

Raport tygodniowy 13/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

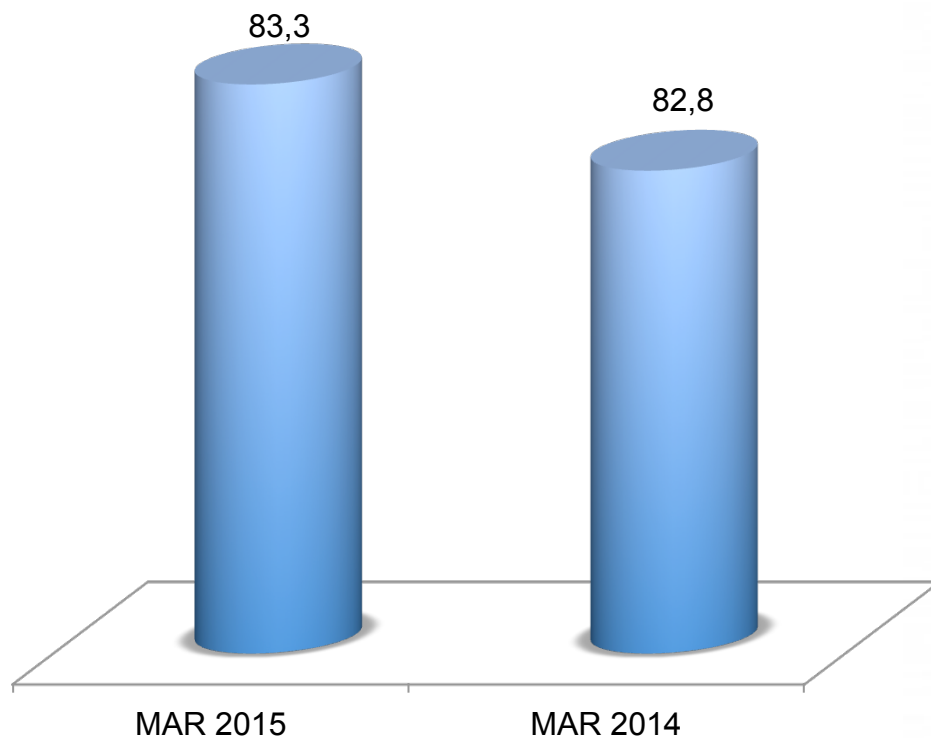
Ostatni tydzień – 13/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 13 w 2014 r.



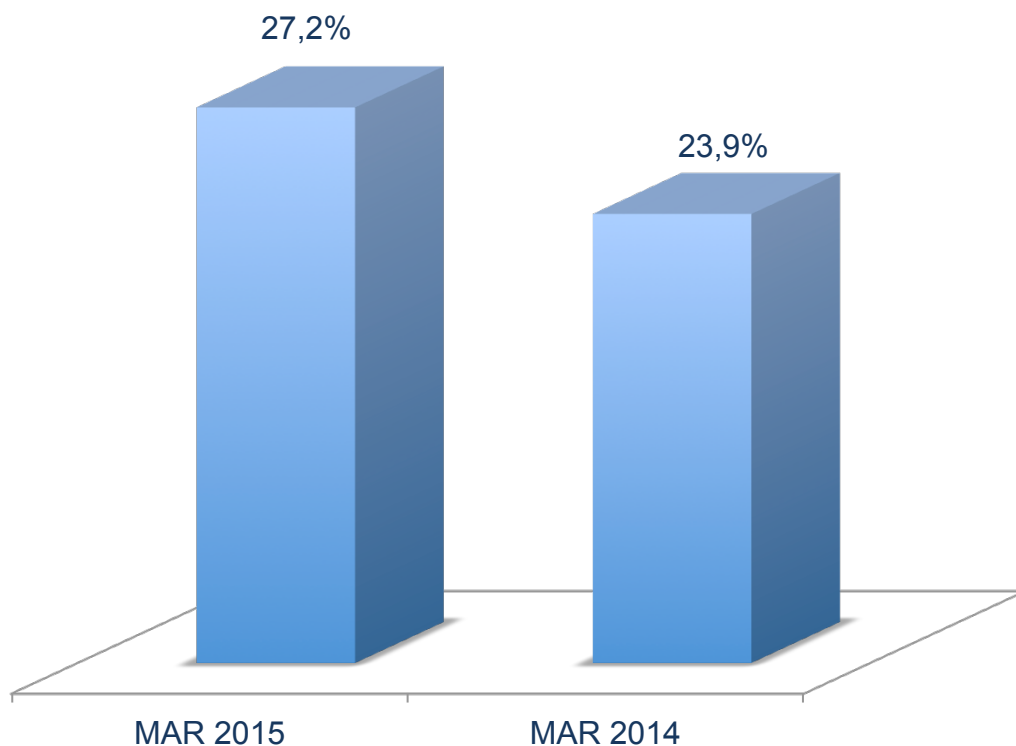
Niedziela Palmowa zakończyła ostatni tydzień, który trudno zaliczyć do udanych. Liczba klientów spadła o 11,8%.

Wyprzedzenie rezerwacji zakładanych w marcu - w dniach



Średnie wyprzedzenie terminu założenia rezerwacji w stosunku do terminu wyjazdu wyniosło ponad 80 dni.

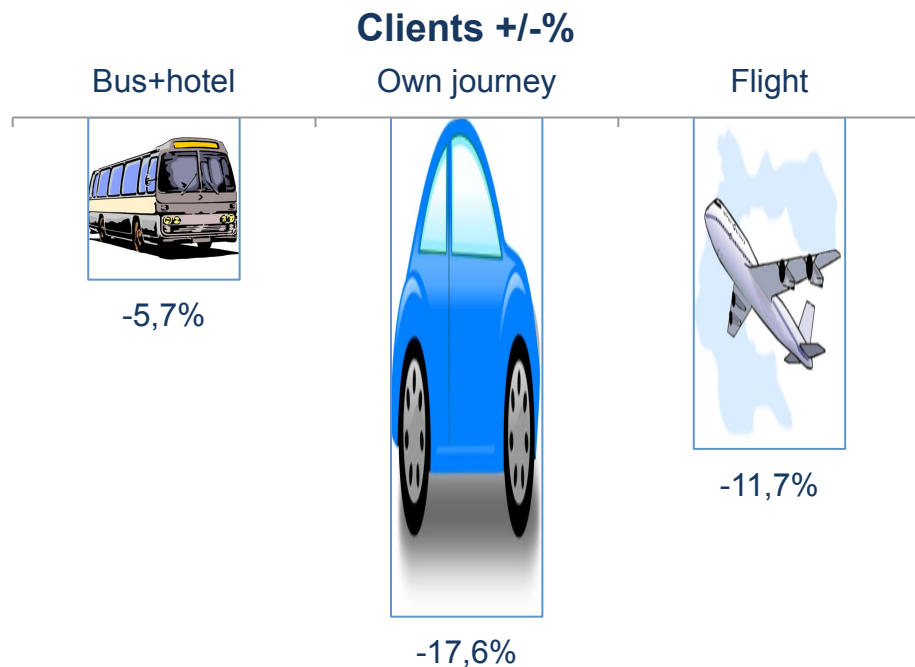
Udział % Last Minute w rezerwacjach z marca



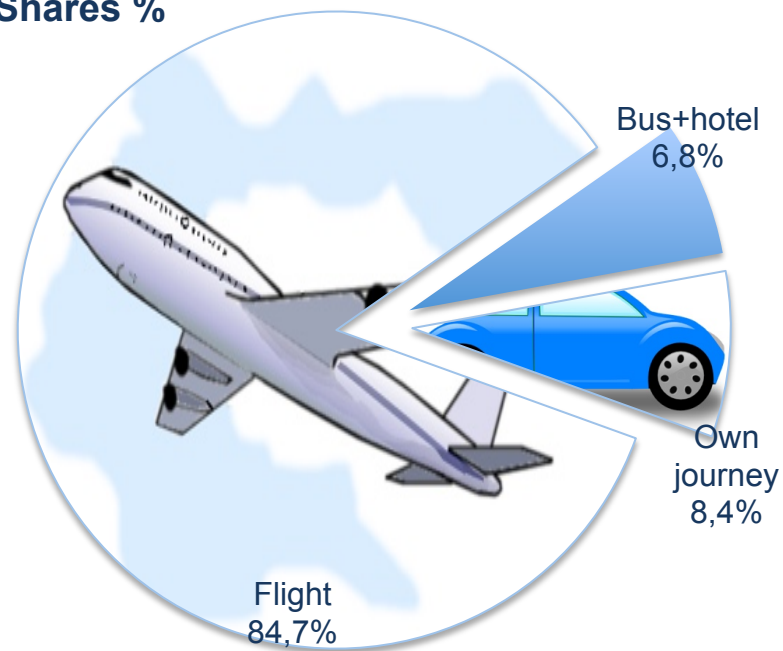
Klienci biur podróży w marcu myślą i rezerwują z dużym wyprzedzeniem. Udział lastów mocno poniżej 30%

Ostatni tydzień – 13/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 13 w 2014 r.



Shares %



Spadki charakteryzowały sprzedaż wszystkich rodzajów imprez. Blisko 85% klientów wybrało imprezy lotnicze.

Lista przebojów 13. tygodnia 2015 r.

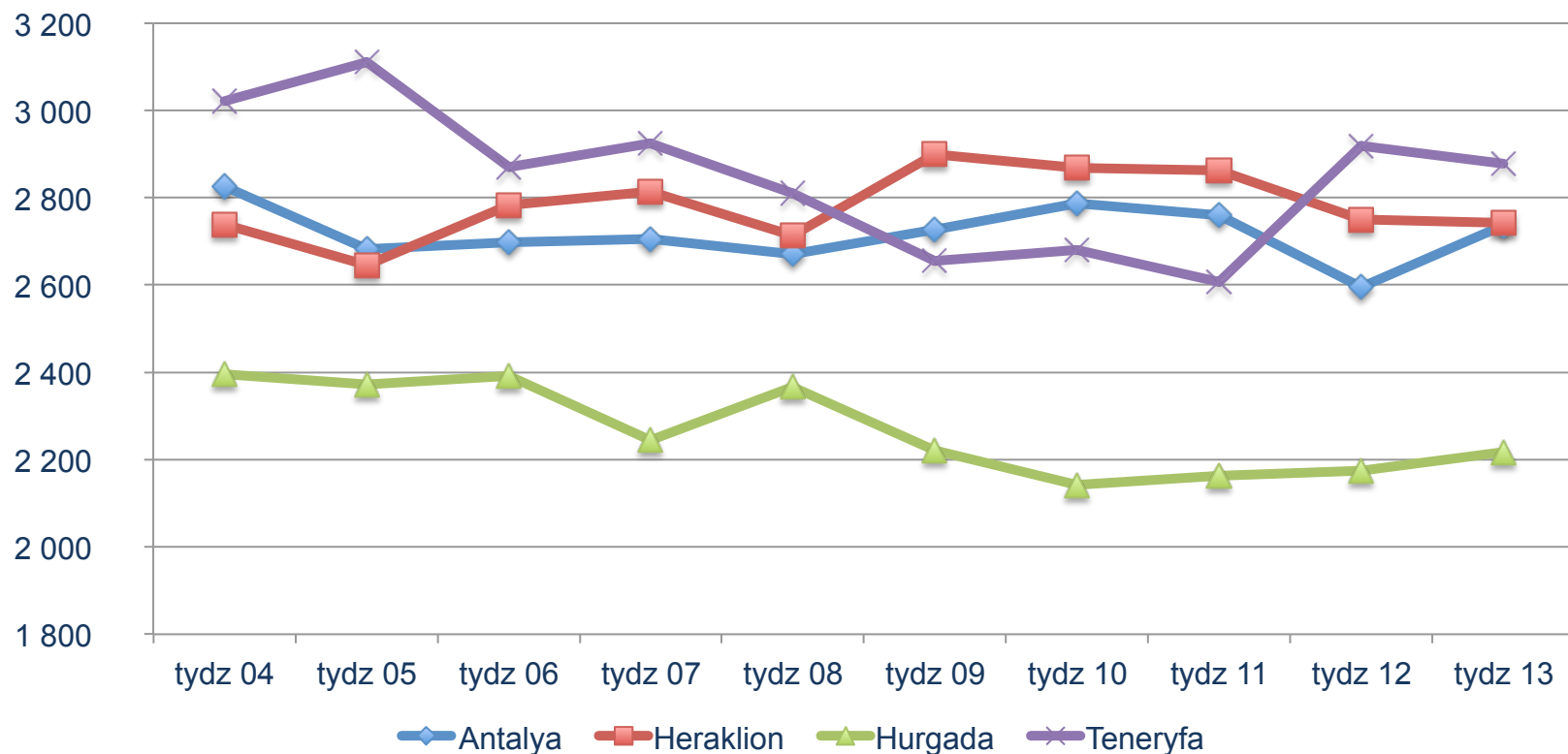
Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 937	2 737
2	Heraklion	7 228	2 743
3	Burgas	5 937	2 073
4	Zakynthos	6 924	2 645
5	Sharm El Sheikh	5 064	2 168
6	Hurgada	4 919	2 218
7	Rodos	7 394	2 779
8	Bodrum	6 328	2 420
9	Korfu	7 400	2 646
10	Fuerteventura	6 454	2 687
11	Kos	7 811	2 724
12	Teneryfa	7 042	2 877
13	Chania	7 112	2 801
14	Marsa Alam	5 148	2 204
15	Varna	6 105	2 152
16	Barcelona	7 120	2 736
17	Lanzarote	5 908	2 532
18	Paphos	5 291	2 401
19	Majorka	7 570	2 961
20	Dalaman	7 079	2 717



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 975	2 639
2	Hiszpania	6 354	2 705
3	Turcja	7 329	2 624
4	Egipt	5 016	2 186
5	Bułgaria	4 597	1 954
6	Włochy	5 472	2 431
7	Chorwacja	3 600	1 618
8	Portugalia	8 120	3 717
9	Cypr	5 404	2 450
10	Francja	3 384	1 692

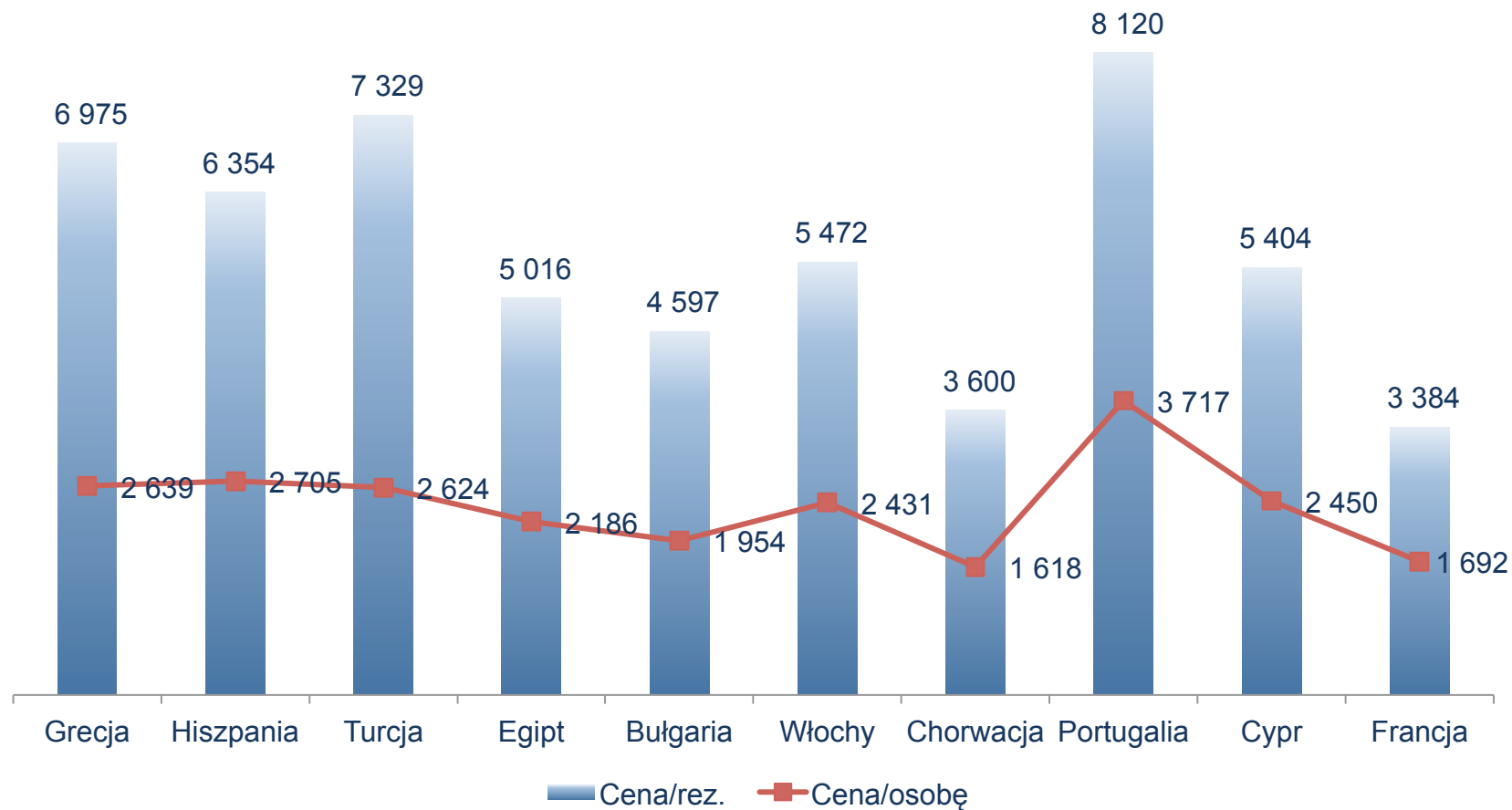
Egipt poza podium. Maroko i Tunezja zniknęły z 1-szej dziesiątki najpopularniejszych krajów.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



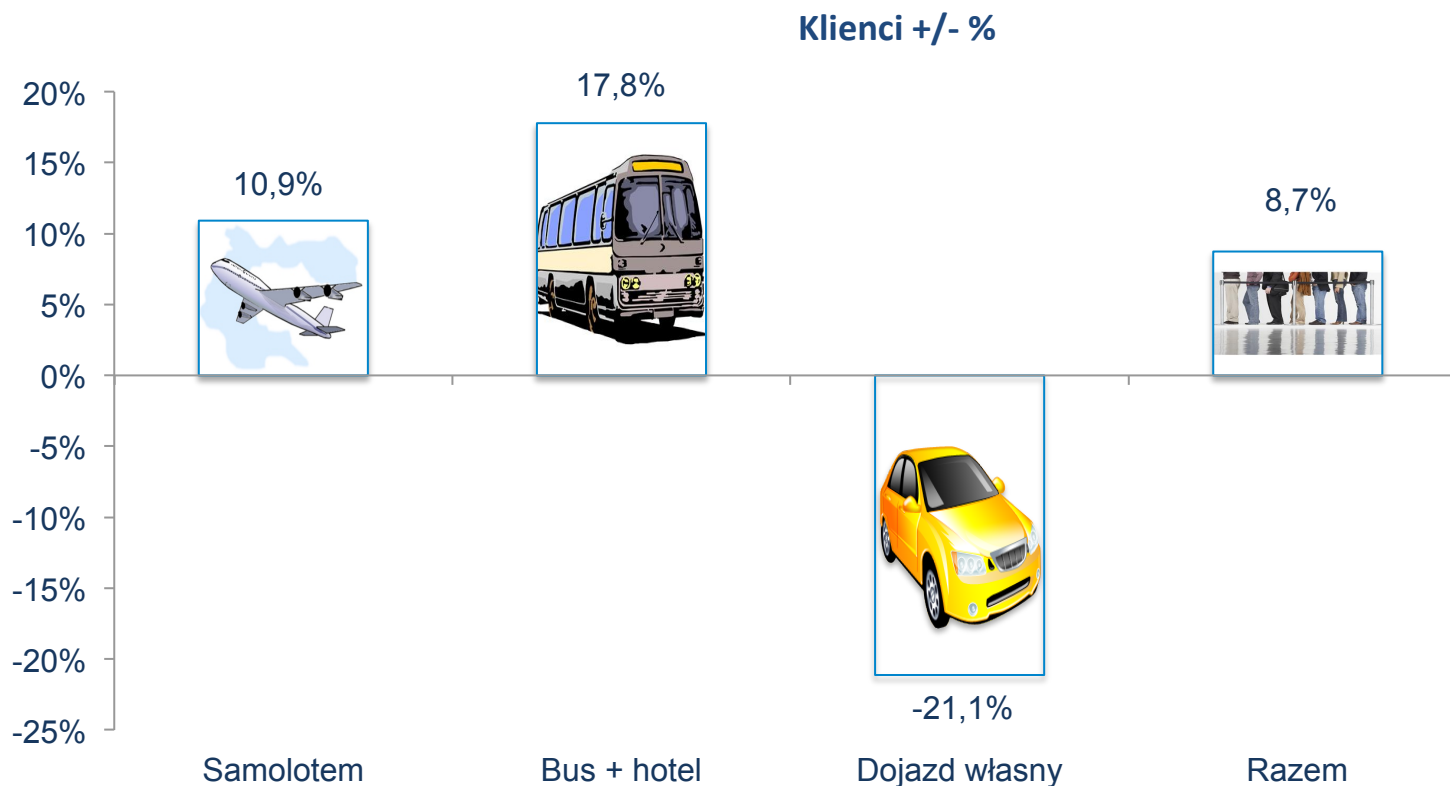
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 13. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

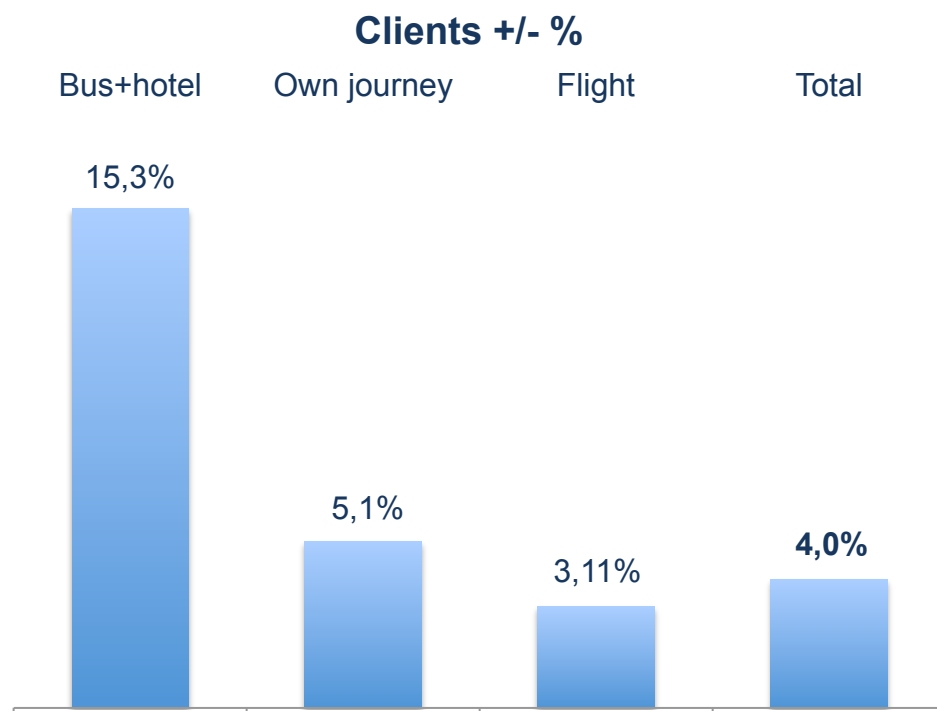
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



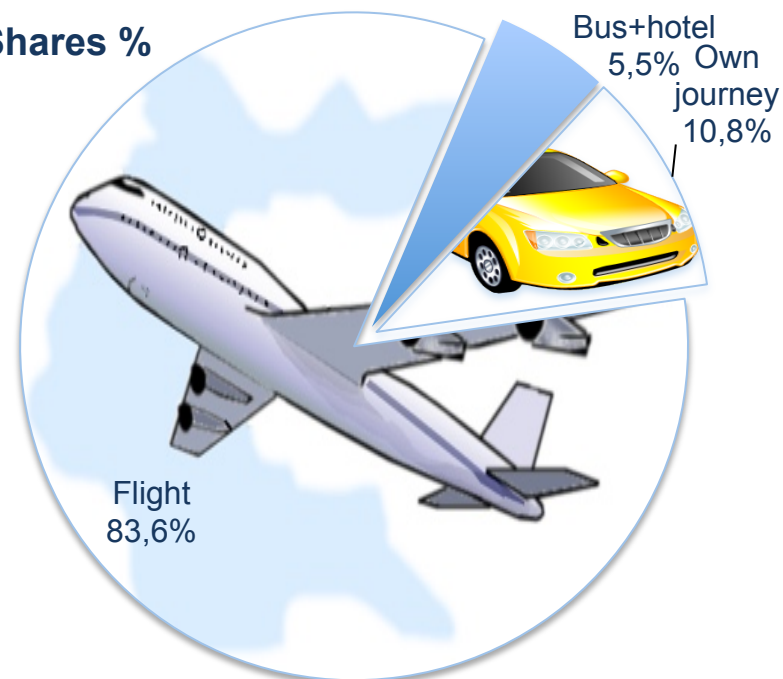
Pomimo niskiego poziomu zainteresowania ofertą biur podróży w końcu I kwartału – miesiąc na + 8.7%

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Nieznacznej poprawie uległ skumulowany wynik dotychczasowej sprzedaży, który sięgnął poziomu +4%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	4,0%
2	Egipt	15,8%
3	Turcja	2,2%
4	Hiszpania	11,8%
5	Włochy	27,5%
6	Tunezja	-15,1%
7	Bułgaria	2,3%
8	Portugalia	2,1%
9	Maroko	-28,9%
10	Cypr	6,0%
11	Chorwacja	-13,9%
12	Francja	-1,9%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Austria	-11,6%
16	Dominikana	-8,7%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	60,1%
20	Albania	17,2%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-10,9%
2	Hurgada	20,8%
3	Sharm El Sheikh	23,4%
4	Heraklion	9,8%
5	Marsa Alam	39,2%
6	Bodrum	21,4%
7	Fuerteventura	10,0%
8	Teneryfa	0,3%
9	Rodos	-2,5%
10	Korfu	-1,4%
11	Zakynthos	9,3%
12	Enfidha	69,7%
13	Burgas	-13,4%
14	Kos	-3,1%
15	Agadir	-23,3%
16	Lanzarote	2,5%
17	Chania	-14,5%
18	Dalaman	-11,0%
19	Gran Canaria	30,1%
20	Funchal	-6,1%

Przy notowaniach Grecji, Turcji, Bułgarii pojawiły się w końcu długo wyczekiwane wzrosty liczby klientów.



Wesołego Alleluja!