

Raport tygodniowy 10/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 10/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 10 w 2014 r.

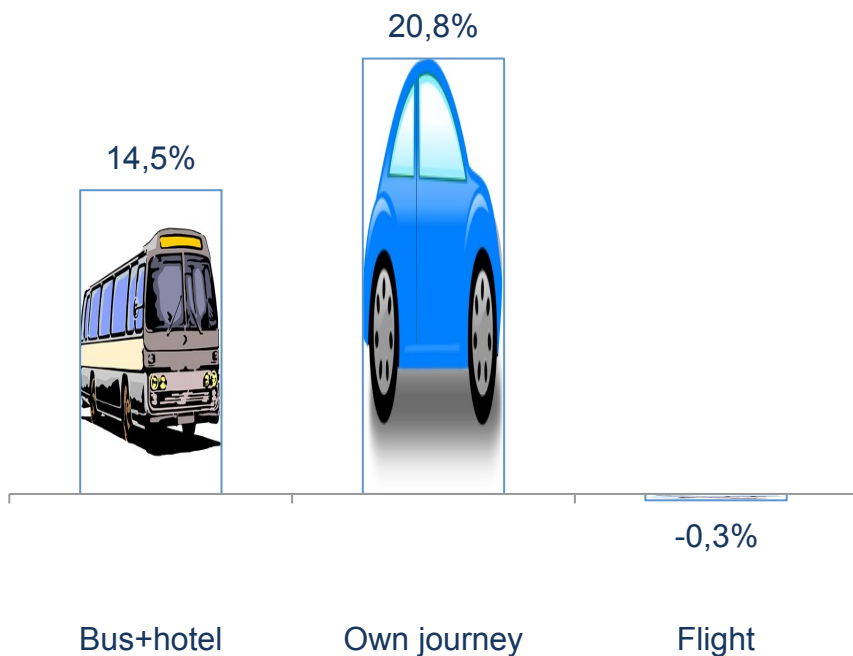


Spokojny tydzień przedsprzedaży Lata z nieznacznym wzrostem liczby klientów o 2,1%

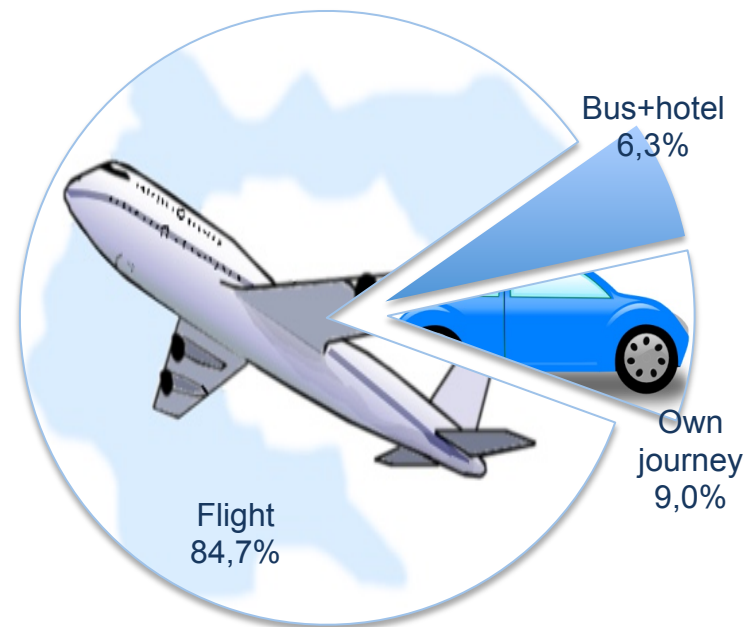
Ostatni tydzień – 10/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 10 w 2014 r.

Clients +/-%



Shares %



Udział sprzedaży imprez lotniczych był bliski 85% ale rosnącą liczbę klientów przyniosła tylko sprzedaż imprez autokarowych i z dojazdem własnym.

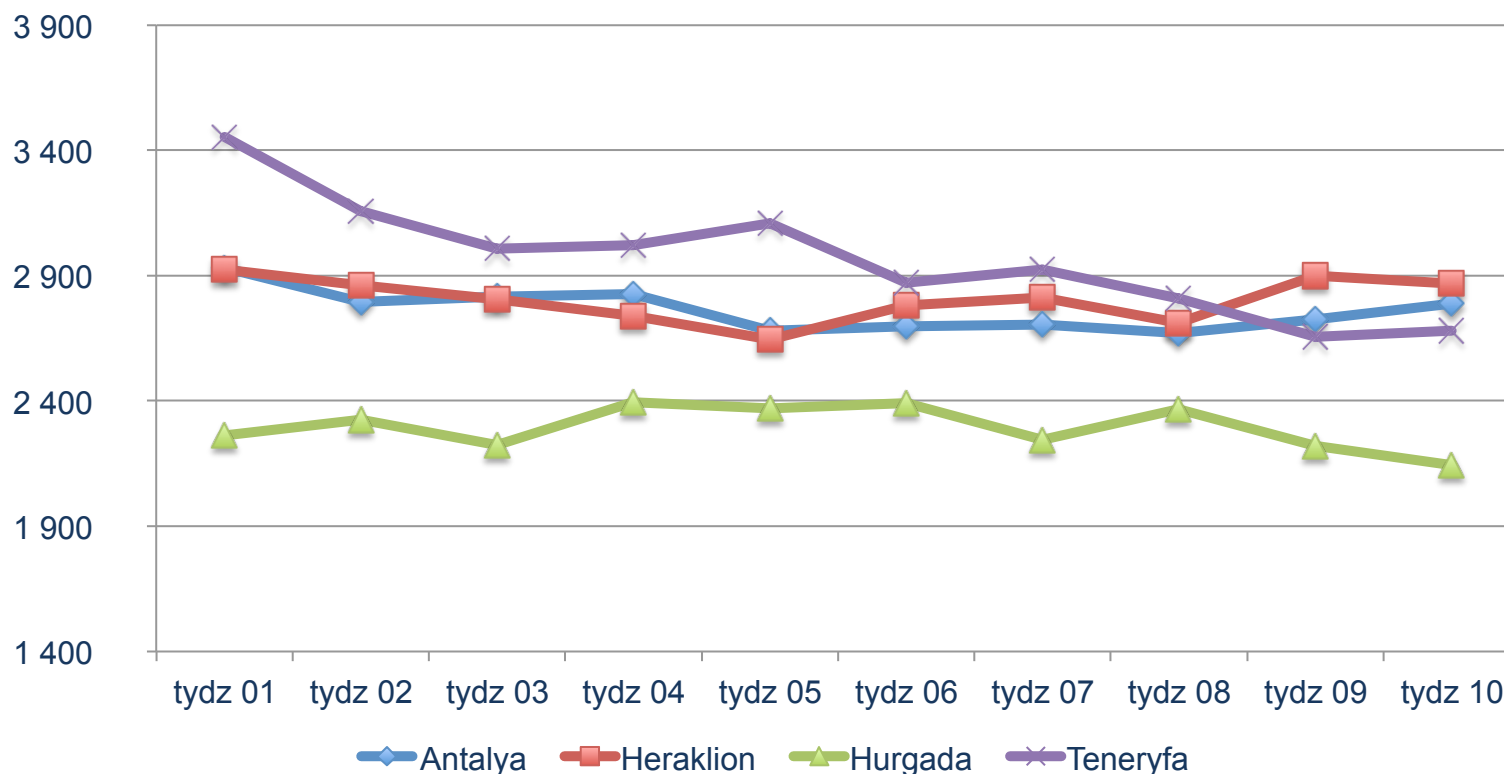
Lista przebojów 10. tygodnia 2015 r.



Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Hurgada	5 308	2 142
2	Antalya	8 112	2 787
3	Sharm El Sheikh	4 655	2 036
4	Fuerteventura	6 021	2 567
5	Heraklion	7 645	2 868
6	Teneryfa	6 092	2 679
7	Marsa Alam	5 544	2 315
8	Korfu	7 927	2 681
9	Bodrum	7 453	2 645
10	Enfidha	6 020	2 256
11	Rodos	6 943	2 669
12	Agadir	5 093	2 397
13	Kos	9 236	2 998
14	Zakynthos	7 019	2 670
15	Burgas	6 303	2 069
16	Lanzarote	6 087	2 527
17	Gran Canaria	6 610	2 751
18	Chania	7 605	2 960
19	Paphos	4 893	2 083
20	Funchal	6 395	2 796

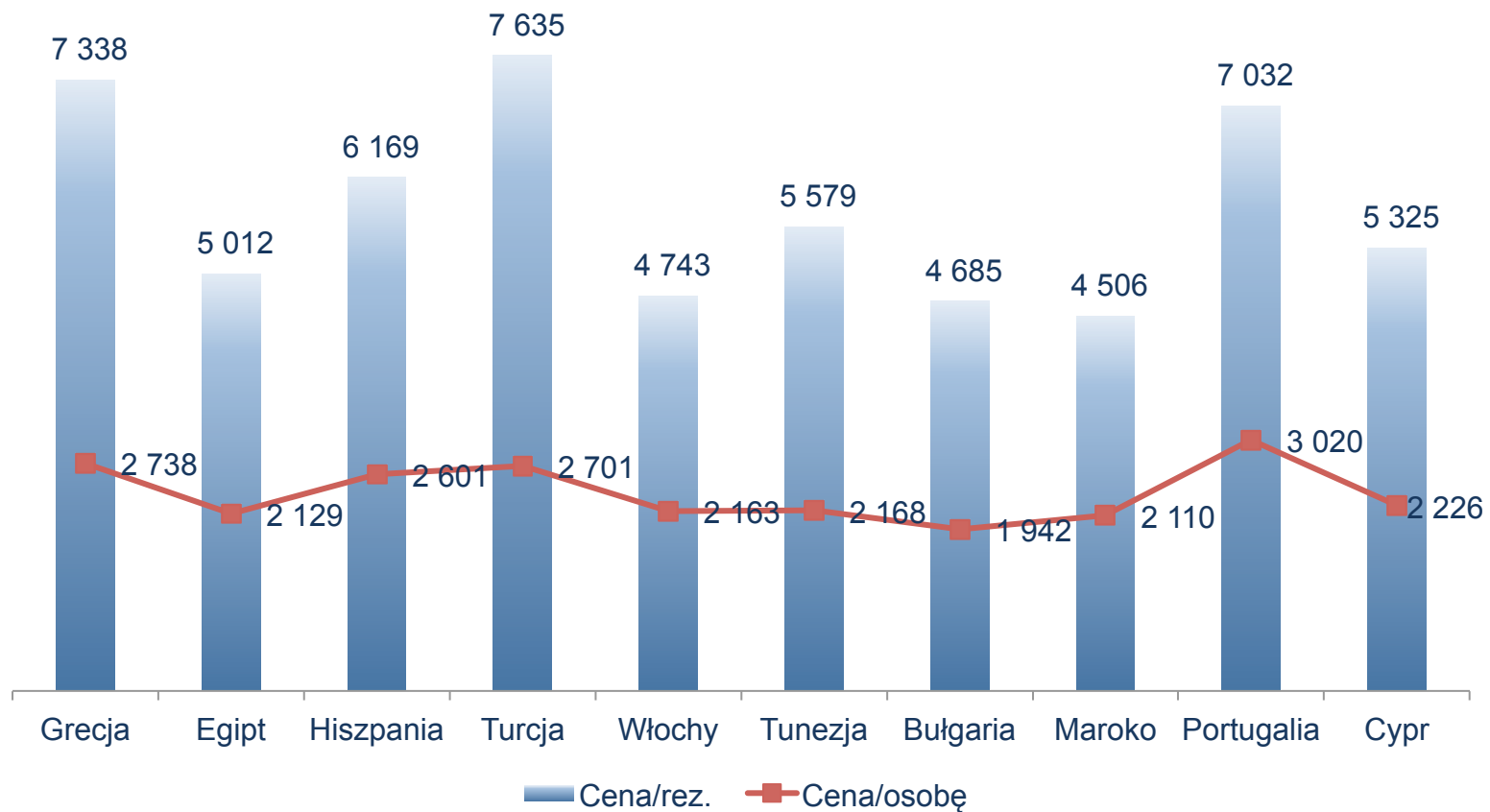
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	7 338	2 738
2	Egipt	5 012	2 129
3	Hiszpania	6 169	2 601
4	Turcja	7 635	2 701
5	Włochy	4 743	2 163
6	Tunezja	5 579	2 168
7	Bułgaria	4 685	1 942
8	Maroko	4 506	2 110
9	Portugalia	7 032	3 020
10	Cypr	5 325	2 226

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



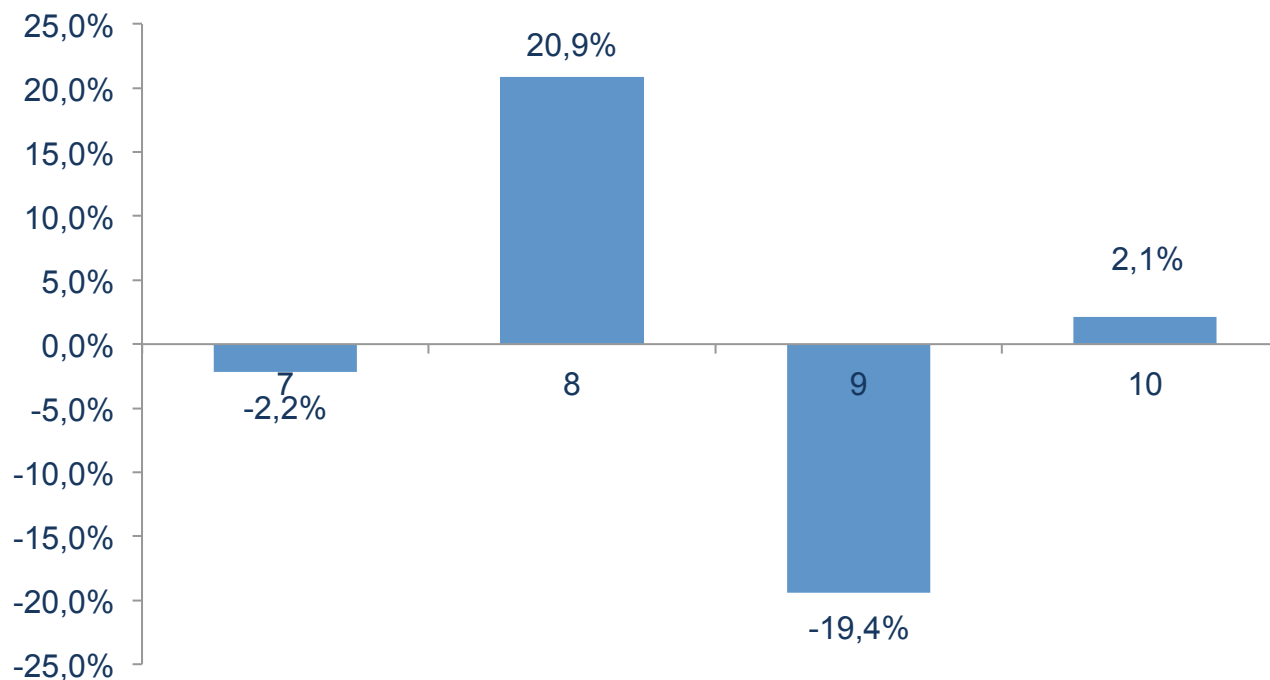
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 10. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

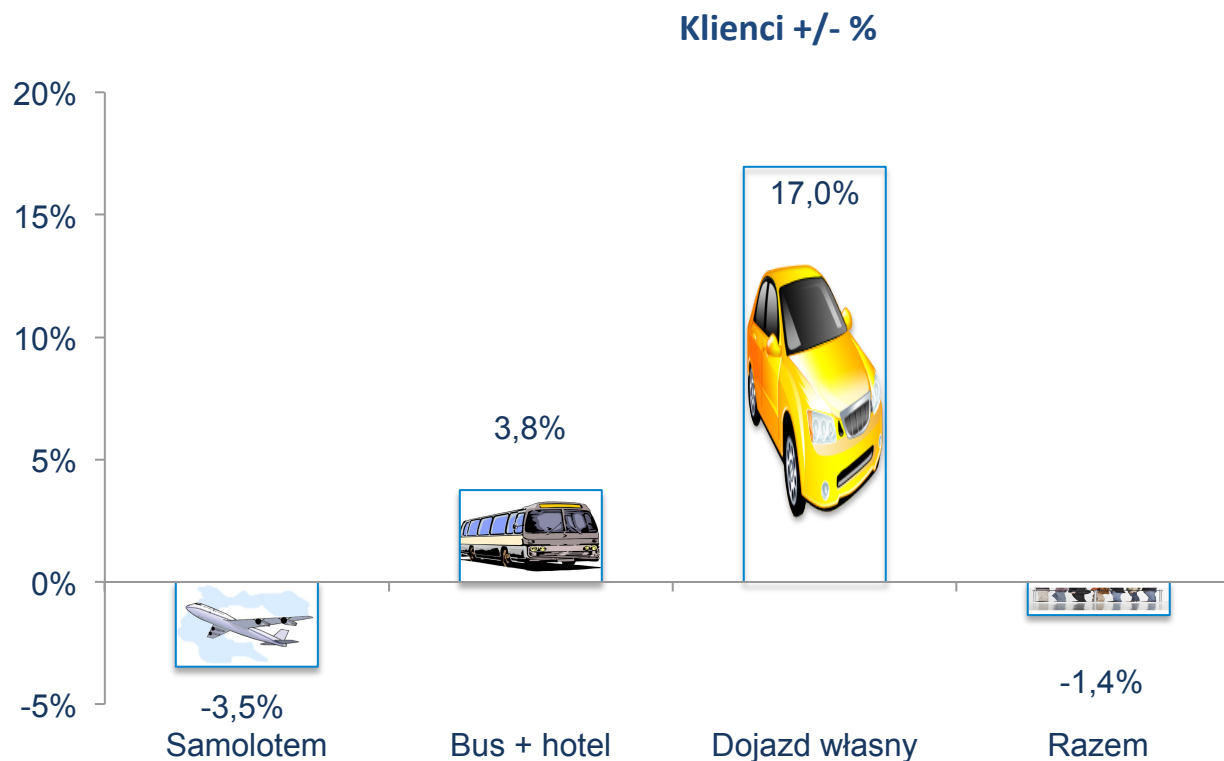
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Nic nowego, raz w górę, raz w dół. Czy tak ma wyglądać obraz stabilnego rynku turystyki wyjazdowej?

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

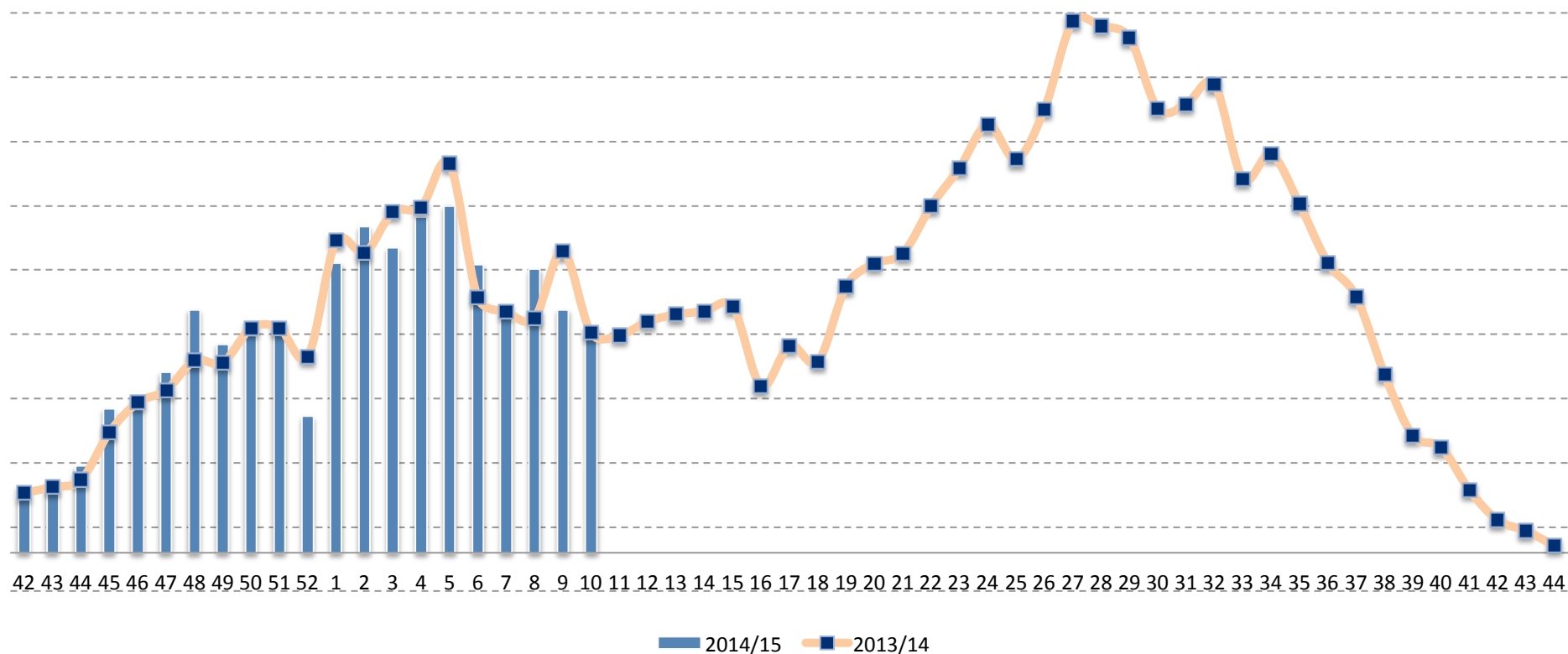
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczny trend sprzedaży w biurach podróży, nie przynosi żadnych rewelacji. Liczba klientów spadła o 1,4%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

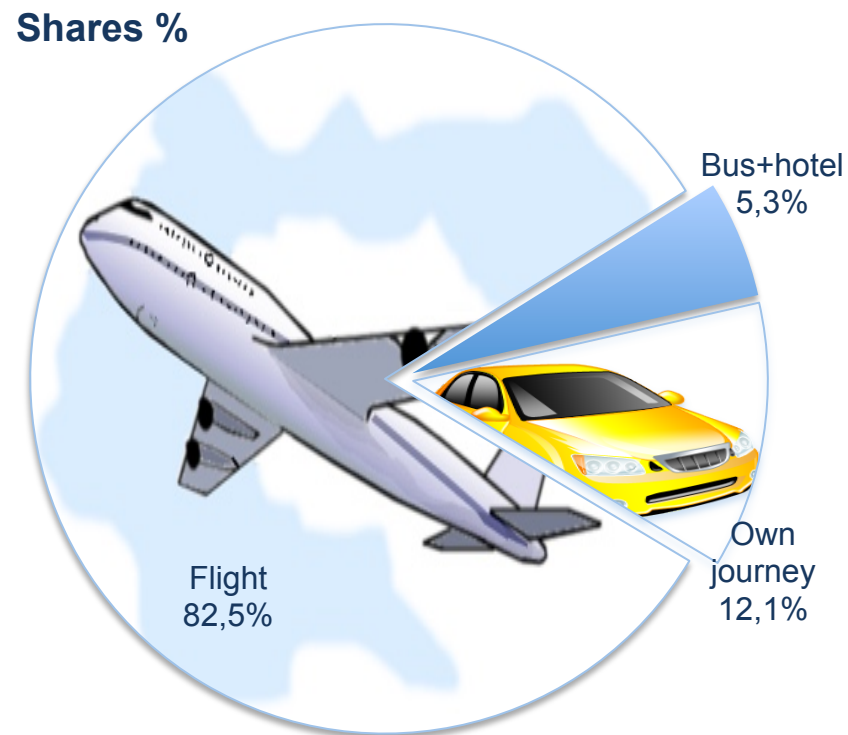
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



Ta grafika najbardziej przemawia do wyobraźni. Okazuje się, że przyszłość w biurach podróży jest przewidywalna.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Rynek powiela scenariusz sprzed roku z aptekarską dokładnością. Wzrost liczby klientów osiągnął 0,5%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	-2,9%
2	Egipt	11,2%
3	Turcja	-7,8%
4	Hiszpania	7,0%
5	Włochy	24,1%
6	Tunezja	-12,6%
7	Bułgaria	-8,3%
8	Portugalia	-4,7%
9	Maroko	-30,2%
10	Cypr	4,1%
11	Chorwacja	-18,3%
12	Tajlandia	++
13	Austria	-12,0%
14	Kuba	++
15	Francja	-2,1%
16	Dominikana	-14,1%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	62,7%
20	Albania	5,4%

Rank	Destination	% PY
1	Antalya	-20,0%
2	Hurgada	21,1%
3	Sharm El Sheikh	15,3%
4	Heraklion	0,9%
5	Marsa Alam	38,7%
6	Fuerteventura	6,1%
7	Bodrum	10,6%
8	Teneryfa	-2,1%
9	Rodos	-6,7%
10	Korfu	-6,3%
11	Zakynthos	3,2%
12	Enfidha	74,9%
13	Agadir	-22,4%
14	Kos	-10,9%
15	Lanzarote	0,9%
16	Chania	-19,9%
17	Dalaman	-13,7%
18	Gran Canaria	30,6%
19	Funchal	-11,9%
20	Paphos	5,8%

Kolejność na liście najpopularniejszych kierunków nawet nie drgnęła na żadnej z pozycji.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl