

Raport tygodniowy 51/2014/15

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>



*Wspaniałych świąt Bożego Narodzenia
spędzonych w ciepłej, rodzinnej atmosferze,
samych szczęśliwych dni w nadchodzącym roku
oraz szampańskiej zabawy sylwestrowej
życzy*



Polski Związek Organizatorów Turystyki
Polish Tour Operators Association

Ostatni tydzień – 51/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 51 w 2013 r.

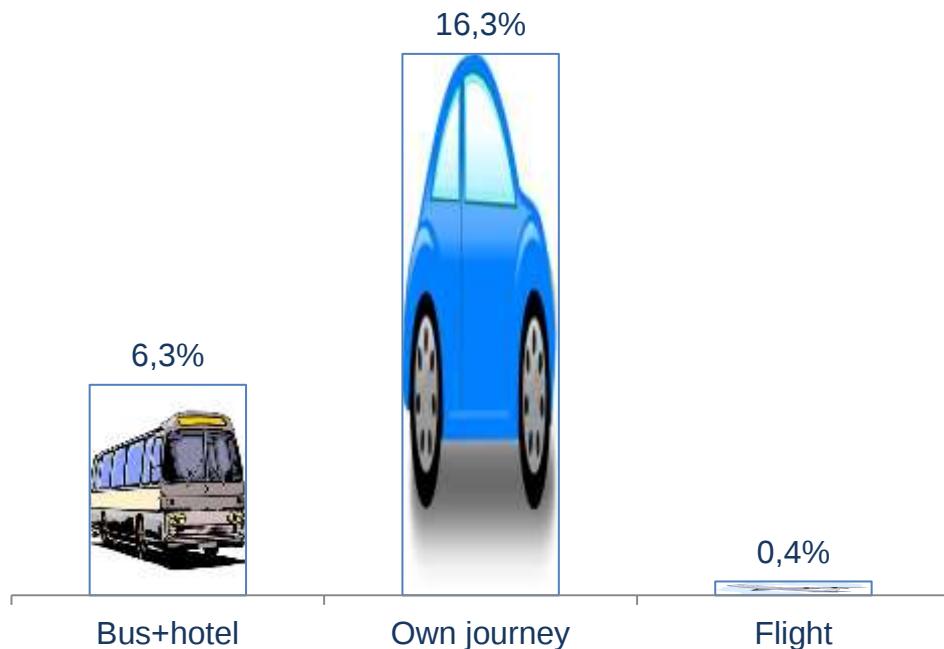


Kolejny, przedświąteczny, spokojny tydzień z nieznacznym wzrostem liczby rezerwacji i liczby klientów o 1,9%

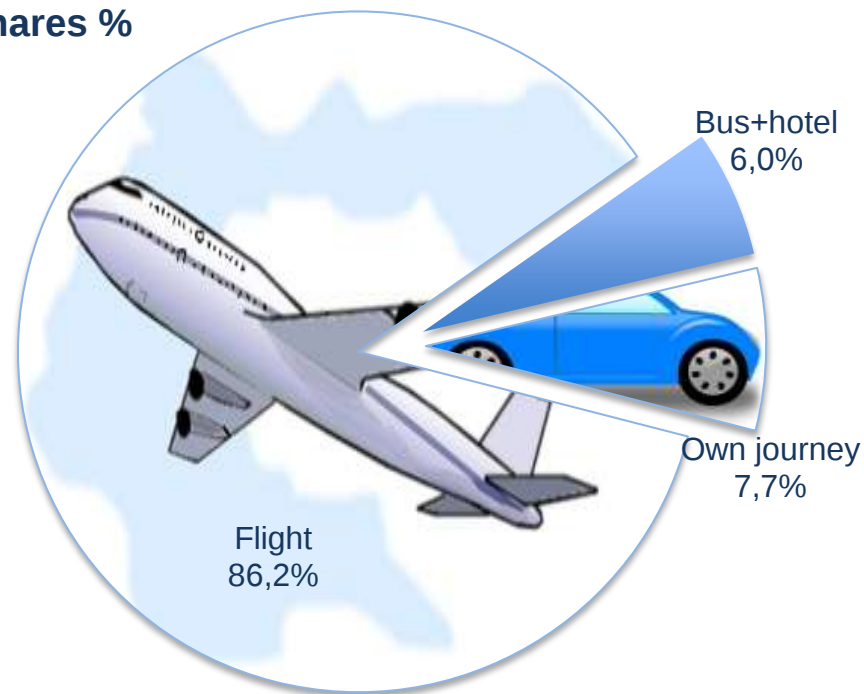
Ostatni tydzień – 51/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 51 w 2013 r.

Clients +/-%



Shares %



Sprzedaż imprez lotniczych na poziomie sprzed roku. Wzrosty dotyczyły imprez autokarowych i dojazdu własnego.

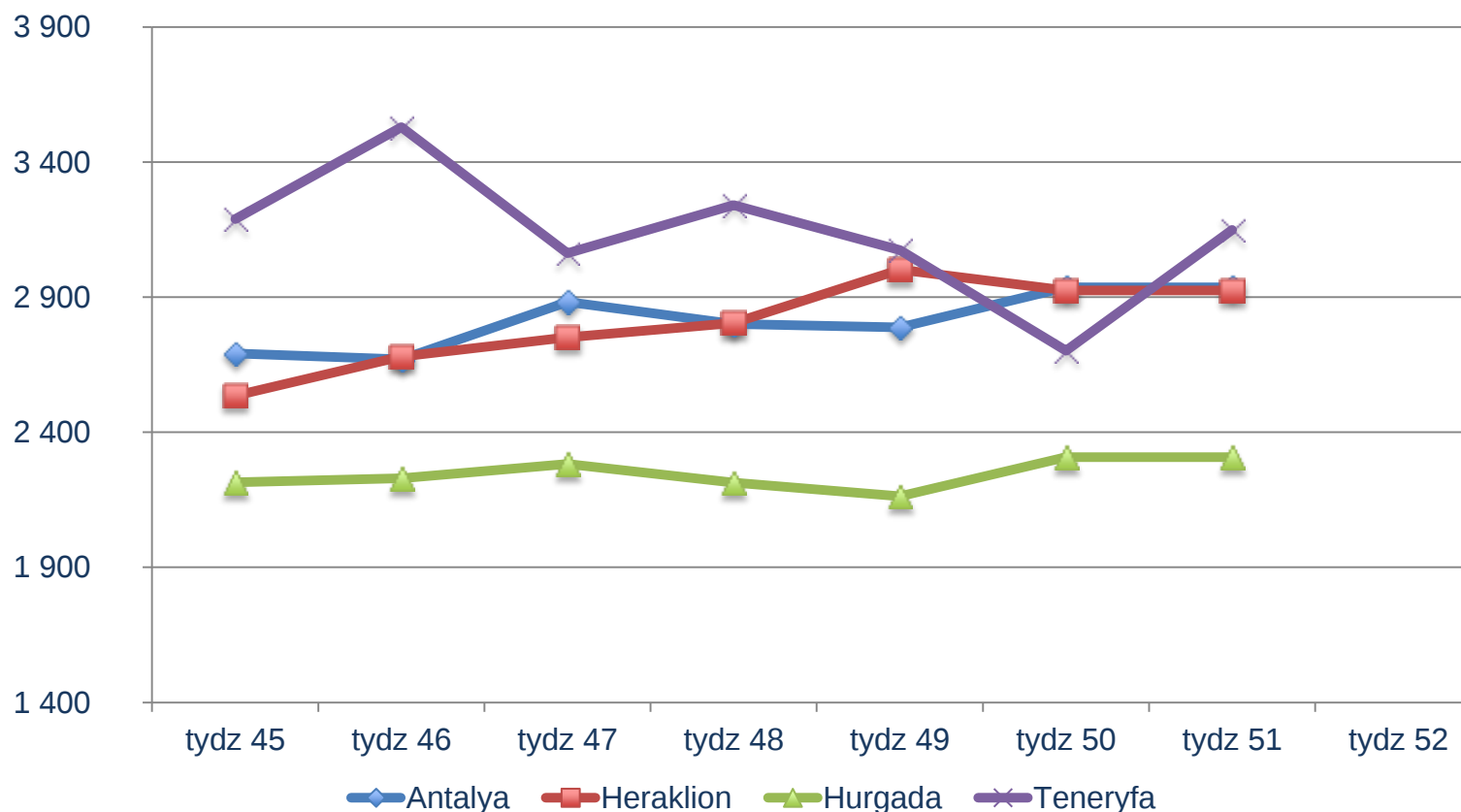
Lista przebojów 51-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	6 012	2 308
2	Antalya	8 659	2 937
3	Sharm El Sheikh	6 056	2 435
4	Heraklion	8 277	2 924
5	Bodrum	7 275	2 678
6	Teneryfa	8 108	3 149
7	Korfu	7 494	2 614
8	Marsa Alam	6 205	2 425
9	Rodos	7 363	2 755
10	Fuerteventura	6 878	2 833
11	Zakynthos	7 740	2 702
12	Enfidha	6 472	2 386
13	Kos	8 629	2 862
14	Agadir	5 590	2 649
15	Chania	8 703	3 041
16	Gran Canaria	8 085	3 234
17	Lanzarote	7 244	2 918
18	Malaga	5 713	2 576
19	Dalaman	7 734	2 896
20	Burgas	6 706	2 493



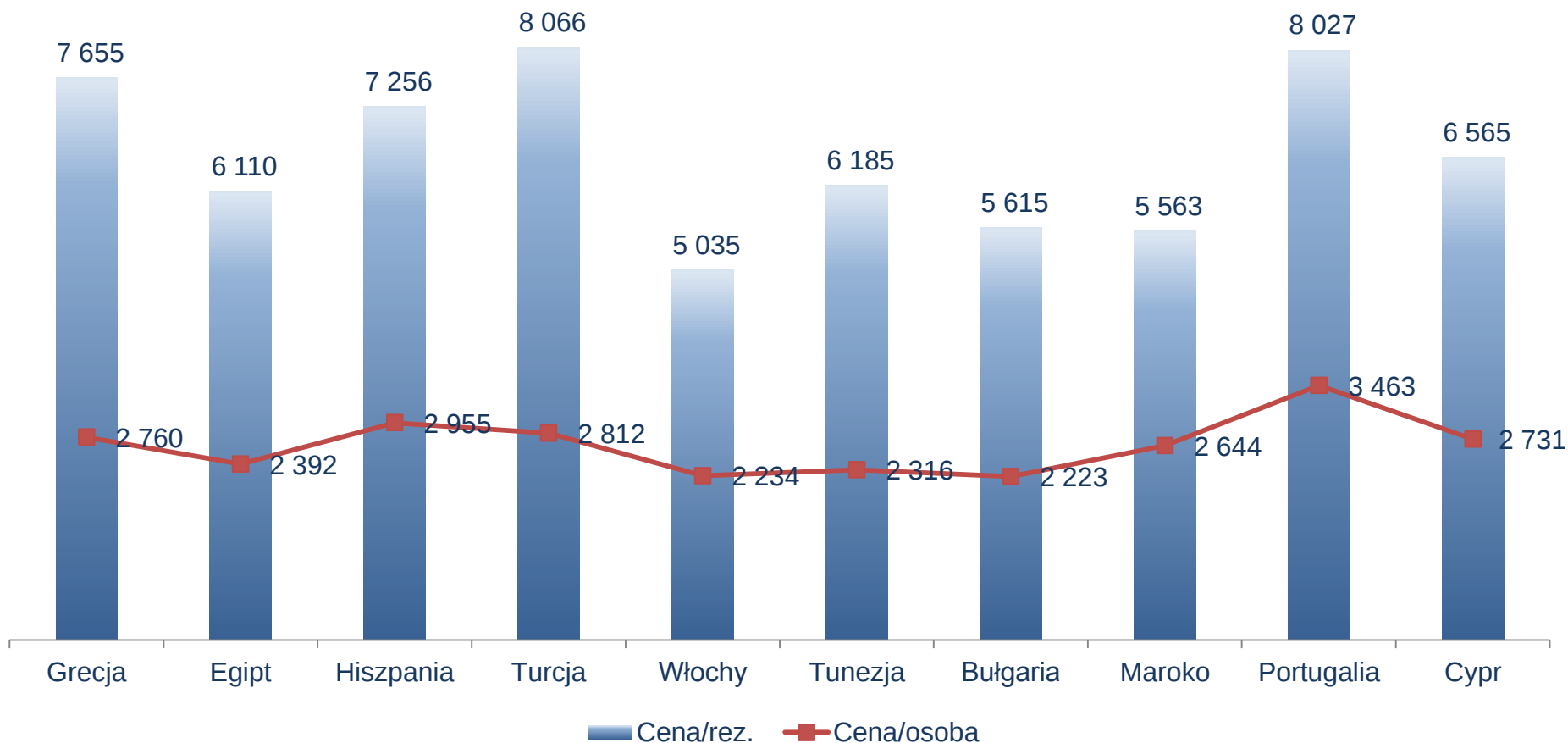
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Grecja	7 655	2 760
2	Egipt	6 110	2 392
3	Hiszpania	7 256	2 955
4	Turcja	8 066	2 812
5	Włochy	5 035	2 234
6	Tunezja	6 185	2 316
7	Bułgaria	5 615	2 223
8	Maroko	5 563	2 644
9	Portugalia	8 027	3 463
10	Cypr	6 565	2 731

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



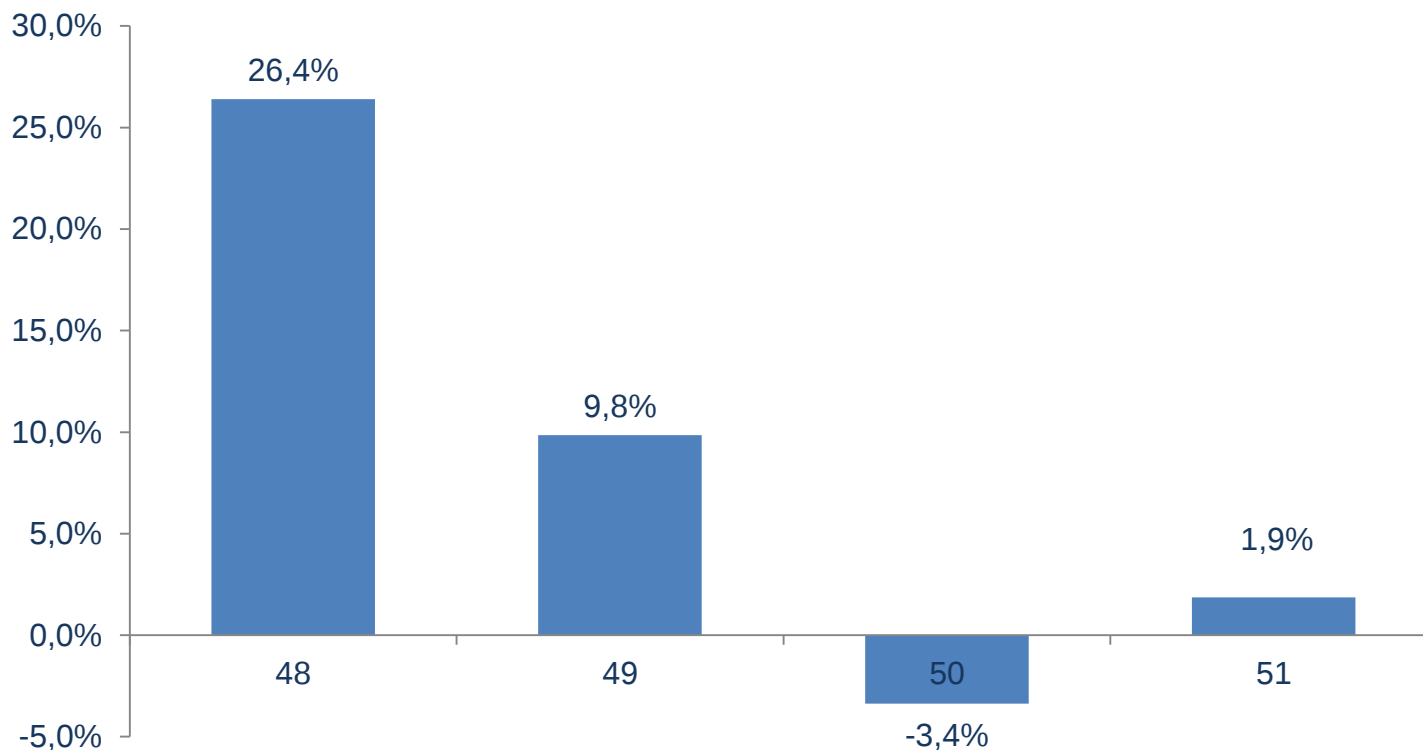
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 51. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

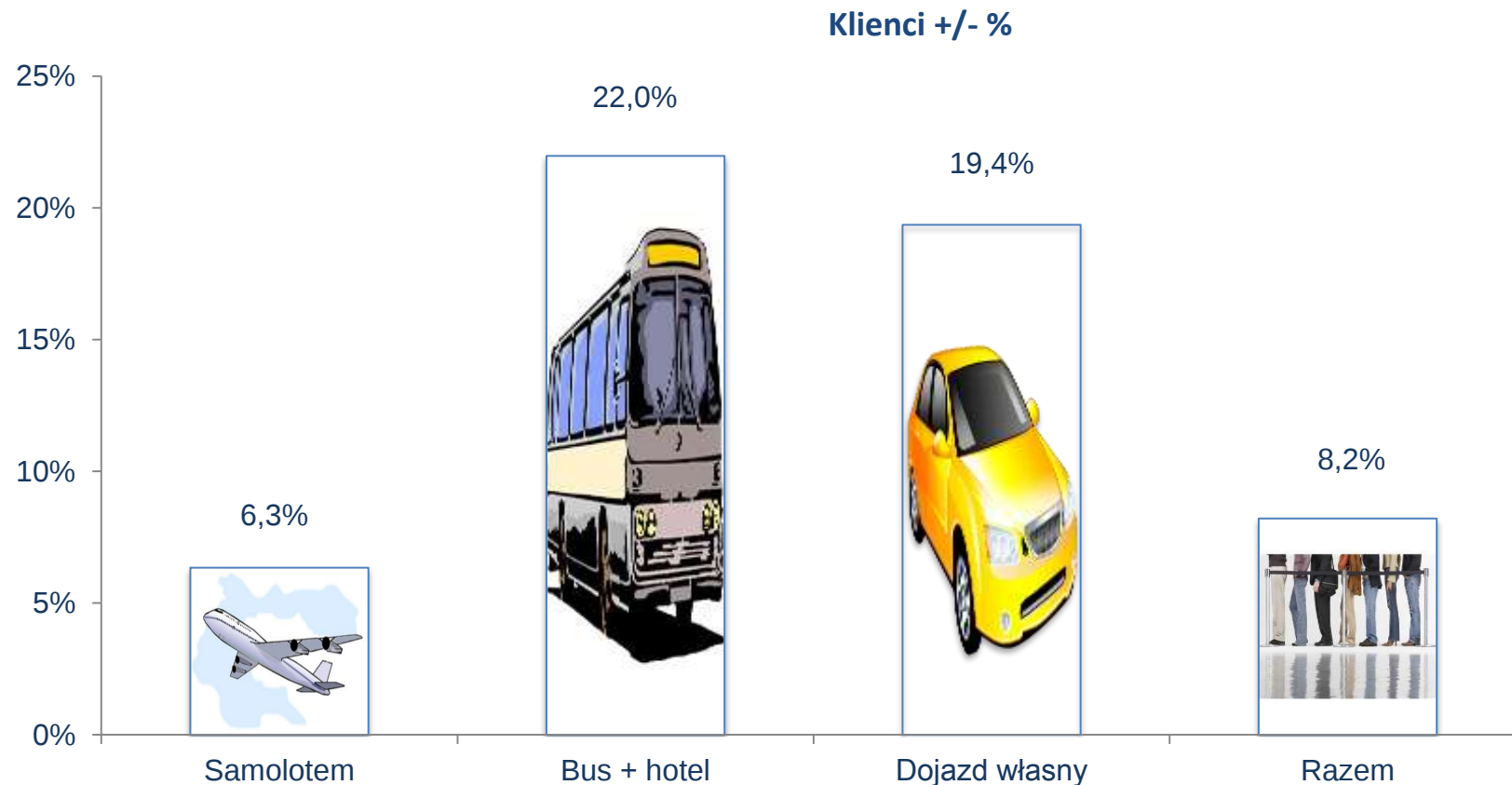
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Im bliżej Świąt i Sylwestra tym spokojniej w biurach podróży i taki stan potrwa zapewne do Trzech Króli.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

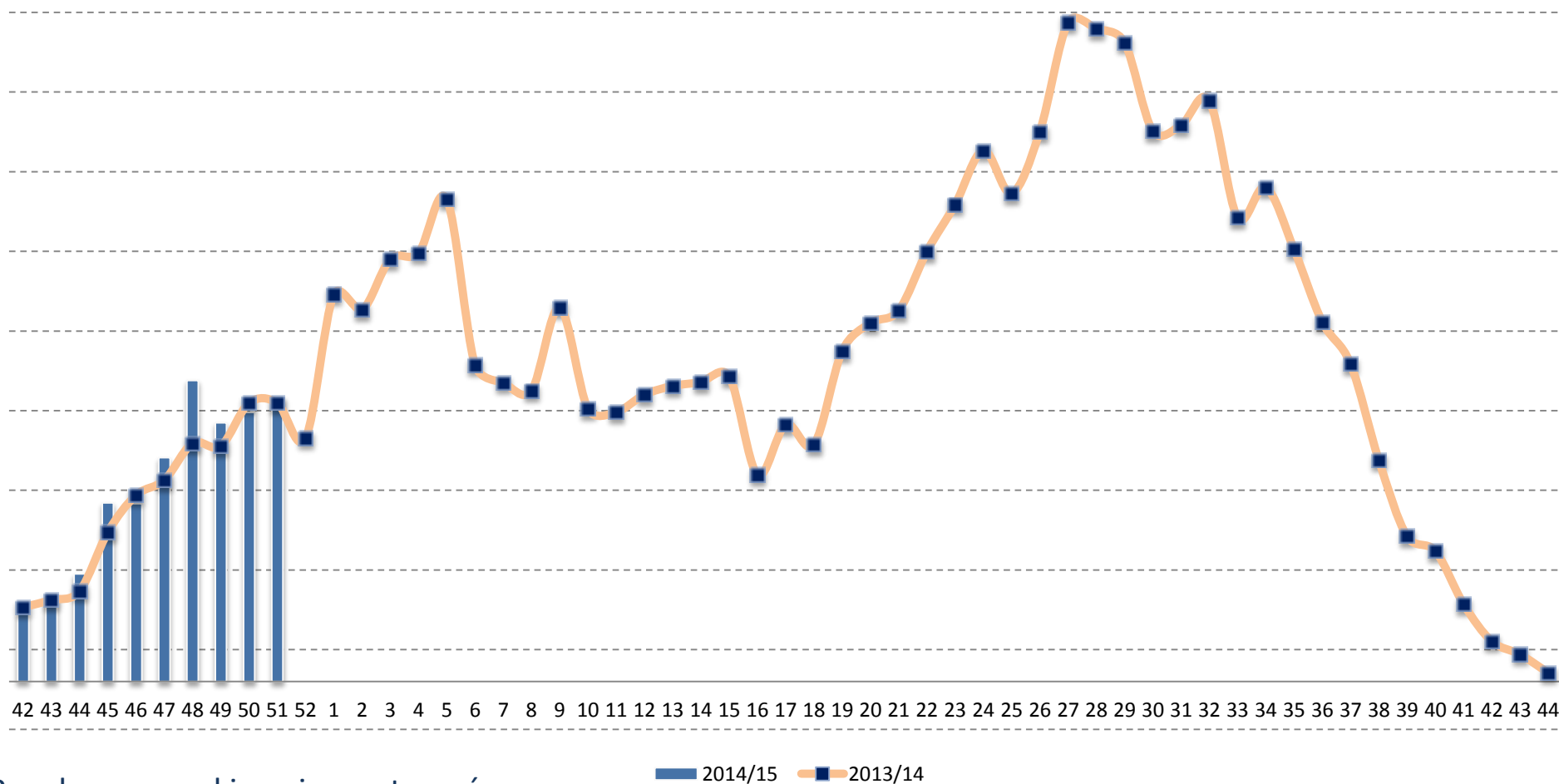
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczna dynamika wzrostu liczby klientów utrzymała się na przyzwoitym poziomie +8,2%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

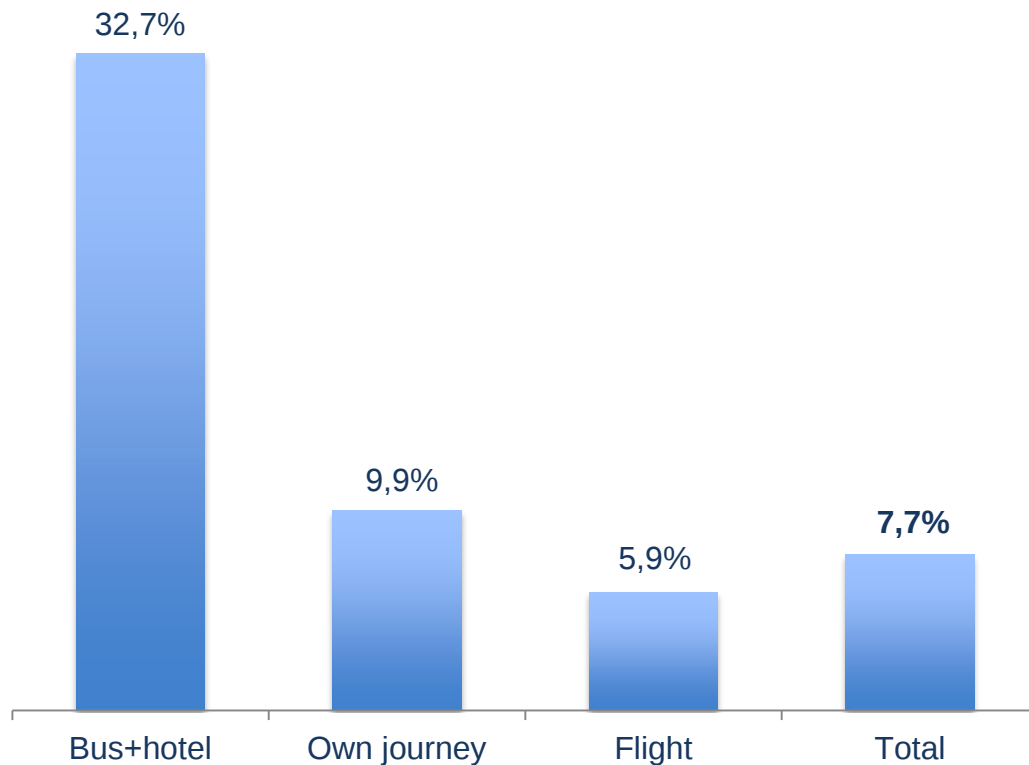


Rynek ... w oczekiwaniu na styczeń.

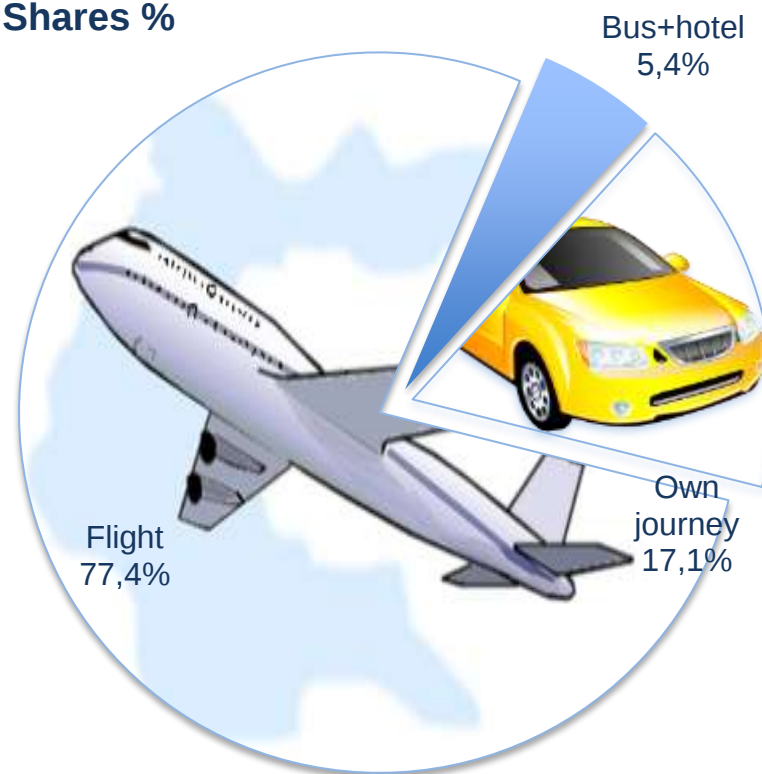
Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Aktualny wzrost liczby klientów biur podróży na poziomie 7,7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	27,9%
2	Grecja	13,7%
3	Hiszpania	-2,5%
4	Turcja	-0,4%
5	Włochy	14,7%
6	Tunezja	-18,6%
7	Portugalia	3,7%
8	Austria	-16,3%
9	Maroko	-38,5%
10	Bułgaria	0,8%
11	Kuba	++
12	Tajlandia	172,2%
13	Cypr	10,4%
14	Dominikana	-9,0%
15	Tanzania	++
16	Francja	31,0%
17	Chorwacja	-12,3%
18	Meksyk	448,0%
19	Niemcy	64,7%
20	Czechy	4,6%

Lp.	Kierunek	% 2014
1	Hurgada	50,7%
2	Sharm El Sheikh	29,5%
3	Antalya	-17,8%
4	Marsa Alam	52,4%
5	Teneryfa	-8,5%
6	Fuerteventura	-8,7%
7	Heraklion	38,8%
8	Bodrum	37,4%
9	Lanzarote	-8,2%
10	Zakynthos	28,7%
11	Korfu	4,0%
12	Agadir	-29,1%
13	Rodos	-17,1%
14	Enfidha	77,1%
15	Gran Canaria	7,3%
16	Funchal	-3,4%
17	Kos	3,3%
18	Paphos	13,4%
19	Dalaman	-7,3%
20	Zanzibar	++



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl