

Raport tygodniowy 18/2015

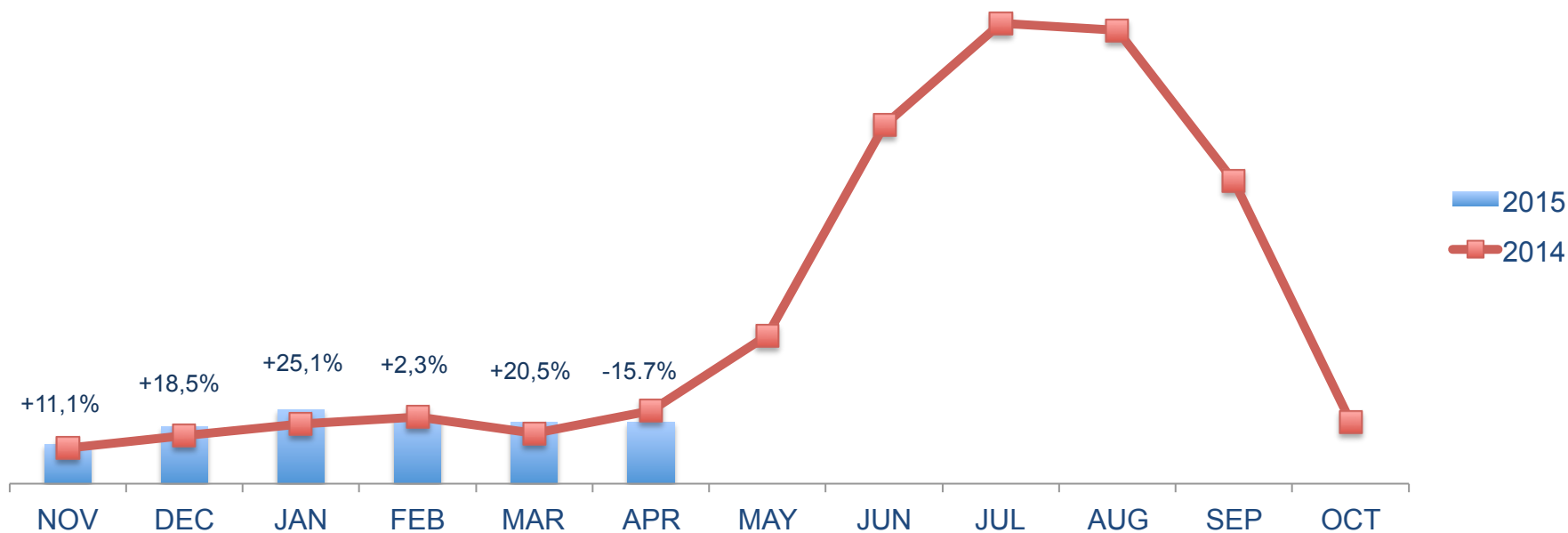
Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

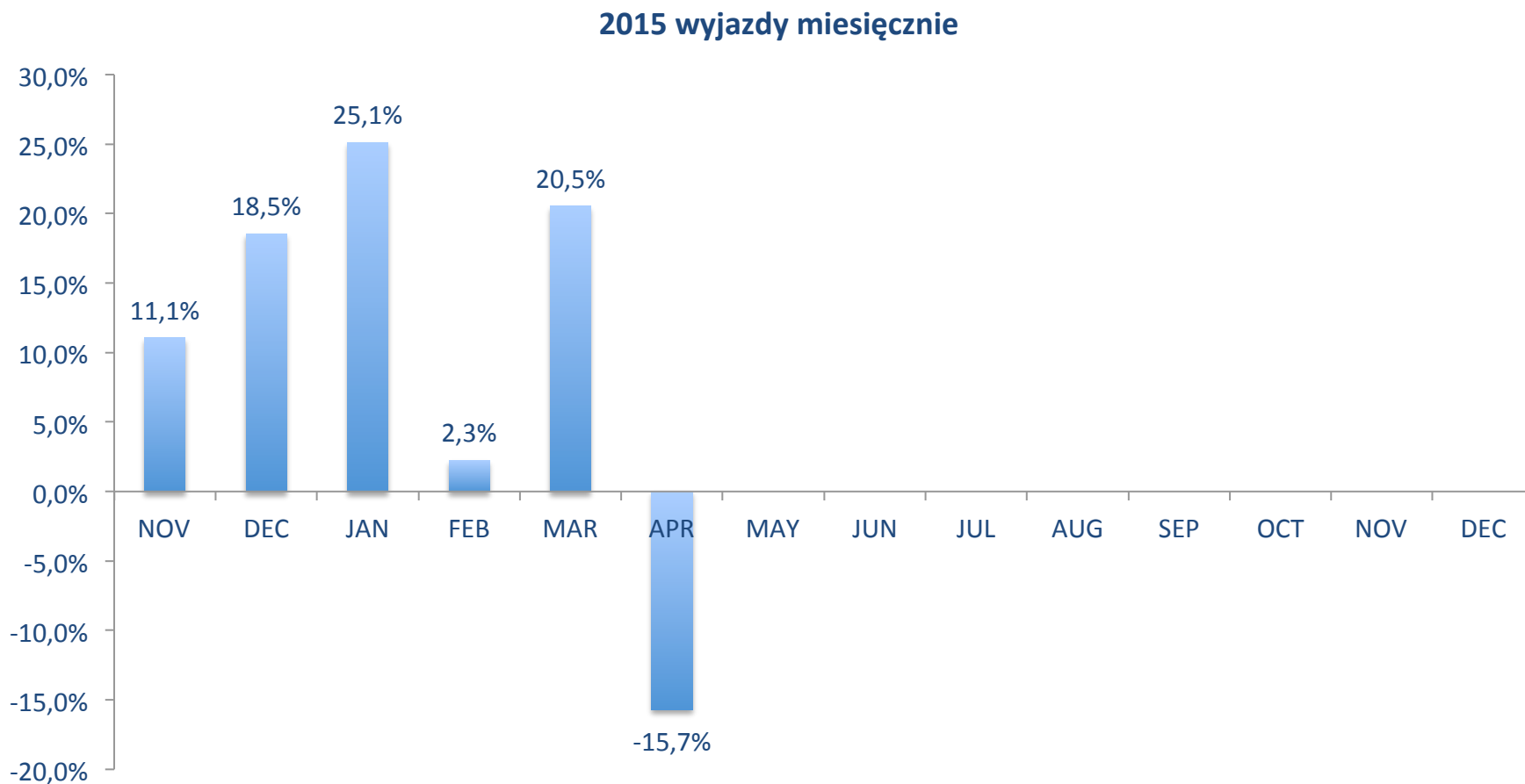
<http://www.merlinx.pl>

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Jedną z przyczyn spadku liczby wyjeżdżających w kwietniu był mało atrakcyjny układ dni wolnych 1. weekendu maja.

Rok turystyczny 2014/2015 - wyjazdy miesięcznie.



Ostatni tydzień – 18/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 18 w 2014 r.



Ten tydzień był o 1 dzień roboczy dłuższy od tego sprzed roku, stąd wzrost liczby klientów o ponad +25%.

Ostatni tydzień – 18/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 18 w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

52,5%

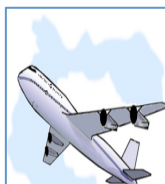


Own journey

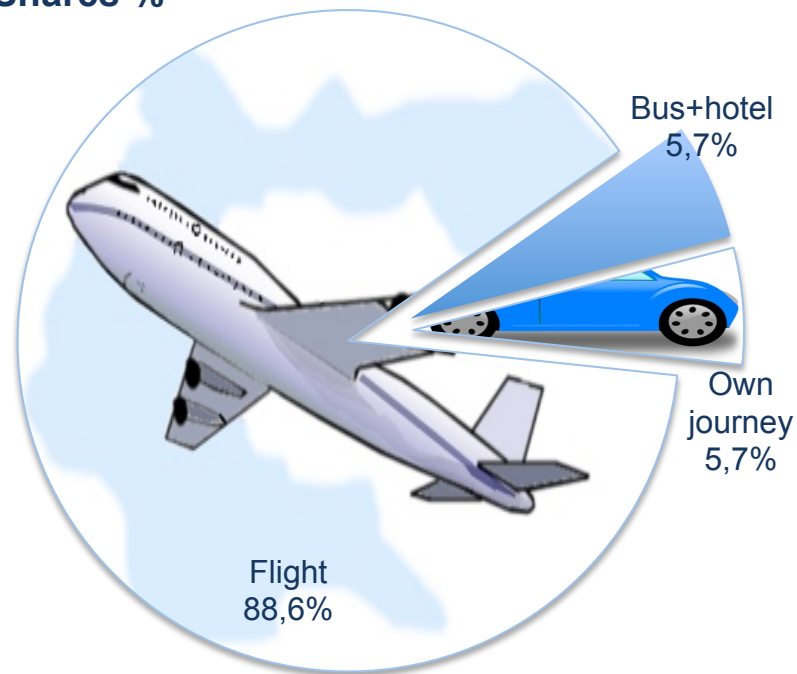
-0,2%

Flight

25,9%



Shares %



Udział imprez lotniczych powoli zbliża się do 90% wszystkich sprzedawanych imprez turystycznych.

Lista przebojów 18. tygodnia 2015 r.

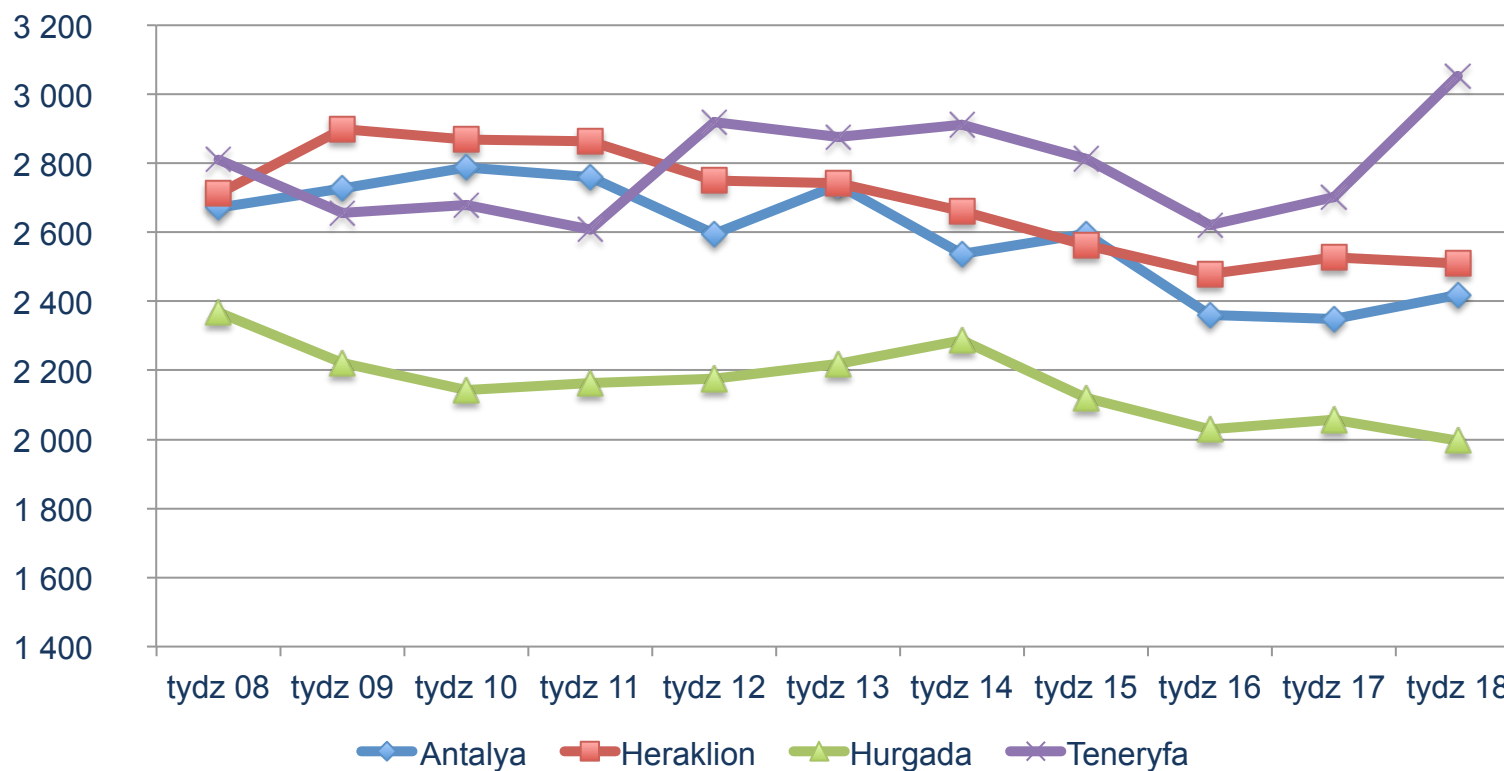
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	6 369	2 417
2	Heraklion	6 479	2 510
3	Rodos	6 859	2 580
4	Korfu	6 945	2 503
5	Zakynthos	6 219	2 464
6	Hurgada	4 922	1 995
7	Bodrum	5 987	2 329
8	Kos	6 307	2 383
9	Burgas	5 407	2 048
10	Chania	6 397	2 583
11	Sharm El Sheikh	4 836	2 095
12	Marsa Alam	4 547	1 941
13	Fuerteventura	6 995	2 786
14	Dalaman	6 288	2 483
15	Majorka	5 422	2 532
16	Teneryfa	6 914	3 054
17	Enfidha	4 593	1 810
18	Barcelona	5 937	2 459
19	Izmir	7 731	2 598
20	Varna	5 541	2 206



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 371	2 461
2	Turcja	6 270	2 396
3	Egipt	4 809	2 011
4	Hiszpania	6 371	2 771
5	Bułgaria	4 581	1 935
6	Włochy	4 781	2 298
7	Tunezja	4 590	1 843
8	Portugalia	8 239	3 609
9	Cypr	6 132	2 596
10	Chorwacja	3 284	1 561

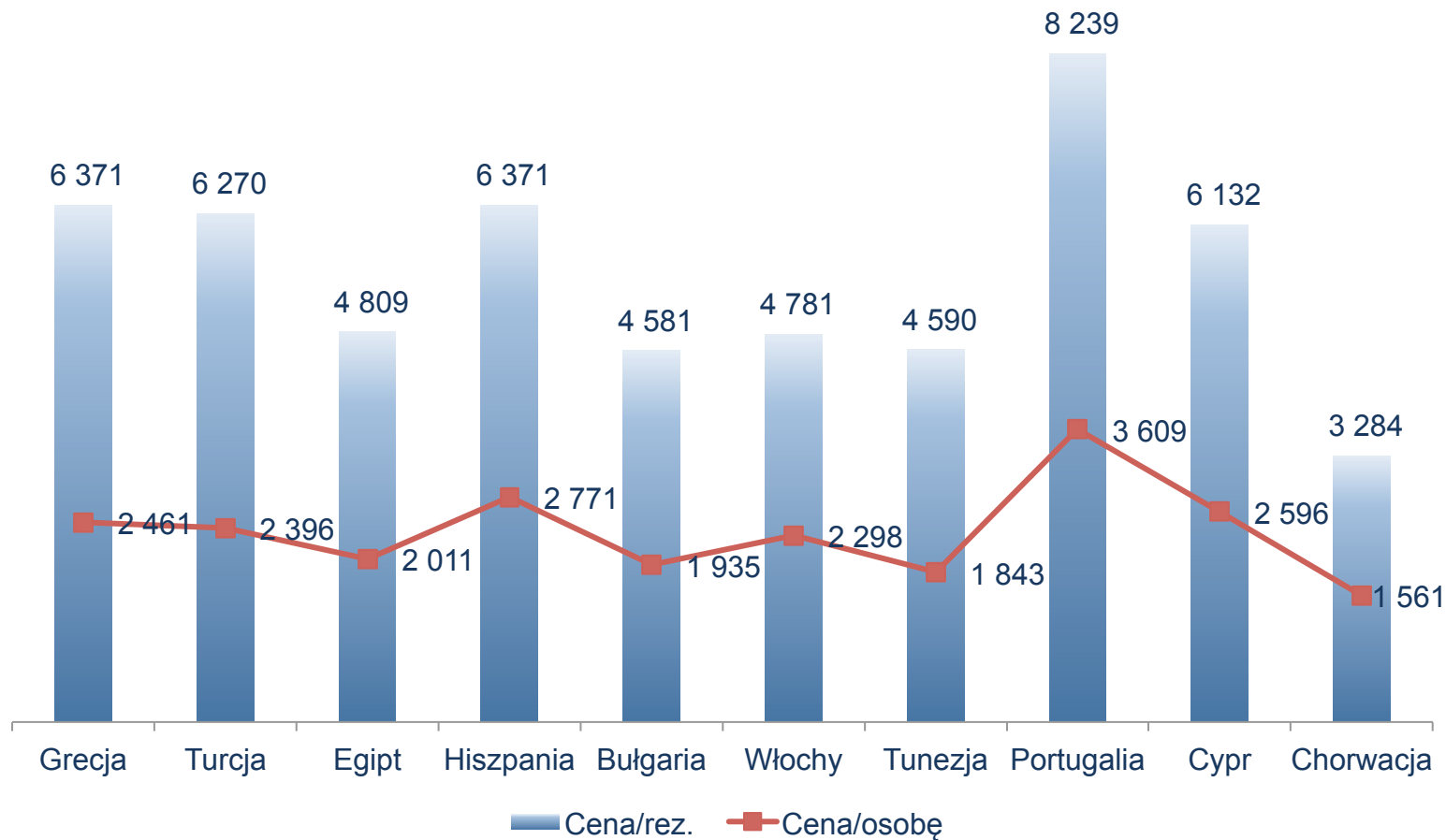
Powrót Egiptu na podium najpopularniejszych krajów – „o włos” przed Hiszpanią.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



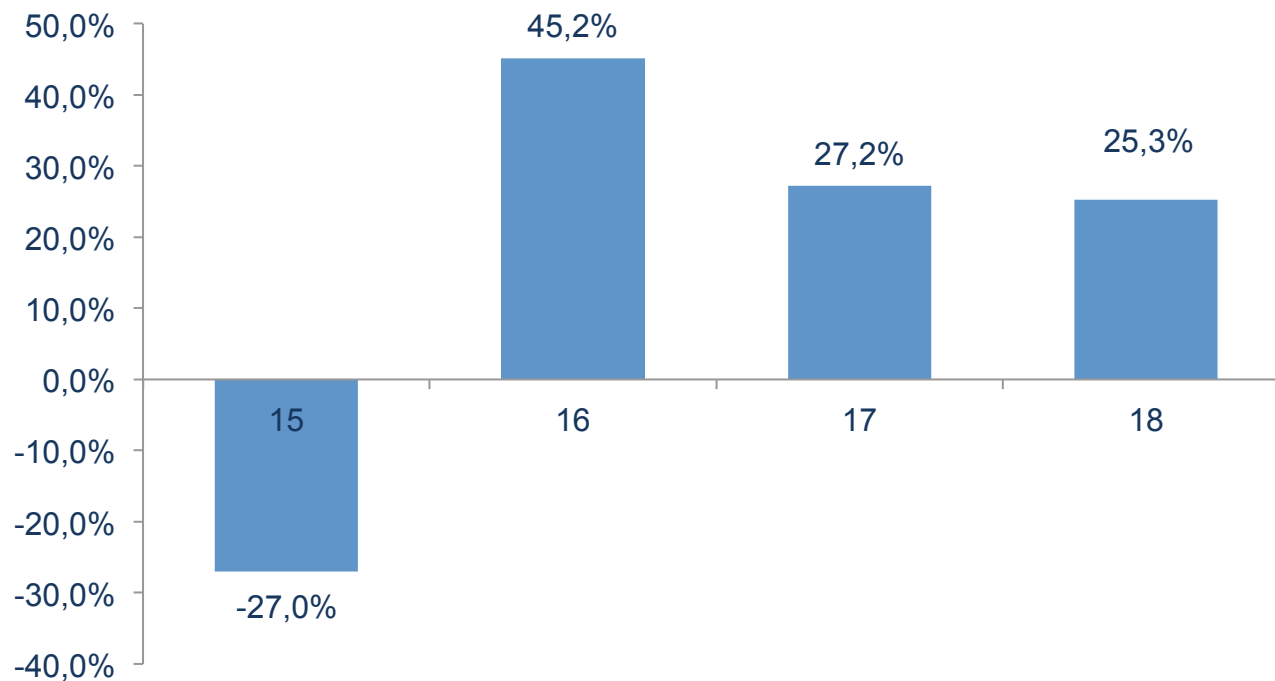
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 18. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

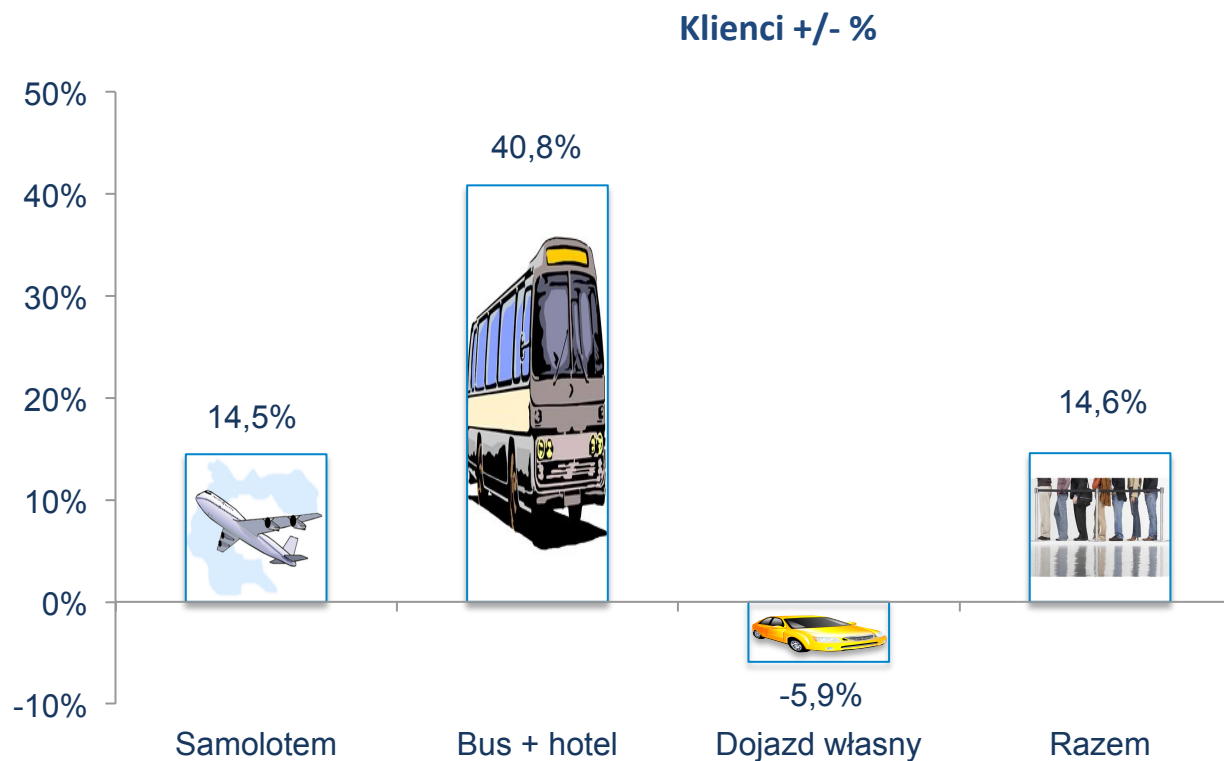
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Kolejny krok na drodze do utrwalenia trendu silnego wzrostu sprzedaży został wykonany. Tak trzymać!

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

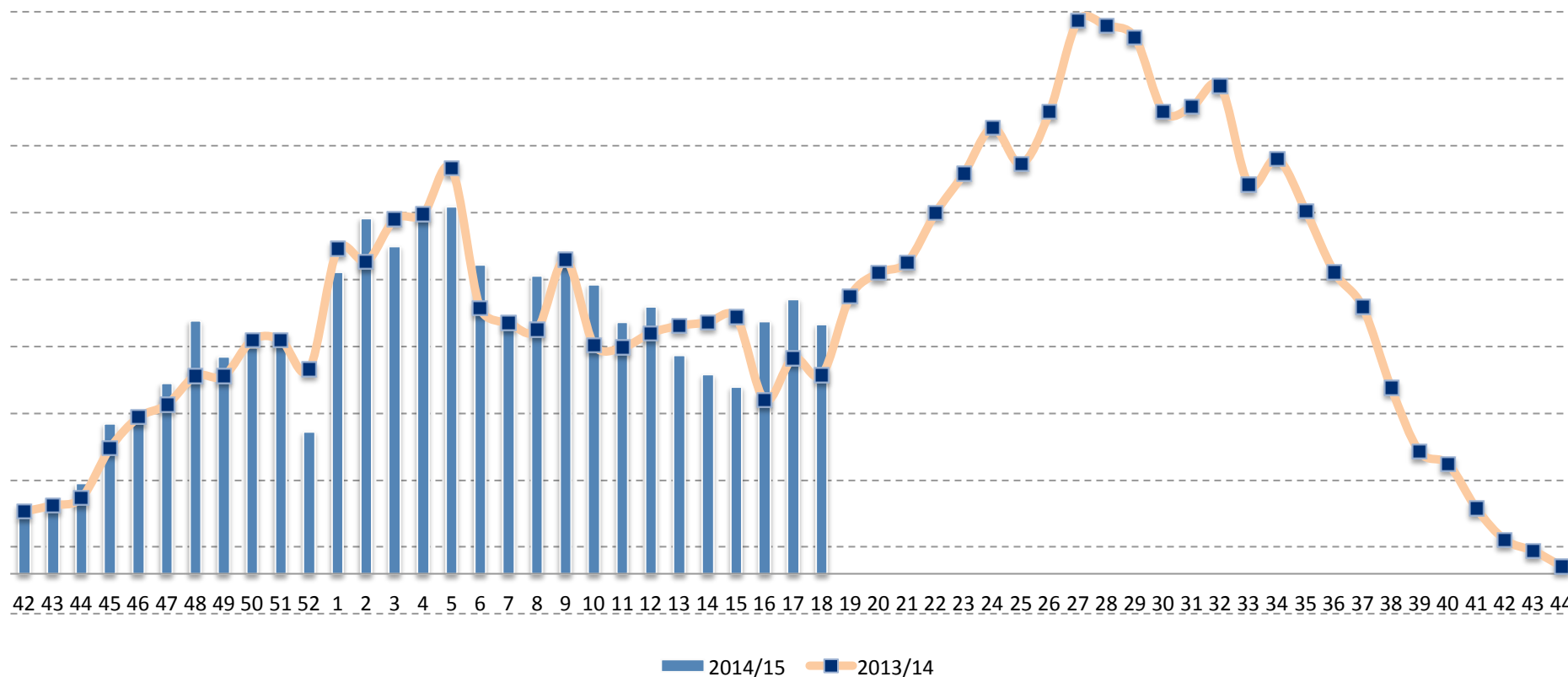
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Znaczącej poprawie uległa dynamika miesięcznej sprzedaży, sięgając obecnie +14.6%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

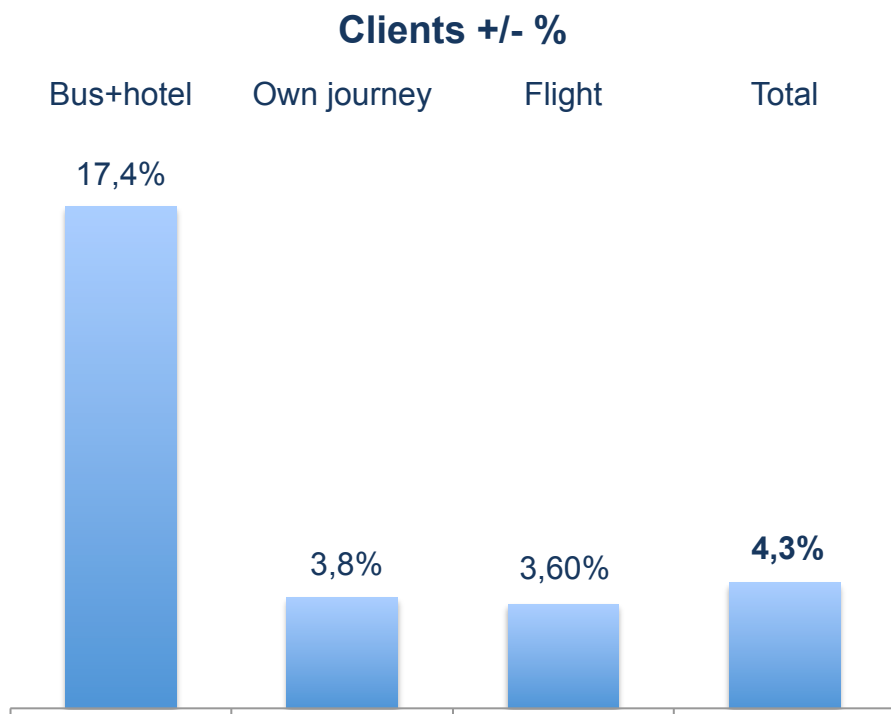
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



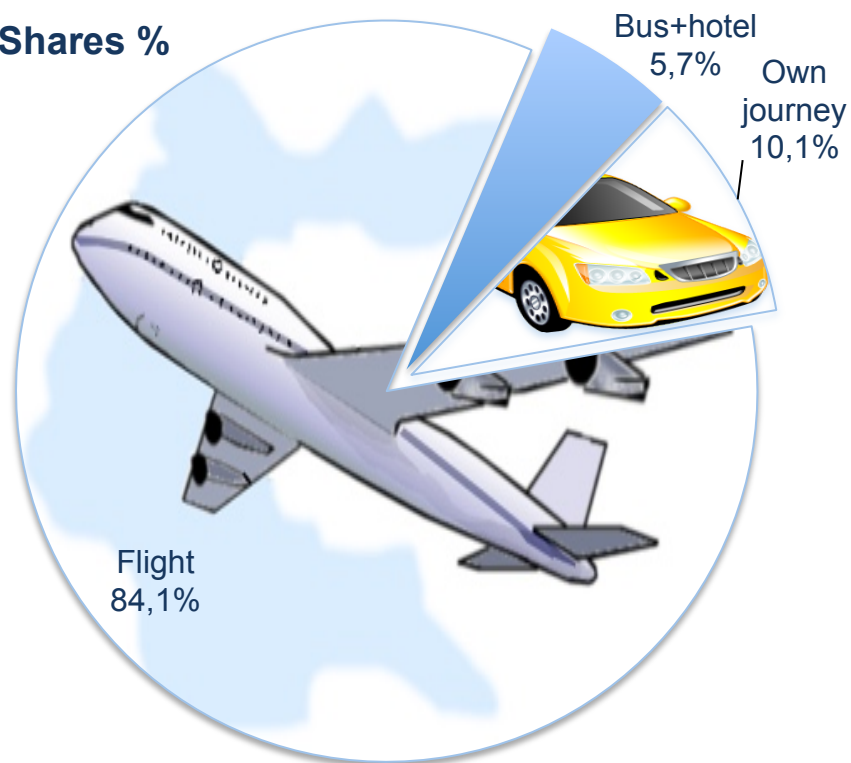
Jeśli historia miałaby się powtórzyć to kolejne tygodnie powinny tylko wydłużać kolejki klientów w biurach podróży.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Pierwsza połowa roku turystycznego zakończona przyzwoitym wynikiem ze wzrostem liczby klientów o 4,3%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	9,6%
2	Egipt	9,3%
3	Turcja	3,6%
4	Hiszpania	12,4%
5	Włochy	28,0%
6	Bułgaria	11,0%
7	Tunezja	-27,2%
8	Portugalia	5,8%
9	Maroko	-29,4%
10	Cypr	10,6%
11	Chorwacja	-8,0%
12	Francja	-4,5%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Austria	-10,2%
16	Dominikana	-6,0%
17	Tanzania	++
18	Niemcy	57,2%
19	Meksyk	++
20	Albania	25,1%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-9,1%
2	Hurgada	10,3%
3	Sharm El Sheikh	17,9%
4	Heraklion	13,6%
5	Rodos	3,5%
6	Bodrum	20,7%
7	Fuerteventura	16,0%
8	Marsa Alam	36,0%
9	Korfu	10,0%
10	Teneryfa	3,7%
11	Zakynthos	11,1%
12	Burgas	-4,0%
13	Kos	1,8%
14	Enfidha	42,2%
15	Chania	-6,6%
16	Agadir	-23,9%
17	Lanzarote	-3,9%
18	Dalaman	-10,2%
19	Gran Canaria	24,8%
20	Paphos	11,2%

Brak istotnych zmian w rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków wśród klientów biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl