

## Raport tygodniowy 28/2015

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX*

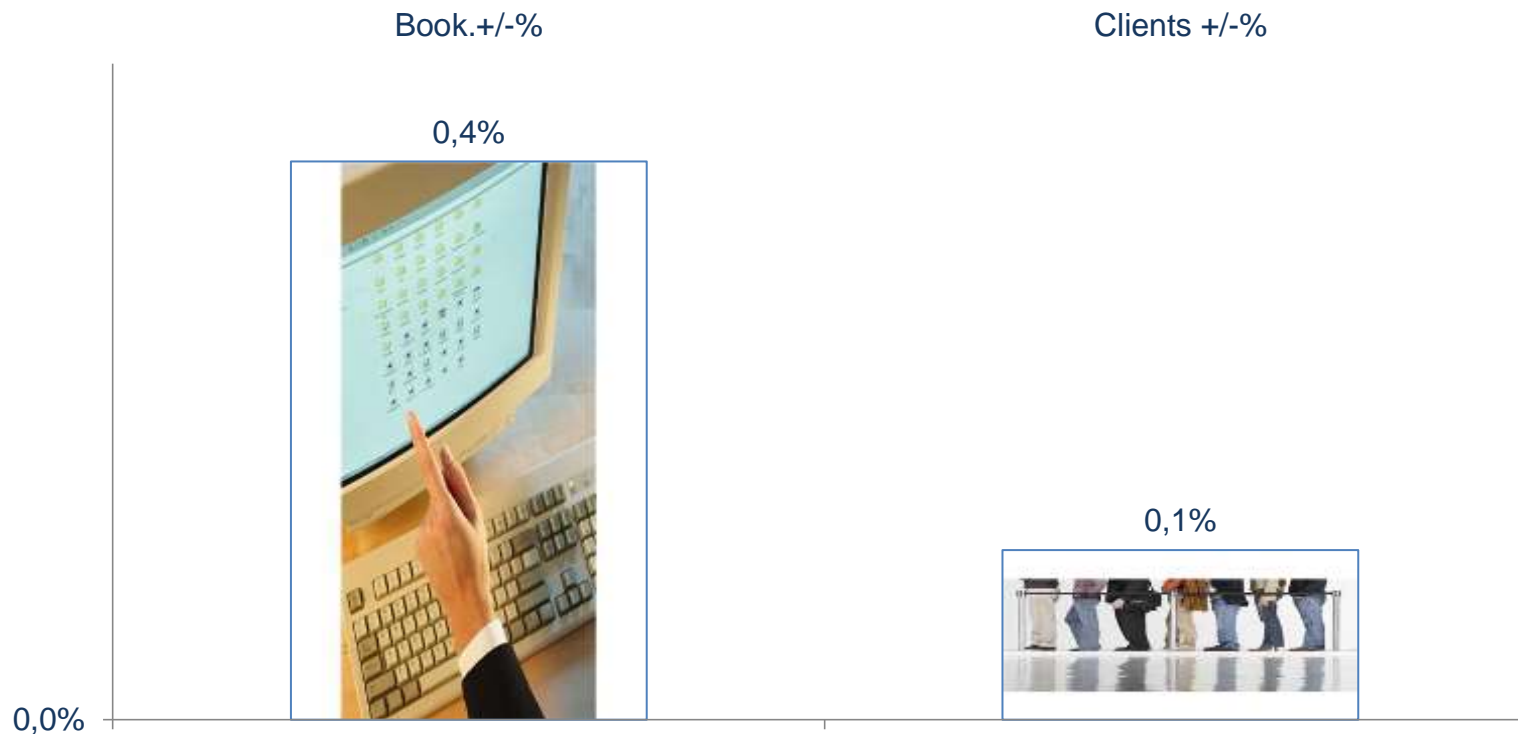
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 28/2015, wyjazdy do 31.10.2015

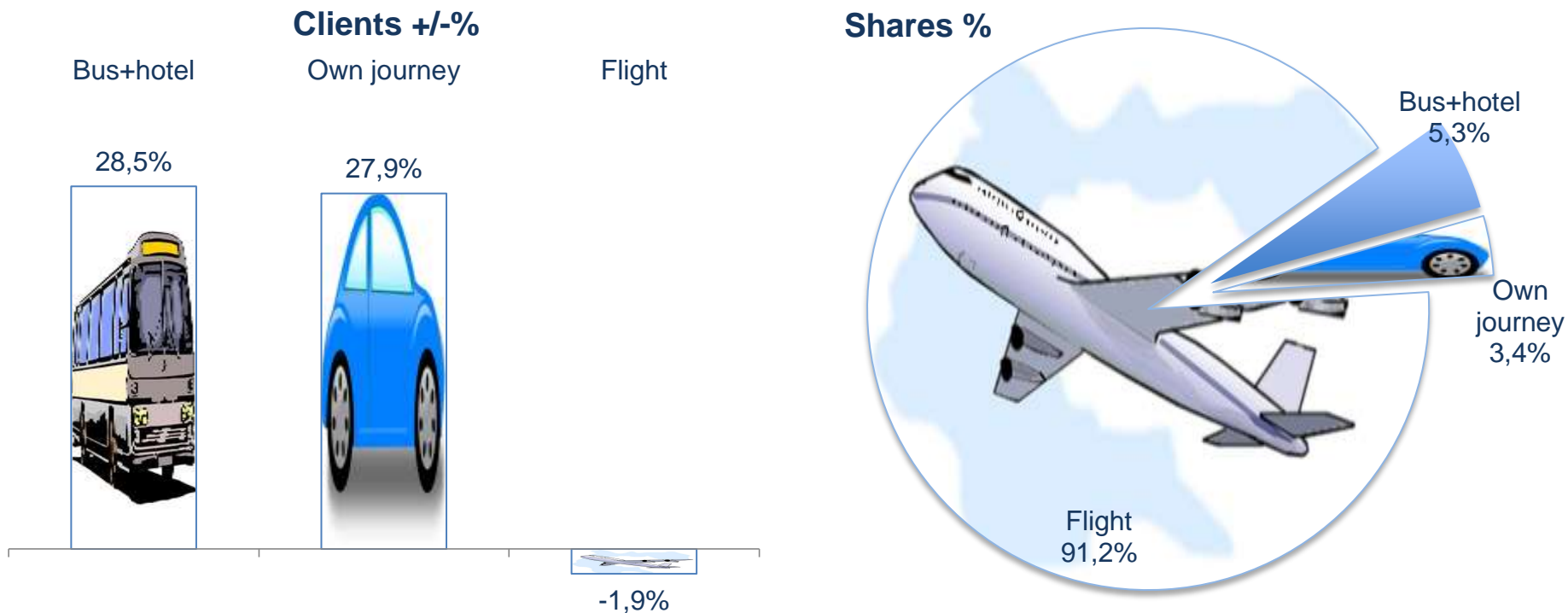
w porównaniu z tygodniem 28. w 2014 r.



O przystawiony wlos wzrosła liczba klientow rezerwujacych imprezy turystyczne o ostatnim tygodniu.

# Ostatni tydzień – 28/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 28. w 2014 r.



Sprzedaż imprez lotniczych spadła o blisko 2% przy ich wysokim udziale w łącznej sprzedaży na poziomie 91,2%.

# Lista przebojów 28. tygodnia 2015 r.

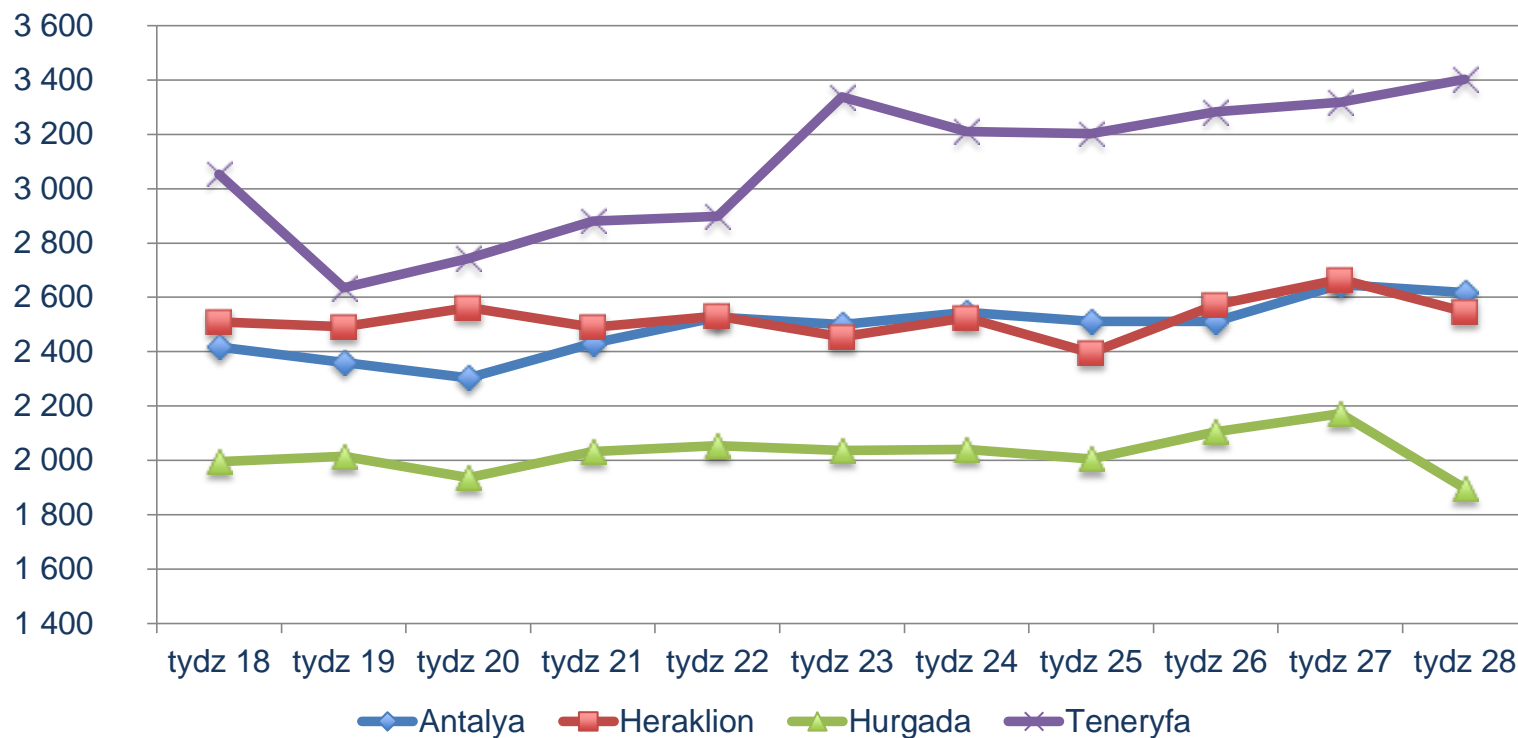
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 980	2 618
2	Burgas	5 589	2 108
3	Heraklion	6 318	2 547
4	Rodos	6 456	2 519
5	Bodrum	6 778	2 568
6	Varna	5 498	2 000
7	Zakynthos	6 247	2 487
8	Korfu	6 495	2 520
9	Kos	6 222	2 490
10	Chania	6 068	2 573
11	Dalaman	5 819	2 356
12	Majorka	7 619	3 206
13	Fuerteventura	8 782	3 522
14	Hurgada	4 619	1 897
15	Barcelona	6 554	2 828
16	Izmir	6 614	2 494
17	Marsa Alam	4 256	1 770
18	Funchal	7 719	3 384
19	Teneryfa	8 585	3 402
20	Faro	8 181	3 604



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 141	2 454
2	Turcja	6 704	2 552
3	Hiszpania	7 873	3 255
4	Bułgaria	5 130	2 011
5	Włochy	5 701	2 458
6	Egipt	4 547	1 855
7	Portugalia	7 745	3 448
8	Chorwacja	3 862	1 645
9	Cypr	6 556	2 689
10	Albania	4 015	1 923

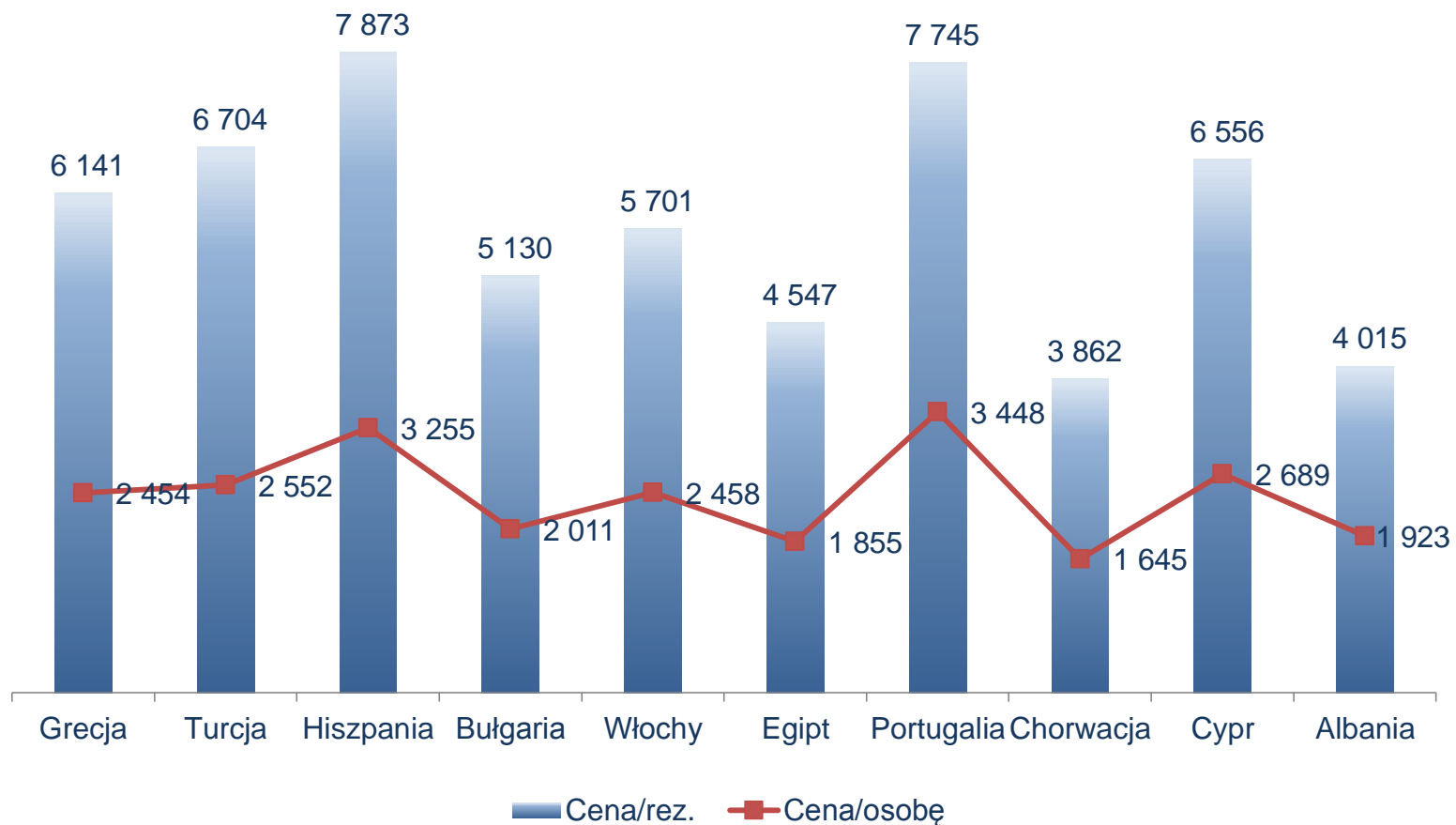
Egipt spadł już na 6. pozycję w rankingu najpopularniejszych krajów. Dla Tunezji ten sezon należy uznać za stracony.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



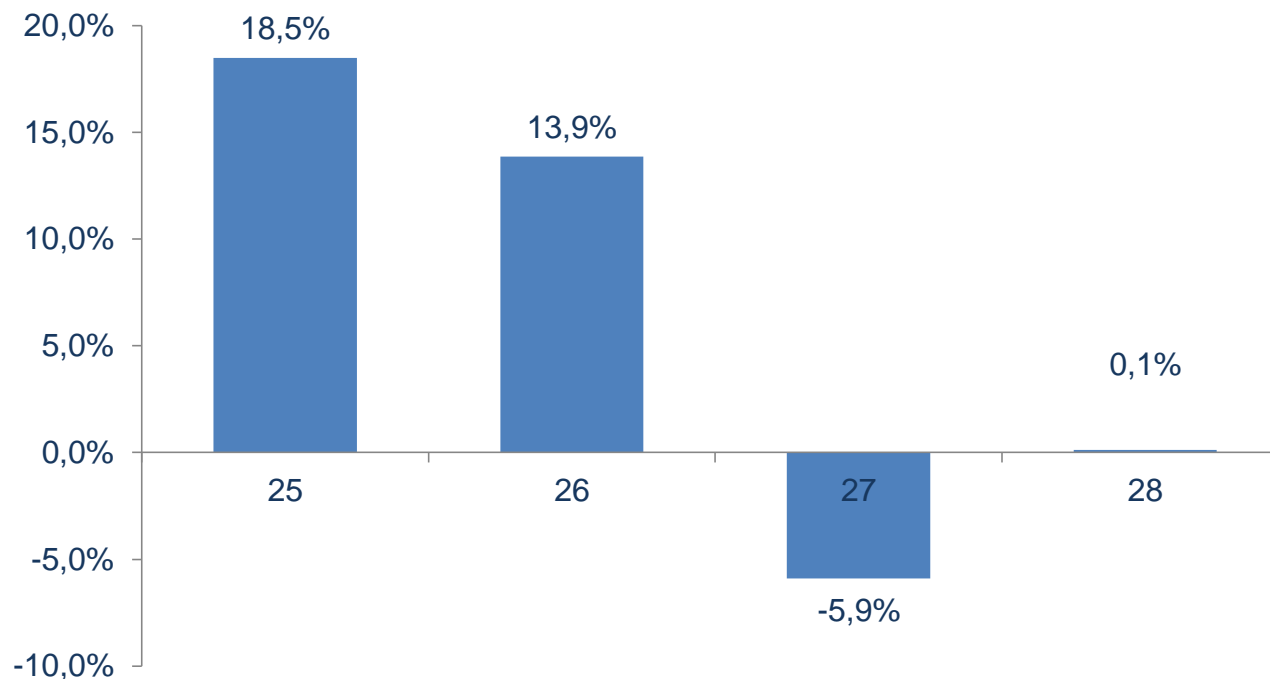
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 28. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

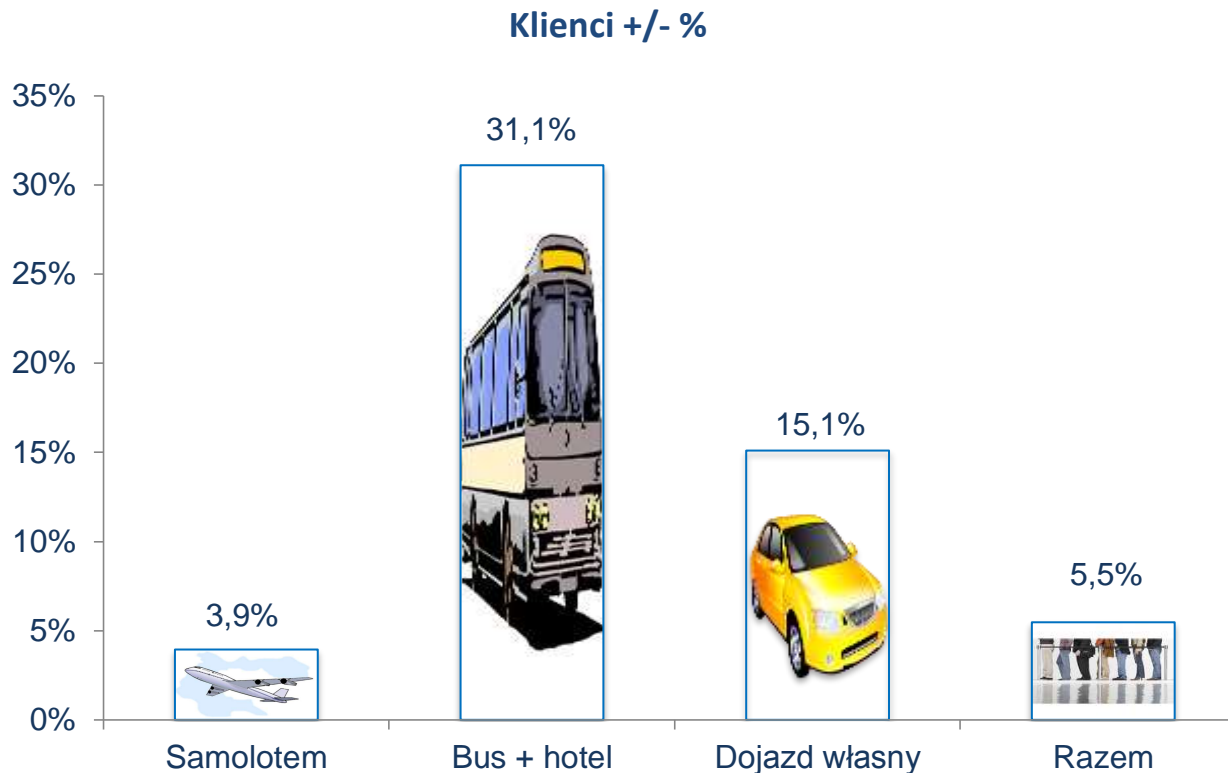
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Nie był to imponujący wzrost ale rekord tygodniowej sprzedaży został pobity właśnie w 28. tygodniu br..

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.

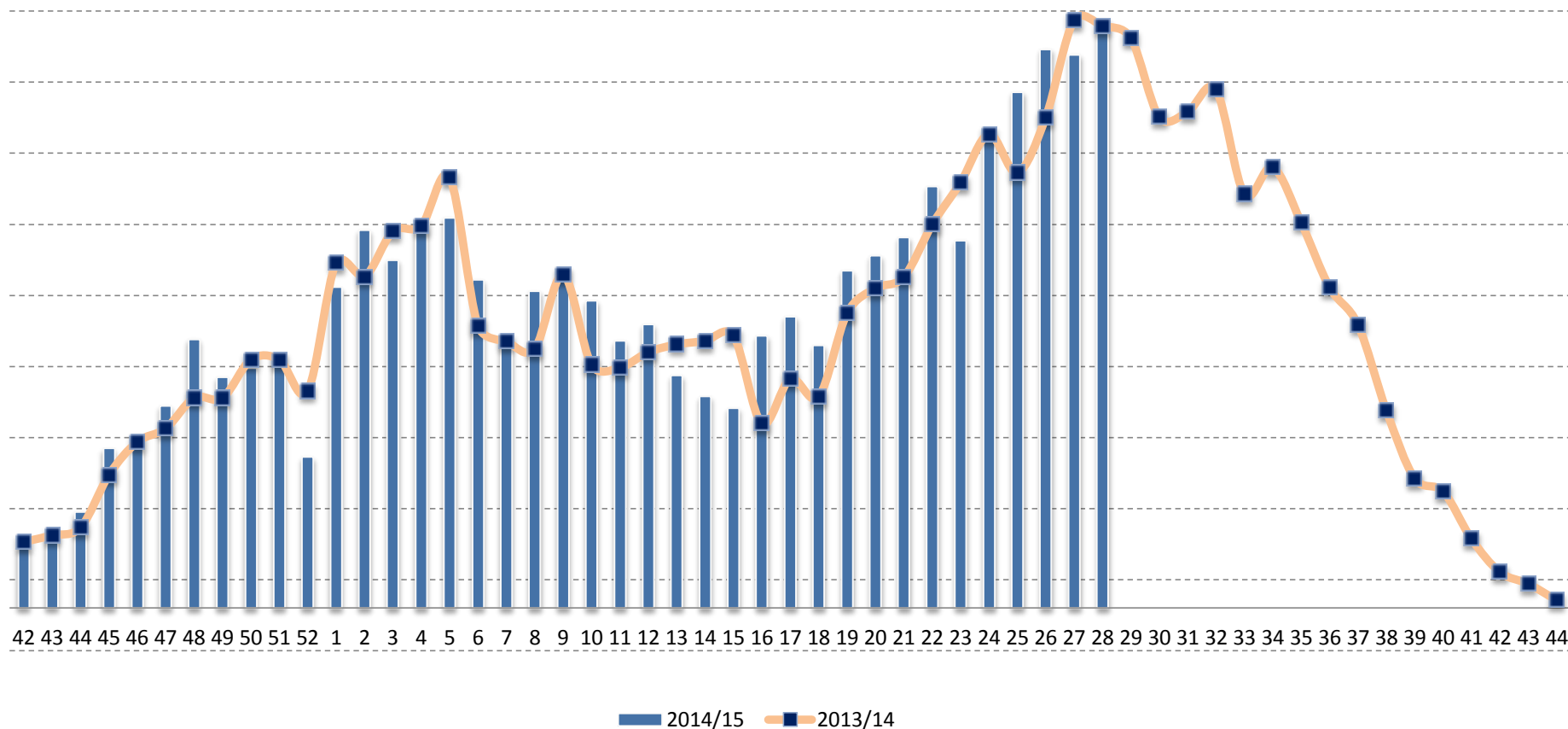


Przełom czerwca i lipca zaowocował wzrostem liczby klientów rezerwujących imprezy turystyczne o 5,5%.



# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

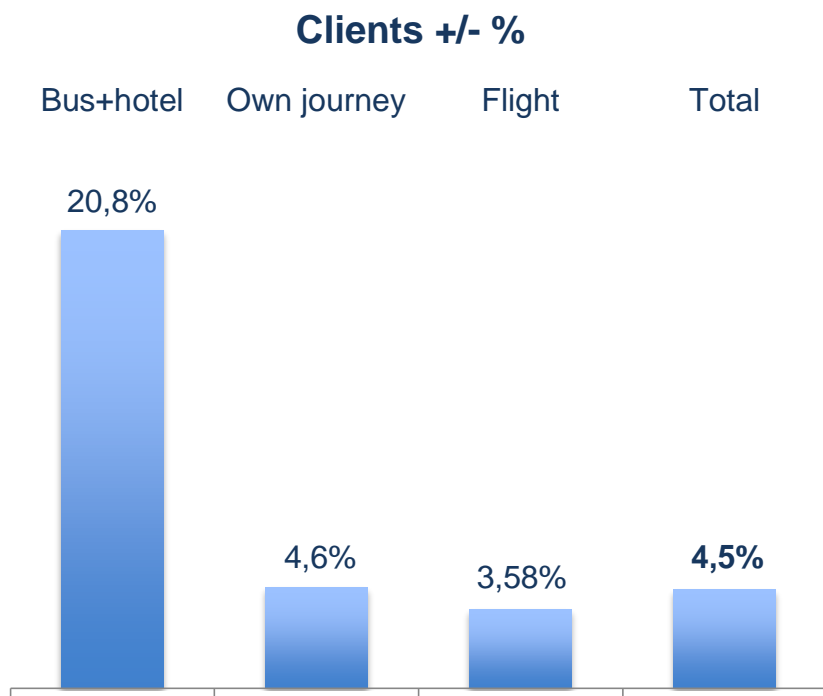
## Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



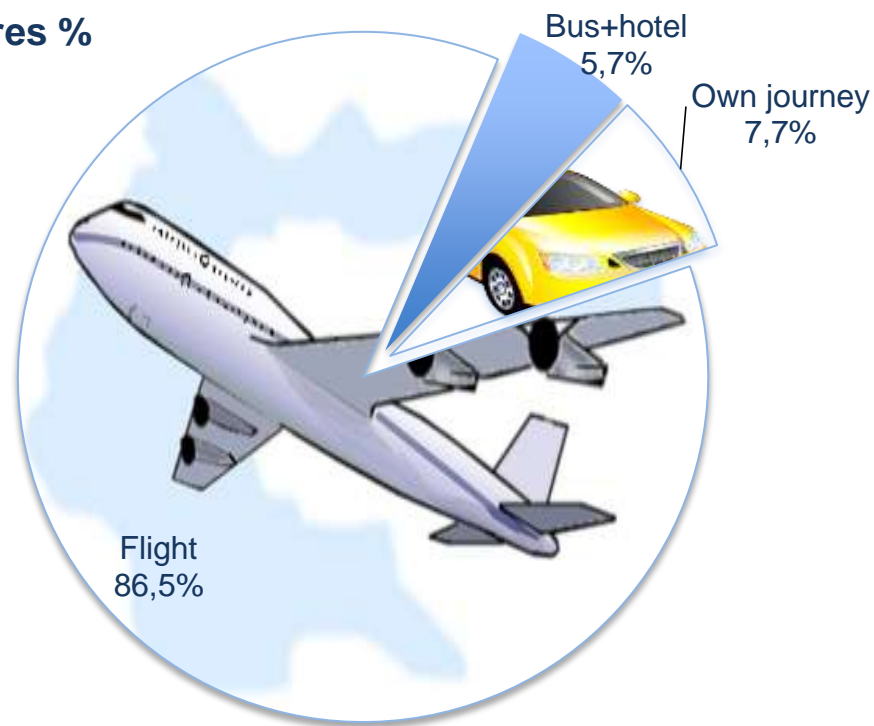
Ostatnia szansa na kolejny rekord tygodniowej sprzedaży jest w bieżącym tygodniu. Jeśli nie teraz to może ... za rok.

# Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



**Shares %**



Prognoza wyniku dla roku turystycznego 2014/15 z perspektywy biur podróży wynosi aktualnie +4,5%

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	11,9%
2	Turcja	9,4%
3	Egipt	-5,3%
4	Hiszpania	12,8%
5	Bułgaria	13,2%
6	Włochy	29,0%
7	Tunezja	-43,8%
8	Portugalia	14,2%
9	Chorwacja	-2,6%
10	Cypr	6,4%
11	Maroko	-29,6%
12	Francja	2,0%
13	Austria	-11,2%
14	Tajlandia	++
15	Albania	55,9%
16	Kuba	++
17	Dominikana	-2,4%
18	Niemcy	49,1%
19	Tanzania	++
20	Polska	62,3%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-0,7%
2	Hurgada	-7,0%
3	Heraklion	12,9%
4	Sharm El Sheikh	-4,6%
5	Rodos	5,7%
6	Bodrum	20,9%
7	Korfu	18,2%
8	Zakynthos	24,3%
9	Burgas	12,1%
10	Fuerteventura	12,3%
11	Marsa Alam	37,4%
12	Kos	-0,4%
13	Teneryfa	4,0%
14	Chania	-8,0%
15	Enfidha	12,6%
16	Dalaman	-1,0%
17	Varna	7,0%
18	Agadir	-23,5%
19	Majorka	4,0%
20	Lanzarote	-6,2%

Hiszpania zmierza szybko w kierunku podium najpopularniejszych krajów wśród klientów biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)