

Raport tygodniowy 31/2015

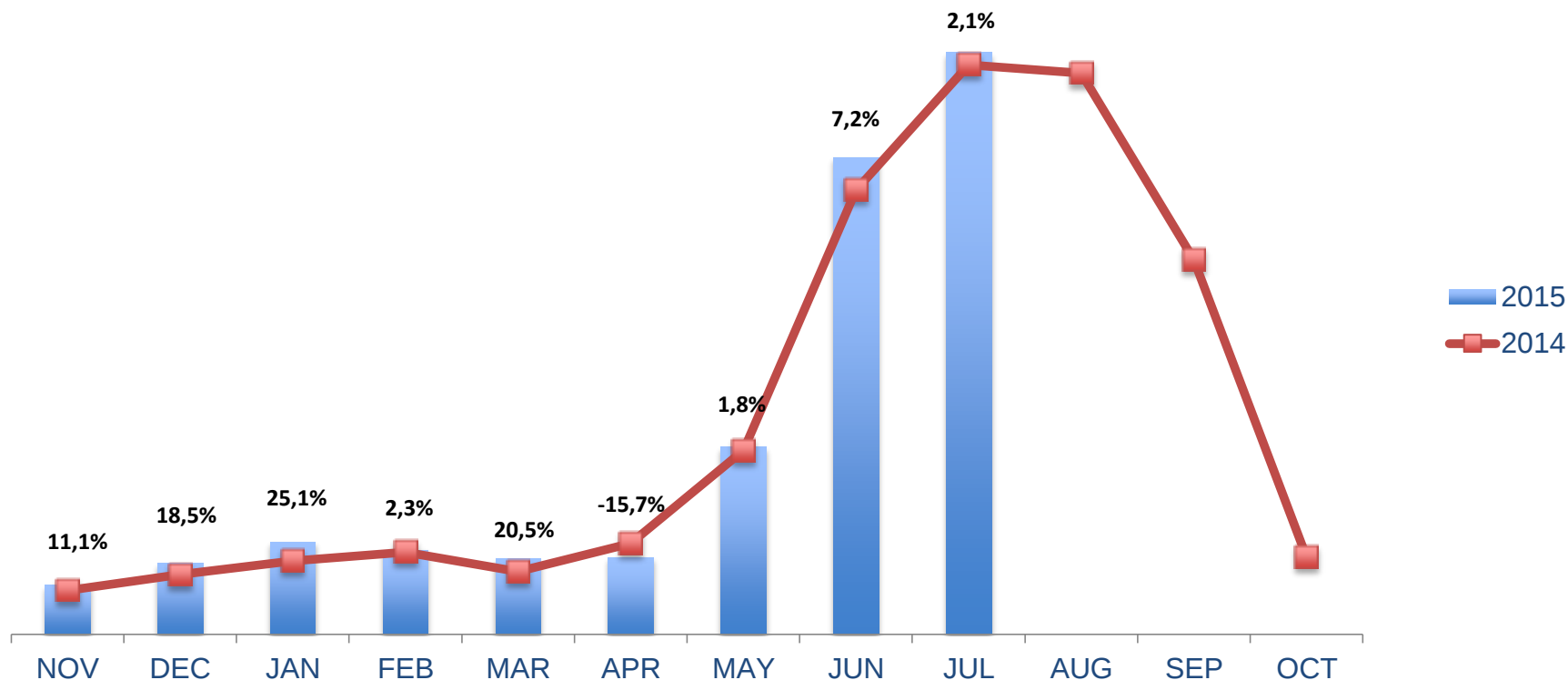
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

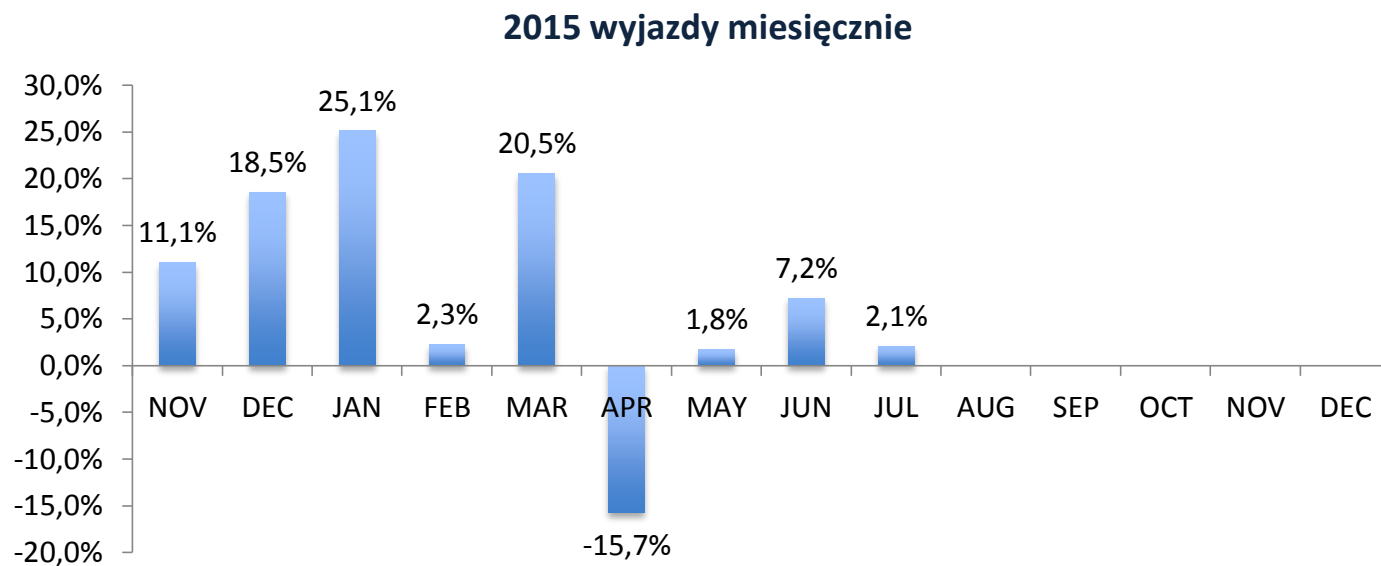
<http://www.merlinx.pl>

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Lipiec to najważniejszy miesiąc wyjazdów turystycznych, dobrze więc, że choć o odrobinę +2,1% wzrosła liczba wyjeżdżających klientów biur podróży.

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Kolejny miesiąc ze wzrostem liczby wyjeżdżających i to na koniec trzeciego kwartału bieżącego roku turystycznego.

Ostatni tydzień – 31/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 31. w 2014 r.



Udany był również tydzień sprzedaży w biurach podróży ze wzrostem liczby klientów o +6%

Ostatni tydzień – 31/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 31. w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

49,6%



Own journey

40,8%

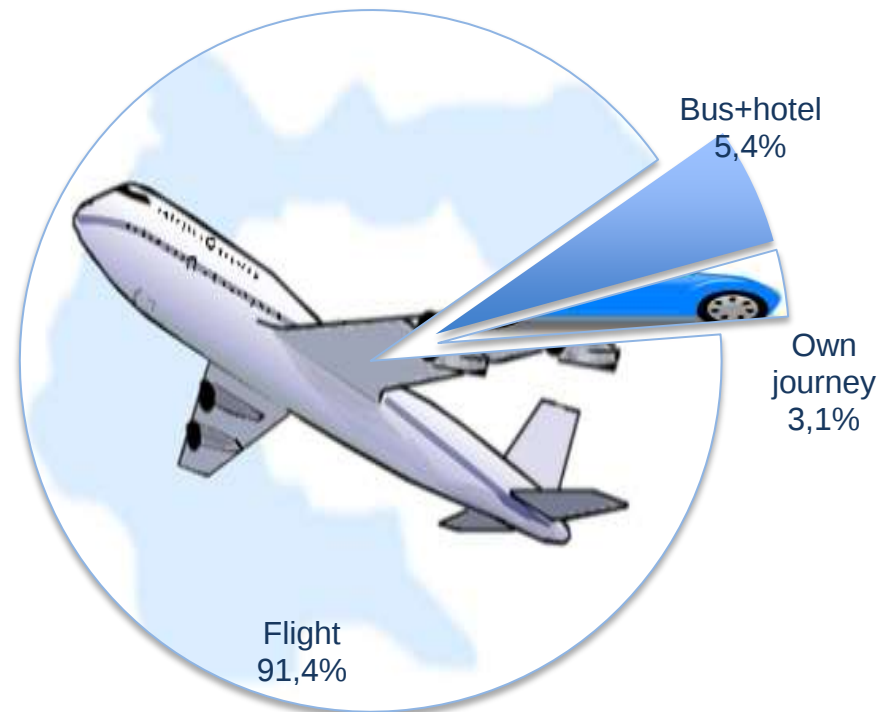


Flight

3,3%



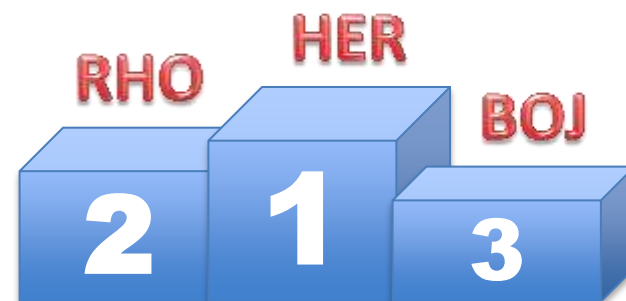
Shares %



Sprzedaż wszystkich rodzajów imprez turystycznych przyniosła wzrost liczby rezerwacji i uczestników.

Lista przebojów 31. tygodnia 2015 r.

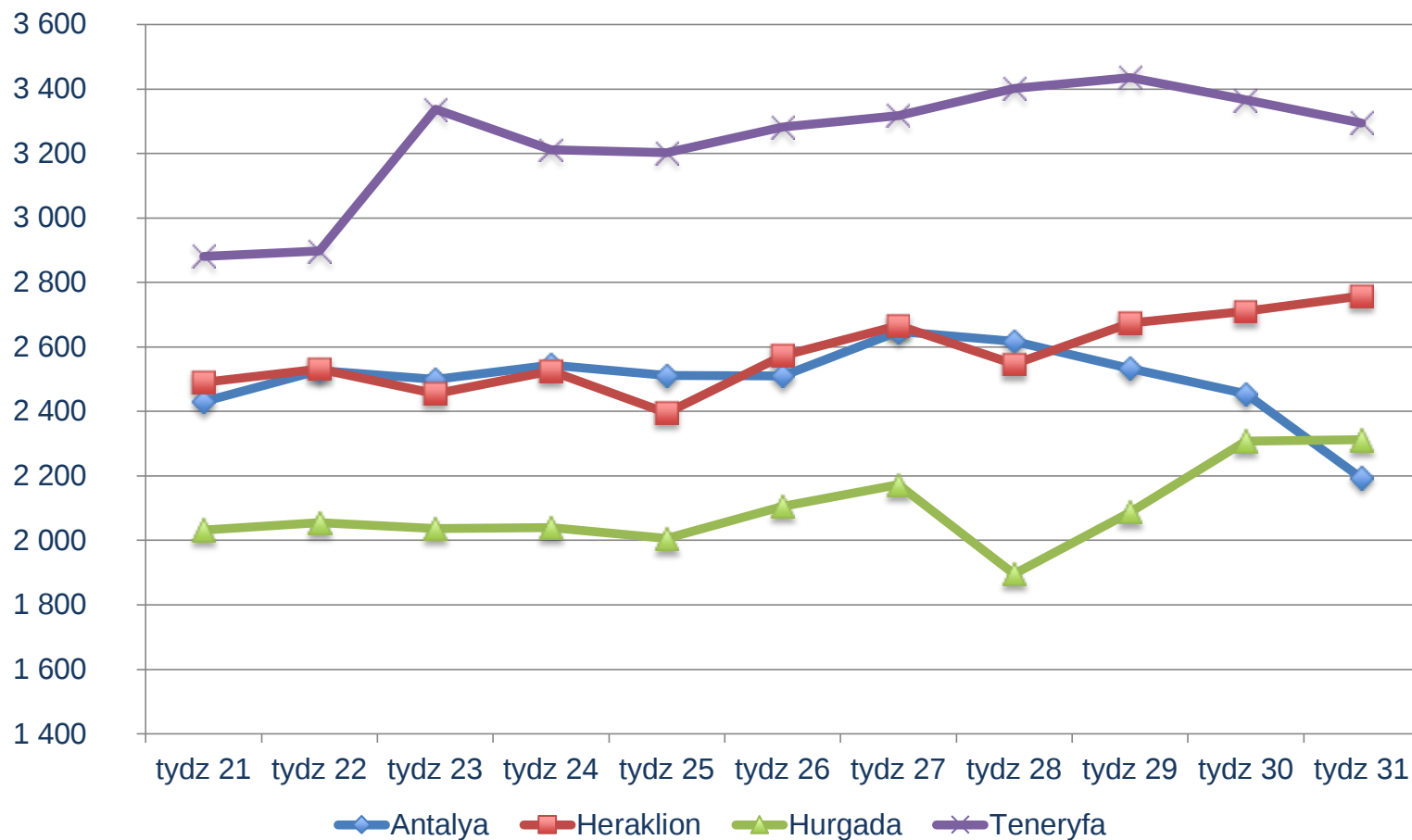
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Heraklion	6 736	2 758
2	Rodos	6 851	2 687
3	Burgas	5 032	2 053
4	Kos	6 883	2 668
5	Zakynthos	6 647	2 696
6	Antalya	5 564	2 193
7	Korfu	6 621	2 633
8	Chania	6 820	2 858
9	Varna	5 166	2 073
10	Bodrum	5 917	2 377
11	Majorka	7 479	3 069
12	Hurgada	5 650	2 312
13	Marsa Alam	5 246	2 229
14	Barcelona	6 276	2 814
15	Dalaman	5 624	2 387
16	Fuerteventura	8 741	3 623
17	Saloniki	5 865	2 444
18	Paphos	6 759	2 923
19	Teneryfa	7 942	3 295
20	Sharm El Sheikh	5 160	2 259



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 632	2 671
2	Turcja	5 777	2 313
3	Hiszpania	7 560	3 190
4	Bułgaria	4 740	1 992
5	Egipt	5 460	2 283
6	Włochy	5 688	2 523
7	Cypr	6 778	2 878
8	Portugalia	7 614	3 401
9	Chorwacja	3 405	1 580
10	Maroko	6 496	2 832

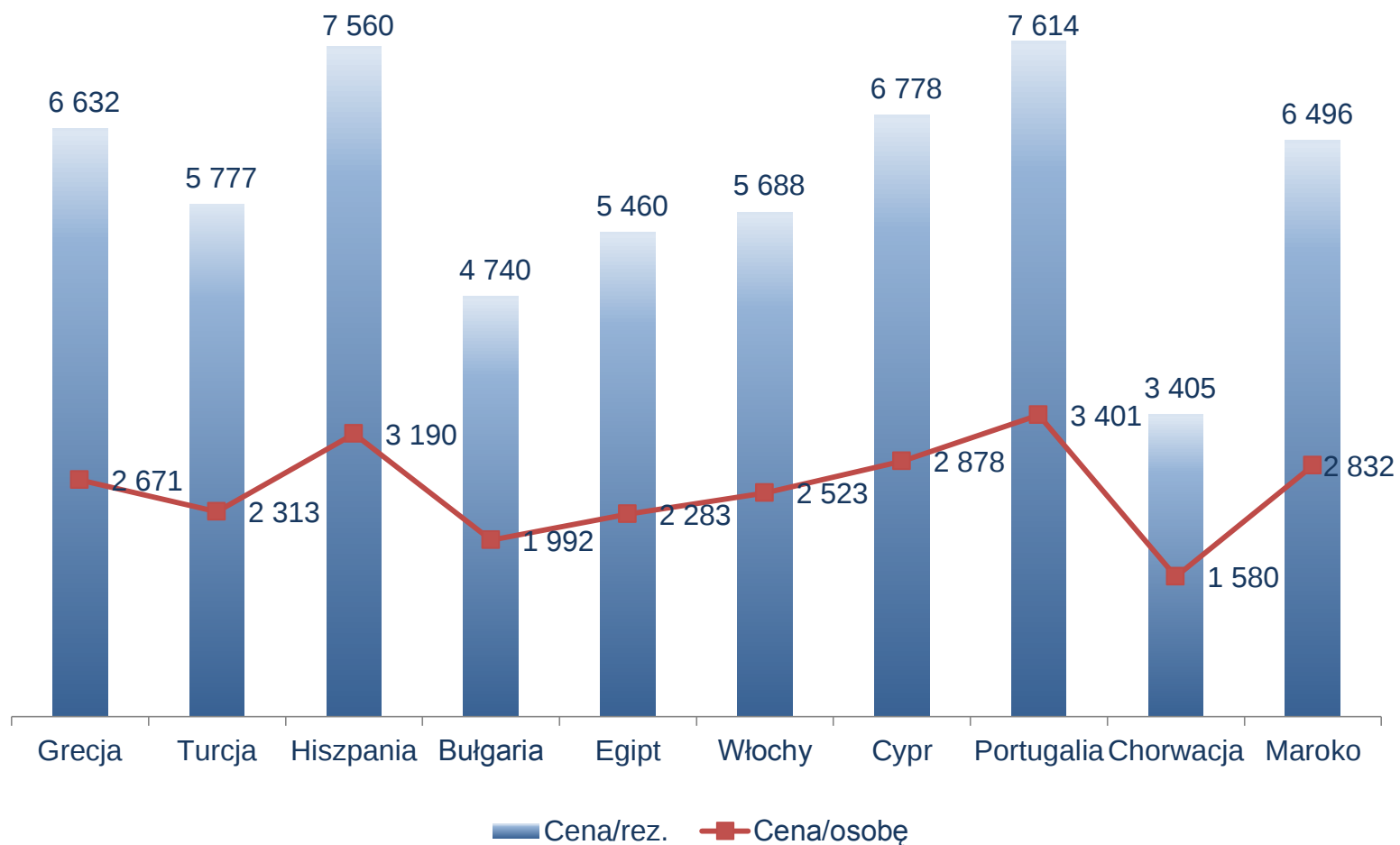
Ciekawostką tygodnia jest spektakularny spadek Antalya na 6. miejsce w rankingu najpopularniejszych kierunków. Tym razem udział Grecji w sprzedaży biur podróży przekroczył 40%.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



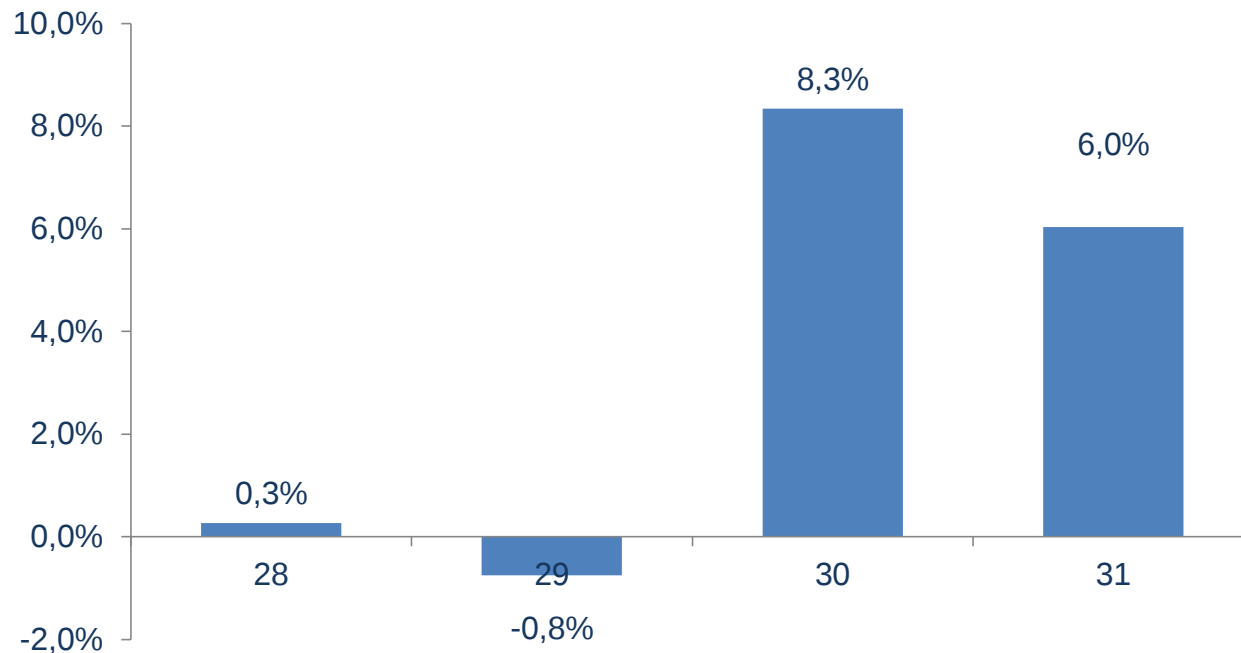
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Uwagę zwraca cena AYT.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 31. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

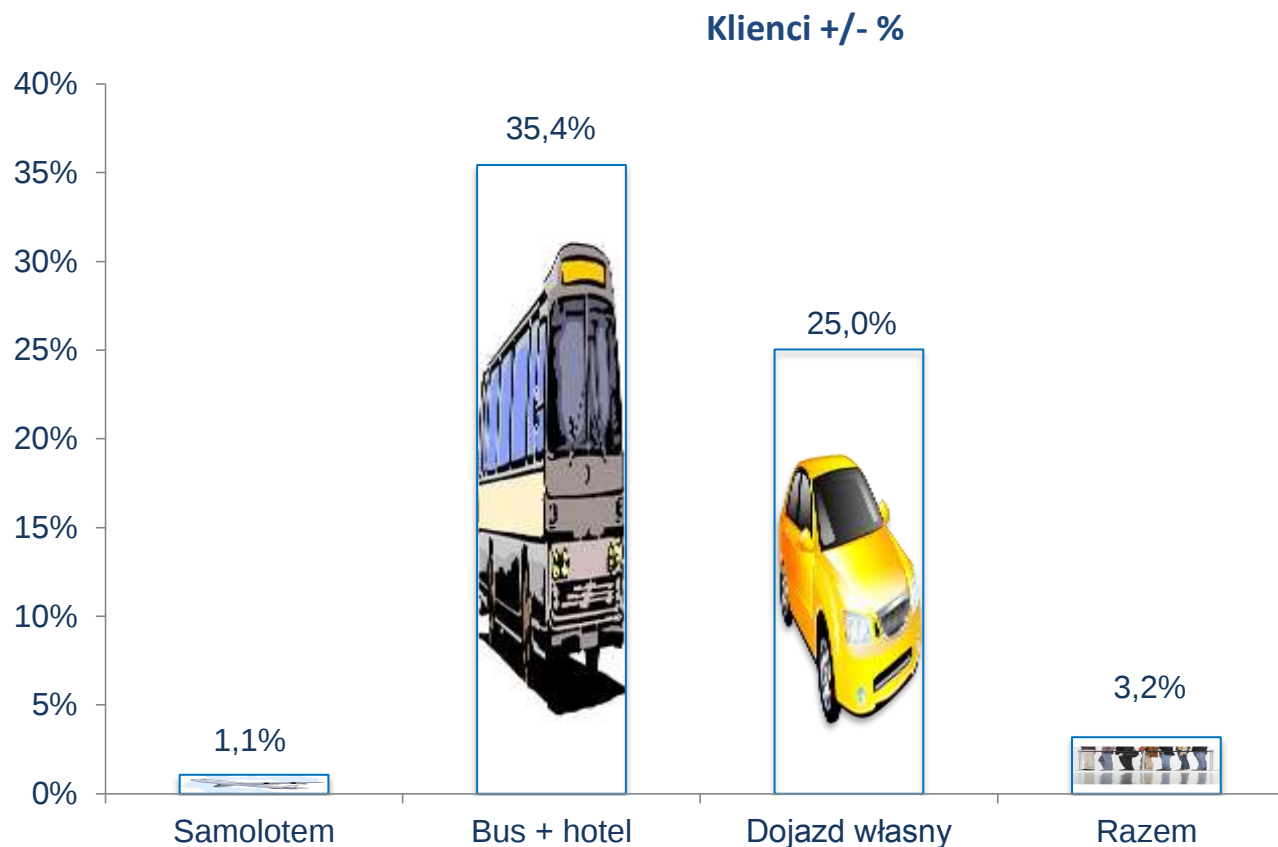
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Skomplikowana sytuacja w polityce światowej nie zahamowała tempa wzrostu sprzedaży imprez zagranicznych.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

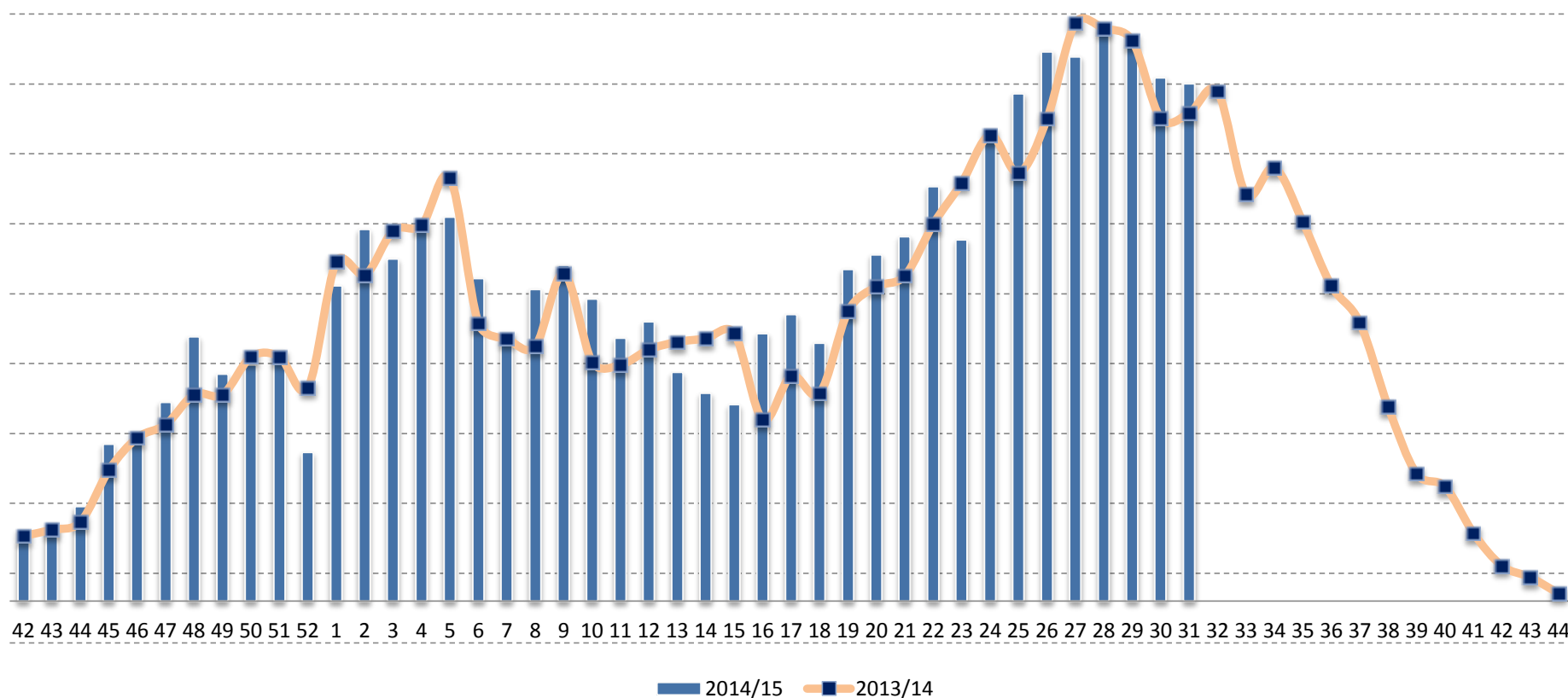
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Ostatni miesiąc sprzedaży przyniósł wzrost liczby klientów o przyjemne +3,2% w stosunku do Lata 2014.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

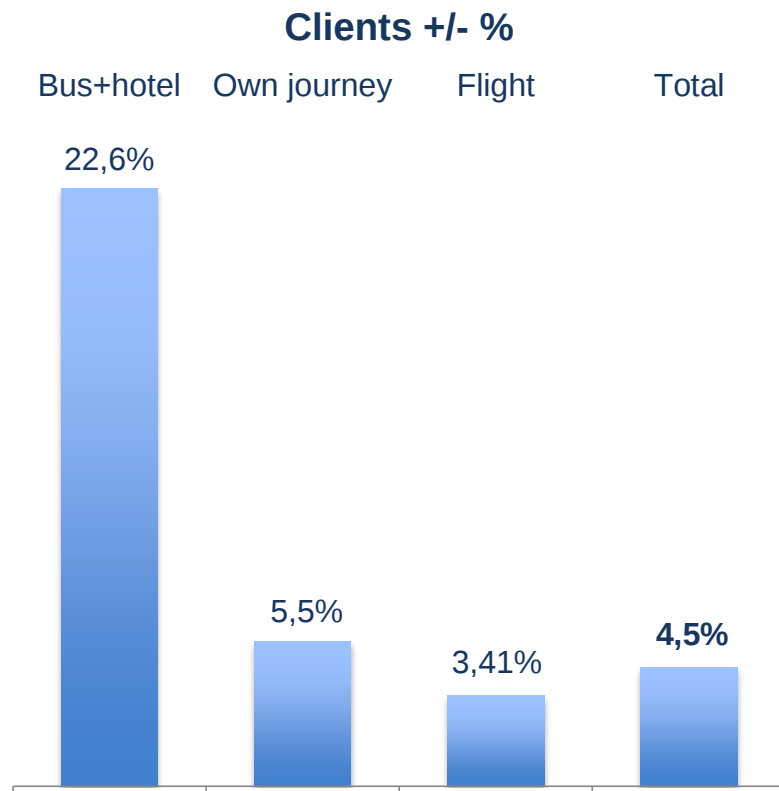
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



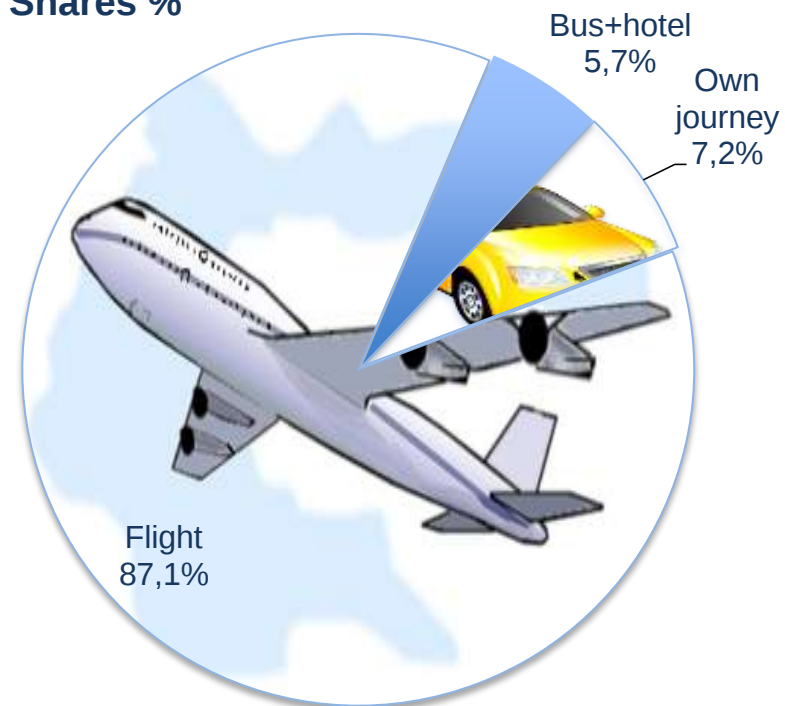
Przez biura podróży przechodzi właśnie kulminacyjna fala zakupów zdominowana przez Last Minute.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Podtrzymana została prognoza wyniku roku turystycznego na poziomie powyżej +4%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	15,5%
2	Turcja	8,3%
3	Hiszpania	12,9%
4	Egipt	-9,1%
5	Bułgaria	11,6%
6	Włochy	30,0%
7	Tunezja	-51,9%
8	Portugalia	16,0%
9	Chorwacja	-4,8%
10	Cypr	9,7%
11	Maroko	-31,2%
12	Francja	3,7%
13	Albania	63,7%
14	Austria	-10,9%
15	Tajlandia	++
16	Kuba	++
17	Dominikana	-0,9%
18	Niemcy	50,1%
19	Polska	59,2%
20	Czarnogóra	-0,5%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-2,7%
2	Heraklion	14,5%
3	Hurgada	-12,5%
4	Rodos	12,7%
5	Sharm El Sheikh	-9,7%
6	Bodrum	21,5%
7	Zakynthos	32,2%
8	Korfu	20,8%
9	Kos	4,3%
10	Marsa Alam	36,9%
11	Fuerteventura	6,4%
12	Chania	-4,4%
13	Teneryfa	3,1%
14	Burgas	-12,3%
15	Dalaman	2,0%
16	Enfidha	-2,6%
17	Varna	4,8%
18	Bourgas	74,3%
19	Majorka	8,7%
20	Agadir	-25,1%

No i stało się - Egipt spadł poza podium rankingu najpopularniejszych krajów. Awans Hiszpanii.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl