

## Raport tygodniowy 16/2015

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX*

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 16/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 16 w 2014 r.



Porównanie do Wielkiego Tygodnia w 2014 musiało przynieść mocny wzrost ... ale żeby aż powyżej +45% .. **WOW!**

# Ostatni tydzień – 16/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 16 w 2014 r.

## Clients +/-%

Bus+hotel  
84,9%



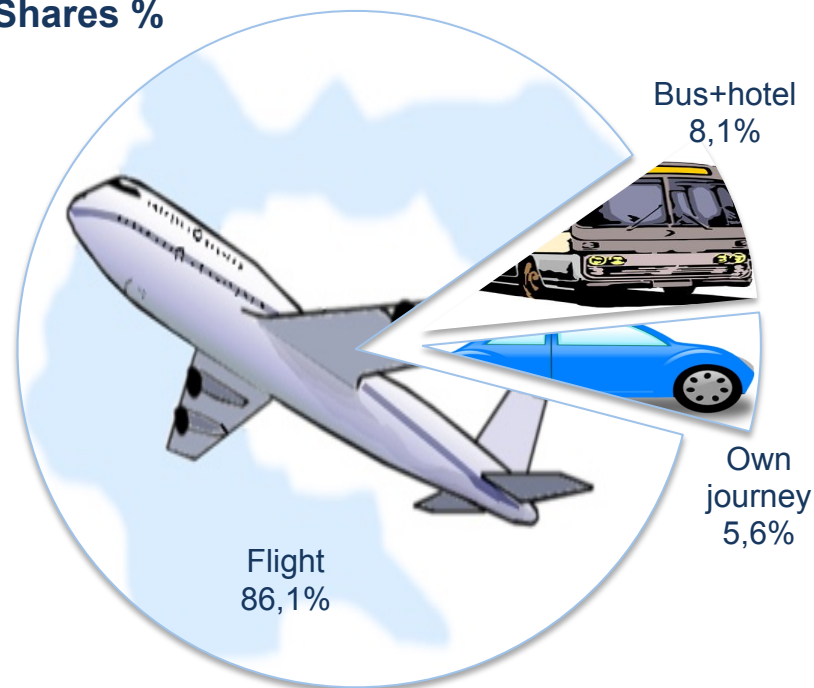
Own journey  
0,4%

0,4%

Flight  
46,5%



## Shares %



Dominowała sprzedaż imprez lotniczych >86%. Pozytywną niespodzianką tygodnia jest silny wzrost liczby klientów rezerwujących imprezy autokarowe.

# Lista przebojów 16. tygodnia 2015 r.

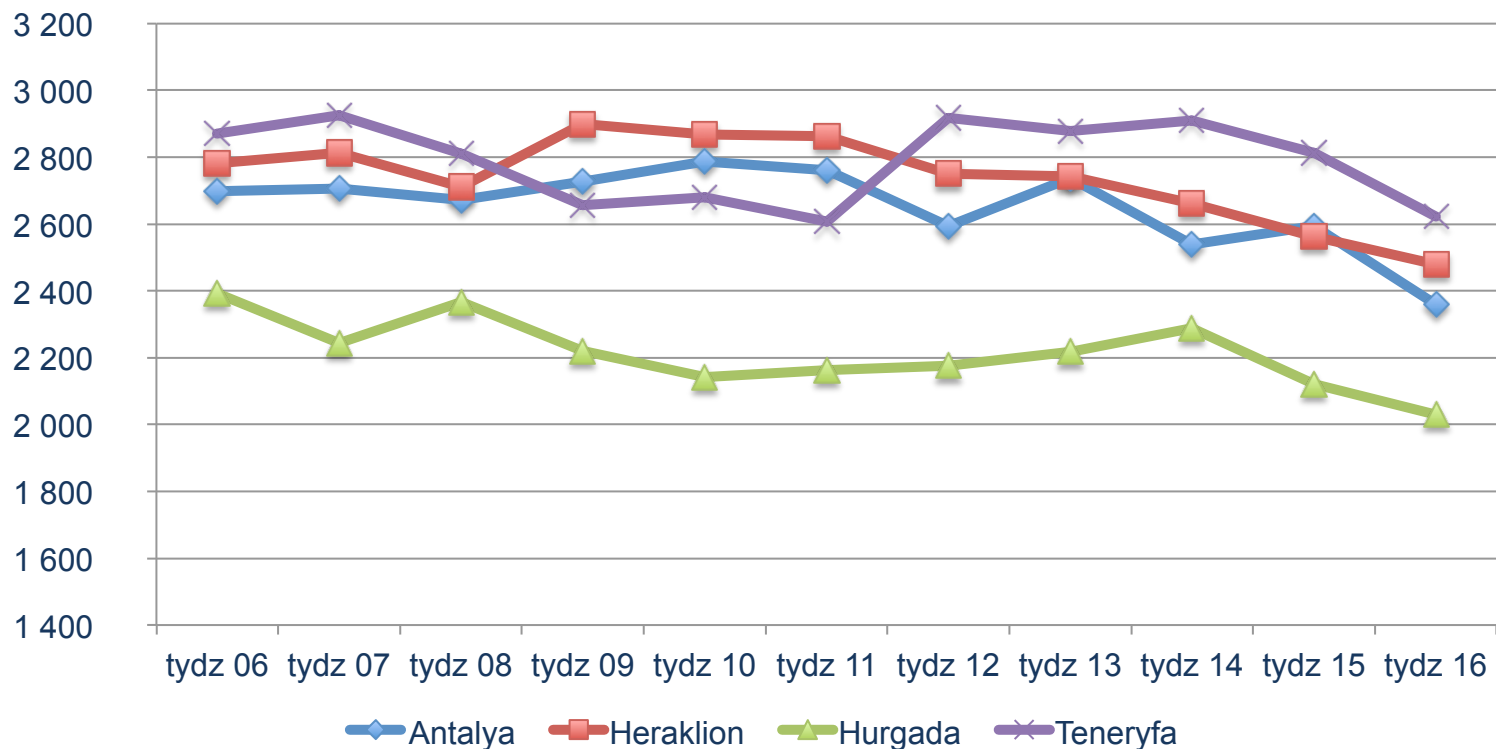
| Lp. | Kierunek        | Cena/rez. | Cena/osobę |
|-----|-----------------|-----------|------------|
| 1   | Antalya         | 6 335     | 2 359      |
| 2   | Heraklion       | 6 485     | 2 479      |
| 3   | Korfu           | 6 622     | 2 395      |
| 4   | Rodos           | 6 629     | 2 560      |
| 5   | Hurgada         | 4 780     | 2 028      |
| 6   | Zakynthos       | 6 511     | 2 524      |
| 7   | Chania          | 5 947     | 2 421      |
| 8   | Sharm El Sheikh | 4 545     | 1 989      |
| 9   | Burgas          | 5 257     | 1 935      |
| 10  | Teneryfa        | 6 275     | 2 621      |
| 11  | Kos             | 7 147     | 2 653      |
| 12  | Marsa Alam      | 4 495     | 1 993      |
| 13  | Bodrum          | 5 870     | 2 375      |
| 14  | Fuerteventura   | 7 238     | 3 105      |
| 15  | Majorka         | 6 714     | 2 871      |
| 16  | Barcelona       | 6 605     | 2 706      |
| 17  | Dalaman         | 6 356     | 2 448      |
| 18  | Varna           | 5 266     | 2 070      |
| 19  | Paphos          | 7 776     | 3 061      |
| 20  | Gran Canaria    | 7 239     | 3 186      |



| Lp. | Kraj       | Cena/rez. | Cena/osobę |
|-----|------------|-----------|------------|
| 1   | Grecja     | 6 343     | 2 449      |
| 2   | Turcja     | 6 193     | 2 357      |
| 3   | Hiszpania  | 6 323     | 2 781      |
| 4   | Egipt      | 4 715     | 2 025      |
| 5   | Bułgaria   | 4 389     | 1 818      |
| 6   | Włochy     | 4 697     | 2 236      |
| 7   | Chorwacja  | 3 691     | 1 633      |
| 8   | Portugalia | 8 234     | 3 521      |
| 9   | Cypr       | 7 343     | 2 906      |
| 10  | Tunezja    | 4 210     | 1 906      |

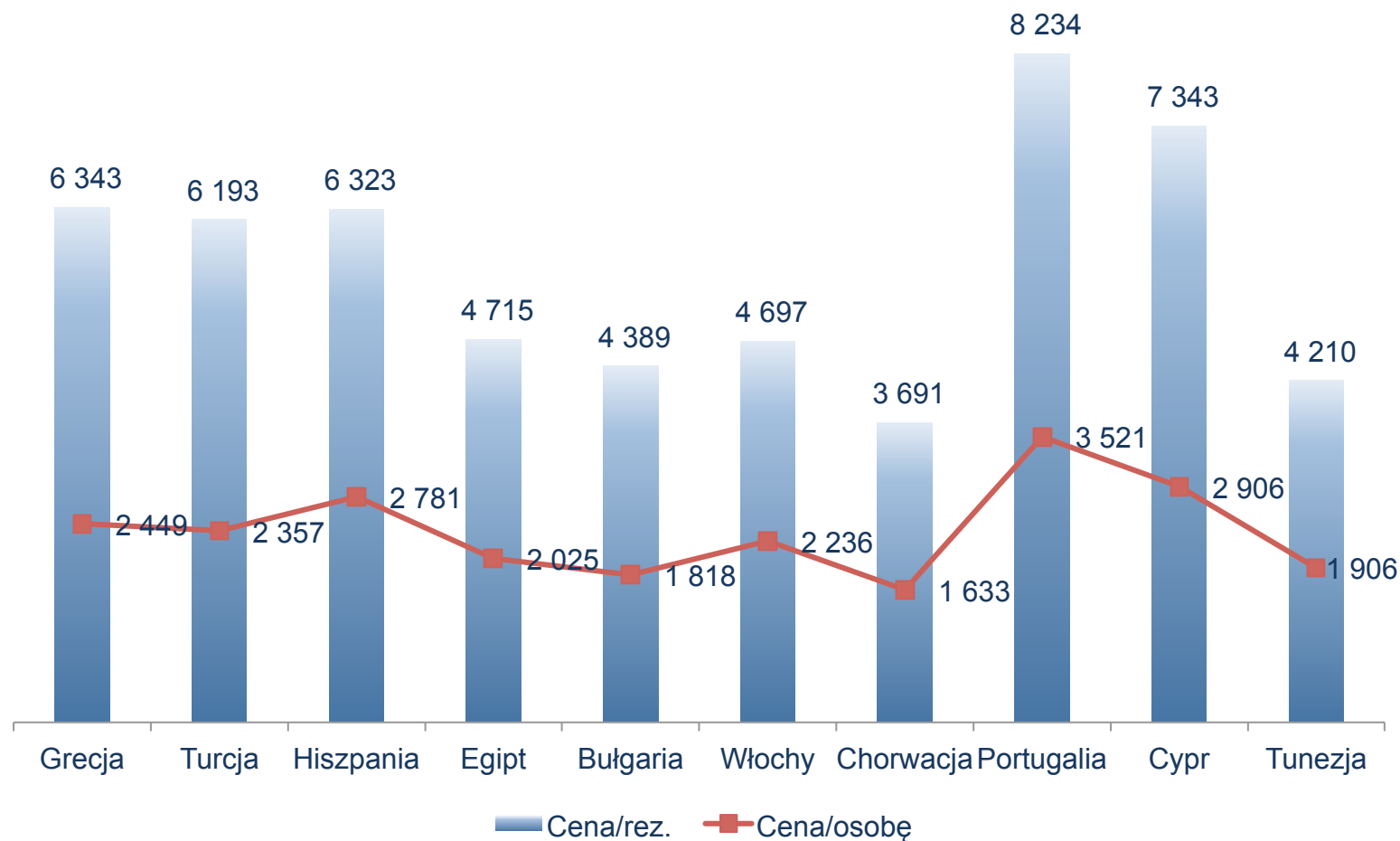
To był Grecki tydzień, z udziałem w sprzedaży bliskim 32%

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



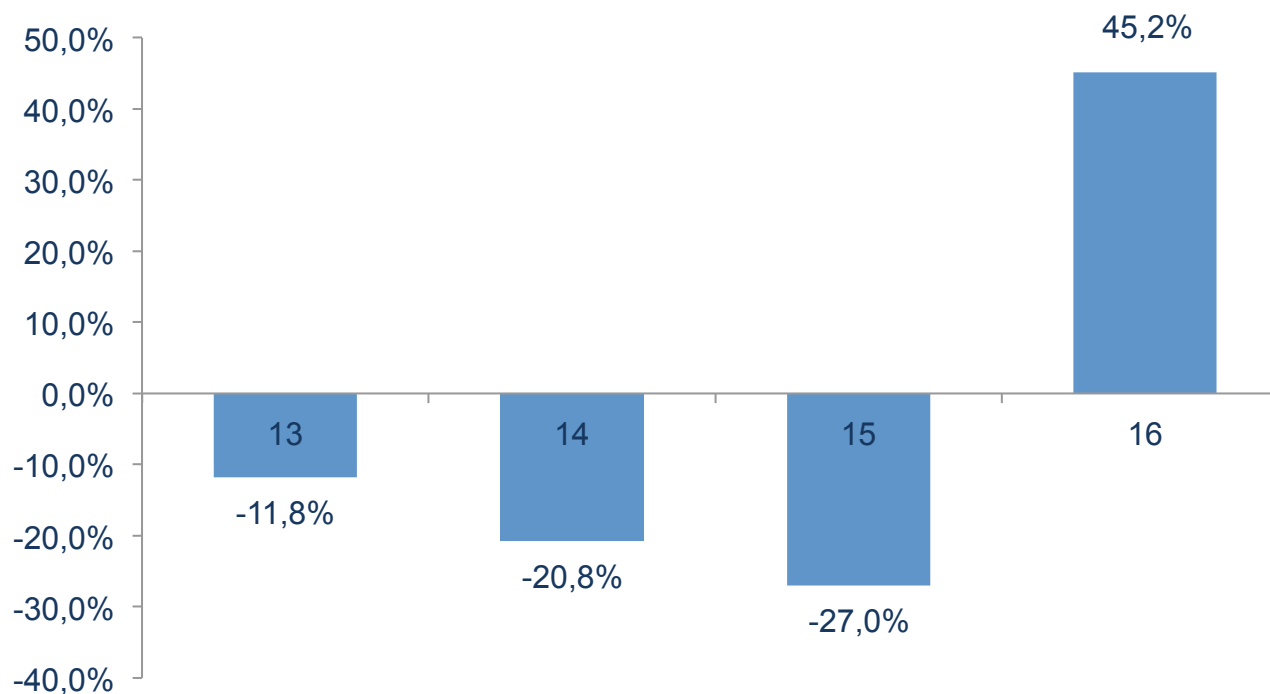
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 16. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

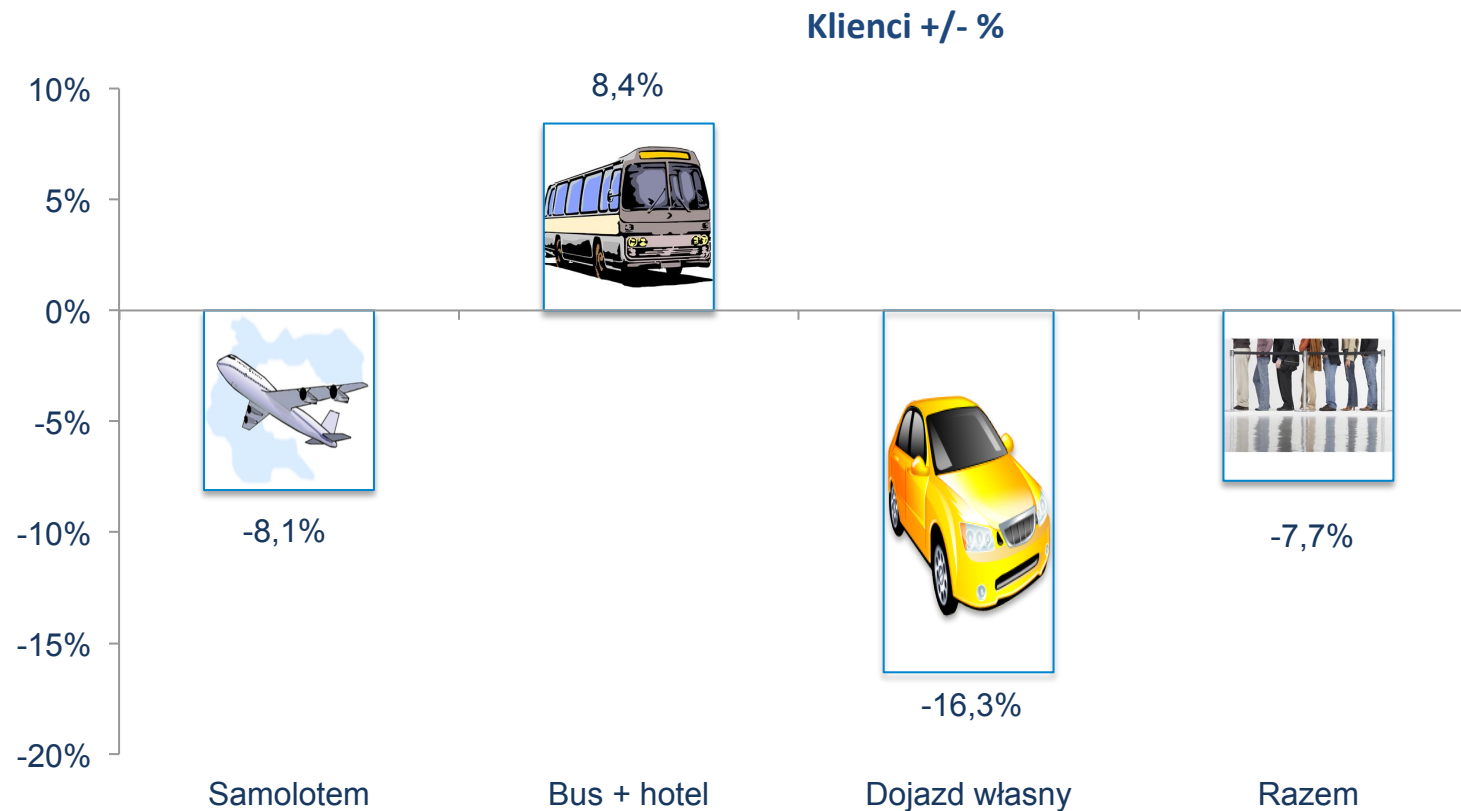
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Przyjemnie popatrzeć na taki miły skok sprzedaży... ale to na tle Wielkanocy 2014. Mała rzecz a cieszy 😊

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

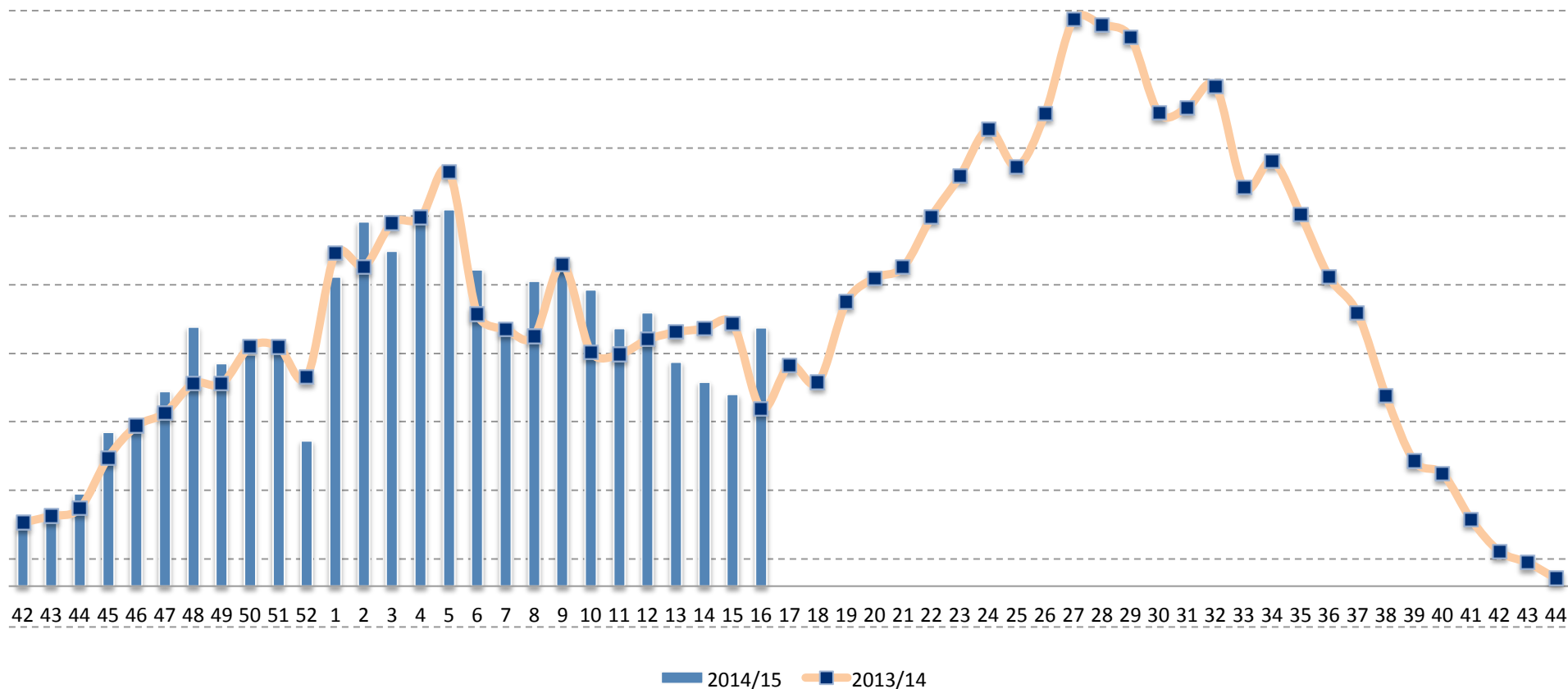
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Ta grafika już nie napawa optymizmem. Liczba klientów rezerwujących imprezy w ostatnim miesiącu spadła o 7,7%.

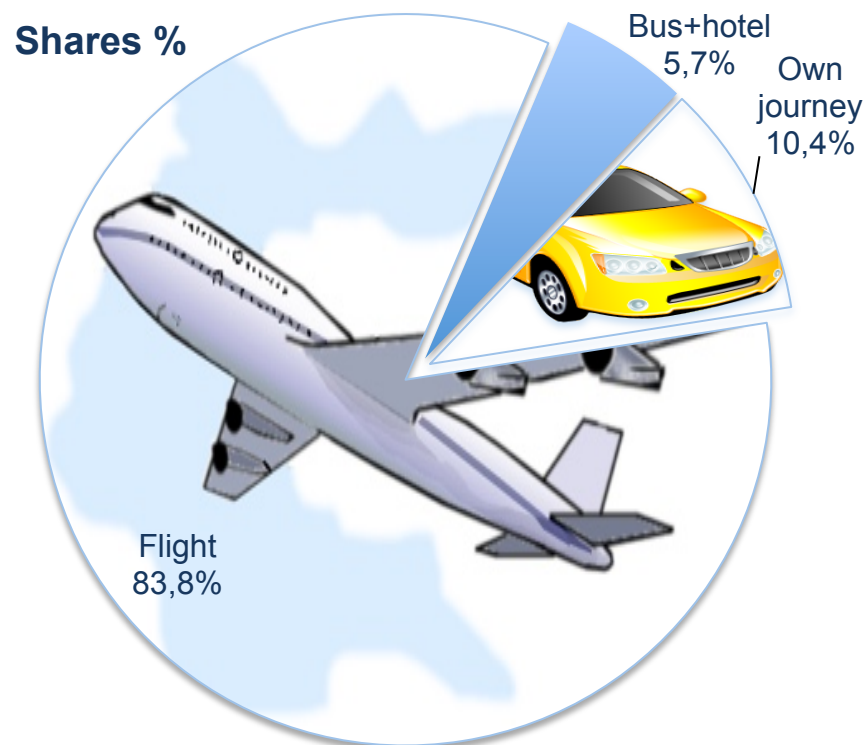
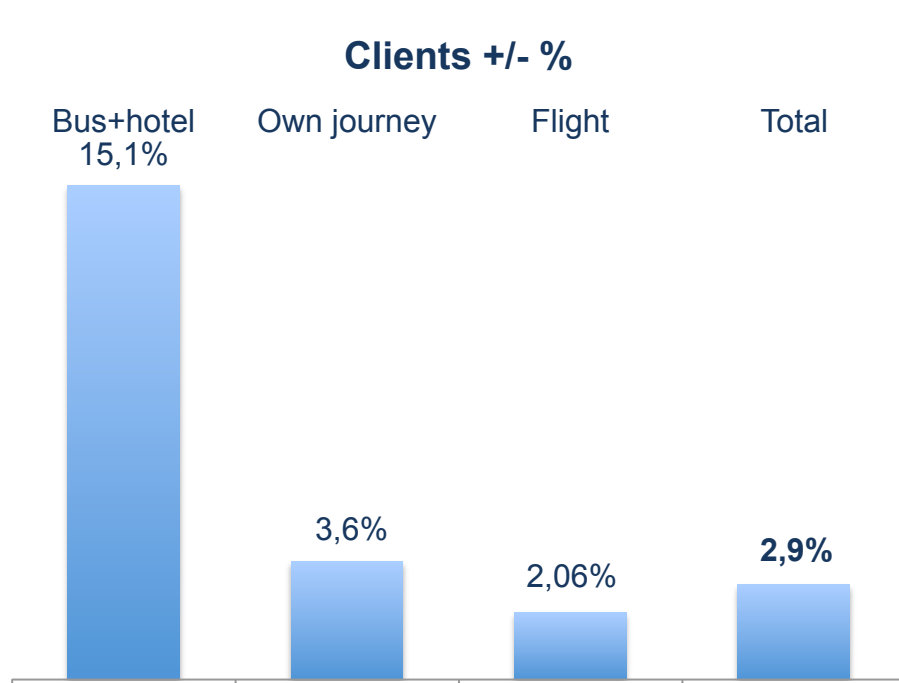
# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

## Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



# Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Tylko nieznacznej poprawie uległa skumulowana dynamika sprzedaży na tle ostatniego roku i sięga obecnie +2.9%.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

| Rank | Country    | % PY   |
|------|------------|--------|
| 1    | Grecja     | 5,8%   |
| 2    | Egipt      | 11,0%  |
| 3    | Turcja     | 0,6%   |
| 4    | Hiszpania  | 12,1%  |
| 5    | Włochy     | 26,4%  |
| 6    | Bułgaria   | 6,9%   |
| 7    | Tunezja    | -25,0% |
| 8    | Portugalia | 3,4%   |
| 9    | Maroko     | -29,7% |
| 10   | Cypr       | 8,6%   |
| 11   | Chorwacja  | -10,4% |
| 12   | Francja    | -5,1%  |
| 13   | Tajlandia  | ++     |
| 14   | Kuba       | ++     |
| 15   | Austria    | -11,6% |
| 16   | Dominikana | -7,7%  |
| 17   | Tanzania   | ++     |
| 18   | Meksyk     | ++     |
| 19   | Niemcy     | 54,3%  |
| 20   | Albania    | 21,0%  |

| Rank | Destination     | % PY   |
|------|-----------------|--------|
| 1    | Antalya         | -12,0% |
| 2    | Hurgada         | 13,4%  |
| 3    | Sharm El Sheikh | 20,4%  |
| 4    | Heraklion       | 10,8%  |
| 5    | Bodrum          | 19,0%  |
| 6    | Marsa Alam      | 33,8%  |
| 7    | Fuerteventura   | 10,6%  |
| 8    | Rodos           | -1,4%  |
| 9    | Teneryfa        | 2,1%   |
| 10   | Korfu           | 3,5%   |
| 11   | Zakynthos       | 9,7%   |
| 12   | Burgas          | -8,5%  |
| 13   | Enfidha         | 46,7%  |
| 14   | Kos             | -2,7%  |
| 15   | Agadir          | -24,0% |
| 16   | Chania          | -11,1% |
| 17   | Lanzarote       | -0,3%  |
| 18   | Dalaman         | -14,1% |
| 19   | Gran Canaria    | 26,5%  |
| 20   | Paphos          | 11,4%  |



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)