

Raport tygodniowy 11/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

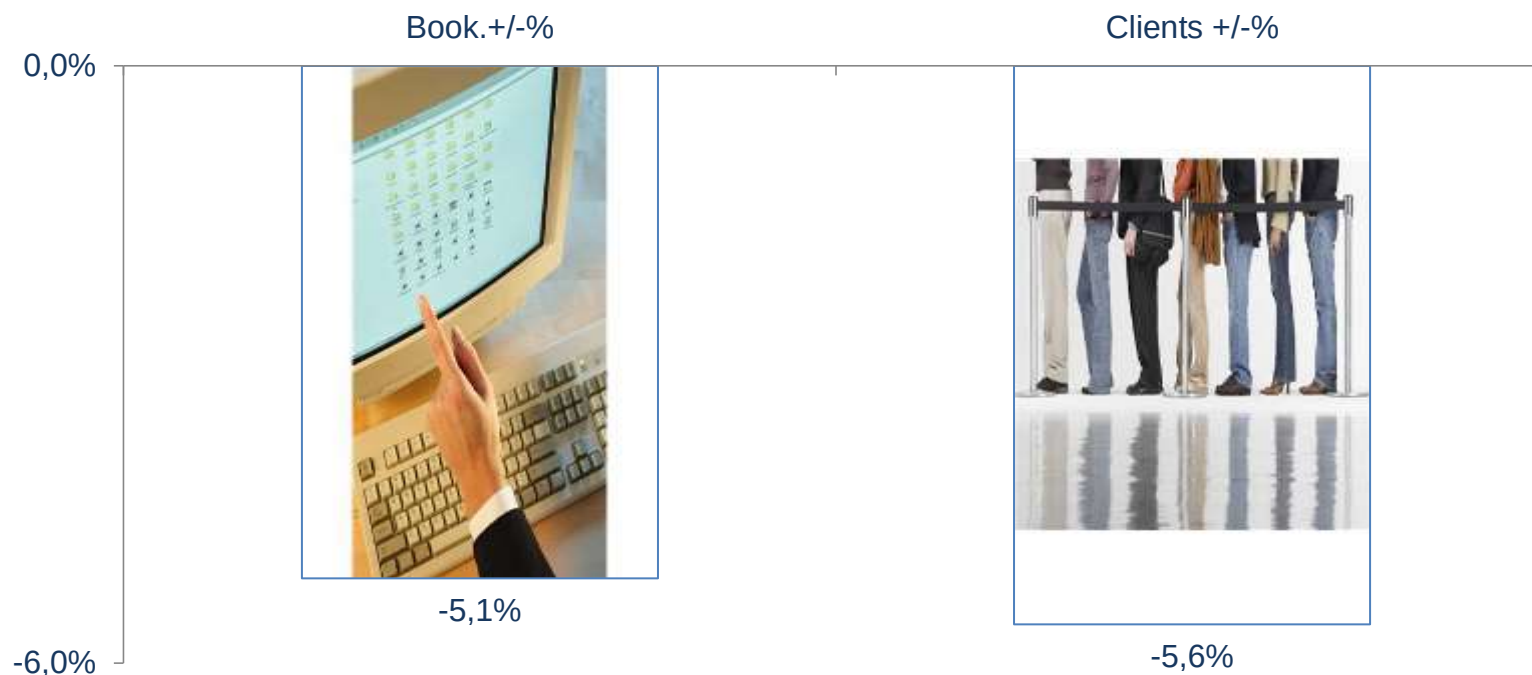
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 11/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 11 w 2014 r.



W biurach podróży zrobiło się pustawo. Kolejny tydzień liczba transakcji była niższa od zeszłorocznej o ponad 5%.

Ostatni tydzień – 11/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 11 w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

Own journey

Flight

12,1%

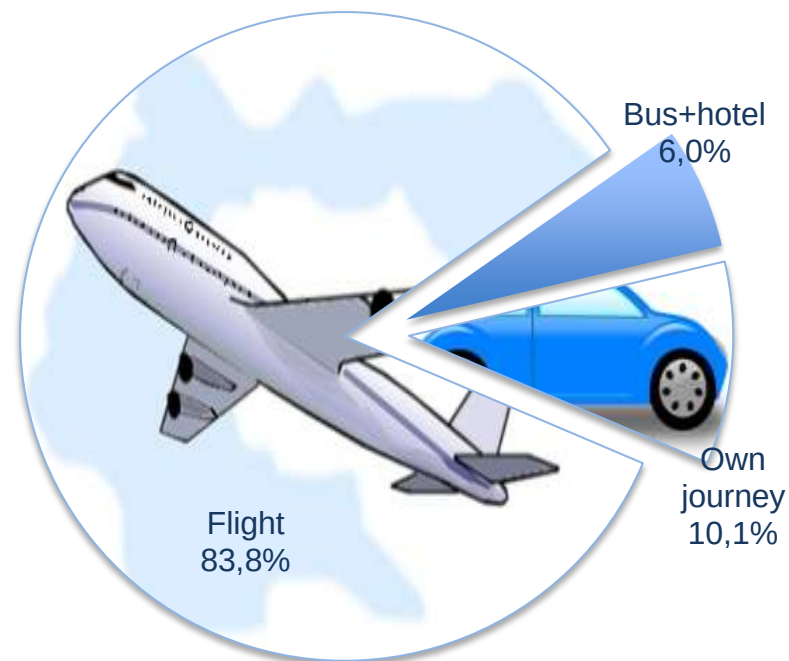


-10,7%



-7,0%

Shares %



Blisko 84% klientów zarezerwowało imprezy lotnicze ale liczba nowych rezerwacji spadła o 7%.

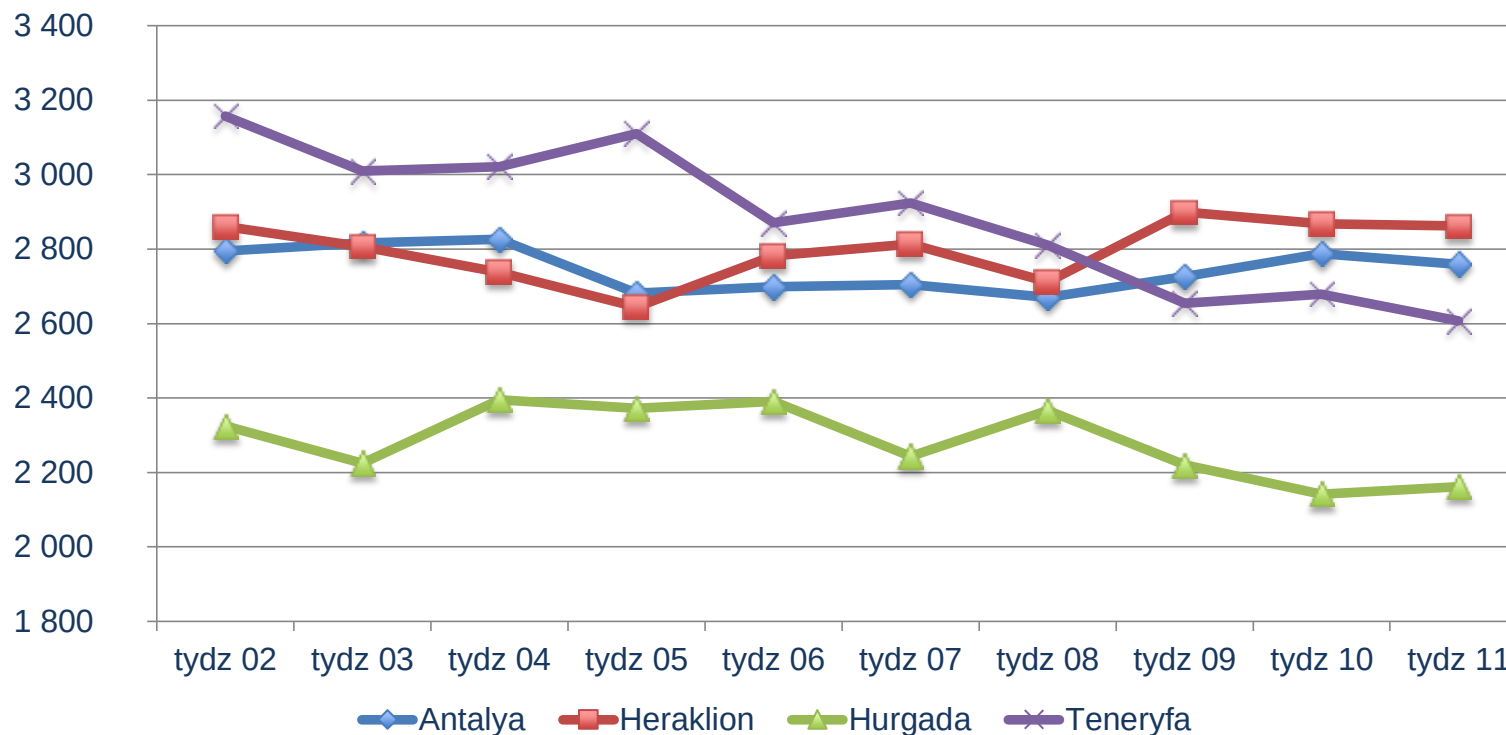
Lista przebojów 11. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hurgada	5 218	2 162
2	Antalya	8 457	2 759
3	Sharm El Sheikh	4 632	2 017
4	Heraklion	8 150	2 862
5	Teneryfa	6 264	2 607
6	Fuerteventura	5 521	2 533
7	Rodos	7 327	2 780
8	Marsa Alam	6 039	2 370
9	Korfu	7 145	2 675
10	Enfidha	5 377	2 127
11	Agadir	5 042	2 379
12	Zakynthos	7 737	2 743
13	Kos	7 536	2 718
14	Gran Canaria	6 111	2 612
15	Bodrum	6 925	2 692
16	Burgas	5 826	2 089
17	Lanzarote	5 406	2 377
18	Chania	8 151	3 035
19	Paphos	5 547	2 488
20	Funchal	7 081	3 039



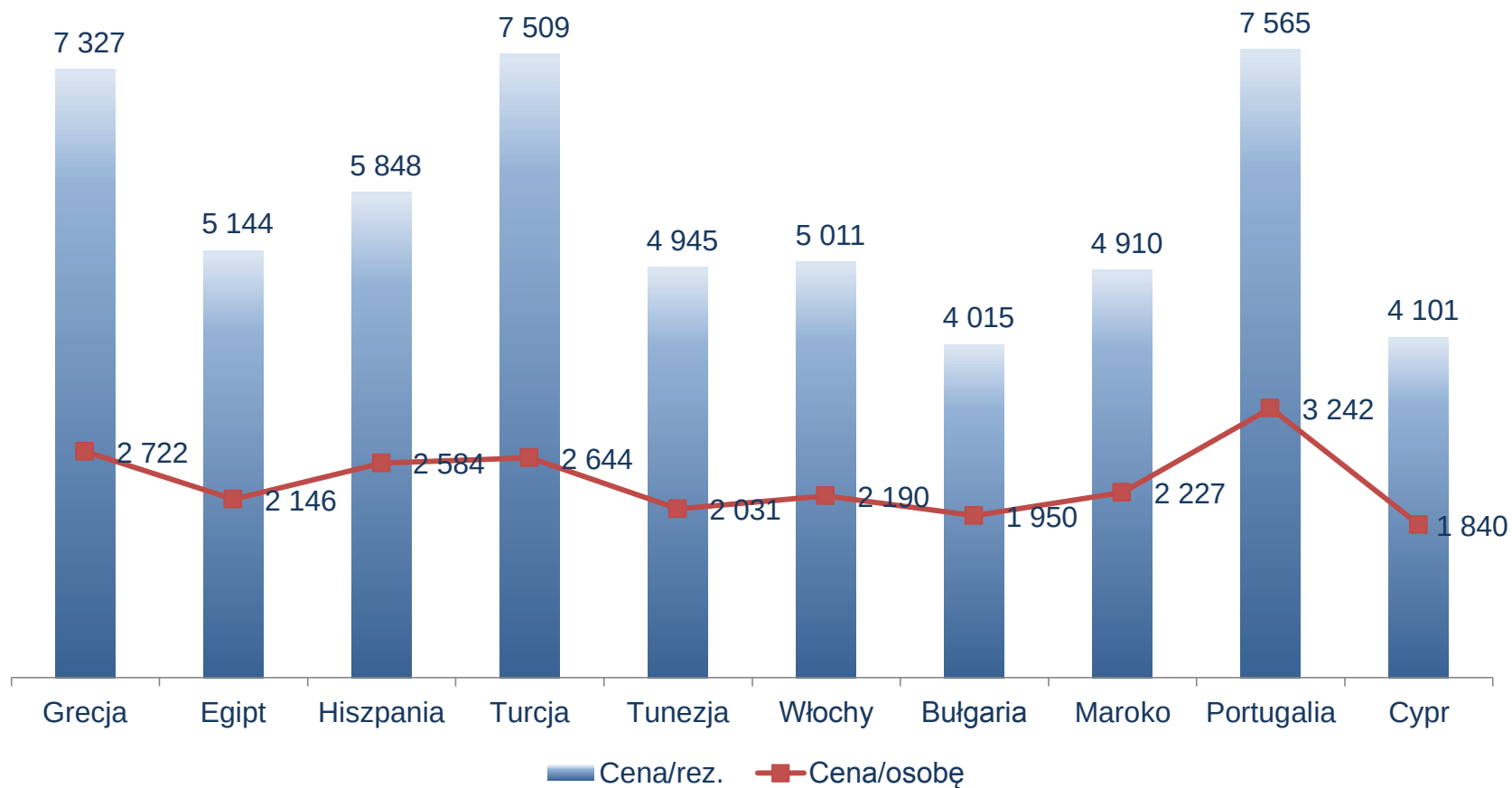
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 327	2 722
2	Egipt	5 144	2 146
3	Hiszpania	5 848	2 584
4	Turcja	7 509	2 644
5	Tunezja	4 945	2 031
6	Włochy	5 011	2 190
7	Bułgaria	4 015	1 950
8	Maroko	4 910	2 227
9	Portugalia	7 565	3 242
10	Cypr	4 101	1 840

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



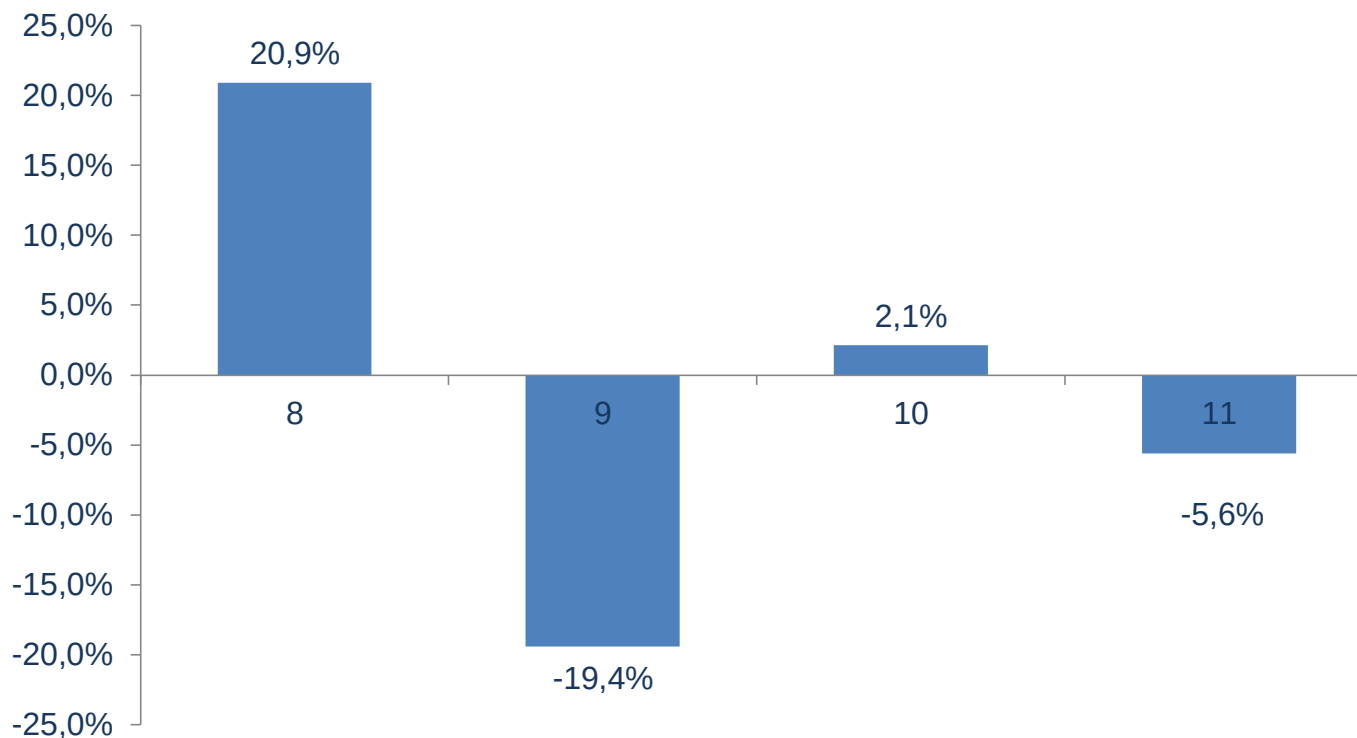
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 11. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

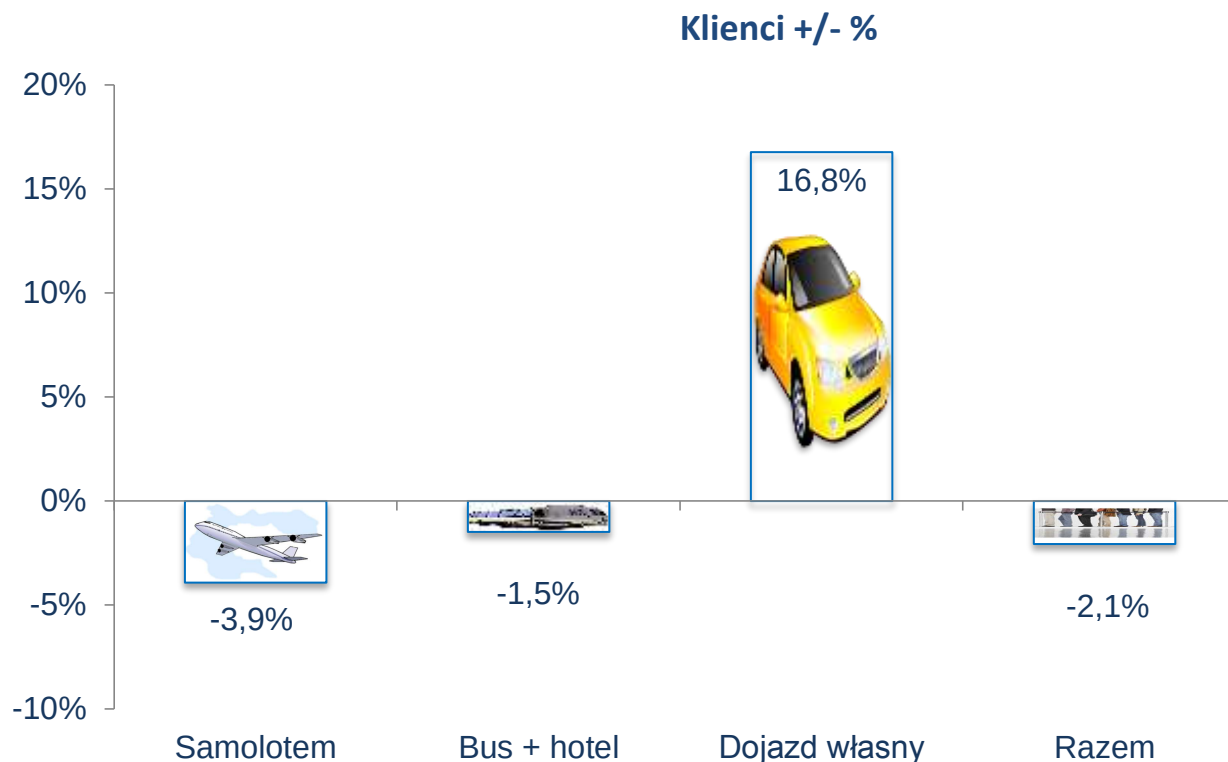
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Nie ma szaleńców w zakupach w turystyce a intensywność sprzedaży balansuje na poziomach sprzed roku.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

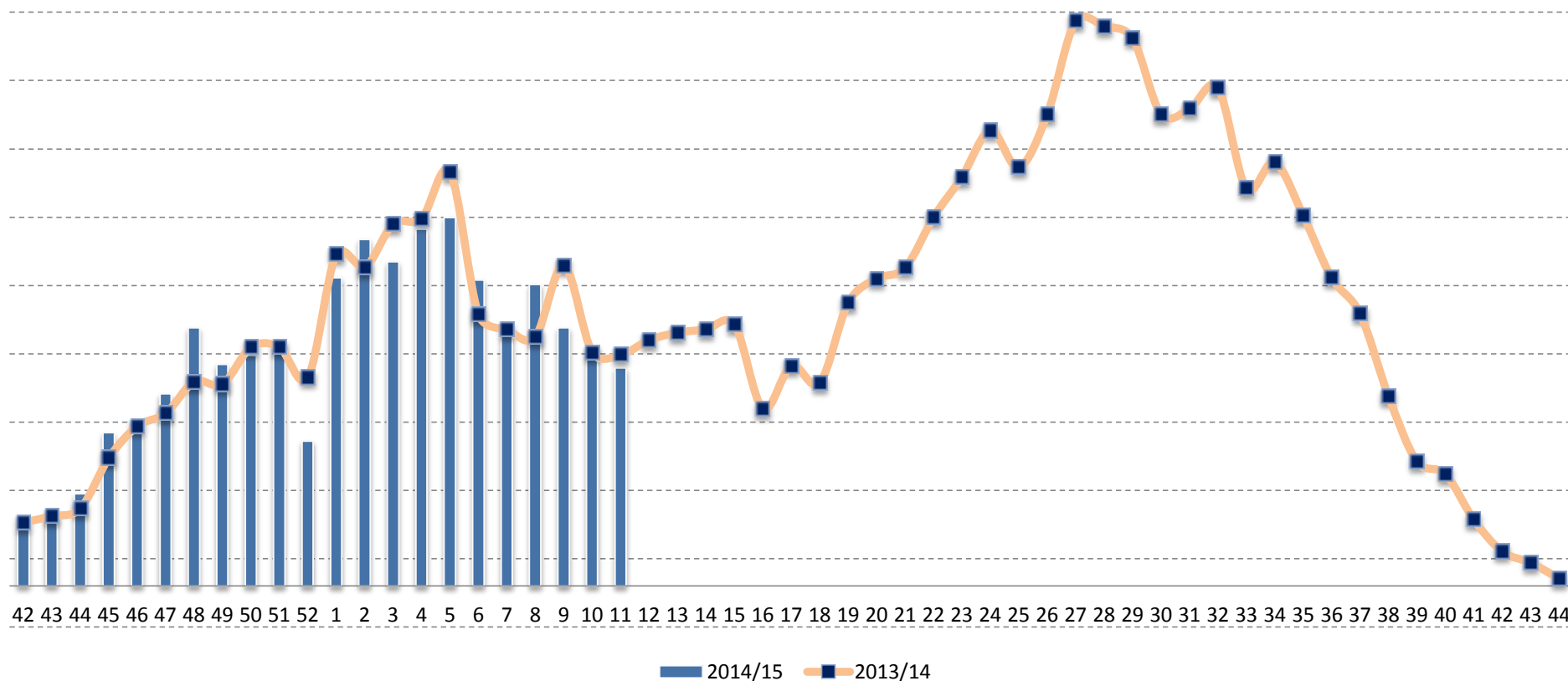
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



2% mniej klientów zarezerwowało imprezy w ostatnich 4 tygodniach, co nie budzi entuzjazmu w biurach podróży.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

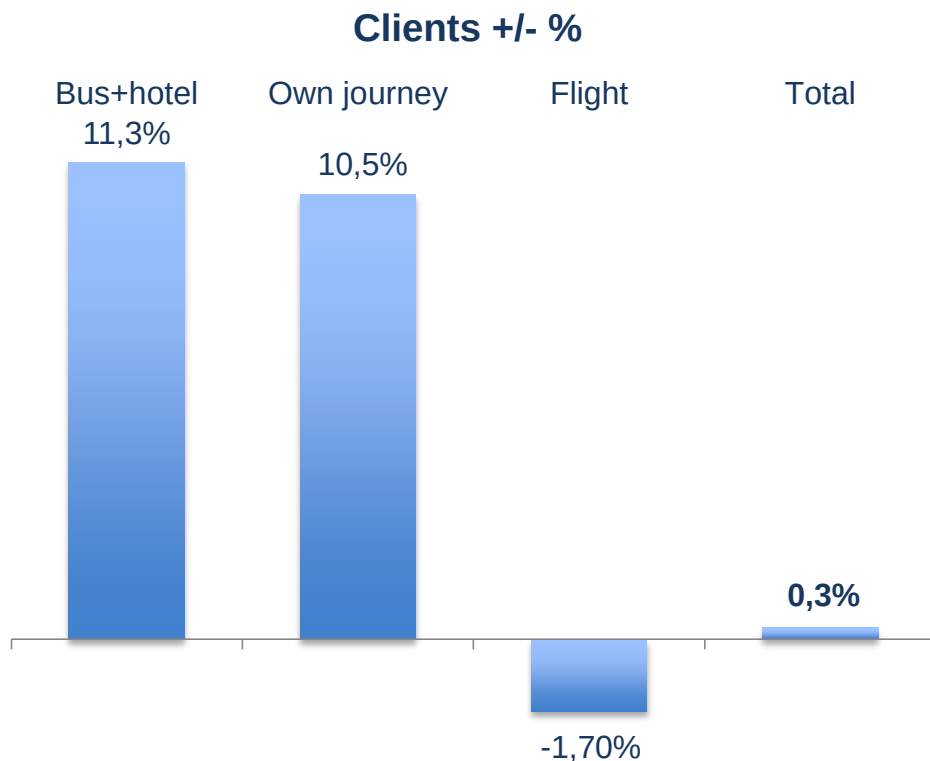
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



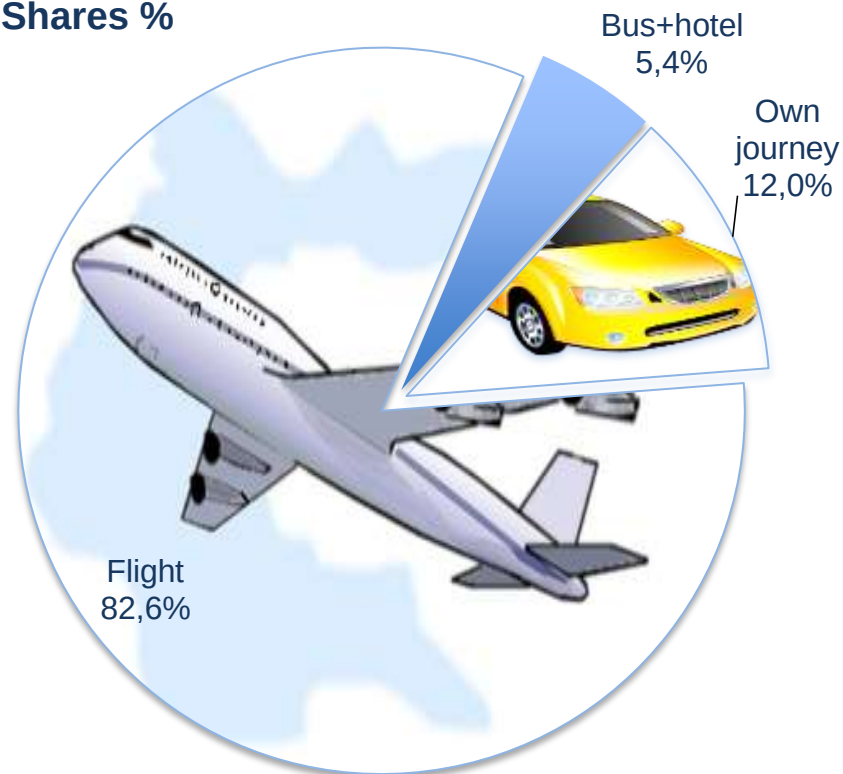
Wszystko jak na dłoni – przewidywalne i zero emocji. Jest cicho i coraz ciszej przy malejącej liczbie transakcji.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Optymistycznym akcentem ostatniego tygodnia jest utrzymanie symbolicznego wzrostu liczby klientów o 0,3% w stosunku do rekordowego poziomu sprzedaży w 2014 r.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	-3,5%
2	Egipt	11,3%
3	Turcja	-8,6%
4	Hiszpania	6,6%
5	Włochy	23,8%
6	Tunezja	-13,6%
7	Bułgaria	-9,3%
8	Portugalia	-4,0%
9	Maroko	-29,9%
10	Cypr	3,5%
11	Chorwacja	-19,9%
12	Tajlandia	++
13	Austria	-11,9%
14	Francja	-3,6%
15	Kuba	++
16	Dominikana	-13,1%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	62,0%
20	Albania	8,8%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-20,6%
2	Hurgada	19,7%
3	Sharm El Sheikh	15,3%
4	Heraklion	0,2%
5	Marsa Alam	38,0%
6	Fuerteventura	5,7%
7	Bodrum	9,4%
8	Teneryfa	-2,6%
9	Rodos	-6,3%
10	Korfu	-6,7%
11	Zakynthos	1,5%
12	Enfidha	70,3%
13	Agadir	-22,1%
14	Kos	-11,5%
15	Lanzarote	1,4%
16	Chania	-19,8%
17	Dalaman	-14,3%
18	Gran Canaria	34,8%
19	Funchal	-10,9%
20	Paphos	5,4%

Na progu głównego sezonu najlepiej radzą sobie: Egipt, Hiszpania i Włochy. Najwięcej klientów tracą: Turcja, Tunezja, Bułgaria, Maroko i Chorwacja



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl