

## Raport tygodniowy 01/2015

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX*

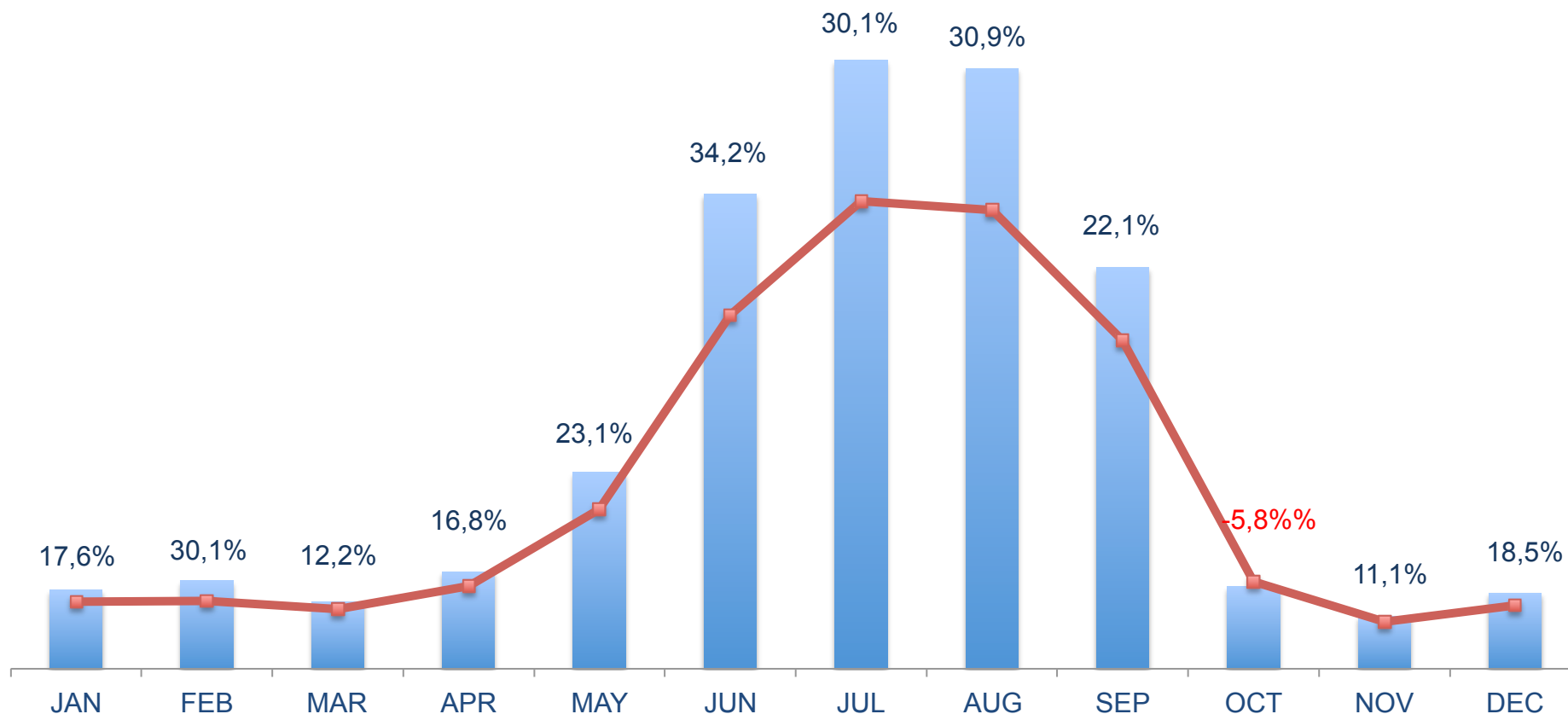
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Liczba klientów wyjeżdżających miesięcznie w 2014 r.

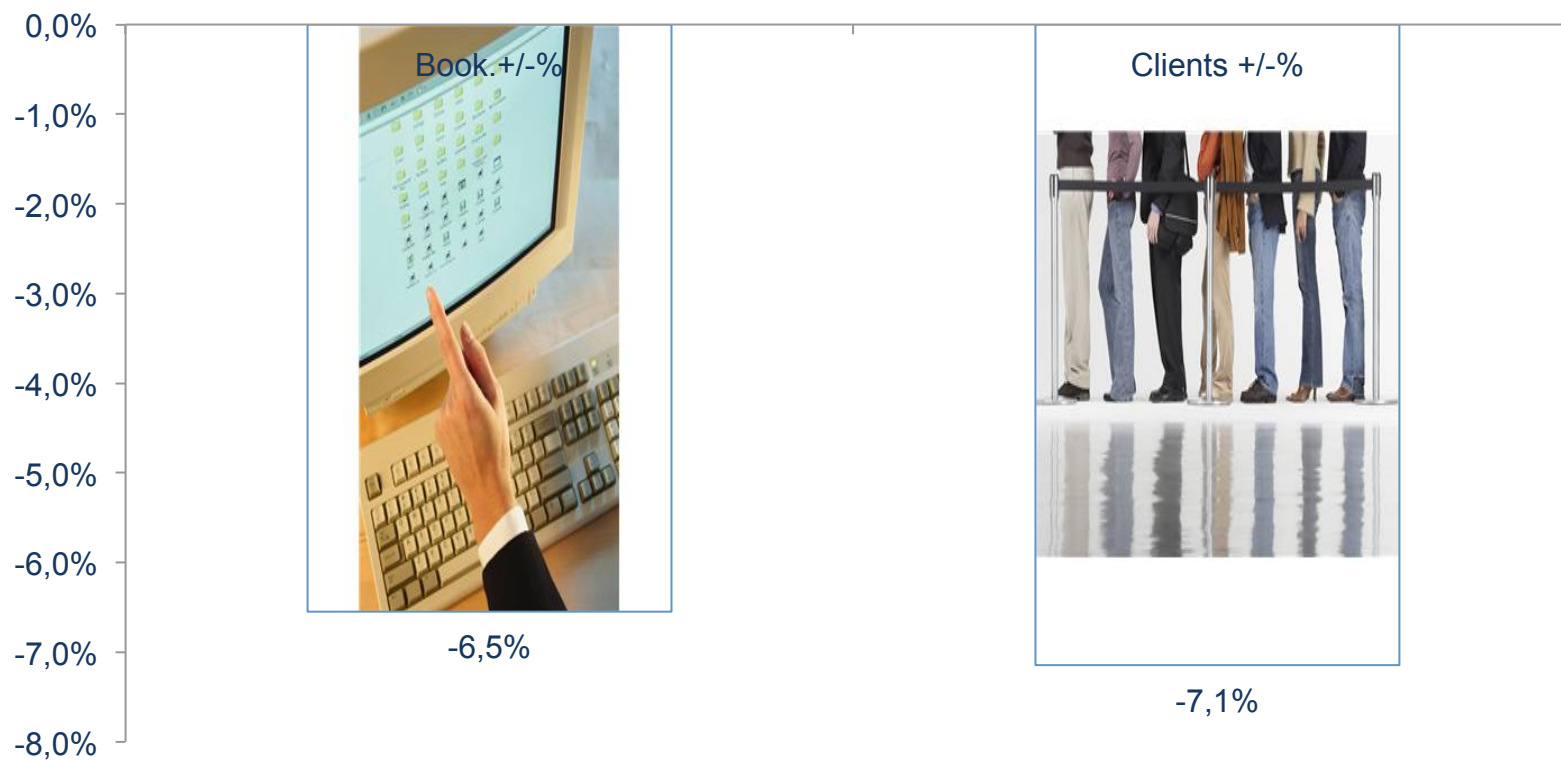
w porównaniu z liczą wyjeżdżających w 2013 r.



Na koniec roku kalendarzowego 2014 liczba klientów biur podróży – według daty wyjazdu, wzrosła o 25,8% w porównaniu z okresem styczeń – grudzień 2013 r.

# Ostatni tydzień – 01/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 01 w 2014 r.

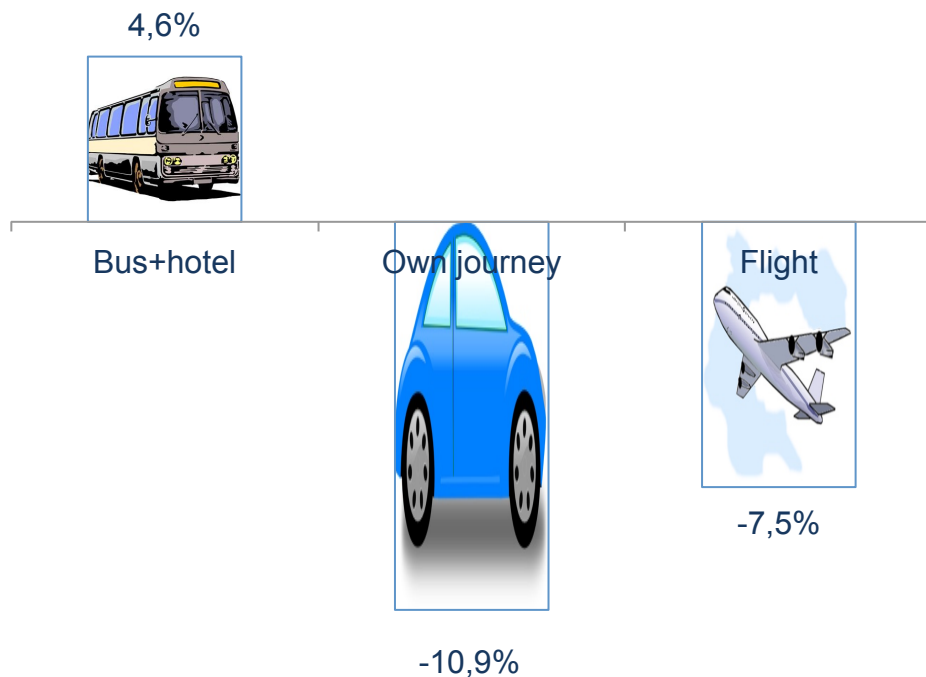


Kolejny tydzień świąteczny przyniósł spadek liczby rezerwujących klientów o -7,1%

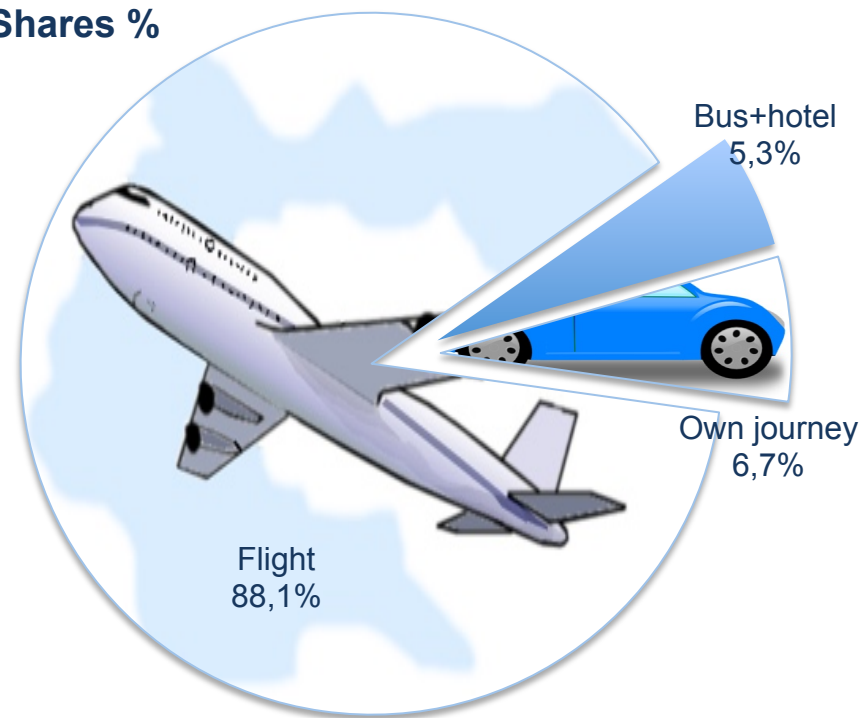
# Ostatni tydzień – 01/2015, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 01 w 2014 r.

Clients +/-%



Shares %



Nieznaczny wzrost sprzedaży dotyczył jedynie imprez autokarowych. Imprezy lotnicze i dojazd własny „na minusie”.

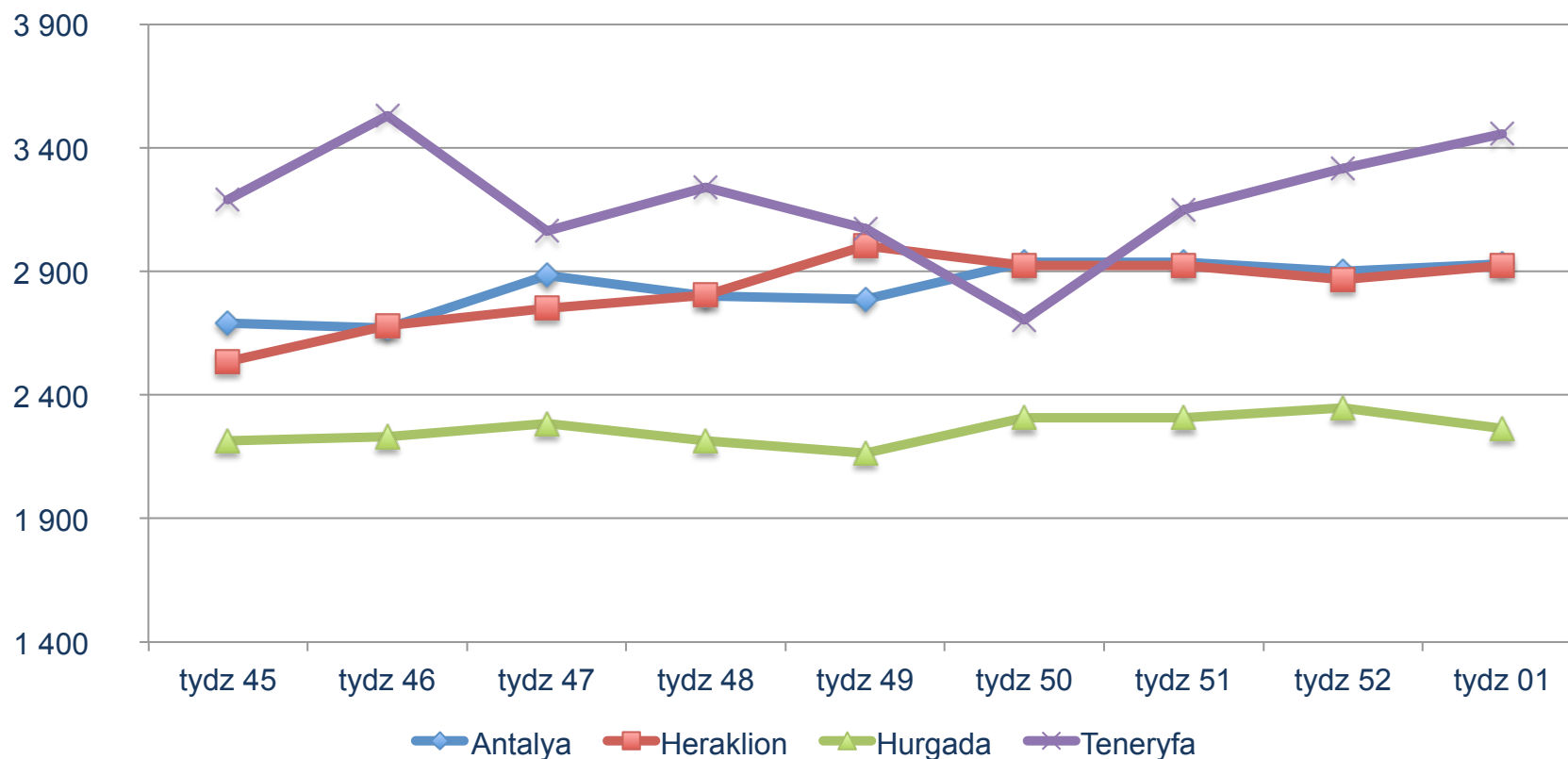
# Lista przebojów 1-go tygodnia 2015 r.

| Lp. | Kierunek        | Cena/rez | Cena/osoba |
|-----|-----------------|----------|------------|
| 1   | Antalya         | 8 313    | 2 930      |
| 2   | Hurgada         | 6 187    | 2 263      |
| 3   | Heraklion       | 7 944    | 2 922      |
| 4   | Bodrum          | 7 628    | 2 762      |
| 5   | Sharm El Sheikh | 5 432    | 2 181      |
| 6   | Rodos           | 7 863    | 2 833      |
| 7   | Korfu           | 7 297    | 2 674      |
| 8   | Marsa Alam      | 5 893    | 2 396      |
| 9   | Fuerteventura   | 6 382    | 2 702      |
| 10  | Zakynthos       | 8 061    | 2 817      |
| 11  | Enfidha         | 6 615    | 2 463      |
| 12  | Kos             | 8 834    | 2 919      |
| 13  | Dalaman         | 8 289    | 2 945      |
| 14  | Teneryfa        | 9 000    | 3 455      |
| 15  | Chania          | 7 684    | 2 993      |
| 16  | Agadir          | 6 358    | 3 004      |
| 17  | Burgas          | 7 325    | 2 442      |
| 18  | Lanzarote       | 7 461    | 2 997      |
| 19  | Izmir           | 9 044    | 2 885      |
| 20  | Majorka         | 8 268    | 3 492      |



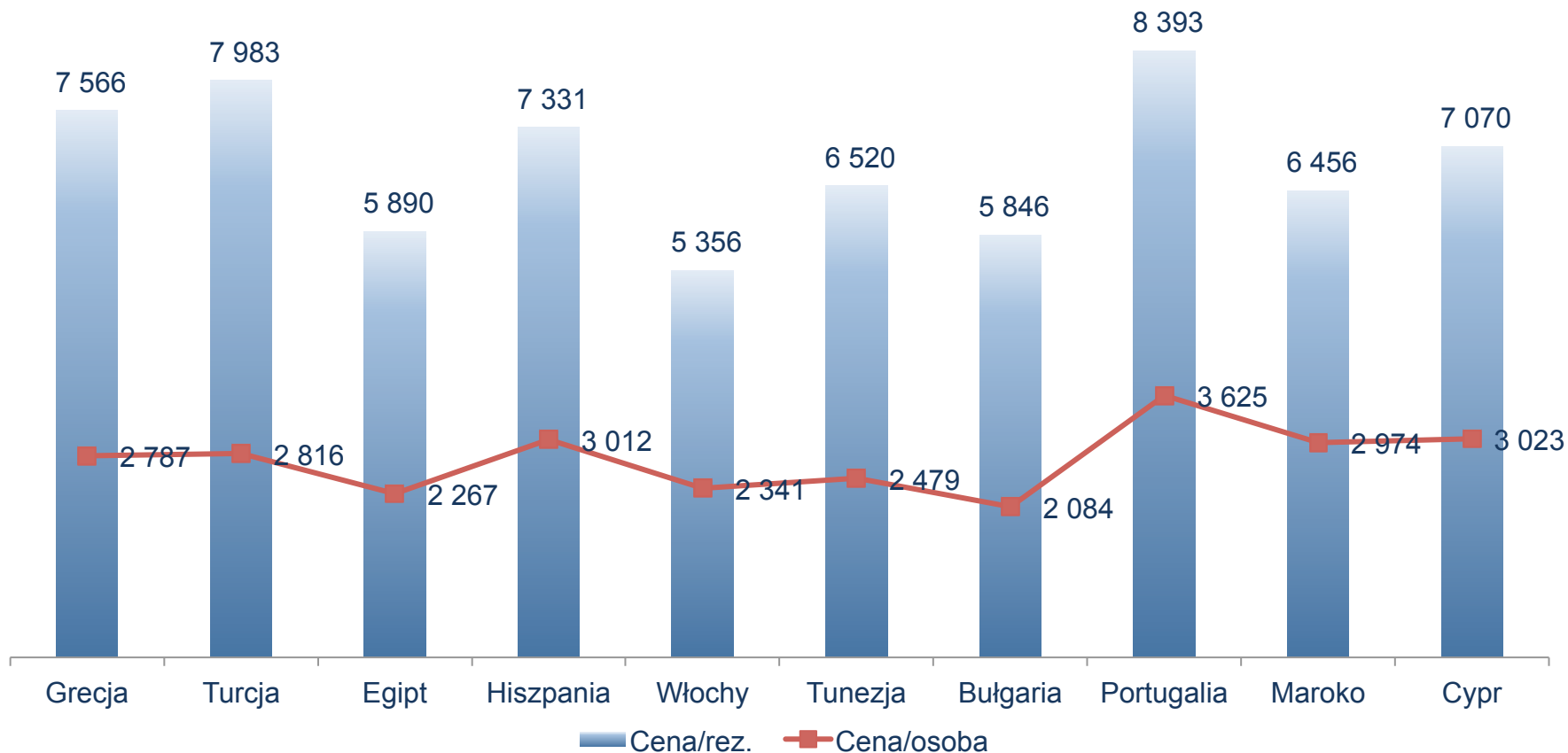
| Lp. | Kraj       | Cena/rez. | Cena/osoba |
|-----|------------|-----------|------------|
| 1   | Grecja     | 7 566     | 2 787      |
| 2   | Turcja     | 7 983     | 2 816      |
| 3   | Egipt      | 5 890     | 2 267      |
| 4   | Hiszpania  | 7 331     | 3 012      |
| 5   | Włochy     | 5 356     | 2 341      |
| 6   | Tunezja    | 6 520     | 2 479      |
| 7   | Bułgaria   | 5 846     | 2 084      |
| 8   | Portugalia | 8 393     | 3 625      |
| 9   | Maroko     | 6 456     | 2 974      |
| 10  | Cypr       | 7 070     | 3 023      |

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



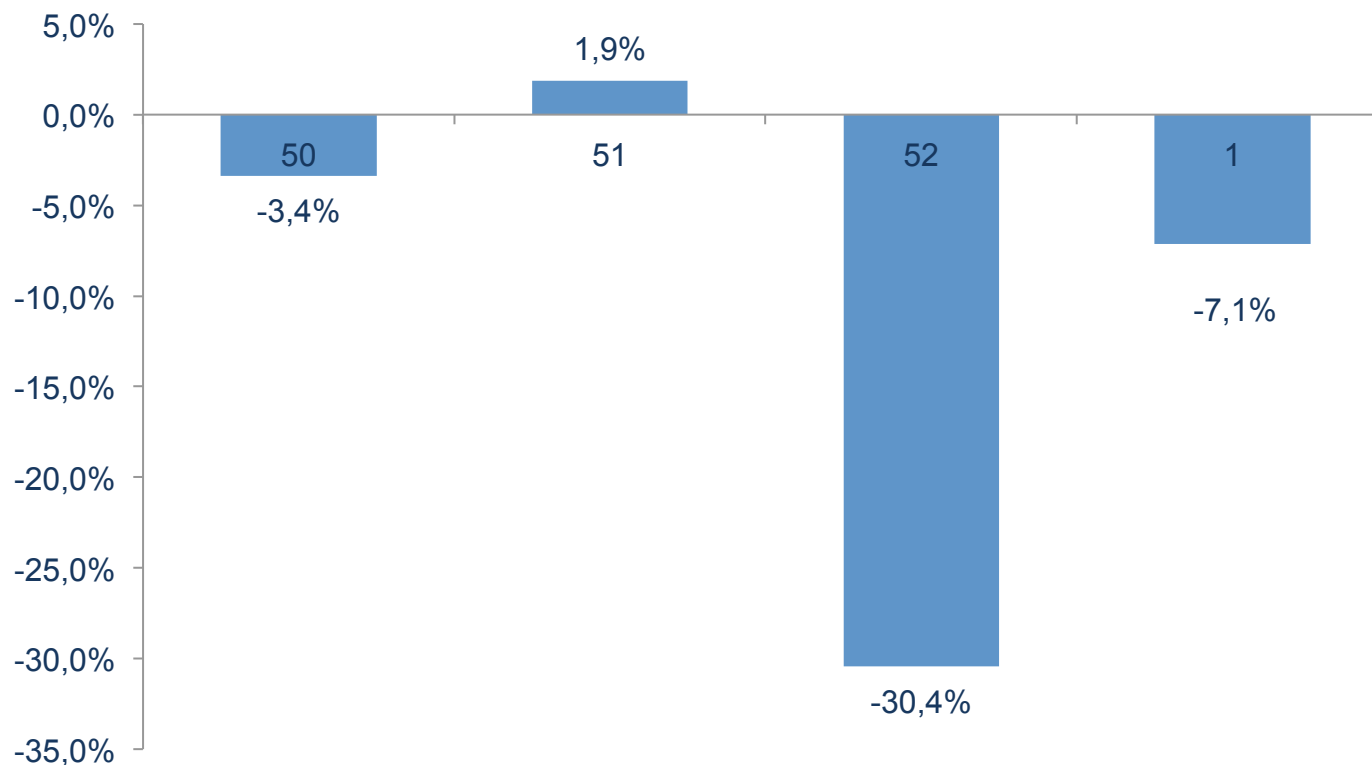
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 1-szym tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

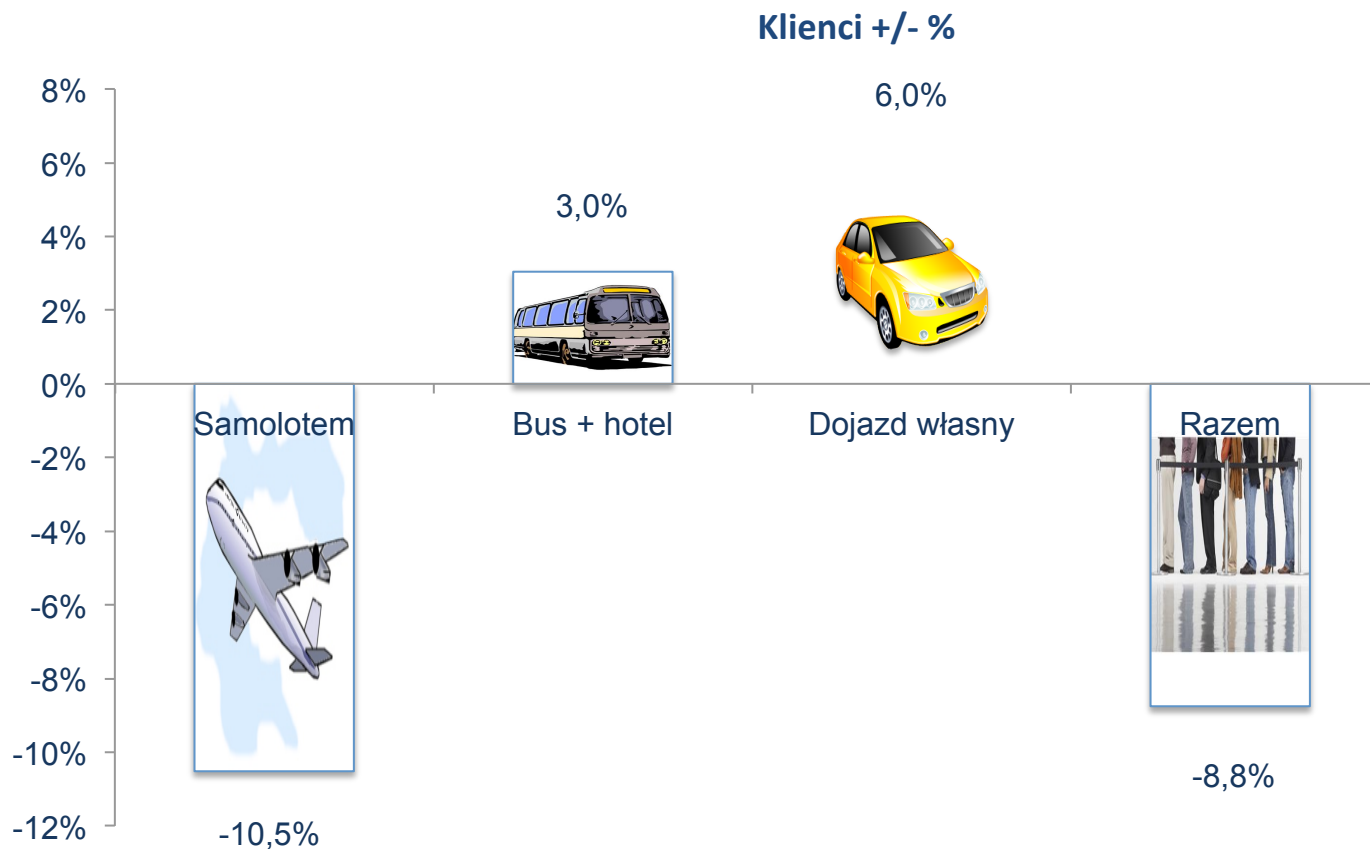
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



... a końca świąt nie widać, co nie wpływa najlepiej na poziom sprzedaży w biurach podróży.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

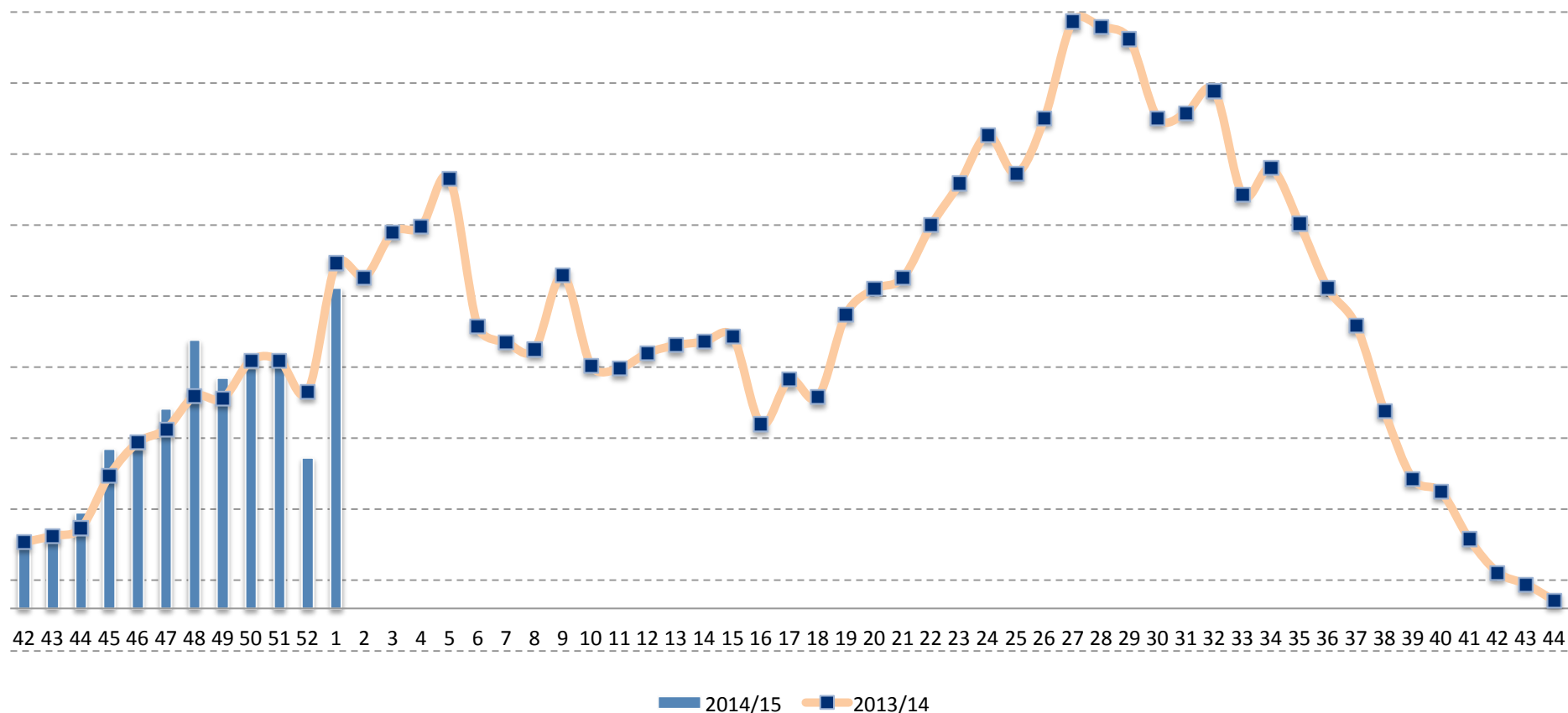
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Grudzień 2014 przyniósł spadek liczby nowych rezerwacji i liczby klientów rezerwujących Zimą i Lato 2015.

# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

## Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

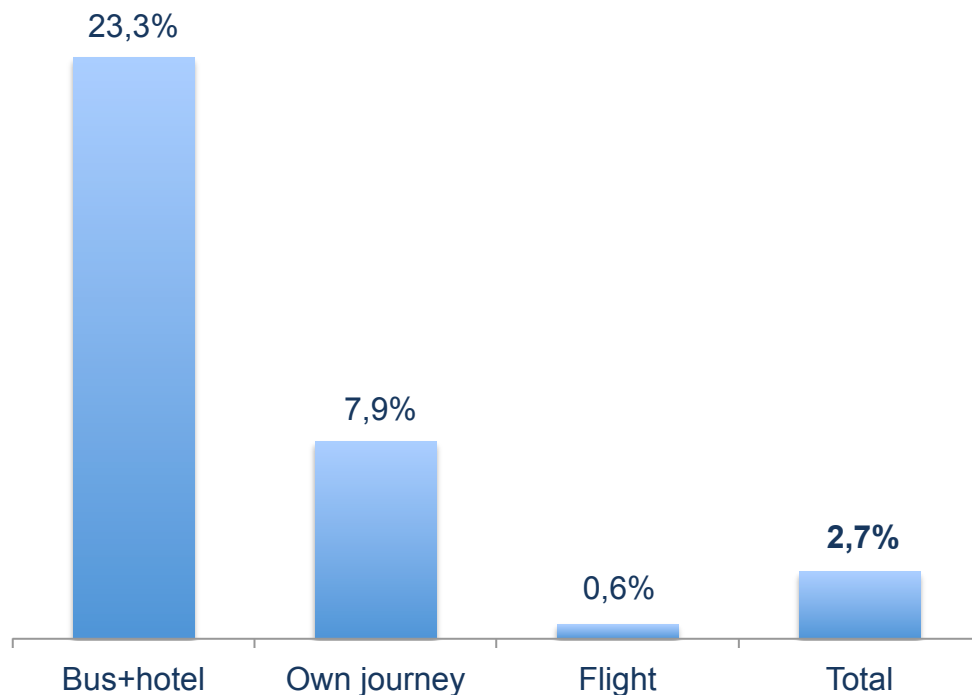


Liczba rezerwujących tygodniowo znacznie wzrosła ale nie osiągnęła poziomu z poprzedniego roku.

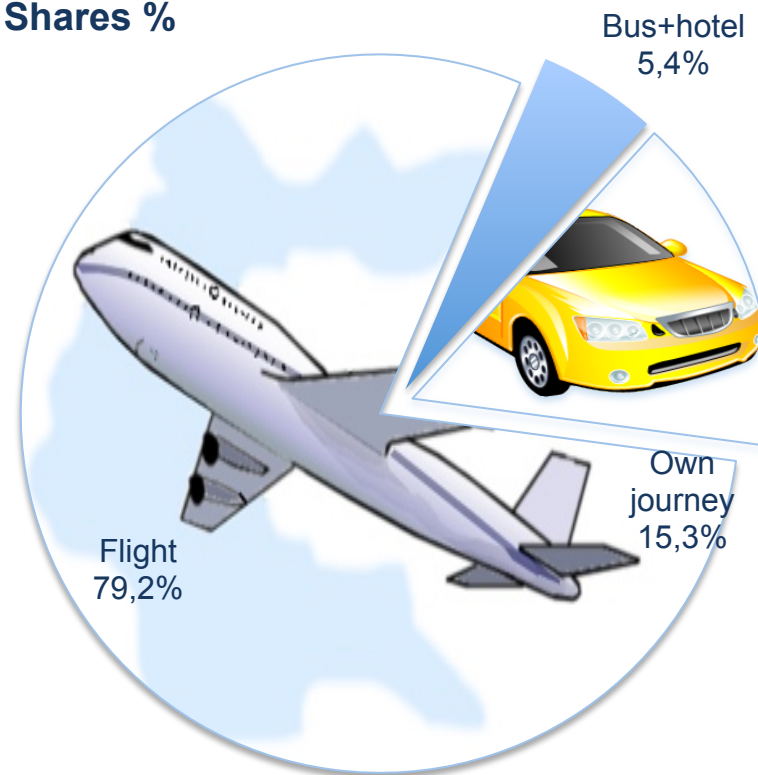
# Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Skumulowana sprzedaż w dalszym ciągu wykazuje nieznaczny wzrost. Jest się z czego cieszyć – tylko jak długo?

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

| Rank | Country    | % PY   |
|------|------------|--------|
| 1    | Egipt      | 21,6%  |
| 2    | Grecja     | 2,6%   |
| 3    | Hiszpania  | -2,3%  |
| 4    | Turcja     | -6,0%  |
| 5    | Włochy     | 14,5%  |
| 6    | Tunezja    | -18,9% |
| 7    | Portugalia | -7,6%  |
| 8    | Bułgaria   | -7,8%  |
| 9    | Maroko     | -38,0% |
| 10   | Cypr       | 7,1%   |
| 11   | Austria    | -14,7% |
| 12   | Tajlandia  | 168,9% |
| 13   | Kuba       | ++     |
| 14   | Dominikana | -11,6% |
| 15   | Tanzania   | ++     |
| 16   | Francja    | 19,1%  |
| 17   | Chorwacja  | -24,1% |
| 18   | Niemcy     | 69,2%  |
| 19   | Meksyk     | ++     |
| 20   | Czechy     | 12,0%  |

| Lp. | Kierunek        | % 2014 |
|-----|-----------------|--------|
| 1   | Hurgada         | 38,5%  |
| 2   | Sharm El Sheikh | 22,3%  |
| 3   | Antalya         | -23,0% |
| 4   | Marsa Alam      | 50,6%  |
| 5   | Teneryfa        | -8,9%  |
| 6   | Fuerteventura   | -6,7%  |
| 7   | Heraklion       | 24,8%  |
| 8   | Bodrum          | 30,3%  |
| 9   | Lanzarote       | -7,7%  |
| 10  | Korfu           | -10,7% |
| 11  | Zakynthos       | 18,5%  |
| 12  | Rodos           | -18,4% |
| 13  | Agadir          | -31,8% |
| 14  | Enfidha         | 83,6%  |
| 15  | Kos             | -2,8%  |
| 16  | Gran Canaria    | 13,6%  |
| 17  | Funchal         | -10,9% |
| 18  | Dalaman         | -12,3% |
| 19  | Burgas          | -19,7% |
| 20  | Paphos          | 9,6%   |

Czołówka najpopularniejszych krajów i kierunków bez istotnych zmian. Dominują Egipt, Grecja, Hiszpania i Turcja.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT  
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)