

## Raport tygodniowy 34/2015

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX*

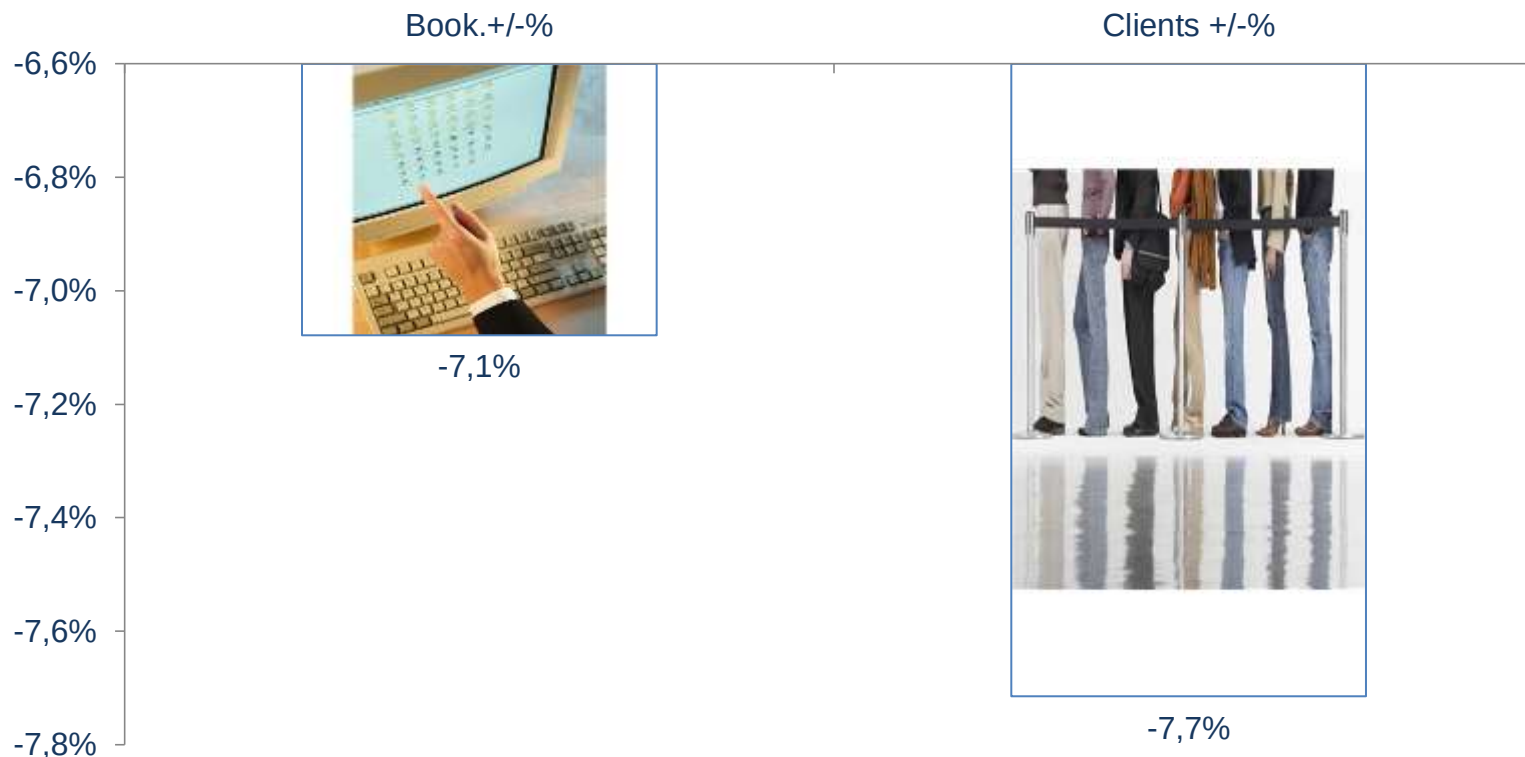
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 34/2015, wyjazdy do 31.10.2015

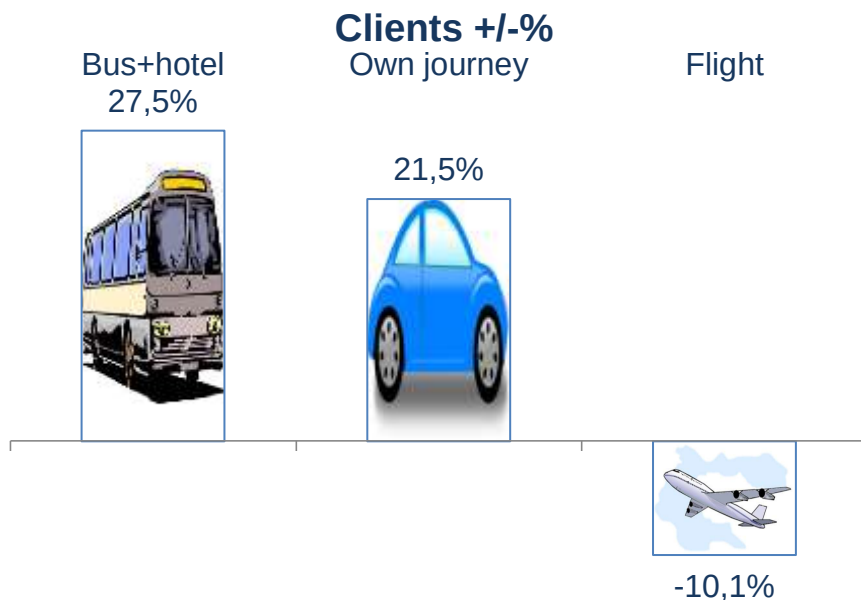
w porównaniu z tygodniem 34. w 2014 r.



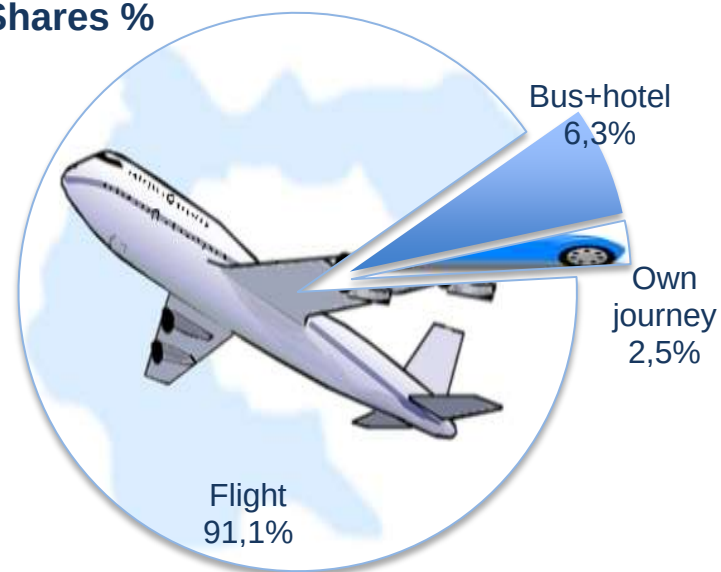
Mecząca końcówka wakacji letnich, przy słabnącej sprzedaży ostatni tydzień ze spadkiem liczby klientów o 7,7%

# Ostatni tydzień – 34/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 34. w 2014 r.



## Shares %



Spadek liczby klientów rezerwujących imprezy lotnicze przekroczył -10%. Wzrosła liczba klientów w imprezach autokarowych i z dojazdem własnym.

# Lista przebojów 34. tygodnia 2015 r.

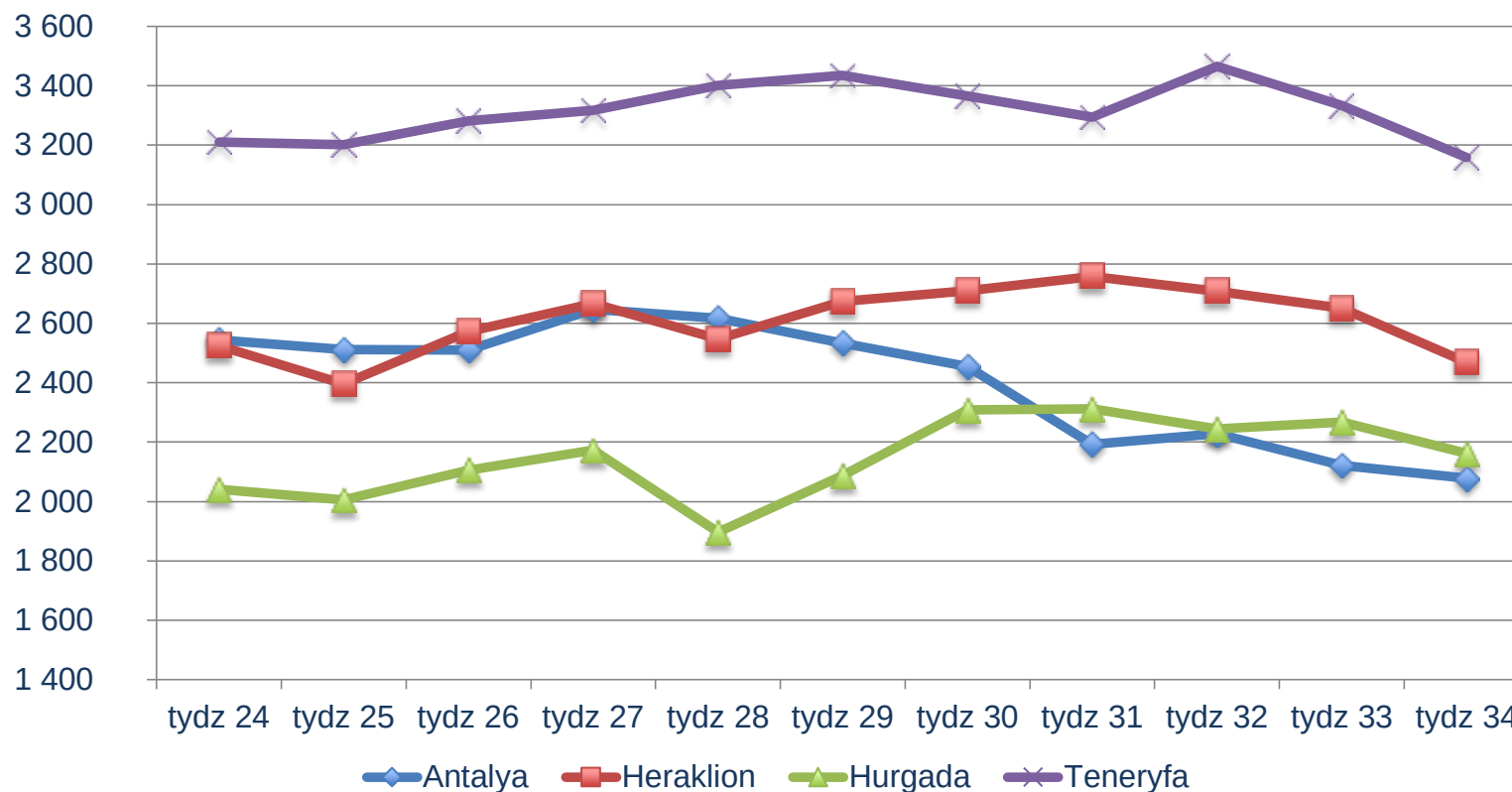
| Lp. | Kierunek        | Cena/rez. | Cena/osobę |
|-----|-----------------|-----------|------------|
| 1   | Antalya         | 4 869     | 2 078      |
| 2   | Heraklion       | 5 604     | 2 469      |
| 3   | Rodos           | 5 734     | 2 515      |
| 4   | Zakynthos       | 5 645     | 2 464      |
| 5   | Korfu           | 5 686     | 2 497      |
| 6   | Burgas          | 4 176     | 1 850      |
| 7   | Bodrum          | 5 105     | 2 191      |
| 8   | Chania          | 5 985     | 2 659      |
| 9   | Kos             | 5 972     | 2 474      |
| 10  | Dalaman         | 4 951     | 2 150      |
| 11  | Majorka         | 6 501     | 2 936      |
| 12  | Varna           | 3 974     | 1 790      |
| 13  | Marsa Alam      | 4 554     | 1 980      |
| 14  | Fuerteventura   | 8 032     | 3 346      |
| 15  | Hurgada         | 4 721     | 2 162      |
| 16  | Barcelona       | 5 758     | 2 670      |
| 17  | Teneryfa        | 7 618     | 3 160      |
| 18  | Faro            | 6 384     | 3 072      |
| 19  | Agadir          | 5 140     | 2 537      |
| 20  | Sharm El Sheikh | 4 381     | 2 004      |



| Lp. | Kraj       | Cena/rez. | Cena/osobę |
|-----|------------|-----------|------------|
| 1   | Grecja     | 5 644     | 2 470      |
| 2   | Turcja     | 4 979     | 2 120      |
| 3   | Hiszpania  | 6 617     | 2 982      |
| 4   | Bułgaria   | 3 991     | 1 785      |
| 5   | Egipt      | 4 613     | 2 044      |
| 6   | Włochy     | 4 597     | 2 184      |
| 7   | Portugalia | 6 749     | 3 216      |
| 8   | Chorwacja  | 2 922     | 1 439      |
| 9   | Cypr       | 6 544     | 2 808      |
| 10  | Francja    | 3 040     | 1 533      |

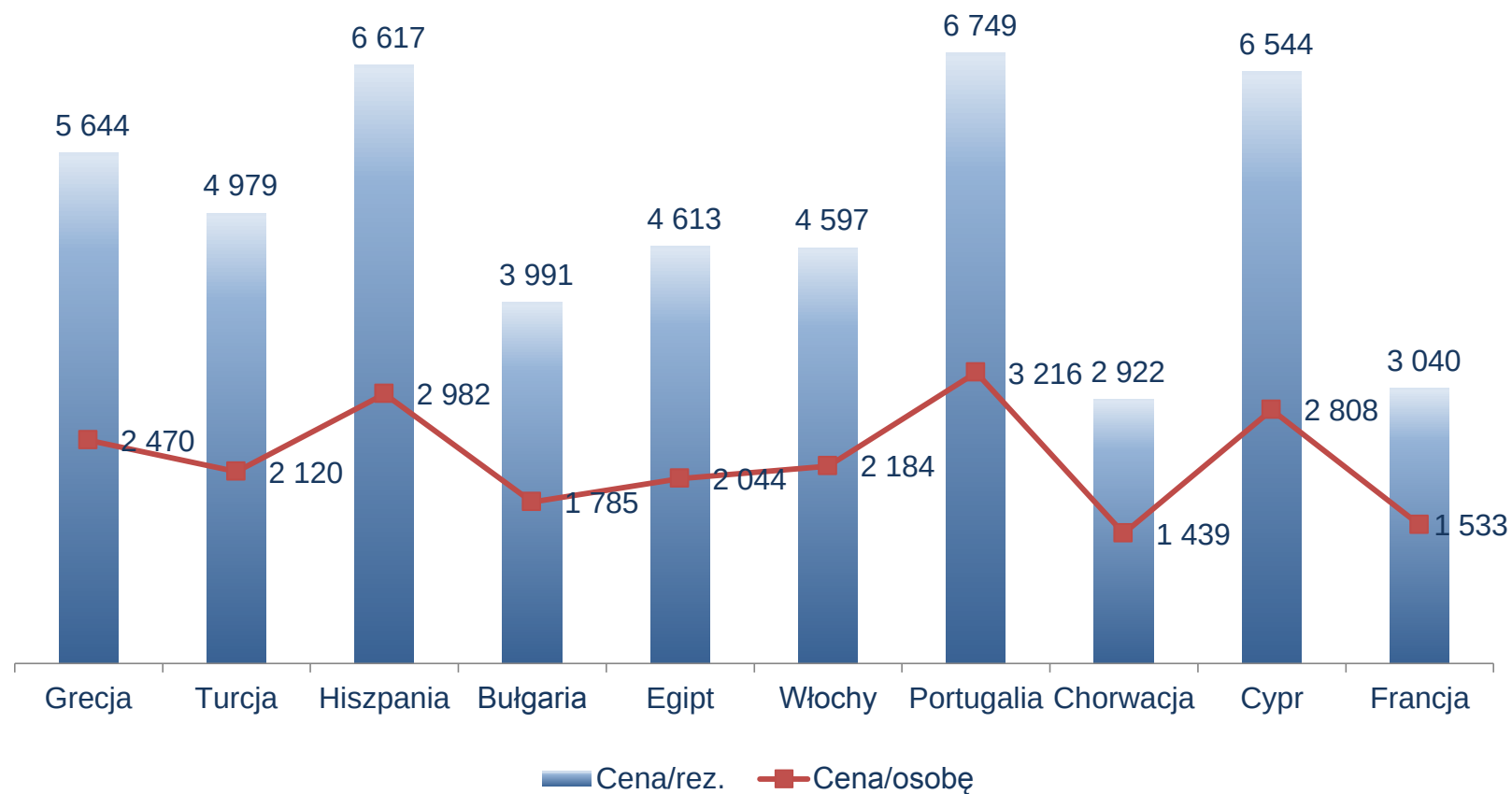
Udział Grecji w sprzedaży sięgnął blisko 40%, to jest ponad 2 razy więcej niż sprzedaż Turcji. Głównym kierunkiem tygodnia pozostała Antalya.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



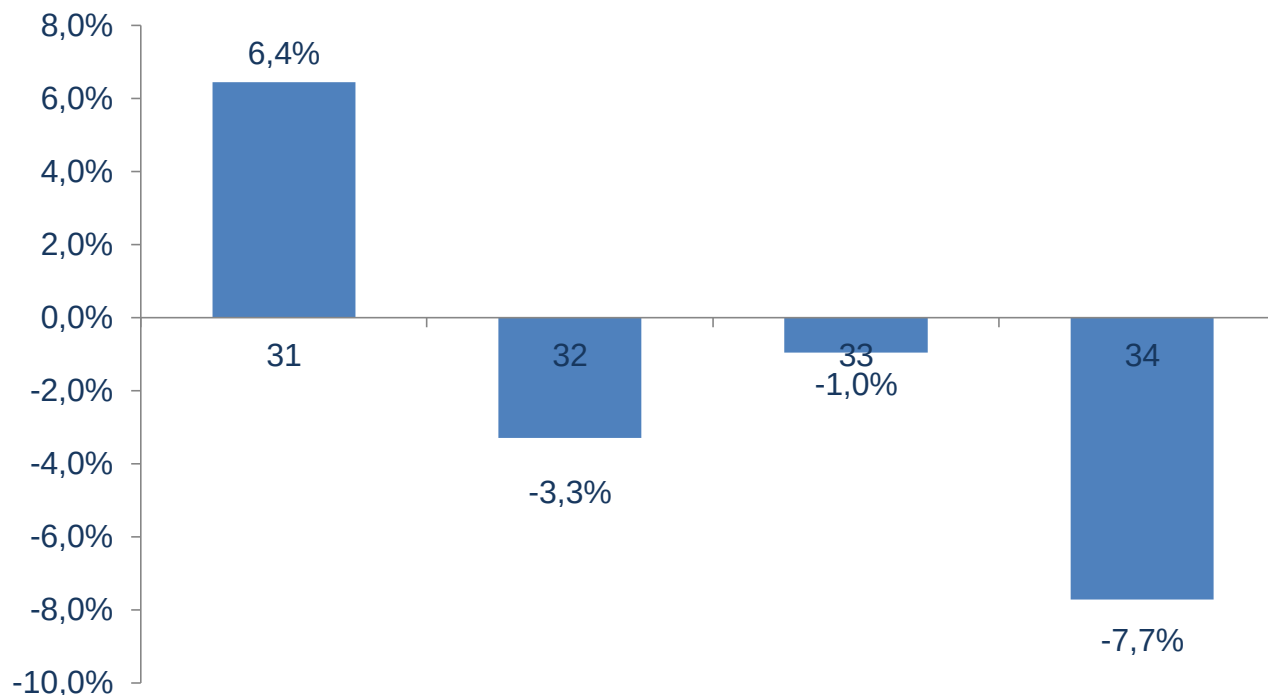
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Wyraźnie widać korzyści dla klientów podróżujących poza głównym sezonem szkolnych wakacji.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 34. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

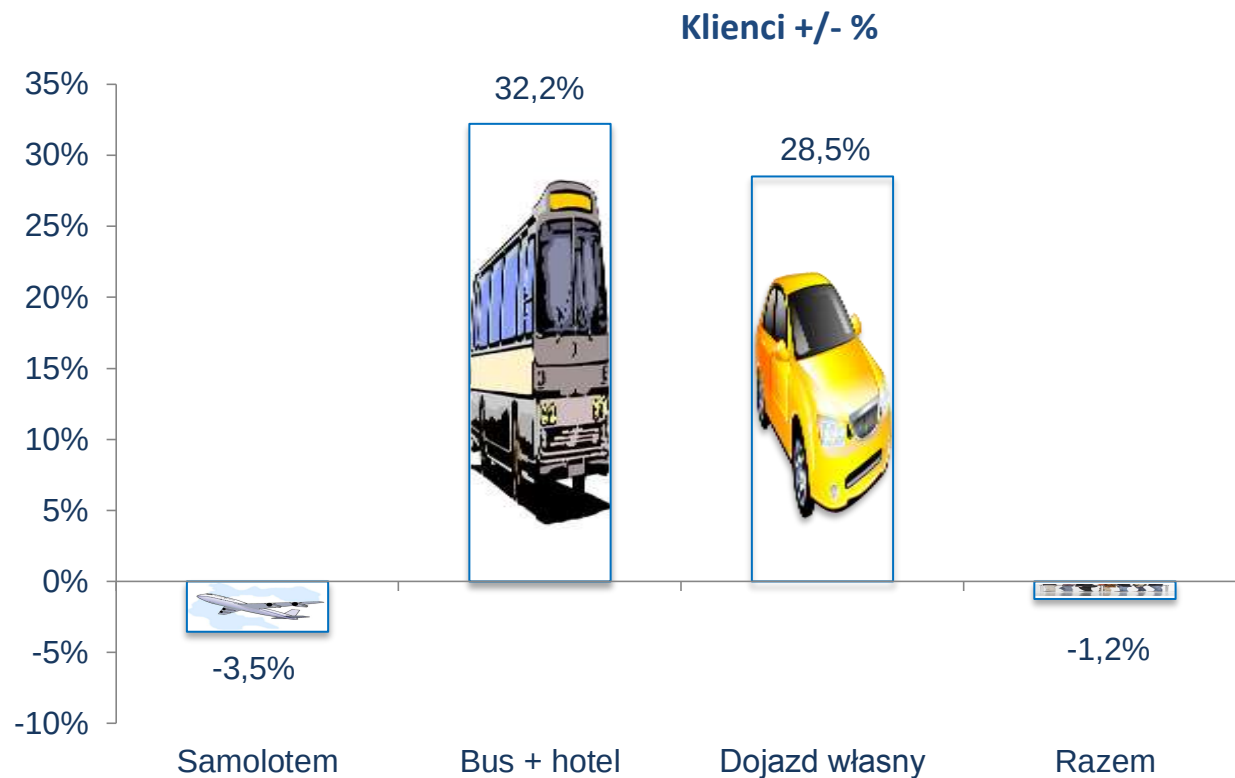
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Oto potwierdzenie sygnałów płynących z biur podróży, że sierpień okazał się słabym miesiącem sprzedaży.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.

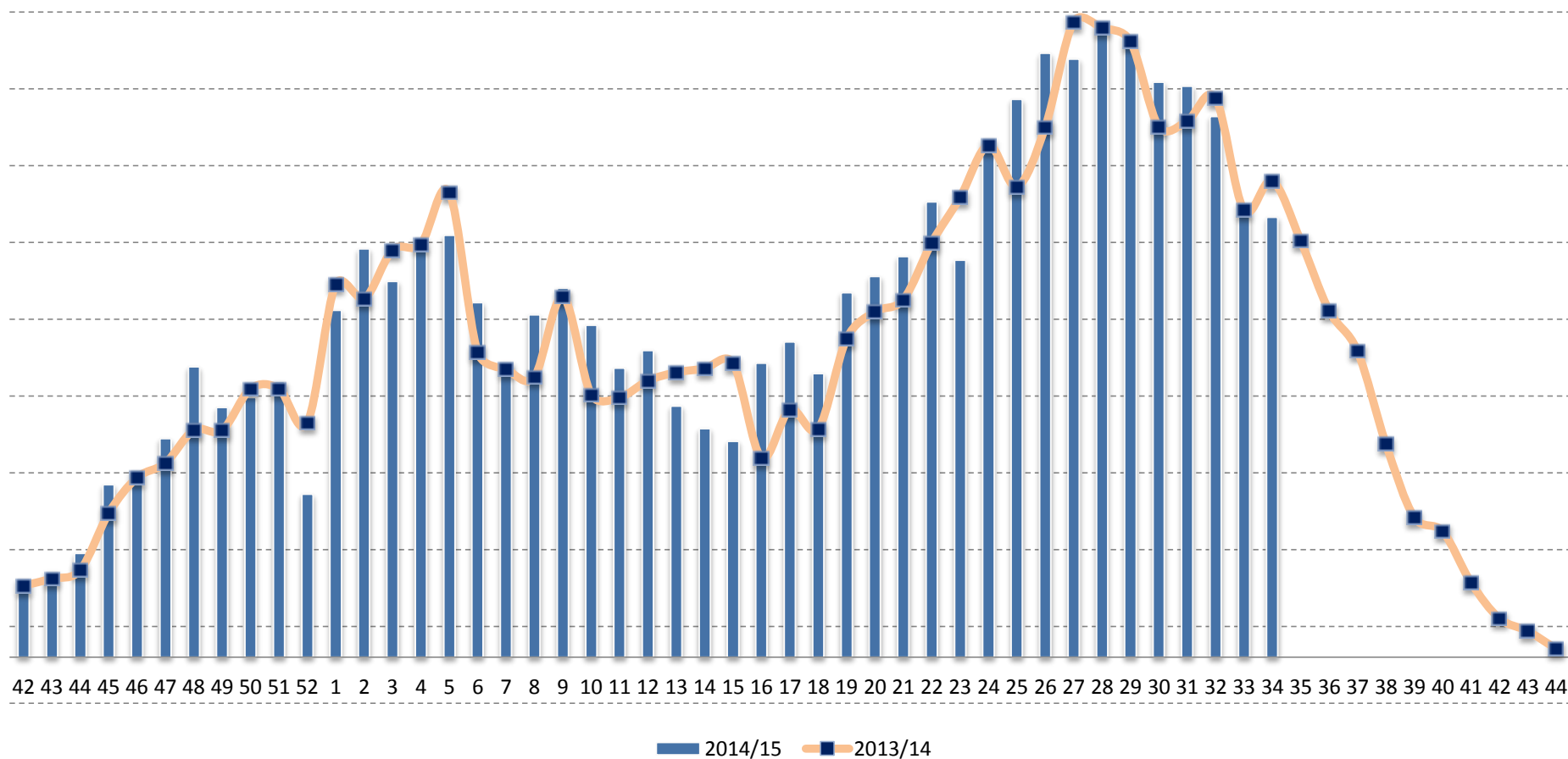


Trudno jednak zgodzić się z negatywnymi komentarzami patrząc na symboliczny spadek -1,2% w stosunku do rekordowego sierpnia 2014 r. Wówczas dynamika wzrostu sprzedaży wynosiła +24,4%.



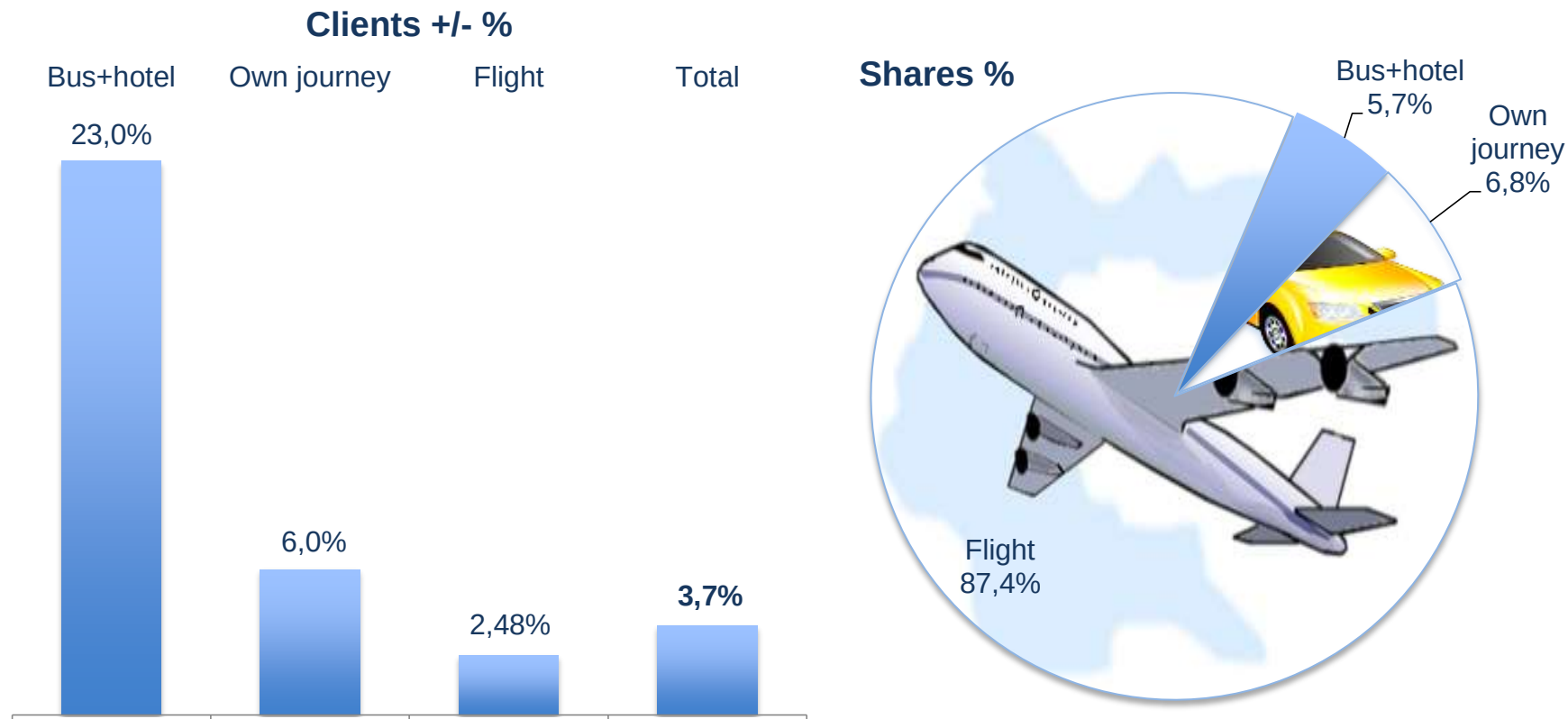
# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



# Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Prognoza wyniku bieżącego roku turystycznego spadła do poziomu +3,7% wzrostu liczby klientów biur podróży.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

| Rank | Country    | % PY   |
|------|------------|--------|
| 1    | Grecja     | 17,1%  |
| 2    | Turcja     | 6,5%   |
| 3    | Hiszpania  | 12,6%  |
| 4    | Egipt      | -13,1% |
| 5    | Bułgaria   | 10,1%  |
| 6    | Włochy     | 30,1%  |
| 7    | Tunezja    | -56,9% |
| 8    | Portugalia | 16,0%  |
| 9    | Chorwacja  | -6,3%  |
| 10   | Cypr       | 8,8%   |
| 11   | Maroko     | -32,4% |
| 12   | Francja    | 5,8%   |
| 13   | Albania    | 66,0%  |
| 14   | Austria    | -10,3% |
| 15   | Tajlandia  | ++     |
| 16   | Kuba       | +++    |
| 17   | Niemcy     | 57,6%  |
| 18   | Dominikana | -1,3%  |
| 19   | Czarnogóra | -4,7%  |
| 20   | Polska     | 57,1%  |

| Rank | Destination     | % PY   |
|------|-----------------|--------|
| 1    | Antalya         | -4,9%  |
| 2    | Heraklion       | 15,8%  |
| 3    | Hurgada         | -14,5% |
| 4    | Rodos           | 14,5%  |
| 5    | Zakynthos       | 36,4%  |
| 6    | Burgas          | 7,8%   |
| 7    | Korfu           | 20,5%  |
| 8    | Bodrum          | 20,9%  |
| 9    | Sharm El Sheikh | -15,2% |
| 10   | Kos             | 4,2%   |
| 11   | Marsa Alam      | 34,7%  |
| 12   | Fuerteventura   | 11,9%  |
| 13   | Chania          | -3,4%  |
| 14   | Teneryfa        | 2,5%   |
| 15   | Dalaman         | 0,9%   |
| 16   | Varna           | 4,8%   |
| 17   | Enfidha         | -14,0% |
| 18   | Majorka         | 5,8%   |
| 19   | Agadir          | -26,2% |
| 20   | Barcelona       | 54,3%  |



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)