

Raport tygodniowy 27/2015

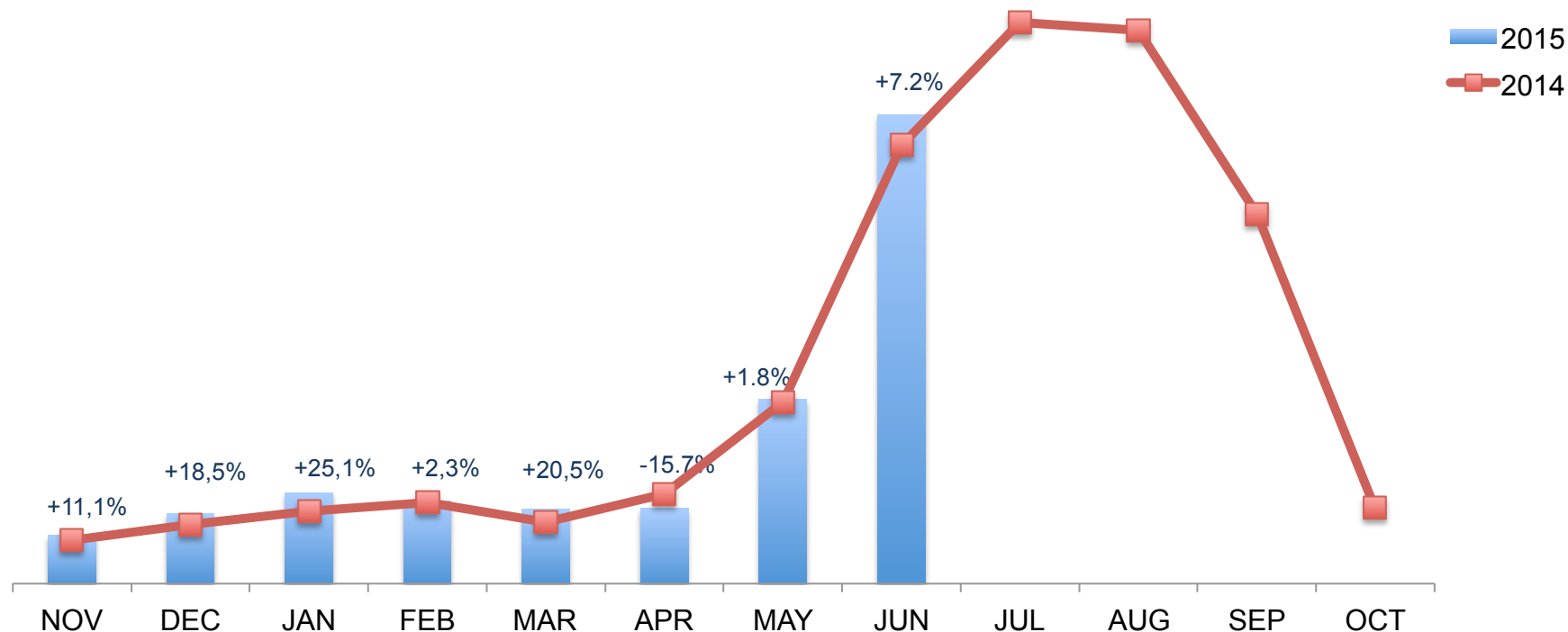
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

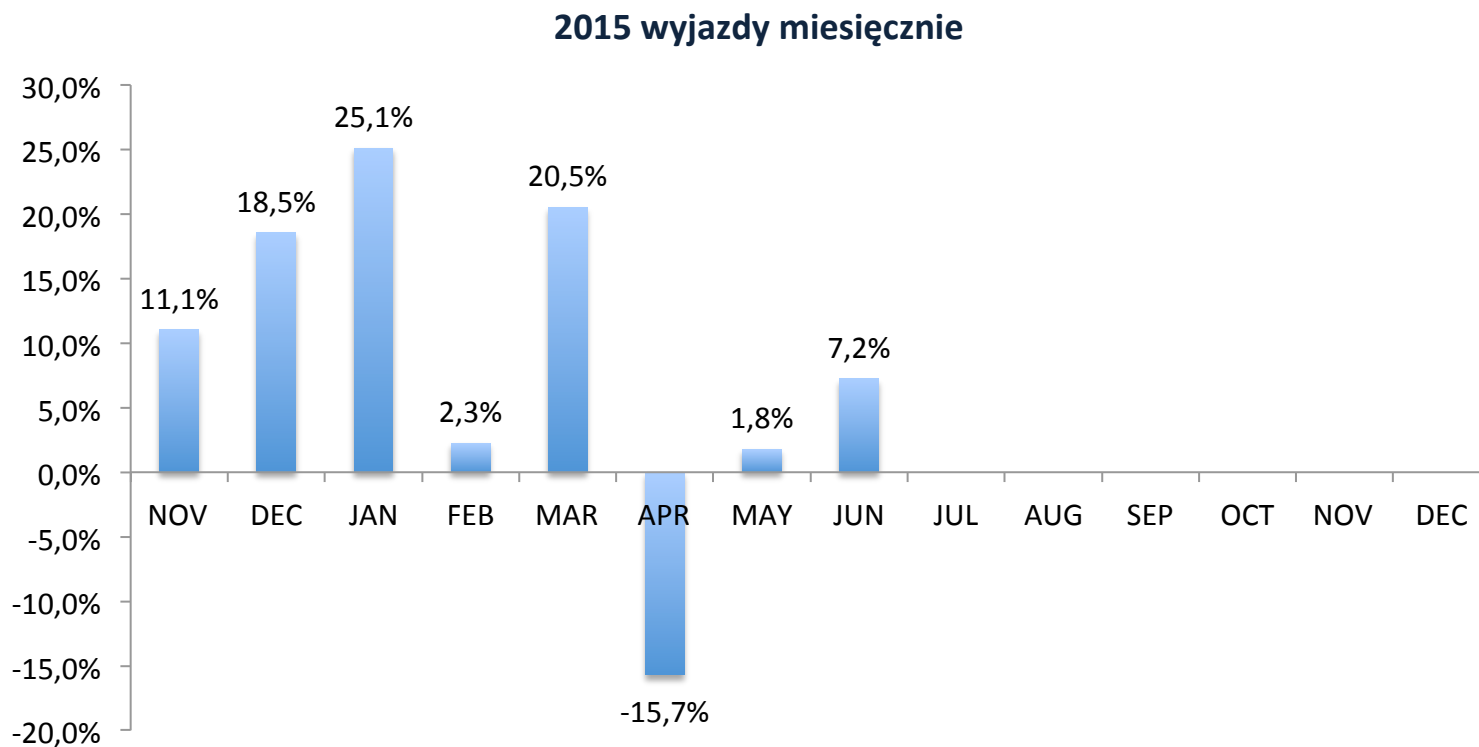
<http://www.merlinx.pl>

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Jeden z 4-ech najważniejszych miesięcy roku - czerwiec, odnotował wzrost liczby wyjeżdżających o 7,2%

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Po ośmiu miesiącach roku turystycznego skumulowana liczba klientów biur podróży wzrosła o 9,6%

Ostatni tydzień – 27/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 27. w 2014 r.



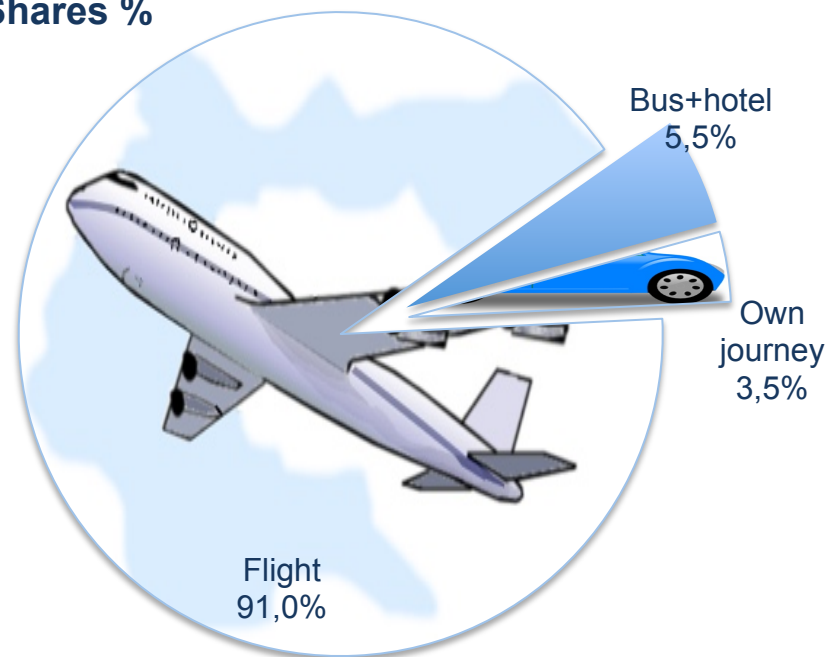
Pokłosie wydarzeń w Tunezji oraz reakcja na nowe ostrzeżenia MSZ wywarły piętno na wynikach sprzedaży tygodniowej. Liczba klientów w nowych rezerwacjach spadła o 6%

Ostatni tydzień – 27/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 27. w 2014 r.



Shares %



Nie dziwi fakt, że sytuacja w Tunzji, Egipcie i Grecji wpłynęła głównie na sprzedaż imprez lotniczych.

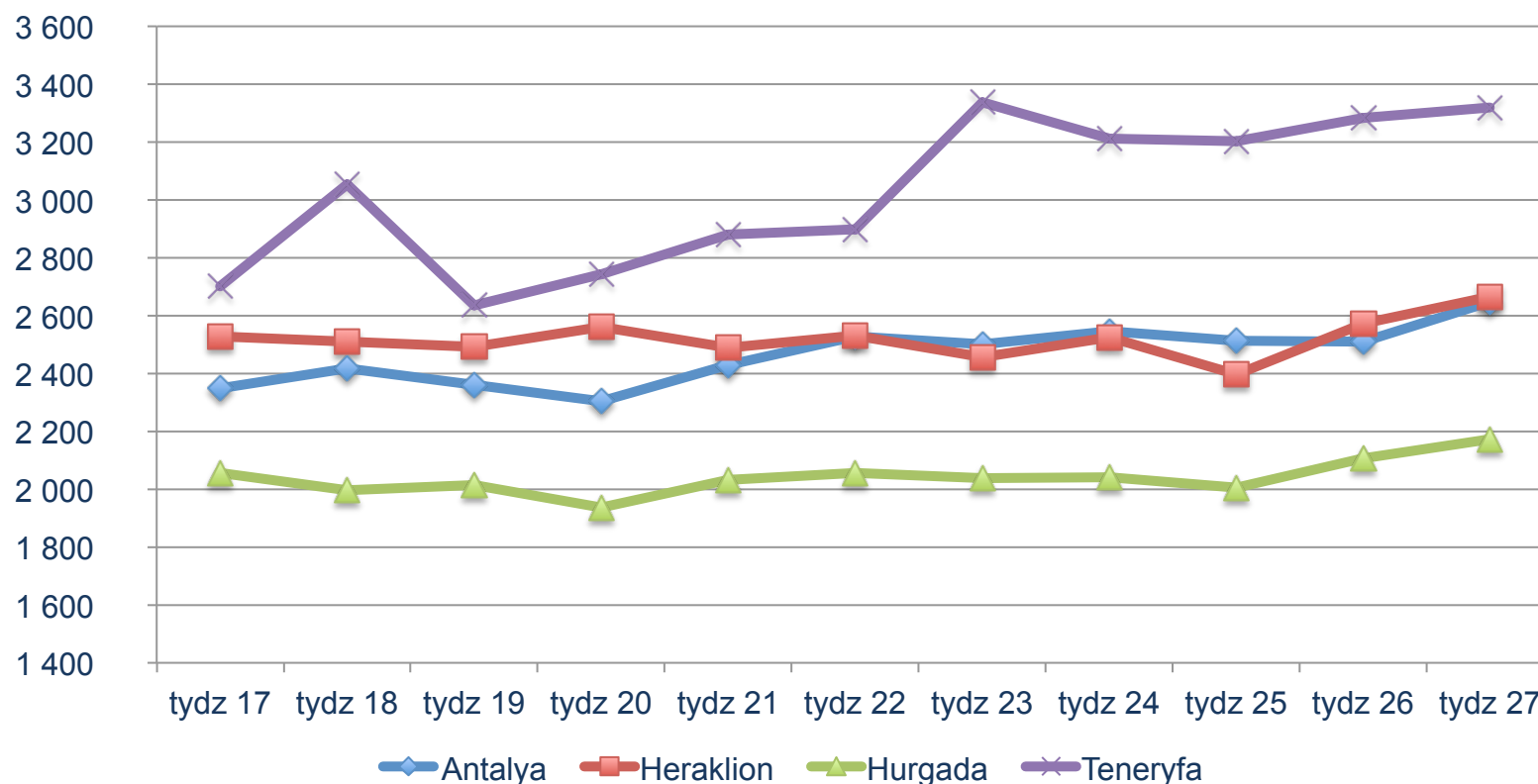
Lista przebojów 27. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 171	2 648
2	Burgas	5 799	2 181
3	Heraklion	6 654	2 666
4	Bodrum	6 557	2 508
5	Rodos	6 356	2 510
6	Zakynthos	6 049	2 422
7	Korfu	6 216	2 464
8	Varna	5 537	2 041
9	Kos	6 297	2 452
10	Chania	5 991	2 507
11	Majorka	8 305	3 321
12	Dalaman	5 570	2 337
13	Fuerteventura	8 752	3 541
14	Barcelona	6 396	2 620
15	Hurgada	5 109	2 173
16	Teneryfa	8 218	3 318
17	Izmir	6 447	2 469
18	Funchal	7 153	3 180
19	Sharm El Sheikh	5 142	2 057
20	Faro	8 328	3 622



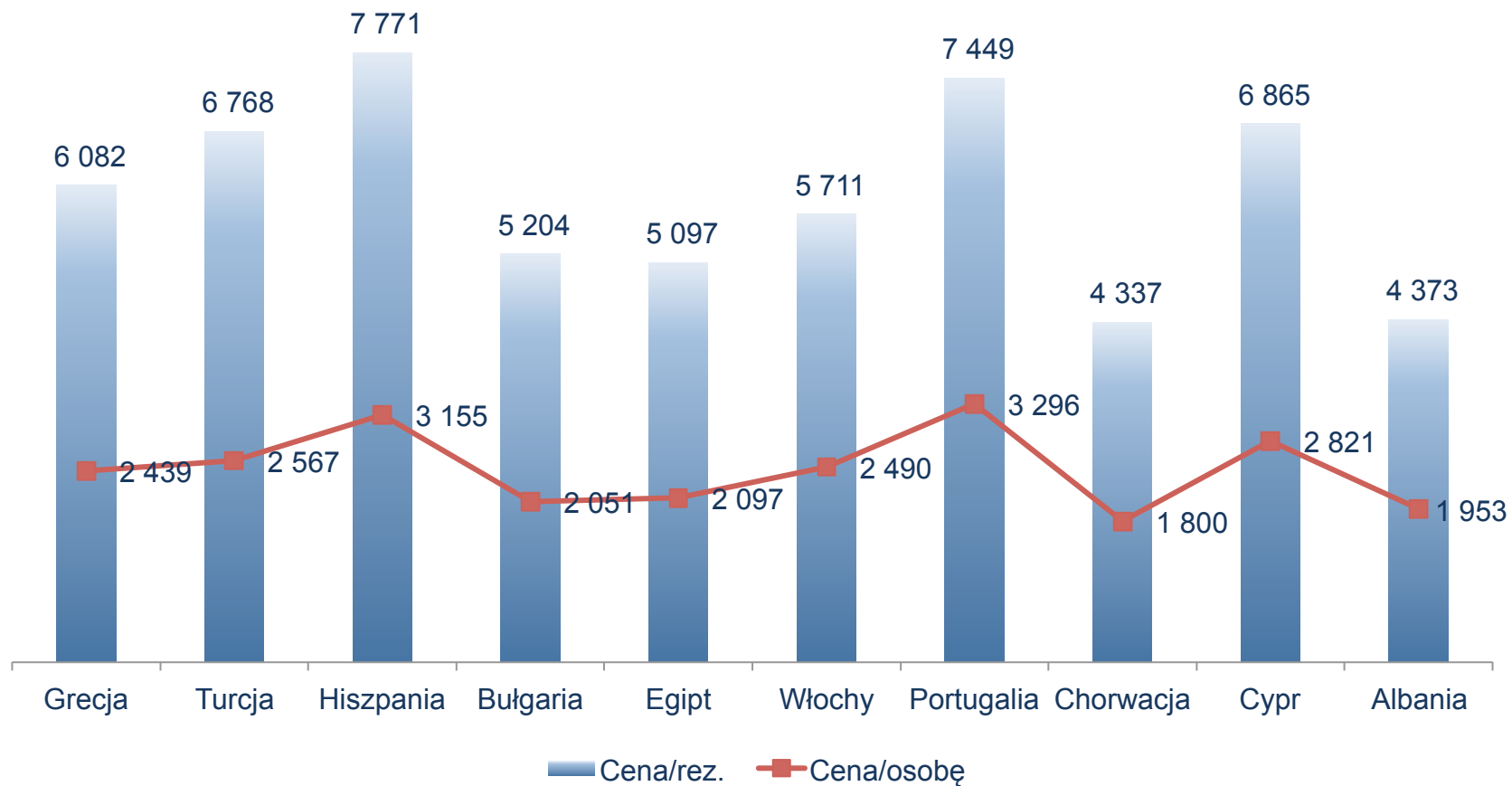
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 082	2 439
2	Turcja	6 768	2 567
3	Hiszpania	7 771	3 155
4	Bulgaria	5 204	2 051
5	Egipt	5 097	2 097
6	Włochy	5 711	2 490
7	Portugalia	7 449	3 296
8	Chorwacja	4 337	1 800
9	Cypr	6 865	2 821
10	Albania	4 373	1 953

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



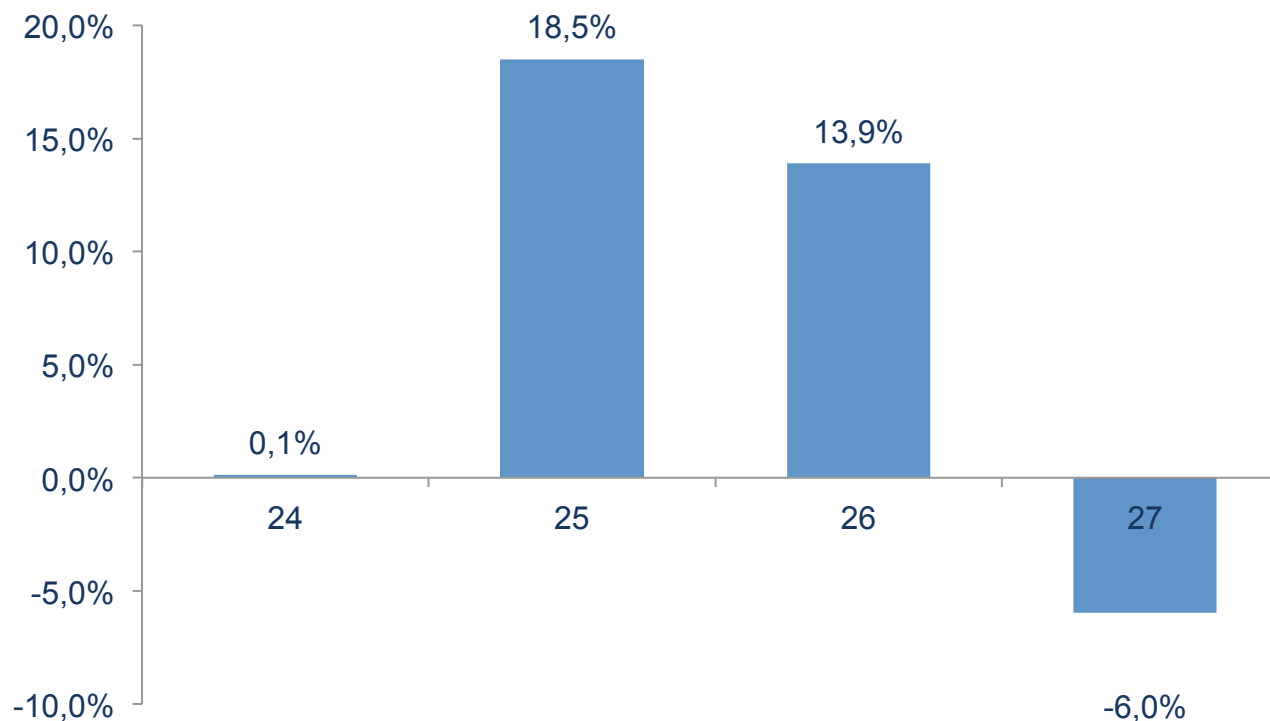
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 27. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

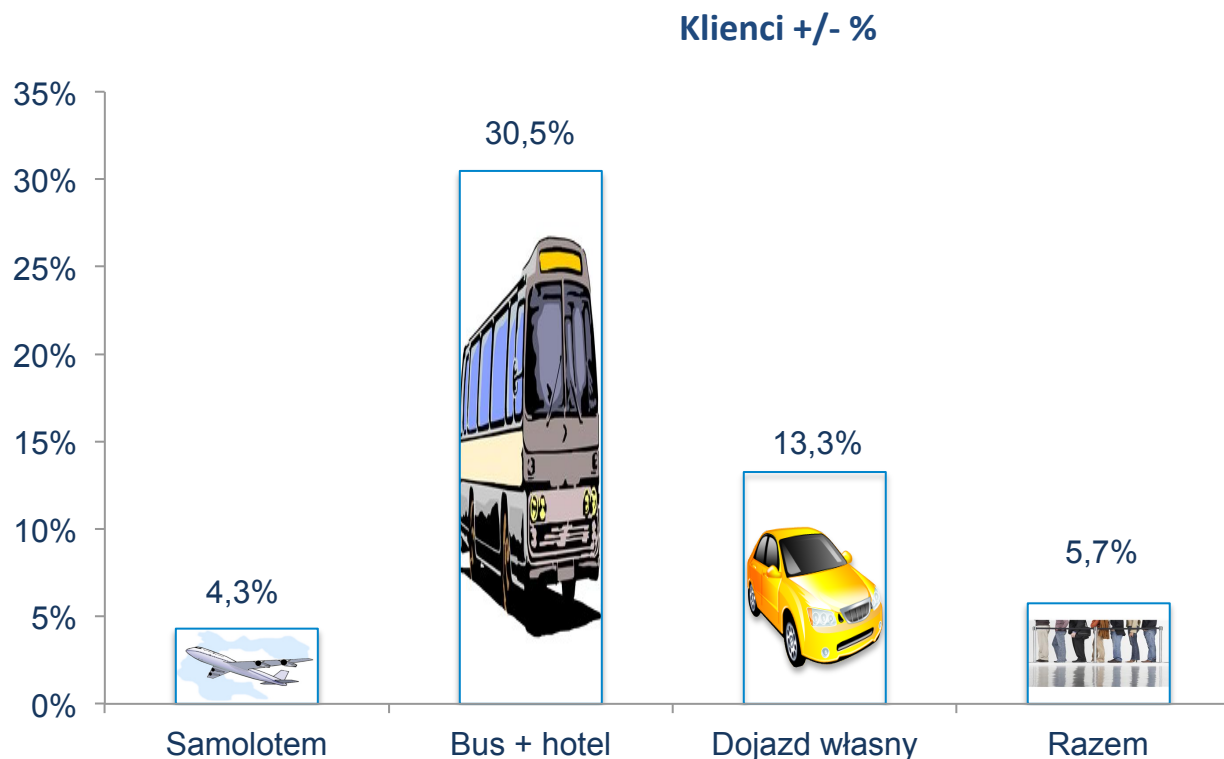
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Z tygodnia na tydzień sytuacja w biurach podróży zmieniała się bardzo dynamicznie. Raz w górę raz w dół.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

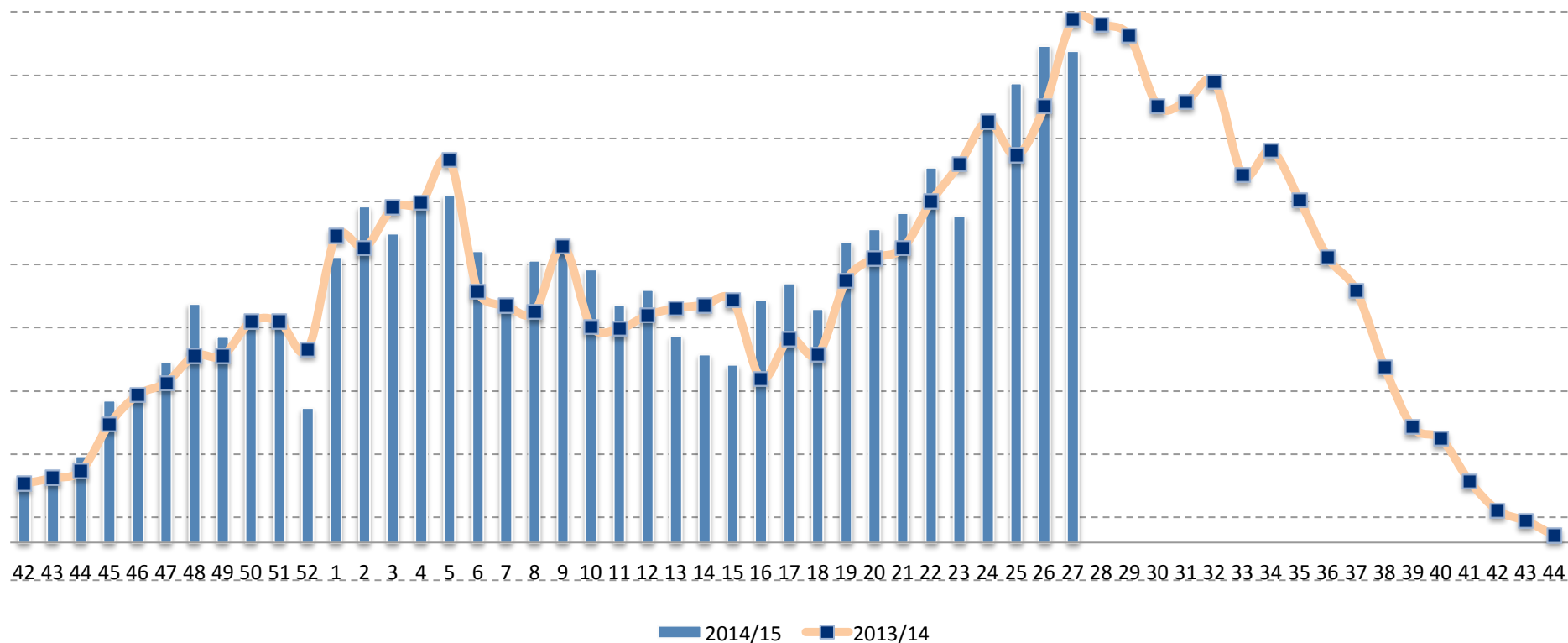
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Słabszy wynik jednego z najważniejszych pod względem skali sprzedaży tygodnia w roku, miał znaczący wpływ na obniżenie dynamiki sprzedaży ostatniego miesiąca do poziomu +5,7%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

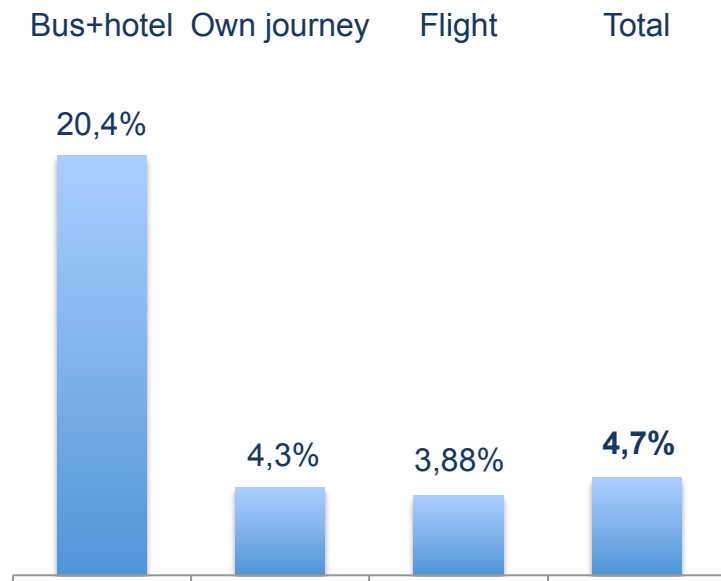


Tym razem nie udało się pobić tegorocznego rekordu sprzedaży tygodniowej. Może ta sztuka uda się w kolejnych 2-ch tygodniach?

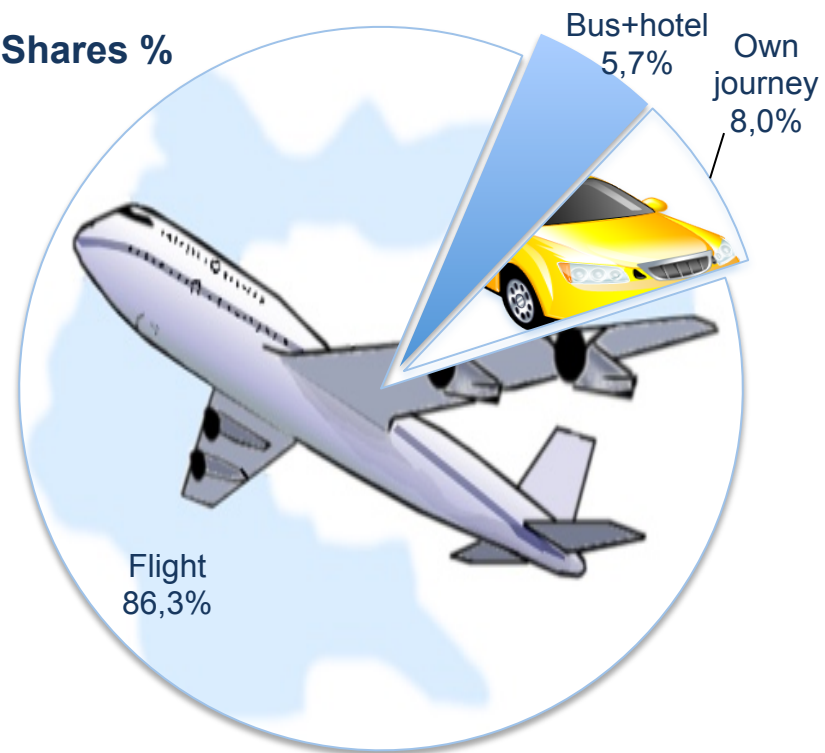
Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Prognoza wyniku bieżącego sezonu spadła nieco poniżej +5%. Ekspertów od turystyki zagranicznej zasmuca dodatkowo piękna pogoda w kraju :-)

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	12,6%
2	Turcja	8,3%
3	Egipt	-3,3%
4	Hiszpania	12,1%
5	Bułgaria	13,8%
6	Włochy	28,5%
7	Tunezja	-39,6%
8	Portugalia	13,8%
9	Chorwacja	-3,1%
10	Cypr	6,3%
11	Maroko	-29,2%
12	Francja	1,8%
13	Austria	-10,9%
14	Tajlandia	++
15	Kuba	++
16	Albania	52,2%
17	Dominikana	-2,8%
18	Niemcy	52,5%
19	Tanzania	++
20	Polska	64,3%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-1,6%
2	Hurgada	-5,0%
3	Heraklion	14,0%
4	Sharm El Sheikh	-1,8%
5	Rodos	4,7%
6	Korfu	18,7%
7	Bodrum	20,8%
8	Zakynthos	24,4%
9	Burgas	11,0%
10	Marsa Alam	39,0%
11	Fuerteventura	11,1%
12	Kos	0,9%
13	Teneryfa	4,6%
14	Chania	-7,6%
15	Enfidha	20,3%
16	Dalaman	-3,8%
17	Agadir	-23,2%
18	Lanzarote	-5,8%
19	Varna	4,4%
20	Majorka	1,8%

Turystyka do Grecji trwa i ma trwać. Nawet widmo drahmy nie wywiera żadnej reakcji na polskich turystach.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl