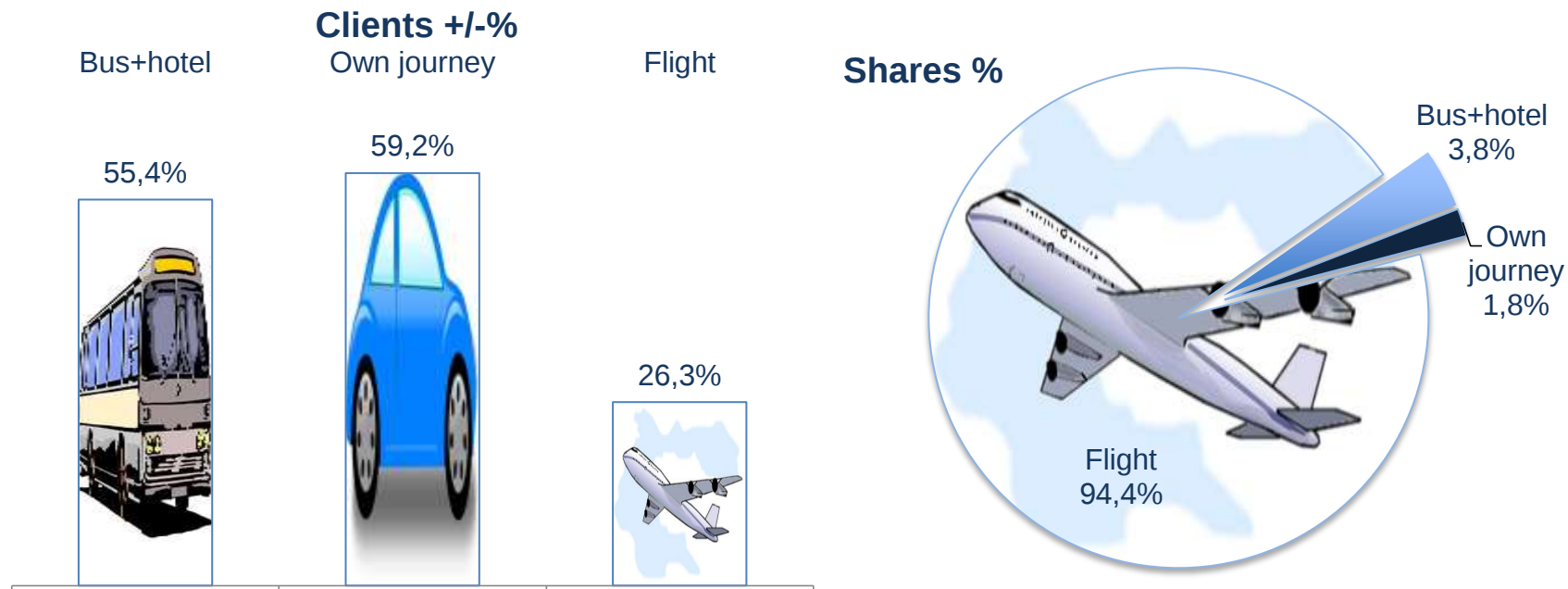
w porównaniu z tygodniem 38. w 2014 r.



Wrzesień obfity w nowych klientów biur podróży. Kolejny tydzień wzrostu sprzedaży – tym razem o ponad 27%

Ostatni tydzień – 38/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 38. w 2014 r.



Ponad 94% klientów rezerwowało w ostatnim tygodniu imprezy lotnicze. Ich sprzedaż wzrosła o +26,3%

Lista przebojów 38. tygodnia 2015 r.

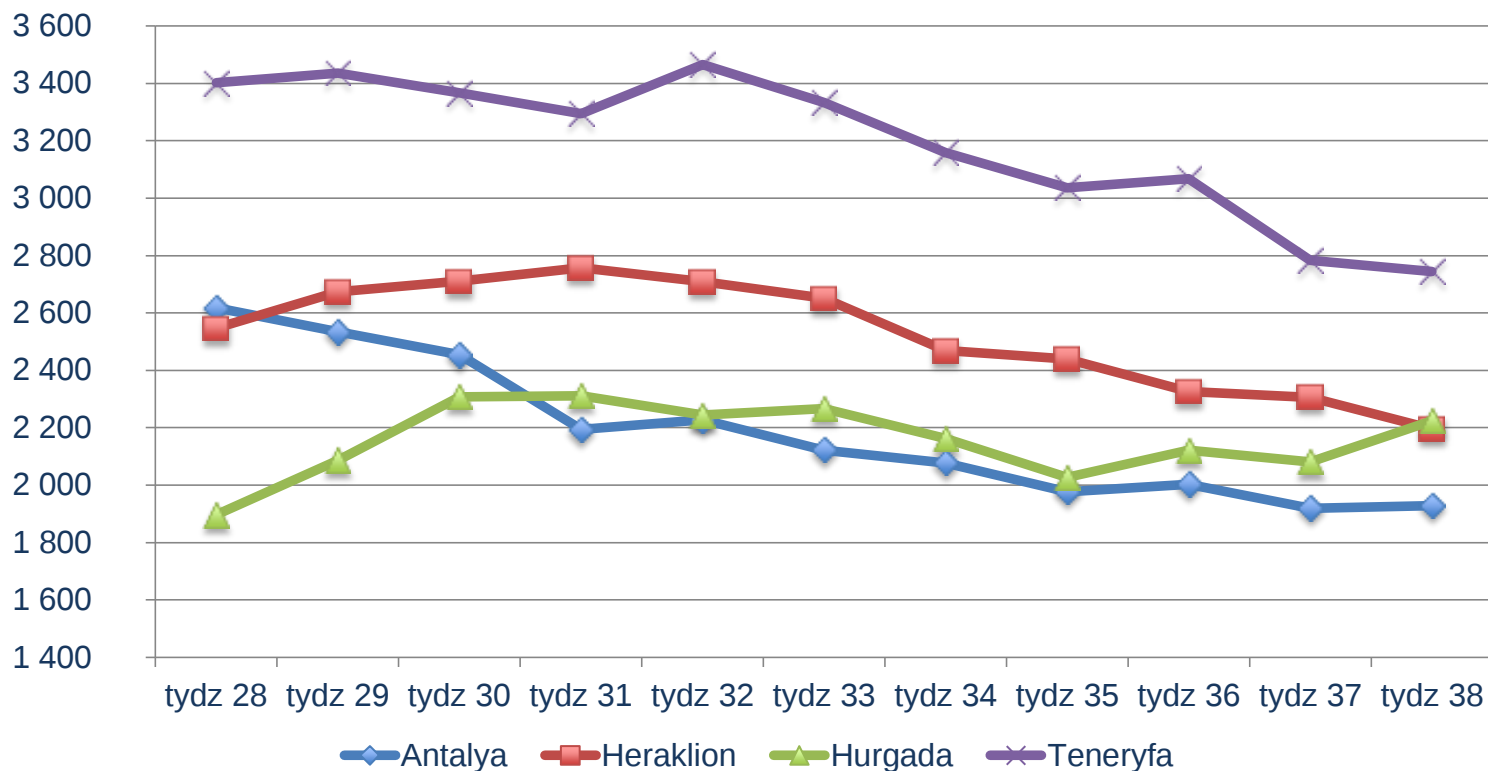
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	4 141	1 929
2	Heraklion	4 847	2 196
3	Kos	4 380	1 945
4	Rodos	4 757	2 161
5	Zakynthos	4 434	2 052
6	Korfu	4 502	2 057
7	Chania	4 860	2 289
8	Dalaman	4 397	2 035
9	Bodrum	4 218	1 982
10	Fuerteventura	6 417	2 969
11	Marsa Alam	4 521	2 061
12	Teneryfa	5 952	2 745
13	Hurgada	4 607	2 225
14	Paphos	5 721	2 599
15	Lanzarote	6 473	2 986
16	Gran Canaria	6 709	3 173
17	Majorka	5 460	2 551
18	Saloniki	4 217	1 978
19	Kavala	3 886	1 690
20	Sharm El Sheikh	4 620	2 115



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	4 569	2 085
2	Turcja	4 262	1 976
3	Hiszpania	5 920	2 761
4	Egipt	4 599	2 129
5	Włochy	3 804	1 868
6	Cypr	5 723	2 591
7	Portugalia	6 284	3 077
8	Chorwacja	2 385	1 201
9	Tunezja	3 114	1 631
10	Francja	2 536	1 388

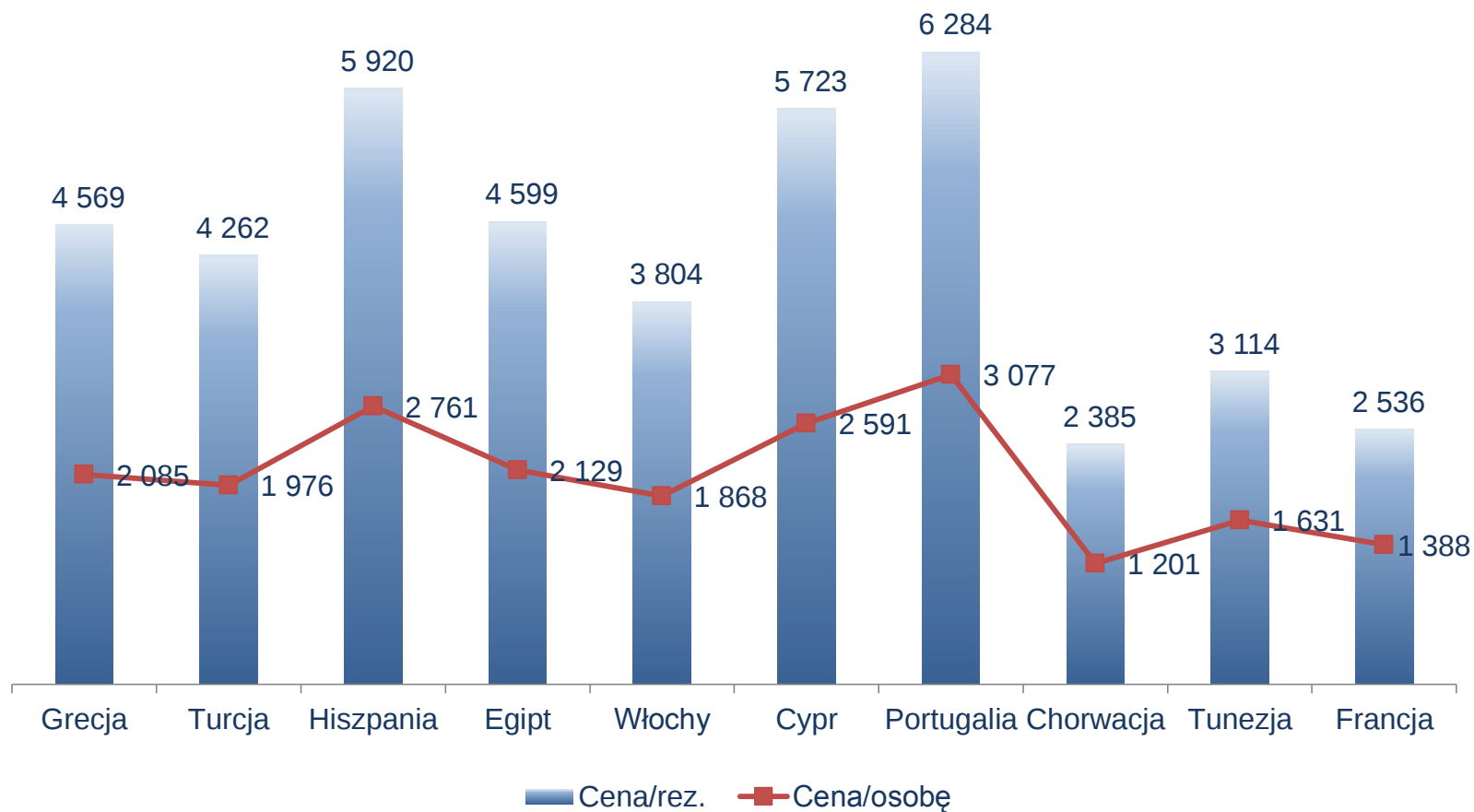
To było Greckie Lato. W 38 tygodniu ponad 42% klientów zarezerwowało wyjazdy do Grecji. Tunezja pnie się w górę.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



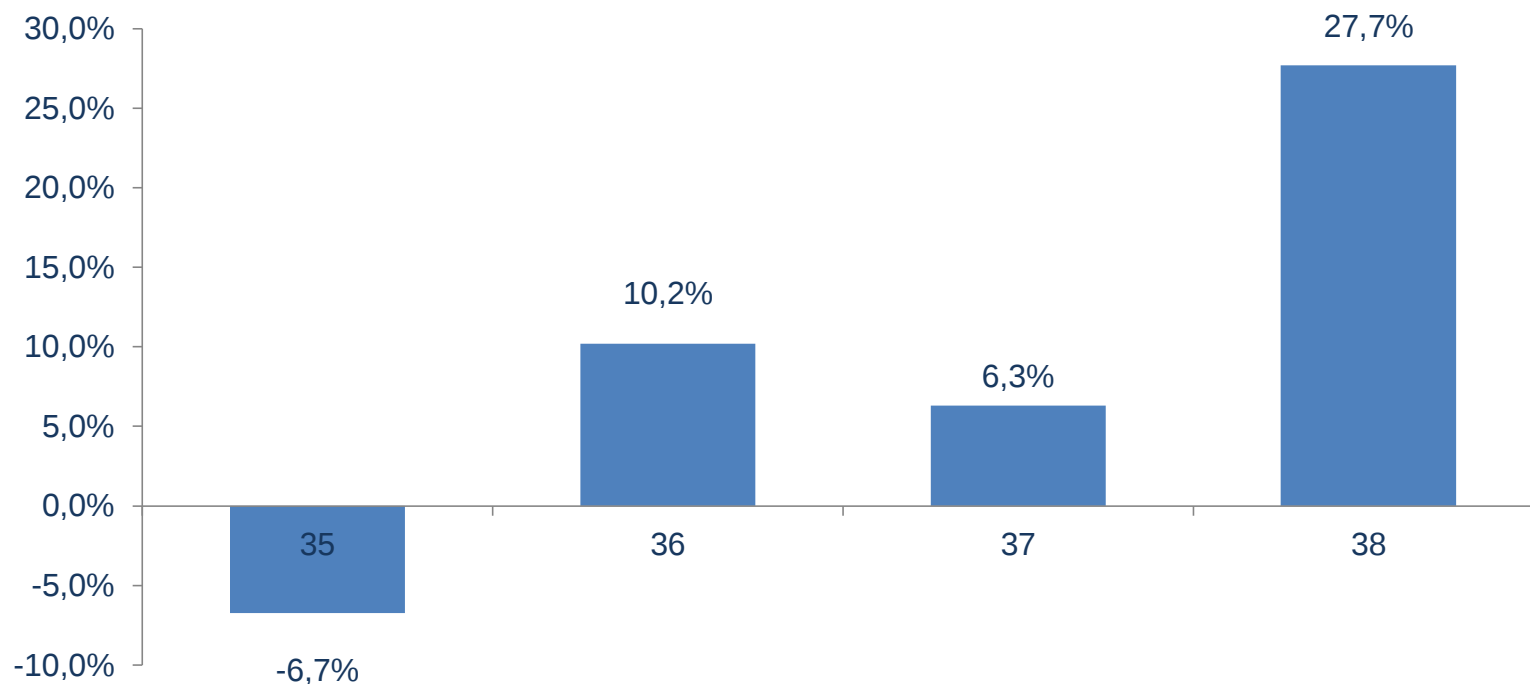
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 38. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

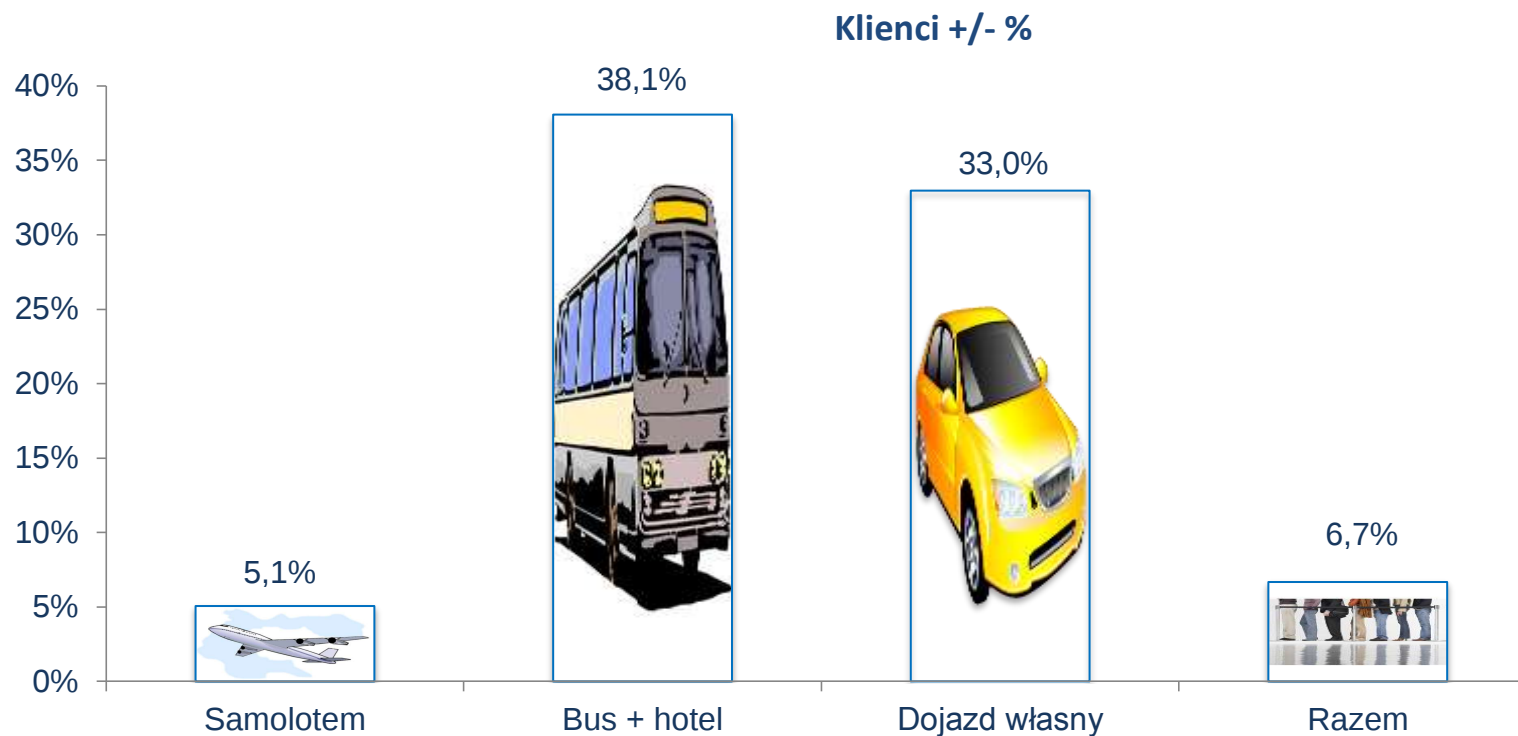
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Od początku września utrzymuje się w biurach podróży wysoka dynamika sprzedaży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

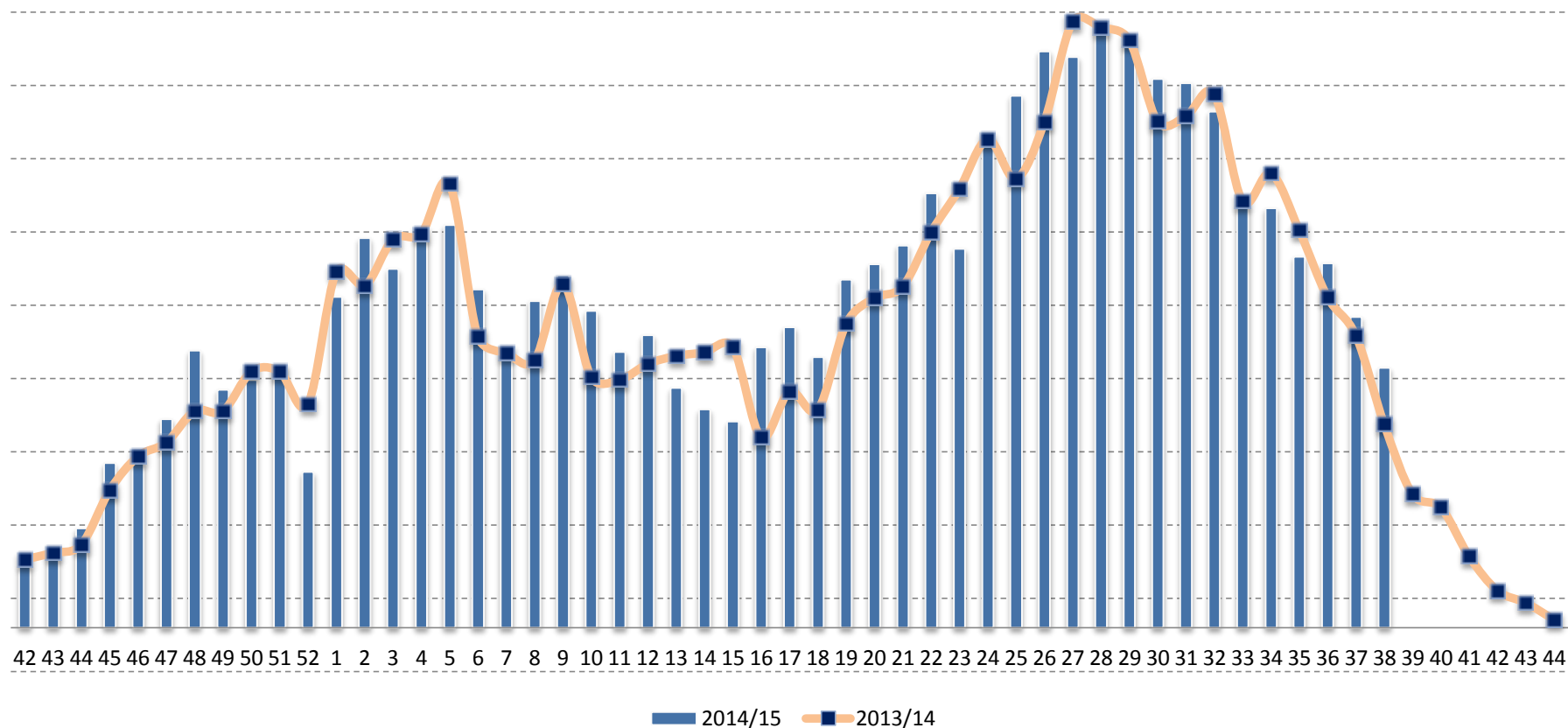
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Liczbowo, najmocniej wzrosła sprzedaż imprez lotniczych. Procentowo, silniejsze wzrosty zanotowały imprezy autokarowe i dojazd własny.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

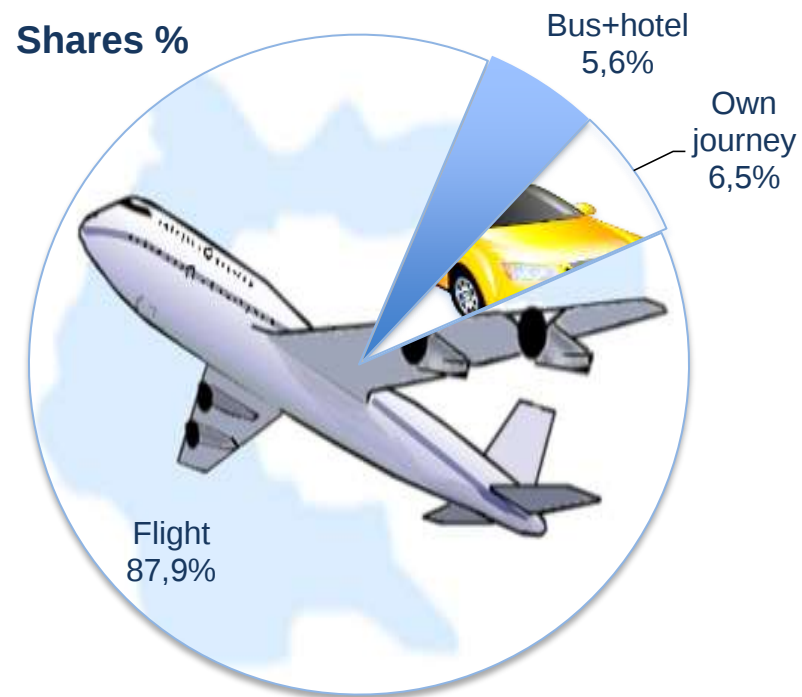
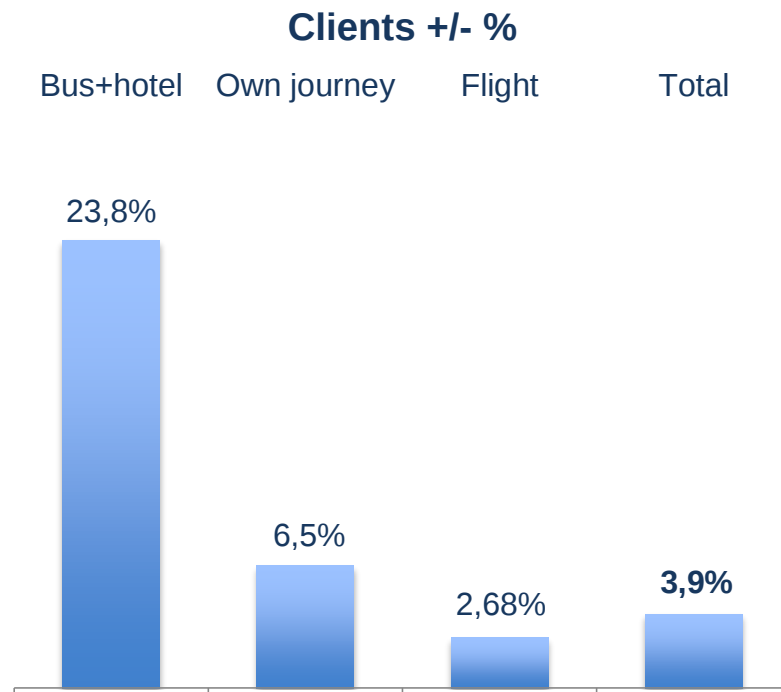
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Jak widać we wrześniu biura podróży mają jeszcze co sprzedawać. Koniec lata jest jednak bardzo bliski.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Nieznacznej poprawie uległa prognoza wyniku bieżącego roku turystycznego, zbliżając się do +4%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	18,5%
2	Turcja	7,3%
3	Hiszpania	12,7%
4	Egipt	-15,3%
5	Bułgaria	9,5%
6	Włochy	32,3%
7	Tunezja	-60,2%
8	Portugalia	19,9%
9	Chorwacja	-4,4%
10	Cypr	10,9%
11	Maroko	-32,0%
12	Francja	8,0%
13	Albania	65,9%
14	Austria	-9,9%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	+++
17	Niemcy	62,4%
18	Dominikana	-1,6%
19	Czarnogóra	-4,1%
20	Polska	55,6%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-4,3%
2	Heraklion	16,5%
3	Rodos	18,1%
4	Hurgada	-17,4%
5	Zakynthos	40,1%
6	Korfu	20,7%
7	Burgas	9,7%
8	Bodrum	21,7%
9	Sharm El Sheikh	-17,2%
10	Kos	9,2%
11	Marsa Alam	36,7%
12	Fuerteventura	11,0%
13	Chania	-4,2%
14	Teneryfa	0,7%
15	Dalaman	1,5%
16	Varna	5,9%
17	Majorka	6,8%
18	Enfidha	-18,8%
19	Barcelona	51,0%
20	Agadir	-25,9%

Umocnienie Grecji w roli lidera najpopularniejszych krajów wśród klientów biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl