

Raport tygodniowy 26/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

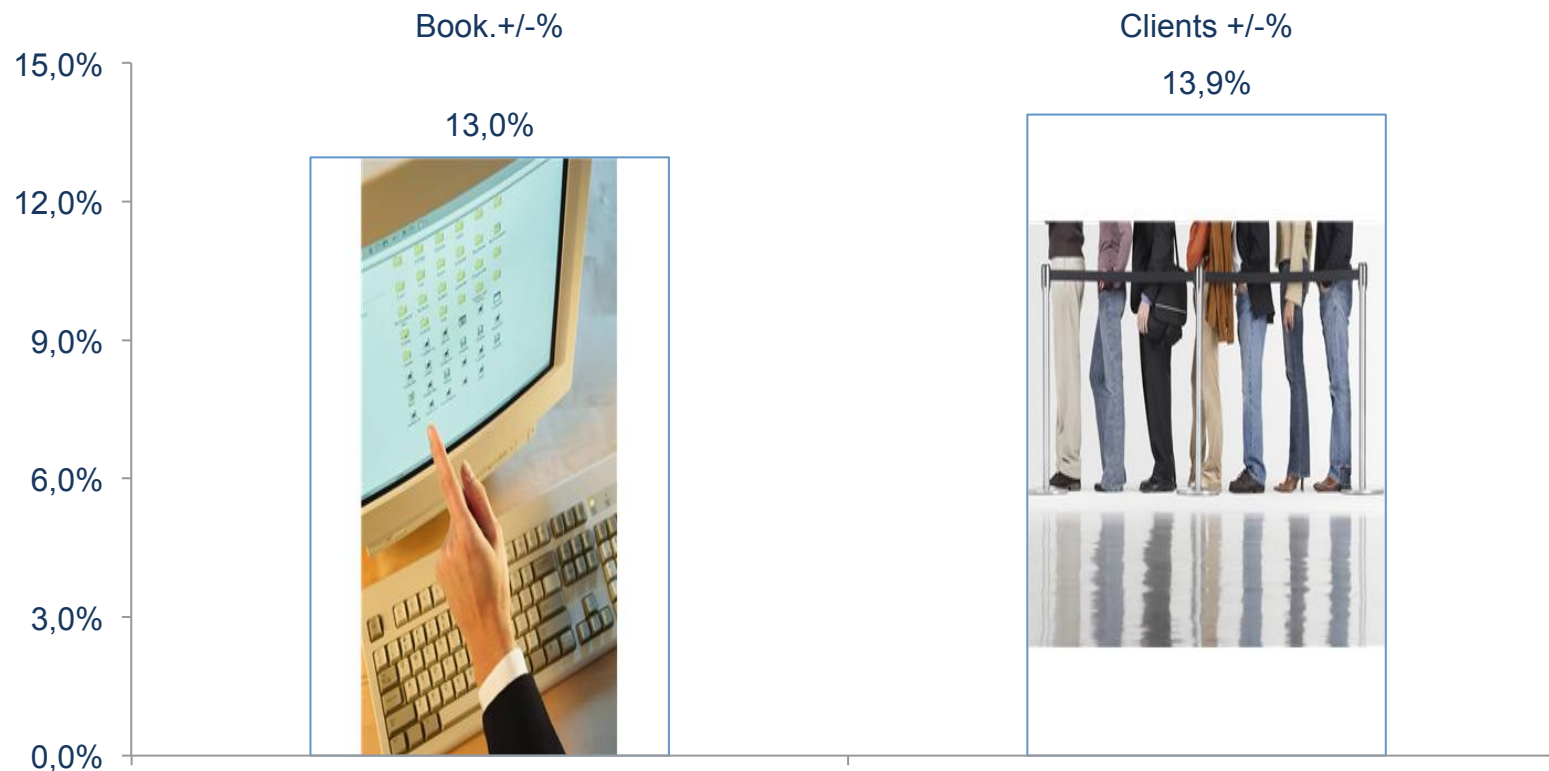
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 26/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 26. w 2014 r.



W ostatnim tygodniu roku szkolnego liczba klientów w biurach podróży wzrosła o blisko 14%. Jedziemy na wakacje.

Ostatni tydzień – 26/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 26. w 2014 r.

Clients +/-%

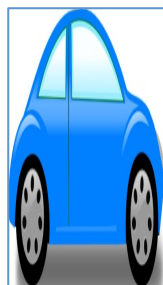
Bus+hotel

31,9%



Own journey

18,4%

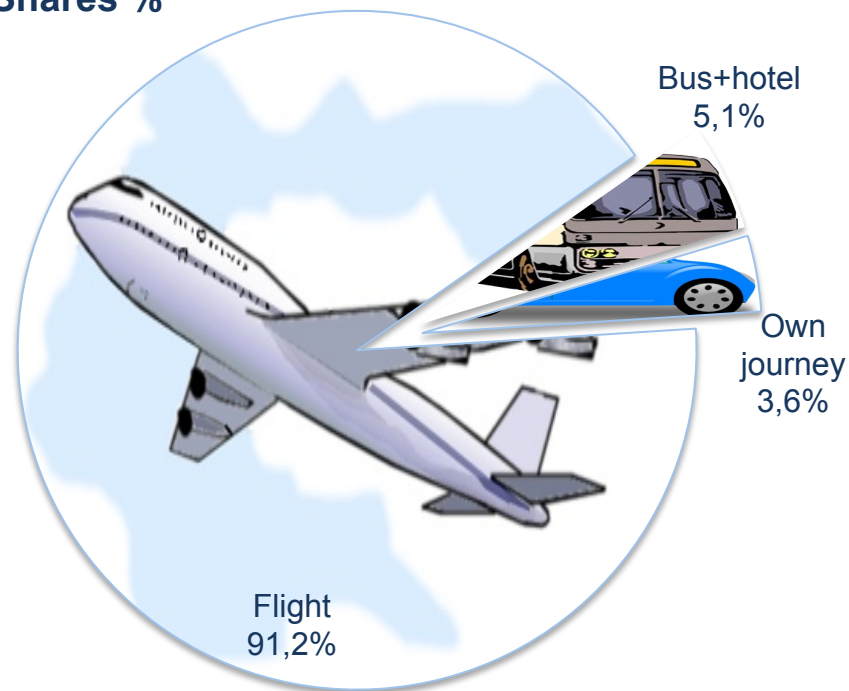


Flight

12,8%



Shares %



Struktura sprzedaży według rodzaju imprezy bez zmian z udziałem imprez lotniczych powyżej 91%.

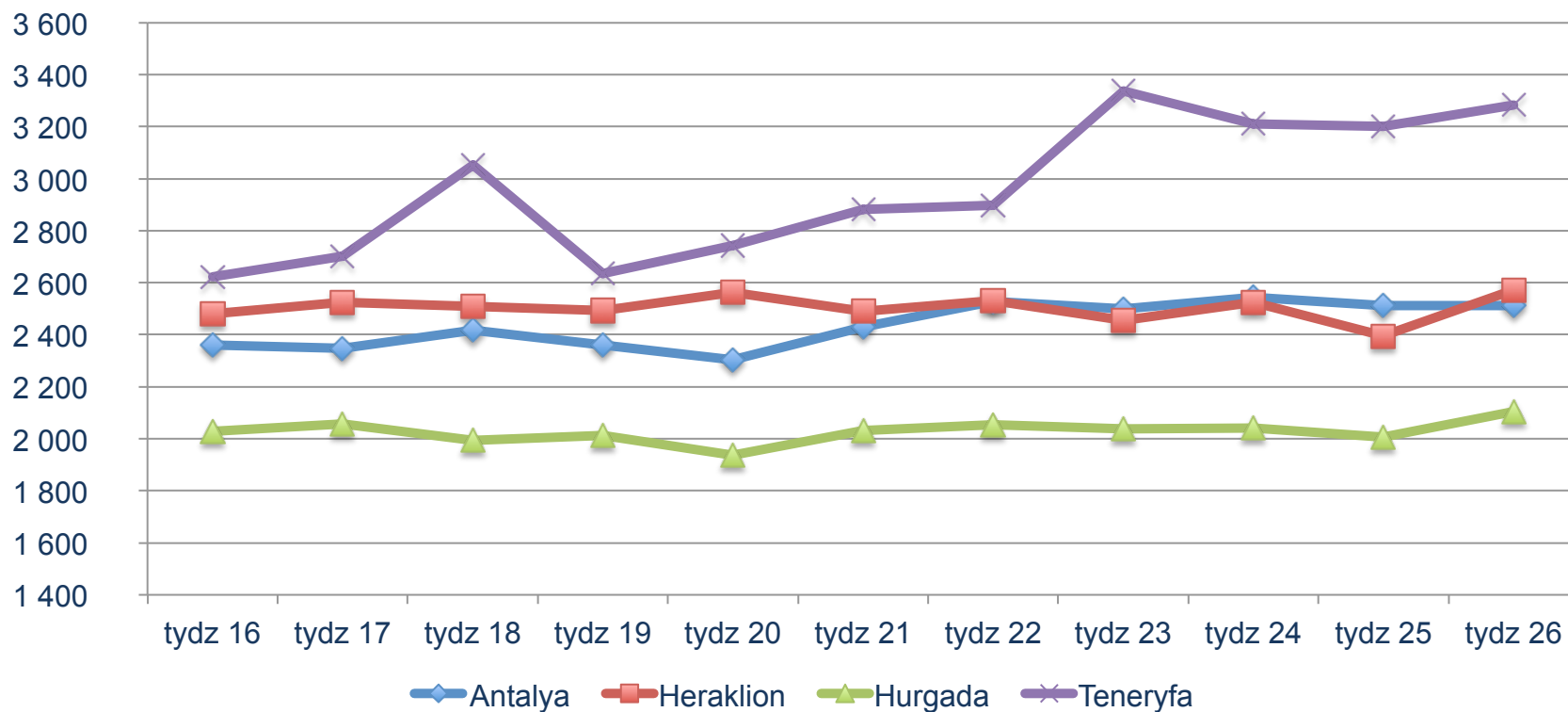
Lista przebojów 26. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 968	2 511
2	Burgas	5 524	2 036
3	Heraklion	6 365	2 573
4	Rodos	6 237	2 436
5	Zakynthos	5 869	2 306
6	Bodrum	6 710	2 541
7	Kos	6 121	2 334
8	Korfu	5 847	2 288
9	Chania	5 752	2 407
10	Hurgada	5 455	2 106
11	Sharm El Sheikh	5 085	2 009
12	Dalaman	5 866	2 345
13	Marsa Alam	4 913	2 005
14	Varna	5 182	1 870
15	Fuerteventura	8 742	3 389
16	Majorka	7 326	2 944
17	Enfidha	4 611	1 772
18	Barcelona	6 082	2 607
19	Teneryfa	8 573	3 282
20	Funchal	7 306	3 253



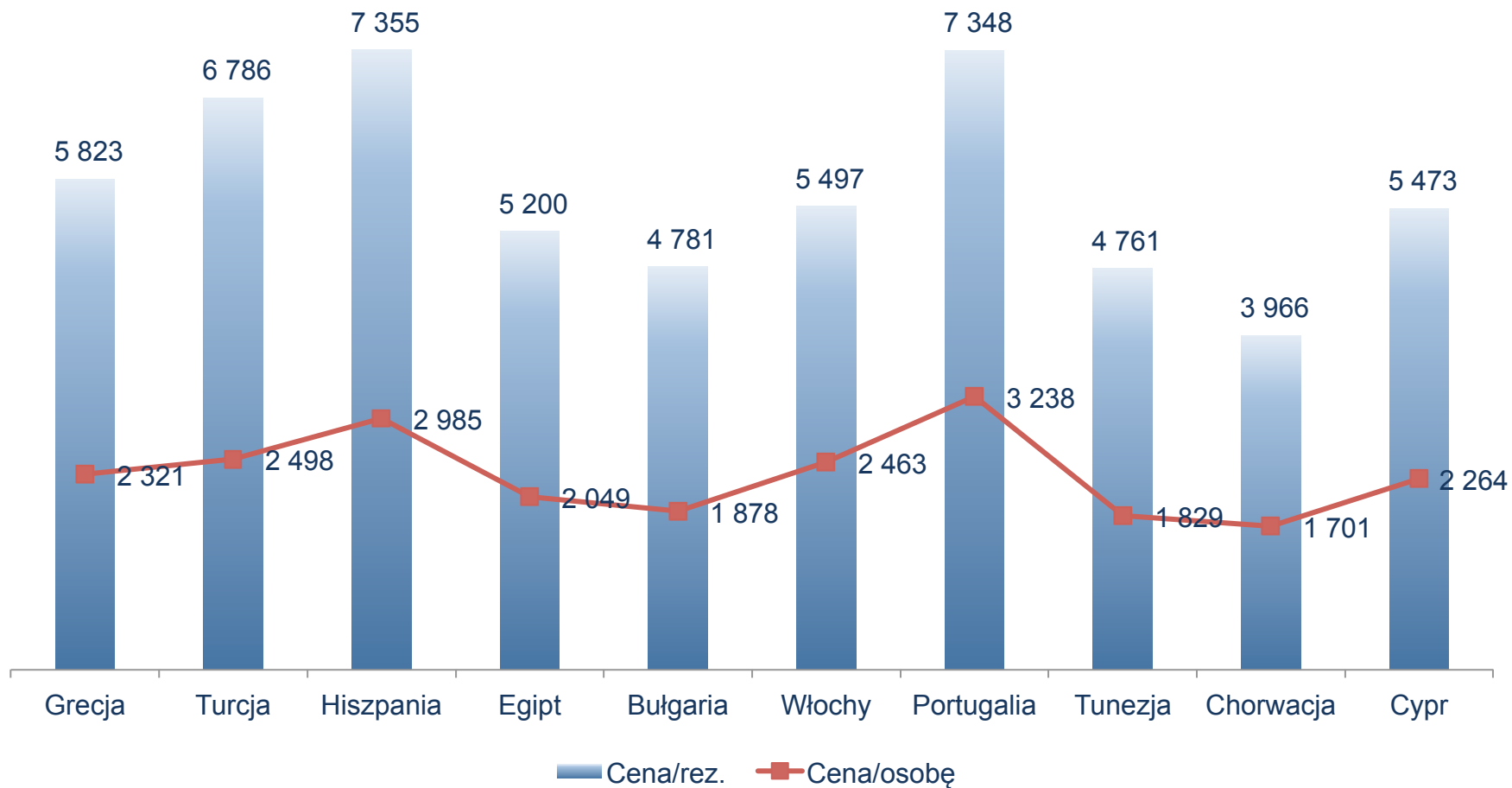
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	5 823	2 321
2	Turcja	6 786	2 498
3	Hiszpania	7 355	2 985
4	Egipt	5 200	2 049
5	Bułgaria	4 781	1 878
6	Włochy	5 497	2 463
7	Portugalia	7 348	3 238
8	Tunezja	4 761	1 829
9	Chorwacja	3 966	1 701
10	Cypr	5 473	2 264

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



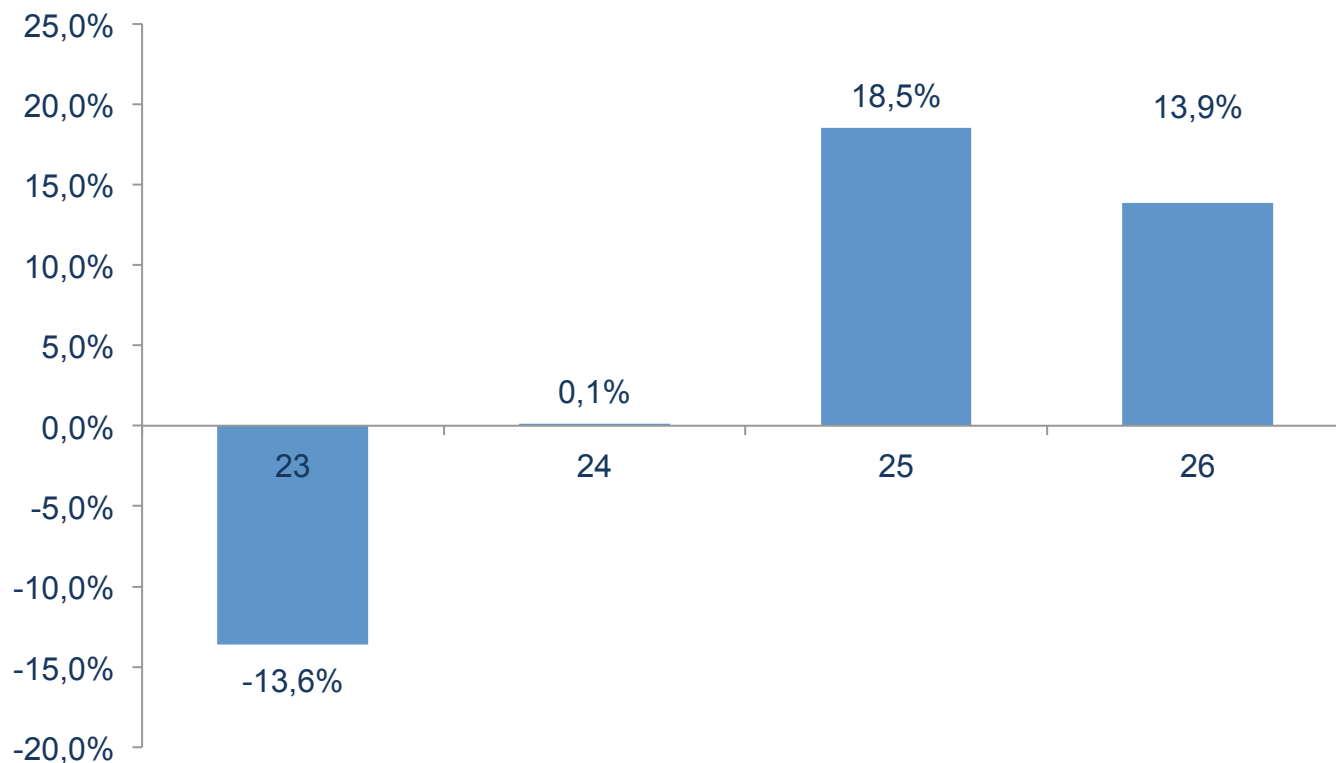
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 26. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

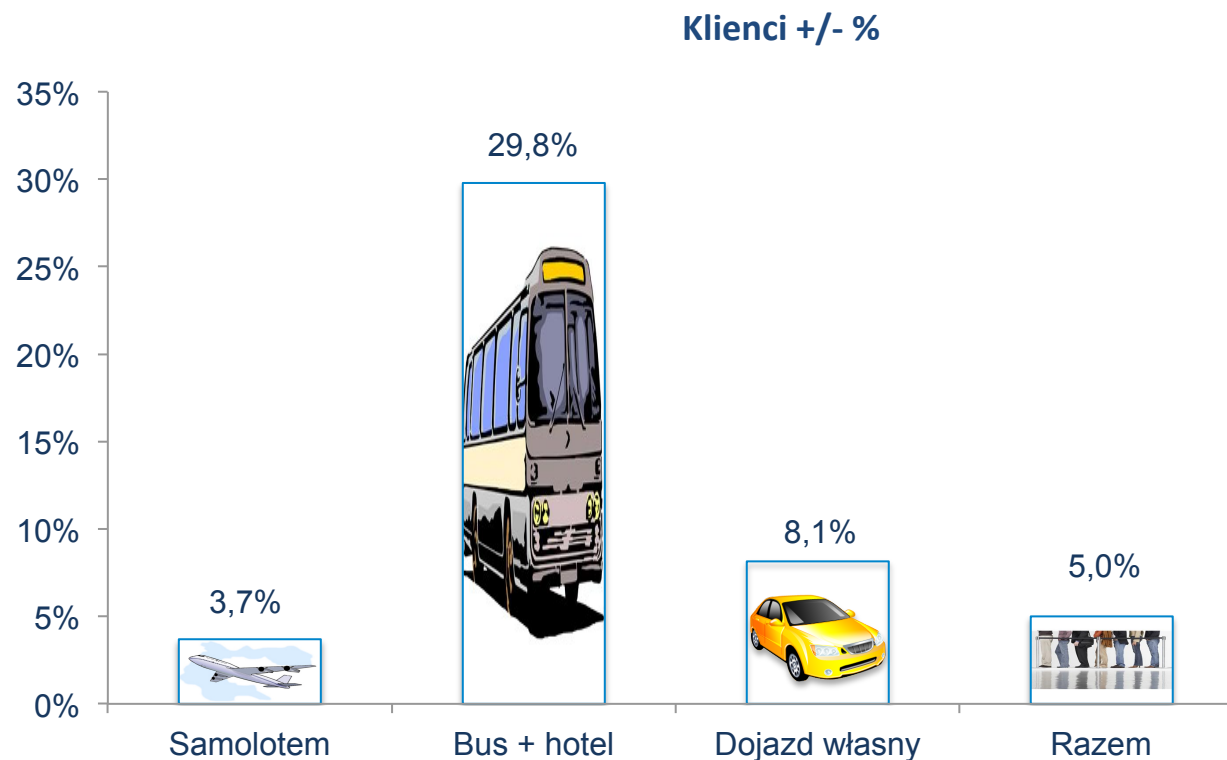
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Czerwiec z wyraźną przewagą tygodniowych wzrostów sprzedaży i rosnącą z tygodnia na tydzień liczbą klientów obsługiwanych w biurach podróży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

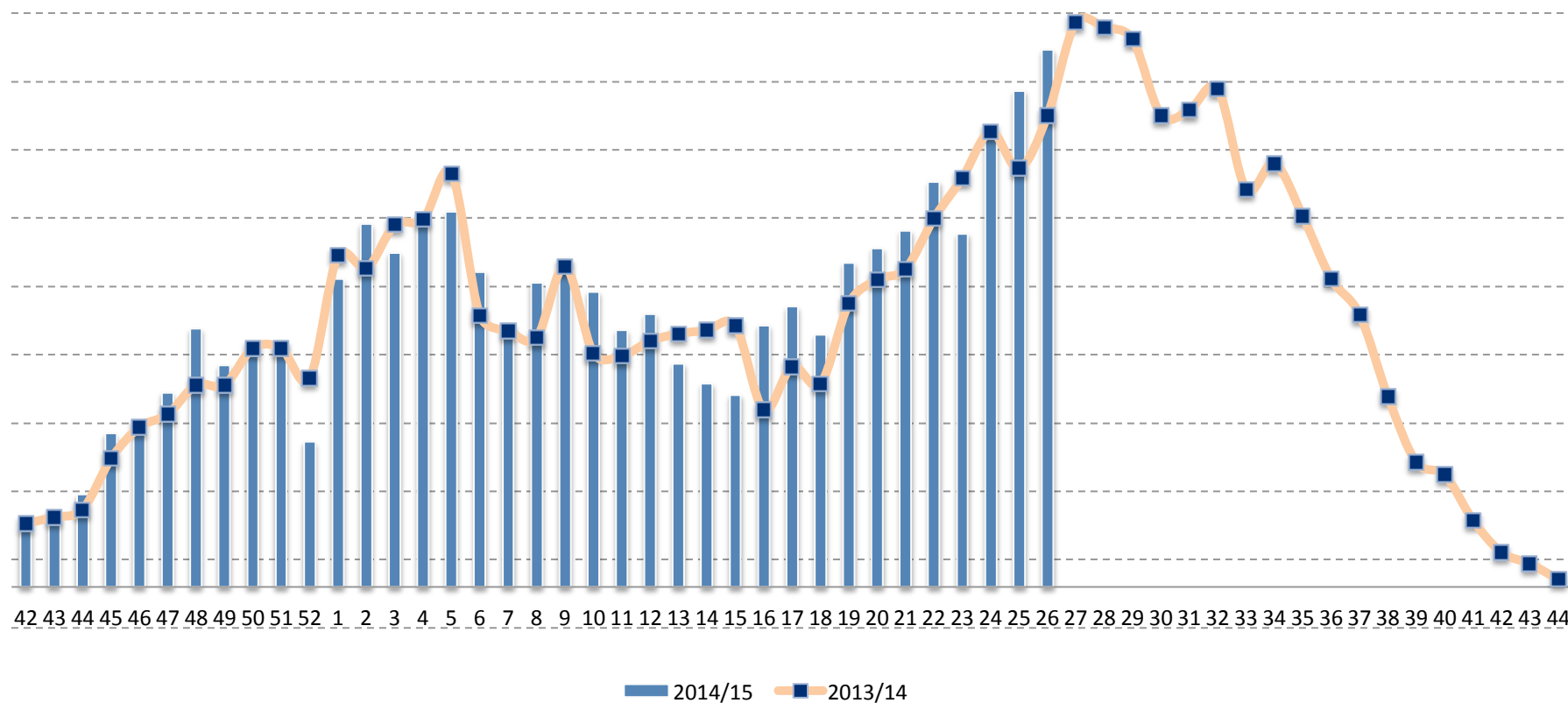
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczny wzrost liczby klientów na podstawie transakcji z 4 tygodni czerwca wyniósł dokładnie +5%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

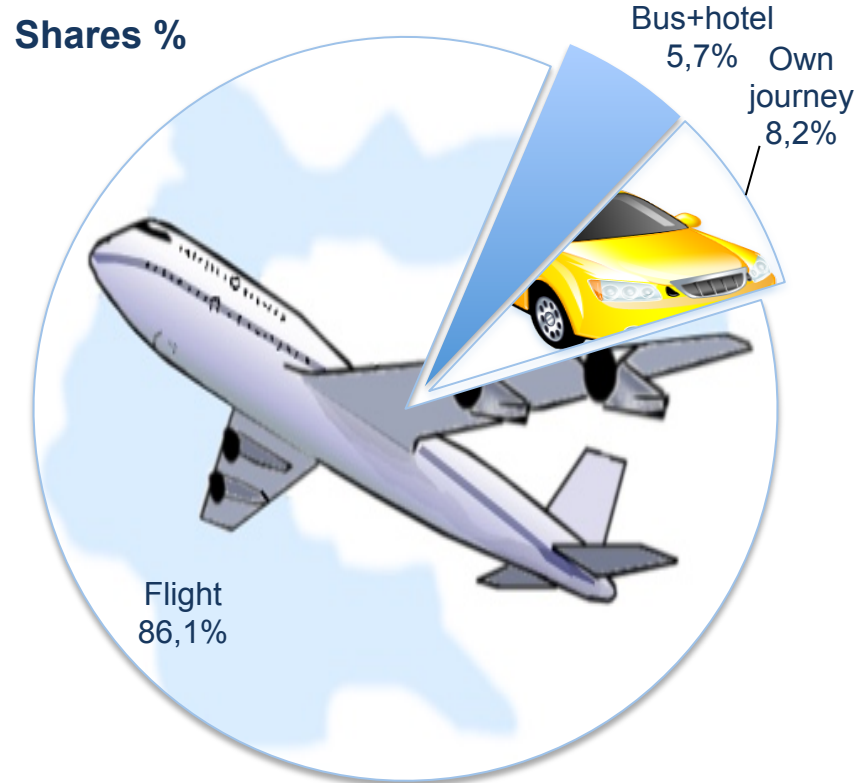
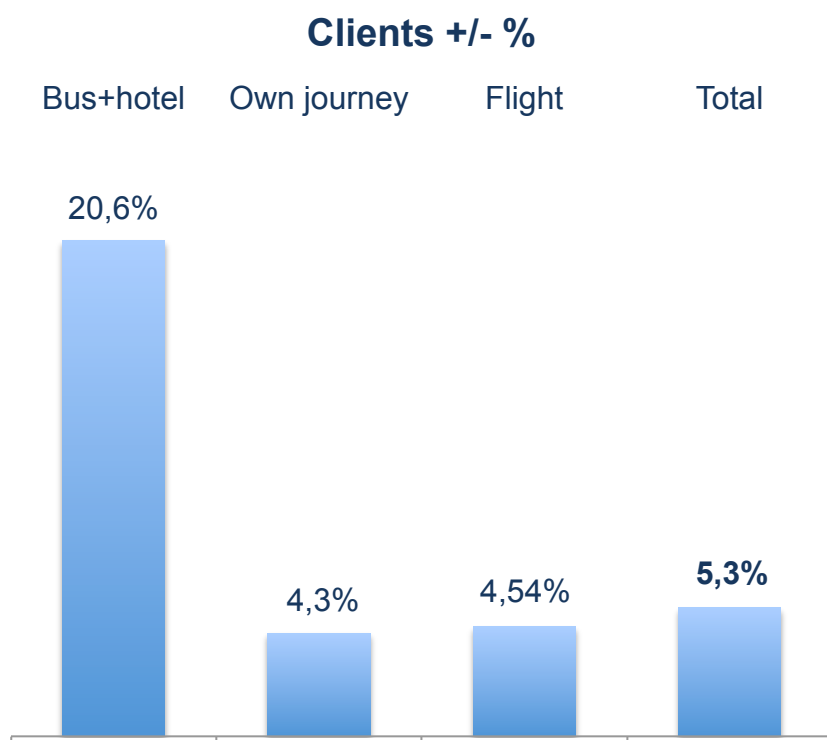
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Najbardziej intensywny okres sprzedaży w biurach podróży nastąpi w kolejnych kilku tygodniach lipca.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Kolejny raz prognoza końcowego wyniku roku turystycznego przekroczyła +5% wzrostu liczby klientów.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	14,6%
2	Turcja	7,2%
3	Egipt	-0,9%
4	Hiszpania	11,1%
5	Włochy	28,0%
6	Bułgaria	13,1%
7	Tunezja	-35,3%
8	Portugalia	13,5%
9	Chorwacja	-3,7%
10	Cypr	6,2%
11	Maroko	-29,0%
12	Francja	2,7%
13	Austria	-10,6%
14	Tajlandia	++
15	Kuba	++
16	Albania	45,1%
17	Dominikana	-3,4%
18	Niemcy	54,4%
19	Tanzania	++
20	Polska	69,6%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-2,8%
2	Hurgada	-2,6%
3	Heraklion	15,7%
4	Sharm El Sheikh	1,0%
5	Rodos	4,9%
6	Korfu	20,4%
7	Bodrum	19,4%
8	Zakynthos	25,8%
9	Burgas	10,1%
10	Marsa Alam	41,6%
11	Fuerteventura	11,2%
12	Kos	3,4%
13	Teneryfa	4,0%
14	Chania	-5,2%
15	Enfidha	29,0%
16	Dalaman	-4,9%
17	Agadir	-22,9%
18	Lanzarote	-6,1%
19	Majorka	0,3%
20	Varna	4,0%

Kosmetyczne zmiany w rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków z wyraźnymi i niezagrożonymi liderami.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl