

# Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2015**

*sporządzona dla:*



*Warszawa, 12 styczeń 2015*



## Data Analizy: 08.01.2015

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 03.08.2015 – 09.08.2015
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



## Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),

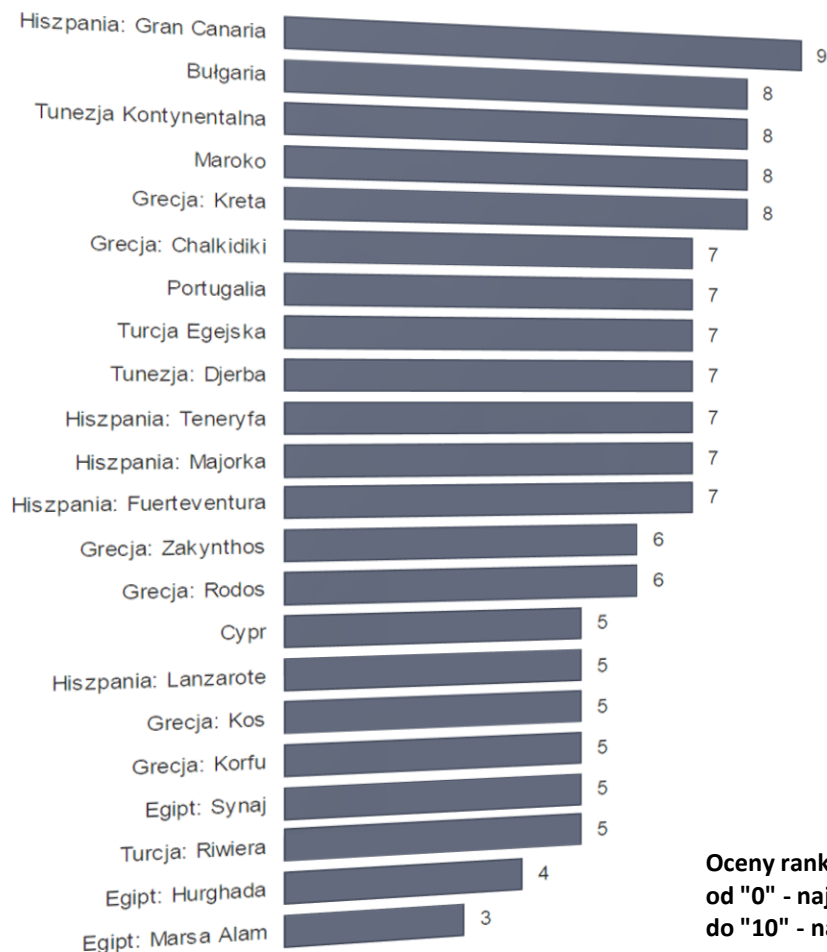
# Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2015 ?



GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień ▼



## Indeks Atrakcyjności Turystycznej UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji

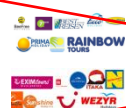


wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek organizowanych samodzielnie w destynacji

## Indeks Atrakcyjności Turystycznej NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



~~cen pakietów turystycznych oferowanych przez biura podróży~~

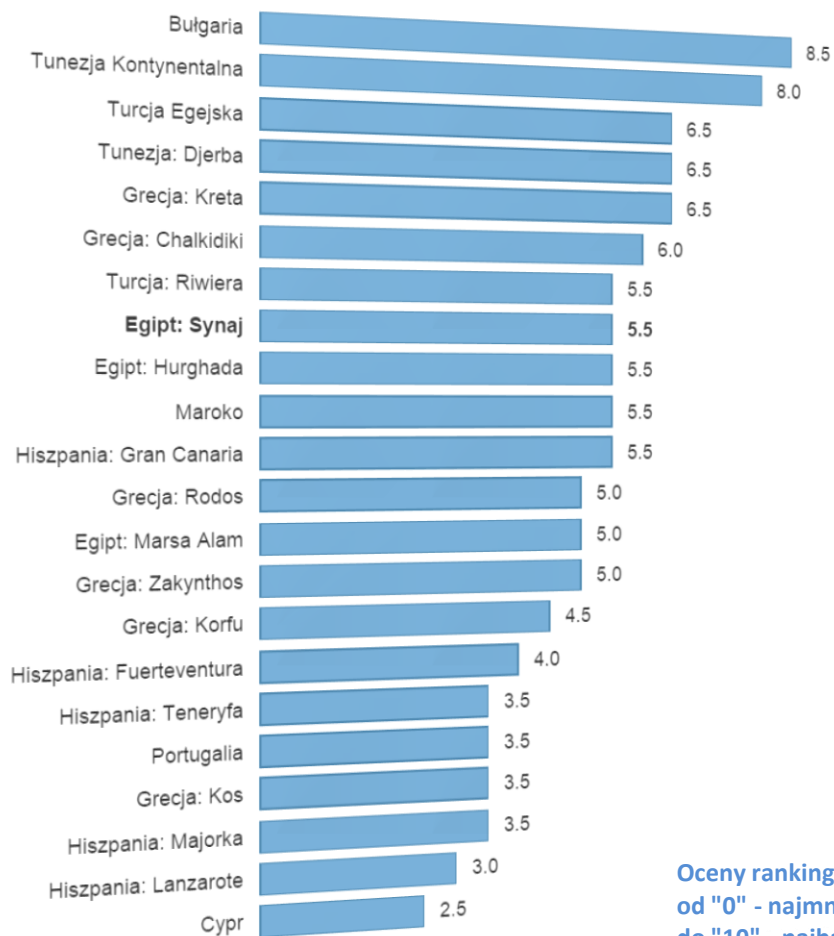
Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej atrakcyjna  
do "10" - najbardziej atrakcyjna

# Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2015 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4\* i 4,5\*

sierpień



## Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

## ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych vs poprzednia analiza



Ceny na sierpień LATO 2015 vs ceny z poprzedniej analizy:

**Ceny wzrosły średnio o 22 zł (+ 0,7%)**

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

**Turcja Egejska**

- 0,6%

- 18 zł

**Grecja: Korfu**

- 0,2%

- 6 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

**Egipt: Hurghada**

+ 2,5%

+ 64 zł

**Egipt: Marsa Alam**

+ 1,9%

+ 48 zł

**Hiszpania: Majorka**

+ 1,2%

+ 44 zł

Ceny na sierpień 2015 vs sierpień 2014:

### Ceny wzrosły średnio o 104 zł (o 3,5%)

**Brak spadków cen**

**Największe spadki średnich cen**

**Największe wzrosty średnich cen**

**Cypr**

**+ 8,6%**

**+ 304 zł**

**Portugalia**

**+ 7,2%**

**+ 276 zł**

**Egipt: Hurghada**

**+ 8,9%**

**+ 216 zł**

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



## Zestawienie średnich cen hoteli 4\* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Bułgaria	8	2453 zł (+ 15 zł)	8,5	(+ 39 zł)	Net Holiday Best Reisen	2265 zł 2334 zł
Cypr	5	3738 zł (+ 9 zł)	2,5	(+ 32 zł)	Itaka Rainbow Tours	3518 zł 3574 zł
Egipt: Hurghada	4	2523 zł (+ 51 zł)	5,5	(+ 227 zł)	Alfa Star Wezyr	2243 zł 2293 zł
Egipt: Marsa Alam	3	2495 zł (+ 52 zł)	5	(+ 87 zł)	Alfa Star Best Reisen	2187 zł 2318 zł
Egipt: Synaj	5	2507 zł (+ 27 zł)	5,5	(+ 212 zł)	Ecco Holiday Wezyr	2179 zł 2348 zł

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4\* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Grecja: Chalkidiki	7	2741 zł (+ 17 zł)	6	(- 26 zł)	Rainbow Tours Itaka	2529 zł 2580 zł
Grecja: Korfu	5	3154 zł (- 3 zł)	4,5	(+ 47 zł)	Net Holiday Grecos	2646 zł 2806 zł
Grecja: Kos	5	3371 zł (+ 13 zł)	3,5	(+ 216 zł)	Rainbow Tours 7islands	3053 zł 3088 zł
Grecja: Kreta	8	3041 zł (+ 19 zł)	6,5	(+ 125 zł)	Best Reisen Sun & Fun	2659 zł 2700 zł
Grecja: Rodos	6	3169 zł (+ 26 zł)	5	(+ 127 zł)	Best Reisen Net Holiday	2666 zł 2692 zł
Grecja: Zakynthos	6	3057 zł (+ 21 zł)	5	(- 46 zł)	Net Holidays 7islands	2582 zł 2917 zł



# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4\* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Hiszpania: Fuerteventura	7	3810 zł (+ 19 zł)	4	(+ 84 zł)	Alfa Star Itaka	3649 zł 3654 zł
Hiszpania: Gran Canaria	9	3862 zł (+ 27 zł)	5,5	(+ 117 zł)	Exim Tours Itaka	3752 zł 3792 zł
Hiszpania: Lanzarote	5	3794 zł (+ 18 zł)	3	(+ 143 zł)	Itaka Rainbow Tours	3404 zł 3614 zł
Hiszpania: Majorka	7	4105 zł (+ 56 zł)	3,5	(+ 133 zł)	7islands Itaka	3414 zł 3510 zł
Hiszpania: Teneryfa	7	3864 zł (+ 53 zł)	3,5	(+ 96 zł)	Itaka Net Holiday	3560 zł 3687 zł

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4\* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	zmiana ceny (vs rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Maroko	8	3423 zł (+ 26 zł)	5,5	(+ 265 zł)	Net Holiday Itaka	3085 zł 3099 zł
Portugalia	7	4250 zł (+ 22 zł)	3,5	(+ 356 zł)	Itaka Ecco Holiday	3877 zł 3885 zł
Tunezja Kontynentalna	8	2622 zł (+ 32 zł)	8	(+ 51 zł)	Best Reisen Sunshine H.	2313 zł 2383 zł
Tunezja: Djerba	7	2861 zł (+ 40 zł)	6,5	(+ 164 zł)	Alfa Star Itaka	2619 zł 2724 zł
Turcja Egejska	7	2755 zł (+ 14 zł)	6,5	(+ 106 zł)	Itaka Alfa Star	2441 zł 2485 zł
Turcja: Riwiera	5	2660 zł (+ 13 zł)	5,5	(+ 36 zł)	Ecco Holiday Net Holiday	2228 zł 2339 zł

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

## Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtąńsze)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtąńsze)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtąńsze)	NORWEGIAN (WAW + najtąńsze)
Bułgaria	----- -----	----- / ----- ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW 1004 KTR 1020	WAW ----- -----
Cypr	----- -----	----- / ----- ----- / -----	WMI ----- KTR 793	----- / ----- 947 / 793	WAW 764 -----	WAW ----- -----
Egipt: Hurghada	----- -----	----- / ----- ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Marsa Alam	----- -----	----- / ----- ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Synaj	----- -----	----- / ----- ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

## Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtaniej)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Grecja: Chalkidiki	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI 784</b> -----	784/ 784 ----- / -----	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Grecja: Korfu	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI</b> ----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WAW 1388</b> -----	<b>WAW</b> ----- -----
Grecja: Kos	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI</b> ---- <b>KRK 598</b>	----- / ----- 717/ 598	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Grecja: Kreta	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI 818</b> <b>KTW 776</b>	818 / 750 776/ 776	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Grecja: Rodos	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI</b> ----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Grecja: Zakynthos	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI</b> ----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

## Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtąńsze)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtąńsze)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtąńsze)	NORWEGIAN (WAW + najtąńsze)
Hiszpania: Fuerteventura	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI 886</b> -----	886 / 818 ---- / ---	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Hiszpania: Gran Canaria	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI 818</b> -----	818 / 818 ---- / -----	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW 1688</b> -----
Hiszpania: Lanzarote	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI</b> ----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Hiszpania: Majorka	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI 750</b> <b>POZ 683</b>	750 / 750 683 / 683	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW</b> ----- -----
Hiszpania: Teneryfa	----- -----	----- / ----- ----- / -----	<b>WMI 851</b> -----	851 / 851 ----- / -----	<b>WAW</b> ----- -----	<b>WAW 1688</b> -----

# RYNEK: LATO 2015 sierpień All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

## Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtaniej)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Maroko	----- -----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Portugalia	----- -----	-----/----- -----/-----	WMI 826 -----	826/ 788 -----/-----	WAW 812 -----	WAW ----- -----
Tunezja Kontynentalna	----- -----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja: Djerba	----- -----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja Egejska	----- -----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja: Riwiera	----- -----	-----/----- -----/-----	WMI ----- -----	-----/----- -----/-----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

# Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



**Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO 2014 oraz Last Minute**  
sprawdzona dla:  
**WczasoPEDIA**  
Wersja: 22 kwietnia 2014



Kliknij i sprawdź

ANALIZA WSKAŹNIKOWA  
**ITAKA**  
2013

ANALIZA WSKAŹNIKOWA  
**TRAVELDATA**  
2013

**Certyfikat**  
TravelDATA, właściciel portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl) zastrzeżona, za licencje agencyjne

**BonVoyage.pl**  
jest  
Partnerem Premium Wczasopedii

I w dniu 29-03-2014 o godzinie 18:17:09 udzieliła swoim klientom (B2B) informacje o finansach najpopularniejszych biur podróży

**GRATIS**  
Kliknij i sprawdź

**TRAVELDATA**  
Kliknij i sprawdź

ile ma kłopotów z ryzykiem wyjazdów do Egiptu - [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl)  
27.03.2014  
wklejaj >

**WczasoPEDIA**  
WczasoPEDIA.pl - serwis informacyjny o wakacjach i turystyce

Informacja Brakująca Firm TravelDATA  
WczasoPEDIA.pl - serwis informacyjny o wakacjach i turystyce

Itaka będzie musiała podnieść gwarancję

Październik 2012 roku...  
Od 14 maja 2013 funkcjonalność...  
WczasoPEDIA.pl - serwis informacyjny o wakacjach i turystyce

## PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

**WczasoPEDIA**  
PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

SZCZEGÓŁY NA [WWW.WCZASOPEDIA.PL](http://WWW.WCZASOPEDIA.PL)



# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.