

Raport tygodniowy 19/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

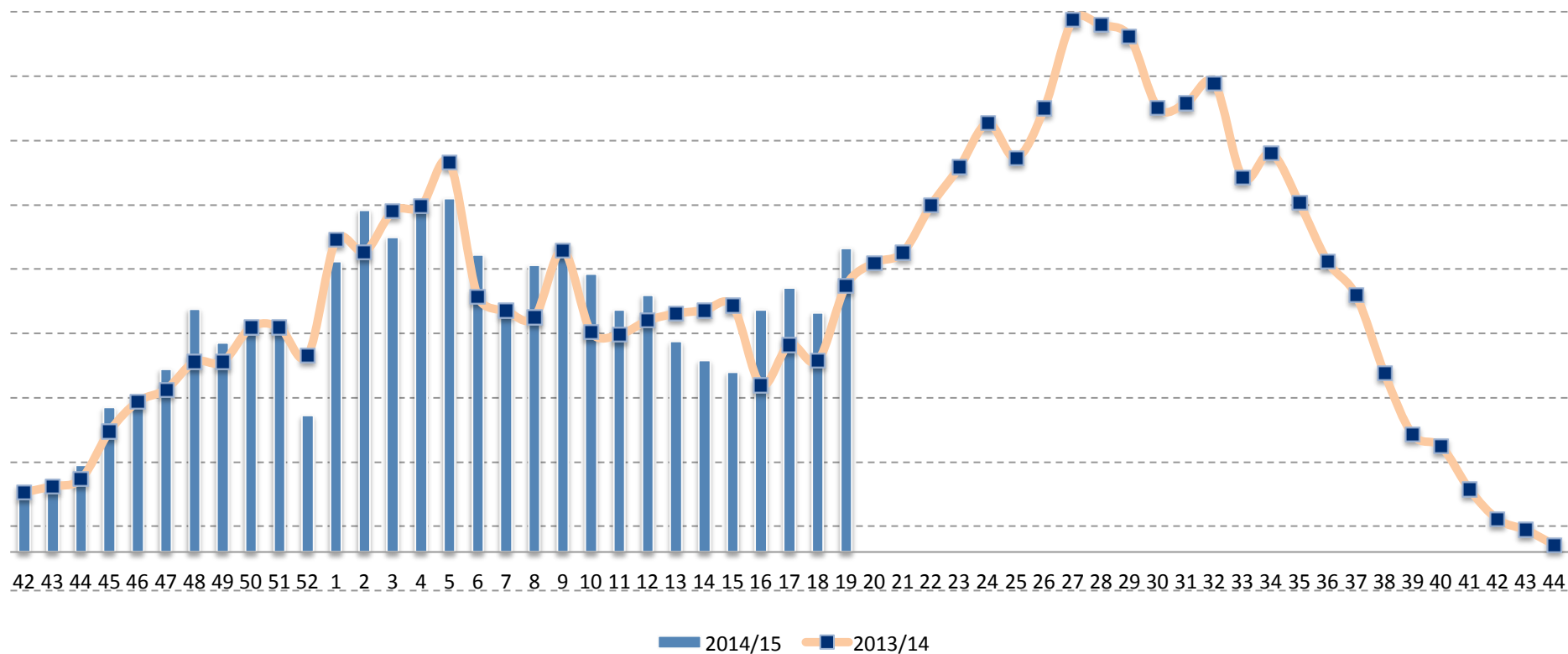
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



To już nie przelewki, sprzedaż nabiera tempa im bliżej końca roku szkolnego. U agentów stan pełnej gotowości.

Ostatni tydzień – 19/2015, wyjazdy do 31.10.2015

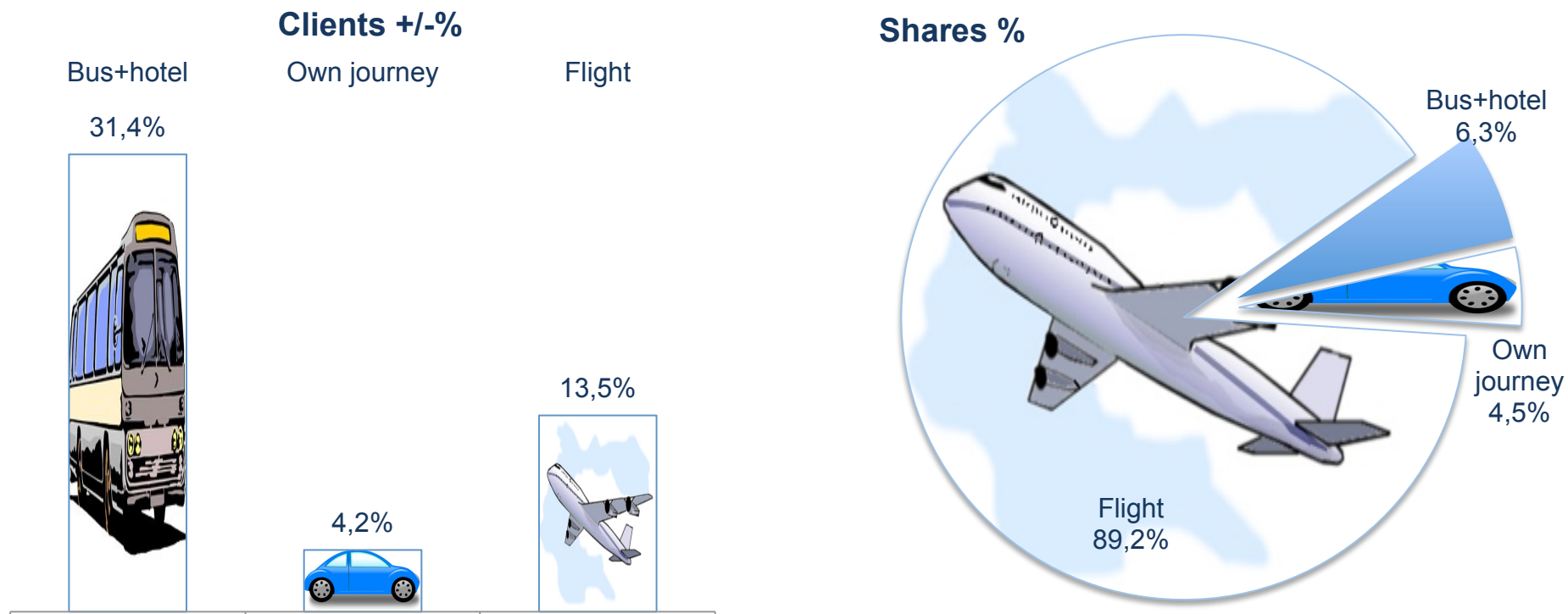
w porównaniu z tygodniem 19. w 2014 r.



Również w drugim tygodniu maja klienci nie zawiedli – ich liczba wzrosła o 14%.

Ostatni tydzień – 19/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 19. w 2014 r.



Blisko 90% klientów rezerwowało imprezy lotnicze ale najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży miał autokar.

Lista przebojów 19. tygodnia 2015 r.

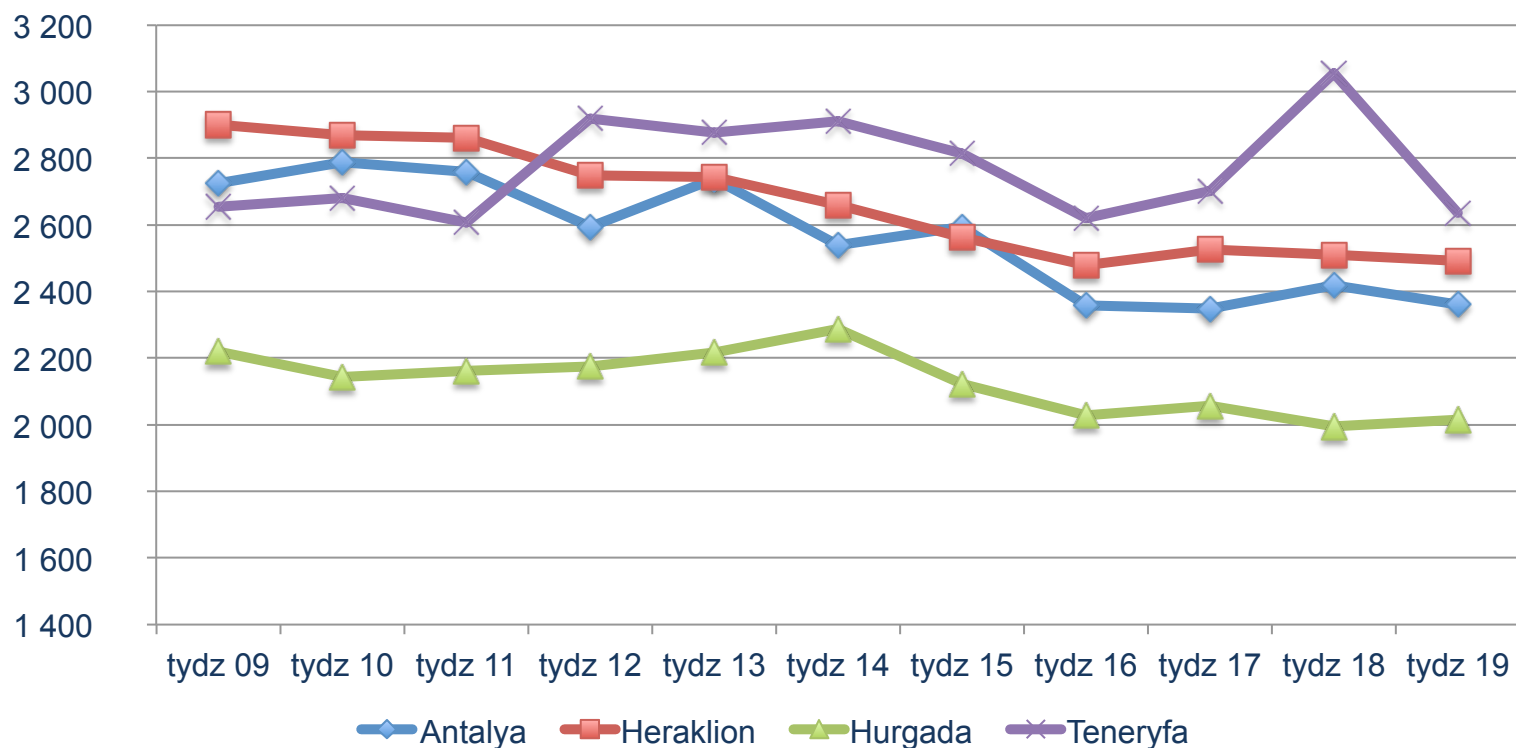
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 205	2 360
2	Heraklion	6 361	2 492
3	Korfu	6 654	2 482
4	Rodos	6 715	2 545
5	Bodrum	5 967	2 317
6	Zakynthos	6 684	2 556
7	Kos	6 459	2 406
8	Hurgada	4 643	2 014
9	Burgas	5 405	1 922
10	Marsa Alam	4 373	1 847
11	Chania	6 524	2 638
12	Fuerteventura	6 380	2 697
13	Sharm El Sheikh	4 600	1 946
14	Teneryfa	6 400	2 635
15	Majorka	6 131	2 664
16	Dalaman	6 359	2 530
17	Izmir	5 669	2 120
18	Enfidha	4 396	1 843
19	Varna	5 665	2 053
20	Barcelona	6 306	2 539



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 448	2 489
2	Turcja	6 098	2 344
3	Hiszpania	6 141	2 669
4	Egipt	4 589	1 947
5	Bułgaria	4 570	1 874
6	Włochy	4 792	2 292
7	Chorwacja	3 773	1 639
8	Portugalia	8 152	3 555
9	Tunezja	4 530	1 917
10	Cypr	6 201	2 727

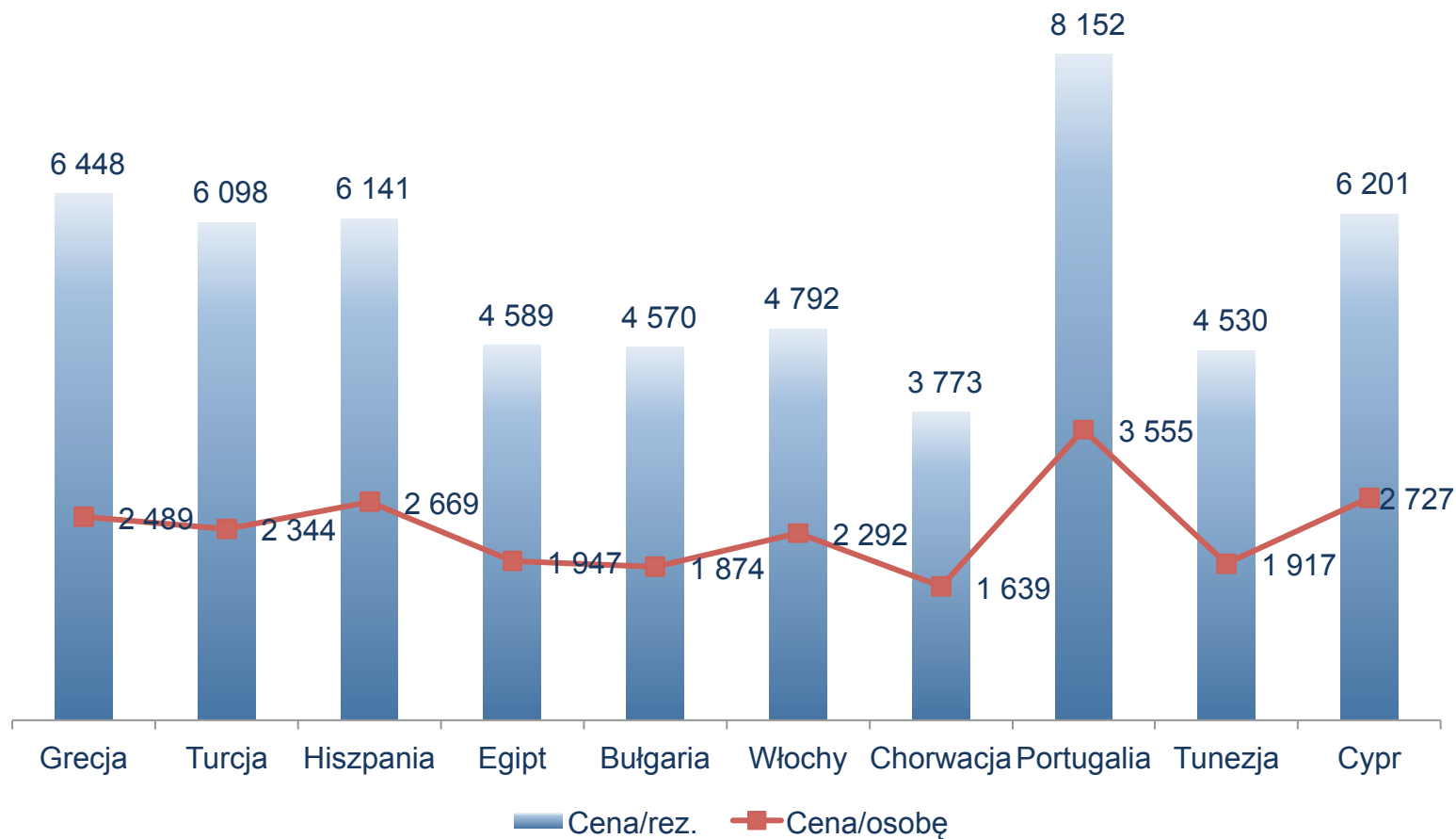
Wśród kierunków, z dużą przewagą na czele Antalya ale kolejne miejsca na liście zajmują kierunki greckie.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



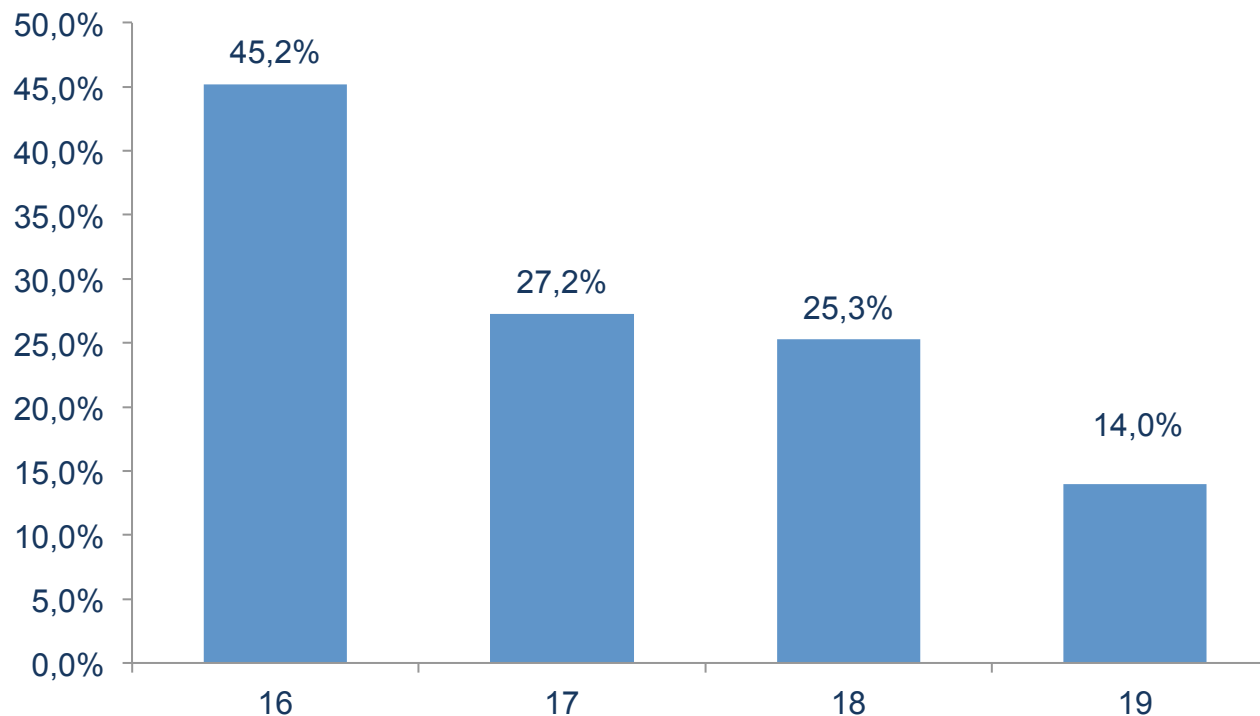
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 19. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

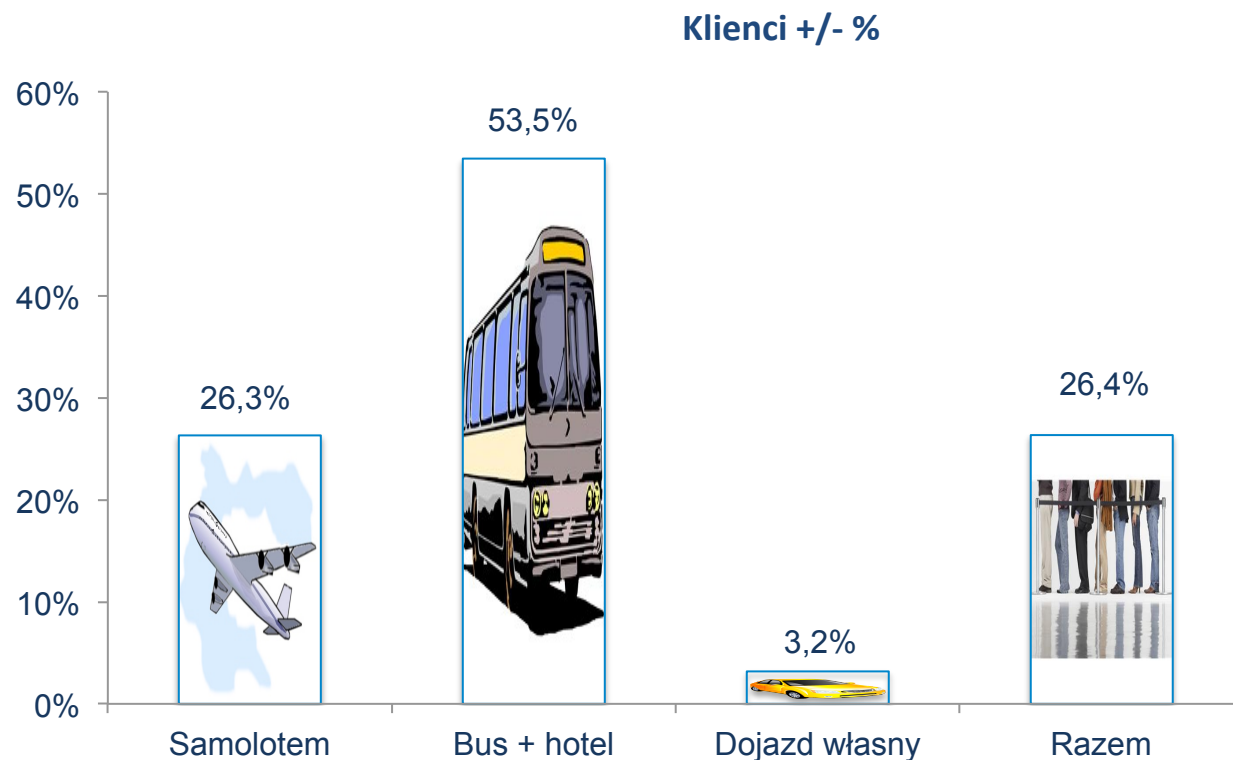
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Ostatnie cztery tygodnie to imponująca seria 2-cyfrowych wzrostów liczby rezerwujących klientów.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

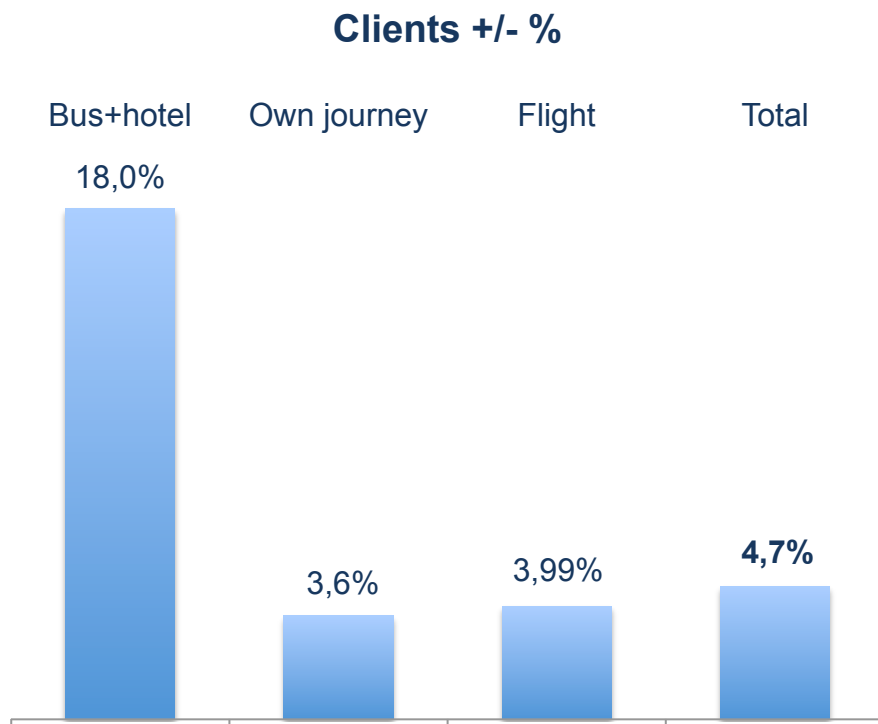
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



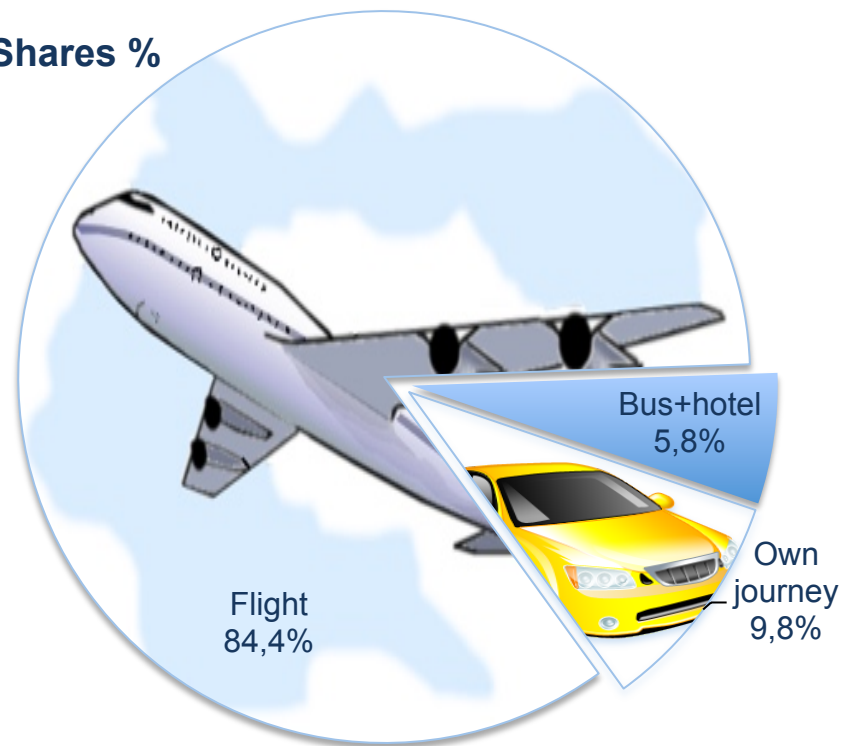
W wyniku długiej serii tygodniowych wzrostów, trend sprzedaży miesiąca przekroczył +26% 😊

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Poprawie uległa skumulowana sprzedaż roku turystycznego, która szybko zmierza w kierunku +5%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	11,0%
2	Egipt	7,6%
3	Turcja	4,7%
4	Hiszpania	12,3%
5	Włochy	27,9%
6	Bułgaria	12,4%
7	Tunezja	-28,6%
8	Portugalia	7,1%
9	Maroko	-29,6%
10	Cypr	12,1%
11	Chorwacja	-6,3%
12	Francja	-3,9%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Austria	-11,0%
16	Dominikana	-5,7%
17	Tanzania	++
18	Niemcy	55,8%
19	Meksyk	++
20	Albania	28,4%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-8,0%
2	Hurgada	7,9%
3	Sharm El Sheikh	15,0%
4	Heraklion	15,9%
5	Rodos	4,0%
6	Bodrum	21,3%
7	Fuerteventura	15,9%
8	Korfu	12,8%
9	Marsa Alam	38,0%
10	Teneryfa	3,5%
11	Zakynthos	12,4%
12	Kos	3,7%
13	Burgas	-2,1%
14	Enfidha	39,8%
15	Chania	-5,5%
16	Agadir	-24,1%
17	Lanzarote	-3,9%
18	Dalaman	-8,6%
19	Gran Canaria	24,4%
20	Paphos	12,1%

Brak istotnych zmian w rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków wśród klientów polskich biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl