

Raport tygodniowy 36/2015

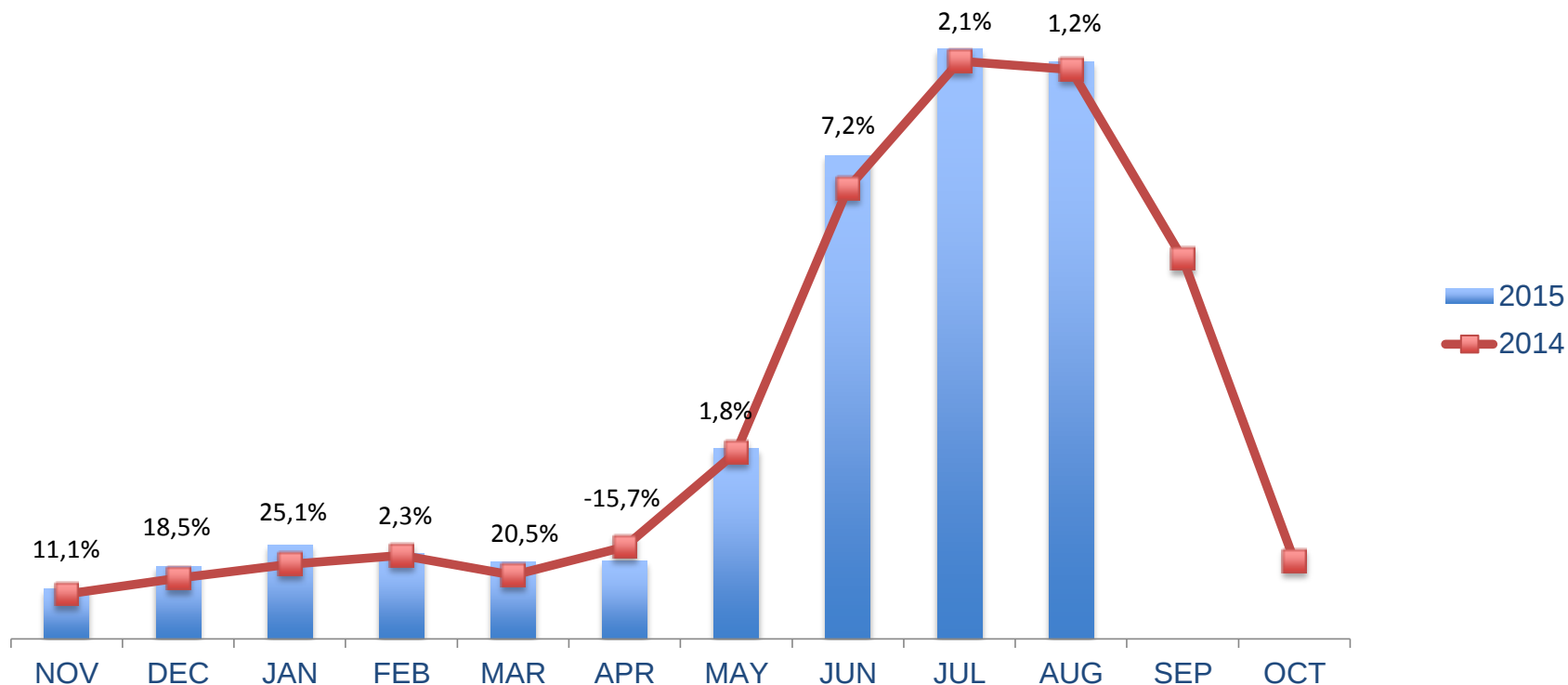
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

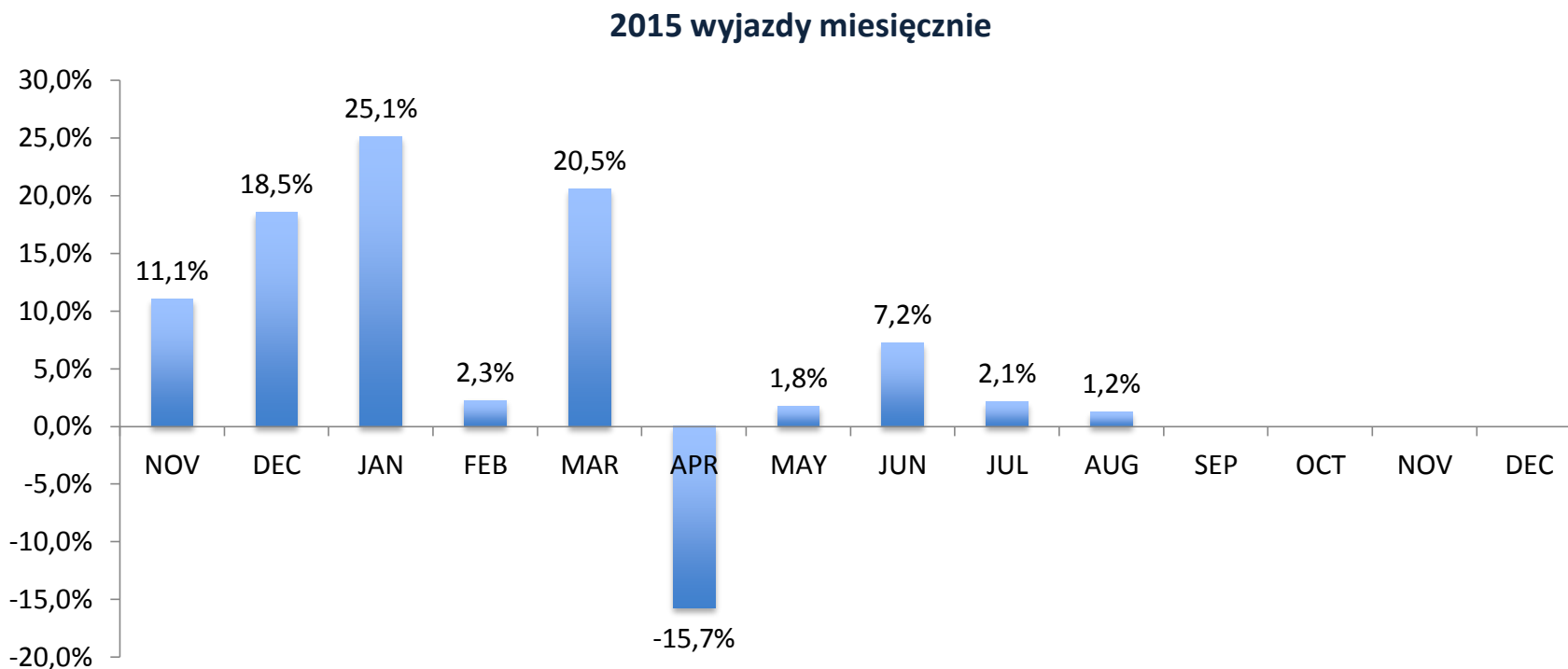
<http://www.merlinx.pl>

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Liczba wyjeżdżających klientów biur podróży wzrosła w sierpniu o skromne +1,2%. Mały wzrost ale cieszy 😊

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



W najważniejszych miesiącach roku turystycznego udało się biurom podróży zwiększyć liczbę wyjeżdżających.

Ostatni tydzień – 36/2015, wyjazdy do 31.10.2015

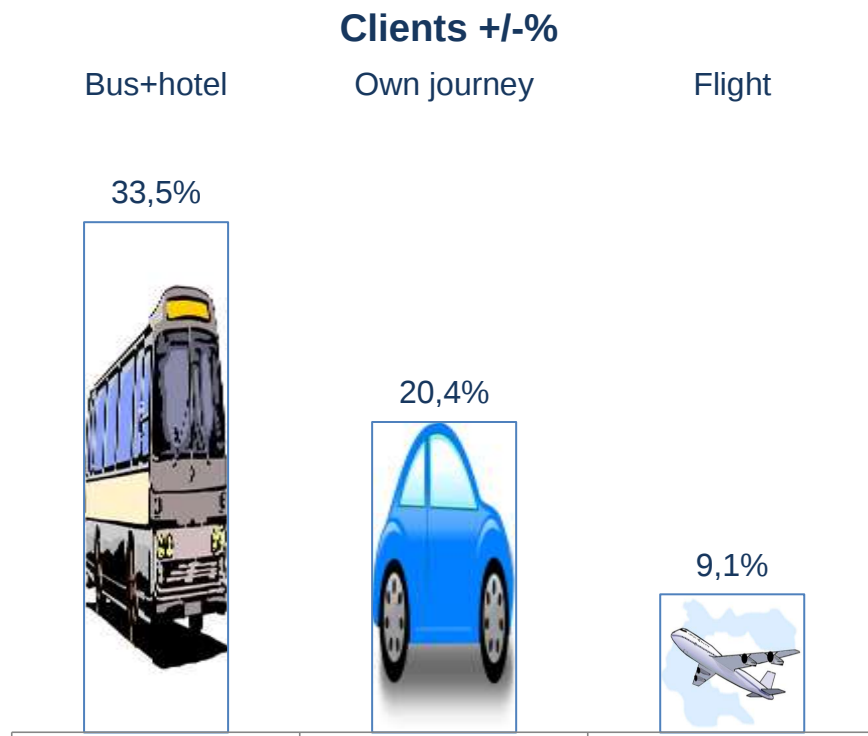
w porównaniu z tygodniem 36. w 2014 r.



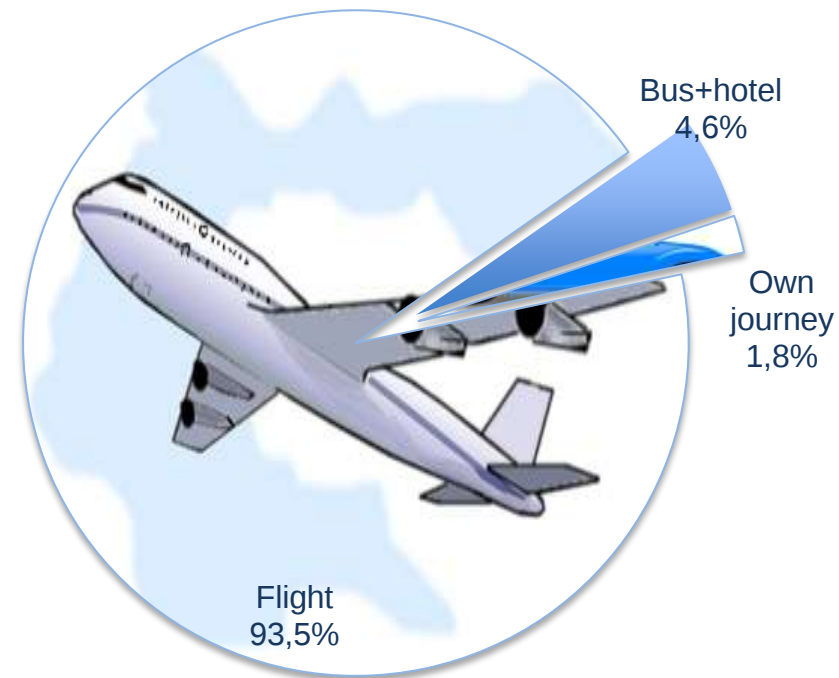
Pierwszy tydzień września zaowocował silnym wzrostem sprzedaży, ponad +10% nowych rezerwacji i klientów.

Ostatni tydzień – 36/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 36. w 2014 r.



Shares %



Udział imprez lotniczych w transakcjach biur podróży wyniósł 93,5%. Autokar i dojazd własny również mocno rosły.

Lista przebojów 36. tygodnia 2015 r.

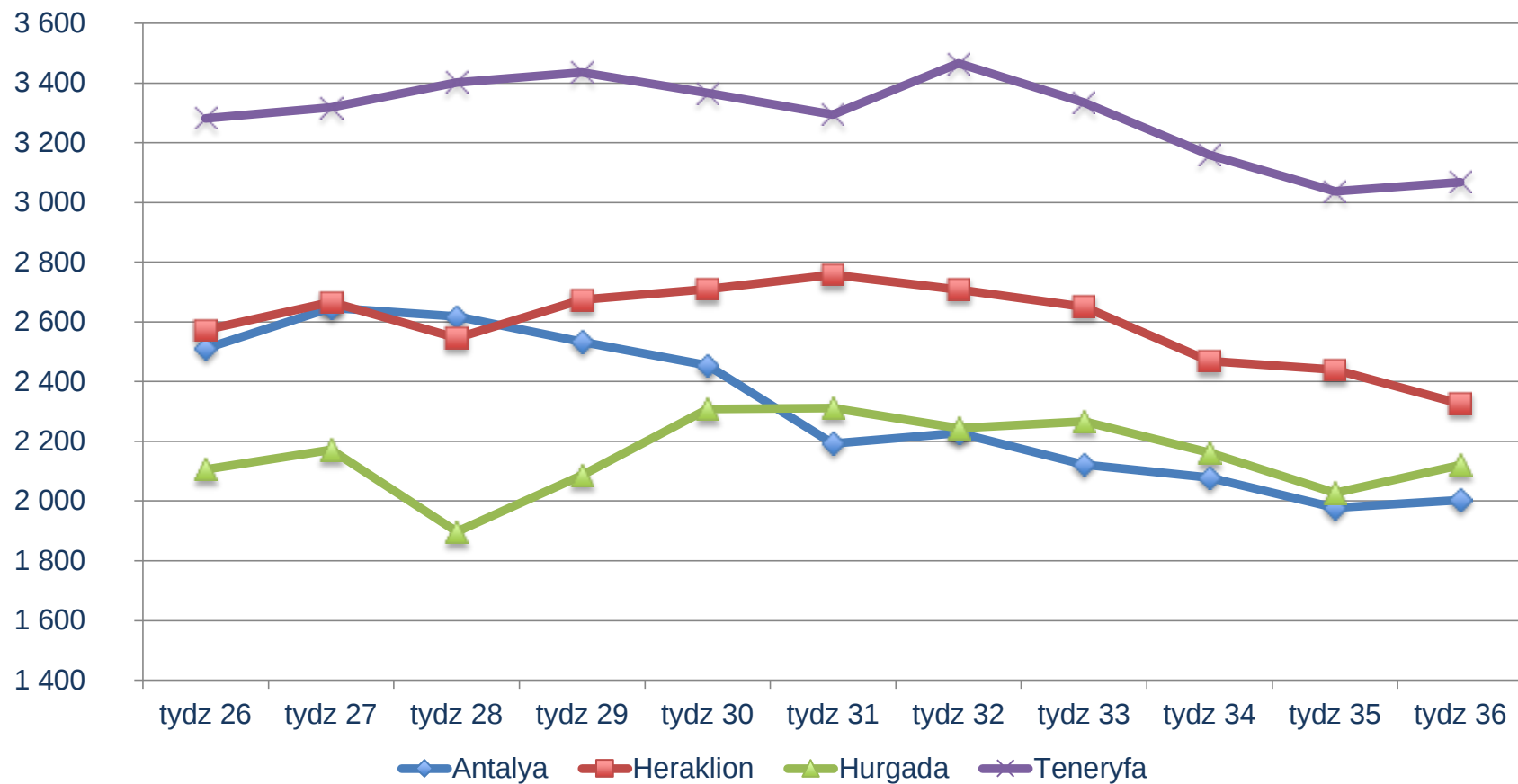
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	4 388	2 004
2	Heraklion	5 130	2 326
3	Rodos	5 137	2 309
4	Bodrum	4 106	1 942
5	Kos	4 981	2 247
6	Korfu	5 246	2 401
7	Zakynthos	5 184	2 294
8	Burgas	3 526	1 630
9	Chania	5 646	2 586
10	Marsa Alam	3 830	1 795
11	Dalaman	4 614	2 144
12	Fuerteventura	6 422	2 970
13	Hurgada	4 685	2 121
14	Varna	3 509	1 531
15	Teneryfa	6 689	3 068
16	Paphos	6 008	2 646
17	Majorka	5 603	2 663
18	Izmir	4 226	1 805
19	Sharm El Sheikh	4 170	2 001
20	Lanzarote	6 990	3 125



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	5 096	2 309
2	Turcja	4 316	1 989
3	Hiszpania	6 051	2 811
4	Egipt	4 134	1 932
5	Bułgaria	3 293	1 548
6	Włochy	4 448	2 106
7	Cypr	5 753	2 514
8	Portugalia	6 308	3 112
9	Chorwacja	2 899	1 440
10	Francja	2 631	1 469

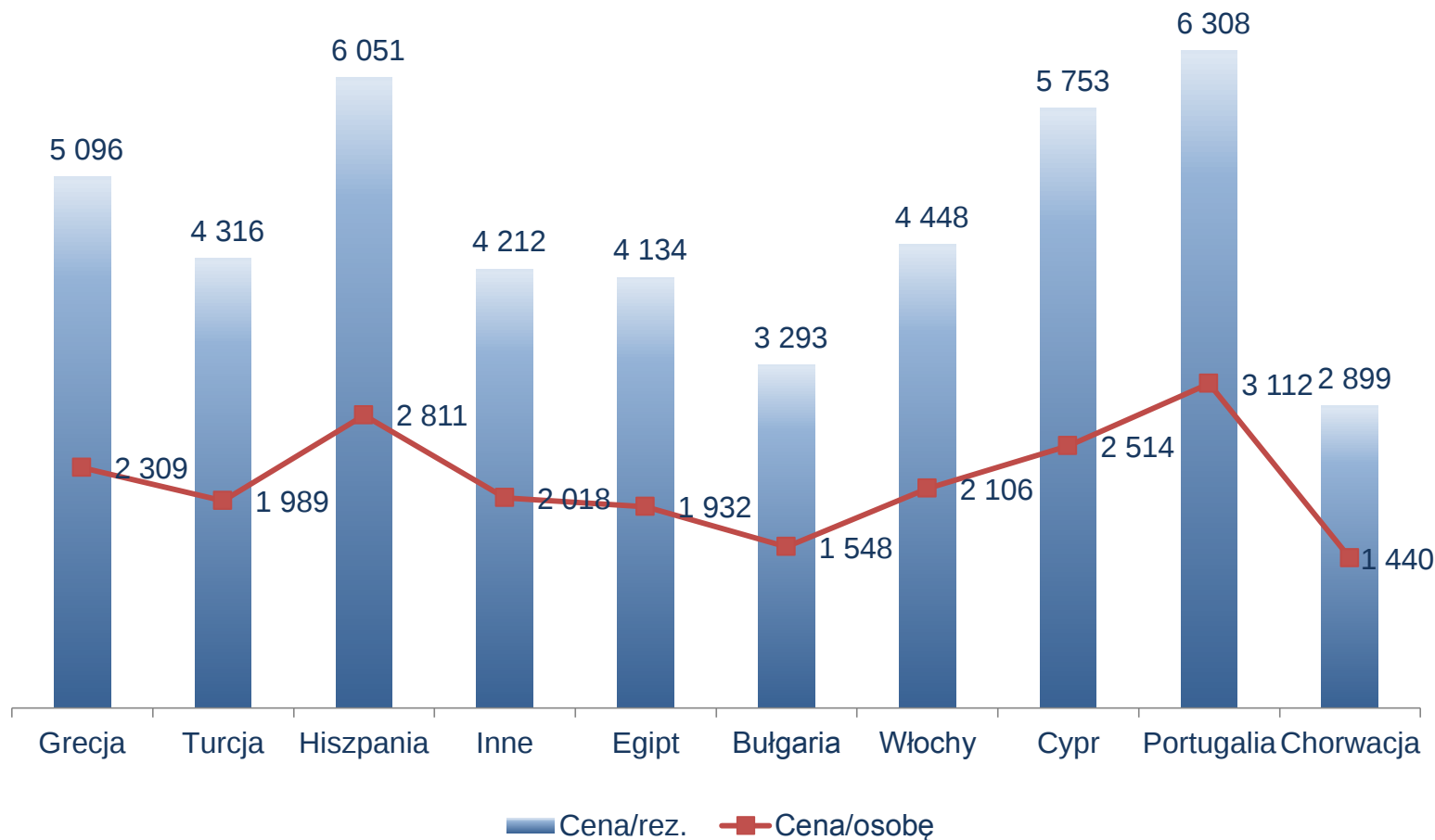
Grecja i Turcja przyciągnęły uwagę ponad 55% klientów. Samodzielnym liderem wśród kierunków pozostaje Antalya

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



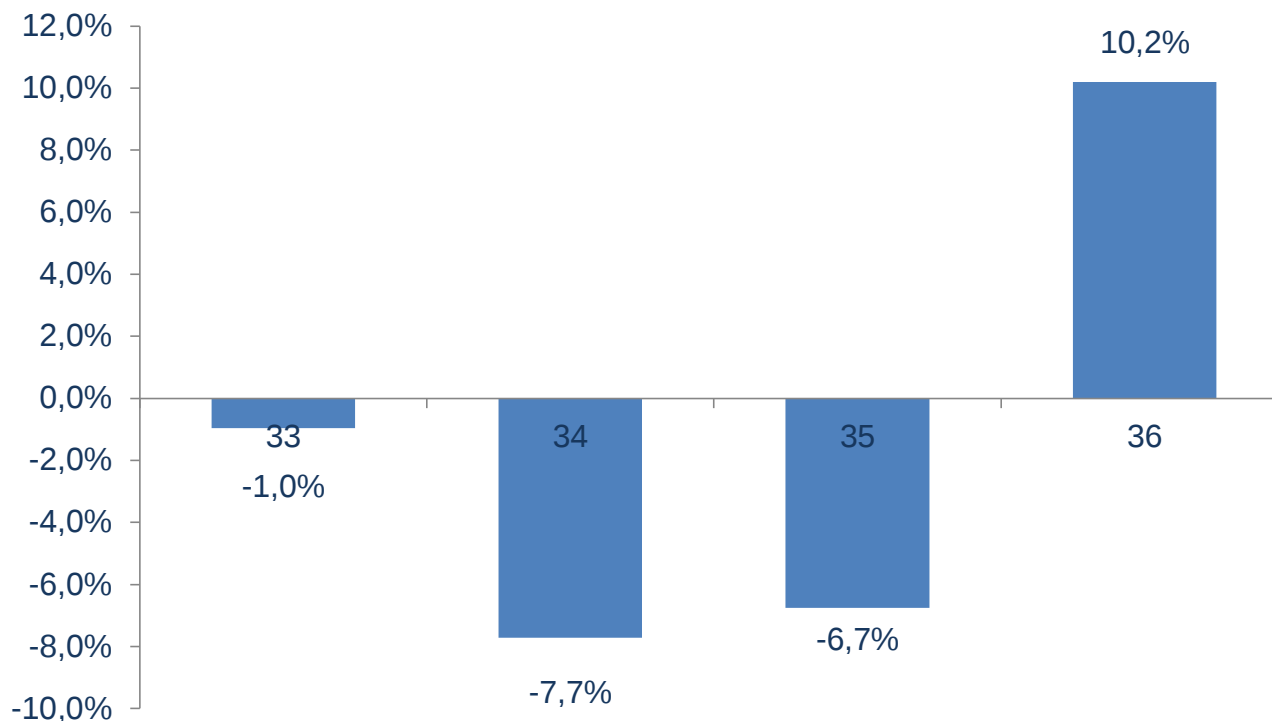
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 36. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

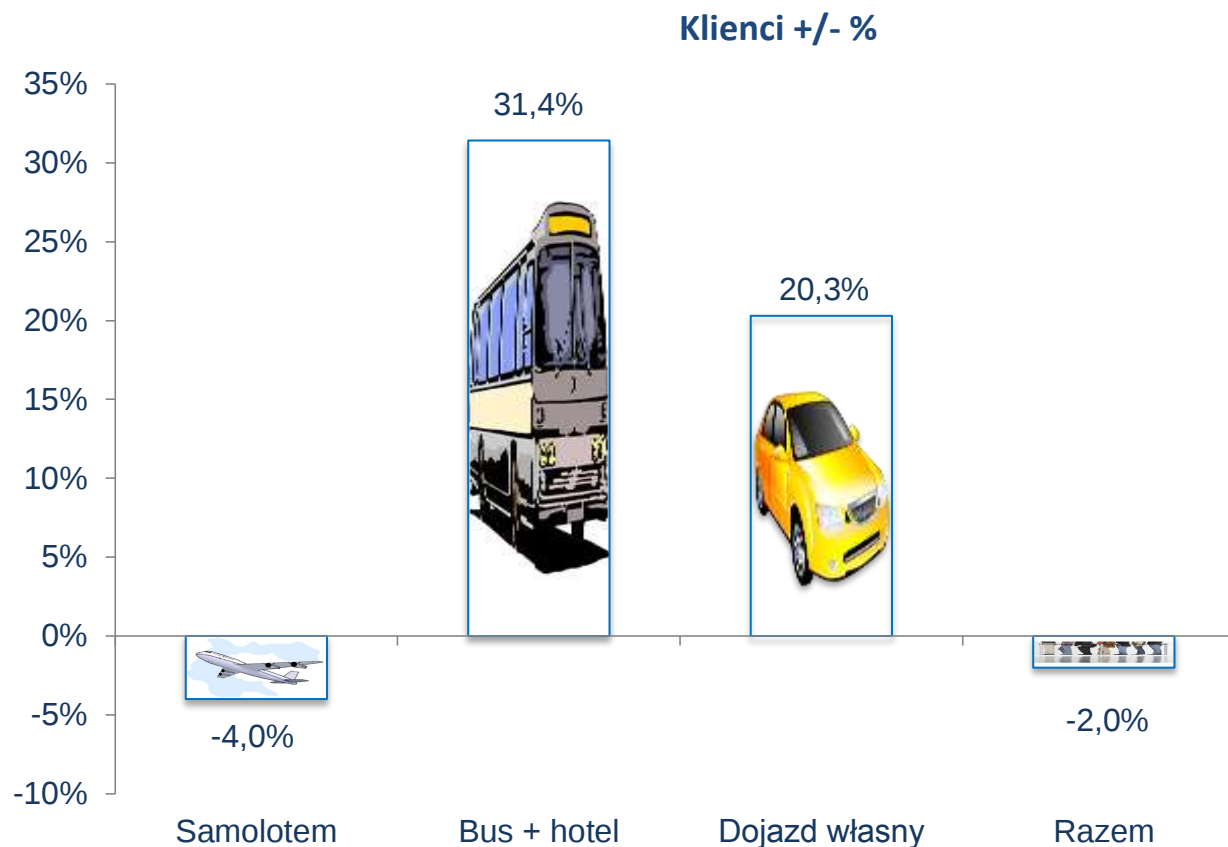
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Przyjemny początek września w turystyce wyjazdowej. Pary i single ruszyły na zakupy turystyki. Udział dzieci w rezerwacjach 36. tygodnia wyniósł skromne 5,6%

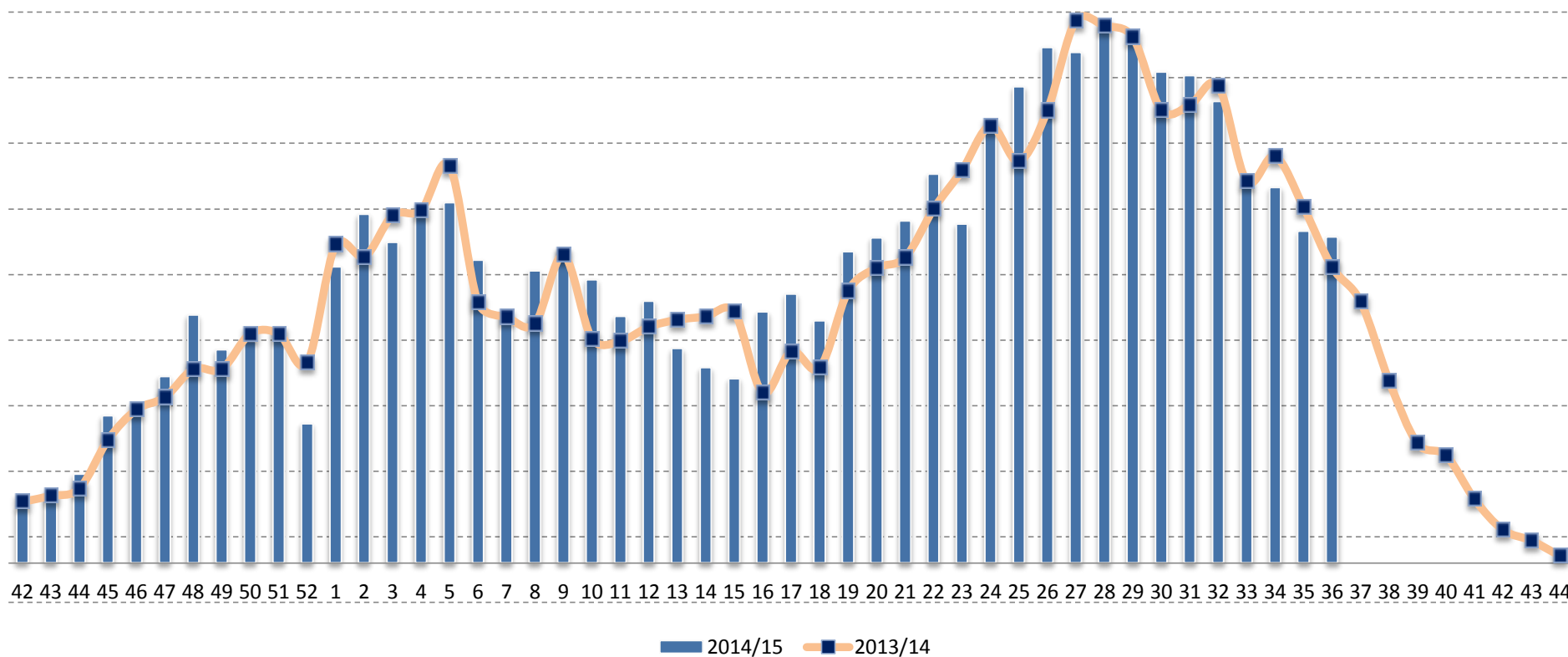
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

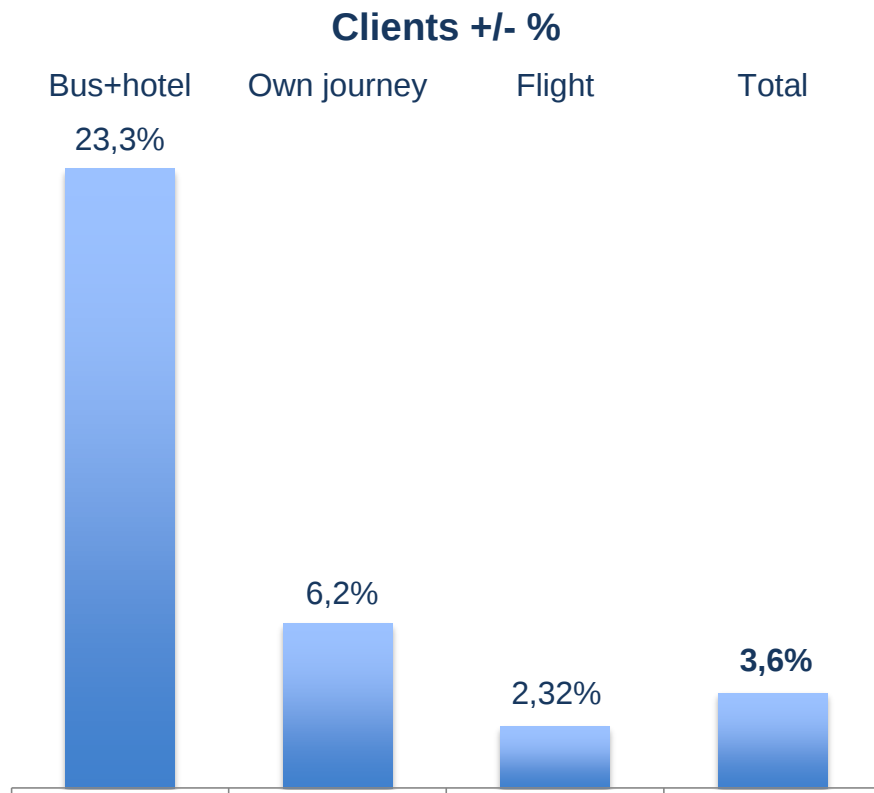
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



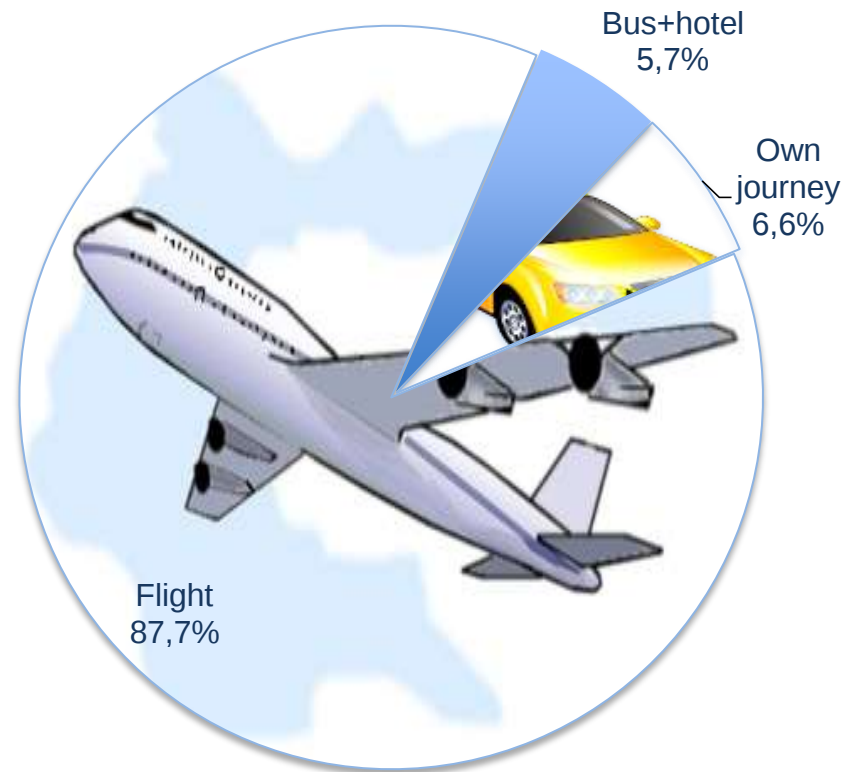
Udało się zakończyć krótką serię spadków sprzedaży tygodniowej i niech tak zostanie na dłużej.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Aktualna prognoza wyniku roku turystycznego wynosi +3,6%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	17,0%
2	Turcja	6,5%
3	Hiszpania	12,3%
4	Egipt	-14,5%
5	Bułgaria	9,8%
6	Włochy	31,2%
7	Tunezja	-58,7%
8	Portugalia	18,4%
9	Chorwacja	-5,4%
10	Cypr	10,5%
11	Maroko	-32,2%
12	Francja	6,6%
13	Albania	65,8%
14	Austria	-10,1%
15	Tajlandia	+
16	Kuba	++
17	Niemcy	58,3%
18	Dominikana	-1,7%
19	Czarnogóra	-4,9%
20	Polska	56,8%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-5,6%
2	Heraklion	15,9%
3	Rodos	16,9%
4	Hurgada	-18,1%
5	Bodrum	22,5%
6	Zakynthos	37,0%
7	Korfu	21,8%
8	Sharm El Sheikh	-16,5%
9	Kos	6,4%
10	Marsa Alam	34,8%
11	Chania	-4,7%
12	Fuerteventura	5,1%
13	Burgas	-13,4%
14	Teneryfa	1,0%
15	Dalaman	0,3%
16	Varna	5,6%
17	Bourgas	75,9%
18	Majorka	5,9%
19	Enfidha	-17,0%
20	Barcelona	52,6%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl