

Raport tygodniowy 32/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

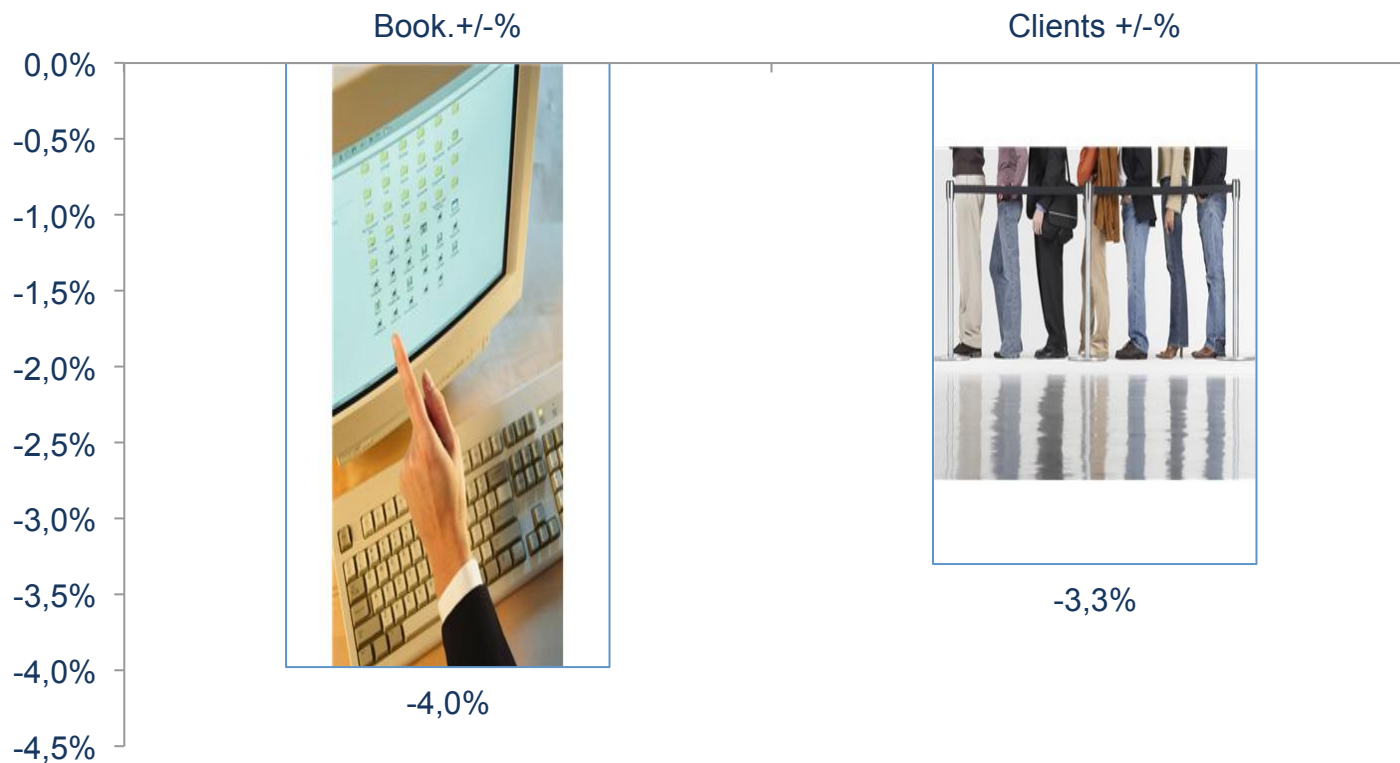
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 32/2015, wyjazdy do 31.10.2015

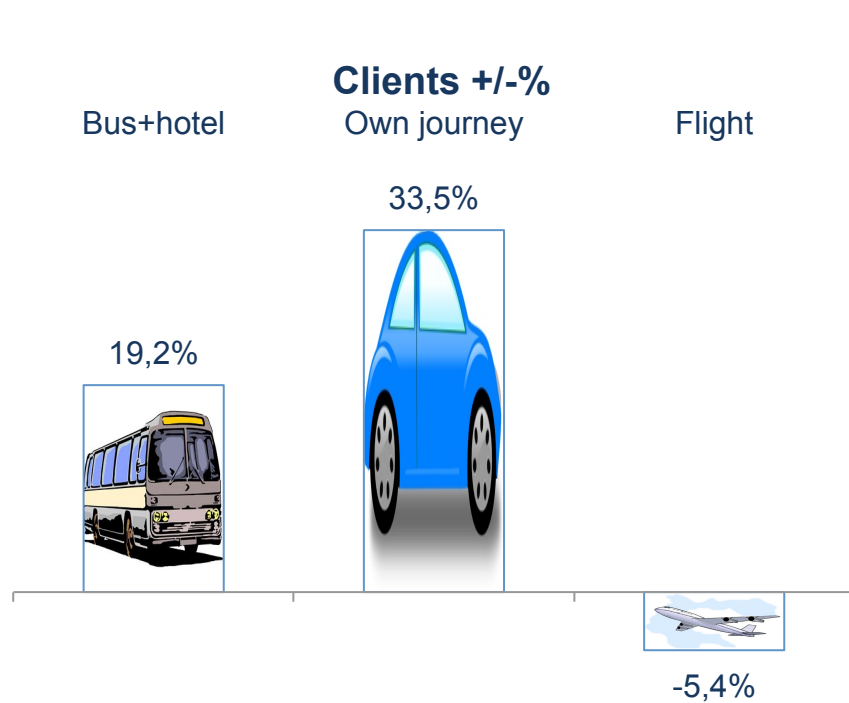
w porównaniu z tygodniem 32. w 2014 r.



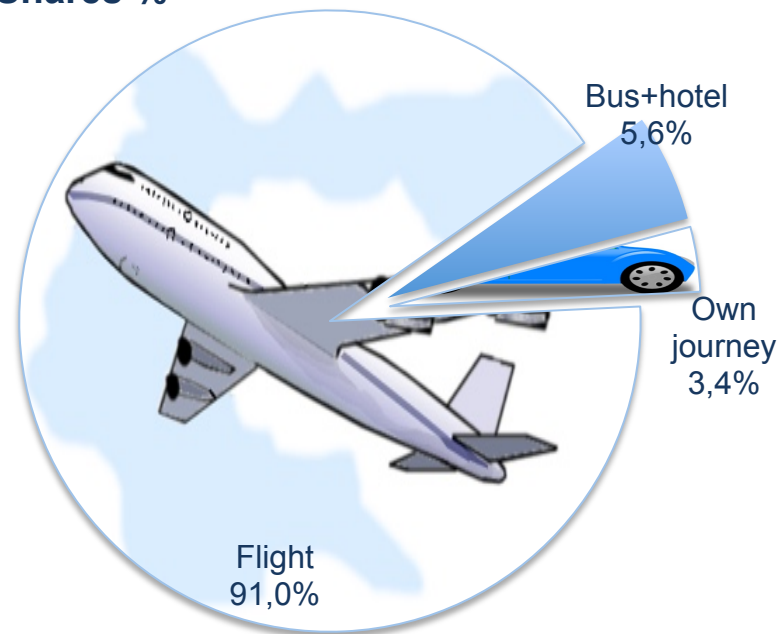
Światowa polityka nie daje odetchnąć. Jak nie ISIS lub wojna to znowu uchodźcy. No i musiało spaść – o 3,3%.

Ostatni tydzień – 32/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 32. w 2014 r.



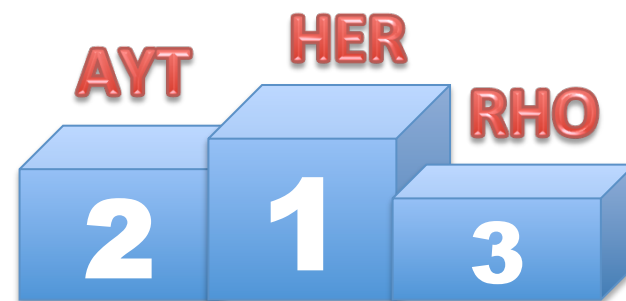
Shares %



Oczywiście najbardziej dostało się imprezom czarterowym. Liczba klientów na imprezy lotnicze spadła o -5.4%.

Lista przebojów 32. tygodnia 2015 r.

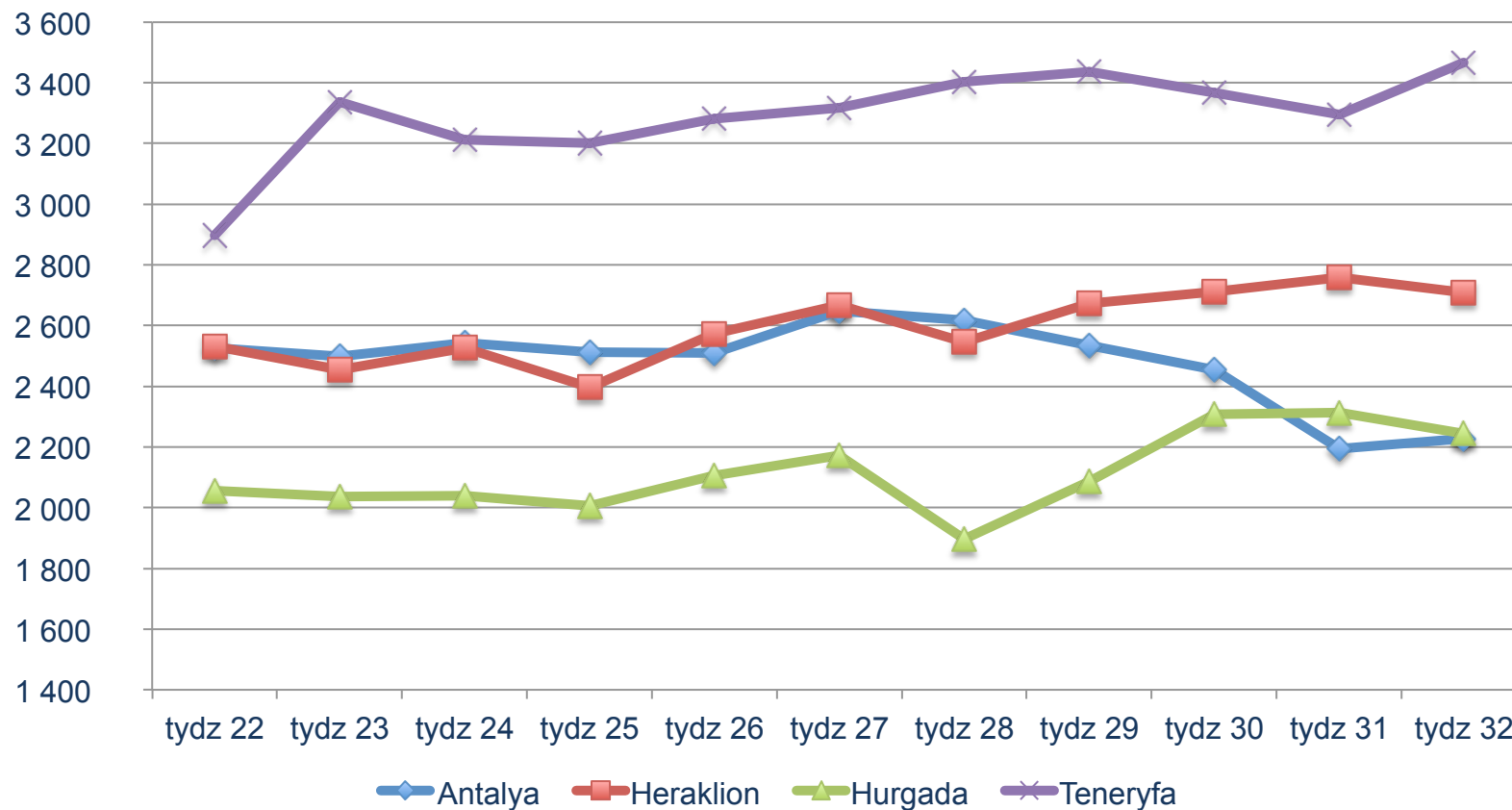
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Heraklion	6 551	2 708
2	Antalya	5 594	2 228
3	Rodos	6 446	2 635
4	Burgas	4 662	2 001
5	Zakynthos	6 529	2 698
6	Kos	6 937	2 696
7	Korfu	6 451	2 662
8	Bodrum	5 704	2 338
9	Chania	6 441	2 843
10	Varna	4 768	2 009
11	Majorka	6 787	2 937
12	Dalaman	5 721	2 366
13	Hurgada	5 268	2 244
14	Marsa Alam	5 299	2 252
15	Barcelona	6 615	2 875
16	Fuerteventura	8 669	3 723
17	Saloniki	5 908	2 586
18	Paphos	6 537	2 844
19	Izmir	5 455	2 258
20	Sharm El Sheikh	5 325	2 348



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 490	2 680
2	Turcja	5 622	2 279
3	Hiszpania	7 399	3 189
4	Bułgaria	4 626	1 953
5	Egipt	5 375	2 283
6	Włochy	5 277	2 370
7	Portugalia	7 387	3 399
8	Chorwacja	3 485	1 615
9	Cypr	6 697	2 914
10	Francja	3 405	1 703

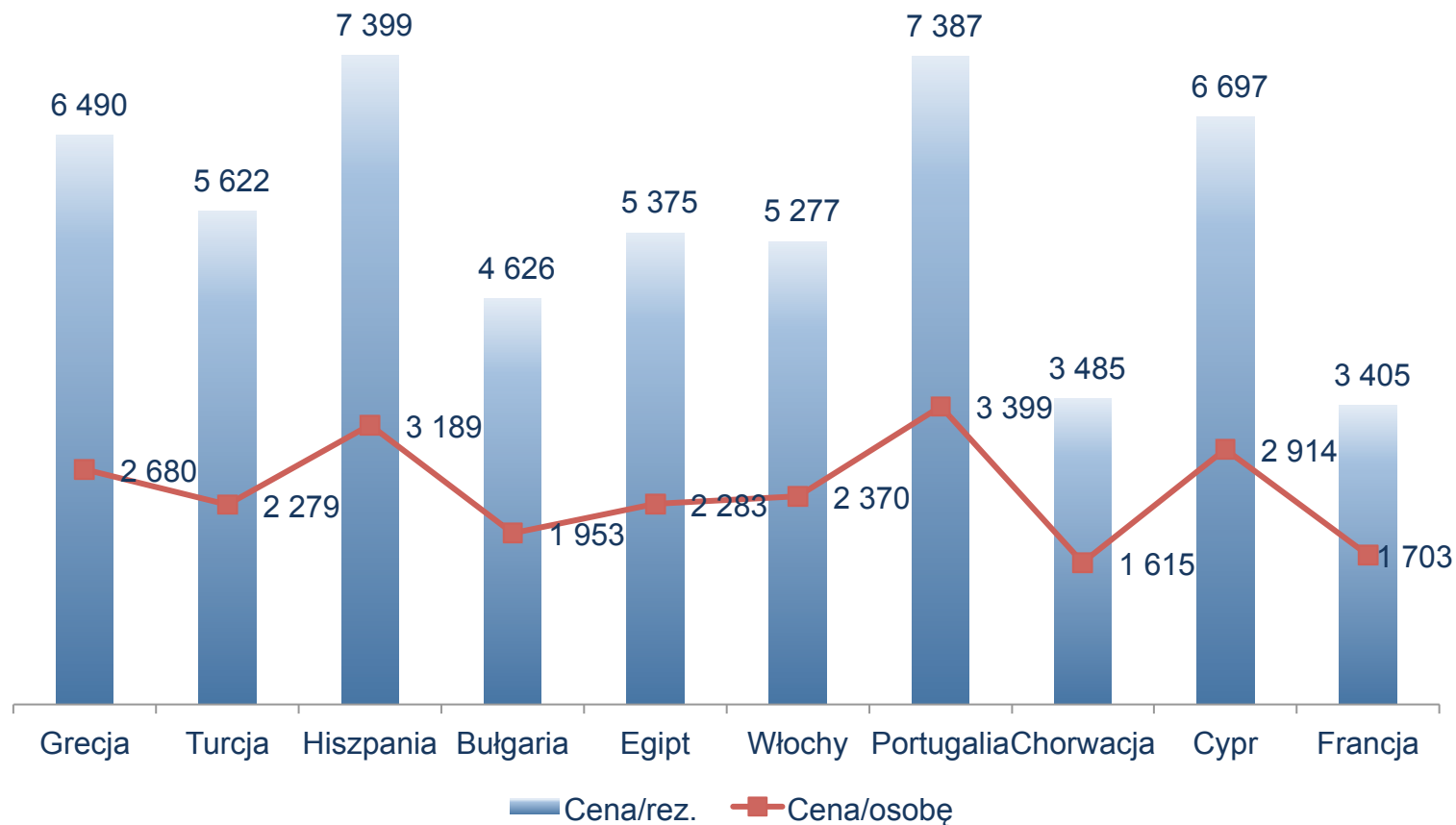
To pierwszy tydzień w tym roku, w którym stawce najpopularniejszych kierunków nie przewodzi Antalya.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



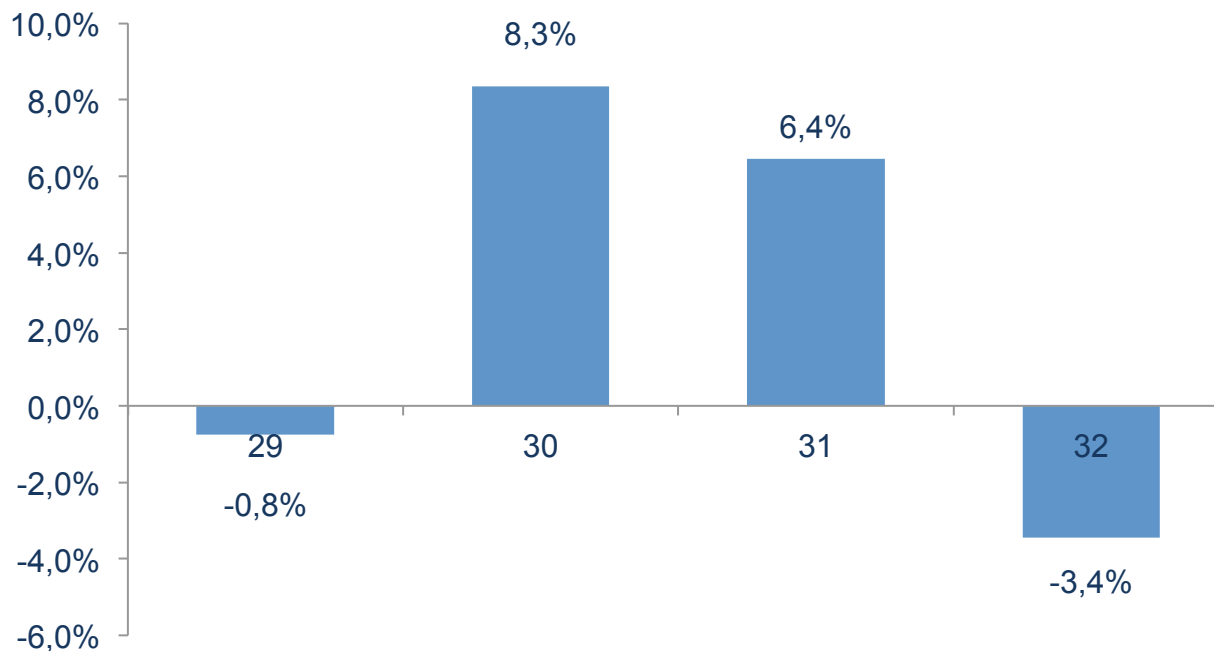
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 32. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

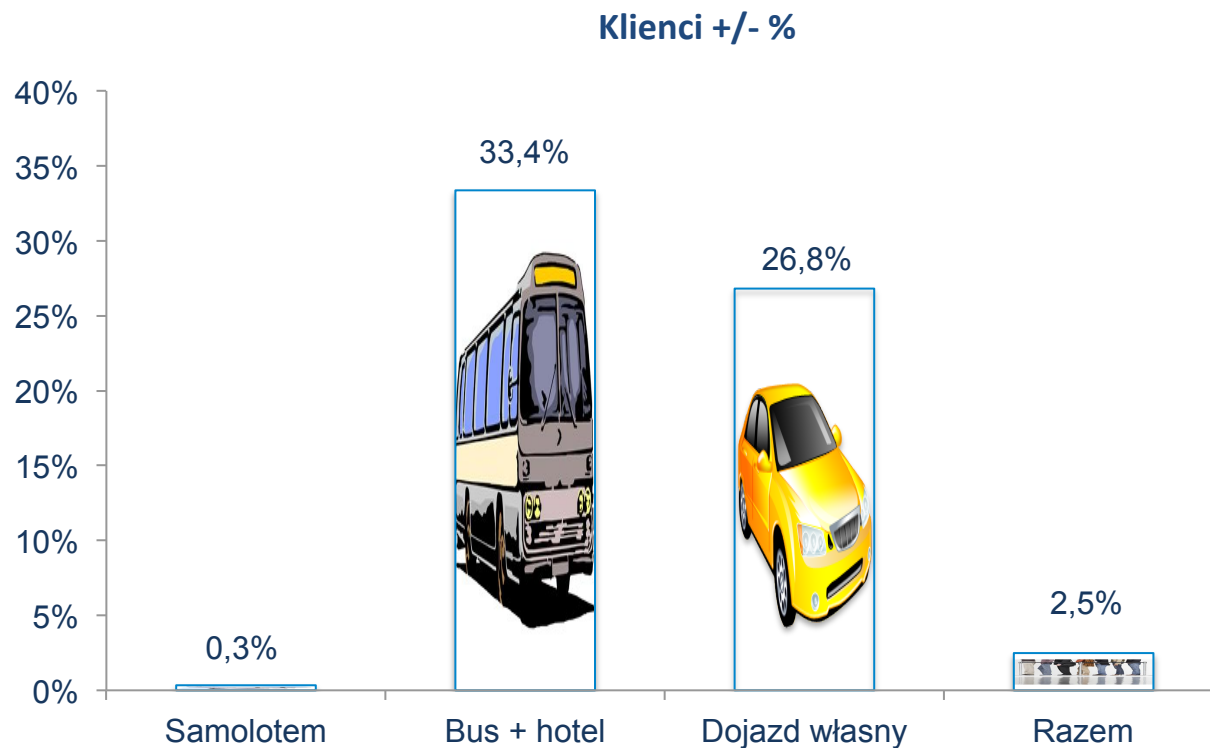
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Zmienne nastroje w biurach podróży w szczycie piekielnie gorącego lata w Polsce. Ta pogoda biurom nie pomaga ☹️

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

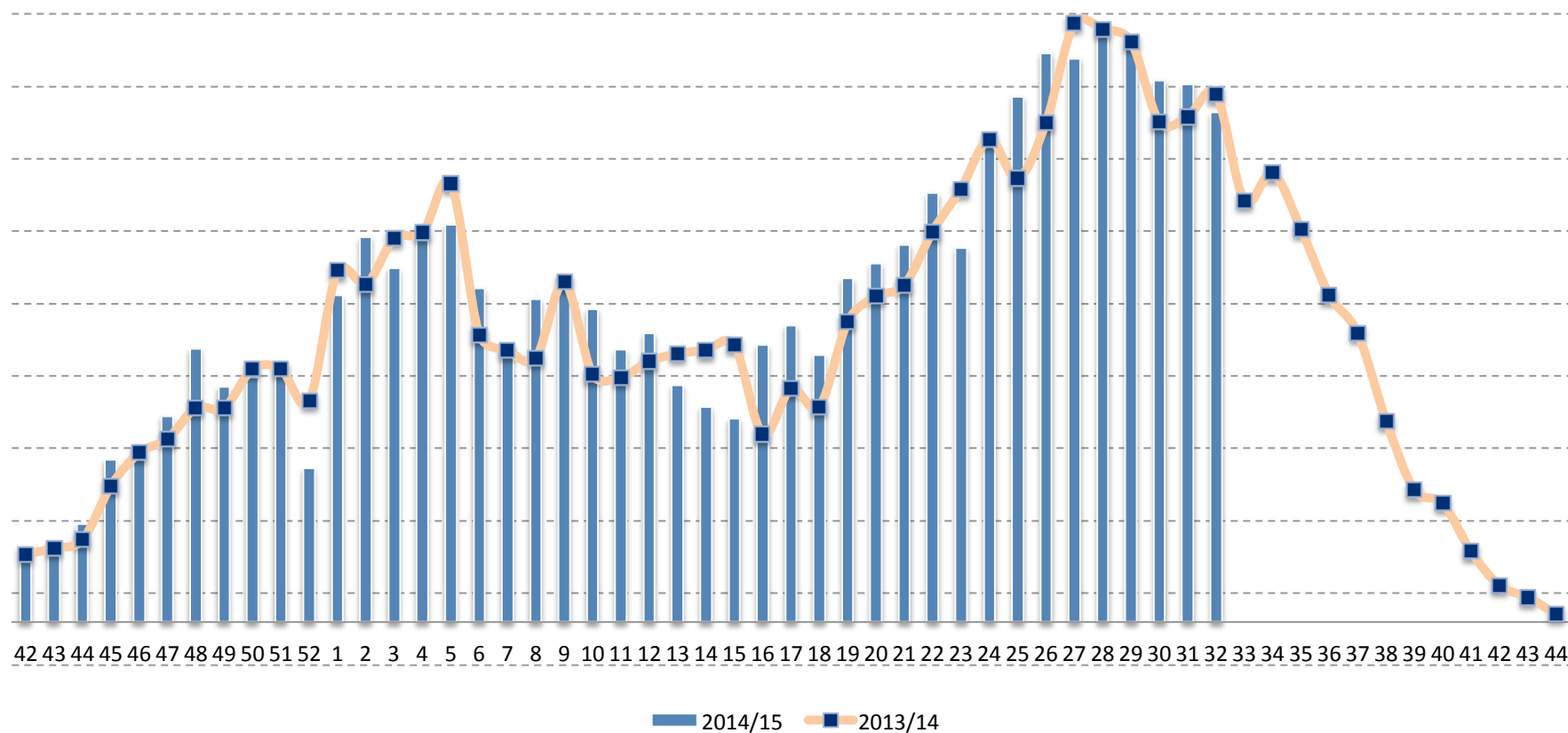
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Pomimo upałów i niepokojących doniesień medialnych, miesiąc sprzedaży na małym plus 2.5%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

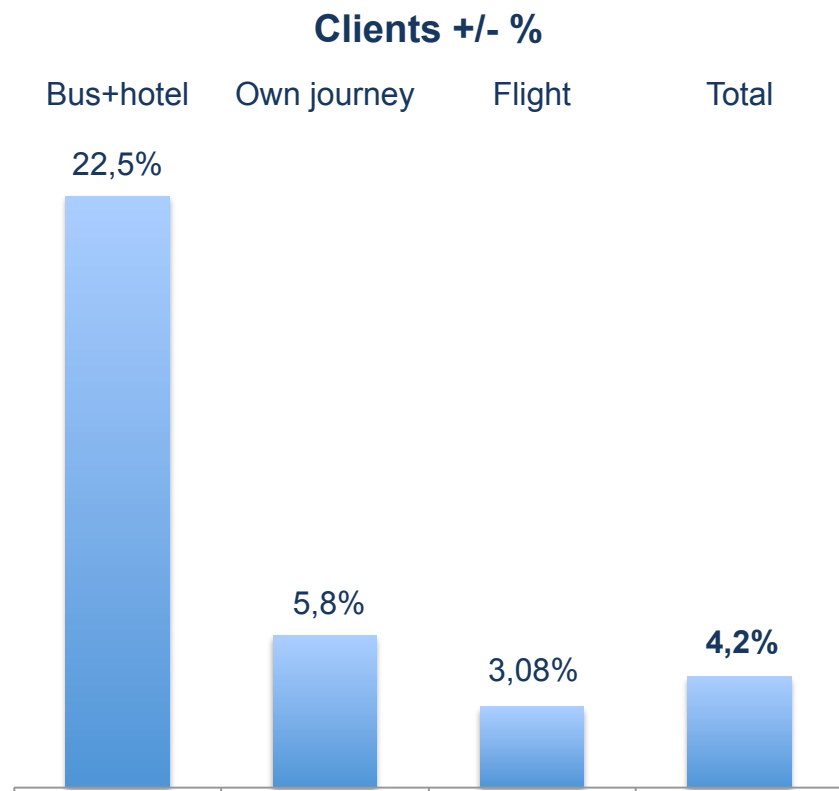
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



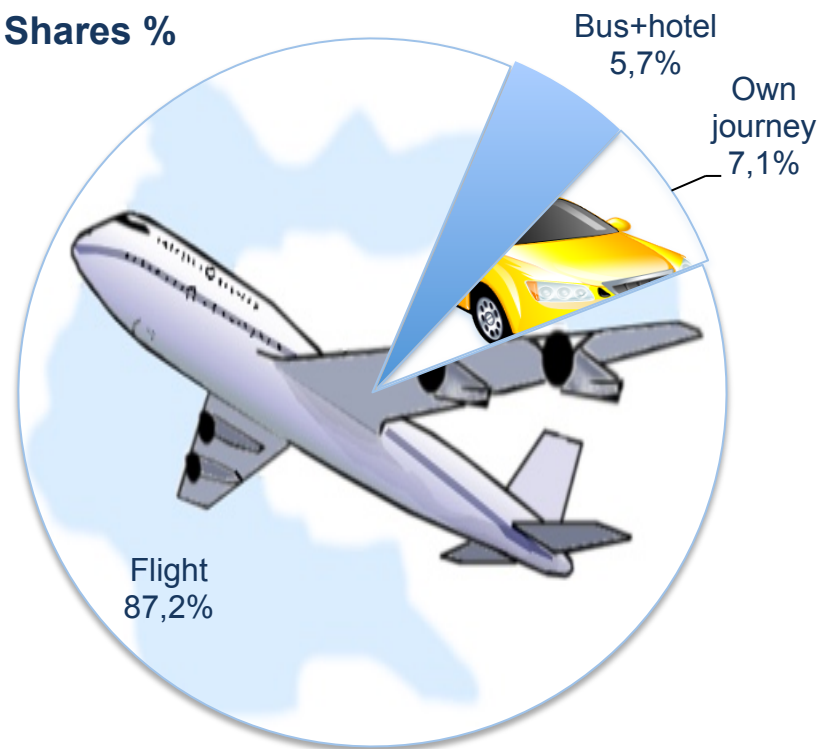
Niespodzianek brak – tylko ten ciągły wiatr wiejący w oczy organizatorów turystyki.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Prognoza roku turystycznego utrzymuje się na przyzwoitym poziomie ponad +4%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	16,4%
2	Turcja	7,5%
3	Hiszpania	12,6%
4	Egipt	-10,8%
5	Bułgaria	10,4%
6	Włochy	30,1%
7	Tunezja	-54,0%
8	Portugalia	16,8%
9	Chorwacja	-5,5%
10	Cypr	10,0%
11	Maroko	-32,3%
12	Francja	4,0%
13	Albania	64,8%
14	Polska	58,6%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	+++
17	Austria	-10,2%
18	Niemcy	53,7%
19	Dominikana	-0,9%
20	Czarnogóra	-3,3%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-3,6%
2	Heraklion	14,5%
3	Hurgada	-12,4%
4	Rodos	13,4%
5	Sharm El Sheikh	-11,8%
6	Zakynthos	33,9%
7	Burgas	9,6%
8	Korfu	20,0%
9	Bodrum	21,6%
10	Kos	6,2%
11	Marsa Alam	35,5%
12	Fuerteventura	11,8%
13	Chania	-4,4%
14	Teneryfa	2,9%
15	Dalaman	0,7%
16	Enfidha	-6,7%
17	Varna	4,3%
18	Agadir	-26,0%
19	Majorka	8,3%
20	Barcelona	55,3%

... bez komentarza.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl