

Raport tygodniowy 07/2015

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 07/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 07 w 2014 r.



Niewiele się dzieje w biurach podróży. Nieznaczny wzrost liczby rezerwacji przy spadku liczby klientów o 2,2%

Ostatni tydzień – 07/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 07 w 2014 r.

Clients +/-%

Bus+hotel

11,6%



Own journey

8,0%

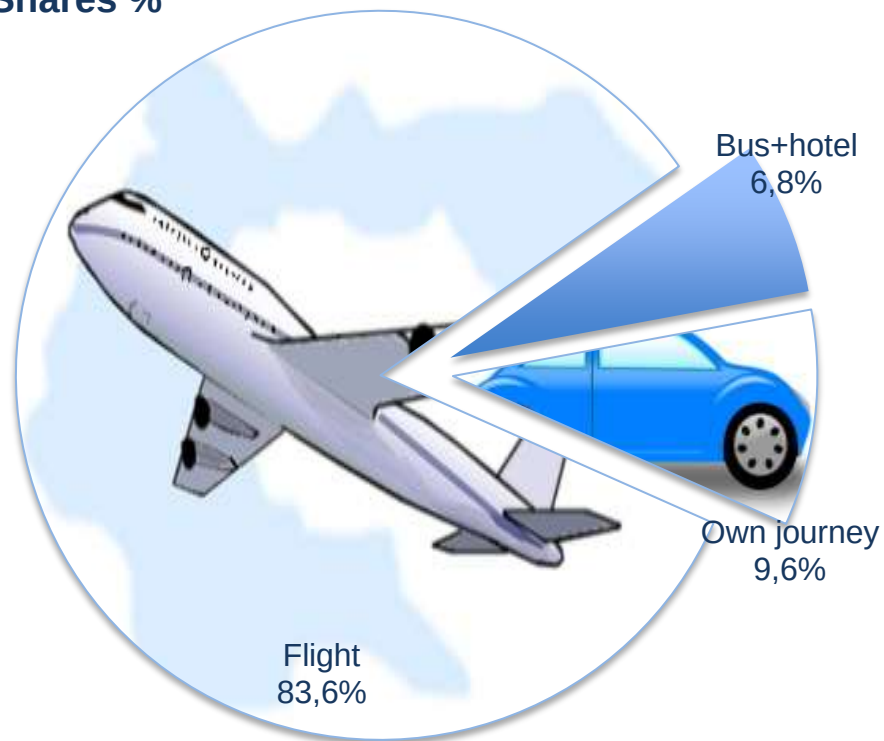


Flight



-4,2%

Shares %



Przybyło klientów na imprezy z dojazdem własnym +8% i imprezy autokarowe +11,6% ale najpopularniejsze imprezy lotnicze straciły 4,2% klientów.

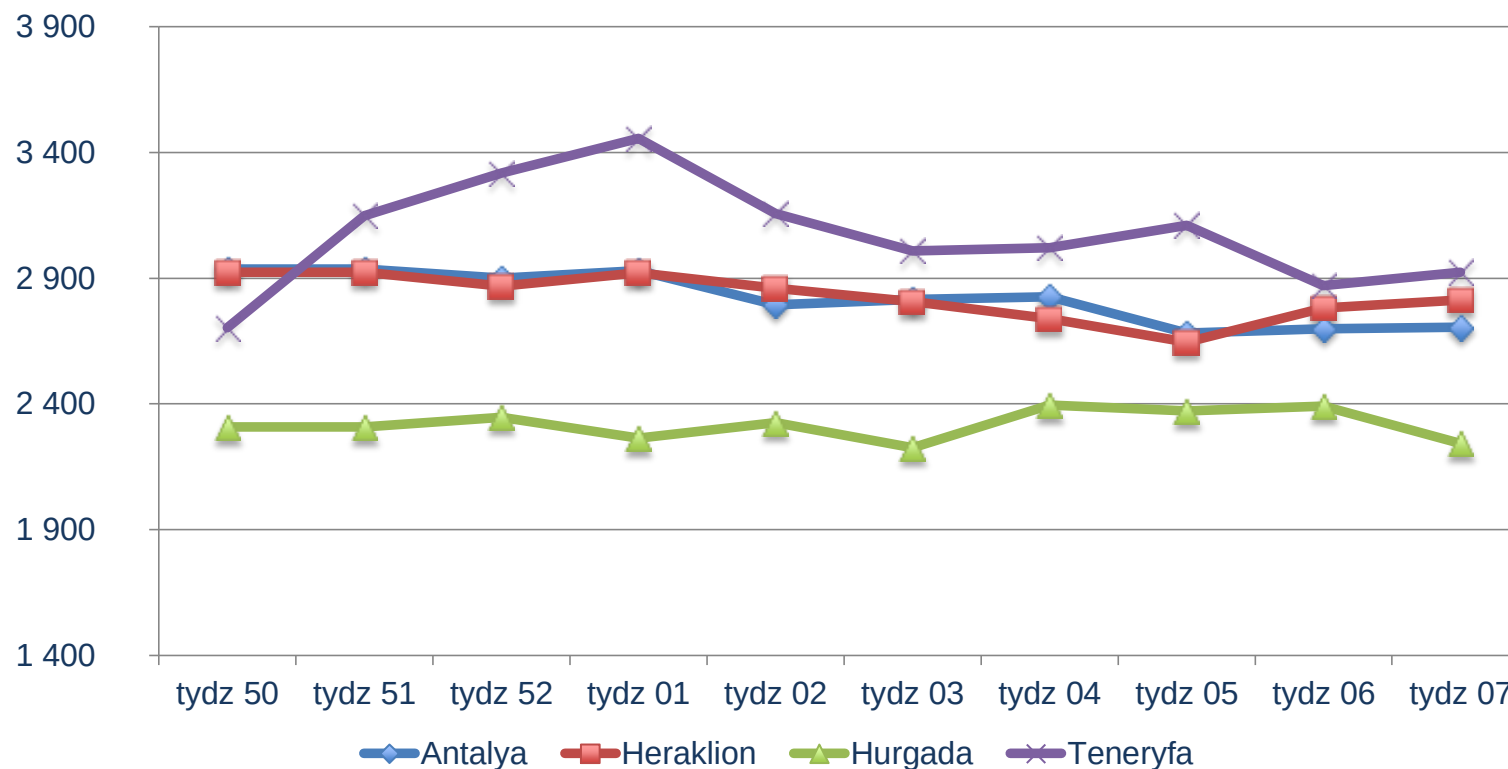
Lista przebojów 7. tygodnia 2015 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Antalya	7 732	2 705
2	Hurgada	5 406	2 244
3	Sharm El Sheikh	5 410	2 322
4	Heraklion	7 916	2 814
5	Bodrum	7 149	2 626
6	Enfidha	5 788	2 200
7	Fuerteventura	6 322	2 649
8	Rodos	6 446	2 484
9	Teneryfa	6 911	2 924
10	Korfu	7 316	2 574
11	Agadir	5 496	2 599
12	Zakynthos	7 668	2 696
13	Marsa Alam	5 699	2 482
14	Lanzarote	6 171	2 570
15	Funchal	6 609	3 021
16	Gran Canaria	7 202	3 007
17	Paphos	5 803	2 371
18	Chania	6 624	2 723
19	Kos	8 011	2 758
20	Dalaman	8 299	2 894



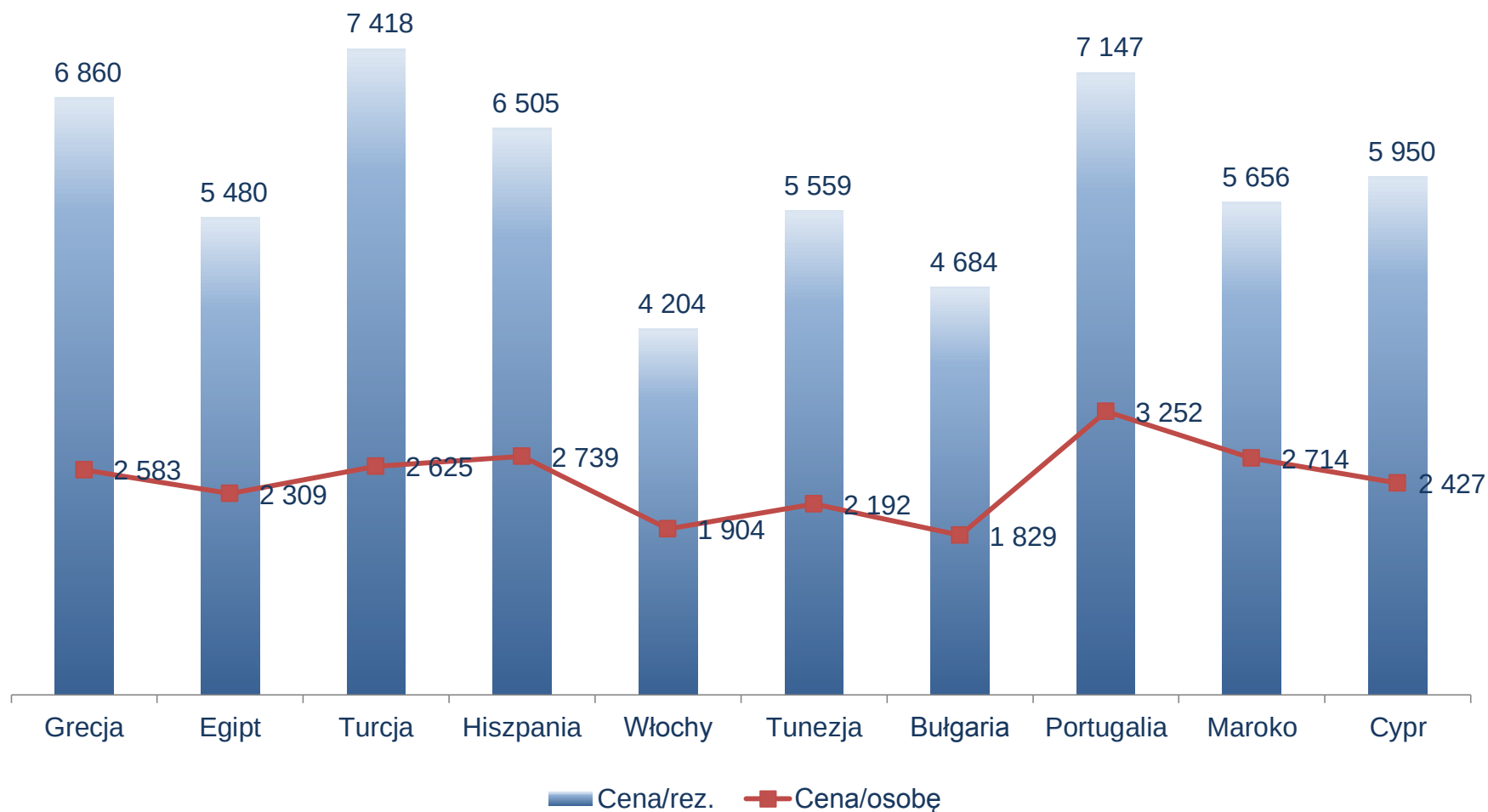
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osobę
1	Grecja	6 860	2 583
2	Egipt	5 480	2 309
3	Turcja	7 418	2 625
4	Hiszpania	6 505	2 739
5	Włochy	4 204	1 904
6	Tunezja	5 559	2 192
7	Bułgaria	4 684	1 829
8	Portugalia	7 147	3 252
9	Maroko	5 656	2 714
10	Cypr	5 950	2 427

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



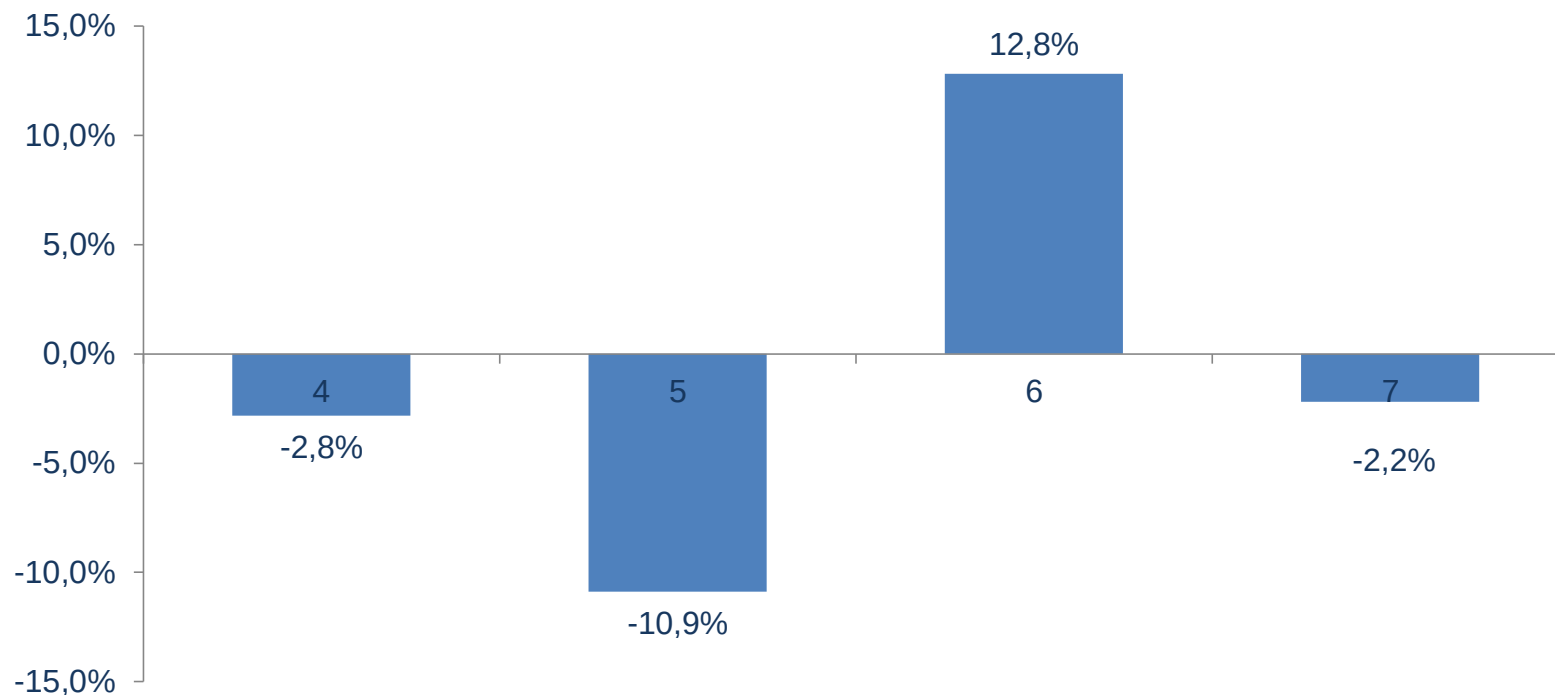
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 7. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

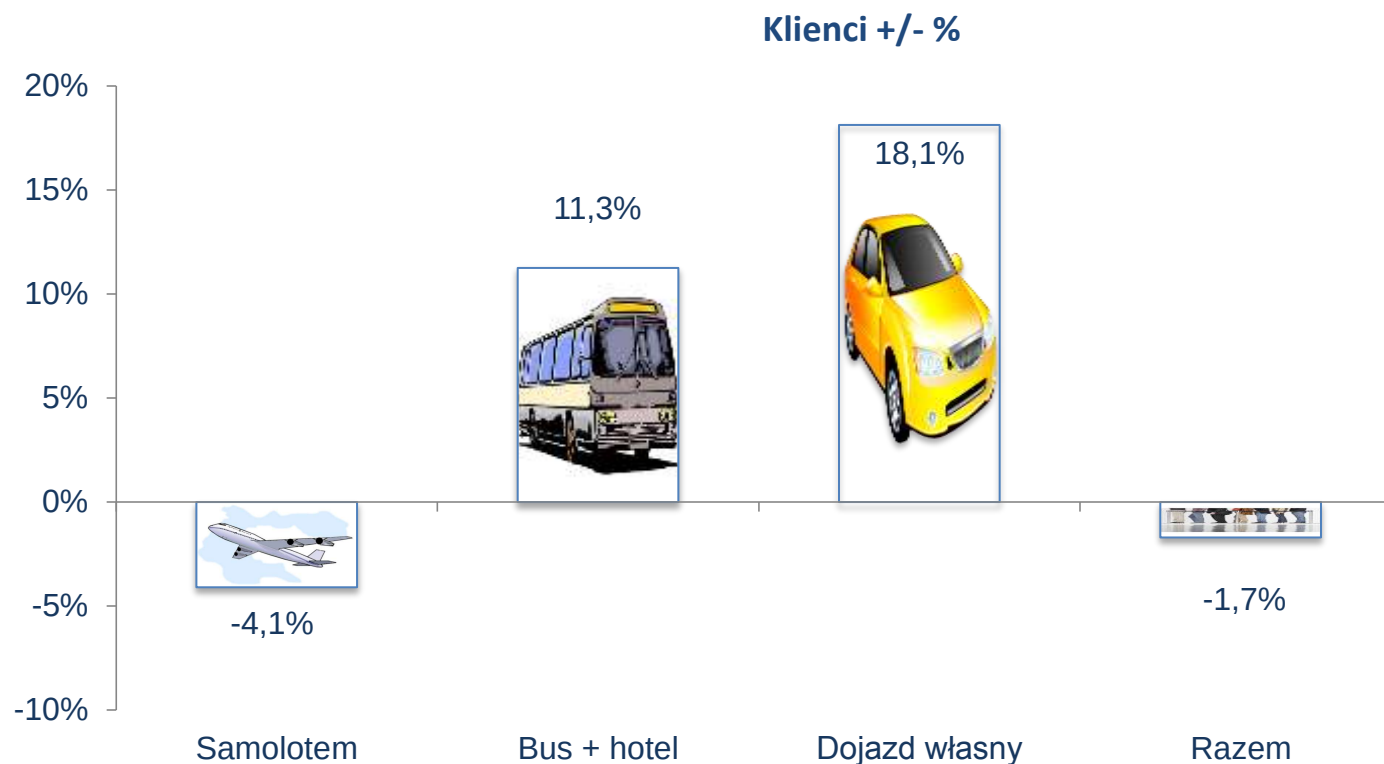
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Przedostatni tydzień wygląda na tzw. farta, po którym w biurach podróży ponownie zrobiło się cicho. Stagnacja.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

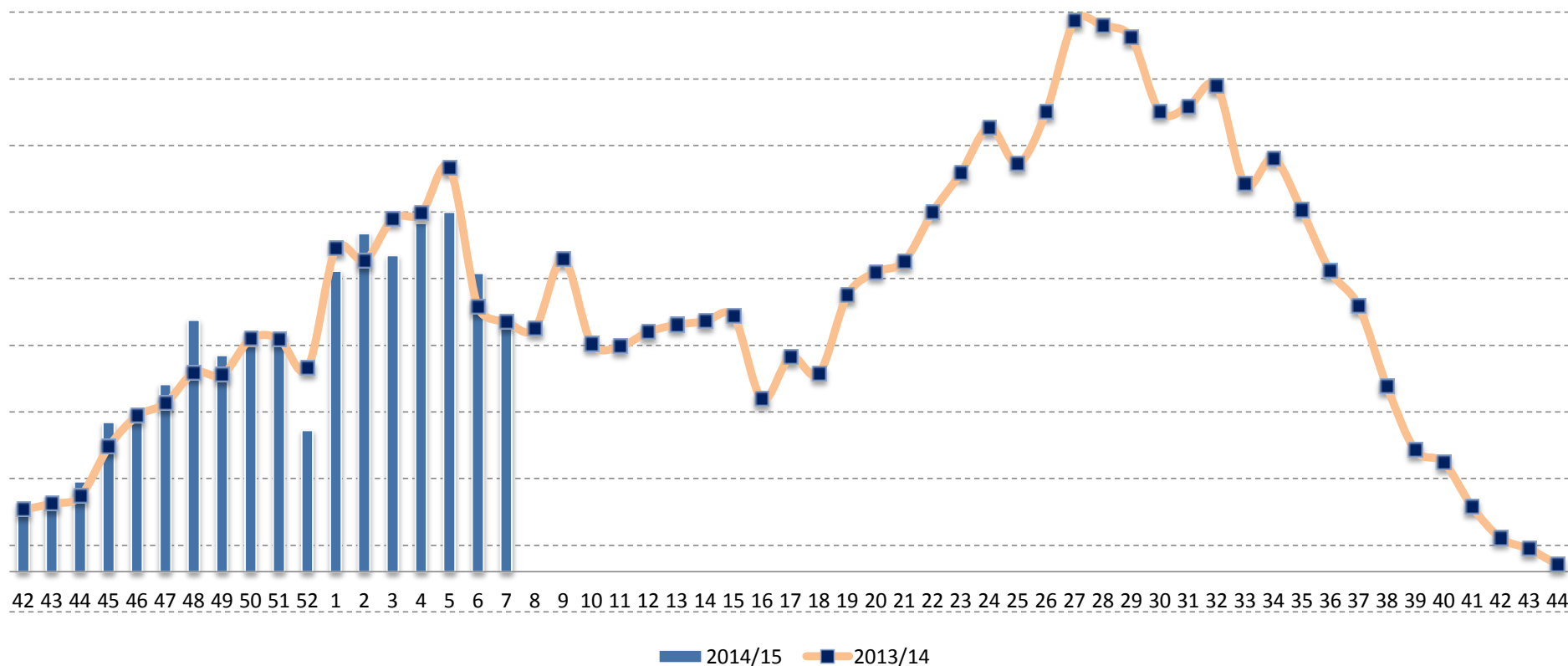
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Nie jest łatwo po kilku słabszych tygodniach sprzedaży powrócić na ścieżkę wzrostu. Miesiąc na minusie - 1,7%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



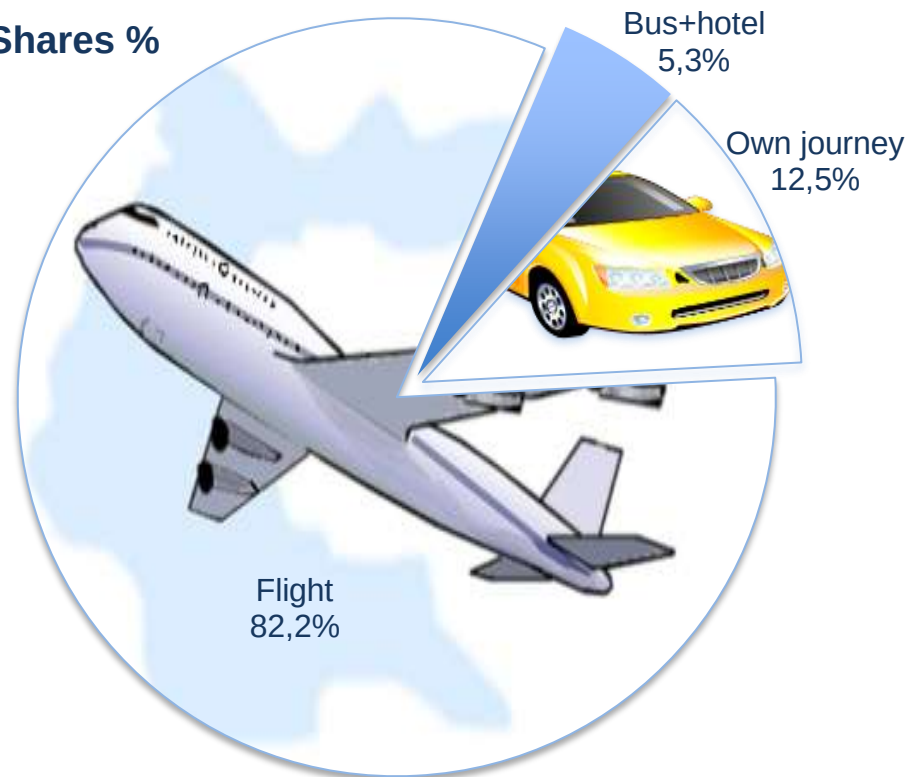
To interesujący obraz „kiedy kupujemy turystykę” w biurach podróży. Zadziwiająca jest zgodność sezonowości, mierzona liczbą transakcji, rok do roku.

Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Na szal zakupów w biurach podróży, przyjdzie nam trochę poczekać. Symboliczny wzrost liczby klientów stopniął w ostatnim okresie do skromnego +0,8%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Grecja	-0,2%
2	Egipt	8,8%
3	Turcja	-3,4%
4	Hiszpania	5,6%
5	Włochy	23,1%
6	Tunezja	-10,4%
7	Bułgaria	-6,4%
8	Portugalia	-4,7%
9	Maroko	-30,4%
10	Cypr	4,9%
11	Chorwacja	-18,3%
12	Austria	-11,8%
13	Tajlandia	++
14	Kuba	++
15	Francja	5,2%
16	Dominikana	-14,9%
17	Tanzania	++
18	Meksyk	++
19	Niemcy	70,5%
20	Czechy	20,2%

Rank	Destination	% PY
1	Hurgada	22,0%
2	Antalya	-16,9%
3	Sharm El Sheikh	12,1%
4	Heraklion	4,2%
5	Marsa Alam	36,7%
6	Bodrum	20,6%
7	Fuerteventura	2,5%
8	Teneryfa	-4,9%
9	Rodos	-8,6%
10	Korfu	-6,6%
11	Zakynthos	5,2%
12	Enfidha	80,5%
13	Agadir	-24,5%
14	Lanzarote	-0,9%
15	Kos	-10,1%
16	Chania	-20,1%
17	Dalaman	-9,8%
18	Gran Canaria	27,0%
19	Funchal	-12,6%
20	Paphos	6,4%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl