

Raport tygodniowy 22/2015

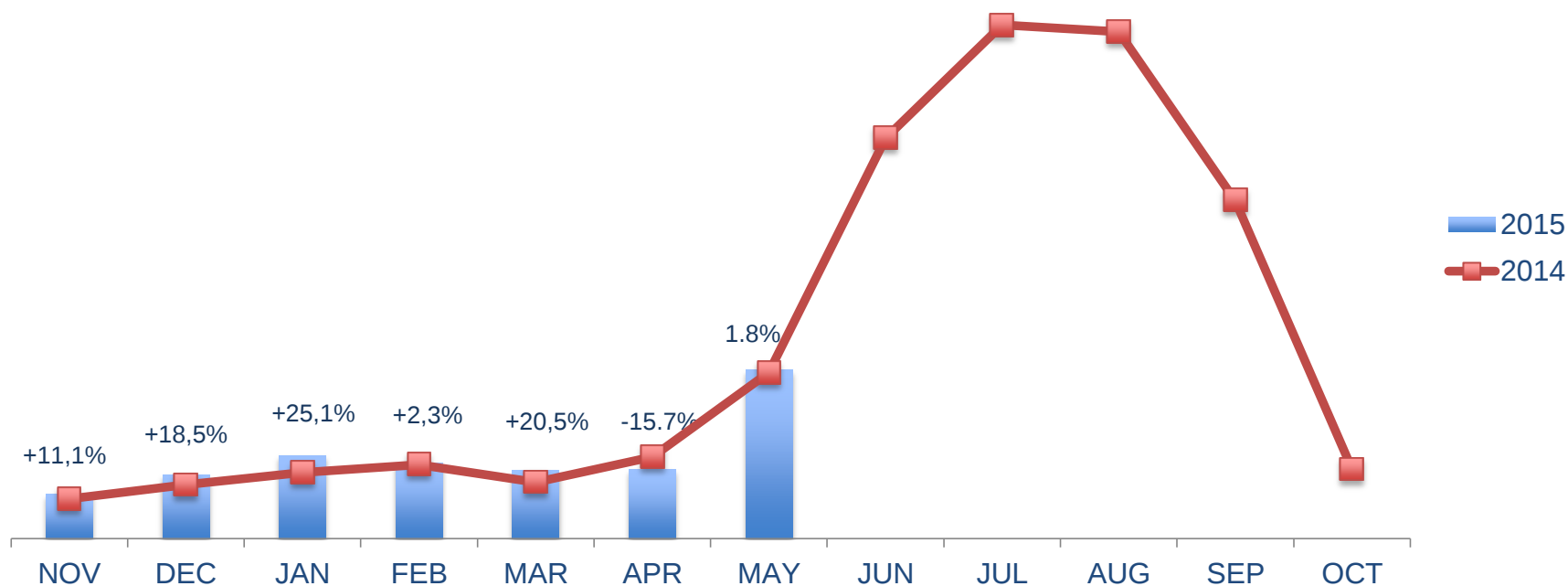
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

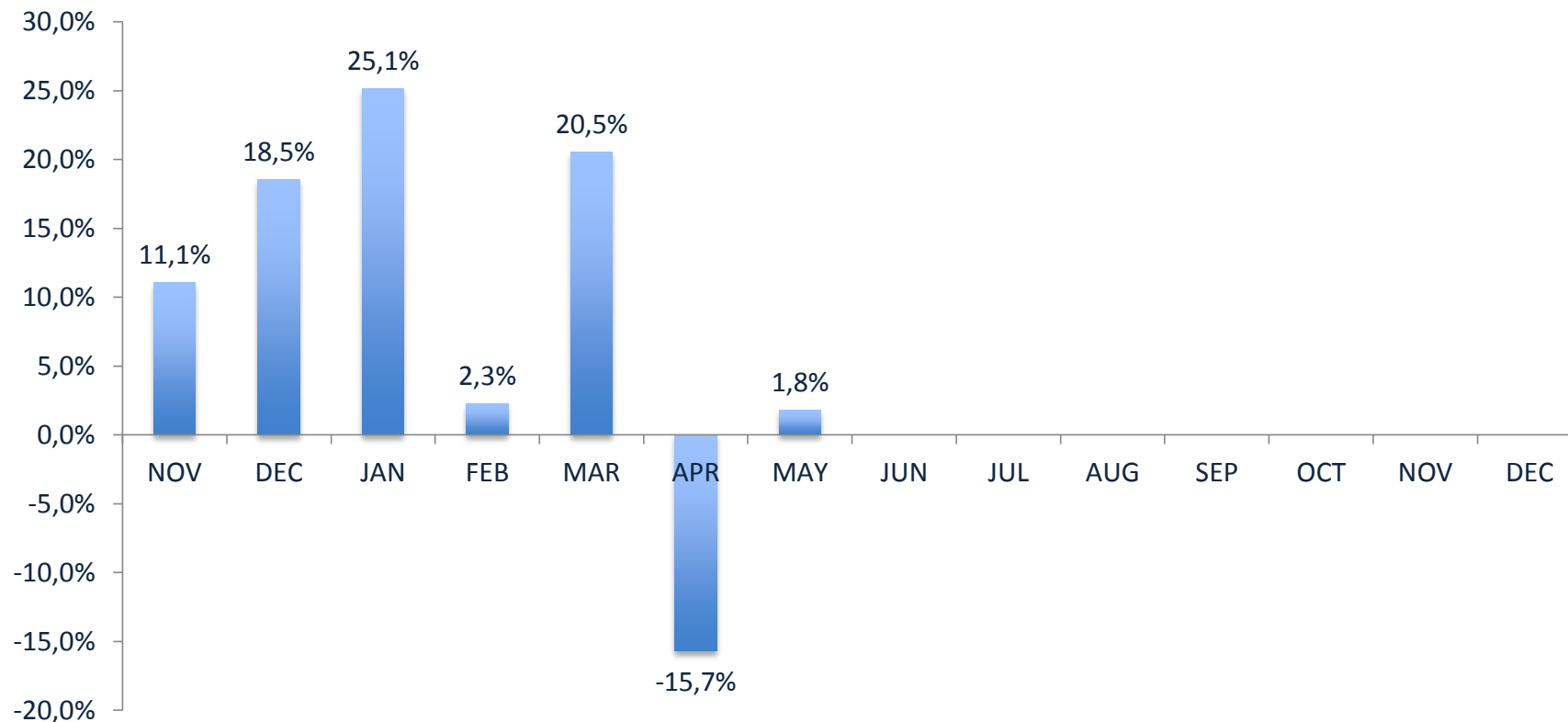
Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Liczba wyjeżdżających klientów biur podróży utrzymała się w maju br. nieco powyżej wyniku maja 2014 r. +1,8%

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.

2015 wyjazdy miesięcznie



Ostatni tydzień – 22/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 22. w 2014 r.



W biurach podróży z tygodnia na tydzień utrzymują się wzrosty liczby rezerwujących klientów. Tym razem było +10%

Ostatni tydzień – 22/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 22. w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

Own journey

Flight

20,9%



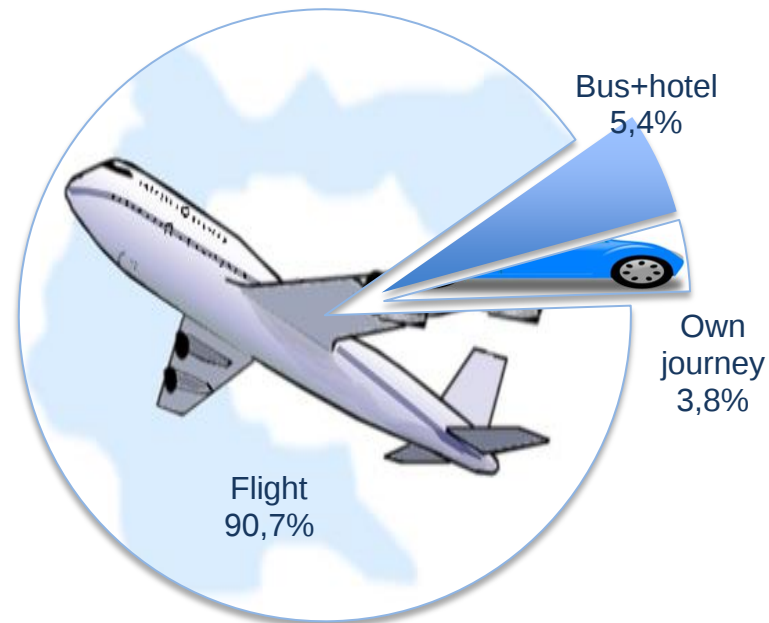
11,2%



9,3%



Shares %



Już tradycyjnie udział imprez lotniczych w sprzedaży turystyki w biurach podróży wyniósł 90%.

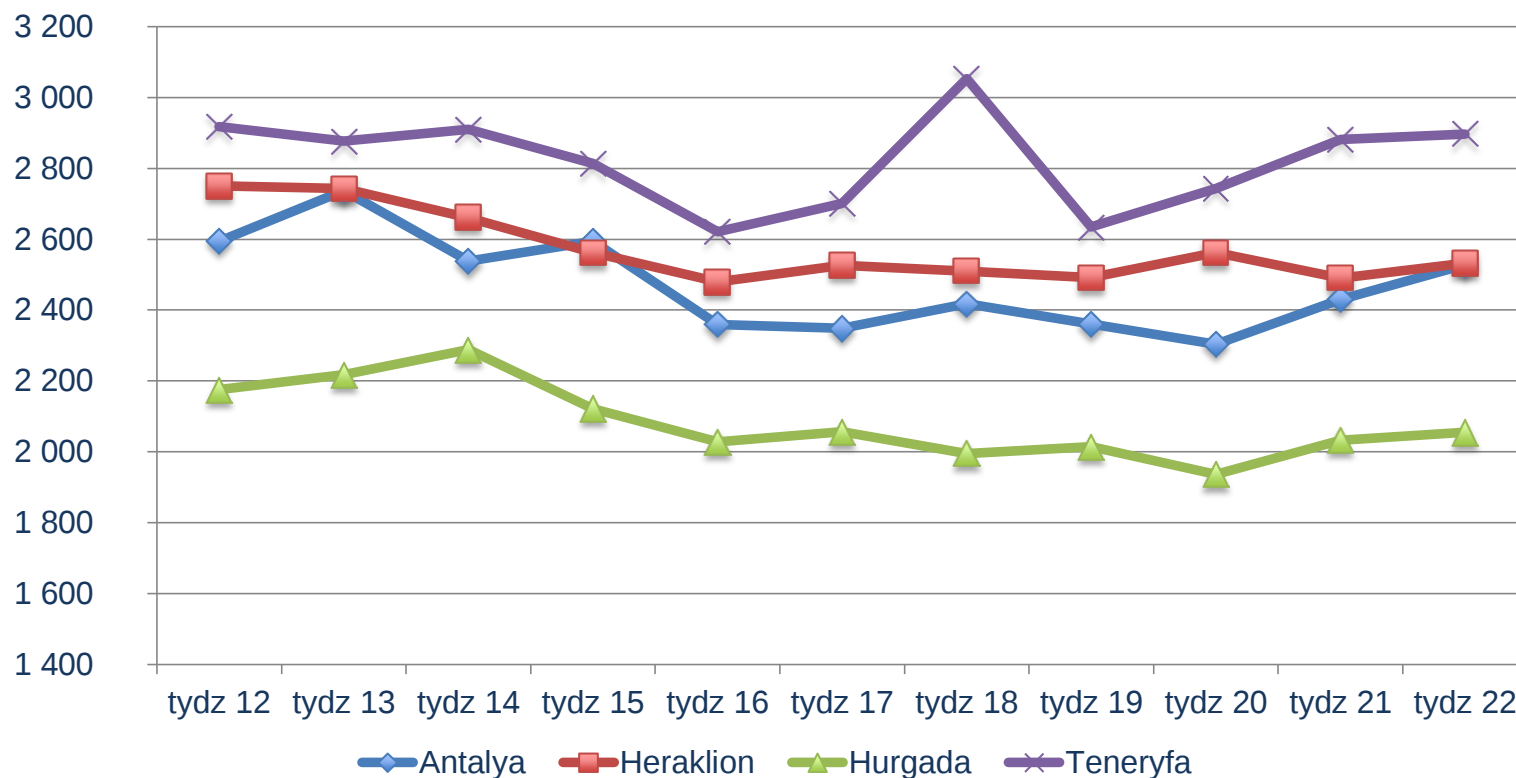
Lista przebojów 22. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 807	2 527
2	Heraklion	6 315	2 532
3	Korfu	5 765	2 264
4	Rodos	6 481	2 573
5	Zakynthos	6 443	2 523
6	Burgas	5 088	1 889
7	Sharm El Sheikh	4 820	2 000
8	Hurgada	5 060	2 055
9	Bodrum	6 567	2 479
10	Kos	6 582	2 436
11	Chania	6 405	2 649
12	Enfidha	4 201	1 760
13	Izmir	5 175	2 055
14	Fuerteventura	7 658	3 122
15	Marsa Alam	5 099	2 072
16	Dalaman	6 404	2 503
17	Varna	5 369	2 078
18	Teneryfa	6 656	2 897
19	Majorka	7 447	3 026
20	Barcelona	5 702	2 481



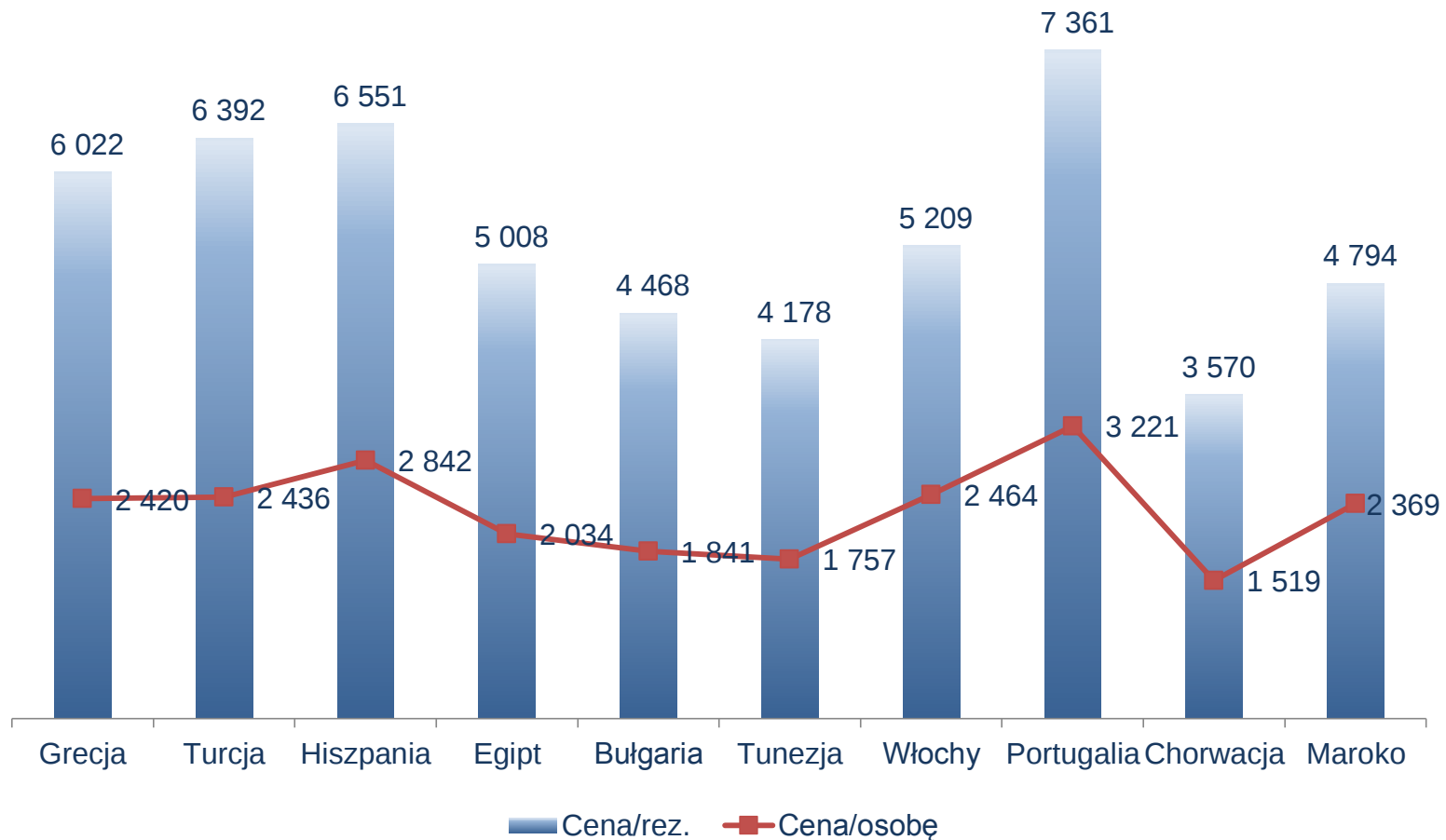
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 022	2 420
2	Turcja	6 392	2 436
3	Hiszpania	6 551	2 842
4	Egipt	5 008	2 034
5	Bułgaria	4 468	1 841
6	Tunezja	4 178	1 757
7	Włochy	5 209	2 464
8	Portugalia	7 361	3 221
9	Chorwacja	3 570	1 519
10	Maroko	4 794	2 369

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



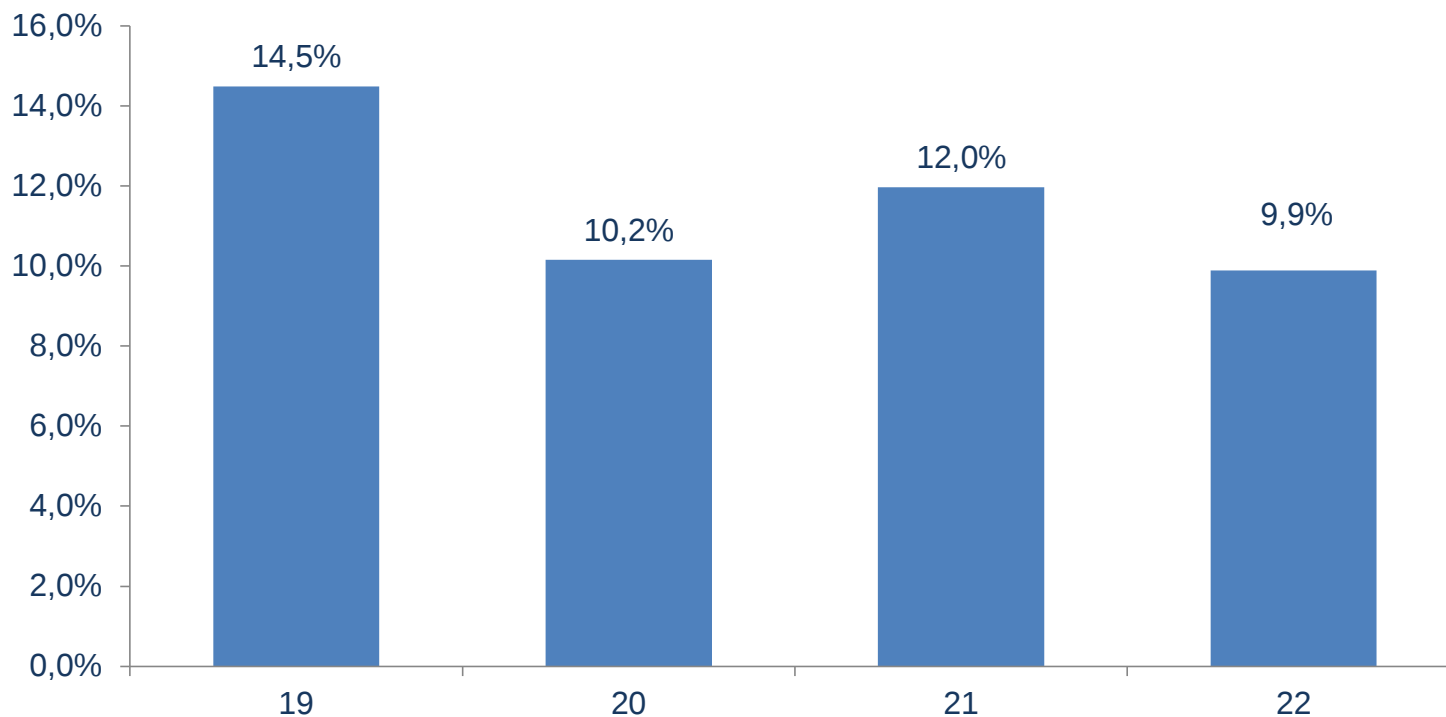
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 22. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

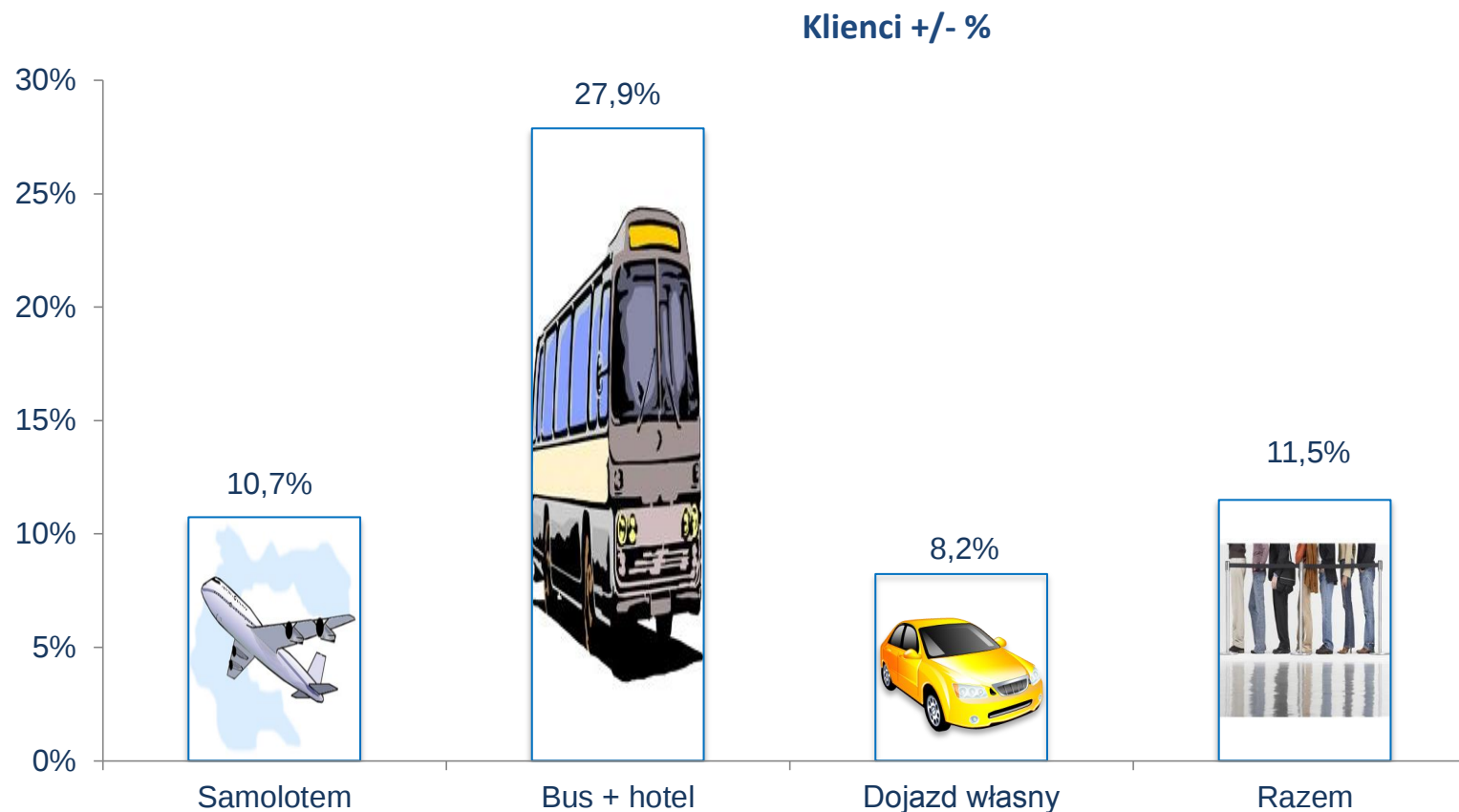
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Bardzo stabilny trend wzrostu tygodniowych sprzedaży zanotował rynek biur podróży w maju br.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

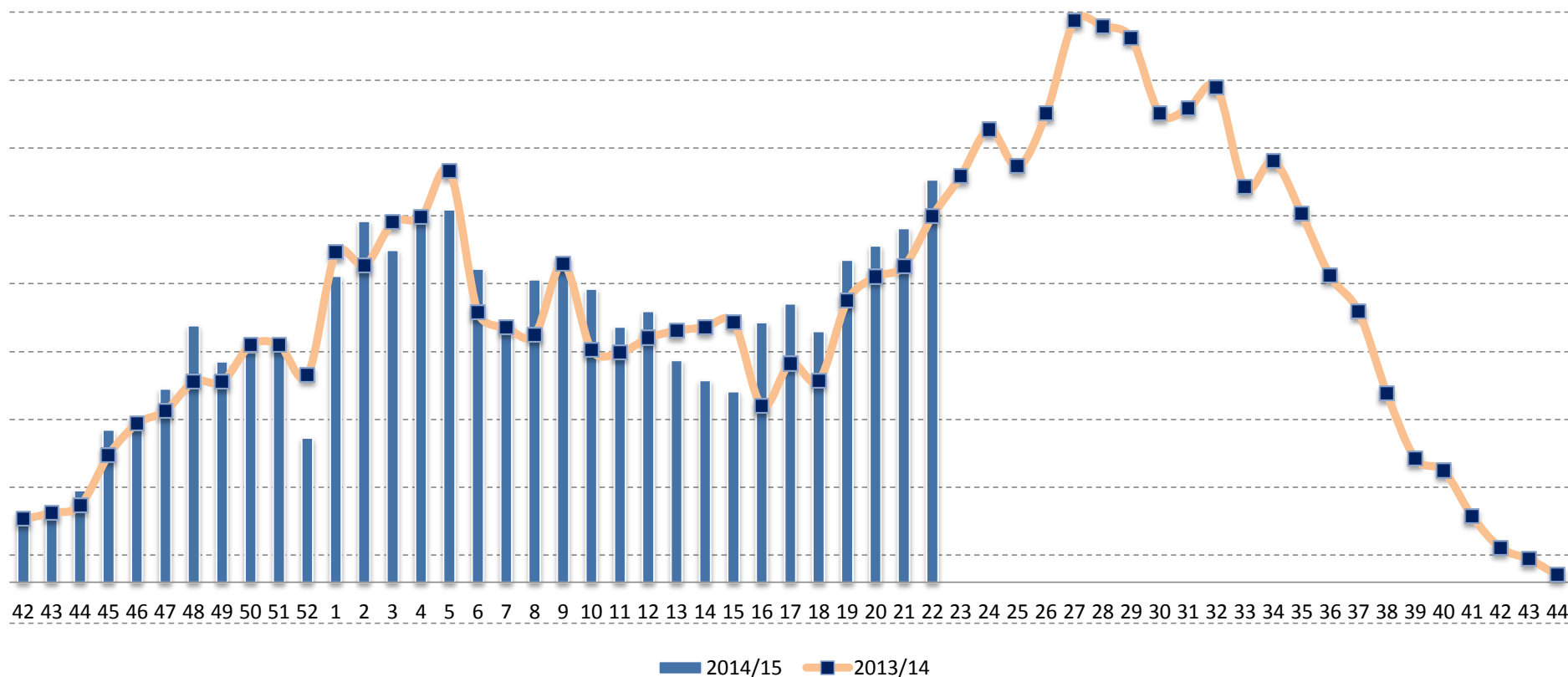
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczna sprzedaż imprez turystycznych w maju przyniosła wzrost liczby klientów o 11,5%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

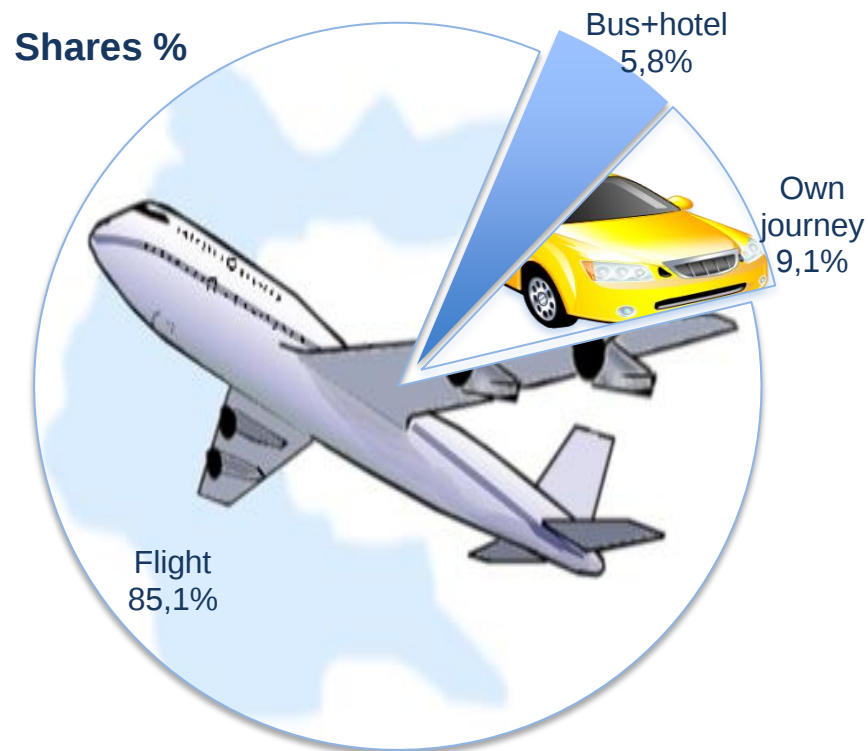
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Rynek zmierza wytrwale i dynamicznie w kierunku sezonowego szczytu sprzedaży oferty Lata 2015.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Kolejne umocnienie skumulowanej liczby klientów w bieżącym roku turystycznym sięgnęło poziomu +5,4%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	14,5%
2	Turcja	6,2%
3	Egipt	3,7%
4	Hiszpania	11,9%
5	Włochy	27,9%
6	Bułgaria	13,3%
7	Tunezja	-29,4%
8	Portugalia	8,0%
9	Chorwacja	-3,3%
10	Maroko	-28,7%
11	Cypr	7,7%
12	Francja	0,7%
13	Tajlandia	++
14	Austria	-10,5%
15	Kuba	++
16	Dominikana	-4,6%
17	Tanzania	++
18	Niemcy	53,9%
19	Albania	29,9%
20	Meksyk	++

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-4,0%
2	Hurgada	2,4%
3	Sharm El Sheikh	8,5%
4	Heraklion	16,6%
5	Rodos	4,3%
6	Korfu	18,7%
7	Bodrum	18,9%
8	Zakynthos	21,1%
9	Marsa Alam	39,3%
10	Fuerteventura	12,8%
11	Teneryfa	3,6%
12	Burgas	5,6%
13	Kos	5,3%
14	Enfidha	40,3%
15	Chania	-5,4%
16	Agadir	-22,7%
17	Dalaman	-10,1%
18	Lanzarote	-3,7%
19	Gran Canaria	21,7%
20	Majorka	-2,9%

W rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków nastąpiły wyłącznie kosmetyczne zmiany.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl