

Analiza Cen Imprez Turystycznych **FERIE: ZIMA 2015**

sporządzona dla:



Warszawa, 22 grudnia 2014



Data Analizy: 18.12.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 19.01.2015 – 25.01.2015
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

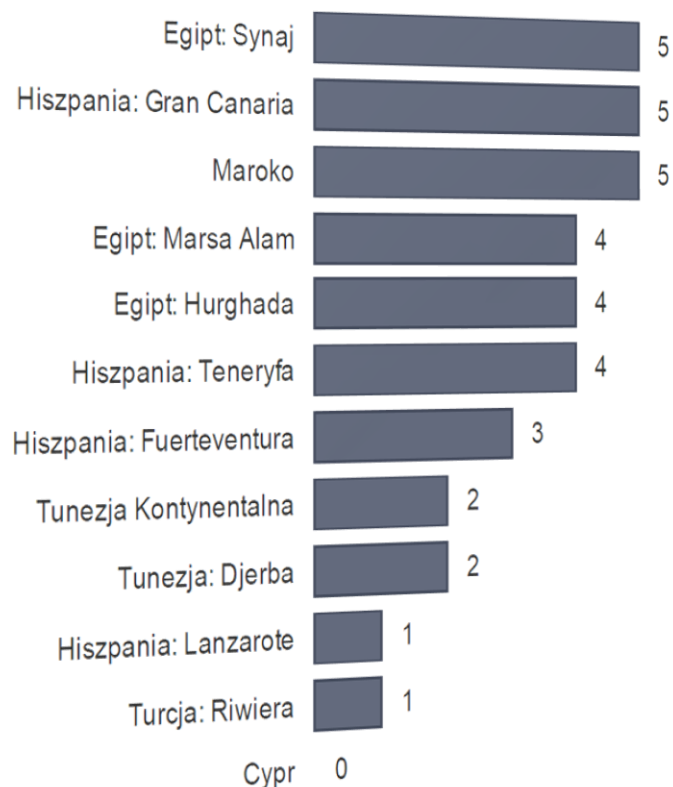
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w styczniu?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

styczeń ▼



Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

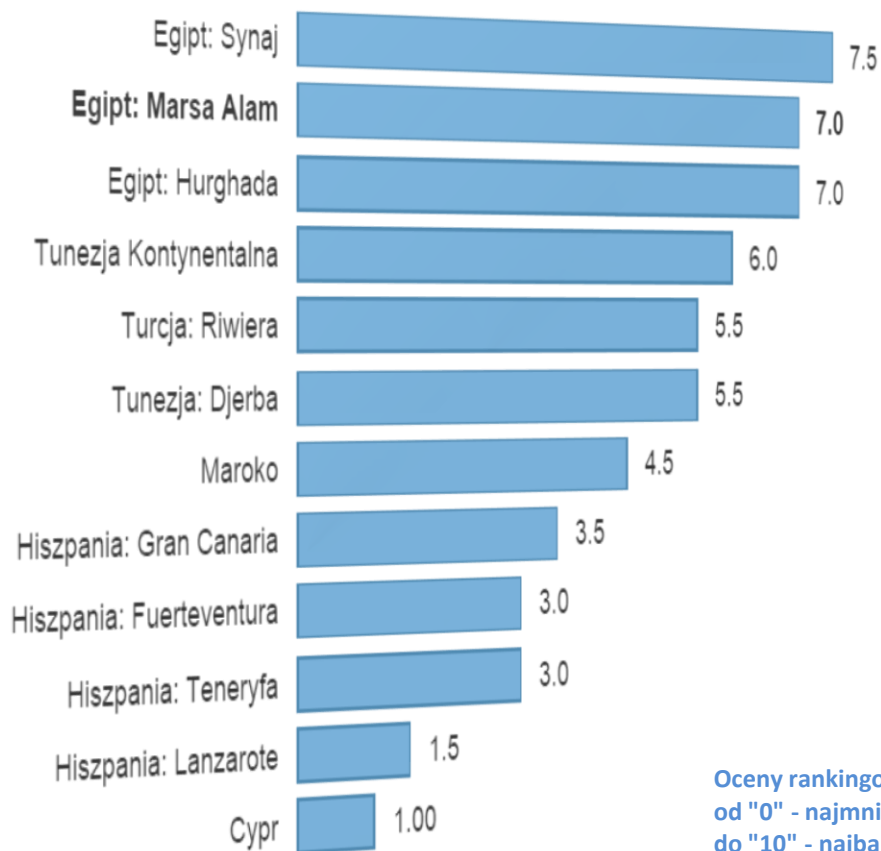
Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na ferie zimowe w styczniu ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

styczeń (Ferie)



Indeks Opłacalności Destynacji
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

Ceny ferii Zima 2015 vs ceny z poprzedniego raportu:

Ceny spadły średnio o 62 zł (o 2,2%)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Kanary: Gran Canaria

-8,4%

- 334 zł

Kanary: Teneryfa

-6,6%

- 264 zł

Portugalia

-6,0%

- 222 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Tunezja Kontynentalna

+ 2,2%

+ 44 zł

Maroko

+ 0,7%

+ 21 zł

Ferie Zima 2015 vs Ferie Zima 2014:

Ceny spadły średnio o 156 zł (o 5,3%)

Największe spadki średnich cen

Kanary: Teneryfa

- 10,4%

- 433 zł

Maroko

- 10,6%

- 360 zł

Kanary: Gran Canaria

- 8,8%

- 350 zł

Największe wzrosty średnich cen

Egipt: Marsa Alam

+ 9,3%

+ 204 zł

Egipt: Synaj

+ 5,6%

+ 130 zł

Tunezja kontynentalna

+ 3,4%

+ 65 zł

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	średnie ceny (rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Turcja: Riwiera	1	1630 zł (- 168 zł)	5,5	----- -----	TUI Ecco Holiday	1774 zł 2135 zł
Tunezja Kontynentalna	2	1884 zł (+ 60 zł)	6	1860 zł (- 24 zł)	Alfa Star Exim Tours	1749 zł 1852 zł
Tunezja: Djerba	2	1903 zł (0 zł)	5,5	2070 zł (+ 167 zł)	Sun & Fun Sunshine H.	1741 zł 1789 zł
Egipt: Marsa Alam	4	2252 zł (- 106 zł)	7	2231 zł (- 21 zł)	Prima Holiday Best Reisen	2108 zł 2139 zł
Egipt: Hurghada	4	2275 zł (- 87 zł)	7	2263 zł (- 12 zł)	Sunshine H. Best Reisen	2259 zł 2265 zł
Egipt: Synaj	5	2273 zł (- 55 zł)	7,5	2198 zł (- 75 zł)	Rainbow Tours Sun & Fun	2105 zł 2179 zł

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	średnie ceny (rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny	
Cypr	0	2742 zł (- 89 zł)	1	----- -----	Itaka -----	2742 zł -----
Maroko: Agadir	5	2953 zł (+ 33 zł)	4,5	3265 zł (+ 312 zł)	TUI Neckermann	2717 zł 2735 zł
Kanary: Fuerteventura	3	3250 zł (- 104 zł)	3	3601 zł (+ 351 zł)	Alfa Star TUI	2132 zł 2143 zł
Kanary: Lanzarote	1	3249 zł (- 48 zł)	1,5	3533 zł (+ 284 zł)	Rainbow Tours TUI	2805 zł 3151 zł
Kanary: Teneryfa	4	3568 zł (- 245 zł)	3	4013 zł (+ 445 zł)	Net Holiday Itaka	3200 zł 3411 zł
Kanary: Gran Canaria	5	3894 zł (- 305 zł)	3,5	4313 zł (+ 419 zł)	Exim Tours TUI	3739 zł 3819 zł

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtaniej)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Kanary: Fuerteventura	WAW 1347 KTW 797	1347 / 1097 997 / 797	WMI 721 -----	721 / 818 ---- / ---	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Kanary: Teneryfa	WAW 1447 KTW 1197	1447 / 997 1197 / 1097	WMI 1088 -----	1088 / 856 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 788 -----
Kanary: Gran Canaria	WAW 1297 KTW 1749	1397 / 1297 1749 / 1749	WMI 598 -----	818 / 598 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 788 -----
Kanary: Lanzarote	WAW 1597 POZ 1699	1597 / 1097 1699 / 1699	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja kontynentalna	WAW 1250 -----	1299 / 1250 ---- / ----	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja: Djerba	WAW 1299 -----	1299 / 1299 -----	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtaniej)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Egipt: Hurghada	WAW 1017 KTW 1218	1017 / 1017 1218 / 947	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Marsa Alam	WAW 1499 KTW 1299	1499 / 1499 1349 / 1299	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Synaj	WAW 1390 KTW 1340	1390 / 1390 1340 / 1340	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Cypr	WAW 1389 -----	1389 / 1389 ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Maroko	WAW 797 KTW 997	997 / 797 997 / 997	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja: Riwiera	WAW 807 -----	817 / 807 ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

**Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM**

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.