

Raport tygodniowy 33/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

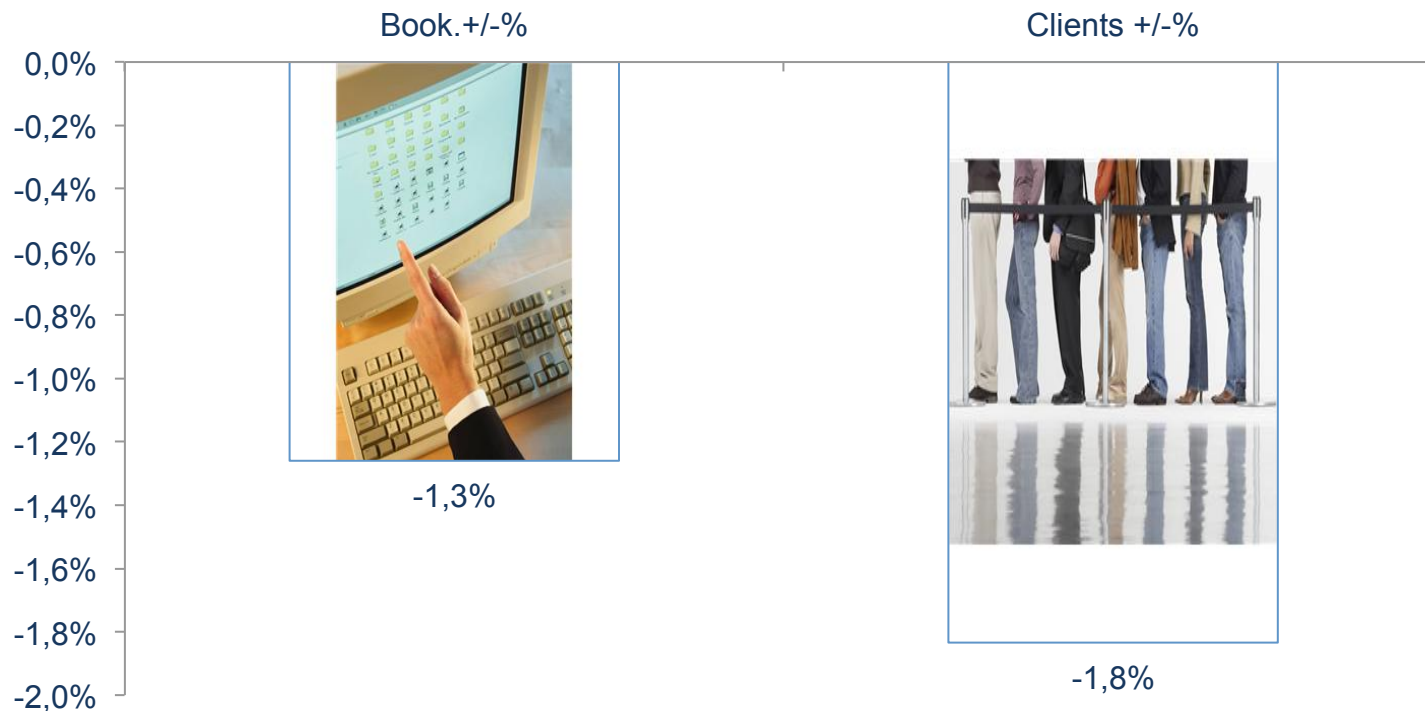
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 33/2015, wyjazdy do 31.10.2015

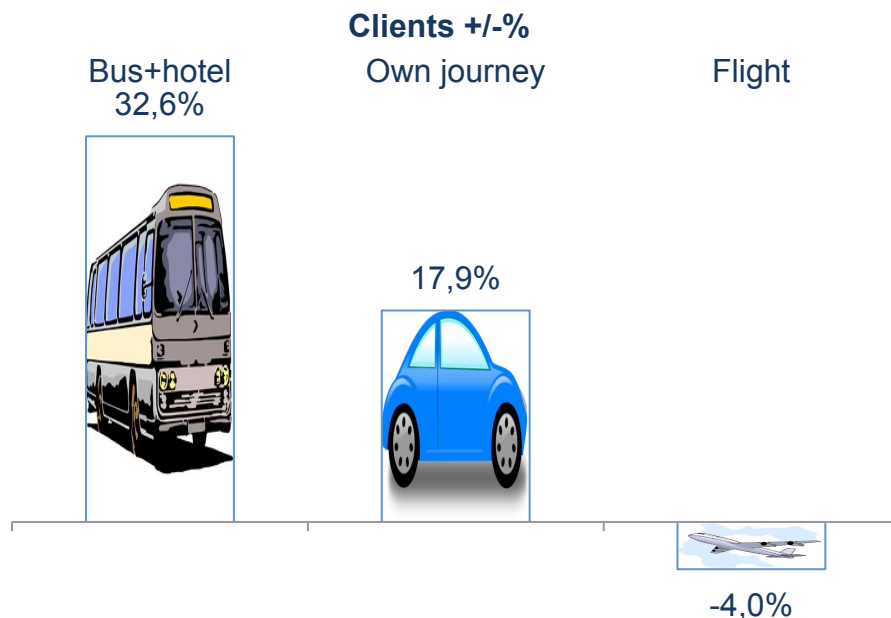
w porównaniu z tygodniem 33. w 2014 r.



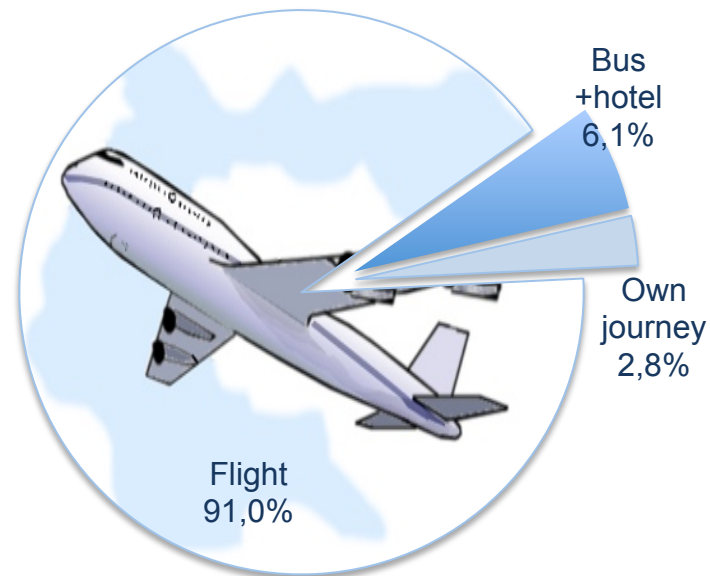
Coraz trudniej biuram podróży poprawianie wyników sprzedaży tygodniowej minionego roku.
Kolejny tydzień z niewielkim spadkiem liczby klientów o 1.8%

Ostatni tydzień – 33/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 33. w 2014 r.



Shares %



Zmniejszenie liczby klientów dotyczy imprez lotniczych ale ich udział w sprzedaży utrzymuje się powyżej 90%

Lista przebojów 33. tygodnia 2015 r.

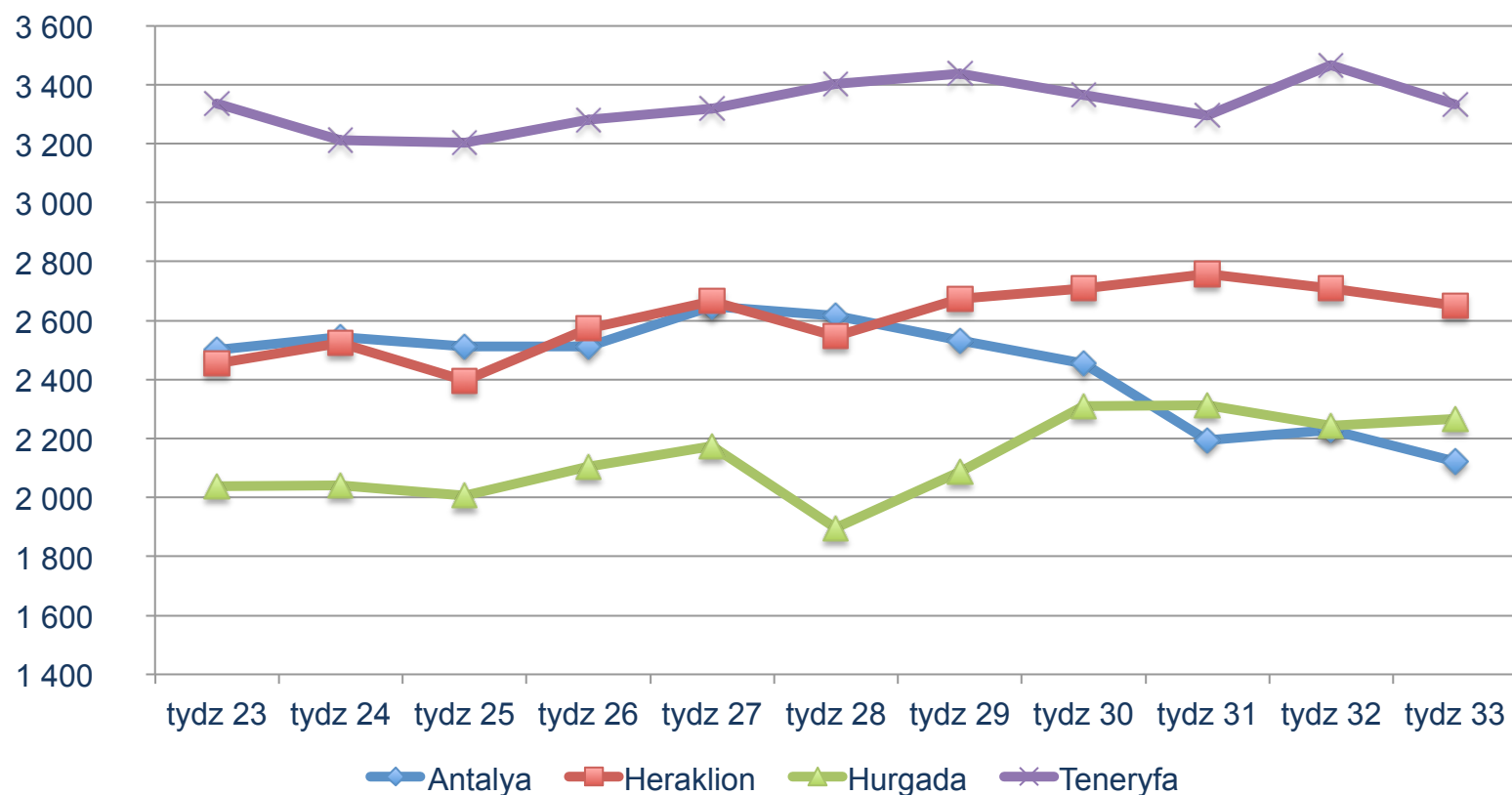
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	5 169	2 122
2	Heraklion	6 155	2 651
3	Rodos	6 069	2 596
4	Zakynthos	6 164	2 611
5	Burgas	4 459	1 993
6	Bodrum	5 733	2 319
7	Korfu	6 108	2 569
8	Chania	6 400	2 724
9	Kos	6 210	2 586
10	Varna	4 262	1 903
11	Dalaman	5 511	2 359
12	Hurgada	5 290	2 267
13	Marsa Alam	5 071	2 139
14	Majorka	6 625	3 018
15	Fuerteventura	8 074	3 525
16	Barcelona	5 969	2 723
17	Saloniki	5 802	2 442
18	Kefalonia	5 798	2 483
19	Izmir	5 135	2 211
20	Sharm El Sheikh	5 014	2 233



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 075	2 578
2	Turcja	5 444	2 230
3	Hiszpania	6 834	3 087
4	Bułgaria	4 162	1 883
5	Egipt	5 183	2 211
6	Włochy	4 879	2 348
7	Chorwacja	3 594	1 712
8	Cypr	6 539	2 812
9	Portugalia	7 127	3 432
10	Albania	3 819	1 746

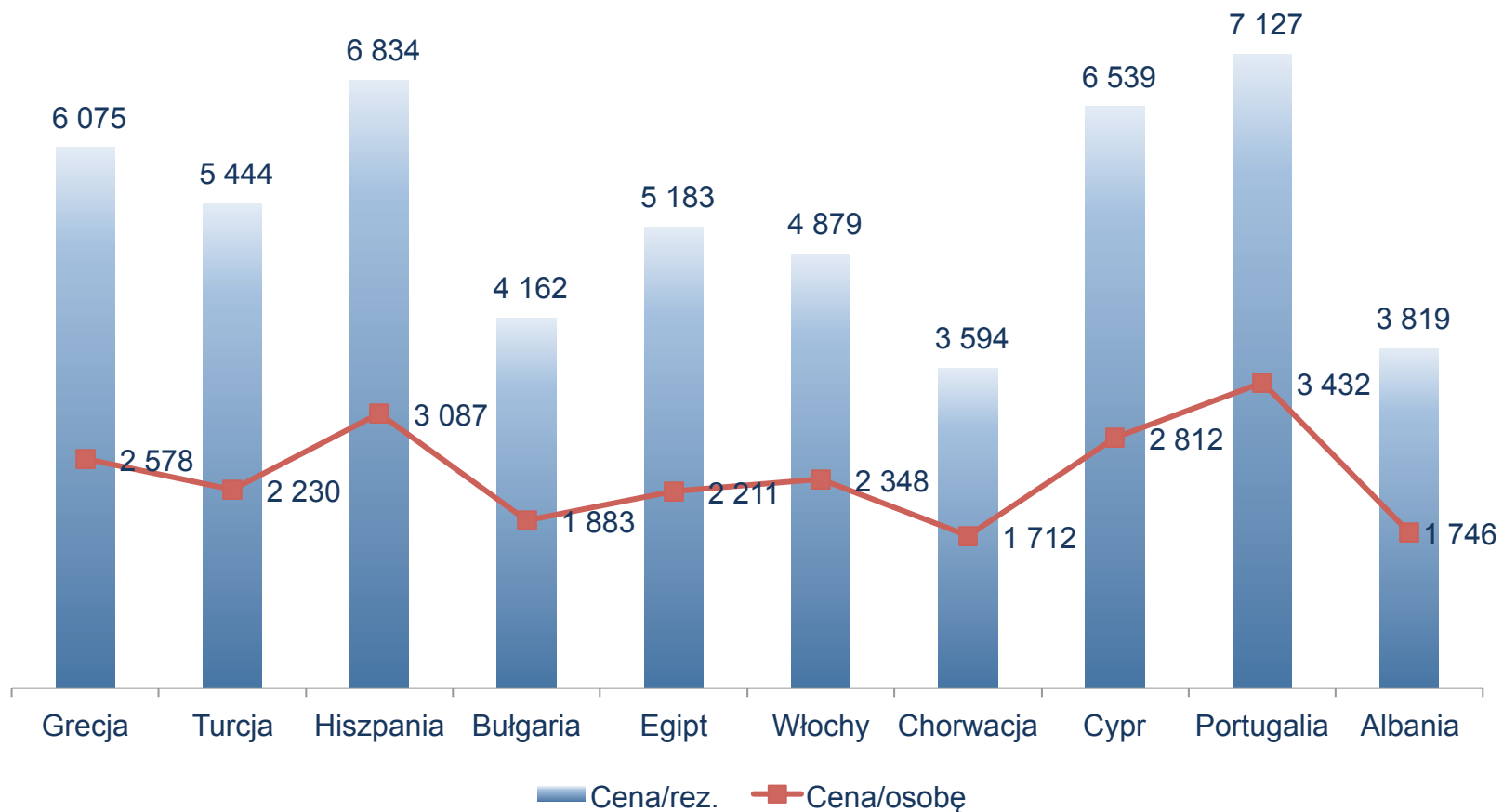
Powrót Antalya na pierwsze miejsce rankingu najpopularniejszych kierunków zostało okupione ceną.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



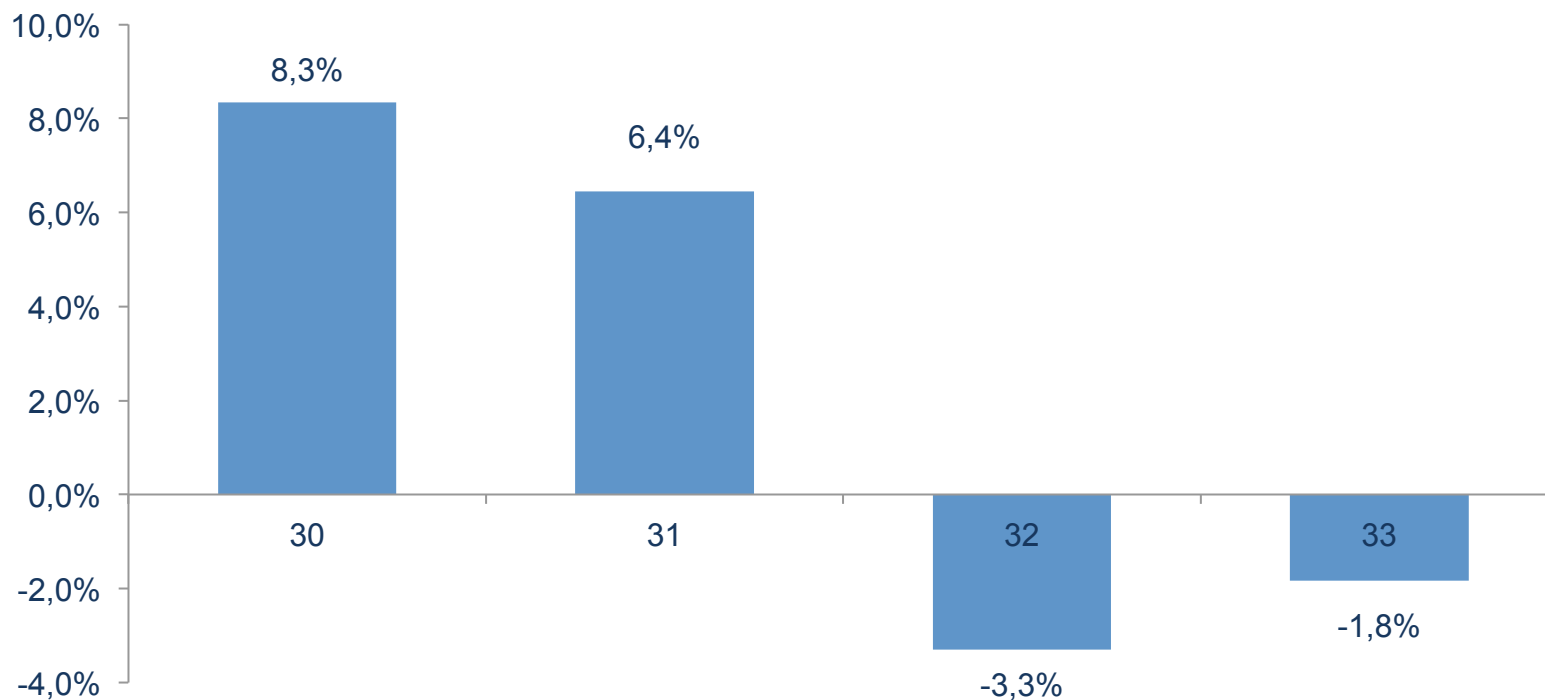
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 33. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

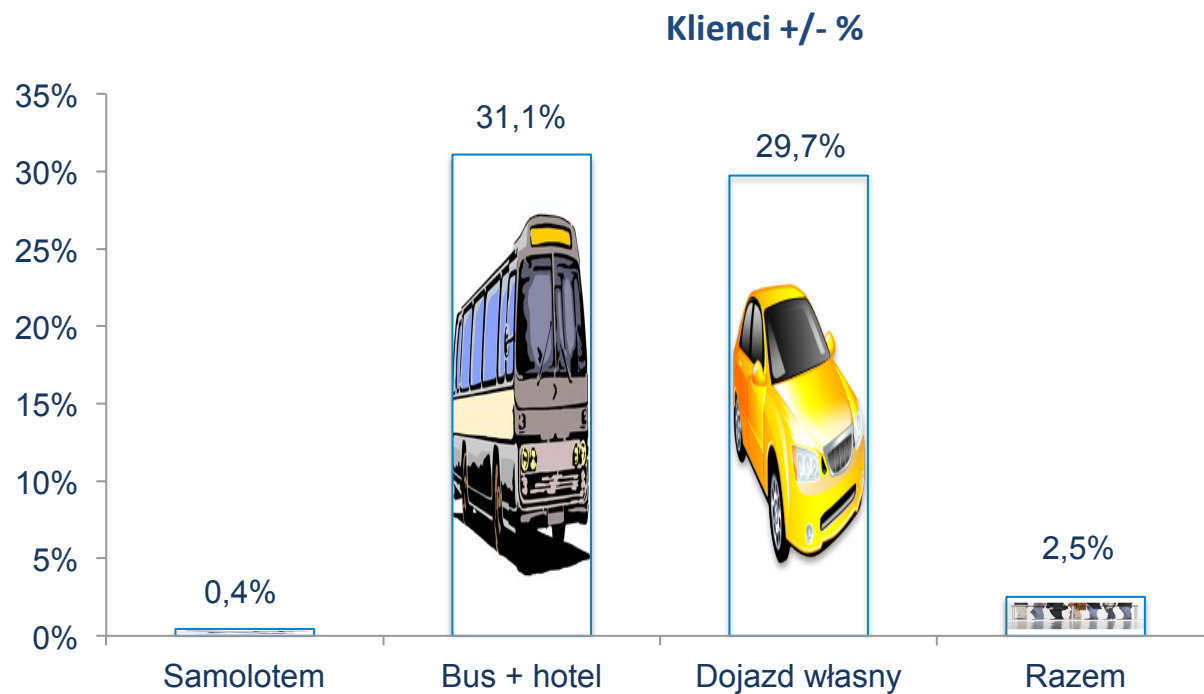
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Zmienne nastroje na rynku biur podróży z nieznaczną przewagą wzrostów sprzedaży tygodniowej.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

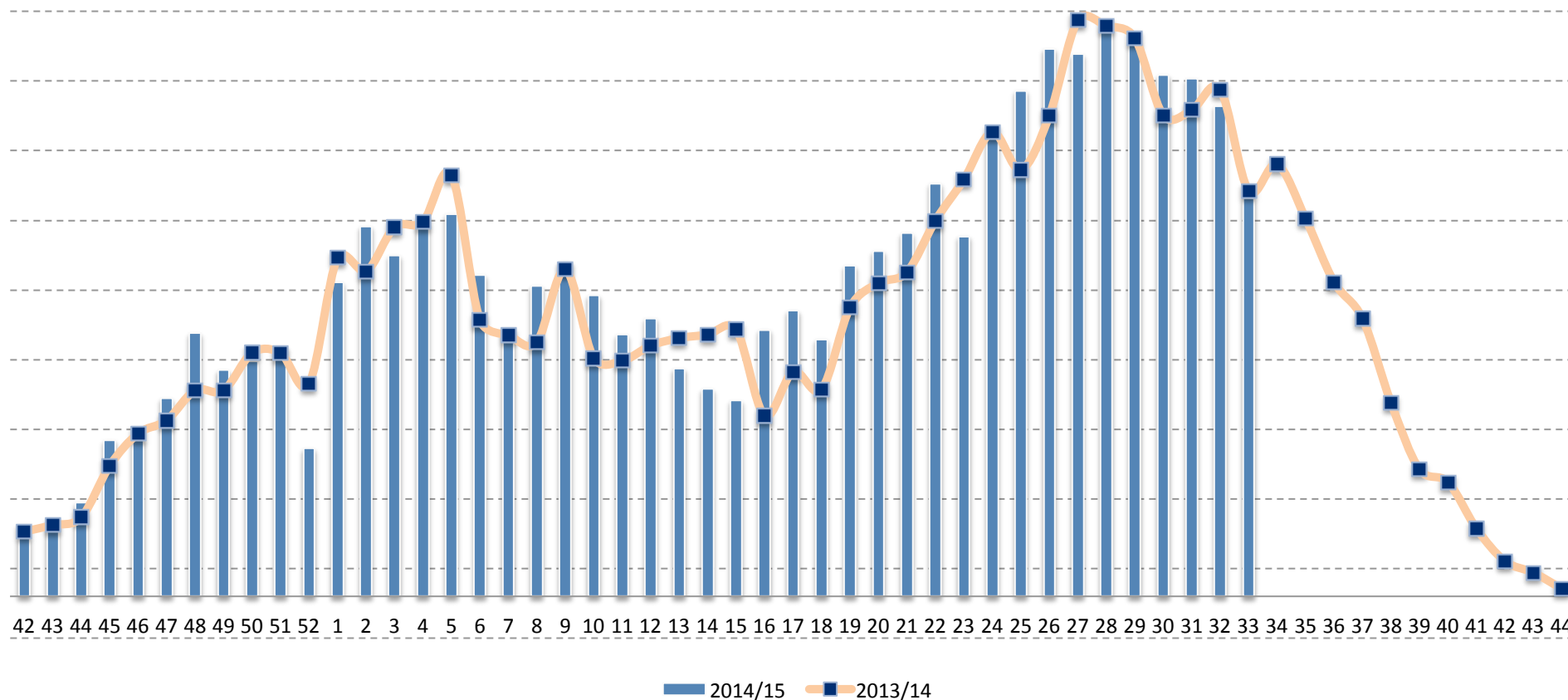
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



W skali ostatniego miesiąca sprzedaży wzrost liczby klientów wyniósł +2.5%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

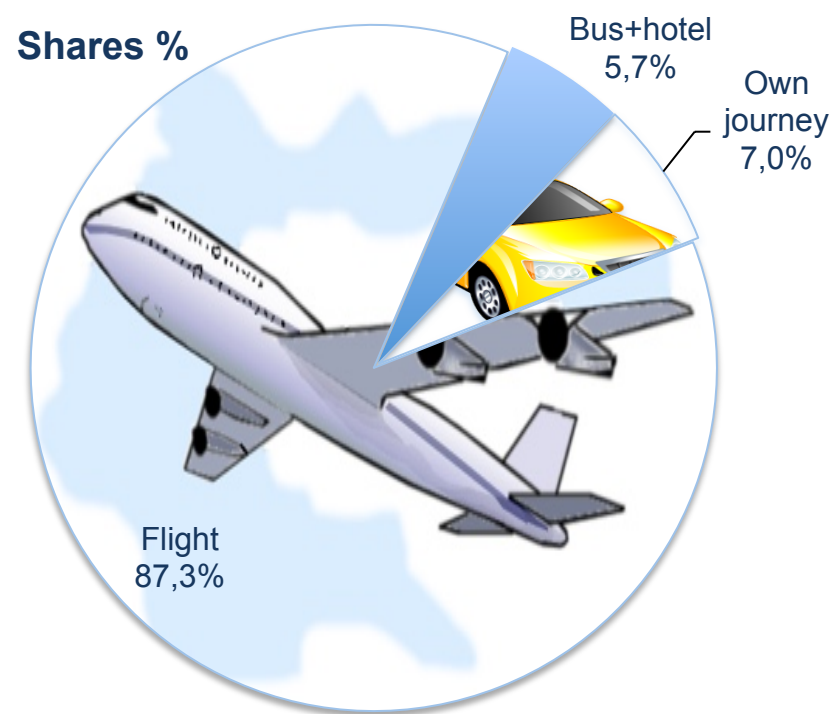
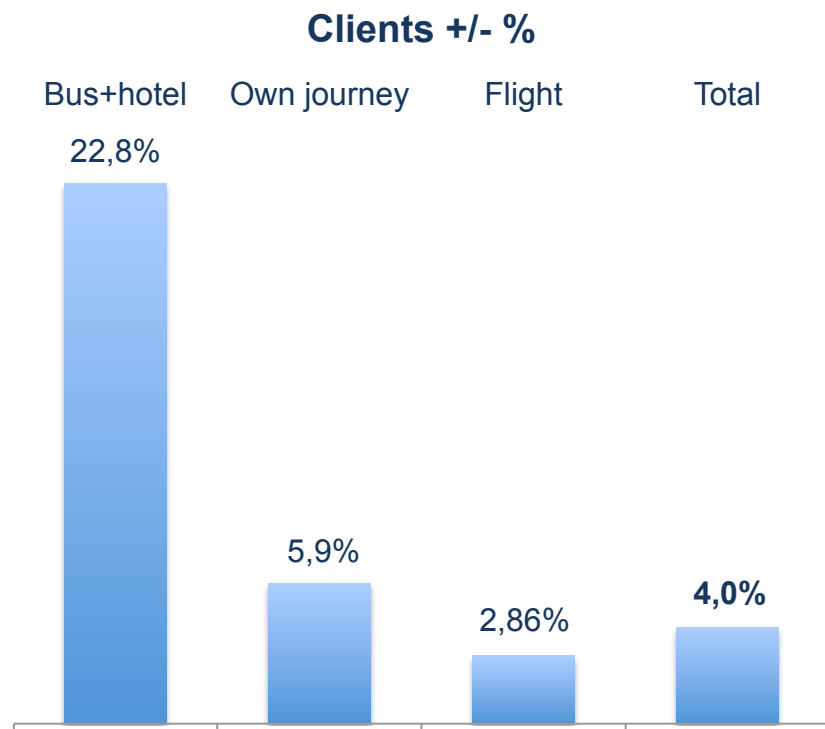
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Powoli przemija szczyt sezonu letniego czego dowodem coraz niższe słupki obrazujące liczbę klientów tygodniowo.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Prognoza wyniku bieżącego roku turystycznego oparta się o równe 4% wzrostu liczby klientów.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	17,0%
2	Turcja	6,8%
3	Hiszpania	12,5%
4	Egipt	-11,9%
5	Bułgaria	10,1%
6	Włochy	30,2%
7	Tunezja	-55,5%
8	Portugalia	16,4%
9	Chorwacja	-5,9%
10	Cypr	10,2%
11	Maroko	-32,4%
12	Francja	4,9%
13	Albania	65,6%
14	Austria	-10,3%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	+++
17	Dominikana	-0,8%
18	Niemcy	55,3%
19	Czarnogóra	-4,4%
20	Polska	56,9%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-3,9%
2	Heraklion	15,2%
3	Hurgada	-13,3%
4	Rodos	14,0%
5	Zakynthos	34,8%
6	Burgas	8,9%
7	Korfu	20,8%
8	Bodrum	21,0%
9	Sharm El Sheikh	-13,3%
10	Kos	5,4%
11	Marsa Alam	35,2%
12	Fuerteventura	11,9%
13	Chania	-3,6%
14	Teneryfa	2,8%
15	Dalaman	0,2%
16	Varna	4,0%
17	Enfidha	-10,7%
18	Majorka	7,6%
19	Agadir	-26,2%
20	Barcelona	54,3%

Nie należy spodziewać się istotnych zmian w rankingu najpopularniejszych krajów do końca sezonu Lato 2015.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl