

Raport tygodniowy 35/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

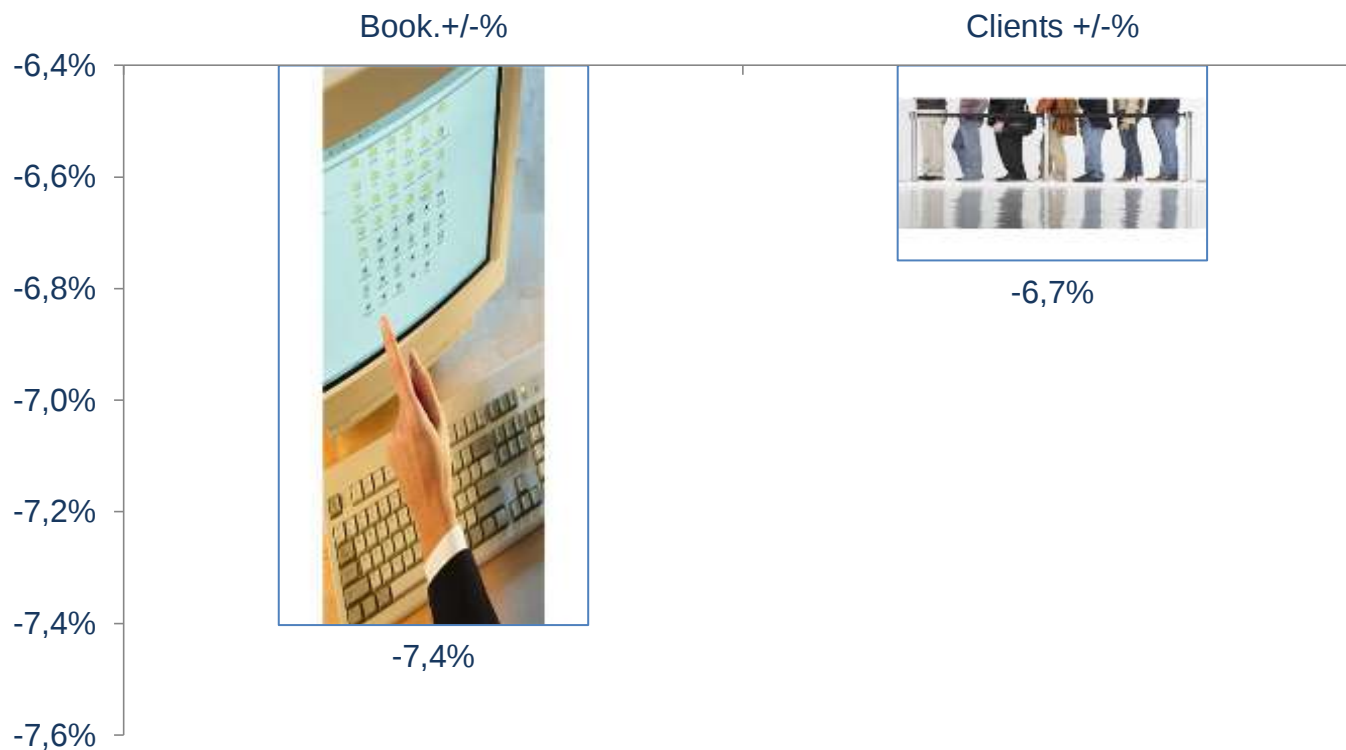
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 35/2015, wyjazdy do 31.10.2015

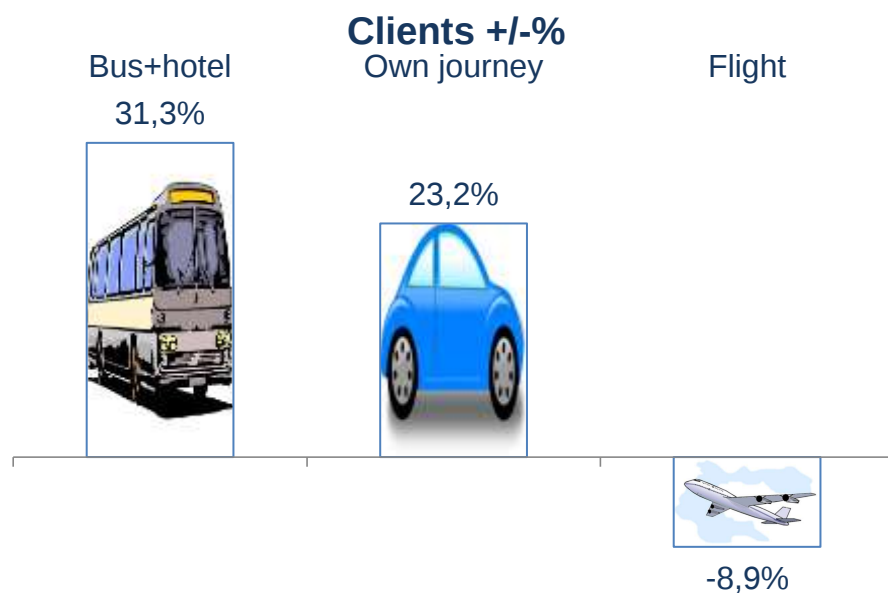
w porównaniu z tygodniem 35. w 2014 r.



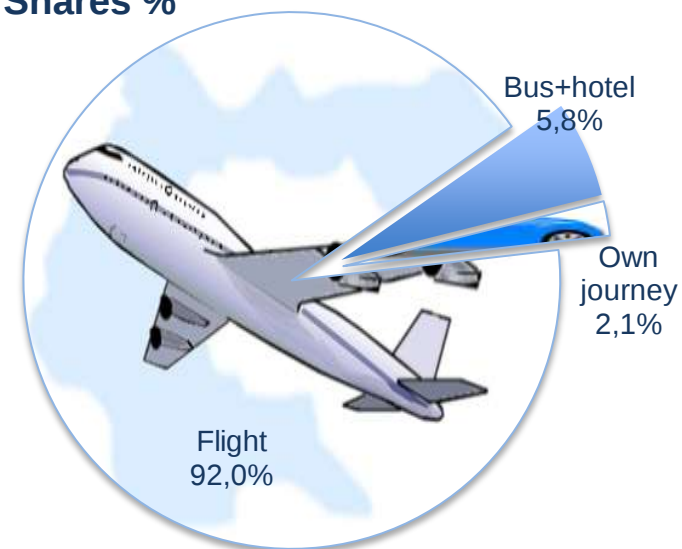
Minorowe nastroje w sierpniu pogłębił upadek Alfa Star. Tygodniowa liczba klientów spadła o 6,7%

Ostatni tydzień – 35/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 35. w 2014 r.



Shares %



Mozolnie przebiega sprzedaż imprez lotniczych, które w kolejnym tygodniu straciły 8,9% pasażerów.

Lista przebojów 35. tygodnia 2015 r.

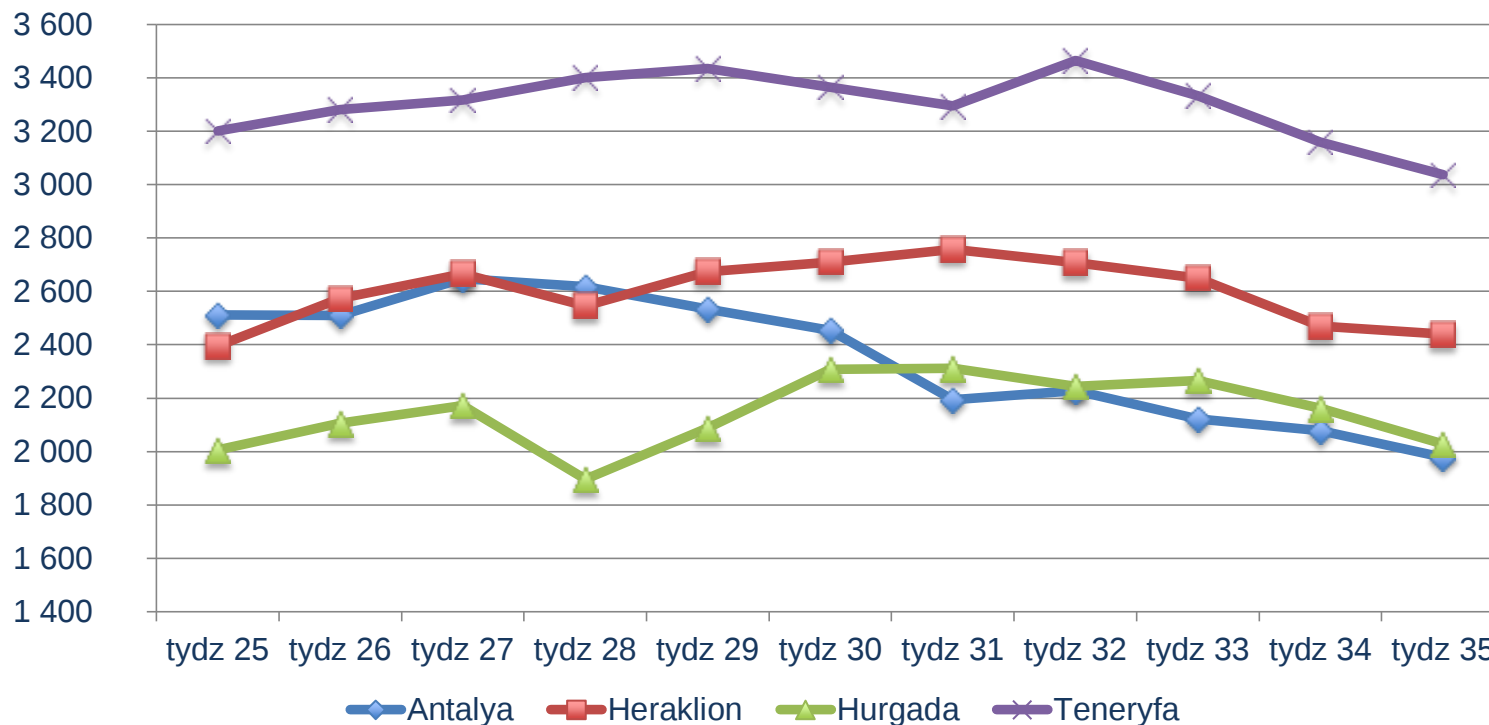
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	4 454	1 977
2	Heraklion	5 521	2 440
3	Rodos	5 449	2 460
4	Kos	4 975	2 185
5	Korfu	5 580	2 445
6	Burgas	3 788	1 729
7	Bodrum	4 820	2 201
8	Zakynthos	5 205	2 357
9	Chania	5 727	2 554
10	Hurgada	4 347	2 028
11	Fuerteventura	6 840	3 045
12	Majorka	6 357	2 835
13	Dalaman	4 706	2 176
14	Marsa Alam	4 209	2 014
15	Varna	3 802	1 789
16	Barcelona	5 240	2 593
17	Sharm El Sheikh	3 939	1 807
18	Gran Canaria	6 713	3 064
19	Teneryfa	6 498	3 037
20	Agadir	5 138	2 461



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	5 340	2 392
2	Turcja	4 584	2 056
3	Hiszpania	6 211	2 875
4	Egipt	4 205	1 957
5	Bułgaria	3 628	1 674
6	Włochy	4 330	2 156
7	Portugalia	6 854	3 246
8	Chorwacja	2 793	1 421
9	Cypr	5 675	2 601
10	Maroko	5 025	2 464

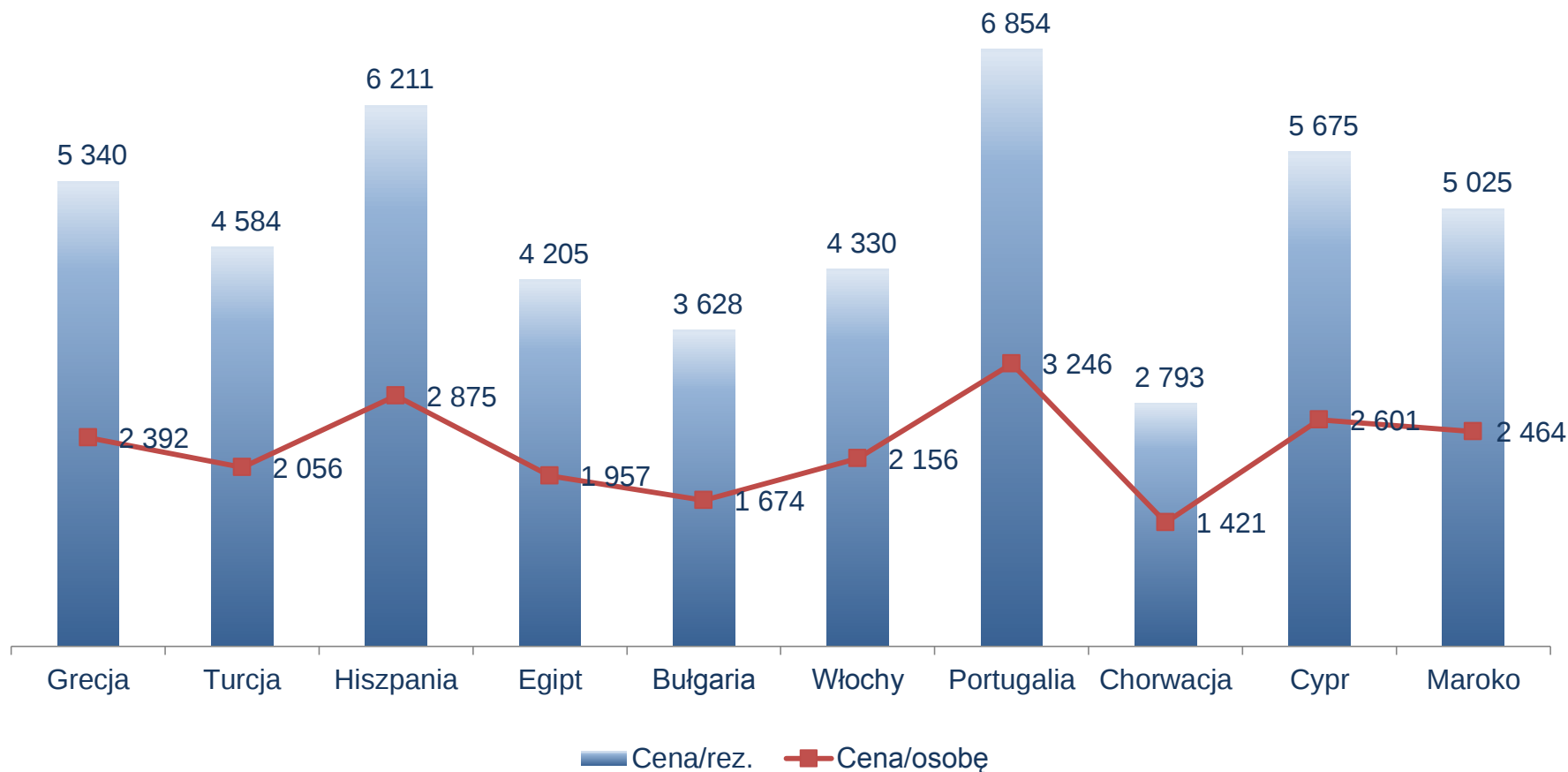
Na pierwszy rzut oka wszystko w porządku – na czele rankingu Grecja a najpopularniejszym kierunkiem Antalya, której średnia cena spadła już poniżej 2 tys. zł/osobę. Przed rokiem Antalya była droższa o 15%

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



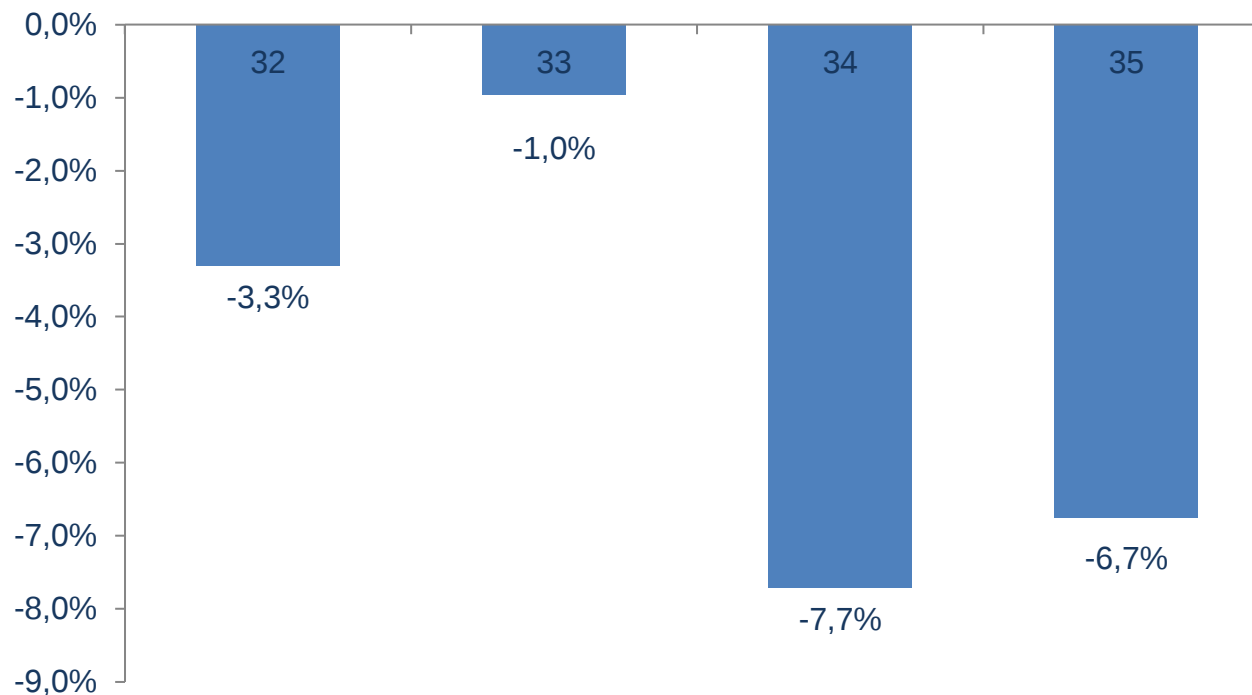
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 35. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

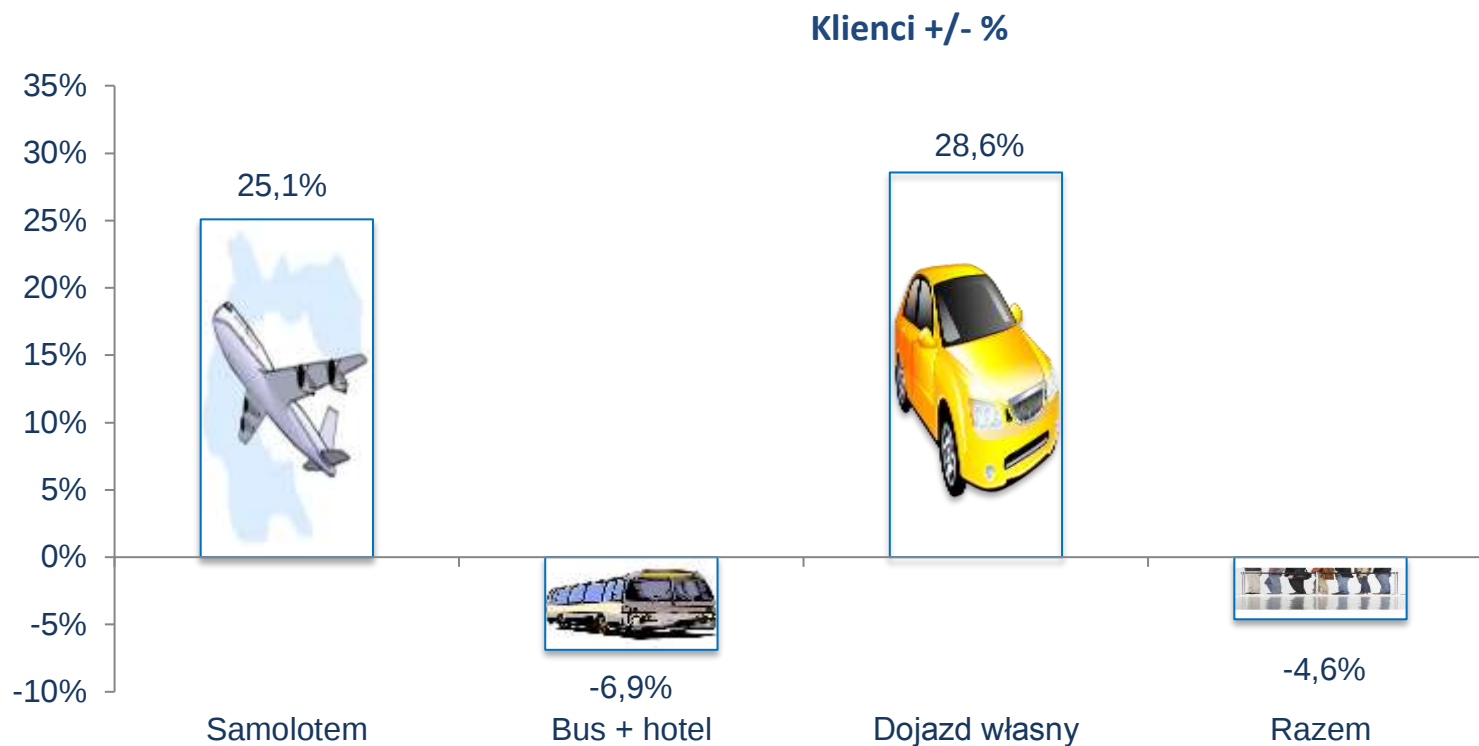
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Taka „czarna seria” spadków sprzedaży to rzadki widok. W biurach podróży nie udał się sierpień Lata 2015.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

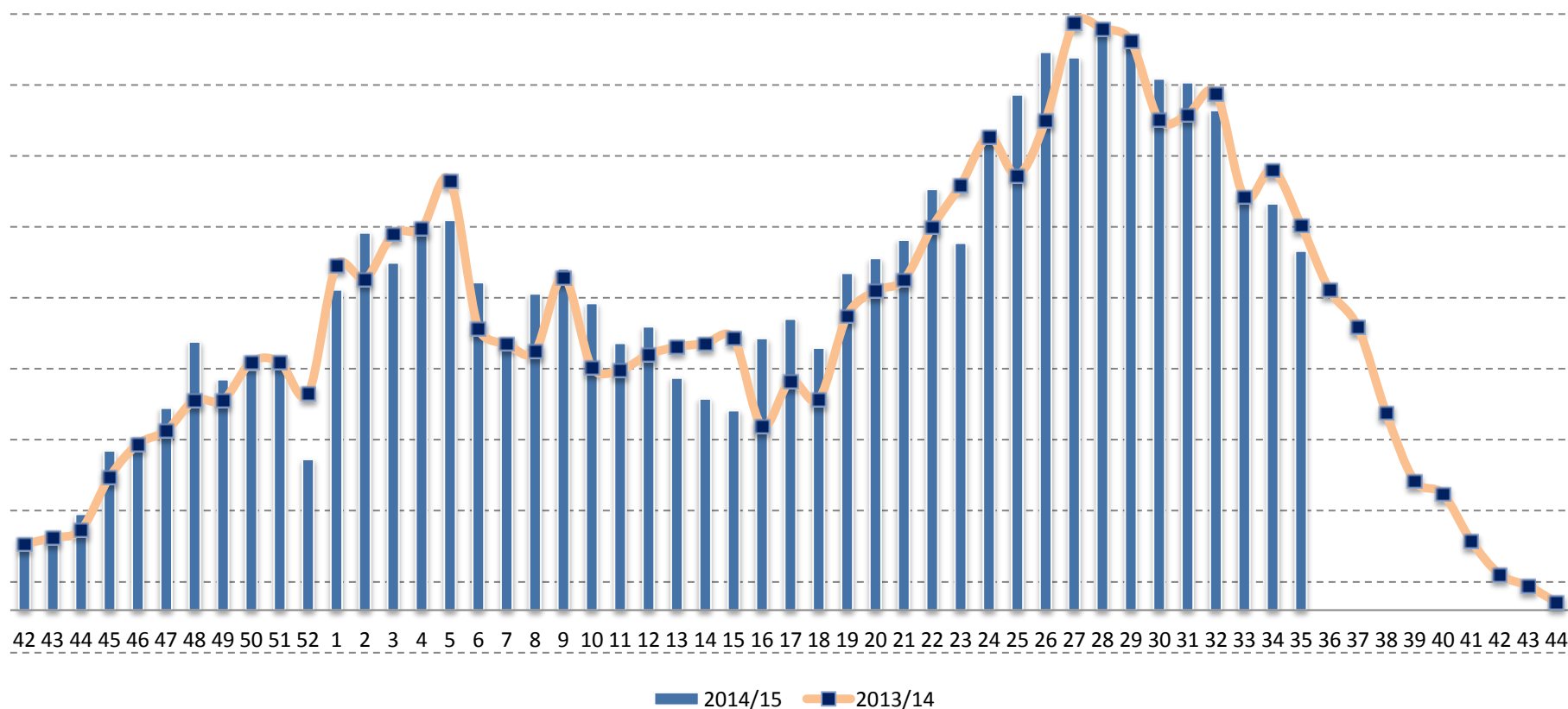
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Potwierdziły się sygnały z rynku o opustoszałych biurach podróży w końcówce wakacji szkolnych. Miesiąc na -4,6%.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

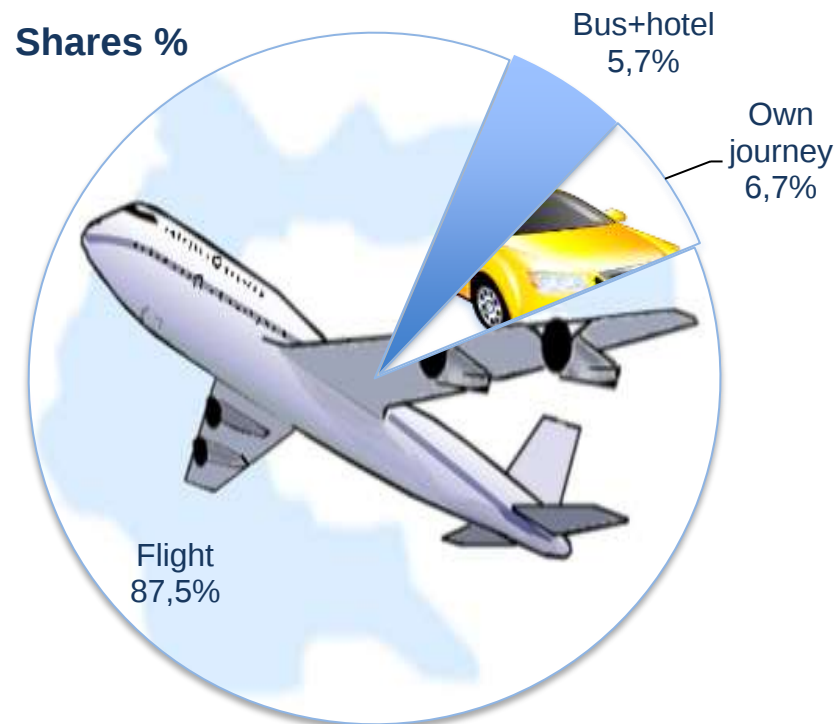
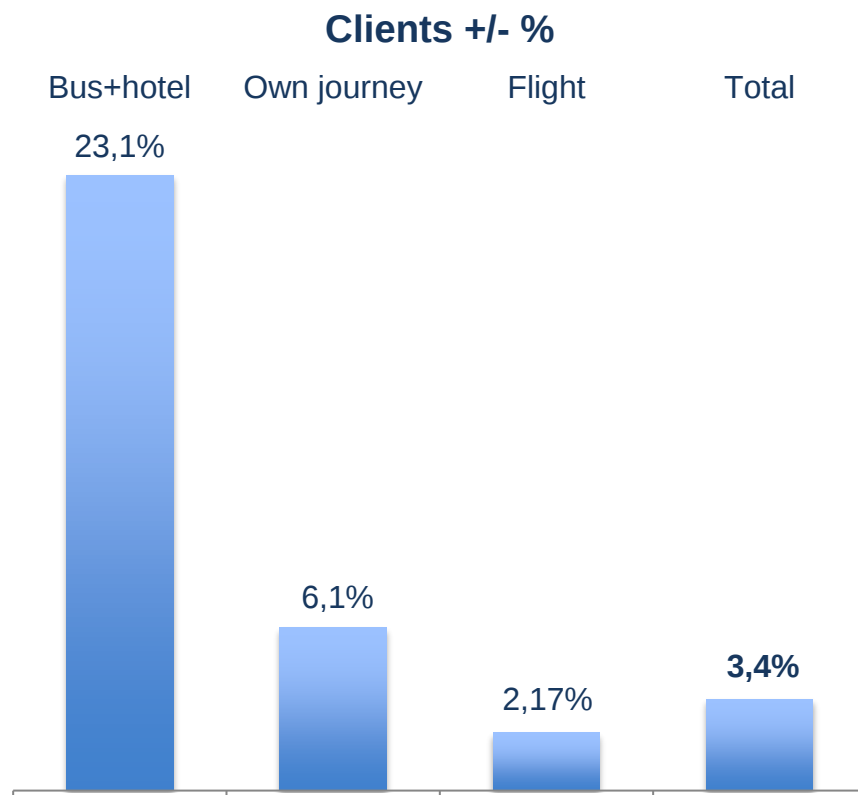
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Najdłuższa seria spadków sprzedaży tygodniowej w bieżącym roku turystycznym trwa od czterech tygodni.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Trudno jednak wyczerpać wcześniej wypracowaną nadwyżkę sprzedaży stąd prognoza wyniku roku na plus 3,4%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	16,7%
2	Turcja	6,0%
3	Hiszpania	12,4%
4	Egipt	-14,1%
5	Bułgaria	9,7%
6	Włochy	30,5%
7	Tunezja	-57,9%
8	Portugalia	16,8%
9	Chorwacja	-5,7%
10	Cypr	9,1%
11	Maroko	-32,4%
12	Francja	6,0%
13	Albania	65,8%
14	Austria	-10,1%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	+++
17	Niemcy	58,5%
18	Dominikana	-1,9%
19	Czarnogóra	-5,0%
20	Polska	57,8%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-5,6%
2	Heraklion	15,4%
3	Rodos	14,8%
4	Hurgada	-15,5%
5	Zakynthos	36,8%
6	Burgas	8,3%
7	Korfu	20,1%
8	Bodrum	21,1%
9	Sharm El Sheikh	-16,1%
10	Kos	5,1%
11	Marsa Alam	34,1%
12	Fuerteventura	11,5%
13	Chania	-4,2%
14	Teneryfa	2,0%
15	Dalaman	0,3%
16	Varna	5,3%
17	Majorka	5,9%
18	Enfidha	-15,9%
19	Barcelona	53,1%
20	Agadir	-26,3%

Niezagrożone na podium najpopularniejszych krajów: Grecja, Turcja i Hiszpania, które wybrało ponad 53% klientów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl